

图书在版编目(CIP)数据

四川民俗文化论/成都市七中
编.—成都:四川人民出版社,2005.3
ISBN 7-220-06873-5

I. 四... II. 成... III. 中学—校友—回忆录—成
—都市 IV. G639.287.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 021655 号

SI CHUAN MIN SU WEN HUA LUN

四川民俗文化论

成都市七中 编

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

李洪烈
彭小柯
戴雨虹
叶 勇
丁 青 李 进

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都盐道街3号)
四川人民出版社
<http://www.booksss.com.cn>
<http://www.scrmcbs.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86661236 86650010
(028)86679239

照 排
印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

成都华宇电子制印有限公司
成都金龙印务有限责任公司
880mm×1230mm 1/32
16.25
350 千
2005 年 4 月第 1 版
2005 年 4 月第 1 次
1—12000 册
ISBN 7-220-06873-5/Z·324
29.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

目 录

“四川民俗文化与文化强省建设”学术研讨会	
开幕词	廖伯康 (1)
关于加强四川民俗文化研究, 促进西部文化强 省建设的建议 ... 杨析综 冯元蔚 廖伯康 章玉钧	(3)
保护、开发民俗文化资源, 为建设西部文化强 省作贡献	章玉钧 (7)
把优秀民俗文化融入先进文化之中	
——在“四川民俗文化与文化强省建设” 学术研讨会开幕式上的讲话	廖伯康 (23)
积极推动四川民俗研究, 促进我省文化强省建设	
——在“四川民俗文化与文化强省建设” 学术研讨会上的讲话	侯水平 (32)
论先进文化与当代民俗文化	陈正平 (35)
发展是真正意义上的继承	王 进 张世英 (52)
四川六大特色风俗区域的划分与文化强省建设	谭继和 (58)

四川民俗文化论

民间文化与四川文化强省建设

- 对民间文化的再审视 孟 燕 (63)
- 论全面建设小康社会中的移风易俗 ... 林忠亮 刘 勇 (69)
- 风俗、民俗与巴蜀乡俗几个理论问题观
察札记 祁和晖 (78)
- 弘扬民族民俗美德 建设西部文化强省
..... 王世德 (92)
- 四川民俗与文化产业发展 李映发 (101)
- 加强川菜产业文化建设 为文化强省做
实事 袁庭栋 (107)
- 民俗文化与川菜的发展 杜 莉 李云云 (120)
- 民俗文化的特征与其资源的保护与开发
略论 彭邦本 (127)
- 现阶段川剧保护及其申报人类口头和非
物质文化遗产的意义 杜建华 (140)
- 如何抢救、保护和开发四川皮影、木偶
等民间戏剧艺术 林世明 林 敏 (149)
- 对基层文化馆现状的思考 郑启华 (154)
- 充分发挥群众文化在建设小康社会中的作用 ... 杨天恒 (158)
- 以本土文化提升本地品位
——峨眉山市塘房村文化活动调查报告 许德贵 (166)
- 对民营川剧团的思考 蒋维明 (173)
- 彝族传统文化与彝族全面建设小康社会
——从彝族火把节说开去 罗 曲 (177)
- 宇宙绝观多神往 天府胜境任遨游 西 禾 (187)
- 民俗旅游 魅力无穷
——开发民俗文化, 增强旅游吸引力 谭德祥 (193)

成都：城市旅游民俗景观的历史转换	谢元鲁	(197)
城市民俗旅游资源开发利用设想		
——以茶馆民俗为底蕴，打造茶馆文化		
产业	冯敏 张利	(212)
利用民俗文化发展“农业旅游”		
——中韩“农家乐”特点对比	刘蓬春	(230)
巴山旅游之民间文化资源谈	杨先国	(240)
保护藏羌民俗文化资源 促进川西北旅游业		
发展	徐学书	(246)
建立彝族风情特色文化区 促进凉山民族文化		
旅游发展	何自国	(256)
峨眉山宗教文化与文化强省建设	张承业	(268)
建设“中国第一山”和乐山民俗	唐长寿	(277)
泸县龙文化的调查与规划建设构想 ...	卢大贵 卢俊林	(283)
蜀南竹海再开发的民俗文化内涵	任德清	(299)
建设具有民俗文化特色的新都卫星城	张德全	(305)
乌木、“建木”与巴蜀文化		
——兼及乌木的内在价值		
.....	万本根 李远国 李金远 郭红 郭丹	(316)
四川端午节习俗研究	江玉祥	(331)
四川端午节传统食俗	江玉祥	(362)
论《广东小儿歌》的文化价值	陈世松	(378)
新山傩傩族民俗文化的调查报告	刘胜利	(390)
西平吴氏客家祭祖仪典考察	赵长松	(398)
大邑县雾山乡大竹寺与蜀人祭竹考	胡亮	(410)
四川谚语的地域特色	侯光	(421)
浅谈巴蜀丧俗所表现的“孝敬”美德	黄尚军	(434)
凝固了情愫的月饼	熊四智	(443)

四川民俗文化论

民俗中的荷花	张兴明 (457)
藏族传统建筑民俗	
——丹巴县中路乡藏族民居民俗调查	袁晓文 (466)
略论羌族的配偶神信仰	李鉴踪 (479)
以石渠县为例谈川西北藏区民俗风情特色	
文化区的建设	郭建勋 (492)
饮食与人生	张茜 (507)
有关“麻都”的思考	杨燕 (514)
在“四川民俗文化与文化强省建设”学术	
研讨会结束时的讲话	章玉钧 (529)
“四川民俗文化与文化强省建设”学术	
研讨会综述	郭建勋 (535)
编后记	江玉祥 (541)

“四川民俗文化与文化强 省建设”学术研讨会 开 幕 词

(2003年11月1日)

■ 廖伯康

各位代表，各位来宾：

大家好！由四川省民俗学会、四川省巴蜀文化研究中心联合主办的“四川民俗文化文化与文化强省建设”学术研讨会，现在正式开幕了！我代表两家主办团体向所有参会代表、来宾和各新闻单位的同志们表示热烈欢迎！

省第八次党代会把“西部文化强省建设取得明显成效”作为今后五年全省经济社会发展的四大主要目标之一。为此，中共四川省委、四川省人民政府又下发了《关于加快建设西部文化强省的若干意见》的文件，提出了“把四川建设成为全民素质优良、社会文明进步、科技教育发达、文化事业整体水平和文化产业整体实力西部领先的文化强省”的总体目标。

异彩纷呈的四川民俗文化是四川的特色文化，四川富有深厚的民俗文化资源，如何把我省民俗文化资源的潜在优势转变为现实优势，是民俗学、文化学应该研究的一个现实课题，是我省广大社会科学工作者义不容辞的责任。四川省民俗学会本着“学会的中心任务是学术研究，学会的生命在于活动”以及

“围绕省委和省政府的发展规划、战略决策选择科研课题”的办会宗旨，在 2002 年 6 月召开的常务理事扩大会议上就确定把“四川民俗文化与文化强省建设”作为近两年学会研究课题，并由四川省民俗学会和四川省巴蜀文化研究中心于 2003 年下半年联合举办一次大型学术研讨会。在筹备这次学术会议中，我们先后召开了四次座谈会，经过一年多时间的准备，与会的专家、学者撰写了六十多份论文和调查报告，进行学术交流。其内容涉及民俗文化与先进文化的关系、四川民俗文化产业化、保护民俗文化遗产、四川民俗文化产业的可持续发展诸多方面的问题。通过这次会议，我相信四川民俗文化研究的学术水平会有大的提高，同时对省委、省政府关于文化强省建设的决定，会贡献出一些有益的意见。各位代表，各位来宾，让我们为把四川这个文化资源大省变为文化强省共同努力奋斗！预祝会议圆满成功！谢谢大家！

关于加强四川民俗文化研究，促进西部文化强省建设的建议

(2004年3月3日)

■ 杨析综 冯元蔚 廖伯康 章玉钧

为推动四川民俗文化研究，促进四川文化强省建设，2003年11月，由四川省民俗学会、四川省巴蜀文化研究中心联合举办了“四川民俗文化与文化强省建设”学术研讨会，我们同省内的一百一十位专家和文化工作者就此展开了两天讨论，大家对建设西部文化强省一定要重视研究巴蜀文化，特别是要保护、开发民俗文化资源，繁荣文化产业和文化事业达成了共识，理清了思路，增强了紧迫感和责任感。

与会学者对民俗文化方面的一些基本问题进行了较为深入的探讨，如民俗文化的特征、先进文化的特征、优秀民俗文化与先进文化的关系、民俗文化的继承与创新、文化事业与文化产业、乡村民俗与城市民俗等，提出了颇有新意的见解。大家在提高认识、探究学术的同时，针对四川当前现状和面临的问题，在总结基层实践经验的基础上，为建设文化强省提出了很多好的对策和建议。我们认为，这些对策建议对于实施文化强省战略切实可行，有较大作用，现将主要的建议归纳如下：

第一，巴蜀文化有悠久独立的始源，有四五千年的历史，

有丰富多彩的面貌，是文化强省战略必须凭借的重要历史优势。巴蜀文化研究虽有较大进展，但与楚文化、齐鲁文化、吴越文化及徽学等研究相比，尚缺乏大的骨干工程来带动，系统性不强，影响不够大，建议像国务院抓夏商周断代工程和清史编纂工程一样，由省委、省政府批准，启动《巴蜀文化通史》多卷本的编写工程，作为建设文化强省的一个骨干项目，并把它作为贯彻党中央“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”的一项重大举措，以取得文化研究上的突破性进展，扩大巴蜀文化的影响，并在实践中锻炼队伍，聚集人才，整合我省文化研究力量。具体工作可责成四川省巴蜀文化研究中心负责组织协调，并与四川师大巴蜀文化研究中心（教育部基地）已启动的《巴蜀文献文物集成》编纂工作相配合。请省政府给予必要的经费支持。

第二，各具特色的民俗文化是发展文化产业、旅游产业的重要资源。今年春节民俗风味渐浓，是个好的开端。建议组织专家力量，根据川东、川西、川南、川北不同的区域特征，研究四川范围内的巴蜀特色民俗文化旅游区划：一是制作四川民俗文化重点资源分布图；二是由有关部门制定民俗风情旅游发展规划，作为我省各市已制定的旅游总体规划的一项重点工程加以实施，以便尽早摆脱以往地方“各自为政”、有点无面的状态，有利于成片成区域规划旅游和文化产业。此项工作建议由省旅游局约请省民俗学会、省巴蜀文化研究中心具体组织实施。

第三，中国民族民间文化保护试点工程已启动，其中综合性试点有云南、浙江和湖北宜昌等（没有四川），专业性试点如年画工程也只有四川的绵竹一处。我省应尽早开展自己的试点和普查，采取地区优先、项目优先和濒危品种优先的办法进行，如对濒临灭绝的我省四大工艺名旦——漆器、蜀锦蜀绣、瓷胎竹编、金银钹器以及皮影等绝活进行拯救和扶持。

第四，建立口头和非物质文化遗产评估体系（比如对传承民俗文化的民间艺人授予不同级别的称号，启动申报世界级及国家级口头与非物质文化遗产的工作等），以便更有效地发展民俗文化的精英部分。川剧已两次列入我国申报世界口头与非物质文化遗产的备选名单（国家不分大小，两年只能入选一项），我省要为振兴川剧做扎实工作，并继续抓紧申报工作，力争早日列入名录。

第五，以灵活多样的形式开展人民喜闻乐见的民俗文化活动，可组织常年性的民俗活动和民俗演艺小分队，在旅游景区、名胜古迹直至古镇、名村，组织有地方特色的民俗演艺和旅游商品销售，使民俗文化回到群众中去，更有效地恢复民俗文化的生命力。今后，对人造景观开发宜降温，对花钱费时、群众享受不到的大会演、晋京演出和大型汇报演出要慎重决策，多组织小分队民俗演出，增强公众参与性，增添旅游的吸引力，又可费省效宏地促使民俗产业民间化、小型化。

第六，建议政府制定和出台我省发展民俗文化产业的政策和实施意见，为民俗文化的复兴提供更为良好的政策环境。深化文化体制改革，调动文化单位、专业人员、民营企业的积极性，通过市场运作，变民俗文化资源为文化资本，以推动民俗文化产业化的进程。

第七，对传统民俗活动加以继承和改造，充实内容，改进形式，变静态为动态，变展示型为参与型，探索文化与经济相结合的新途径，以便更为有效地弘扬健康的民俗文化。按照正风励俗、移风易俗的要求，区别民俗文化中的精华与糟粕，对濒临失传的民俗文化资源进行抢救和恢复。同时，要使它适应新的条件，有所改造创新，直至创造出有时代特点的新民俗。建议由省民俗学会和省巴蜀文化研究中心组织我省专家对我省民俗进行分门别类的专题研究，探讨各门类民俗现代化和产业

化的途径。希望给这种研究予以必要的经费支持。

第八，在历史文化名城、名镇建设和一般城市规划中，要融入民俗文化内涵，要有体现本地区民俗文化特色的城市设计，用当地民俗文化内涵来展现该城市的个性和特征。建议建设部门在环境设计和文化研究等专家的参与下，对我省各地的城市规划和城市设计来一次检查，以改进当前旧城改造和城市设计中“千城一面”、“人工”粉饰，缺乏特色、个性的现象。

第九，为了充分利用民俗专家人才的优势，建议各级政府组织大型文化活动（如今年茶文化研讨会及其他国际文化活动）要多吸收专家学者参会，并在筹备阶段，组织他们进行充分论证，以避免决策失误。

第十，旅游景点命名要尽量同传统相衔接。如成都锦江有两千多年历史，“濯锦江波”和“风流爱河”的历史积淀可保存城市文化的记忆，引起人们丰富联想，而“府南河”之名则索然寡味。建议恢复锦江原名，府南河可保留作为工程名称，以便更有效地挖掘这条“母亲河”固有的历史文化内涵。

以上十条建议是综合与会代表的发言、讨论而成，代表了学会和研究中心的专家成员和基层文化工作者的心声，希望能得到省委、省政府的重视。

（杨析综：原四川省人大常委会主任；冯元蔚：原四川省政协主席；廖伯康：原四川省政协主席；章玉钧：原四川省政协副主席）

一、在全球化背景下保护、开发民俗文化的重要性的态度和方

建设西部文化强省涉及的方面和需要解决的问题当然很多，如处理好文化与经济、政治、社会的关系，处理好思想道德建设与科学文化建设的关系等。就文化战略而言，正确处理传统文化与现代文化、民间文化与精英文化（经典文化）、本土文化与外来文化、巴蜀地域文化与中华文化的关系，无疑都有重要的意义。而正确处理上述关系，都离不开如何对待民俗文化的问题。我们所说的民俗文化，一些报刊也称之为民间文化，是民间世代相传的文化现象的总称，是人民大众用心灵和双手创造出来的，满足自己生存、发展和享受需要的生活文化。它作为文化传统，存在于一定的社会风俗、习尚、惯制当中，生生不息，不断衍变，世代地传承下去。它是地地道道的本土文化，是传统文化的重要组成部分，是地域文化里最具特色的东西，是精英文化从中吸取乳汁的源泉。一句话，民俗文化是我们民族文化及其地域亚文化（如巴蜀文化）传统中原生的、深厚的文化积淀和直接来源，是我们的母体文化。在这扎根本土、源远流长、民间传承的民俗文化当中，有许许多多的珍贵品，它们是我们民族和乡邦精神情感、道德传统、个性特征乃至民族凝聚力、亲和力的载体，是我们发展先进文化的精神资源和内在基因。

民俗文化虽然具有较大的稳定性，但也会随着时代变迁而发生变异乃至变革。在全球化浪潮风起云涌的时代，在当今我国社会转型带动整个文明转型的进程中，民俗文化的演变更加剧烈和明显。中国的现代化离不开全球多元文化的交流互动所带来的生机和活力，但同时，在外来强势文化的冲击下，一些低劣的商业文化像沙尘暴一样扑面而来，加之在加快城市化的

进程中，某些古老民俗已不适应现代社会的需要，以致民俗文化多半处于艰难和尴尬的境地，不少民俗事象和器物被冲淡和边缘化，日渐萎缩和凋零，以至湮灭、消失。

面对这种情况，人们对民俗文化有各式各样的看法和态度。一种是对民俗文化抱着过去长期“左”的影响带来的偏见，认为它无非是些封建、迷信、落后的东西，是 20 世纪 60 年代“破四旧”破过而又泛起的沉渣，不仅不是先进文化，而且是建设先进文化所要“清除”和与之“决裂”的对象，于是视之为废物，弃之如敝屣。另一种是对民俗文化抱着贵族式的鄙薄态度，认为它境界低陋，乏善可陈，难登大雅之堂，“下里巴人”怎能与“阳春白雪”较量？认为在以信息化带动工业化的时代环境里，民俗文化已经过时，无法与时偕行，它的淡出和湮灭是势所必然，无可挽回的。再一种是出于赚钱的动机和低劣的趣味，对民俗文化抱着猎奇的态度，进行恣意的篡改和糟蹋。他们打着民俗的招牌，进行恶劣的炒作，贩卖的是伪民俗或民俗中的糟粕，那真正叫“沉渣泛起”，对优秀的、健康的民俗文化的传承，同样起着破坏的作用。

区别于上述的傲慢与偏见、猎奇与炒作，我们应当对民俗文化，采取重视、珍惜而有分析的态度。我们审视民俗文化，要以“三个代表”重要思想为指导，以时代的需要为文化选择的标准，坚持大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化。什么是我们要大力发展的先进文化呢？那就是面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化。用这些条件来衡量，优秀的民俗文化，无疑是发展社会主义先进文化的宝贵资源。因为第一，优秀民俗文化根植于我们民族的土壤中，与民族的命运血肉相连，带有强烈的民族性，具有民族形式和特点；第二，优秀民俗文化是由人民大众创造和享用，并在他们中间世代相传

的文化财富，具有大众性；第三，优秀民俗文化沉淀着历代民众的经验和智慧，有丰富的知识内涵，体现着我们的国情、民情，并适应时代的要求而不断更新和完善，无疑也具有其科学性，能够以“三个面向”为指向继续扩布和演变。既然如此，大力发展先进文化，就绝没有理由把优秀民俗文化资源排除在外，而应大力抢救和弘扬，将其作为先进文化的有机组成部分。同时，我们要充分肯定，在广阔的民俗文化领域中，民俗事象极其丰富，如物质生产民俗、物质生活民俗、岁时节日民俗、人生礼仪、祭祀民俗、民间绝技、口头文学、民间艺术、民间游戏娱乐等等，其中绝大部分或者说基本上是良俗，属于人民大众喜闻乐见的健康有益文化，理应加以保护和扶持。再者，我们也清醒地看到，民俗文化中不可能不夹杂着陋俗和恶俗，即属于落后文化乃至腐朽文化的成分，尽管它们不是主流，但决不可以忽视和麻痹，对夹杂于民俗中的落后文化要加以改造，对混迹于民俗中的腐朽文化则应坚决抵制。鲁迅先生在《二心集·习惯与改革》中主张深入民众中，对他们的风俗习惯加以研究、解剖，分别好坏，立存废的标准，而于存于废，都慎选施行的方法。我们对民俗文化，就应当以这种弘扬精华、扬弃糟粕、批判继承、改造创新的态度和方法来对待。

经济全球化是当今世界不可逆转的大趋势，这当然会给文化领域带来深刻的影响，如全球性的文化市场和文化产业正在日益发展；但经济全球化绝不意味着文化多样性的消失，不会导致各种文化价值内涵消除差异，趋于同质化。正如费孝通先生所说，在人文世界进入史无前例的大接触大交融时代之际，要提倡一种文化自觉，注意不同民族间、文化间和而不同的关系，为形成多元文化的“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”作贡献。文化多元化与经济全球化是互补互动、相得益彰的。正如江泽民同志所言：“各国文明的多样性，是人类

社会的基本特征，也是人类文明进步的动力。”人类文明不可能是单一文明的一统天下，不应泯灭不同民族、国家、地域的文化个性和风格，而是要求保留、发扬各自独特的风俗习惯、文化遗产和民族个性。不同文明的异质美使世界丰富多彩，具有特别的吸引力。不同的民俗文化相互尊重，平等对话，会搭建起和平的彩桥，将使世界更加美好。

当今世界大多数国家和地区都重视自身民俗文化的保护和弘扬。最有象征意义和说服力的是，联合国科教文组织在强调保护人类自然遗产和人类文化遗产的同时，从2001年起，开始审定人类口头和非物质遗产代表作。纳入这个系列的，实际是人类民俗文化遗存中的精华，其形式包括语言、文学、音乐、舞蹈、游戏、神话、礼仪、习惯、手工艺、建筑艺术及其他艺术等，还包括传统形式的联络和信息（例如非洲鼓语）。对待人类共同拥有的民俗文化遗产进行全球性的协作保护，标志着人类的文化自觉进一步提高，对优秀民俗文化的珍贵性越来越形成共识，也体现出对人类文明发展改变了由一种文明取代另一种文明的简单线性认识，继之以不同文化相互理解、兼容并存、交流融通、共同发展的关系。这对我们如何对待自己的民俗文化资源，确实有很大的教益和启示。据了解，在联合国教科文组织起草《保护非物质文化遗产国际公约》的同时，我全国人大也正在进行调研，准备制定《民族民间传统文化保护法》，为保护优秀民俗文化遗产提供法律保障。

二、研究和传承民俗文化对社会主义文化建设具有多方面的重要价值和作用

这是一个大题目，我想从真、善、美、群、利五个方面择要来谈。就是说，研究、保护、传承、开发民俗文化，对于促进我们的社会主义文化建设，具有认识价值、伦理价值、艺术

价值、社群价值和功利价值。

（一）研究民俗文化以求真

中华文化（包括作为其地域亚文化的巴蜀文化）源远流长，博大精深。在这条绵延数千载的历史文化长河中，流淌着民俗文化的血脉，翻滚着民俗文化的浪花。民俗文化既是了解几千年历史的“活化石”，又是人民自己代代传承的“百科全书”。在民俗文化里有我们文化的基因。民俗变迁是研究人类社会演化的重要课题。中国古史有许多未解之谜，为了弄清历史之真，王国维首倡地下实物与纸上遗文互证的“二重证据法”，开新史学之先河。顾颉刚、郭沫若、闻一多、钟敬文等先生进而以民俗学材料与考古发现、古史记载互证，多有斩获。近年来，一些学者继续前辈开创的工作，采用民俗学和文化人类学的理论和方法，对《诗经》《楚辞》《老子》《周易》《山海经》《史记》等典籍进行文化解读，追溯到当时的民俗风习，并同遗存至今的民俗相比较，使文本的含义得到阐发，常令人有豁然开朗之感。看来，要进一步解开三星堆——金沙文明为代表的古蜀文化之谜，也要重视民俗学、神话学研究，通过与地下发现、文献记载的相互印证来进行解读。民俗文化不仅指向历史，也指向当今以至未来。现实社会中活的世态“众生相”，只要是民众中自行流传，形成一种模式化形态的，如流行生活方式、行为模式、群体心态、风土人情、村社组织、人生礼仪、交际形式等，都是民俗的体现。所以，自古就有“入境问俗”的经验之谈。杜甫入蜀，一下子就感到“出入异中原”、“天路看殊俗”、“异俗嗟可怪”。从古至今，研究四川人性格特点的论述不少，近年还有《天下四川人》的专著出版。这里我只想说明，要更深地了解国情和省情，了解天下四川人有哪些比较共同的特点，优点和弱点，了解我们的文化性格和民族精神，进而思考如何扬长补短，开创未来，研究民俗