

“网坛神童”——鲍里斯·贝克尔

1985年夏季，一位网球新手在巨星纵横驰骋的温布尔登网球公开赛上悄然杀入四分之一决赛、杀入半决赛、杀入决赛。当他捧起温布尔登网球公开赛冠军的大奖时，人们这才注意到他——一位年方17岁满脸雀斑的金发少年。

对于职业网坛的巨星们来说，17岁的选手还只是处于网球生涯的“童年”，作为四大满贯赛事之一、巨星必争的温布尔登网球公开赛竟然让这样一位“网球儿童”夺得冠军，怎么能不让人惊诧呢？

这位被称为“网坛神童”的17岁金发少年就是德国选手鲍里斯·贝克尔。一日成名之后的贝克尔在此后的网球生涯中经历了几起几落，有过辉煌、有过失意，到1996年，他已经获得了近50项职业冠军，总奖金额近2000万美元。他曾3次夺得温布尔登网球公开赛冠军，在1989年被世界网球协会列为该年度世界冠军，在1991年荣登世界排名第1，1997年1月，在世界职业男子网球联合会公布的排名榜上，他名列第

出生于网球之家

· 1967年，鲍里斯·贝克尔出生于前联邦德国西南部的海得堡市。

海得堡市是一座著名的大学城，在这所古老而美丽的大学城里，无数的科技、文化、艺术和音乐精英脱颖而出。这儿的文化体育氛围非常热烈，网球是这里人最喜爱的体育运动之一。网球场遍布市里，在大街上经常可以见到一些身背球拍从网球场出来或准备去网球场的人们，贝克尔的父亲和母亲就是其中的两位网球爱好者。

贝克尔的父亲海因兹·贝克尔毕业于建筑学院，是一位建筑师，在学校期间就喜欢打网球，曾作为校队参加大学联赛，在学校的网球场他认识了一名网球打得非常好的漂亮姑娘，名叫埃尔维拉，她就是他后来的妻子、贝克尔的母亲。共同的爱好使他们俩走到了一起，组成了一个家庭，网球巨星贝克尔就是他们俩爱好网球的结晶。如果没有网球这一共同爱好，海因兹可能不会认识埃尔维拉，当然也就没有了贝克尔。

海因兹与埃尔维拉婚后不久有了一个女儿，她就是贝克尔的姐姐扎比内，几年之后，贝克尔又出生了。

在海得堡市的一个网球场，人们经常可以见到他们一家4口打网球的场面。开始是海因兹与埃尔维拉

打球，姐姐扎比内在场上蹦蹦跳跳捡球，而贝克尔坐在婴儿车上，瞪着一双大眼睛新奇地看着这一切。后来，姐姐加入了父亲母亲打球的行列，轮到贝克尔在场上蹦蹦跳跳地捡球了。

由于受父母亲的影响，贝克尔与姐姐扎比内从小就非常喜欢打网球。在贝克尔家里，至今还保留着一张照片，照片上的小男孩手拿着球拍，球拍和他个子差不多高，他歪着头，一脸的稚气，这小男孩就是贝克尔，当时他只有 3 岁。父亲给他照这张照片时，可能没有想到，这就是一位网球巨星第一张球场生活照，而且更想不到，日后由于这位球星的名气，如果要想让他手拿哪个商家的球拍照一张相，要给他巨额酬金，可谓“一相千金”。

6 岁时，贝克尔进入莱门镇“蓝白俱乐部”学打网球。贝克尔与姐姐扎比内都具有较高的网球天赋。扎比内从小网球打得非常好，长大以后还当了网球教练员。贝克尔小时候在球场上的竞争对手就是姐姐扎比内，一家人经常举行网球比赛，父亲当裁判，母亲当观众，姐弟俩比赛，贝克尔开始是输多赢少，每次分发奖品时，小贝克尔总是不服气，可是谁让自己技不如人呢。

当贝克尔出名以后，当网球教练员的扎比内经常自豪地说：

“贝克尔经常败在我的拍下。”

听到她这话，人们都会惊诧。这时，她又补充一句：“那是以前小时候。”人们方才相信。

父亲颁发给冠军姐姐的奖品是诱人的，贝克尔从奖品这儿找到了拼命练球的动力，每一次输球，对他总是一次促进，他的好胜心从这得到了培养。

崭露头角

天资聪慧的贝克尔随着年龄与网龄的增长，网球技艺也迅速提高，很快姐姐就不是他的对手了。

到了 10 岁这年，不但姐姐根本不是他的对手，而且在当地的同龄小孩当中，小贝克尔几乎也找不到对手了。这一年他赢得该俱乐部少年网球冠军，在当地的少年网球界名气增大。

蓝白俱乐部有一名从南斯拉夫来的教练，名叫布雷斯克伐尔，他的训练经验非常丰富，经他培养的学生，在全国比赛经常取得好名次，由此他的名气在外。好教练需要好学生，他很注意发现小球星，经常留心在俱乐部训练的小孩，用他那职业网球的眼光来观察小孩是否有培养前途。

布雷斯克伐尔早就注意到小贝克尔了，当贝克尔取得俱乐部少年网球冠军时，他认定了贝克尔是一块打球的料，只要细心雕琢，将来一定会前途远大。于是，布雷斯克伐尔决定吸收他到训练队进行正规训练。

在训练队训练期间，布雷斯克伐尔对贝克尔非常关照，经常把他留下来单独教练。布雷斯克伐尔非常注意发球的力量，他着重训练贝克尔“大力发球”，每一次发球训练总是练上成千上万次，训练完了贝克尔手臂都抬不起来了，贝克尔一个劲叫苦叫累，但是布雷斯克伐尔教练全当没有听见，仍然让他坚持练习。

时间一长，贝克尔的“大力发球”很有长进，他的发球强劲而急速，往往令对手眼花缭乱，成为场上克敌的法宝。这一点对他日后的职业网球生涯帮助很大。多年以后，他的“大力发球”被世界职业网坛普遍称赞，并且与伦德尔的“正手抽球”、美国女将纳芙拉蒂洛娃的“上网截击”，一同被誉为“网坛三绝”。

布雷斯克伐尔除了让贝克尔练习“大力发球”外，还加强正手抽球力量练习。经过一段时间的训练，贝克尔在比赛场上显示出正手击球力量大、落点好等特点。

成名之后的贝克尔对布雷斯克伐尔非常感激，他常对人说：

“我从他那里学到许多非常有用的东西。现在，我还常常抽空去看望他。”

1982年，未满15岁的贝克尔网球技艺已经非比一般，超过了许多成年网球手。每次与成年网球选手打球，人们都不相信这是一个15岁的少年打出来的球，都要仔细盘问这位一头金发、长满雀斑的家伙到

底多少岁。这一年，他参加了全国青年网球赛，在比赛中，贝克尔面对比他高大强壮的各路选手，毫不紧张，充分发挥大力发球的技术特点，横扫所有对手，夺得男子单打和男子双打 2 项冠军，震动了当时的联邦德国网坛。人们不仅是为他勇夺 2 项冠军而惊讶，而且为他的年龄如此之小而惊讶，他是联邦德国青年网球赛历届比赛中最年轻的冠军。

贝克尔在全国青年网球比赛中夺冠之后，紧接着又参加了世界青年网球赛男子双打和蒙特卡洛网球赛，在这 2 次比赛中，他都获得了冠军。

1 年以后，正在上初中的贝克尔决定退学加入职业网球比赛。

年龄与体力、经验基本是成正比的，年方 16 岁的贝克尔加入职业比赛，人们都觉得他根本不会有所建树。然而，贝克尔却不是靠年龄说话，而是靠实力说话，他接连取得一些好成绩。

1985 年 1 月，在英国伯明翰举行的世界青年男子网球精英赛上，贝克尔战胜了名将施·埃德伯格。当时贝克尔作为一名刚刚加入职业圈的少年在世界网球联合会的排名表上列第 54 位，埃德伯格已经是一位久经沙场的老将，曾多次获得过大满贯赛事的冠军，能够战胜埃德伯格实属不易，同时也更加说明了贝克尔的网球技艺和职业大赛经验日趋成熟与丰富。

3 月，在戴维斯杯网球团体赛中，贝克尔入选国家

队，为前联邦德国战胜西班牙队立下汗马功劳。

6月，贝克尔在英国王后俱乐部举行的网球大赛上又再次夺得冠军。

刚刚参加完英国王后俱乐部举行的网球大赛的贝克尔把目标盯住了即将开赛的温布尔登网球公开赛，他斗志高昂，跃跃一试。

在温布尔登一夜成名

7月 伦敦的雨季来临 教堂街全英草地网球俱乐部的草皮网球场迎来了一年一次的盛事——温布尔登网球公开赛。

温布尔登网球公开赛已经有 100 多年的历史，它是网球四大公开赛最负盛名的赛事。自从英国人创造了草地网球赛以来，位于教堂街上的温布尔登中心场地就成了各路网球精英们心目中的“麦加”圣地。在这里的湿滑草皮场地上取胜，是每一位球手内心的梦想。

此时，各路网球精英已经云集伦敦教堂街，心里想着如何在温布尔登的草坪上挥拍激战。贝克尔也在他们当中。人们没有注意到这一位职业网坛的新手，而是把镜头与目光对着那些在网坛八面威风的巨星们。

初次来到温布尔登的贝克尔觉得这里的一切都很新奇，这里除了全英网球俱乐部的徽章外，看不到任

何商业广告。在金钱狂潮席卷职业体育的大环境下，这里仿佛是一片世外桃源，仍然留着百年前这块网球圣地的面貌，这大概是英国人酷爱传统所致，不管世界沧海桑田的变革，依然故我。

然而，贝克尔对这里的新鲜景致暂时还没有心思细细品味，他心里想着自己的梦想：打入决赛。他还太年轻，目标订得也不高，没有想到夺取冠军。

大赛开赛后，贝克尔一路过关斩将，力克群雄，实现了自己最初的目标，打入了决赛。这时，人们才开始注意到他——一位初出茅庐的德国小子。但大多数的人没有想到他会夺取冠军，认为他只不过是一不小心闯入了决赛的小“黑马”，已经是一鸣惊人，可赞可叹了，冠军跟他基本无缘，因为温布尔登有史以来还没有一位 17 岁的少年能够夺得冠军。

贝克尔在决赛中的对手是美国名将柯伦。柯伦是这届锦标赛的第 8 号种子选手。在前一轮四分之一决赛中，他挫败了夺魁呼声最高的第一号种子选手麦肯罗，爆出了一大新闻。接着在半决赛中，又淘汰了第三号选手、美国的康纳斯。看过这两场比赛的人都认为，柯伦精力旺盛，临场经验丰富，球艺也全面，尤其是一手发球，被公认为是世界网坛上拔尖的。因此，这届锦标赛男子单打冠军非他莫属。柯伦自己也锐气正盛，充满了自信。他觉得自己通向冠军道路上的各种障碍已经被一一扫除，决赛将比前两轮比赛轻松得

多，因为对手毕竟不像麦肯罗和康纳斯那样老练、成熟。

确实，贝克尔这一年才 17 岁，又是初次参加温布尔登大赛，论资格、论经验，都远远不及柯伦。

面对这样的强手，面对这样重大的赛事，贝克尔没有怯场，他根本不知道什么是紧张，只知道兴奋二字。事后贝克尔说：

“决赛前，我没有想什么，只觉得内心有一种兴奋与冲动，但是要我说出来是什么，大约是上帝赋予我的一种使命感，让我去完成一件非常重要的事，不是为我自己，是为了整个网球世界。”

贝克尔与教练制订了比赛的策略：避实就虚，后发制人。

比赛这天，温布尔登网球场座无虚席，气氛热烈。哨声一响，柯伦摆出一副咄咄逼人的架势，想凭借自己出色的发球技术和强大的攻势来一个速决战。开赛的形势似乎对贝克尔很不利，观众席上也不时响起为柯伦喝采、叫好的喧闹声。然而，贝克尔似乎有着适应各种险恶环境的某种天赋，没有乱自己的阵脚，相反表现得比柯伦还要冷静。后来据贝克尔的医生说，按贝克尔身高 1.90 米、体重 80 公斤算，他的心脏要比普通人的大 20%，跳动起来不但非常有力，而且幅度大，平静时每分钟才跳 38 次，剧烈运动时每分钟可跳 210 次。这大约也是他面对紧张激烈的竞争心不慌的

原因吧。

贝克尔按照既定的方针，稳住阵角，时而看准了柯伦的空档调整战术，他的“大力发球”越发越有威力，令柯伦穷于应付，有一点措手不及之感。一时间，柯伦攻守乱了章法，在场上处于被动局面，疲于奔命。这时局势就发生了扭转，贝克尔占了上风。

场上的观众在贝克尔接连得分的事实面前，也好像意识到贝克尔的厉害，渐渐停止了对柯伦的喝采、叫好，而是静观战局的发展。这时，贝克尔越战越勇，完全掌握了场上主动权；柯伦却越打越急躁，乱了方寸，贝克尔胜利已成定局，场上的观众兴奋起来，开始为这位少年英雄叫好。比赛结果：3比1 贝克尔战胜柯伦争得冠军。

当贝克尔最终登上温布尔登单打比赛冠军领奖台时，整个温布尔登网球场轰动了，都在为这位意外的冠军获得者兴奋叫好，贝克尔内心也激动万分。

网联主席称赞这天是一年来网球界最有新闻价值的一天，因为贝克尔夺得了温布尔登网球公开赛冠军。起初并没有在意贝克尔的伦敦各大报纸记者这时才发现对贝克尔一无所知是一大错误，为了撰稿，开始四处收集贝克尔的个人资料，他们许多人都在抱怨：

“怎么会是他夺得冠军呢？”

对于职业网坛的巨星们来说，17岁的选手还只是处于网球生涯的“童年”，作为四大满贯赛事之一、巨

星必争的温布尔登网球公开赛竟然让这样一位“网球儿童”夺得冠军，怎么能不让人惊诧呢？

这时，有人在感叹“网坛无人”。然而，自始至终观看这位“网球儿童”在温布尔登比赛的网球界内行人士，几乎无一不说：

“不是网坛无人，是网坛出了一名神童。”

走下冠军领奖台的贝克尔并没有得意忘形，而是他向网球界的前辈表示他的敬意，他说：

“我虽然夺得冠军，但是与一流选手麦肯罗、康纳斯相比我还有相当差距，如果今天的决赛对手不是柯伦而是麦肯罗或其他人，我想站在冠军领奖台上的不会是我。”

“温布尔登网球赛大爆冷门，年仅 17 岁的非种子选手贝克尔争得冠军”，这一消息立刻传遍了全世界，整个网球界为之一震。不仅是对贝克尔刮目相看，而且对整个德国网球也刮目相看。前西德的网球界更是为之精神大振，甚至于欣喜若狂。前联邦德国总统魏茨泽克和总理科尔立即向贝克尔发来贺电，祝贺他取得了惊人的胜利。前联邦德国网联赞扬他为德国的网球界做出了前所未有的贡献，他的胜利，不亚于一针兴奋剂。

几天之后，贝克尔回到前联邦德国。当他走下飞机，受到热烈的欢迎，成千上万名欢迎者已在这里等候多时，鲜花、掌声、笑脸扑面而来。17 岁的贝克尔

从来没有见过这样的场面，他激动、兴奋又有些拘束。

在半个月前，当从同一个机场离境到英国时，他还是一名手提一打球拍、洋洋得意而又无人注意的网坛新秀。没有想到回来时，已经成了前联邦德国的民族英雄。

当贝克尔乘敞篷车回到家乡莱门镇时，全镇虽然只有 1.7 万居民，但出席欢迎大会的竟达 1 万余人。

为了采访贝克尔荣归故里这一特大新闻，来自各地的数以百计的记者，其中包括 10 家电视台的记者都早早来到莱门镇。贝克尔家里挤满了人。

1985 年，贝克尔成名了，在前联邦德国的每次民意测验中，他的知名度超过了许多政治家和当红歌星。不管他走到哪里，他都被球迷重重包围，所有的报刊连篇累牍、不厌其详地描写他在球场上的精湛球艺以及一切家庭、生活琐事。甚至有的少女球迷向贝克尔表示，她们希望为贝克尔生个孩子。贝克尔说：

“当时我有一种感觉：我这一次外出经历了一件一夜之间改变我命运的事。这些经历所产生的影响一直伴随着我的网球生涯。”

是的，这一次经历对贝克尔产生了巨大影响，至少有一点，“网坛神童”这一称号从这时开始一直伴随着他的网球生涯。

三 驾 马 车

贝克尔在夺得温布尔登网球公开赛冠军之后，他曾说：

“冠军不仅属于我一个人，许多人为我夺得冠军付出了努力，比如说伊·梯里阿克和京·博什。”

梯里阿克是贝克尔的经纪人，博什是贝克尔的教练，人们合起来称他们是“三驾马车”，奔驰在网球场上。

梯里阿克是罗马尼亚人，以前也是优秀的网球运动员，多次担任过网球教练。后来，他开始专门从事网球经纪人这一职业。一旦他认为某个年轻运动员有培养前途，他就与其谈好条件。签订合同后，这个运动员就成了他经营的对象，盈亏均由他负责。

当年，在贝克尔第一次崭露头角的时候，伊·梯里阿克便慕名前来莱门镇，与老贝克尔进行了一次长谈，表示他打算把小贝克尔培养成具有世界水平的网球运动员。梯里阿克还对老贝克尔提了一个条件，为了让小贝克尔安心练球，每半年与小贝克尔只能见一次面。老贝克尔了解梯里阿克的来历，对他非常信任，觉得他能够选上贝克尔，是贝克尔的福气，欣然同意。

伊·梯里阿克与老贝克尔谈妥条件后，特意在摩纳哥的蒙特卡洛为小贝克尔购置了一个套间，并为他

办了一个进出摩纳哥的长期有效签证。据说在摩纳哥居住既不需要纳税，也没有义务服兵役，这为贝克尔日后能专心于网球训练、在网坛上作出一番成绩创造了一个很理想的环境。另外，在摩纳哥居住，还为贝克尔日后节约了一大笔税款，因为前联邦德国的个人收入所得税非常高，贝克尔打网球赚来的巨额收入按照前联邦德国的法律每年要上缴几十万马克，然而，在摩纳哥居住就可以免交这样高的税款。后来，许多德国球迷邀请他回到德国居住，但贝克尔都一直没有回去，逃避巨额税款就是其中主要原因，不过梯里阿克当时并没有想得这么远，他只是为了让贝克尔尽早成材。

除了选择良好的居住场地和训练场地外，梯里阿克特意聘请了他的好友京·博什担任教练。京·博什是前联邦德国人，后一度移居到罗马尼亚，取得了罗马尼亚国籍，他曾经也是一名网球运动员。当时，他在前联邦德国网球队任教练。接到聘请后，他立即辞去教练，专门负责训练贝克尔。在此后的几年中，京·博什成了贝克尔生活中不可缺少的人物，他对贝克尔日后的成长与发展起了关键性的作用。在贝克尔的冠军之路上，每一级台阶都有博什的功劳。

一切准备工作就绪之后，贝克尔退了学，辞别了父母，走上紧张的训练——比赛——再训练的职业球员之路。在此期间，他与梯里阿克、博施几乎是朝夕

相处，对于贝克尔来说，他们俩都是不可缺少的人物。

当贝克尔获得温布尔登网球公开赛冠军之后，连梯里阿克都奇怪：贝克尔怎么成名得这么快？

这位老谋深算的经纪人，飞快地转动着他的商业头脑，计上心来，与贝克尔组成了鲍里斯·贝克尔公司，将网球的商业化提高到一个前所未有的高度。

公司的收入十分可观，得奖后的奖金是一笔很重要的收入，据说仅温布尔登网球赛冠军这一项奖金就达 52 万马克。此外，广告费也是公司的主要财源。许多资本雄厚的公司为了招徕生意，都纷纷与他签订合同。按合同规定，公司负责支付贝克尔在世界各地参加训练和比赛的费用。经理伊·梯里阿克得广告费的 30%、奖金的 10% 教练京·博什的年薪为 9 万马克，外加津贴；贝克尔的收入，据说每年有 300 万克。

生 财 有 道

当贝克尔拥有名气、荣耀的同时，也有了金钱，他的个人收入剧增。其中多亏了梯里阿克。贝克尔曾说：

“梯里阿克为我安排好了一切。”

赞助费是运动员最大宗的收入。贝克尔在温布尔登夺得冠军时，他手中握的网球拍有一个醒目的“彪马”标致，为此，彪马公司付给贝克尔一笔赞助费。这是贝克尔的第一笔赞助费。

1984 年贝克尔同梯里阿克开始搭档时，梯里阿克要前联邦德国的巨商——阿迪达斯体育用品公司为贝克尔提供 10 万美元的创业费，这家公司拒绝了。梯里阿克又去找到阿迪达斯的竞争对手彪马公司，希望能签订一份赞助合同，贝克尔使用印有彪马商标的球拍，而彪马公司为贝克尔的训练和比赛提供赞助。彪马的代理人起初不怎么愿意为一位 17 岁的“毛孩子”提供赞助，经过经验老到的梯里阿克一番游说和讨价还价，双方才签订了一份金额不大的赞助合同。

从这以后，贝克尔就开始使用彪马公司为他特制的球拍。不过在那时的观念中，高水平的职业球员应使用小拍面球拍，而中拍面和大拍面球拍则是业余爱好者使用的。但贝克尔的教练博什认为，以贝克尔高大的身材和强壮的体格，只有拍面大一些的球拍才能充分发挥其潜能。彪马公司就为贝克尔一直提供这样的大球拍。

然而，当贝克尔在温布尔登取得了辉煌成绩之后，他的崇拜者们蜂拥向商店购买他使用的那种“彪马”球拍。几个月内，该球拍的销量增加了 100% 部分地方甚至脱销。1985 年，彪马公司的球拍售出 1.5 万个，1986 年，售出 30 万个，由此，贝克尔带来的网球热使该公司销售额每年增加 5000 万美元。彪马公司的老板看到这一现象，喜上眉梢，而阿迪达斯公司看到竞争对手由于自己的失误而捞到好处，后悔不已。

尝到甜头的彪马公司马上找到梯里阿克，爽快地签定了一份为期 5 年的合同，报酬高达 7 位数。此后，各地“彪马”的专卖店外，人们都可以看到一个高大的贝克尔画像，他成了彪马公司的象征。

另外，在贝克尔获得温布尔登网球公开赛冠军之前，梯里阿克向意大利埃尔勒西体育服装公司要了 2 万美元推销费，这家公司应允了。1985 年，贝克尔成为冠军后，这家公司的销路增加了 20%，达到了 300 万美元。

各个公司都看到，贝克尔是 100 多家杂志的封面人物，每星期都上电视，在公众影响方面可谓首屈一指。只要他穿上谁的服装，手上拿上谁的商品，这些东西就立刻会畅销，几乎具有点石成金的本事。这就是贝克尔的商业魅力所在。

水涨船高，当商家们看好贝克尔的影响力的同时，贝克尔的要价增加了。合约期满时，埃尔勒西公司希望续订合同，出价提高到 45 万美元。这时，阿迪达斯公司也来投标，与彪马公司竞争。最后，埃尔勒西公司以 2000 万美元订 6 年的合同。而彪马公司以 2750 万美元争得一个合约：贝克尔为该公司除了作球拍广告外，还为运动鞋及运动服装做广告。

当然，有的公司也嫌贝克尔要价高，已退出了竞争，如过去请贝克尔作录音带、录像带广告的前联邦德国 BASF 电子公司未再续订 1985 年的合同；OPEL