



世界经贸地理(一)

曹大元 主编

目 录

地理环境与国际贸易	1
自然地理环境与国际贸易	1
人文地理环境与国际贸易	10
经济发达国家经贸	20
美国经贸	21
前苏联经贸	34
日本经贸	48
德国经贸	62
法国经贸	76
英国经贸	86
意大利经贸	96
澳大利亚经贸	106
加拿大经贸	116
发展中国家和地区经贸	123
亚洲“四小龙”经贸	124

地理环境与国际贸易

国际贸易活动是离不开一定的地理环境的，地理环境对国际贸易有明显的影晌。在科学技术发展日新月异、国际地域分工日益广泛和深化、国际间的竞争愈益激烈的今天，地理环境各因素对国际经贸活动的影响比过去任何时候更加激烈和深刻。

积极开展地理环境对国际经贸活动的影响及其规律性的探索研究，对预测国际经济社会的发展趋势、国际贸易变化和做好对外经援工作等方面，均有重要的理论和现实意义。

自然地理环境与国际贸易

地理环境分为自然地理环境和人文地理环境两大部分，前者包括地理位置、地质地貌、气候条件和自然资源等方面，它们是国际贸易的自然地理基础。

一、地理位置的影响

地理位置对国际贸易的影响，可以从经纬度位置、海陆位置、交通位置和邻国位置等方面反映出来。

大家知道，地球表面的热量、降水量等的分布是不平衡的，广大中纬度地区因其位置居中，致使这一地带四季分明，气候温和，降水适中，对人类的生产、生活和贸易等活动都较适宜，是人们生存、发展和交往等的理想环境。举世瞩目的世界四大文明古国——中国、印度、埃及和巴比伦，是古代文化、经济和贸易等发展最

早与最繁荣的地区和国家。他们疆域的主要部分就是位于中纬度的温带和亚热带范围。我国汉代就开拓的沟通欧亚非三洲的古代“丝绸之路”即是世界上著名的最早的国际贸易通道。同样，从世界地图上可以清楚看出，当今地球上社会经济最繁荣、交往最密切、经贸活动最活跃的几个区域，也往往在北半球中纬度的北美洲、欧洲和亚洲等三洲的沿海地区，其中包括北美洲五大湖区与大西洋沿岸区域，西欧地区和亚洲日本的“三湾一海”地区以及中国的东部沿海地区等世界重要经贸区域，上述地区其土地面积只占世界陆地面积的10%，而工农业总产值和进出口贸易总额却分别约占世界的80%和70%。

与上述情况相反，国土辽阔的独联体（前苏联），虽然是世界上土地资源最丰富的国家，但是由于其国土的大部分处在高、中纬度，相当大部分的疆域，特别是广阔的东北部地区，自然条件严酷，冬季漫长，寒冷干燥，夏季短促，永久冰土带广布，以农业综合自然条件分析，远不如同纬度的西欧诸国和北美洲的美国、加拿大，故其农业土地的生物潜力可能性要比美国低57%，比法国低53%，比德国和英国分别低38%和32%，不仅严重影响种植业的发展，而且对工业生产和城市建设以及交通运输与经贸活动等都带来不少困难。至于亚洲、欧洲和北美洲伸入北极圈和南极洲的那些地区，由于位处高纬度，气候严酷，对社会经济的制约作用更大，故至今仍然是地球上经济、贸易活动最不发达地区之一。

濒临海洋还是深居内陆的位置，对于一个国家或地区的生产发展和贸易交往等亦会产生重要影响。沿海地区（尤其是开放地区）与内陆地区（特别是边远偏僻山

区)相比,因为环境、交通和出海口等条件大不一样,使这些国家(或地区)之间以及内部,其经贸状况会形成明显的差异。一般前者发展较快,成为发达地区;而后者则发展较慢,往往是比较闭塞和落后的地区。例如,我国东部沿海一带,因为紧临太平洋,海运的地理优势突出,加之沿海都市经济发达,交通便利,科技先进,实力雄厚(总人口不足全国的8%,工业产值却占全国的25%左右,高等学校也占全国的17%多),又临近港澳地区和国际市场,侨商、侨眷众多,实行改革开放政策之后,先后开放了“5个特区”、“14个沿海港口城市”和多个三角洲地带,形成了由南向北的沿海开放前沿地带,与世界170多个国家、地区建立了经济贸易往来,各个方面发展迅速,已成为我国经济腾飞的前沿阵地。相比之下,西部内陆地区则较为闭塞落后,与东部沿海地区存在很大差距。

地球上有20多个内陆国家,除欧洲的8个属于发达国家外,其余都是发展中国家。位处欧洲的内陆国家所以会比较发达,这与欧洲资本主义发展历史较早,现代化铁路、内河航运与航空运输等交通较方便以及地理位置、气候条件等较好紧密相关。其他广大内陆国家之所以较贫困,经贸活动不够发达,有其经济、政治、文化和历史等复杂原因,而距离海洋较遥远,没有方便的出海口这一重要地理环境因素,是严重影响他们经贸发展的带根本性的共同原因。众所周知,海运是当今国际间经济贸易活动联系的主要手段,内陆国家只有取得通畅的出海口才有发展经济、繁荣贸易的现实可能,而要做到这点,首先必须与邻近的海运便利、经济又较发达的国家建立良好的双边关系。由于历史的原因,南美洲的

玻利维亚 100 多年来一直是借道智利的港口进行对外贸易活动。又如非洲的赞比亚，其传统的出海口在南非，由于南非推行种族主义政策，赞比亚被迫又重开坦桑尼亚和莫桑比克道路，这才保证了其最重要的外贸物资——铜矿的正常外运出口，使开展经贸活动的愿望变成现实。

当然，具体问题要作具体分析。独联体虽然为北冰洋、大西洋和太平洋所包围，但是，由于北冰洋长年封冻，成为天然障碍，太平洋岸仅有的港口距西部经贸重心地区遥远，交通很是不便，西部出海口被土耳其海峡所扼，北冰洋西部的摩尔曼斯克港，虽为不冻港，但航线需经北大西洋公约组织控制的挪威海峡，因政治原因，进出口甚为不便，所以前苏联虽濒临三大洋，但却酷似内陆国家，一定程度上制约着它的对外贸易的发展。

交通地理位置对国家和地区的经济和对外贸易的影响亦是很大的。这是因为交通运输条件既是生产力布局的重要内容与条件之一，又是经济发展的基础条件。美国是地跨太平洋与大西洋的“两洋国家”，在世界以北大西洋为经济贸易重心区的 100 多年时间里，它利用便捷的北大西洋航线开展对欧洲的经贸活动，使其东北部和东部大西洋沿岸地区经济获得迅速发展，形成了世界上最大的北美东部大西洋沿岸和五大湖地区经济贸易重心区。而今，美国又乘日本、澳大利亚和中国等太平洋东部国家的迅猛崛起，世界经济重心呈现从大西洋地区向太平洋地区转移趋势的契机，利用其便利而发达的太平洋航运，促使西部和南部“阳光地带”的经济繁荣发展起来，率先抢占了太平洋地区的市场。统计资料表明，目前，美国与亚太地区的贸易总额已超过其与欧洲的贸

易总额，达到 2,000 多亿美元。这对缓解美国的经济矛盾和稳定国内政局等方面都起了积极作用，充分显示了美国濒临世界两大海洋的交通地理位置优势。至于跨越亚非两大洲的埃及，沟通地中海与红海，扼亚、非、欧三大洲的交通要冲——苏伊士运河开通后，每年获得 10 多亿美元的运河船只通行费，极大地促进了埃及的经济、交通和贸易的发展。此外，新加坡、巴拿马等国家，亦因位处沟通两大海洋的重要通道和国际航线的要冲等优越的交通地理位置，大量船舶过往、停靠及其供养补给、维修保养，使其成为周围地区与国家的物资转运点或集散中心，繁荣了该地区的经济和贸易活动。

除上以外，因为临近或者毗连一些经济发达、经贸活动频繁的国家与地区，也会使一些国家、地区得益，促进经济贸易得到一定的发展。

二、地形条件的影响

这里的地形概念，内容广泛，不仅包括类型、坡度，还包括地面的覆盖层等方面。地形对于经济和贸易活动的影响是多方面的。现将中国和美国的相关方面列表作以下比较：

表 1-1 中国和美国有关情况对比表

国名	中国	美国
面积	960 万 km ²	936 万 km ²
地形	丘陵、山地和崎岖高原占 2/3	平原面积占 2/3
耕地	15 亿亩左右	28 亿亩左右
垦殖指数	10.35 %	22 %
牧场利用率	63 % (其中 50 % 尚未改造好)	81 %

从表 1 - 1 可以清楚地看出，地形差异是造成以后各项指标差异的“主导”因素。美国，由于平原广布，所

占比例颇高,使发展农牧业有了良好基础,为美国成为世界上规模最大的农业国家创造了条件。因而,美国农牧业生产发达,农产品不仅能满足本国需要,还可以有 $1/3 \sim 2/5$ 的农产品用于出口。大量农产品的出口,不仅创造了占该国外汇总收入 20% 的外汇,而且在繁荣国际贸易、改善美国的国际收支和外贸平衡等方面起了很大作用。

反之,地形破碎,沙漠戈壁遍地,崇山峻岭,或险恶地形直逼沿海,则必然对其经济的发展,尤其是农业生产产生严重影响,难以展开对外贸易。世界最大沙漠——撒哈拉大沙漠横亘于非洲偏北部的广大地区,使这里的阿尔及利亚、利比亚、苏丹、埃及等国家,经济发展和贸易活动深受影响。

可见,地形条件对社会经济发展,特别是农牧业生产的制约作用是很大的,以致将影响整个国家与地区的经贸活动开展。

三、气候条件的影响

一般情况下,气候变化的规律性是很明显的。春夏秋冬,四季更迭,这是一种表现形式。从赤道向南北两极延伸,气候带排列有序,分别为热带、温带和寒带,纬度地带性清楚,这又是一种表现形式。这种气候的节律性和地带性,对生产事业,尤其是农业生产产生着深刻影响,进而制约着经贸活动。例如,温带地区适宜农作物的生长,所以作为人类衣食主要来源的棉花和粮食,主要产于温带地区,以 1989 年为例,世界粮食总产量约是 18 亿吨,其中 70% 左右产于温带和亚热带地区。同样,目前世界上谷物的主要出口国是位于温带范围的美国、法国、加拿大和澳大利亚、阿根廷、巴西等国家。

而工业原料的橡胶、剑麻、椰子、丁香以及咖啡、可可等饮料作物则完全产于热带地区。气候条件也会对国际贸易活动直接产生影响。北半球的欧洲、亚洲和北美洲的部分地带已经伸入寒冷的北极圈范围内，因此，太平洋和北大西洋沿岸的一些位处高纬度的港口，气温太低，秋冬季节洋面封冰，致使不少港口一年中有半年因航船无法运行而被迫停用，国际贸易近乎瘫痪或停顿。自本世纪 80 年代以来，全球气候明显变暖，1990 年地球上出现了创纪录的高温，对国际贸易也产生了影响。由于近几年持续暖冬，我国销往加拿大和北欧等国家的滑雪手套等很不景气，客户纷纷减少定货量乃至解除合同，贸易量大减，造成我方货物积压，经济受损。

灾害性天气（如寒潮、霜冻、风暴、干旱、洪涝、冰雹等），对于生产活动、经济发展和贸易往来等产生的破坏性影响更为直接和严重。例如，一些外贸船只往往因风暴袭击而被迫停航，如果不掌握气象资料，贸然远航，外贸船舶很可能会被风浪浸没，造成惨重的损失。

自然界中变化多端，可谓“天有不测风云”。因种种原因造成的全球性或区域性气候异常，经常干扰正常的工农业生产和经贸活动。1972 年，由于气候异常，南美秘鲁沙丁鱼的捕获量减少 $\frac{2}{3}$ ，致使当作饲料的鱼粉锐减。与此同时，印度和西非的花生，苏联的向日葵等，也因天旱而大量减产，致使能当饲料的大豆，价格成倍上涨，由此引起了世界饲料与谷物市场的供求矛盾和国际贸易活动范围的扩大。

日本的丸红商社曾根据天气预报：该国关东地区梅雨结束时间将比往常推迟，以及世界范围将是个凉夏，作出消暑饮料的销售量会有所减少，会造成制造饮料罐

的马口铁销售量的下降和价格的下滑的预测。事实果真如此,1981年和1982年其社马口铁的出口量分别减少13万吨和6万吨之巨,美洲的墨西哥亦因此取消了与该社签订的进口合同。气候条件的变化直接和马口铁生产与国际贸易挂上了钩。1989年,美国发生了近百年少有的干旱,玉米、小麦等谷物产量减少1/3左右,这不仅使农场主和农业工人在经济上蒙受了巨大损失,而且使美国与全球的粮食出口量大为减少,加剧了世界市场上粮食贸易的紧张状态。可见,气候异常将直接影响工农业生产 and 贸易活动发生重大变化。

重视气象现象和气候条件的观测与分析,特别是较大范围的气候异常的观测研究,了解气候变化态势,熟悉气候条件对国际贸易的影响,从中掌握世界市场动向,以便主动地采取措施,搞好进出口贸易,已成为世界各国、各地区政府和经贸界人士的一项基础工作。

四、资源条件的影响

所谓资源,内涵广泛,这里着重论述矿产资源对经贸活动的影响。

矿产资源是宝贵的物质财富,也是一个国家和地区发展生产、繁荣经济和活跃贸易的最基本的物质基础之一。它具有非再生性质,且随着社会进步和经济发展,其消耗量与日俱增。因此,矿产资源的赋存储量、规格品种、组合结构、品位状况、地理分布以及新矿产、新矿点的发现等,不仅严重影响着一个国家与地区的经贸活动,而且强烈地影响着整个世界的国际分工、商品交往、货物流向、贸易格局和贸易运输等。

20世纪50年代,广大西亚地区还被列为世界最贫困地区之一,经济相当落后,在世界国际贸易中的地位

更是微不足道；进入 20 世纪 60 年代之后，西方垄断资本集团进入该地区大规模石油地质勘探，找到了丰富的石油资源，并陆续进行大规模开采，西亚已经成为世界上石油储量、产量和出口量最多的地区，是名符其实的“世界油极”。大量外汇财源滚滚而来，带动和促进了该地区民族工业的蓬勃发展，对外贸易突飞猛进，人民生活水平迅速提高，昔日的贫困地区，当今已跨入人均产值最高行列（见表 1-2），成了世界上重要的资金、劳务和消费市场之一。

表 1-2 世界最高人均产值与石油生产关系表

国名	人均产值在世界上的名次	人均收入 (万美元/年·人)	人均石油产量 (吨/年)
阿联酋	1	1.48	127
卡塔尔	2	1.27	116
科威特	3	1.14	88

注：本表系 1978 年之数据。

如果将美国和前苏联这两个世界经济发达大国的矿产资源作一下分析研究，是很能说明问题的。从总体讲，两国的矿产资源均较丰富，但相比之下，前苏联更为富足些，很多种矿产的储量都列世界前茅，而且品种齐全，不但为其发展基础工业，以及形成完整的工业体系奠定了很好的物质基础，而且每年有 20~30 种矿产品供出口换汇；美国则不然，为了满足现代科技、军事工业和经济发展的需要，每年要从国外进口 40~50 种矿产品，形成了美苏在初级产品进出口贸易结构上的明显差异。

第二次世界大战以后，进入 60 年代中期，石油取代了煤炭，成为主要能源，世界进入称为能源的“石油时代”。以西亚为代表的广大亚非拉发展中国家和前苏联以及西北欧一些国家，一大批大油田相继发现，大力组

织开采,使世界石油产量迅速增加。70年代中期,北海海域发现油气田。至80年代初,荷兰的天然气、英国和挪威等国的石油产量除满足本国需要外,还有相当部分出口欧洲共同体其他国家,促进了其经济发展,而且使西北欧部分国家的进出口商品格局和贸易格局产生了明显变化。另外,前苏联、中国、墨西哥以及东南亚一些国家等新油田的不断发现和开采,也使世界石油储藏的地理分布、生产格局和贸易格局出现了新的态势。

至于世界铁矿石新矿点的发现、生产的地区布局变化和产量的增减等,与世界石油的情况相似,均对世界和各国的经贸活动产生重要影响。可见,矿产资源对国家、地区的经贸发展和世界初级产品市场格局等,必然产生深远的影响作用。

人文地理环境与国际贸易

人文地理环境对国际经贸活动的影响,如同自然地理环境一样,也是明显而深刻的,是国际贸易的社会地理基础。

人口民族、科学技术、环境质量、政治因素和生产状况等,均属人文地理环境范畴,它们对国际经贸活动的影响,下面分别叙述。

一、人口、民族的影响

人类是社会物质财富的创造者(即生产者),又是社会生产资料和生活资料的消耗者(即消费者),两者是辩证的统一。经贸活动,特别是国际贸易活动,更是社会生产和国际地域分工发展到一定水平的产物,人类则是其主宰者。人类对于经贸活动的影响,既有积极的方面,

也有消极的一面。

从世界人口地图上清楚地看到,人口的分布状况是与经济发展及国际贸易紧密相关的。世界人口分布稠密地区,一般是世界经济、贸易的发达地区。因为,一个国家或地区的人口承受力是受限于其经济实力的。一般讲,经贸发达地区需要较多的经济人口,亦能供养较多的人口。地球上,北纬 20° ~ 60° 范围的,据测算大约居住着全世界总人口的80%,而且几乎聚集着世界上100万人口以上的大多数大城市以及世界全部大港和极大部分中型港口,这些地带成了当今世界主要货流的起迄地点和各类商品的集散地区。最近一个时期以来,世界人口集聚程度有增无减,往往使相邻近的一些城市集聚,乃至连接起来,形成规模宏大的城市群或城市带,如美国东北部五大湖地区和沿着大西洋岸向南延伸的都市带,日本沿太平洋岸的城市带及中国东南部沿海的城市群等。随之这些地带亦成了经济、贸易、政治和文化等高度集中的中心地区。

众所周知,人口较多、密度颇高的国家或地区,对各种原材料、燃料和消费品等的需求量就大,必然导致经贸活动的活跃与繁荣。例如亚洲,地域广大,人口较为密集,居住着全世界大约60%的人口,粮食消费量极其巨大,虽然本洲生产的粮食是各大洲中最多的,但每年仍然得从其他各洲调进可观的粮食,其总量要占全世界粮食总贸易量的一半左右。同样,一个国家或地区生产水平与生活水平的高低,从某种角度看,受制于该国家或地区的人口数量和商品需要量等诸因素。

除此以外,人口素质高低、年龄结构、以及人口增长的速度等,也将影响国家或地区乃至国际间的经贸活

动。

“民族是人们在历史上形成的有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同的民族文化特点上的共同心理素质这四个基本特征的稳定的共同体”(摘自《马克思主义和民族问题》,《斯大林选集》上卷,人民出版社,1979年第一版,第64页。)。很明显,民族的形成与发展为生产力发展水平和社会经济制度所制约。反过来,民族的数量、构成、传统、特性以及他们间的相互关系等,也会影响社会经济制度、生产力发展水平、生产力布局和经济贸易活动等方面。

世界上的许多民族,由于长期生活在特定的自然地理环境和人文地理环境之中,各自形成了较为独特的生活习惯、风土人情和宗教信仰等,在生产、生活和消费等诸方面有其特殊的要求,以致会直接或间接地影响着生产活动和贸易活动。譬如,蒙古民族和阿拉伯民族聚居地区,大都属于荒漠、半荒漠与草原地带,气候干旱,一般适宜畜牧业生产,日常生活以牛羊肉和奶类为主食,男女老幼均有饮茶习惯,蒙古族喜欢啃茶砖,阿拉伯民族则喜欢喝绿茶,并加入大量食糖、薄荷和柠檬等。因而,这些民族需要大量的肉类、奶类、茶叶制品,这方面的贸易活动频繁。我国是世界主要产茶和茶叶出口国之一,与阿拉伯国家邻近,与蒙古人民共和国更是毗连一起,于是成了阿拉伯国家和蒙古人民共和国农副产品、茶叶制品的重要供应国,贸易数额可观。近些年来,我国边境地区的新疆、内蒙古、黑龙江等省区开始空运或海运活羊去那里,深得当地人民的欢迎。亚非欧交界处的中东地区是世界伊斯兰教最集中的地区。其中,沙特阿拉伯王国是伊斯兰教的发源地,整个国家完全按照伊

伊斯兰教罕百里派的戒律行事，有着神奇独特的风俗。例如，全国上下严禁张贴和供奉一切偶像，认为崇拜偶像是违背教规的行为。因此，该国不进口人物肖像、塑像和人像玩具等。至于猪的皮革制品、猪的图形和字样等，更是绝对禁忌的，即便是味道鲜美、营养丰富的甲鱼和螃蟹等，由于其外形较为奇特与丑陋，也是不食用的。大熊猫是世界稀有珍贵动物，系我国国宝，但因外形较为肥胖，有点像猪，在这些国家亦是不受欢迎的。我国向该地区一些国家出口商品时，从外形、品种，直至包装、装潢等，除按合同条款严格执行外，还要特别注意他们这些国家的风俗习惯，否则会影响贸易活动。1969年，我国某外贸公司，向中东地区的客户出口一批北京冻鸭，合同规定必须按伊斯兰教的有关方法宰杀（直接割断血管），并需出具我国伊斯兰教协会的证明，以示守约。结果，我国有关方面采取的是从口内进刀切断血管的钳杀法，他们认为违背合同，招致退货索赔，造成经济上的损失。

世界各国、各地区因所处的地理环境和社会历史发展过程不相同，民族、居民有别，因此，他们都有自己的传统特点和风土人情。例如，荷花在我国是纯洁的象征，颇受欢迎，而在日本传统上认为它是不吉祥的标志；菊花，在中国和日本受到尊重，而意大利和拉美一些国家则认为它是“妖花”；美国的共和党把大象作为其党徽，很受尊重，但在大多数的欧洲人眼里，大象则是笨拙的同义词。对于数字和颜色的理解与喜爱亦因国家、地区和民族不同，存在差异。埃及、比利时忌蓝色，认为是不吉利的象征，但在荷兰、瑞士、挪威和伊拉克等国家，蓝色是人们喜爱的颜色。又如黄色，巴西、叙利

亚和巴基斯坦等国的人把它看作是死亡、凶丧或不健康之色，而到南美的委内瑞拉，黄色又受到尊重和爱戴，且作为医务的标志。再如，西方圣诞节的食谱中要有核桃，美国感恩节时，家家要备火鸡，意大利狂欢节要求供应大量色彩鲜艳的奇装异服，等等。认真地研究、了解、熟悉各个国家与地区人民和民族的兴趣爱好、风土人情、传统特点，乃至宗教信仰等，有的放矢地做好外贸商品的供应以及商标、包装等的设计与处理工作，对于开拓对外贸易市场，有效地做好外贸生意等，是很有必要与必需的。

二、科学技术的影响

科学技术是生产力，而且是第一生产力，是推动社会经济发展的动力的理论，日益为社会经济和生产力不断发展的实践所证实，也愈来愈被广大公众所共识。资本主义社会所以能战胜封建社会，最根本的原因在于它靠着科学技术的迅速进步，创造了比过去任何社会发达得多的社会生产力。非常清楚，不同历史阶段生产力的差异，实际上是人们掌握科学技术多少的差异，生产力的不发达，就是科学技术的不发达。随着时间的推移，社会的前进，科学技术在社会经济进步、生产力发展和国际经贸活动中的作用将愈趋重要。例如，上海的总体水平大约相当于国际 70 年代的水平，差距不小。其中的重要原因在于上海工业企业的技术进步贡献率小，1976~1989 年的 13 年间仅为 26.92%，也就是讲，工业产值的增长有 73% 是靠劳动力和资金的投入取得的。而发达国家早在 50~70 年代，技术进步贡献率已达 50%~70%，最近 10 年又上升到 80% 左右。总之，科学技术在经贸活动中的作用有日益增大之势。

科学技术的进步促进了生产力的发展和社会经济的不断增长,国内市场狭小的资本主义国家,只得以抢占国外市场,大力发展国际贸易的办法寻找出路。据测算,第二次世界大战后,大部分资本主义国家约有1/3的产品要依赖国际市场;发展中国家在国际贸易市场上的影响和经营范围亦有所扩大,竞争能力得到加强,国际贸易发展速度加快。全世界进出口贸易总额增长达到惊人程度。1952年,全球国际贸易总值是600余亿美元,1975年飞速增长到9,000亿美元,激增13倍多。1991年世界国际贸易总额高达3.5万亿美元。不仅如此,国际贸易的商品种类、货物结构、贸易方式和地域范围以及各个国家、地区在世界进出口贸易中的地位作用等都有较大的变化和发展。

科学技术的日新月异不仅使社会经济进步,国际贸易获得发展,而且使国际间、各个国家与地区间的国际竞争日趋复杂和激烈,特别是电脑等电子技术普遍应用与推广,交通运输愈趋现代化,致使发达国家的生产成本有所下降,而发展中国家的廉价劳动力优势逐步消失,加上新原料、新材料的不断开发,促使天然原材料和农副产品的需求量逐渐减少,随之而来的是国际市场上的初级产品价格下跌,而工业品等的价格则上扬,使发展中国家处于甚为不利的竞争地位,不少国际市场逐渐被发达国家抢占。例如香港地区与我国内地毗连,其市场上的水果、蔬菜等新鲜的物品,历来由我国广大内地供应的,而近些年来,远隔重洋的美国等国家,则利用其先进的速冻、压缩、仓储和保鲜等新技术,以及快速、发达的通讯和交通优势,将蔬菜、水果等食品运送到香港市场进行倾销,一度挤抢了我国内地对香港的果、蔬