



2006 深圳市民手册

shenzhen citizen manual

深圳市宣传干部培训中心 编



广东人民出版社





文明深圳

在花季雨季

演绎着春天的故事

高歌好日子

走进新时代

天天都是好日子

热烈祝贺

深圳市荣膺首批“全国文明城市”

中国烟草总公司深圳市公司荣获“全国精神文明建设工作先进单位”

称号



深圳市民手册

shenzhen citizen manual

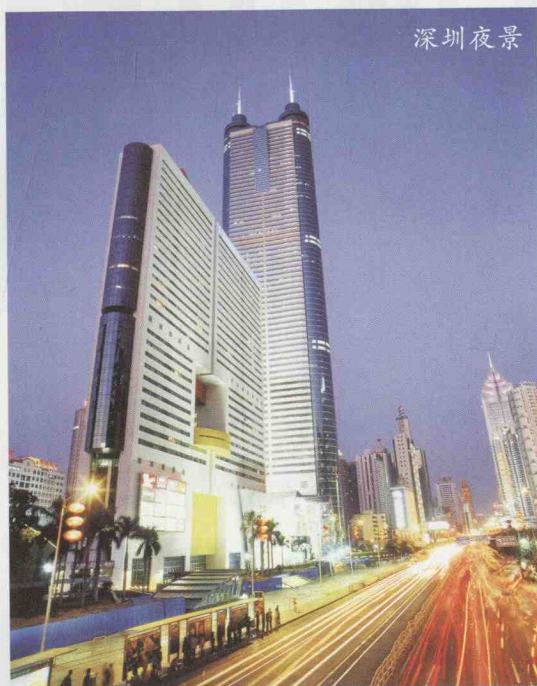
深圳市宣传干部培训中心 编

广东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳市民手册/深圳市宣传干部培训中心编. —广州: 广东人民出版社, 2006.4
ISBN 7-218-05227-4
I. 深… II. 深… III. 深圳市—概况—手册 IV. K926.53-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第033313号



责任编辑	余正平
封面设计	王国宝
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印刷	深圳英雅印刷包装有限公司
开本	787毫米×1092毫米 1/16
印张	34
字数	650千字
版次	2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷
书号	ISBN 7-218-05227-4/K·1035
定价	98.00元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com
图书营销中心: 020-83799710 (直销) 83790667 83780104 (分销)】

前言

春风得意马蹄疾，文明花开壮鹏程。在“十一五”规划开局之年、深圳荣膺首批“全国文明城市”之际，我们谨以此书献给深圳广大市民以及关心支持深圳建设的人们！

深圳，是一座富有传奇色彩的城市；深圳，更是一座如花似锦的城市。这里，聚集着一群优秀的中华儿女——深圳市民。他们，满怀投身改革的热情，从四面八方汇聚而来，投入到气势磅礴的建设洪流之中，把一个边陲小镇，建设成为国内外瞩目的现代化大城市，创造了世界经济发展史上的奇迹。面对这日新月异、时尚如风的巨变，许多市民以及来自全国乃至世界各地的游客，都有目不暇接的感觉。虽然各种工具书屡见不鲜，但用于指导市民生活的家庭读物却寥寥无几。因此，为了培育家园意识，倡导文明新风，满足深圳市民及海内外各界人士了解深圳的共同需要，我们编辑了这部《深圳市民手册》。

《深圳市民手册》（以下简称《手册》）作为系统介绍深圳文化、历史、社会、经济发展状况的大型家庭工具书，集市民衣食住行、医疗保健、教育就业等与生活、学习、工作息息相关的内容于一体，是一本颇具可读性、实用性、欣赏性的通俗读物，旨在为深圳市民和海内外各界人士提供最新的信息服务。一册在手，尽知深圳。这对于世人了解深圳、借鉴深圳，提升生活质量将有所裨益；对于便民利民，实现广大市民政治、经济和文化权益将有所帮助；对于实践“三个代表”重要思想，全面落实科学发展观，推动深圳“三个文明”建设，构建和谐深圳、效益深圳将起到积极的作用。

本《手册》力求通俗易懂、雅俗共赏，既收集有各行业的整体信息，又突出个别单位的特色；既展示了深圳各行业的风采，也重点衬托出行业中的佼佼者，借以反映深圳巨变和发展的光辉历程。

深圳市宣传干部培训中心

2006年3月于深圳



深圳市民手册

shenzhen citizen manual

倡导文明·引领消费·服务生活·家庭必备

目录

实用性

可读性

知识性

权威性

● 前言

● 深圳概况

1 文明城市与和谐深圳 / 1

建设和谐深圳 营造美好家园 / 2

增进和谐 全面推进社会发展 / 4

以特别之为 立特区之位 / 6

深圳关爱行动 / 20

深圳读书月 / 22

深圳微笑行动 / 23

和谐“纵横”谈 / 25

深圳社区展文明魅力 / 29

2 鹏城史话与旅游观光 / 51

鹏城史话 / 52

· 今日深圳 / 54 · 历史沿革 / 55 · 特区由来 / 56

· 人物传奇 / 58 · 古迹览胜 / 64 · 地名轶闻 / 67

旅游观光 / 86

· 深圳八景寻胜地 / 86 · 滨海风光独旖旎 / 89

· 都市景观美如画 / 93 · 主题公园更精彩 / 97

宾馆酒店 / 109

· 深圳主要酒店宾馆 / 112 · 深圳主要招待所 / 116

食在鹏城 / 120

· 深圳部分餐饮业 / 123

3 市民修养与教育培训 / 141

市民修养 / 142

· 社会公德篇 / 142 · 深圳精神篇 / 147 · 修身齐家篇 / 148

学校教育 / 153

· 深圳主要学校机构 / 157

培训机构 / 163

· 深圳部分培训机构 / 186

4 文化生活与休闲娱乐 / 195

文化设施 / 196

· 深圳部分文体机构 / 211

楹联集锦 / 222

· 古迹名联 / 222 · 牌坊联 / 224 · 风景联 / 225

诗画欣赏 / 226

民俗节庆 / 235

5 权益保障与法律法规 / 237

权益保障机构 / 238

· 深圳市市长专线电话办公室通告 / 238 · 深圳市主要党政机关 / 243

· 办理民事公证须知 / 246 · 办理房地产公证须知 / 247

常用法律选编 / 249

深圳地方法规选编 / 259

律师服务 / 292

· 深圳部分律师事务所 / 299

6 寻医问药与家庭保健 / 303

寻医问药 / 304

- 深圳部分医院介绍 / 304 · 深圳部分医疗机构 / 316
- 深圳部分药店及医药公司 / 321

家庭保健 / 325

- 家庭常见病防治常识 / 325

7 深圳品牌与购物导向 / 343

深圳品牌 / 344

主要商圈 / 364

- 东门步行街 / 364 · 深南中商业区 / 365
- 华强北一条街 / 365 · 人民南路商圈 / 366
- 南山商圈 / 366 · 关外超市 / 366
- 深圳部分超市商场 / 367

8 交通电信与邮政服务 / 385

交通指南 / 386

- 深圳大巴线路表 / 386
- 深圳各区汽车站时刻表 / 398
- 深圳（银湖）汽车站时刻表 / 403
- 深圳（宝安）汽车站时刻表 / 406
- 深圳（蛇口）汽车站时刻表 / 410
- 深圳（龙岗）汽车站时刻表 / 411
- 深圳市运发鹏城巴士专线站点表 / 413
- 飞机客运班期表 / 415
- 火车客运时刻表 / 419
- 地铁票价表 / 424
- 深圳蛇口港轮船时刻表 / 425

电信服务 / 428

- 深圳部分电信机构及营业网点 / 428

邮政服务 / 434

- 深圳部分通信机构及营业网点 / 434
- 国际直拨电话国家和地区代码表 / 436
- 国内邮政编码及长途区号 / 438

9 家装家政与时尚生活 / 451

家装家政 / 452

- 家装小常识 / 452
- 深圳部分家装家政及生活服务机构 / 455
- 特别的节日 / 465

10 金融保险与办事指南 / 469

市民中心办事指引 / 470

- 行政服务大厅布局 / 470
- 深圳气象服务 / 472
- 公安便民业务 / 480
- 社保业务 / 490 · 工商业务 / 495
- 税务保险 / 498
- 深圳部分金融机构 / 509
- 深圳家庭常用服务电话 / 527

《深圳市民手册》编辑部

采编人员

郑志礼 吴广江 王 慧

聂君全 杨辉平 尹 迪

李志鹏 魏俊杰 黄 磊

王卫坡 柳国忠 孙治亮

刊登热线：0755-61357667

13926568909



八荣八耻

今年3月4日，胡锦涛同志在看望出席全国政协十届四次会议的委员时发表重要讲话，提出“八荣八耻”的社会主义荣辱观，鲜明地指出了在社会主义社会里，什么是真善美，什么是假恶丑，应当坚持什么，反对什么，提倡什么，抵制什么，明确了当代中国最基本的价值取向和行为准则，是引领社会风尚的光辉旗帜。

以热爱祖国为荣

以服务人民为荣

以崇尚科学为荣

以辛勤劳动为荣

以团结互助为荣

以诚实守信为荣

以遵纪守法为荣

以艰苦奋斗为荣

以危害祖国为耻

以背离人民为耻

以愚昧无知为耻

以好逸恶劳为耻

以损人利己为耻

以见利忘义为耻

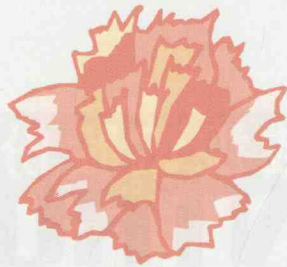
以违法乱纪为耻

以骄奢淫逸为耻

家庭幸福从廉开始



培育家园意识 争当文明市民



第八届深圳市文明市民

光荣榜

(2006年3月14日中共深圳市委深圳市人民政府通报表彰)

- | | | |
|-----|---|------------------------|
| 丛飞 | 男 | 市义工联艺术团团长 |
| 叶远西 | 男 | 深圳广田集团有限公司董事长 |
| 朱火养 | 男 | 深圳深港实业(集团)有限公司党委书记、董事长 |
| 黄贤铸 | 男 | 市黄贤铸实业有限公司董事长 |
| 黄南美 | 男 | 深圳红荔书画馆馆长 |
| 董炳洪 | 男 | 宝安区公明街道田寮社区居民 |
| 王永升 | 男 | 武警广东省边防总队第七支队政治处副主任 |
| 王伟华 | 女 | 市罗芳中学教师 |
| 但昭义 | 男 | 深圳艺术学校钢琴专业教授、市钢琴协会会长 |
| 吉相美 | 女 | 市工商局湖贝工商所副主任科员 |
| 赖小平 | 男 | 深圳又一佳购物广场董事长 |
| 吴创鸿 | 男 | 南山区人民医院感染科副主任医师 |
| 曾圣桃 | 女 | 福田区城管行政执法局华强北商业街女执法队队长 |
| 朱晓华 | 男 | 市公安局坂田派出所所长 |
| 彭明燕 | 女 | 福田区莲花街道紫荆社区居民 |
| 张清 | 男 | 市能源集团妈湾发电总厂单元长 |
| 张文辉 | 男 | 南山区西丽街道办事处租赁所管理员 |
| 马化腾 | 男 | 市腾讯计算机系统有限公司总裁兼首席执行官 |
| 彭毅 | 男 | 盐田区海山街道鹏湾社区退休干部 |
| 巫培芳 | 男 | 市美嘉美印刷有限公司党总支副书记、董事长 |

深圳市天威视讯股份有限公司

INTRODUCTION

简介

深圳市天威视讯股份有限公司（简称：天威视讯，英文名称：Shenzhen Topway Video Communication Co., Ltd.）是深圳广播电影电视集团控股的股份企业，注册资本人民币2亿元，总资产逾10亿元。作为深圳信息产业的主要力量之一，天威视讯主要负责深圳地区有线广播电视网络建设、开发、经营和管理；以有线数字电视传输和宽带网络接入为主要业务，正逐步发展成为管理科学化、经营规模化、产业多元化的现代企业。

作为我国第一家建设经营有线电视网络的股份制企业，在市委、市政府的重视和支持下，天威视讯依托现代企业制度和先进的管理机制，始终坚持高点、高标准、高质量的原则，走出了一条政府投入少、资金利用高、自我约束、自我发展的道路。作为深圳信息化建设的主要设施之一，天威视讯自筹资金铺设干线光缆，并投巨资对电缆分配网络实行双向改造。

1996年2月，天威视讯建成的深圳有线广播电视综合信息网络系统，在国内同行中率先通过国家部级验收，深圳市政府将其列为市信息化试验区重点项目；1999年9月，国家科委等六部委联合对天威视讯承建的“深圳通信与有线电视综合业务网实验小区”项目进行验收鉴定，确认该项目“在技术上处于国内领先地位，达到了国外先进国家同等水平”。

2002年9月，天威视讯承担的深圳有线数字电视项目，成为经国家计委批准立项的国内第一个有线数字电视业务平

台实验系统，列为国家试点项目。

2002年，天威视讯完成了对深圳有线电视网络的全面技术升级，在全国同行中率先建成了以860Mhz为主体的优质网络，真正实现了集图像、数据、语音传输为一体的高速信息互换传输网，实际覆盖用户达106万户。

为满足市民日益增长的精神文化需求，天威视讯努力扩大网络频道资源，不断增加上网节目数量，目前已传送了CCTV（11套）、南方卫视（6套）、四川卫视、江西卫视、重庆卫视、海南卫视、湖北卫视、河北卫视、安徽卫视、华娱卫视等50套模拟电视节目，节目套数、信号质量位居全国前列。在进行有线数字电视实验的基础上，天威公司已播出95套国内外精彩数字电视节目、18路准视频点播（NVOD）数字电视节目流、1路高清晰度数字电视流和20套立体声音频广播。

2003年1月，天威视讯建设和运营的宽带IP城域网和Internet高速接入业务正式向市场推广，天威宽带以其高速和价廉的优势赢得用户的青睐。

天威视讯现有深圳市天威广告有限公司、深圳市天威数据网络股份有限公司、深圳市迪威特数字视讯技术有限公司等三家控股、参股企业。天威视讯共有员工531人，其中：具有高级职称的26人，中级职称的71人；拥有博士学位和硕士学位的24人，聚集了一大批经济管理、通信、计算机等学科的专业人才，已形成具有现代企业意识，良好的现代科技水平，能经营、善管理的经营团队。

深圳市天威视讯股份有限公司

地址：深圳市彩田路6001号 6001 Caitian Road, Shenzhen, PR China 邮编Postcode: 518036

电话Tel: (86-755) 8306 6888 传真Fax: (86-755) 8306 6011 网址: www.topway.com.cn

深圳市宣传干部培训中心

深圳市宣传干部培训中心是市委宣传部直属的事业单位，成立于1991年7月。中心职能是：

- 1. 负责全市宣传文化口各单位干部（处以下，含处级）的政治及业务培训；
- 2. 负责全市企业政工中、高级专业职务人员的岗位培训及申报培训；
- 3. 负责全市企业政工、党群干部的培训。

中心成立以来，在市委宣传部的直接管理和指导下，围绕市委中心工作制订计划，开展政治理论教育培训活动，共举办培训班260期，培训干部约3万人次。工作层面覆盖全市党政机关、街道(镇)、社区、国营企业和驻深单位。近年来，中心以公共效益公共服务为特点，与时俱进，不断开拓创新、探索政治教育培训新路子，受到广大宣传政工干部的普遍欢迎和赞誉，成为市委推动基层宣传思想工作的重要力量之一，也是市委宣传部联系基层政工、党群干部的纽带。近年来的工作亮点有：

2002年11月举办“学习贯彻十六大精神培训班”，全市约700名干部踊跃参加学习。为此，市委宣传部以专题工作简报方式表彰了中心“宣讲十六大精神行动快，效果好”。该简报报送市委、市政府、市人大、市政协的所有领导，并加发至本市六区宣传部和全市宣传文化系统各单位。

2005年11月举办“学习贯彻十六届五中全会精神培训班”参加学习的干部单期人数达到269人，创下近三年来政治理论教育培



著名教育活动家欧阳维建(左)向中心领导颁发荣誉证书。

训班单期人数的最高记录。

全市社科理论界、高校、党校的知名学者、专家以及党政机关的一些领导干部，约共50多人，都是或曾经是中心的特约教员。他们精彩的演讲以及中心周密的组织，一直受到学员的好评。据统计，近四年来，举办培训班73期，培训人员8000多人次，每期培训班学员的满意度均在95%以上，有的接近100%。

2004年底 2005年初，中心连续举办的多场“教育与人生”“赏识教育与构建和谐社会”大型系列报告会，吸引了全市各界群众约1万多人参加。报告会收入全部支援湖南贫困山区修缮学校，收到很好的社会效益。

2005年4月，在晶报举办的读者评选活动中，中心被评为我市“诚信教育培训机构”。



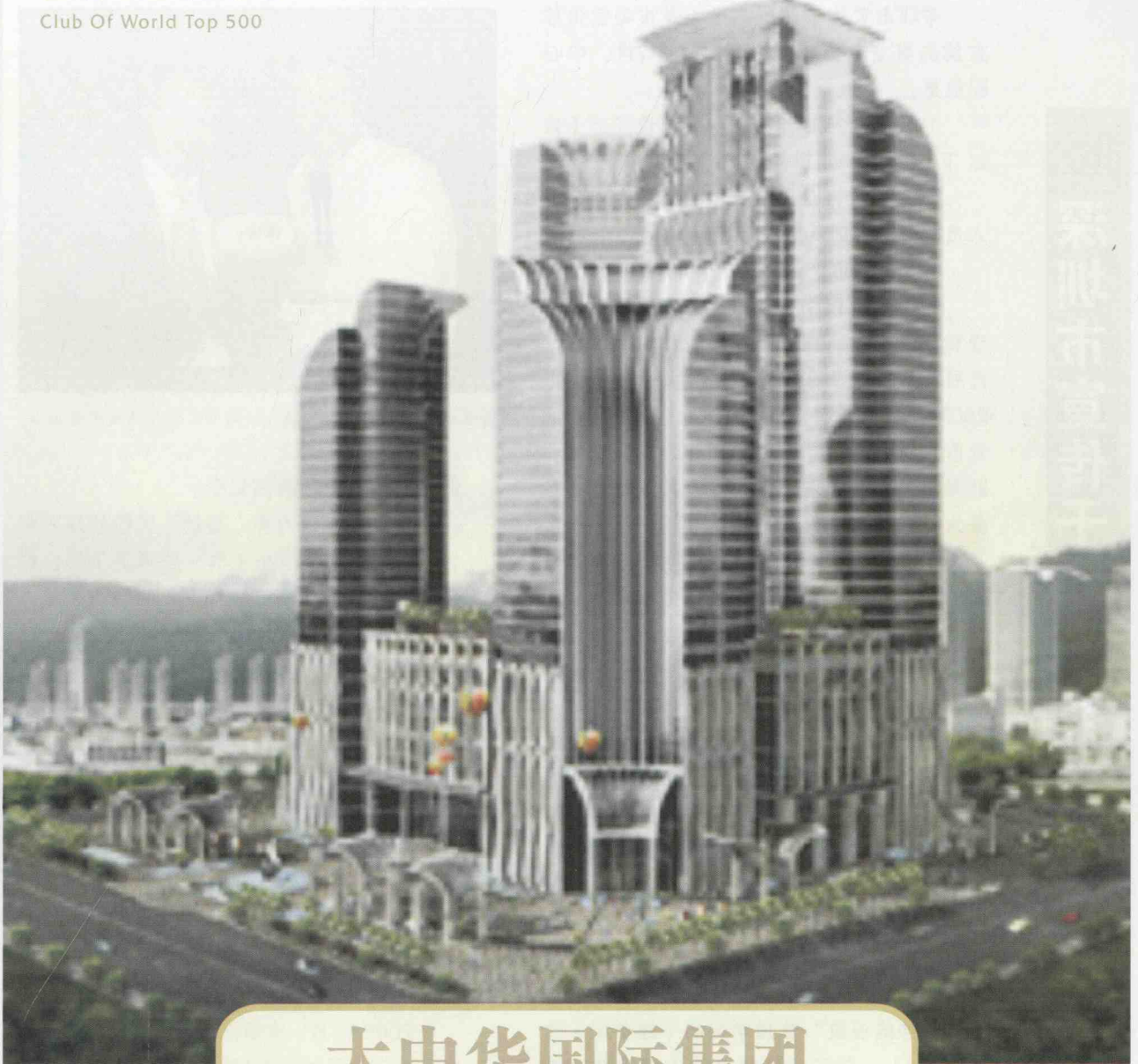
学习贯彻十六大精神培训班场景



政工骨干培训班场景

世界 500 强 专 署

Club Of World Top 500



大中华国际集团

深圳大中华集团成立于1987年，是一家集房地产、百货、国际贸易、金融、证券、酒店、能源、港口等多元化经营的外商投资企业，其投资项目主要集中在香港、北京、上海、广州等地。集团所属的旗舰产业大中华国际实业(深圳)有限公司，是深圳赫赫有名的老牌房地产企业，即将竣工的“大中华国际交易广场”，是深圳市中心又一标志性建筑，建成后将成为亚洲最大的金融交易中心。

大中华国际实业(深圳)有限公司隶属于国际知名华人财团香港大中华集团，注册资金为美元2980万元，是以房地产业为龙头，百货、国家贸易、金融证券多元化经营并存的外商投资企业。

大中华国际在短短的几年内，业务范围涉及国际贸易、物流、零售业、农牧业等诸多领域，与国际知名的一线企业建立起战略合作关系。至2004年，大中华国际在深圳开发的地产项目面积就已达200万平方米，开发过的项目有住宅、商业、写字楼，其中对深圳地产影响至深的是：亚洲最大的财经广场大中华国际交易广场、大中华广场、香港花园、龙珠花园、汇景豪苑、龙威花园、太古广场、阳光海景、汇展阁、我爱我家、现代城华庭。

公司拥有一支高素质的管理团队，运作高效务实。以黄世再先生为主席的董事局志存高远，思维超前，目标远大，带领公司把新的战略布局重点拓展到西南地区；同时，利用自身强大的资金优势，以地产为龙头，立足粤港，进军国际码头、能源、物流、农业基地、国际国内品牌合作等领域。

“共同发展，共同富裕”的经营理念，使大中华不断发展壮大。如今，集团下属的大中华国际实业(深圳)有限公司在全国500家优秀外资企业中名列第35位，2002年在深圳市企业资格等级排名第55位。



大中華國際交易廣場

Great China International Exchange Square

一、地理位置优越

大中华国际交易广场位于深圳CBD中轴线核心，深南大道南侧，金田路与福华路交汇处，项目占地面积3.04万平方米，总建筑面积31万平方米，是深圳中心区目前体量最大的商务综合体，该建筑与深圳市政府直接相望，周边高档写字楼群、市民中心、

会展中心、超级商业中心、五星级酒店及金融产业带群星簇拥，地下二层地铁大厅直驳地铁1号线与4号线交汇站，并连通香港、深圳机场以及出入深圳的各大港口，无论是地理位置还是交通，以及综合体均处于深圳CBD中至尊地位。

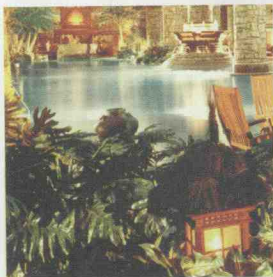
二、强势品牌入驻

喜来登自1937年诞生以来，始终是权力与传统的下榻处，于1984年开创中国第一家五星级酒店至今，其人性化的管理和贵族化的体贴服务，一直是财富阶层竭力推崇之处，国外权贵和政要来华往往都首选喜来登入住，这似乎已经成为惯例。喜来登提供的安全性、舒适性和亲切感，极大地满足了国际财富阶层追求至尚的需求。因此，有了喜来登的入驻使得大中华国际交易广场成为国际机构以及人员办公场所首选物业。



Mr. Jams Ramage (喜来登中国区市场总监)说：喜来登选址标准很严格，其中两点最重要，一是选择的商业伙伴要拥有和

我们一样的网络，二能够提供五星级服务，有一个长期合作关系，且拥有强大的经济实力，这正是大中华国际交易广场所具备的。



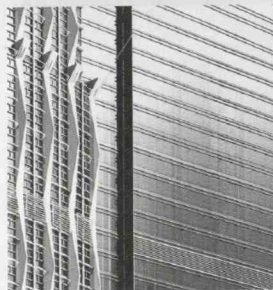
三、国际顶级会所

国际顶级的商务会所的会员以跨国公司高层主管为主，主要集中在金融、投资领域。该会所

设在大中华国际交易广场最顶层，至高无上，倍享尊贵。除此之外，广场内部还配有10000平方米空中花园和2000平方米停机坪，以及容纳1000人以上宴会大厅，85000平方米的高端商业场所。

四、360度开阔视野

大中华国际交易广场北面与市民中心之间有占地45.6万平方米的无遮挡纯生态景观绿化空间，南面又有面积达1.7万平方米的巡礼广场，加之南北大面积采光通风，其空间开阔度在世界各大CBD中非常罕见，凭窗远眺，拥有360度领袖视野，深圳CBD的宏伟蓝图尽收眼底。



五、建筑结构独特

大中华国际交易广场中央大厅以42.5 × 34米无柱施工，突破世界混凝土结构柱网跨度纪录，整个建筑由8层裙楼和3幢塔楼组成，其中裙楼单层面积达1.5万平方米，主楼42层，高202.9平方米，两幢辅楼均为26层，高137米，建筑主体层高3.6米，41~42层塔尖空间，每层层高达13米。

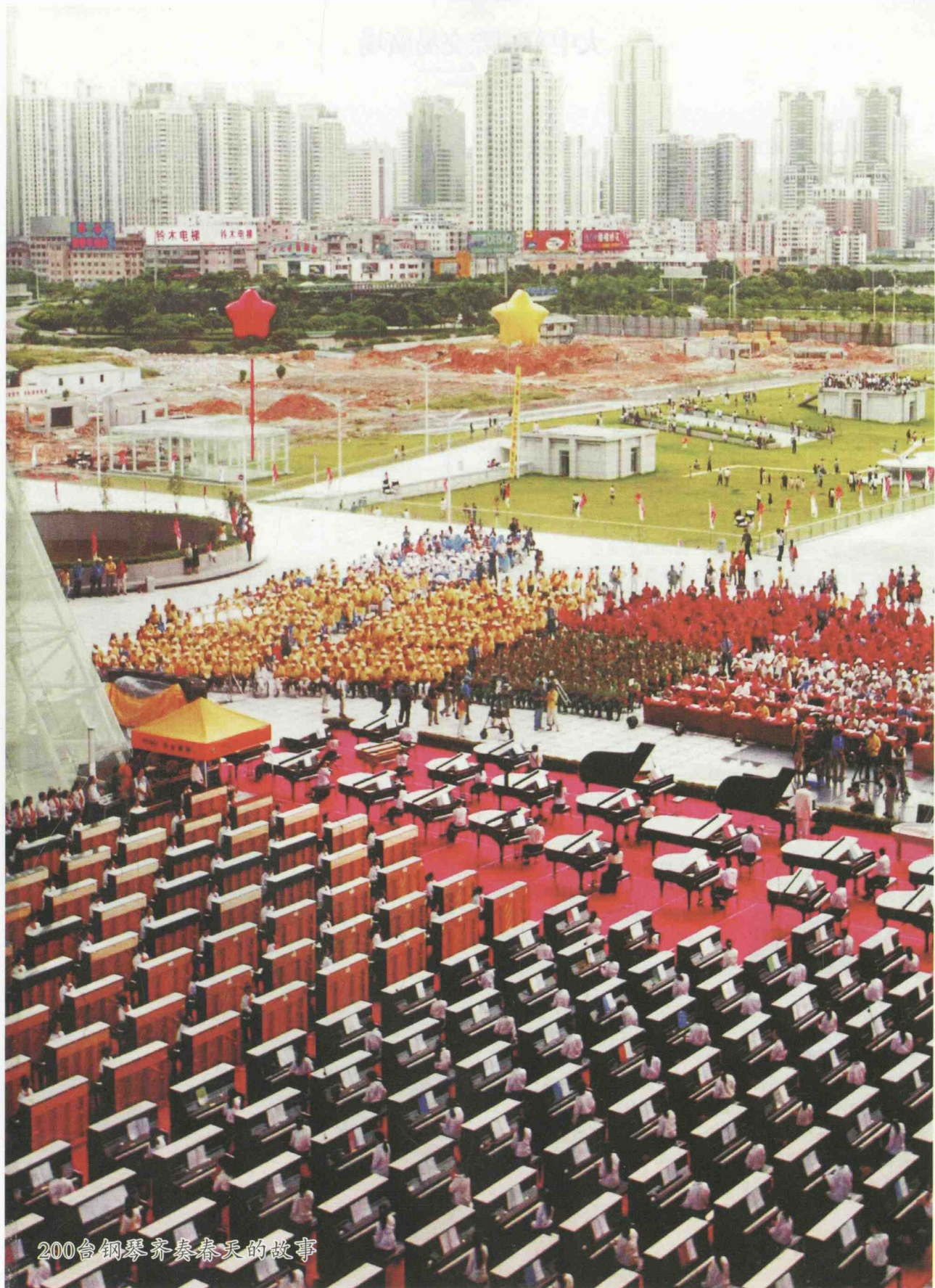
六、物业管理一流

大中华国际交易广场是全球唯一采用纯黑微晶石玻璃幕墙的建筑项目，该玻璃幕墙由日本独家定制，英国设计，一反平面直筒的常规化模式，以羽毛状的弧形设计形成独特的建筑美感。所有建筑设计力邀雅科本、香港兴业、香港陈李设计顾问公司等业内精英团队担纲。物业管理则聘请国际知名物业管理品牌——第一太平戴维斯担任管家，提供人性化、尊贵的体贴服务。



大中華國際集團 | +86-755-3333 8888

售楼地址：中国广东省深圳市福田区金田南路·大中华国际交易广场



200台钢琴齐奏春天的故事



深圳概况



今日深圳，是在古老的“深圳墟”上开发延伸出来的。深圳市建制始于1979年3月，1980年8月创办经济特区。深圳市位于广东省南部沿海，陆域位置是东经113.46°至114.37°，北纬22.27°至22.52°。距广州160公里，距香港九龙35公里，东临大亚湾，西抵珠江口，南接香港“新界”，北连东莞、惠州。现辖福田、罗湖、盐田、南山、宝安、龙岗六个区。全市总面积1952平方公里。

深圳经济特区设在深圳市南部，是深圳市的一部分，位于东经113.52°至114.21°，北纬22.27°至22.39°。特区范围东起大鹏湾背仔角，西至珠江口的安乐村，南与香港新界接壤，北靠梧桐山、羊台山山脉，面积为327.5平方公里，东西长49公里，南北宽平均7公里，呈狭长形。

深圳属亚热带海洋性气候，有山有水，气候宜人，自然资源十分丰富。年平均温度22.4℃，最高温度36.6℃，最低温度1.4℃。年平均降雨量1948.6毫米；常年主导风向为东南偏东风，年平均日照2120小时，太阳年辐射量5404.9光焦耳/平方米。气

候温和，雨量充足，日照时间长。全市可用于城市开发的土地达931平方公里，占46%。山地林木茂盛，栖息、繁衍的国家级野生保护动物和经济价值较大的动物90多种。

主要河流深圳河全长35公里。海岸线长约230公里，有20多处可建各种海港，近海有30多种名贵鱼，沙井蚝、基围虾等水产品饮誉海内外。农副产品以荔枝著名，南山甜桃、坪山金龟桔、石岩沙梨、大鹏鲍鱼、龙岗鸡、龙华方柿等各具特色。已探明的矿产16种，矿产地250处。

深圳依山面海、风光秀丽。曲折蜿蜒的大鹏湾海岸线长70多公里，分布着大梅沙、小梅沙、溪冲、迭福、水沙头、西涌等水碧沙白的海滩。海滩宽约30~50米，长约1000~3000米，沙质柔软，海水清碧洁净，是迷人的海滨浴场；梧桐山雄伟险峻，山上溪涧纵横，有深不可测的梧桐天池；深圳湾畔70多公顷的红树林是候鸟迁徙的中途站，可观赏到诸多品种的候鸟。

坚持党的基本路线一百年不动摇





深圳十大历史性建筑之一：莲花山邓小平雕像

莲花山邓小平雕像位于莲花山公园山顶，雕像高6米。2000年11月14日落成，是全国第一座由中央批准，以城市雕塑形式树立的邓小平雕像。江泽民同志为雕像揭幕。人们纷纷前来瞻仰和敬献鲜花，表达对中国改革开放总设计师邓小平的敬仰和怀念之情。