

商业家卷

## 内容提要

犹太民族是世界民族之林中一个多灾多难而又充满了传奇色彩的民族。他们不仅在精神领域留下了宝贵的思想财富，而且以不断创造奇迹和神话的巨大力量对世界经济产生了深远的影响。无论在市场拓建、金融运作、文化创意、经济秩序建构、经营管理创新等多个方面，犹太人的商业运作能力都冲击和震撼了整个世界。本书选择了 19 位世界犹太商业名人，并从他们传奇的人生经历、商业生涯、经营理念、性格特点乃至情感世界对他们进行全方位的描摹，一方面通过这些传主有血有肉的商业人生，展示犹太商业文化的魅力，同时也想为那些正在中国市场经济大潮中搏击人生的商业人士提供些许有价值的参考。

### Abstract

Jewry is a mysterious nation who has come through too much disaster in the world. They have not only left behind precious treasure in the mental field, but also had far-reaching effect on world

---

economy by their huge power to create miracle and myth. Jews' capability of commercial management had made world tremble in the field of developing market, financial management, cultural originality, establishment of economic order, innovation of management, and so on. This book selects nineteen Judaic commercial heroes and describes entirely their romantic stories of life, career of business, ideas of management, speciality of character, field of sensibility. The aid of this book is not only to reveal the fascination of Judaic commercial culture by their vivid lives, but also to provide some valuable reference for people who are swimming in the spring tide of market economy in China.

序言

走近神奇的犹

太商业家

犹太民族是一个多灾多难而又充满了传奇色彩的民族。

犹太人，一个流散世界各地、寄人篱下的弱小民族，虽然数千年饱受异族奴役、蹂躏与践踏，不仅没有为其他民族所灭亡和同化，反而奇迹般地在亡国几千年之后实现了《旧约圣经》中犹太复国的千年预言，这就是“谜一般的国家”——以色列。

犹太人，一群上帝创世时钦选的“特选子民”，一个活在《圣经》里的传奇民族，他们留下的传世宗教经典《旧约圣经》不仅讲述了一个古老民族的传奇神话，而且它所孕育的灿烂的希伯来文明之光也构成了世界文化尤其是西方文化的源头活水。

犹太人，一个只有 1400 万人口的民族，历经沧桑风雨，在世界历史长河的画卷里留下了他们深深的足迹，执掌了世界思想界、艺术界、科学界、文化界、经济界和政治界之牛耳。思想大师马克思、弗洛伊德、斯宾诺莎；艺术家毕加索、爱波斯坦、门德尔松；文学家卡夫卡；科学家爱因斯坦、奥本海默、柴门霍夫；经济学家

---

大卫·李嘉图、萨缪尔逊、伯恩斯……

一串串光芒四射的名字昭示着犹太民族不朽的辉煌，以致我们无法想像，世界如果缺少了犹太民族会显得多么地黯淡。

当人们试图解密这个多灾多难而又令世界赞叹不已、瞠目结舌的神奇民族时，人们更多地是从这个民族虔诚的宗教信仰、强烈的民族认同、神秘的犹太教去破译这个民族流而不散并屡创辉煌的历史。

依靠强烈的宗教信仰维系的民族存在和炼狱般的灾难固然是激活犹太文明的生生不息的精神源泉，但是维系这个民族及其文明存在的却远不止于此。因为《圣经》固然可以抚慰这个流浪民族的心灵创伤，并以其犹太复国的千年预言激励他们去跨越永无止境的灾难，但是，虔诚的祈祷永远也无法抹平饥肠辘辘的困顿，而真正维系犹太民族神话般存在的另一重要的支柱，就是被犹太人视为“第二上帝”的金钱。犹太人之所以保持了顽强的文明活力，也正在于他们在 2000 多年流亡的历史中，一直保持了纯经济形态的存在，并形成了一以贯之、独

---

具特色的商业传统，才使得犹太文明的文化和精神光环能够植根于深厚的世俗沃土之中。

犹太民族的神奇也在于把最遥远彼岸世界的精神信仰和最现实的世俗世界的财富与金钱紧紧结合在一起，在精神上帝耶和华与世俗的上帝金钱面前，这个民族表现出了同样的顶礼膜拜，这才是这个民族神话的全部秘密所在，或者说这个民族从来就不去探讨困扰了中华民族几千年的“义利之辨”。也许有人会说存在“义利之辨”的中华民族同样孕育了无数的商业巨人，但是我们与犹太人的区别在于他们是整个民族的商业存在，而在过去乃至当今，我们这个民族的绝大多数是在久远的农耕文明中延续自己的历史的。拿我们的数亿人口与仅仅有千余万人口的犹太民族相对照，我们这个民族所产生的有历史影响的商业家与犹太民族众多的商业巨人相比，简直可以说是凤毛麟角。这里作者并没有贬低中华文明价值的想法，只是想以此说明犹太民族存在的商业性。

犹太民族虽然每每面临亡国毁家的悲惨境地，但却能够维持其存在，重要的原因之一也正在于作为一个商

---

业存在的民族，通俗地说也就是作为一个随时可以背起《圣经》和钱袋远走他乡的民族，才不至于被贫穷和灾难所击垮，也才能在精神和世俗上保持自己永恒的尊严。因此，当我们乐此不疲地破译这个民族神话的文化密码时，也有必要去打捞这个民族奇迹的尘世的秘密。

犹太民族作为独步于世界经济舞台并不断创造奇迹和神话的巨大力量，如同在精神文化领域留下《圣经》这笔宝贵的文化遗产一样，同样留下了令世人刮目相看的“经济圣经”。也许莎士比亚笔下的犹太商人夏洛克贪婪、吝啬的形象令世人鄙视作呕，但我们不能否认在文学巨匠沙翁的心里也根深蒂固地存在着一种潜移默化的文化偏见。当我们撇开文化偏见，去审视犹太人这个神奇民族的商业文化时，我们会发现这个民族在为世界文化、科学、思想、艺术做出巨大贡献的同时，在世界经济领域也创造了惊人的业绩。金融巨子罗斯柴尔德、摩根、迈耶，石油大王洛克菲勒、塞缪尔，“红色资本家”哈默，钻石大王彼德森，好莱坞富翁斯皮尔伯格，新闻界和报业精英路透、普利策、佩利……他们在某种程度

---

上可以说是构成了主宰世界经济走向的重要力量。无论是在世界市场的拓建、世界金融的运作、文化创意的经营、经济秩序的建构、经营管理的创新等各方面，犹太人的商业运作能力都冲击和震撼了整个世界。也许人们仍然无法忘记犹太金融投机家索罗斯兴风作浪给世界经济带来的巨大灾难，但是责任不能全部归咎于索罗斯，这是全球化背景下西方主宰的世界秩序的产物。

本书选择了 19 位世界犹太商业名人，并从他们传奇的人生经历、商业生涯、经营理念、性格特点乃至情感世界对他们进行全方位的描摹，并非是要为这些功过褒贬各有千秋的犹太商业家歌功颂德、树碑立传，作者的目的是通过这些传主有血有肉的商业人生，展示犹太商业文化的魅力，同时也想为那些正在中国市场经济大潮中搏击人生的商业人士提供些许有价值的参考。至于对他们的功过是非作者自然会以公正客观的态度加以评述。当然，有思想的读者自己也会自有公断。

作为本书的序言，作者力图在这里画龙点睛地展示犹太商业文化的精髓，揭示孕育犹太商业文化的社会根

---

基与历史文化土壤，并结合各位传主的传奇经历作形象具体的描摹。

天马行空的犹太“世界商人”

有人说，犹太人控制着社区的、国家的、全世界的银行、货币供应、经济和商业。

美国人说，美国人的钱在犹太人的钱袋里。

也有人调侃说犹太人在家打个喷嚏，世界上的银行都将连锁感冒；五个犹太人凑在一起，便能控制世界的黄金市场。

还有人说犹太人是世界上最快的造币机器。

……

这或许有些夸张，但言外之意是说犹太人超凡的商业才华和经商能力。

失去了祖国的犹太人变成了“世界公民”，而“世界公民”的身份又造就了难以数计的“世界商人”。

阿拉伯商人以“薄利多销”而著称，印度的商人以“异地易货”贸易赚取比较利润而闻名，中国的儒商以勤俭持家、小本积累、灵活经营而有口皆碑……

---

但是他们都没有赢得“世界商人”的美誉，“世界商人”的桂冠只属于遍及全球、无所不在的犹太商人。也正是如此，世界上许多惊天动地的事情都是和犹太人联系在一起：

哥伦布发现新大陆是在犹太商人路易斯·德·圣坦赫尔的支持下完成的；

英国购买和开采苏伊士运河，首相本杰明·迪斯累里需要向犹太金融家罗斯柴尔德借钱；

法国偿付普法战争的赔款一大部分是由犹太商人罗斯柴尔德家族支付的；

列宁从事革命活动的经费来源于犹太商人哈默；

英国的路透社、美国的哥伦比亚广播公司是由犹太人路透和佩利创办的；

美国 1984 年洛杉矶奥运会是由犹太人尤伯罗斯私人承办的；

世界最大的两家石油公司美孚石油公司和壳牌石油公司是由犹太人洛克菲勒和塞缪尔创办的；

控制着华尔街金融市场走向的摩根也是犹太人；

能够在一天净赚 4000 万美元，并在 1997 年横扫东南亚、俄罗斯乃至全球金融市场的量子基金会董事长索罗斯，这个令世界金融市场休克的“金融鬼才”同样也是犹太人。

……

在某种程度上，犹太人确实控制着我们这个星球的经济命脉。犹太人把自己的触角伸到了这个世界的所有地方和所有商业领域，以至于有人这样概括犹太商人的经营领域：从威士忌到鸟食，从唇膏到谷物交易，从国防合同到地板覆盖物，从稀有金属到服装式样，从临时性人事代理到光电复印，从计算机硬件到计算机软件，从旅馆到奶酪饼……

### 声名显赫的金融家族

从古代起就熟谙放高利贷的犹太人，在当代世界金融体系中更是如鱼得水，构成了世界金融体系的中枢神经，控制着世界银行系统的命脉。

早在 19 世纪末期，犹太的银行家就已经在世界各地的金融中心占据声名显赫的地位：

---

在布鲁塞尔，有比朔夫夏姆的银行和埃尔的银行；奥本海姆和斯特恩同法兰克福的舒尔茨·巴赫迈共同开办的布鲁塞尔银行。

在瑞士，伊沙克·德累福斯和索恩斯共同建立了“巴塞尔商业银行”和“巴塞尔银行集团”。

在荷兰，有韦特海默、贡佩尔茨、利沙和卡恩等人的银行。

在圣彼得堡，冈茨伯格家族建立了“贴现信贷银行”和“圣彼得堡银行”。

犹太金融家和银行家另一个重要的聚集地是一战前的世界金融中心伦敦。伦敦的犹太人银行以家族银行最为著名。罗斯柴尔德家族、来自丹麦哥本哈根的汉布罗家族、德国的斯派尔兄弟、慕尼黑的赫希家族和孟买萨松兄弟等犹太家族都竞相在伦敦发展自己的金融势力，并且多数都进入了享有很高地位的贵族阶层，甚至许多人能够出入戒备森严的皇宫。

罗斯柴尔德家族是当时欧洲最为著名的金融家族。迈耶·罗斯柴尔德培养了五个银行家儿子。兄弟五人在

---

伦敦、巴黎、法兰克福、维也纳和那不勒斯都设有银行，他们的经商理财之道充分展示了犹太金融智慧的精华。这个家族在欧洲舞台纵横驰骋，对欧洲政治经济产生了持久深远的影响。直到今天，这个家族仍是有关国家不得不慎重对待的一股势力。1875年，英国首相本杰明·迪斯累利要购买苏伊士运河的股份，却苦于资金短缺，但他知道能够拿出这笔巨资的只有罗斯柴尔德家族，于是派秘书前往求援，罗斯柴尔德出手就是400万英镑，帮助迪斯累利首相解决了难题。这个故事至今仍然在英国乃至整个西欧传为佳话。

而莱曼兄弟则是享誉美国的金融豪门。莱曼家族的第一代是来自欧洲的犹太牛肉贩子亨利·莱曼。亨利·莱曼起初在美国南部开办商行。在有了一点积累后，带领两个弟弟定居蒙哥马利，从事倒卖棉花的生意。此后，他们进一步拓展业务，到了1877年，他们在纽约证券交易所占有了一席之地。

到了莱曼家族的第二代，商行的势力进一步扩展，不久又和格德曼·萨克斯公司合并，进而挺进华尔街。

---

20 世纪 60 年代，莱曼家族把全部资金投向建立联合大企业。短短的 10 年间，莱曼家族成了美国企业兼并和盘购狂潮的领头羊。20 世纪 70 年代中期，莱曼家族曾出现短暂的衰落，但是两年后又奇迹般地复兴。1977 年，莱曼家族与另一家犹太银行库恩·洛布公司合并，在美国最大的投资银行中名列第四。

至于本书将详尽介绍的摩根、洛克菲勒、詹姆斯·林、洛希尔、迈耶等人更是有着传奇经历和杰出才华的金融领袖。

### 娱乐和传播业的操纵者

在早期，对于有深沉宗教情感和虔诚信仰的犹太人而言，犹太人把表演视为低级的娱乐，把剧场也视为低级的场所。他们认为表演和剧场不利于犹太人的文化保护，甚至有人主张杜绝表演和剧场。

但是表演业作为冒险者的行当往往能够带来丰厚的回报，开始对犹太人产生了诱惑；另外由于犹太人职业往往受到严格的限制而没有更多的选择，但在人们眼里低下的表演业却是对犹太人开放的。而娱乐界、表演界、

---

传播界的风险对于嗜好冒险的犹太人更是充满了刺激。于是，在欧美各国的剧院和银幕上迅速崛起了一批男女犹太演员，当然也涌现出了不少犹太剧作家。但是，勇于追求的犹太人是宁愿永远为别人做嫁衣的，他们更喜欢的是充当幕后的操纵者，于是在文化的经营与创意以及新闻传播业领域迅速崛起了一个庞大的犹太投资群体。

美国电影业的发达尤其是好莱坞这个电影重镇是举世闻名的，但是美国电影业的控制权却是掌握在犹太人手中，而源源不断的美元也大部分流进了犹太人的钱包。美国电影史上许多著名的制片人和发行人都是犹太人。斯皮尔伯格、阿道夫·朱克尔、塞缪尔·高德温、卡尔·利姆勒、马库斯·洛伊、威廉·福克斯以及著名的华纳四兄弟都是犹太人。《封面女郎》、《飘》、《西线无战事》、《辛德勒名单》、《侏罗纪公园》、《外星人》等当代世界电影史上的经典之作都出自犹太人之手。而电影史上的革命即1929年第一部有声电影《爵士歌王》的拍摄就是由华纳兄弟影片公司完成的。

---

再看主宰美国的 5 家主要电影公司：米高梅电影公司（包括其前身米特罗影片公司、高德温影片公司和梅耶影片公司）、派拉蒙影片公司、华纳兄弟影片公司、雷电华影片公司和 20 世纪福克斯影片公司都控制在犹太人手里；而著名的环球影片公司、哥伦比亚影片公司和联美影片公司也都为犹太人所创建或拥有。

犹太人对于电影事业的创新和改革以及运作方式的建立拓展都做出了突出的贡献。从电影业的创立到电影院的产生、从有声电影的出现到电影质量的不断提高、从明星制的确立到场外导演的启用、从电影公司的组建到制片人制度的推行，从电影发行渠道的探索到电影的商业运作都留下了犹太人充满智慧的探索足迹。犹太人在美国电影业的主导地位使得世界电影业尤其是好莱坞都打上了犹太人深深的烙印，而且也使善于赚钱的犹太人获得了丰厚的回报，并引起了美国人的惶恐不安和忌妒，以至于一个美国利益集团发出了这样的种族主义口号：“必须将电影从魔鬼和 500 个非基督徒的犹太人手中解放出来。”

---

犹太人不仅操纵着世界的电影行业并主导着其发展趋势，而且也是方兴未艾的新闻传播业的缔造者和主宰者。“现代新闻之父”普利策不仅开辟了世界新闻事业的先河，创办了著名的纽约《世界报》，并以此为中心创建了一个庞大的报业集团，而且把“客观公正”视为新闻的生命，还把收入所得大部分都献给了社会公益事业，并且用自己的财产设立了世界新闻界的最高奖项“普利策奖”，被世界誉为“无冕之王”。

在当今世界传播界享有盛誉的哥伦比亚广播公司（CBS）是由犹太人威廉·佩利一手创办的。1928年从事烟草买卖的威廉·佩利以40万美元收购了一家行将倒闭的电台，命名为“哥伦比亚广播网”。40年以后，哥伦比亚广播公司的价值已经达到7亿美元。经过几十年的艰苦创业，哥伦比亚广播公司已经成为一个涵盖全球的世界第一新闻媒体。

在世界报业发展史上，“路透”几乎已成了新闻的代名词，著名的英国路透社更是家喻户晓。而有“国际通讯之王”美誉的路透也是一个地地道道的犹太人。这个

---