丹桂飘香硕果丰

—如东外向型经济领域巡礼

王 平　　蔡永胜

在古老的长江出海口北隅，有一块沃土，拥有三个一百万：一百万人口、一百万亩良田、一百万亩滩涂。这就是江苏省如东县。

中秋时节，丹桂飘香。我们沿着古老的范公堤徒步，近看堤内水稻、棉花等农作物，长势喜人，丰收在望；远望堤外鳗鱼、文蛤、紫菜、对虾养殖基地，星罗棋布，纵横交错，还有远去捕捞的白帆、成片的工厂、整洁的科研所、职业学校、交通通讯设施……如东作为全国首批对外开放的县，它的丰富资源和基础条件无疑是吸引外商投资得天独厚的优势。中外合资合作利用这些优势培育并结出了一个个丰硕的成果。

龙腾虎跃闯“ 三外 ”

1992 年，一阵南来的春风，吹遍了中国大地，吹绿了江海平原上的一草一木。

处在开放前沿的如东，充分发挥了自己的优势，如同一位婀娜多姿的少女，让她的美貌尽现在属于她自己的世界里。走外向之路，发展外向型经济，一时间在这里成了人们思维的主旋律。进入 80 年代后期，如东的外向型经济开始有了起色。特别是“ 八五 ”期间，以外贸、外资、外经为主的外向型经济驶

入平实发展的快车道，各项主要指标比原计划翻了两番。其中，外贸供货由 1991 年的 5.62 亿元上升到 1995 年的 25 亿元，年平均递增 43.24%。是八五规划的 4 倍。自营出口由 1991 年的 760 万美元上升到 1995 年的 12621 万美元。“三资”企业的自营出口占全县自营出口 80%，成为全县自营出口创外汇的主力军。在此期间，通过外贸、外汇体制改革，县外贸公司成为苏北第一家拥有进出口经营权的企业，使一般贸易自营出口从无到有，并成倍增长，到目前已达到 1600 万美元，目前已形成了外贸公司、三资企业、出口生产企业三路大军齐创汇的新格局。如东人充分发挥自身的优势，把过硬的建筑装潢、路建工程、纺织缝纫、海洋捕捞等多支队伍派到国外，在从事承包经营项目的同时营造桥头堡，举办境外企业，使该县的对外贸易和经济技术合作走进一个良性发展的新时期。

在利用外资方面，该县更是一着不让，并把它作为“三外”工作的重中之重，使得全县的利用外资通过以外引外，实行了滚动发展和从数量到质量的转变。“八五”期间该县已兴办三资企业 313 家，实际利用外资 5 亿多美元。合作对象发展到 15 个国家和地区。利用外资工作已形成了三资并举，三业齐上，多种经济成分齐参与，向全行业拓展的格局。坚持建管并举，注重效益的原则。在抓量的扩张的同时，十分注重利用外资的质量效果，突出抓好外资到帐率、开业投产率、销售利税率和出口创汇率，使外资的运行质量大幅度提高，带动了全县经济整体素质的优化。涌现了一批较大型的骨干企业，如名列 1994 年度全国最大的 500 家外商投资企业第 189 位、江苏省农牧业企业中的姣姣者——南通正大有限公司、连续六年荣获全国外商投资“双优”企业的南通大东有限公司、南通东升长毛绒有限公司和全国水产行业的明星企业南通通盛、华通、集成三家鳗

业合资企业。同时还有中天电缆、如昌乳胶手套、约克健身器材、达理电子等出口创汇大户，影响和带动了全县经济上档次、上规模，占全县工业企业不到 30% 的三资企业创利已超过全县工业企业创利的 50% ，在利用外资考核的主要指标中，合同外资、实际外资、企业开业率、出口创汇、实现利税等项指标在南通市六县（市）中独领风骚。

投桃报李话“大东”

南通大东有限公司，是该县举办的第一家中日合资企业。从它的成立到成功包含着一串串美妙动听的故事。

去年 5 月份，外方董事长、日本国株式会社英瑞吴文贵先生在大东公司成立 8 周年庆典大会上，讲述了几个真实的故事后，吴先生说“大东”公司如同一条船，中方总经理胡苍松是掌舵的人，公司员工都是一支支小桨。这叫众人划桨开大船。胡总领着大东人，艰苦拼搏，始终遵循“艰苦创业，质量第一，从严治理，争创一流”的企业精神，以独具特色的管理手段塑造了大东良好的企业形象，累计完成产值 3.076 亿多元，创汇 5712 万美元,实现利润 1 亿多元，相当注册资本的 14.42 倍,平均 202.5 天回收一个大东。其投入产出率、资本回收率均居全国同行领先地位，连续六年跻身于全国外商投资“双优”企业行列。

“大东”人的确了不起，创造了一个个辉煌。当他们走上领奖台时，有多少人知道他们付出了多少艰辛？

“过紧日子”这句话，在大东人脑海里恐怕是最难忘怀的。1986 年春，公司总经理胡苍松告别了南通市级单位的舒适工作,告别了 80 岁老母及体弱多病的妻子和家庭，单身来到如东上任。在没有成功经验可效仿的前提下，犹如一位拓荒者领着

大东艰难前行。公司要发展要前进首先必须更新设备，缺少资金怎么办？老胡亲自带领攻关小组，用进口的先进设备作样机，对国产设备进行技术改造。仅此一项就为公司节约 600 多万元。在大东公司创业阶段，从总经理、供销员到每位职工出差、办事，没有一个乘坐高档汽车，都是坐公共汽车、挤电车、租自行车。有大饭店、大宾馆不进去，一般住小旅馆，就餐在小吃店或单位职工食堂。

执着的追求是大东人的"品牌"。在 1988—1989 年期间，公司实行责任承包制。按合同规定，公司承包人除正常工资收入外，可得分成款 400 多万元。面对滚滚而来的巨大财富，作为主要承包人的胡苍松，毅然将巨款投资了"大昌有限公司"，分拆成若干份，以企业内部股的形式奖励给本公司全体员工。正是在这样的领头雁的带领下，大东的产品连续 8 年出口日本市场，没有一条毛巾因质量问题而退货。没有一位客商对大东"三巾"的质量产生过怀疑。这就是大东人所追求的"品牌"。

投之以桃，报之以李。大东的成功，引起了日本株式会社英瑞浓厚的投资兴趣。不仅大东本身先后增资 4 次，注册资本由初期的 100 万美元增至 380 万美元，去年又进行了第五次大增资，使注册资本增加到 600 万美元。同时以大东为载体，又举办了英青、英瑞两家合资公司。通过对大东公司的形象宣传，1993年下半年，经吴文贵先生的引荐，日本的楠桥纹织、华德纺织、大和漂染、四国工艺、青野服饰五家日商独资企业相继在如东经济开发区内安家落户。目前，以大东为龙头的南通英瑞集团已经成立，通过引进国际最先进的设备，争取到世界著名商标的使用权。至此，一个集纺织、漂染、提花、印花、印字、绣花和后整理配套成龙的高、中、低档的餐巾、毛巾、浴巾、礼品配套巾的产销一体化的全国最大的毛巾生产出口基

在如东建成。

百里海涂百里金

如东,拥有近100公里海岸线，104万亩滩涂，占南通市滩涂面积的71%，是江苏省海岸带滩涂面积的九分之一，素有“第二如东”之称。

是的,全县300家三资企业中就有60余家以开发滩涂水产品养殖、加工为主业的。全县紫菜养殖面积已发展到2.2万亩，37台全自动紫菜加工机年产紫菜达3万箱，居江苏省之冠。以海达水产品有限公司生产的二次紫菜加工产品全部销往国际市场。素以“天下第一鲜”著称的文蛤蕴藏量占全国的六分之一，养殖面积就达50万亩。被称为软黄金的鳗鱼苗，经人工捕捞后投入人工池饲养，不仅在县内有21万平方米的养殖温室和1000多亩的露天池，而且实现了北鳗南养战略。南通集成水产品有限公司在广东惠州征地5000亩，新办了惠州分公司第三养鳗场及1万吨饵料厂、3000吨烤鳗厂配套项目，形成了养加销一条龙综合企业。

成立一年的江苏海生集团，它以如东县水产食品厂为核心层，以南通通盛、华通、择捉等公司为紧密层，大胆引用高新技术、现代科学进行海产品的深度加工，形成了海水系列产品、膨化系列食品、鳗鱼系列食品三大系列一条龙生产机制，有效地发挥了“集团军”的威力，使出口产品更趋集约化、规模化。华通公司推行的“鳗鱼高密度养殖”被列入国家星火计划项目，通盛公司生产的AA级烤鳗风靡日本市场。他们利用鳗鱼骨糊生产的儿童膨化食品鳗鱼鲜海洋系列食品，成为市场的俏销货。目前，这两公司在拥有5000万平方米鳗鱼养殖面积的基础上，正紧锣密鼓地为新开辟一万亩滩涂的大型综合经营企业做筹备

工作。

“靠海吃海”的古训，给如东带来了巨大的效益。全县仅海产品加工方面利用外资达4000多万美元，年出口创汇3000多万美元，占全县出口创汇总量的三分之一。难怪国际金融机构世界银行把投资中国养鳗业的第一笔1600万美元的低息贷款投向这里的南通万福水产有限公司，使这条黄金海岸更具魅力。目前，集文蛤、紫菜、鳗鱼、对虾、沙蚕、速冻蔬菜、禽畜、特种水产等8大出口创汇基地已经形成，并充分利用国（境）外的高新技术，集种、养、捕捞、加工销售相结合，走出了一条立体开发“海上如东”之路。

正大效应富万家

人还是一样的人,水还是一样的水。可自1990年开始，这里在悄悄地变，并渐渐地辐射到苏、浙、皖大地。

1990年4月，以生产畜禽饲料为主的南通正大有限公司（当时称南通正大畜禽水产品有限公司）落户在如东。这也是泰王国正大集团在江苏的第一个投资项目。

随着桂花飘香过五次，聪明、勤劳的正大人在这片沃土上度过了五个中秋夜。一份耕耘换得一份收获，更叫人难忘的要数千万户农民，因为是正大把他们引向了致富之路。

这一组神奇的数字就说明了一切：正大公司年产饲料能力由3.6万吨扩大到24万吨，父母代种鸡由3万套扩大到21万套,孵化厂年孵化苗鸡由300万羽扩大到2100万羽，公司注册资本先后增资8次，投资额达到3000万美元。5年来为养殖户增加收益达5亿元，节约原粮3亿公斤……

南通正大打破了泰王国正大集团“一年亏，二年平，三年盈”的效益规律，创造了该集团在华投资企业见效最快的记录。

5 年间，通过中外双方精诚合作，以“强投入、严管理、高效益”的企业发展思路，在激烈的市场竞争中求得了快速发展。同时公司着力培植引外建农、以工建农的“菜篮子工程”和“节粮工程”，刺激和调动了广大农民增加养殖投入的积极性，使规模养猪户、养鸡户不断增多。他们还将信息网点开在农民中间，利用报刊、资料和派技术人员等多种形式，将国际先进科技成果植入传统养殖业，积极提供产前良种和饲料，产中技术指导和产后销售服务，使传统的畜禽养殖成为带动农民致富的一项农村支柱产业。如今，南通正大已成为江苏最大的农牧企业和“菜篮子”工程。她不仅在江苏平原上生根开花，而且迅速地把自己的触角向外延伸，在安徽滁州、江苏淮阴合作兴办了嫁接型企业，使之拓展到江淮大地。

南通正大创造了自己的经济效益，更创造了不可多得的社会效益，为千万户农民致富走出了一条成功之路。

丹桂飘香时，遍野金灿灿。

当我们在中秋之夜美美地品尝桂花月饼时，采访的疲劳已不复存在，但怎会忘记“三外”领域的员工们，为了创业送走了昨天的艰辛，迎来今天的辉煌，正在追求明天的希望。

如东的投资环境经过改革开放十五年来的实践不断得到改善，特别是自前年以来，县委、县政府提出，拿出最好的企业、最优的资源，瞄准国际大商社、大财团、大企业，实行“强强联合”，使项目的发展走向大而精。如东拥有江苏长江以北的第一家保税仓库，极大地便利了三资企业的原料、成品的进出口，拥有江苏最早成立的县外商投资企业协会，为中外合作架金桥。如东乃至全国不可多得的天然深水良港——洋口港开发的前期工作顺利进行。如东将以更快的速度走向世界。三外领域百花齐放。万紫千红。

七 彩 港

—— 来自如东县外商投资企业协会的报告

周 澄

古代，现在的江苏如东县城掘港并不是港。据传，有人认为这里地处南黄海之滨，却缺少一个港，便叫它“缺港”吧，由于缺与掘谐音，久而久之叫成了“掘港”。又有人说，既然缺港何不兴师挖掘呢，心想事成，掘了港，取名掘港。如今的掘港令人刮目相看，早就发挥了水陆港口的作用，近年来还崛起了一座斑斓耀眼的七彩港——如东县外商投资企业协会，使在本地投资的外商有了一个“加油”、“避风”、“靠帮”的港湾，一块可以信赖，托福的风水宝地。

江苏省的首家县级、名列国内前茅的如东县外商投资企业协会，1992 年 7 月流火季节如日东升，挂牌办公，现在已如日中天，一派兴旺。外商投资企业是一个新生的企业群体，它不同于国营企业、集体企业，又有别于私营企业，运营中不可避免地会出现一些矛盾和问题。县对外经济贸易委员会的主任们召集“智囊团”共商妙计，邀请外商代表献策进言，决定把当时已办的 56 家三资企业的老板动员组织起来，兴办一个鼓劲协力、排忧解难、联谊交友的社会经济团体——外商投资企业协会。一石激起千层浪。当时就有 23 家企业自愿报名，并一致推选夏竟成主任担任首任会长。四年来，协会取得了长足的发展，会员单位发展到 158 家。如东的外商投资企业认为有了协会，心

里更加踏实；来到协会办事，心里更加舒畅；得到协会帮助，心里更加感慨。

“ 加 油 ”

一艘巨轮在远航之中，带足燃料，但有终期，需要补充、加油。夏竟成会长认为协会虽然是一个民间团体，工作弹性较大，关键是要发挥主观能动性。我们必须最大限度利用和发挥其功能和优势。只有这样，协会的地位才会提高，如东的外资工作才会繁荣昌盛。协会紧紧贯彻服务为主的宗旨，在调研的基础上，为会员单位效劳，为一艘艘“巨轮”加油。几年来，协会基本形成了信息服务、政策服务、协调服务、实体服务等多种类型相结合的服务形式，做到时刻把三资企业放在心中，把全面服务落在实处。1995 年，我县赴香港招商期间，协会获得香港群英金龙公司有合资生产刹车片项目的信息，当晚即转告县通用机械厂，并受厂方委托与外方签订了合资生产刹车片意向书，使企业与外商提早进入了实质性谈判阶段。不少人夸协会“红娘’当得好,联姻传喜讯。1995 年 7 月，协会争取到广交会的两个摊位，组织东升长毛绒制品有限公司等七家三资企业参加展销。首次参展就旗开得胜，成交额达 384 万美元。9 月，召开江苏省对外经贸洽谈会，协会组织会员单位，由县外经委副主任、协会副会长管永铭等带队赴会，使企业直接接触了客户，了解到客户对自己产品质量的要求和数量的预测，拓宽了视野和渠道。协会审时度势，抓住机遇，多次召开管理经验交流座谈会、扭亏增盈现场会、纺织、水产行业外资企业座谈会，推广典型企业的先进经验，供其他会员单位吸收借鉴。南通正大、大东等企业创业兴业经验的介绍，使不少会员单位受到启发，取长补短，扬长避短，给这些单位的进一步发展注入了活力。协

会还围绕已开业三资企业外资到帐率、开业投资率、出口创汇率、资金利税率，开展“四比”竞赛活动，引进激励机制，争先进，促后进，形成百舸争流千帆竞发的局面。

培训三外业务人才，也是一种对外商投资企业的加油。管理出效益，科技出成果。协会在四年中累计自身举办各类对外经贸政策和业务操作知识培训 32 次，培训 1800 余人次。协会还先后配合南通海关、市外经委、市商检局举办报关员、商检检督员、进出口业务等培训班，提高了三资企业会员单位管理水平、政策水平和业务素质，带动了企业的整体联动，实现新的跨越。

协会像一座加油站，会员企业从这里取得了前进的动力、发展的后劲。

“避风”

一个外商投资企业的发展决不是一帆风顺的。风云变幻，潮涨潮落，商海的船也有触礁和搁浅的危险。三资企业面临困难就会向协会提出咨询和要求。协会当仁不让要给予帮助，化解。被誉为亚洲最大的毛巾城中的一个日商独资企业——南通大和漂染有限公司由于成立时注册资本较小，而实际引进生产设备的费用已超出总投资的免税额度。协会主动与市外经委、工商局协调，陈述企业开业中的具体困难，征得国家工商局和省经贸委同意，使大和公司总投资额增至 420 万美元，解决了燃眉之急。中外合资达亿装饰公司是生产地板和木材切片的企业，成立之初没有考虑采用进口木材作原料，也就没有申请木材进口许可证。但在试产阶段，发现国产木材的价格和质量难以令人满意，企业向协会求援。协会秘书长顾金繁专程到省经贸委做补报、解释工作，及时帮助申请到 120 立方米的木材进口许可

证，保证了达亿公司生产的木材切片迅速占有了市场。集成水产品公司实行北鳗南养，开辟了广东惠州养殖基地，但是好事多磨，广东惠州和江苏南通是两个海关，原料和产品的进出要按进出关手续和费用办理，既麻烦又耗资。南通海关在协会的请求和配合下，实行“穿梭补充”，会同惠州海关协商，简化了手续，节省了费用。协会还针对三资企业生产营运过程中的问题，组织相关部门协调解决。成立以来，先后调解中外双方矛盾 20 余起，消除了误解、偏见，合理调度了职、权、利的分配，达到了真诚合作，从而保证了三资企业健康有效的发展。

“靠帮”

作为大海来说，航船有时要靠帮结伴。作为商潮而言企业也需要相互依靠，而增进了解和友谊，互补和支持。协会瞅准机会，促成“靠帮”，增进内聚力，联手办大事。四年来，协会每年利用圣诞节、元宵节等国际或中国传统节日，邀请外商，召开联谊会、招商引资座谈会等活动，增进友谊，沟通信息，形成如东发展三资企业的特色。在这些活动中，通过“以外引外”，效果很好。南通大东公司日方老板吴文贵先生以大东为载体，兴办了英青、英瑞两家合资公司。同时引荐四家日商在如东落户，分别独资创办日资楠桥纺织、华德纺织、大和漂染、四国工艺四家公司。在如东组成了亚洲最大的毛巾出口生产基地。南通集成水产公司通过日方老板叶山一雄引荐疏通，创造出世界银行国际金融公司首次在中国国内折股投入的先例，使万福水产公司总投资由 200 万美元上升到 3000 万美元,扩大了生产经营能力。

1995 年的圣诞招商引资座谈会在协会的主办和服务下，开展得富有意义。驻如外商、国外客商与如东县党政领导及经贸

界人士欢聚一堂，共度佳节，共叙友谊，共商大计。多少人谈出了自己的肺腑之言，表达了再创辉煌的诚挚之情，无不体现了合资、合力、合心的动人景象。

在如东县外商投资企业协会里，常常人头绰绰，黑头发飘然多姿，白皮肤脸上挂着喜悦，蓝眼睛里闪着亲善的目光。工作人员迎来送往,东奔西忙,欢声笑语连连,捷报喜讯频传。这里生活丰富多彩，事业欣欣向荣。掘港本没有港，如今这座七彩港已通向五大洲、四大洋。

东风夜放花千树

——如东经济开发区发展三资企业纪实

苏 小 兵

时间：1995 年 8 月上旬的某一天。地点：南通市委大院市对外开放办公室。议题：为即将召开的市开发区建设暨招商工作会议确定典型发言单位。

主管全市对外开放开发工作的首脑们挤坐在一起，面对着墙上张挂的全市国家级、省级和市级开发区规划图，正热烈地讨论着。

“论三资企业,哪一个开发区发展得最快最好呢 ?”

伴随着市对外开放办主任的发问，与会者不约而同地把目光投向了同一个地方。

地图上，只见该区背倚县城，总面积 10.14 平方公里，座北面南，形如金元宝。南距长江第一港南通港 50 公里，可与世界上八十多个港口通航；向北与拟建中的 20 万吨级深水大港洋口港相距 15 公里；西距南通机场 30 公里。沟通苏北腹地的掘通、掘丁公路纵贯其境，如泰、串场运河流经区内，通江入海。10.14 平方公里范围内，25 个功能区块呈棋盘状均衡分布。好一个地势开阔、规划齐全的风水宝地。

市对外开放办主任非常熟知这个开发区，因为他曾不止一次陪同国务院特区办主任、副主任，陪同省委副书记，陪同市委书记、市长到过该开发区，甚至，他在未任市对外开放办主

任之前，就曾在前年全国清理开发区“热”的 4 月，参加了全市在该区召开的开发区工作现场经验交流会。而今两年过去了，在 10.14 平方公里的土地上，该区开创了远远高于全市平均水平的三资企业发展的奇迹！

——至 1995 年 8 月，进区外商投资企业 34 个，约占进区项目企业总数的 27% 。其中，外商独资企业 7 家。

——至 1995 年 8 月，进区外商投资企业投资总额 11.1 亿元，占进区项目总投资额的 72.1% ;合同利用外资 7567. 7 万美元，实际到帐 3075. 5 万美元。

——至 1995 年 8 月，开发区内开业投产企业 62 家,其中，三资企业 27 家。

——至 1995 年 8 月，开发区内开业投产后盈利企业 57 家，其中外资企业 25 家，实现利润 4128. 5 万元，税收 410 万元。

这些数字，主管全市对外开发开放工作的首脑们是熟知的。他们相信这些数字，不仅仅因为这些数字是他们实地到该区统计出来的，更因为他们了解在这块土地上发展起来、创造出这些数字的是些什么样的企业：

南通正大有限公司：开发区内第一家外商投资企业，为江苏省最大的农牧渔业企业、全国 500 家效益最好三资企业之一；

南通海达水产食品有限公司：江苏省紫菜行业的“龙头”企业；

南通达亿装饰材料有限公司：全国装饰板行业的“黑马”，曾令全国第二届家俱精品展览订货会的同行黯然失色；

南通英瑞公司：南通英瑞集团的骨干企业之一；

还有那个位于如泰河北，清一色由日本四家株式会社独资建设，占地达 195 亩的‘毛巾城”那个将执整个亚洲毛巾市场

牛耳的亚洲最大的毛巾生产基地……

市开放办主任从地图上收回自己的目光，坚定地说：“要好好总结一下这个开发区成功的经验，抓住这个典型，推动全市三资企业的发展”。

就让我们的思绪随着市开放办主任到达这块神奇的土地，用我们的眼去观察、用我们的手去触摸、用我们的心去体味发生在这块土地上的奇迹，寻找使这个土地产生如此“魔力”的灵丹仙草。

这片神奇的土地，就是江苏省如东经济开发区。

1. 你可以怀疑那些统计数据，但你不能否认数据后面坚挺的事实与潜力

面对如东经济开发区三资企业群的迅速崛起，包括如东人在内的不少有识之士都在寻找其中奥秘。更有甚者，面对以上这些统计数字，认为开发区人在有意制造“真实的谎言”。

数字是枯燥的，数字是可以人为地改变的。不能怪这些朋友们多疑，他们的怀疑有充分的依据：

——论区位优势，与海安、如皋相比，它没有 204 国道穿腹而过的优越；与启东、海门比，它没有已开发的港口作为凭借；就是与通州、港闸比，它也没有大都市依托给人的魅力。

——论创办的时间，它敌不过市经济技术开发区，十年创业，已积下它须扬鞭奋蹄的厚基传业；与邻县比，它也比通州、海门、启东慢了半拍。

——论优惠政策，它根本就不能超越国家、省市规定的“免二减三”。

……

是啊，如东经济开发区，这个后起之秀，凭什么后来居上，艳冠群芳呢？

其实，这个问题早在 3 年前就有人提出过。

1992 年 6 月 28 日,鸦园湖畔,县政府大楼四楼会议室灯火通明，县委常委、县长联席会议正在召开。会上，县委书记汤桑林慷慨陈辞:“我们要兴办一个经济技术开发区。凭什么去办？凭三条：凭的是老天爷赐予如东的丰富的自然资源，凭的是 110 多万如东人的勤劳淳朴，凭的是县委、县政府一班人拉革命的车不松套的敬业精神。”

县委书记的慷慨陈辞，赢得了与会者的热烈掌声。

养在深闺人未识。与南通市其他县、市相比，如东开发区的发展有一个得天独厚的优势：

——如东拥有丰富的土地资源。全县现有耕地 140 多万亩，海岸线 100 公里,滩涂面积 104 万亩，且还以年长 3000 亩的速度向前递增。

——如东拥有丰富的农业资源。全县盛产粮、棉、麻、油、茧等农副产品，为国务院、省政府命名、确定的粮食生产先进县、高产县，全国优质棉、优质茧和瘦肉型猪基地县。

——如东拥有丰富的海产资源。盛产文蛤、紫菜、对虾、鳗鱼等 50 多种海产品，特别是素称“天下第一鲜”的文蛤，年出口量为全国之最。

——如东拥有丰富的劳动力资源。全县人口 113 万，文化教育比较发达，劳动力价格低廉，有古朴民风。

“黄海滩上处处宝,金牛天天出一条”,捧着金饭碗去讨饭，那是历史上的如东人；而今如东人要用这金饭碗，去实现富国富民的百年愿望。

东方风来满眼春。

1992 年 8 月 26 日，县人民大会堂内鼓乐声声，掌声雷动。如东县人民政府张毓余县长向全县人民庄严宣告：如东经济技

术开发区正式成立。

自此，古老的资源寻找到了一条奔向世界的直达车道。

金发碧眼的洋人、旅居海外的华人、台湾同胞、港澳同胞乘着这列快车来到了如东。

“有朋自远方来，不亦乐乎”。如东丰富的自然资源终在这块土地上化为现实的效益优势。至 1995 年 10 月，在开发区内直接利用当地资源从事深度加工的三资企业就有 21 家,直接经济效益已达 13 亿元。

县委书记笑了，很是惬意！

2. 如东经济开发区忠告您：办好现有的三资企业是最好的招商，是最有说服力的广告

谁也没有料到，一纸大红聘书竟会产生如此大的效应：如东人民的老朋友、日本英瑞株式会社社长吴文贵先生受聘为开发区招商顾问后，竟一举为开发区引进四家独资企业。这四家独资企业是：

日本国大矶夕机株式会社独资兴办的南通华德纺织有限公司；

日本国大和染工株式会社独资兴办的南通大和漂染有限公司；

日本国楠桥纹织株式会社独资兴办的南通楠桥纹织有限公司；

日本国四国工艺株式会社独资兴办的南通四国工艺有限公司。

这四家企业将成为亚洲市场上翻云覆雨的最大的毛巾企业。

如东人爱将开发区内立交桥以西、如泰河北这片白色的建筑群，昵称为“毛巾城”。