

序

龙新民

在申办2008年奥运会的时候，北京市提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大理念。获得奥运会举办权之后，我们即向国际奥委会承诺要把2008年奥运会办成历史上最出色的一届奥运会。在市委、市政府的直接领导下，全市人民正在为实现“新北京、新奥运”的战略构想努力奋斗。北京市社会科学院作为我市的社会科学研究机构，始终热情关注、积极参与奥运会的筹备工作，为办好2008年奥运会开展了大量的研究工作。这些研究成果，不仅对奥运宏观理论的探讨很有必要，而且也会对实际工作发挥有力的指导作用。

作为北京举办奥运会三大理念之一的“人文奥运”，从某种意义上讲，它是北京奥运的灵魂和精髓，因而深入研究“人文奥运”，努力营造北京“人文奥运”的氛围，具有十分重要的意义。现在，人们对于什么是“绿

色奥运”，什么是“科技奥运”，已经有了比较一致的认识。而对于什么是“人文奥运”，却存在着不同的理解和看法，还没有形成一个明确的、相对认识一致的概念。首都社科理论研究工作面临的一个重要课题，就是要对“人文奥运”的理念做出准确的、能够为绝大多数市民所共识的阐释。如果我们不能就“人文奥运”的命题、内涵给以理论上的深刻阐释，不能把“人文奥运”的理念贯穿在奥运会筹办的过程中，那么，“人文奥运”就有可能成为一句空洞的口号。

“人文奥运”理念具有鲜明的北京特色。北京是中国第一个获得举办奥运会权利的城市，要办好2008年奥运会，最重要的一点，就是要办出北京特色。北京之所以不同于世界其他国际化大都市，也不同于国内的一些现代化城市，其最显著的一个特点，即是北京这座城市具有极为丰富的无与伦比的历史文化内涵，这一点，正是北京提出“人文奥运”理念的得天独厚的优势。北京丰富的历史文化内涵，深厚的文化积淀，包容着浓郁的人文精神。这种人文精神，既是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，又是中华民族优秀文化的杰出代表。北京打造“人文奥运”的品牌，就是要通过筹备和举办2008年奥运会，将北京丰富的历史文化内涵，以及浓厚的人文精神展示给世界各国人民。当然，北京“人文奥运”理念所体现出来的人文精神，自然也包括了它巨大的包容性，北京将以博大的胸怀，吸收世界文化精华。

但无论如何，北京“人文奥运”的主体，应该是植根于中华民族的沃野，充分体现中国气派、北京特色的人文精神。北京作为将举办2008年奥运会的城市，只有大力宣传和倡导“人文奥运”的理念，弘扬中华民族优秀传统文化，不断提高全体市民的道德素质和文化修养，才能向世界展示一个融历史文化和现代文明为一体，蓬勃发展、充满生机和活力的中国首都的崭新形象，也才能无愧于国际奥委会和国际社会对北京奥运会的厚望。

研究探讨“人文奥运”理念的丰富理论内涵，对北京的城市建设与发展具有重要的促进意义。北京获得2008年奥运会举办权，迎来了北京一个快速发展的大好机遇。如何把握好这一机遇，使北京的城市建设更为协调、合理、规范地发展，应该成为“人文奥运”首先解答的一个问题。北京有着3400多年建城史和850年的建都史，北京在世界上有其独特的魅力，正是因为这座城市有悠久的历史，灿烂的文化，丰富的文物遗存，众多的名胜古迹。“人文奥运”所展示的北京形象，是世界历史文化名城形象，因而，我们必须继续下大决心，保护北京的历史文化风貌，正确处理好保护古都风貌与城市拆迁改造、推进现代化建设的不关系，使北京的世界历史文化名城的美誉及其蕴涵的人文精神永远保持并不断得以弘扬。

“人文奥运”理念的提出，对北京市民自身文明素质的提高和城市文明程度的提高具有巨大的促进作用。

中华民族素来就以礼仪之邦著称于世。“建首善，自京师始”，北京市民自古以来就对礼仪极为重视。在21世纪的今天，继承中华民族优秀礼仪传统，是提高市民素质的一个重要方面；同时，我们要用具有中国特色的社会主义道德规范来丰富和完善中华民族思想道德体系。要举办奥运史上最出色的奥运会，就对举办城市市民的文明素养提出了很高的要求。我们必须在继承中华民族优秀传统道德、礼仪的同时，与时俱进，开拓创新，全面提升市民的整体素质，努力营造一流的市民素质、一流的人文环境、一流的服务水平和一流的社会风气。

实现“人文奥运”的目标，对加强对外宣传，扩大北京在世界上的影响，具有不可忽视的作用。长期以来，国际社会特别是西方某些国家，由于意识形态的原因，对中国有着种种偏见。改革开放使中国阔步走向世界，世界各国人民对中国有了一些初步的了解，中国在国际上的地位也大大提高。举办2008年奥运会，通过各种方式，充分展示中华民族的精神风貌，充分展示首都北京的风采，使世界各国人民对我们的国家和我们的北京有更深入的、全面的认识，是难得的历史机遇。例如，通过参观长城、故宫、十三陵等名胜古迹，展示中华民族的博大气势；通过参观颐和园、天坛、北海等古代园林，展示中华民族深奥的“天人合一”的理念和“回归自然”的审美理念。北京日新月异的城市面貌和现代化建设的巨大成就，北京人民热情好客、文明健康

的精神风貌，都可以在举办奥运会的过程中充分得以展现，从而使世界各国人民更好地了解中国，了解北京。

“人文奥运”对弘扬中华民族优秀传统文化，加强东西方文化交流和融合，架设了一座桥梁。文化是沟通世界各国人民相互了解的重要载体和手段，因而奥运精神历来强调体育与文化的融合。21世纪的今天，改革开放的中国以博大的胸怀拥抱世界，积极学习和借鉴世界各国一切优秀的文明成果。北京作为中国的首都，既是政治、文化中心，也是对外交往的中心。在筹备和举办2008年奥运会的历史进程中，实现“人文奥运”的战略构想，有利于我们以与时俱进的积极态度，把弘扬祖国优秀传统文化与吸收外来文化的精华有机地结合在一起；把中国的传统人文精神与奥运的现代理念有机地结合在一起。这种中外文化的交流与融合，不仅能为中华民族、为北京的文化建设增添新的活力，同时也可以为世界文化增添新的光彩。

北京市社会科学院是市委、市政府领导下的一个重要研究机构，是北京市经济建设和社会发展重大决策的智囊团。深入研究北京“人文奥运”理念，为实现“新北京、新奥运”的宏伟目标，不断做出新的贡献，是北京市社会科学工作者的光荣任务。我衷心希望北京市社会科学院“人文奥运”课题组能够在“人文奥运”的研究方面取得丰硕成果。

主编的话：我们所想……

袁懋桢

2001年7月13日，是一个刻骨铭心的日子。这一天，北京申奥成功了，紧张、全面、高效的奥运筹备工作从这一天开始。

“科技奥运”、“绿色奥运”、“人文奥运”是2008年奥运会的三个重要目标。怎样实现这三个重要目标，给世界一个满意的回答呢？“绿色奥运”、“科技奥运”是以往奥运会中的基本要求，“人文奥运”实属北京举办2008年奥运会首次提出。那么办成一届最出色的奥运会，基点我们认为就是“人文奥运”了。

如何理解“人文奥运”的理念，怎样发挥它的功能和作用？具体讲，就是说，人文奥运当前应该做些什么，日后要留下些什么？一切为实现这个目标而努力的人们都在思索。我们——北京市社会科学院人文奥运课题组更是怀着极大的热情开始了研究。这不仅是出自职

业的敏感和兴趣，更是责任意识所使然。我们将在我们的研究过程中触及哲学、史学、艺术、心理学、社会学等诸方面科学，力图形成一个全新的研究。正是站在多学科角度研究人文奥运，我们才注意到人文奥运潜在的巨大的价值意义和社会需求，其发展空间非常广阔，这不是因为厚爱而过于受情感因素影响所致，而是因为世界正在兴起一个对文化多样化的渴望与追求。人文奥运顺应了世界发展的这种趋势，有可能成为中国经济和社会发展的一个新的增长点，为中国在世界格局的重组中实现振兴带来契机。人文奥运的价值意义，给了我们研究它的巨大动力。我们的研究在分析人文奥运对社会近期影响的同时，也将着力研究它的长远影响。特别是对于如何扩大中华文化在世界的影响力以及如何合理吸收西方文化的精华，光大中华文化，使中华文化的民族特色更加浓郁，更具吸引力和凝聚力提出对策。当然，我们也注意到“人文奥运”所引发的“消费”需求，这就是2008年如何塑造出一个“人文奥运”的形象，使来到北京的人们感受到“人文奥运”，并得到惠泽。因此，我们将从社会对“人文奥运”的需求入手，寻找满足这种需求的切入点。

以上，是我们进行人文奥运研究所遵循的价值目标，也是本套书的要旨所在。

导 言

北京是有3000多年历史和850年建都史的历史文化名城，是中华人民共和国的首都，全国的政治和文化中心，是日益现代化和国际化的大都市。在中国改革开放和社会主义市场经济的发展中，北京这座城市带着它古老的历史传统和文化风韵，接受着中国现代化进程中的物质文明和精神文明的洗礼，中西方文化在这里不断地汇聚，传统和现代在这里融合。2008年，这座具有悠久历史的文化古都和富有现代精神的伟大城市将迎来世界性体育盛会——奥林匹克运动会，它不仅将成为展示北京现代化和国际化精神风貌的盛会，也将是展示和传播北京博大精深的历史文化的窗口。

一

为成功而出色地举办2008年北京奥运会，北京奥组委提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大命题和战略目标。自从“人文奥运”这个理念提出以来，就成为人们关注的热点话题，从政府官员到大学师生，从科研机构到普通百姓，无不热情地投入到这个最具北京奥运特色的话题中。北京奥申委主席、北京市委书记刘淇指出，要展示出北京奥运会的特色，就要

把中国灿烂的历史文化和民族特色充分展示出来。正如国际奥委会副主席高斯帕在北京取得奥运举办权时所说，成功申办奥运的那一天，无论对于中国还是奥林匹克运动，都是历史性的一天。中国是世界上人口最多的国家，有着悠久的历史 and 灿烂的文化。这无论对中国还是对世界，都意味着一个令人激动的新时代的开始。

“人文奥运”是2008年北京奥运会的重大目标之一，深入研究北京历史文化资源，弘扬北京历史文化资源所蕴涵的人文内涵，是成功举办人文奥运的重要内容；向世界各国人士和体育健将展示北京悠久的历史文化和传播北京的人文精神，是成功举办人文奥运的重要方面。

人文奥运的内涵是极为丰富的，它所蕴涵的文化内涵可以从多方面进行理解和探讨，它所体现的精神也可以从多层面进行分析。例如可以从奥林匹克运动史发展的角度进行分析，可以从中西方文化精神与奥林匹克运动的关系进行探讨，可以从多学科的角度对奥林匹克运动员的拼搏精神和奥林匹克运动本身的各个层面进行探讨。但是，无论从哪一个角度和层面对人文奥运进行分析和探讨，有一点是确定无疑的，那就是所有已经举办过的奥运会都是在具体的时间、具体的国家、具体的城市中举办的。对于2008年奥运会来说，是在具有悠久的历史文化和日益现代化的中国首都北京举行，这就决定了2008年的奥运会是具有北京城市特色和北京文化特色的体育盛会，而“人文奥运”的理念又是北京首次提出并作为成功举办此次奥运会的目标之一。

毫无疑问，北京的历史文化资源在人文奥运中具有举足轻重的地位。对于人文奥运与北京历史文化资源及其人文价值和人文精神的关系，同样可以从诸多方面进行理解，如从精神文化层面

探讨北京的人文传统和价值取向，从物质文化层面着眼北京的人文资源及其人文特征等等。在北京这座古老而辉煌的城市里，无论是物质形态的城市格局、文物古迹、富有特色的皇家建筑和民居庭院、自然山水与人工建设相融合的皇家园林，还是精神意识形态上的戏剧、文学、绘画、雕刻、音乐和具有浓郁地方特色的传统习俗，以及各种重大的历史文化活动和众多的政治、历史和文化精英的事迹等等，共同构成了北京历史久远而内涵丰富的历史文化资源，积淀和凝聚着北京深厚的人文传统，体现着北京历史文化的人文风貌和历史精神，充分展现了北京作为历史文化名城的辉煌历史和文化底蕴。

二

摆在读者面前的这部《人文奥运与北京历史文化》就是课题组“人文奥运和首都文化建设和发展”系列研究的成果之一。它从最直观、最感性、至今仍然为国内外人士可见可感的具体形态的北京历史文化资源入手，对北京的皇家园林文化、宫廷文化、寺庙文化、名人故居、民俗文化、传统的商业文化六个重大传统文化课题进行了系统深入的研究，并着重分析和挖掘传统历史文化资源所蕴涵的人文价值。

北京宫廷文化研究：通过宫廷文化的历史描述和各个层面的主题分析，系统地探讨了北京宫廷文化在整体中华文化史的重要地位，宫廷文化所具有的浓郁的地方特色和民族特色，宫廷文化的主体内涵和表现形式，宫廷文化遗存所具有的深厚的历史文化价值，并在世界宫廷文化语境中对比性地阐述了中国宫廷文化在世界整体文化中的独特地位和价值取向以及在如何对宫廷文化进

行展示和有效利用方面进行了分析。

北京寺庙文化研究：在北京悠久深远的文化传统资源中，宗教寺庙文化占有非常重要的位置。在历史中，北京地区有数千座庙宇，现仍有1300多座，不仅数量多，而且种类齐全，它们成为北京文化具有厚重历史感的传统文化资源之一。该研究对北京寺庙文化的历史发展、寺庙文化在历史过程中所具有的作用和影响、寺庙文化所具有的价值特征以及寺庙文化在今日文化中所具有的作用进行了深入细致的分析。

北京古典园林文化研究：通过中西方园林艺术文化、中国南北园林艺术文化比较研究及北京皇家园林特征和人文价值的分析，从哲学、美学、艺术学、文化学等角度探讨了作为世界园林格局中独具一格的北京皇家园林体系，充分展示了中国古典园林尤其是北京皇家园林的美学精神和人文价值取向，并分析了北京皇家园林在今日现代化城市空间格局中所具有的重要作用，在今日北京城市园林文化建设中所具有的重大借鉴价值，以及在今日城市审美文化教育中所具有的重要意义。

北京名人故居研究：北京历史上曾涌现出众多的历史文化名人，他们为北京城市文化建设、北京人文精神的建构、北京人文传统的延续和发展做出了重要的贡献，为北京留下了极为丰富的文化、思想和精神财富，北京历史文化名人的思想和精神既体现在他们的著述和历史的记载之中，也留存在他们曾经居住过的场所中。“名人故居”研究从多个层面对名人故居所具有的深刻人文价值及其在人文精神建设中的作用进行了深入的分析，并突出强调了保护和利用名人故居在延续中华优秀传统文化精神中所具有的重大作用。

北京民俗文化研究：从平常的日常生活、礼节交往、家具器

物、婚丧节庆、心灵信仰等具体层面，分析北京民俗文化中所体现的中国人对自然、人际关系及其对自我的认识，并通过民俗文化的表层结构深入地探讨了其中所蕴涵的地域性的民族精神。这一研究充分肯定了民俗文化在北京文化构成中所具有的重要地位和作用，提出了一些如何保护民俗文化和利用民俗文化的有益见解。

北京传统商业文化研究：北京的传统商业文化是北京传统文化中的重要组成部分，它体现了中国传统商业中特有的人文维度。该部分从传统商业文化的历史发展、传统商业文化的营运方式、传统商业文化的特殊载体等方面，系统探讨了北京传统商业文化所具有的基本特征、价值形态和人文取向，并对如何在现代化的商业机制和经济环境中创造性地利用传统商业文化中的优良传统和人文精神，以使传统商业文化再度发挥其应有的重要作用做了策略性的分析。

三

北京是世界著名的历史文化名城，是日益现代化的国际大都市，在这样一个城市举办2008年奥运会，如何向世界人士展示历史文化名城的风采和北京城市建设与发展的现代精神，是成功举办人文奥运的重要课题。而对于北京的历史文化资源来说，如何有效保护和充分利用这些丰富而深厚的资源，并最大限度地展示在世界人士的面前则是目前的重大课题之一。

“人文奥运与首都文化建设和发展”课题组从各个角度、多个层面对北京历史文化资源的多学科的分析研究表明，这些历史文化资源不仅具有悠久的历史，深厚的文化底蕴，不仅具有独

特的中华民族特征和北京地域特色，而且蕴涵着许多值得发掘和弘扬的人文传统、人文价值和人文精神。它们不仅以最感性具体的方式呈现在人们的面前，而且更重要的是，在世界性的历史文化环境中，北京的这些历史文化资源以富有民族特色和北京特色的形式传达着浓厚的具有中国气派和北京风格的精神向度和价值维度。

正是基于对北京传统历史文化资源的深入研究，基于它们在北京今日城市文化建设、发展及在建构整个2008年奥运会北京城市人文环境中所具有的重要作用，达到通过2008年奥运会这个国际性的窗口，传播博大精深的北京人文传统、促进北京文化与世界文化的交流与发展的目的。“人文奥运与首都文化建设和发展”课题组在深入系统的研究基础上，各专题研究有针对性地在北京传统历史文化资源的保护、利用和开发提出了一系列富有建设性的建议，以供有关决策部门参考。

目 录

第一章 北京的宫廷文化	(1)
宫廷文化在中华文化中的地位和作用.....	(2)
1 . 宫廷文化在中华文化中占有十分重要的地位.....	(2)
2 . 北京的宫廷文化具有鲜明的地方特色和民族特色	(3)
宫廷文化的主体内涵及表现形式.....	(4)
1 . 宫廷文化的主体内涵.....	(4)
2 . 宫廷文化的表现形式.....	(6)
宫廷文化遗存的历史文化价值.....	(14)
1 . 明显的历史传承性.....	(14)
2 . 文化价值的集中体现.....	(19)
3 . 多元文化的交汇点.....	(22)
4 . 对当前及今后中华文化的潜在影响.....	(25)
中国宫廷文化在世界整体文化中的地位及价值.....	(28)
1 . 东方文化的权威代表.....	(28)
2 . 东方文化在西方的认同程度.....	(31)
3 . 今后世界文化发展趋势中的东方文化.....	(34)
宫廷文化的展示过程.....	(36)
1 . 宫廷文化展示的重要性.....	(36)
2 . 改进目前宫廷文化展示状况的建议.....	(38)

3 . 今后宫廷文化宣传、展示的发展趋势.....	(41)
第二章 北京的宗教庙宇文化.....	(43)
中国宗教的人文主义倾向.....	(45)
1 . 以人为中心.....	(46)
2 . 人即是佛.....	(49)
3 . 自作主宰.....	(50)
4 . 此岸即彼岸.....	(51)
5 . 生命最尊贵.....	(52)
北京庙宇文化的基本特征.....	(52)
1 . 北京庙宇文化的历史连续性.....	(53)
2 . 北京庙宇文化的多样性和融合性.....	(59)
3 . 皇家对庙宇文化的影响.....	(61)
庙宇文化在北京文化中的地位和作用.....	(63)
1 . 建筑.....	(63)
2 . 景观.....	(69)
3 . 文物.....	(70)
4 . 宗教活动与民俗.....	(72)
庙宇文化的保护与创新.....	(76)
1 . 庙宇的保护与重建.....	(77)
2 . 庙宇文化的继承与创新.....	(80)
第三章 北京的古典园林文化.....	(84)
中西园林之比较.....	(84)
1 . 几何式的空间结构和自由的空间世界.....	(85)
2 . 理性化的和谐原则与意趣化的人文取向.....	(89)

3 . 自然的建筑化与建筑的自然化.....	(93)
北京皇家园林与江南园林的比较.....	(95)
1 . 皇者气派的崇高风格与文人风韵的精巧趣味.....	(96)
2 . 皇家园林的富丽之美与江南园林的清秀之美.....	(98)
集中国园林之大成的北京皇家园林.....	(101)
1 . 以地方化自然条件融山含水的皇家园林.....	(102)
2 . 壮丽与秀美相融合是北京皇家园林.....	(104)
北京皇家园林的文化内涵.....	(107)
1 . 皇家园林与儒家的伦理政治文化.....	(108)
2 . 皇家园林与中国宗教文化.....	(109)
3 . 皇家园林与中国道家文化.....	(112)
4 . 皇家园林展示的多种艺术文化形式.....	(115)
北京古典园林的当代价值与人文意义.....	(119)
1 . 新型都市格局中的独特园林空间.....	(119)
2 . 皇家园林的艺术审美教育价值.....	(120)
3 . 皇家园林的爱国主义教育价值.....	(121)
4 . 皇家园林在当代园林建设中的借鉴价值.....	(122)
5 . 北京古典园林文化与人文奥运.....	(124)
北京古典园林的保护、利用和开发.....	(125)
1 . 强化文化遗产的整体意识 , 贯穿 “ 保护为主 ” 的 方针.....	(125)
2 . 采取切实有效的措施 , 贯彻 “ 抢救第一 ” 的方针	(127)
3 . 树立园林环境整体意识 , 杜绝以 “ 利用开发 ” 为 名实则破坏整体文化空间环境的商业化行为...	(129)

第四章 北京的名人故居文化	(133)
名人故居的人文价值	(133)
1 . 名人故居人文价值的基本内涵	(134)
2 . 提供当代人与历史名人 “ 对话 ” 的空间	(135)
3 . 名人故居对形成北京历史文化名城特色产生的 重要影响	(138)
名人故居在城市发展中的作用	(144)
1 . 塑造城市精神	(144)
2 . 强化全国文化中心的城市文化功能	(146)
3 . 推动城市经济的发展	(148)
北京名人故居的现状与分析	(149)
1 . 北京名人故居的分布及形成这种布局的原因 ...	(149)
2 . 名人故居的保护和利用状况	(152)
3 . 制约名人故居文化发展的因素	(155)
奥运会为北京名人故居的保护、开发和利用提供了契机	(157)
1 . “ 人文奥运 ” 的主题定位 , 为名人故居的保护、 开发与利用提供了机遇	(157)
2 . “ 人文奥运 ” 文物保护规划及《北京历史文化名城 保护规划》, 为名人故居的保护提供了政策和经济 上的支持	(159)
3 . “ 人文奥运 ” 的启动扩大了名人故居文化的消费 需求	(162)
走出困境, 名人故居文化要亮出新招	(167)
1 . “ 立于礼 , 成于乐 ” , 从教育入手 , 动员社会致力 于名人故居的保护	(167)