上 篇

基础理论

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章　提倡泛民俗主义的研究

第一节　何为泛民俗主义?

所谓泛民俗主义，是笔者长期研究民俗之后并根据当前社会现状而提出的一个新的观念,或许这一名词还不够准确,但是也许可以概括一下流行在中国大地上的到处都泛滥的各种各样新的打作或者借用民俗牌子的文化现象,对这一现象的研究,不仅可以扩大民俗研究的领域，而且可以认识当前的社会，体验到民族的心理,因而使民俗更好地参与现实的社会生活,提出与人们生活有关的建设性的意见来,也可以使民俗从对传统的研究,变为更多地对现实的研究,从而使民俗学的价值,不光光停留在理论的学术的层面，而且使其创造出对社会有用的东西来。

民俗,按照传统的解释,它是包括民众传承的精神文化和物质文化这两个层面,是人们在长期的生活中形成的共同需要,经过几代人的努力和传承的结果。钟敬文先生主编的《民俗学概论》对“民俗”一词亦有如下精彩之说“:民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。民俗起源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变,为民众的日常生活服务。民俗一旦形成,就成为规范人们的行为、语言和心理的一种基本力量,同时也是民众习得、传承和积累文化创造成果的一种重要方式。’对于民俗的解释,中外学者的观点基本是一致的,都强调了民俗是‘民众创造、享用和传

承 ’这三大要素,也就是说没有这三大要素,就不成其为民俗 即使是在这三大要素中,其根本的一点就在于‘ 传承 ’这一最基本的要素,没有传承就没有民俗。

据前美国民俗学会主席邓迪斯介绍，如今在国外流行一种民俗主义的理论，其观点亦在于强调对表演性或演出性的民俗进行研究。它同样强调传承的重大意义，没有传承就没有民俗主义。所谓民俗主义的定义，是指传统的民俗在特定的环境下所进行的一种表演活动的研究。例如，节日期间在某个公园里或者广场上进行展示活动,向人们集中演示民俗文化的精髓,虽说这样的民俗不是一种人们日常生活的必需品，但它是现代社会中经常出现的民俗现象,不得不引起民俗学界的广泛关注,正由于这样就引起了西方民俗学者的兴趣,并将这种现象作为一种新的民俗来研究,形成了一系列的理论。

如今在我国,由于社会制度和经济基础发生了强烈的变革,大量的民俗开始介入现实社会，成为现代经济社会中非常注目的文化现象。这些民俗的使用者具有强烈的实用性，往往使民俗离开传统,游离其固有的发展轨迹,而成为一种具有民俗特点但又不是真正意义上的民俗 这样的民俗只有一个囫囵的外壳,其实质已经发生根本的变化,因此也不能将它称之为原来意义上的民俗,而只能将此称之为泛民俗。这是现代社会中出现的一种值得关心的新的民俗现象,这种现象的出现是社会发展的必然,是经济发展到一个新的阶段之后的产物，几乎不以人意志为转移的。可以毫不夸张地说,在商品社会中,一切都是商品,就连在老百姓中不自觉地流传了几百年几千年的民俗也被挖掘出来打上了商品的印记，这就是泛民俗的现象，同样这也是一条经济社会里的规律。对于这样一种新出现的现象，应该引起民俗学者的关注和研究。泛民俗不是传统意义上的民俗，但它是一种脱胎于旧民俗而进行人为改造的新民俗，这种泛民俗现象，理应是中国民俗学所研究的课题，同时也应该是每一个民俗学者所关心的对象。可惜的是，至今为

止我们在这方面的研究甚少，更无系统的全面的深入调查分析，因而还谈不上泛民俗主义的理论建设。

正因如此，我们提倡泛民俗主义的研究，用以探讨现实社会中的新的民俗现象，使民俗更多地关注现实生活，不要使人产生误解——民俗学就是研究过去传承历史的学科，而对当前活生生的社会生活毫不关心；其实，如今的民俗是一个活的生活现象，与人们的衣食住行息息相关，理应得到当代民俗学者的重视；更何况泛民俗现象与人们的现实生活、经济活动紧密相连，与每一个人的经济利益和生活质量有着密切的关系，作为一个民俗学者岂能有熟视无睹，麻木不仁的道理。所谓泛民俗主义，就是对泛民俗现象的研究，就是在泛民俗研究的基础上树立一种新的理论。这种泛民俗主义的理论，有助于一种新的大民俗体系（其中包括传统的民俗和新的泛民俗这两个方面）的建立，是建构中国民俗学框架很重要的个组成部分。

第二节　何为泛民俗？

在我们现实的视野中，泛民俗现象到处都有，例如在婚姻方面除了有传统的婚姻礼俗外，还有了旅游结婚、潜水结婚、空中结婚等等；在饮食方面表现得尤为突出，特别是饮食行业的参与和发挥，将家庭传承式的饮食改变成为店家的特色菜肴，近年来更是变换迭出。在上海的饮食店铺中，就曾经出现过以家庭菜肴作为名牌菜的盛况，过去流行的川菜、扬州菜、本帮菜、宁波菜等，人们将它们作成霓红灯的招牌，挂在夜空中使之闪烁不停，这些曾是上海街头的一大景观，如今家常菜又成新宠，在饭店的菜单中出现了走油蹄、毛豆炒咸菜、老鸭汤、菱白炒肉片、面拖小黄鱼、八宝辣酱、面拖蟹、豆瓣酥、红烧肉、干煎臭豆腐等这些普通家庭中常做的菜肴。在服饰方面的泛民俗现象亦随处可见，最为突出的是蜡染布流行

需要全本请访问 www.ertongbook.com

在许多城市,成为姑娘一种时髦的衣衫和帽子。我们知道 蜡染布是云贵高原少数民族世代传承留下的技艺和日常穿着的极为普通的服饰,但经过宣传和提倡之后,人们开始接受这一来自高山富有异族情调的布料,使之成为自己服饰的一个组成部分。同样,江南一带农村五十年代之前十分流行的蓝印花布,今天也成了上海时髦女郎的漂亮衣衫。这些蓝印花布穿在身上，不仅没有显出半点土气,而且还带来一种清新和与众不同的感觉,令人刮目相看。在现实生活里,新出现的泛民俗现象比比皆是,是传统的文化民俗延伸和发展。

泛民俗与传统民俗在表现形式上有着许多不同,其中最根本的有两点:一是异化,二是新创。所谓异化,是指泛民俗在传统民俗的表现形式上的异化,或者说泛民俗是异化了的传统民俗,但其异化的基础还是固有的人们长期进行传承的民俗，离开了这一传统的民俗，泛民俗就无从谈起，也就是说泛民俗的根就是传统民俗,而异化的只是其形式而已。所谓新创,是指泛民俗不仅仅是传统民俗的翻版,而是有所创新的,特别是在表现形式上,泛民俗即保存了传统民俗的某些特点,但又与原来的形式有所不同,并在这样的基础上形成新的躯壳，这就是泛民俗的新创特征。

此外，泛民俗与传统民俗在实质方面亦有了一些不一样。首先，泛民俗改变了传统民俗的运行轨迹。在传统民俗的运行轨迹中,人们是按照家族或家庭的约定俗成而自然传承,强调的是传承的连续性,在一般情况下,这种运行的规律是不会轻易改变的。但在泛民俗的运行轨迹中,已经不见传统意义上的世代相传,人们强调的仅仅是其实用价值。因此，泛民俗的运行是依靠人为的作用,而传统民俗的运行是依靠历史的惯性在进行的，将民俗从传统的运行轨迹中阻止下来,使传统民俗改变成为为现实服务的东西,这就是泛民俗。其次，泛民俗改变了传统民俗的原来意识。在传统民俗中,其传承意识是一种集体无意识,人们强调的是民俗的外在形式,而不注重民俗的内在的原始含义 而泛民俗的意识却是与此

相反,更注重其内在的意义，并以此来增加泛民俗的现实价值。

顺便说一下，泛民俗不是伪民俗，也不是伪民俗的再版，这两者之间有着根本的不同。1999年9月15日《齐鲁晚报》发表了一篇王蒙批评张艺谋的伪风俗的文章。王蒙日前在谈中外小说及电影塑造中国人形象问题时，再次提到了“伪风俗”问题。张艺谋是以往为评论界批评伪风俗时所引用的重要人物，王蒙在这里所举论证也是这位大牌导演。王蒙直言张艺谋在《大红灯笼高高挂》一片中所表现的“挂灯”表示“驾幸”,“捶脚”增进性欲等情节,全都是杜撰，中国并不存在这样的风俗。文化作品出现并不存在的所谓中国风俗，是由于外国硬通货的吸引力，更是对西方文化的追逐。

些急于求成的作家从开始谋篇就考虑到翻译成外文的前景，竭力投合西为读者的口味。不仅小说创作有这样的现象，电影也是如此。王蒙的这段说法有一定的道理，现行的中国文艺创作存在着伪风俗的现象不在少数,民俗学者亦早就发现了这一现象,但没有在重要的场合或媒体上公开自己的观点，批评这种不责任的篡改中华民族传统文化的做法，好在有其他文化方面的有识之士发表了与此相同的看法,王蒙就是其中之一,他不仅批评了文艺作品中的伪风俗现象,而且还深刻地揭示了伪风俗产生的社会背景,具有独到的眼光。泛民俗与伪风俗的根本不同之处，就在于前者是在传统民俗基础上的延伸和发展，而后者却是根据个人主观意志想像除了所谓“民俗”,它与传统毫无联系,只是根据某种需要编制一些事象,然后进行乔装打扮,装扮成类似“民俗”的东西来欺骗别人。或许有人会说,文艺作品可以虚构,这当然不错,但是如果其中的民俗亦都是假的,使人感到艺术的不真实,难道这样的作品还有成功可言吗？

第三节　基本范畴

泛民俗现象在现代社会里的表现十分繁多，各种形态五花八门,种类多变、复杂,即便如此,也不是没有规律可寻的,应该说它亦有一个基本的范畴。如果简而言之的话，其范畴有这样几个部分组成:一是文艺的,二是物质的,三是意识的。这三个方面组成了泛民俗的基本范畴，或者说它基本涵盖了泛民俗的绝大多数情况。当然,这三个方面与传统民俗有着千丝万缕的联系,是传统民俗的延伸的一种表现 没有传统民俗作为基点,泛民俗的产生也是不可想像的。从其基本范畴而言,可以打这样一个比方,传统的民俗是一个内圆,而泛民俗则是一个外圆 更精确地说,内圆的部分是传统的民俗，外圆的部分就是泛民俗的所在地，内圆的向外发射,就是外圆的范畴,两者既有联系,又互有界限的。

属于文艺方面的泛民俗现象,有这样一些形式 如新故事、新创作的民歌，现代农民画等等。所谓新故事，也就是创作的故事,是根据自己的感受和灵感而创作出来的具有强烈情节色彩的叙事作品。《故事会》上发表的作品就较具有这方面的特色,它一方面具有某种民间传说的雏形,同时又带有个人主观创作的色彩,因此故事就显得较为丰满,情节较为紧凑,脉络发展较为清楚,所以受到广大民众的欢迎和喜爱。这类代表性的作品，鲜明地显示了泛民俗文艺的基本特点，也就是说泛民俗的故事不同与传统的民间故事，是在一些民间故事素材的基础上进行再加工以后而形成的新的故事。具有泛民俗特点的新创作的民歌也是如此。这类民歌的创作已经脱离了传统意义上的创作方式和传承形式，而发挥了个人的创作才干所进行的一项个体劳动，因此它不能说是真正意义上的民歌，而是一种具有民歌特色的新的创作。正是这种与传统民歌有着渊源关系的韵文创作，将其称之为泛民俗的民歌创作,是不足为奇的。

属于物质方面的泛民俗现象，在当前的社会中可以说是屡见不鲜的,特别是在城市里,这样的泛民俗比比皆是,它反映了城市文明的超前性和前瞻性。城市文明是在农村文明的基础上发展起来的,因此城市中的许多民俗都源于农村,此外,人们在继承传统民俗的同时，也创造城市的各种新的民俗于此同时，城市里也衍生了许许多多的泛民俗。这些泛民俗的出现，一方面是为了城市文化的发展需要，另一方面也是城市经济发展的客观要求。城市中的泛民俗有两个重要的特点：一是在传统民俗的基础上发展和延伸，二是在城市民俗的基础上再进行人为的改造和创新。

在物质方面的泛民俗，表现最为突出的是饮食文化。这里所说的饮食文化,亦可称之为饭店中的饮食文化,它已经不具有传统的意义,而更多的与厨师的个人创造和智慧是分不开的。当然,这里所指的还是在民俗的基础上,经过创新和改造而出现的新的饮食文化,这是一种泛民俗。如今上海开始流行的‘太湖船菜”,原本是太湖上的渔民根据自身的条件，而创造的一种适应渔船上生活的菜肴。这种菜肴,应该属于原生态的民俗,虽然经过渔民世世代代的传承,但是其基本的烹饪方法和材料没有改变,依旧袭用古老的办法来制作。今天有眼光的人看到了太湖菜肴的经济价值，就将其开发出来,希望在满足人们新的口味的同时,也可以给饭店的老板带来更多的钱财。《新民晚报》1999年10月16日第30版上有这样一则广告‘太湖船菜馆10月18日开张”,其下文为“:各式各样的菜式，相信您一定都尝过。渔夫的船菜，让您换个新口味。让您尽享新浪潮的船菜，是优质服务的圆梦之地。欢迎亲临品尝渔夫的船菜!”从这一个广告中,也透露了一些泛民俗的文化韵味,也就是说这家饭店不仅要继承传统的太湖菜肴,而且还要发展‘新浪潮’的太湖菜肴,使之更好地为如今口味刁钻的人们服务。“佛跳墙”是我国传统的几乎为家喻户晓的一道名菜，它起源于民间传说；由于佛跳墙味道鲜美，使得和尚也要爬过墙头来品尝一下,在上海的金门大酒家里有一位高级技师就因为其会烹饪佛跳墙而

名声大振很显然，佛跳墙并不是这位技师发明的，而是由于他继承了传统的佛跳墙的基本做法,然后再进行精心加工、改造,才有可能使这一流传在民间的菜肴进入高级饭店，成为中外客人喜欢的菜肴。毫无疑问,这是一种泛民俗现象,更确切地说,这是一种饮食方面的泛民俗现象,除了饮食之外,其他方面如服装设计师和制作者对民族传统精心改造而制作出来的新的服装，经过工厂加工和生产的各种各样的玩具,等等,就属于这种物质的泛民俗文化。

属于意识方面的泛民俗现象，同样是在当今社会中经常可以看见的奇特现象。这种泛民俗既有传统民俗的一面，同时它也有新的变化和发展,而成为既有传统特色,又有时代特色的新的文化和景观。

然而也不可否认，传统民俗中某些东西与人们头脑里迷信的东西结合在一起,就很可能产生不良的结果来，造成很坏的影响。据《北京青年报》揭露 陕西华阴某个职工子弟学校,有个女老师为了“教育学生”,用锥子强行在学生的脸上刺出一个“贼”字,并在伤口上涂上红墨水,企图留下永久的印记(转引自《新民晚报》1999 年 10 月 18 日第 9 版)。在人的脸上刺字，使人很容易想起《水浒传》中的林冲,他就是在遭到高俅陷害之后，下牢被刺字的。在封建社会,脸上被刺字是罪犯的表现,如今到了 90 年代末,作为一个学生,老师有什么权力朝孩子的脸上刺字呢?透过这个现象,我们从民俗学的角度来分析一下，刺字的早期原型应该是文面。它的最早的含义是民族文化的标志。对于文面，民俗学家对其解释各不一样,有的认为是成年仪式,有的认为是美的象征,有的认为是民族的符号等,不管怎样,文面没有被侮辱被歧视的含义,从封建社会开始,人们的意识有了改变,将文面的原始意义加以改造,变成了惩罚性的标志。我们以为，这时的刺字也应该属于泛民俗的一种表现，虽然其意义有了变化，但是其最根本的形式还存在着，不过文面这种传统的民俗在人为的作用下发生了异变，成了泛民俗的表现形式所以说，针对这样具有一定社会影响的泛民俗现

象更应该人们的警觉和注意。

风水是一传统文化,流传了几千年的历史，如今，房地产商将它用于广告宣传中去，成为一种泛民俗现象《解放日报》1995 年 11 月 20 日有一篇文章,题目叫《“风水”也有价》。据文章介绍：“某市房地产开发业在激烈的竞争中,不约而同地打出了‘风水’牌,在广告词中左一句‘堪舆’,右一句‘龙脉’,宣传自己的房产、地产都是上风上水，一旦入住就能家财大涨、福寿延年。类似这种宣扬房地产‘风水’的，并不只是个别地方。只是有的公开一点，直露一点,有的隐蔽一点,婉转一点,也有的自己不直接说,雇请别人在外面放风，说某某地方是一块风水宝地，于是一下子引起了买主的争抢,价格也很快抬了上去。某市一个接近城边的地方，本来房价并不高,由于传说是风水宝地,使房价上涨到与闹市区差不多,还不容易买到。”这种现象在城市房地产开发中屡见不鲜，房地产商为了卖出自己的房子,会用各种手段、不遗余力地来推销,其中风水就是一块牌子，也曾经吸引了不少相信风水的人前来购买。虽然入住之后,并非人人都成了大款、老板，但是人们迷信风水的观念却依然没有得到改变。这是一种泛民俗现象，过去农村中造房子可以根据地形和水势，来设计自己房子的朝向，以及坐落的位置，如今开发商在开发居住小区时，为了争取最大的利润，不可能完全考虑到每家每户的风水情况，即使考虑到小区的风水情况，也不可能将每一人家的风水位置设计得最好。此外，在房地产开发方面，还有许多泛民俗现象值得研究和关注。房产商如果不了解当地的风土人情,就会带来意想不到的后果,甚至遭到满盘皆输的境地。广西南宁西郊有一个居住小区,其名字叫‘瑞士花园’,由于此名字在当地人读起来,与“睡死”、“遂死”等音相近,与民众崇尚吉祥、幸福、安家乐业的心理相对撞,因而销售不旺,这是在情理之中的。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第四节　产生的根源

现在,我们来研究一下泛民俗传说的根源。

泛民俗产生的根源，一般而言，有三个方面组成:1.与人们的怀旧情结相关;2.与人们的创造才能相关;3.与人们的经济行为相关;4.与文艺作品的影响有关。

1.与人们的怀旧情结相关

泛民俗的出现不是偶然的结果，其中有一部分与人们的怀旧情结有关。怀旧是人们在生活中经常会产生的一种情绪，特别是在人上了一定年纪的时候,这种情绪就会更加强烈,人们会怀念自己的童年,会怀念过去的生活,会怀念以往各种吃的东西和用的东西。然而,历史是不会重复的，过去的东西也不可能重新回来，在这种情况下，就会创作一些与过去相关的生活情景来满足人们怀念的需要,这样,泛民俗的出现就成了不可避免的现象。例如,为了满足人们怀旧的情结，工厂就生产过去的服装。当然这种服装只是满足少数人要求,没有共同的审美需求,因此就得不到大多数人的支持,也就不会流传开来。前一个时期,当女人们都纷纷穿着旗袍的时候,有的男人就异想天开地认为,马褂会流传起来。可是实际上马褂并没有流传起来。这个事实说明，泛民俗的出现要有一定的基础，要得到人们的认可，是要与人们的怀旧情结相联系的。现在的旗袍,一般已经不是人们日常所穿着的普通服装,仅仅只是某种特定的场合中穿着的衣服，而没有二三十年代所流行的那样——旗袍是当时妇女服装中的一个重要组成部分。

在这方面，表现尤为突出的节俗的食品。如今生活节奏的加快,再加上年轻家庭的增多,人们(特别是年轻的夫妇)已经不太注意节日的各种饮食习俗,更不可能去制作各种各样的节日食品,在一般情况下,人们根据传统的民俗习惯,去商店购买各种节日的民俗食品。这样一来,节日食品就在市场上出现了。它一方面满足

了人们过年节而需要特殊食品的要求，另一方面工厂和商店也从中得到了经济利益，可谓是一举两得，何乐而不为呢。这是在人们怀旧情结的基础上所表现出来的泛民俗现象，也是民俗发展和变革的必然结果。因此，我们可以看到社会越是进步和发展，泛民俗的现象就越会表现得越多，真正意义上的民俗会越来越少，取而代之的是变异性的民俗，或者称之为泛民俗，这是不以人的意志为转移的。

2. 与人们的创造才能相关

实际上，泛民俗的出现与人们的创造天赋有着密切的关系。在民俗的惯性作用下，人们过着习以为常的生活，然而有的人会产生一些奇异的念头，会反传统的民俗而动，对民俗进行新的改革和创新，这就造成了泛民俗产生的心理依据。例如在许多地方的划龙舟的比赛中，参赛的人都要穿着统一的服装，这是为了比赛更具可看性，为了一种视觉上的效果，与传统的龙舟比赛相距甚远。事实上在传统的龙舟比赛中，人们一般都不讲究统一的比赛服，强调的是统一的精神和力量。中国快餐店的出现，应该说也与人们的创造才能有关。它的出现是受到了麦当劳、肯德基等快餐文化的影响，为了适应现代人快节奏生活和发展中国快餐业的需要，于是中国快餐店就一一出现了，与美国的快餐店共同形成当今的中国的快餐文化。据《解放日报》1999 年 10 月 23 日报导，有六成的居民光顾快餐店："在过去的一年里，有 62% 的居民曾到快餐店就餐，就城市而言，深圳、厦门、广州、上海、福州五城市的相应比例较高；而重庆的相应比例较低，只在 44%。在曾经光顾快餐店的居民中，有 43% 曾经光顾中式餐馆，81% 曾经光顾西式餐馆。相对而言，西式快餐更受北京、上海、广州、天津、南京居民的青睐。就光顾率而言，各城市的状况也不尽相同，如北京，光顾西式快餐店的居民中，有 20% 每周光顾一次以上，31% 每周光顾 2－3 次，54% 每月光顾 1 次或以下。而在昆明，相应比例分别为 10%、19% 和 71%。与北京比较，在昆明，不仅光顾快餐的居民相对较少，而且

在光顾者中,光顾频率较高的人也要少许多。居民中,光顾快餐店的比例有大幅增长,按可比数据,年增幅为 8%,同时,光顾频率也有一定的增长。西式快餐店占主导地位,仅就渗透率而言,西餐的渗透率几近中餐的两倍。值得注意的是,中式快餐在济南、昆明、郑州较有市场,在这些城市,中餐的市场渗透率为 75%、70%和 84%。快餐应该说是西方文化的产物,然而如今的中国人已经接受了这种饮食文化,有见识的商人就看准了这个机遇,将中国传统的大饼、油条、水饺、馒头、包子等便于携带的食品也作为快餐,有的更将店堂打扮一下,成为快餐店的模样,这无疑是一种泛民俗现象。它是根据现代人的生活习惯和情趣爱好,而设计出的符合中国人饮食习惯的文化。这是一种创造,是一种新的思维模式的反映。

3.与人们的经济行为相关

泛民俗与人们的经济行为紧紧相关,这又是一个重要特点。特别是在商品社会的今天,任何东西都可能打上金钱的印记,人们也不可能忘记民俗这一与民众生活紧密相关的事象,必然将它拿来为自己的经济利益服务,这样也就势必造成泛民俗现象的大量出现。在这些人群中间,以商人最为突出,他们有着敏锐的经济嗅觉。他们发现民俗可以用来为自己的经济利益服务,于是就利用民俗作招牌,实际上这所谓的民俗并非是传统的东西,有的只是"挂羊头卖狗肉"的勾当,这样就会产生许多由传统民俗变化而来的泛民俗。当今时髦的年轻人有一个爱好,就是染发。他们会根据自己的喜好,将头发染成黄色、褐色甚至红色等。为了满足年轻人的需求,美容美发厅就有了这一项业务,使年轻人天然的黑头发改变成为其他的颜色,而在人群中显得更加潇洒、飘逸。其实,中国人一向有着美发的习俗,在农村中妇女经常用刨花浸泡的水作为梳头水,洗头发时用皂角来作为去污的办法。到了城市里,人们美发的愿望得到了充分的满足,这是因为有了理发店。理发师傅根据传统的美发习惯,再加上美发工具的不断发展,以及他对美的理解,就产生了各种各样的发型,这样就使得头发作为一个时代的

标志而不断地变化着，成为与市场的经济行为直接相关的一种泛民俗现象

4.与文艺作品的影响有关

在现实生活中,我们会发现这样一个有趣的现象,那就是泛民俗的出现与文艺作品的影响是分不开的，或者说这两者之间有着不可分割的联系。过去在上海的大街小巷里听到磨刀剪小贩的吆喝声,一般都是苏北口音,其吆喝声都为"削刀——磨剪刀！"而现在的吆喝声却改成了带有普通话韵味"磨剪刀来——锃菜刀！"细细琢磨就不难发现，这个吆喝声就是学的京剧《红灯记》中的吆喝声。另外,如今香港电影或电视剧中的人物的穿着,对现实生活里的人有着一定的影响。有的时候，热门的影视刚刚公开放映不久，人们就已模仿剧情中人物的衣服或打扮，在街头流行起来了。这也是一种泛民俗现象,它的流行一般都很短暂,但的确是受到了影视作品影响的结果。据了解，在一些民族中也有这样的例子。由于文艺作品的出现，其舞台上多彩绚丽的服装使人们在感情上得到了认同,他们开始重新审视自己的文化,慢慢改变了传统的服饰，进而将文艺作品中的服饰作为了自己民族最有代表性的服装。

由此我们有理由说，文艺作品对泛民俗文化的出现有着非常大的影响。在这中间，泛民俗现象的产生，有着强烈的主观色彩，没有人的主观意志,也就没有泛民俗的产生 换句话来说,泛民俗的产生,脱离不了人们的主观意志,文艺作品的影响只不过起到了推波助澜的作用而已。

第五节　研究的意义何在？

泛民俗的现象已经深入日常生活的各个方面，现实也要求我们民俗学者对此现象进行解释。要解释这些泛民俗现象，就必须对此现象加以研究和分析，从中找出其内在的文化意义和时代背

景,只有这样,才能对如今这样丰富多彩的泛民俗现象不会感到茫茫然、无所适从,相反会正确地对待这些日益繁盛壮大的泛民俗现象，而不至于将其视为洪水猛兽。我们如今研究泛民俗现象的意义,主要表现在以下几个方面：

第一，是理解这种泛民俗的现象。

泛民俗现象的出现，并不是偶然的，而是有其内在的生成条件,再加上客观的社会因素所构成的。在传统社会中,民俗的自然演变是缓慢的、渐进的,许多泛民俗往往是细小的,生命力极其嫩弱,极不容易得到发展和壮大。但是到了现代社会里,这种泛民俗由于时代变革和生活节奏的加快，特别是经济因素的内在作用而发展得尤为快捷和迅速,不仅如此,而且其涵盖面也越来越大,可以涉及到人们经济生活的各个方面。正因为如此，现代社会生活变得越来越丰富多彩,也更加有了色彩。由此,我们可以看到泛民俗的出现不是一个坏现象,其壮大、变化的过程正表现了现代文明的进步。上海在这几年流行一种玫瑰婚典，说穿了就是当代的集体婚礼。它是有意识地组织了近期结婚的青年，选择一个有象征意义的日子进行结婚大典。数百对参加婚典的男青年身着深色的西装,女青年则穿上洁白的婚纱,或乘坐在敞篷汽车里,向路边的行人频频招手,借此表达幸福、愉快的心情 或行走在碧草如茵的大地上,翩翩起舞,互相交谈,一派和睦吉祥的景象。很显然,这是一种泛民俗现象。在中国人传统的观念中,结婚是个人的事情,最多是一个家族内部的事情,也就是说结婚要得到家族的承认,才是真正意义上的结婚,因此,结婚时就要邀请三亲六戚来一起参加婚礼,入婚宴,喝喜酒,在此之后,男方的亲戚才承认新娘是自己家族的人。如果没有举行这些婚礼仪式，是不能得到男方家族的承认的,也就是这两个人结婚是不能算数的。如今,人们的思想观念发生了根本的变化,他们不再把结婚仅仅看着个人或家族的事情,更将此事作为社会承认的一种做法，因此他们就不再拘泥于传统的婚礼模式，特别是结婚的男女双方都希望展示自己结婚时的风采，

所以参加玫瑰婚典的人都是兴致勃勃、兴高采烈的此外，还有政府组织的“八岁成年仪式”,亦是一种泛民俗的现象,它是改造了传统的成年礼的形式和内涵,但不管怎样,这一泛民俗现象来源于传统的民俗,是当代社会生活的一个组成部分,已成为一个不争的事实

第二，能更加好地认清泛民俗的本质。

泛民俗现象的出现,是传统民俗在当代社会里的反映,因此它就不可避免地打上传统民俗的印记。应该说，民俗有其好的积极的一面,同时也有其落后和迷信的一面,正因如此,泛民俗同样也免不了有这样的特征,再说,这种落后和迷信的东西与现代社会相结合,就变本加厉地表现出来。我们只有看清泛民俗的本质,才能更好地解释某些泛民俗现象，而不至于被其外露的现象所迷惑。

泛民俗好的积极的一面,是有目共睹的,例如,服装厂家生产的新的服饰的出现，可以改变人们的穿着打扮。饭店根据老百姓普通菜肴加以改造、创新的新菜肴的出现,可以使人们的餐饮增加快感和食欲。当然，也应该看到落后的迷信的民俗与当代人们心目中残存的封建意识结合在一起，就往往会产生意想不到的后果。《半月谈》1999 年第 18 期有一篇关于“公安‘求仙’酿冤案”的文章,说的是在湖南省新宁县舜皇山林场派出所民警李尚春丢了一支手枪，为了破案，他求所谓的仙婆替他寻找盗枪的人。仙婆坐上神台,嘴里念念有词,然后声称神仙附体,描述了一番偷盗者的模样和他遗失的东西。这位民警听后,毫不怀疑,就完全听信了仙婆的话,认定偷盗者就是自己的“最要好的朋友”刘景明,其模样为“30 来岁,长络腮胡子”,与仙婆说得一模一样。再说从他家“出门往右边，过五六座房子”就是刘景明的家，也与仙婆所说的完全一样。于是,他就向专案组建议,把此人抓起来,进行严刑逼供。后来,那偷枪的家伙在广西落八法网,这样才真相大白。但是,被冤诬的刘景明却被打得脾脏开裂，失血休克，成了八级伤残。文章最后说：“这起离奇冤案可笑可悲又可怒，身为人民警察的李尚春丢了手

需要全本请访问 www.ertongbook.com