

全球化背景下的世界地理研究

刘养洁 著

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化背景下的世界地理研究/刘养洁著. —北京: 中国环境科学出版社, 2007-6

ISBN 978-80209-605-9

I. 全… II. 刘… III. 地理-研究-世界 IV. K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 097640 号

审图号: GS (2007) 1979 号

责任编辑 付江平
责任校对 扣志红
封面设计 龙文视觉

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010-67112765 (总编室)
发行热线: 010-67125803

印 刷 各地新华书店
经 销 各地新华书店
版 次 2007 年 6 月第一版
印 次 2007 年 6 月第一次印刷
印 数 1—2000
开 本 880×1230 1/32
印 张 6.75
字 数 182 千字
定 价 18.00 元

中国环境科学出版社·北京

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载，侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题，请寄回本社更换

前言

“全球化既是一种客观事实，也是一种发展趋势，无论承认与否，它都无情地影响着世界历史的进程，无疑地影响着中国历史的进程。”10年前，当我国著名学者俞可平教授说出这番话时，我国的“理论界一部分人不但不承认全球化已经是一客观事实，甚至连‘全球化’这一概念也反对使用”^①。10年过去了，全球化对世界历史的进程和对中国历史进程的影响正在变得越来越深刻，尤其是中国加入WTO，我们不可避免地更深入地参与全球化进程。全球化已经作为一种任何国家、组织、个体都无法回避，也无法控制的重要现象而存在。它既是经济的全球化，也包括政治全球化、文化全球化、科技全球化、军事全球化、社会生活全球化、语言全球化和思维全球化。近年来，国内和国际发生的各种重要事件，没有一件不与全球化相关。

正是在这样的背景下，我萌发了写这本书的想法，书中所列是本人多年学术研究积累形成的最终的部分成果。有些已撰文公开发表本次又做了修正及进一步的研究探索，大部分未曾面世。多年来从事世界地理的教学与研究工作，我始终坚持“用中国人的眼光透视世界，从世界的角度展望中国”，研究世界，服务中国。

全书共分为6章21节，第一章全球化背景下的世界地理研究，主要对全球化的内涵与特征，21世纪世界地理研究的重点及主要领域做了介绍；第二章世界区域经济的合作与发展，主要对东盟与中

^① 俞可平. 全球化：西方化还是中国化总序 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2002.

国“泛珠三角”，东北亚能源战略，中亚与中国新疆和中国周边合作环境问题进行了探讨研究；第三章世界区域地缘政治热点问题，主要对朝鲜半岛核危机，中东地缘政治，中亚油、气资源的地缘政治经济价值和南海主权争端的实质进行了探源分析；第四章世界经济作物的地理分布与发展趋势，主要对油棕、茶叶、天然橡胶生产的地理扩散与发展现状做了研究，并在此基础上提出了我国的对策；第五章世界旅游资源的开发与利用，主要对旅游资源的开发与保护，开发特点和原则，生态旅游资源，宗教旅游资源的开发与利用做了理论探讨；第六章国外区域发展战略及对中国的启示，主要对战略性资源——稀有金属，以色列农业的成功经验，法国农业的发展模式，新加坡经济腾飞的内外环境做了分析研究，旨在为我国的经济发展提供借鉴。

书中部分插图由山西师范大学城市与环境科学学院刘红兵老师协助清绘。

本书在写作中参阅了学者们大量的论文、论著，引用了一些资料 and 观点，谨此致谢。

在撰写过程中得到了山西师范大学人文地理研究所王国梁教授和太原师范学院邵秀英教授的悉心指导；研究生咎国江为第四章第一、二节的撰写提供了帮助，王杜军、白美丽、王为一、刘文强、袁乐华同学也为本书的撰写做了一些前期工作，在此深表谢意！

由于个人水平和条件限制，书中疏漏、失误和不当之处在所难免，恳请专家和读者赐教。

刘养洁

2007年5月于山西师范大学

目 录

第 1 章 全球化背景下的世界地理研究	1
1.1 全球化的内涵与特征	1
1.1.1 全球化的基本内涵	1
1.1.2 全球化的主要特征	3
1.1.3 科技全球化、经济全球化与政治全球化	6
1.2 全球化背景下的世界地理研究	10
1.2.1 全球化背景下世界政治地理学研究的主要领域	10
1.2.2 全球化背景下世界经济地理的研究重点	11
1.2.3 全球化背景下世界地理研究的其他领域	14
第 2 章 世界区域经济的合作与发展	16
2.1 东盟与中国“泛珠三角”区域经济合作与发展	16
2.1.1 “泛珠三角”区域经济合作与发展	16
2.2.2 中国—东盟自由贸易区的发展	22
2.2.3 “泛珠三角”区域经济合作发展对中国—东盟 自由贸易区建立的影响	27
2.2 东北亚能源地理分布与区域合作发展	30
2.2.1 东北亚地区能源资源概况	30
2.2.2 东北亚地区进行能源合作的客观基础条件	34
2.2.3 东北亚地区进行区域能源合作的发展前景	36
2.3 中亚与中国新疆边境贸易的合作发展	38
2.3.1 发展边境贸易的条件分析	39
2.3.2 中亚国家与新疆边境贸易发展现状	43
2.3.3 存在的问题及对策	47

2.4 周边合作环境与我国西北地区的经济崛起	49
2.4.1 西北地区与周边国家经济合作的重点与途径	50
2.4.2 西北地区与周边国家发展经济合作的新领域	52
2.4.3 发展趋势及需要解决的问题	53
第 3 章 世界区域地缘政治热点问题	55
3.1 朝鲜半岛核危机探源与东北亚安全	55
3.1.1 朝鲜半岛的地缘战略价值	55
3.1.2 朝鲜半岛上的“三八线”	58
3.1.3 朝鲜战争的余烬威胁着半岛的和平与稳定	59
3.1.4 朝、韩、美关系对朝核问题的影响	61
3.1.5 大国关系对朝鲜核危机走向的影响与 东北亚安全	62
3.2 中亚油、气资源与中美俄战略三角	65
3.2.1 中亚石油资源的地理分布及其在世界上的地位	65
3.2.2 中、美、俄战略三角	66
3.2.3 美、俄两国—争夺中亚石油的主角	68
3.2.4 中亚石油与中国的能源安全	70
3.2.5 结束语	73
3.3 中东地缘政治问题与美国的中东战略	73
3.3.1 中东与大中东	74
3.3.2 重要的地理位置，丰富的石油资源	75
3.3.3 伊斯兰宗教与阿拉伯文化	77
3.3.4 两类不同类型的经济地域	78
3.3.5 淡水资源引发的困惑与争端	79
3.3.6 中东成为国际社会“热点”地区的成因分析	80
3.3.7 美国的中东战略	84
3.4 南海的地缘战略价值与争端的实质分析	86
3.4.1 南海的战略价值	87
3.4.2 南海主权争端与中国对南海主权的法律地位	90

3.4.3 南海主权争端的实质分析	93
第 4 章 世界经济作物的地理分布与发展趋势	96
4.1 世界油棕生产的地理分布、现状与发展趋势	96
4.1.1 油棕的起源与地理扩散	96
4.1.2 世界三大油棕产区及主要生产国	98
4.1.3 我国油棕生产的历史与现状	102
4.1.4 世界油棕发展趋势预测	103
4.2 世界茶叶的地理分布产销现状及中国对策	104
4.2.1 世界茶叶的地理分布及产销现状	105
4.2.2 中国茶叶的产销状况及存在问题	108
4.2.3 中国茶叶的发展对策	109
4.3 世界天然橡胶生产的地理扩散与发展趋势	111
4.3.1 天然橡胶的起源与地理扩散	112
4.3.2 世界天然橡胶的生产现状	113
4.3.3 世界天然橡胶产业发展的地理格局	117
4.3.4 我国天然橡胶的生产、消费和发展趋势	118
第 5 章 世界旅游资源的开发与利用	120
5.1 世界旅游资源的开发与保护	120
5.1.1 旅游环境和资源破坏的种类	121
5.1.2 旅游资源保护措施	125
5.1.3 开辟、建设自然保护区和古迹保护区	128
5.1.4 国外古建筑古文物保护实例	130
5.2 世界旅游资源的开发特点和原则	131
5.2.1 旅游资源开发特点	131
5.2.2 世界旅游资源开发的基本原则	134
5.3 世界生态旅游资源与开发研究	137
5.3.1 生态旅游资源概述	137
5.3.2 生态旅游客源市场分析	138

5.3.3 影响生态旅游开发的因素	139
5.3.4 生态旅游开发原则（以自然保护区为例）	140
5.3.5 自然保护区旅游开发项目	145
5.3.6 世界著名自然保护区开发实例	147
5.3.7 结语	150
5.4 世界宗教旅游资源的开发研究	150
5.4.1 宗教旅游资源的基本特点	151
5.4.2 宗教旅游资源的开发原则	153
5.4.3 宗教旅游资源的开发形式	154
5.4.4 世界主要宗教旅游景观开发	155
第 6 章 国外区域发展战略及对中国的启示	163
6.1 国外战略性资源——稀有金属的 储备现状分析及启示	163
6.1.1 稀有金属的特性与用途	163
6.1.2 发达国家战略资源储备状况分析	164
6.1.3 我国稀有金属储、产、销现状及问题	167
6.1.4 国际战略物资储备引发的启示	171
6.2 以色列农业的成功经验及对我国干旱地区 农业发展的启示	172
6.2.1 干旱环境下的以色列	172
6.2.2 以色列农业高度发达的原因	173
6.2.3 以色列农业的经营模式	177
6.2.4 对我国干旱地区农业发展的启示	178
6.3 法国农业的发展模式及成功经验值得借鉴	180
6.3.1 法国的地理条件及农业概况	180
6.3.2 法国实现农业现代化的原因分析	183
6.3.3 法国农业发展模式	185
6.3.4 对我国农业发展的启示	186
6.4 新加坡经济腾飞的内外环境分析及启示	190

6.4.1 稳定的国内政局和良好的社会环境.....	191
6.4.2 大力引进和合理利用外资	191
6.4.3 开放的自由贸易政策	192
6.4.4 优越的地理区位带来的极强效应.....	193
6.4.5 重视科技，大力开发人力资源，走以“智”取胜的 道路.....	194
6.4.6 政府巧抓机遇，采取灵活的宏观调控手段.....	195
6.4.7 结束语	196
参考文献	197

第1章 全球化背景下的世界地理研究

1.1 全球化的内涵与特征

1.1.1 全球化的基本内涵

自20世纪80年代以来,“全球化”成为风靡国际社会的热门话题,何谓“全球化”?它的内涵和特征又是什么?迄今未能形成一个统一的答案。

由于学者们研究的立场、观点和方法的差异,人们从不同的角度对“全球化”进行注释:有的从生产力尤其是科学技术和全球交往活动方面来理解,认为全球化是人类利用先进的通信技术,克服自然地理因素的限制进行信息的自由传递;有的从经济角度来理解,认为全球化是经济活动在世界范围内的相互依赖,是世界市场和国际劳动分工的全面形成,是金融资本、物质财富和人员超越了民族国家的界限而在全球的自由流动;有的从政治意识形态或社会体制方面来理解,认为全球化是全球资本主义化,是晚期资本主义;有的从文化方面来理解,认为全球化是文化或文明的全球整合,其间既有文化的冲突,也有文化的融合;有的从民族主义立场出发,认为全球化是西方化甚至美国化;也有不少学者认为,全球化是人类社会经济、政治、文化在全球范围的一体化。

尽管学者们对“全球化的解释”各不相同,但总的来看,全球化是一个以经济全球化为核心,包含各国各民族各地区在政治、文化、科技、军事、安全、意识形态、生活方式、价值观念等多层次、多领域的相互联系、影响、制约的多元概念。

全球化是一个着眼于全球尺度的历史发展进程。有学者认为:全球化的进程与资本扩张的进程一样久远。它发轫于18世纪中叶,起源于英国的第一次产业革命,迄今已跨越了250年的演进历史,并把其分为原初全球化时期、初步全球化时期和当代全球化时期。也有学者认为:全球化的发端可以追溯至15世纪后半叶的地理大发现,距今已有500年的发展历史,因为正是从那时开始,新航路的开辟和新大陆的发现,才使得世界第一次以整体的面貌展现在人类面前,全球化的进程就此开始了。

全球化在它长达数百年的发展历程中,虽然经历了不同的历史阶段,但总的来讲一直都是在范围、规模和强度上进行着时断时续的量的扩张,交通运输的发展使不同国家、不同地区之间的时间距离不断缩短,经济联系的增强使世界各国的联系日趋紧密。只是到了20世纪90年代,它才跨过了一个临界点,实现了从量变到质变的飞跃——从“全球化进程”步入了“全球化时代”。

综合国内外学者的研究成果,“全球化”涉及社会生活的各个方面,至少可涵盖以下10个领域,即:

- 科技全球化;
- 经济全球化;
- 政治全球化;
- 法治全球化;
- 管理全球化;
- 组织全球化;
- 文化全球化;
- 思想观念全球化;
- 人际交往全球化;
- 国际关系全球化。

在上述十大领域中,科技全球化是全球化发展的基本前提,经济全球化则是全球化发展的根本动力。在进入21世纪的短短几年中,在科技全球化的推动下,经济全球化已显示出强大的生命力,并对世界各国的政治、军事、社会、文化等以及思维方式等方面造成了

巨大的冲击。这是一场深刻的革命，任何国家也无法回避，唯一的办法是如何去适应它，积极参与迅速发展的全球化进程，并在这一历史大潮中接受检验。

1.1.2 全球化的主要特征

尽管有关全球化的定义、内涵、特征及其演变过程存在很多争议，但从已出现的端倪来看，全球化至少具有以下几个明显特征。

1.1.2.1 全球统一大市场的形成是全球化的基本特征

1991年随着前苏联的解体，持续了近半个世纪的冷战宣告结束，伴随着冷战的落幕、两极对立格局的解体和两个平行的世界市场的消失，使市场经济在全球范围内迅速扩展和深化，东欧以及在前苏联基础上独立的15个国家一改第二次世界大战后长期实行的计划经济体制，开始推行全面的市场经济。作为世界上最大的发展中国家——中国也在1978年改革开放以后，逐步建立起有中国特色的社会主义市场经济体制，使市场经济成为全世界统一的经济形态。经济资源和生产诸要素，包括劳动、资本、产品、服务、科技，愈益跨越国界，在全世界范围内自由、全面、大量地自由流动，使得世界各国经济愈益相互开放和融合，为全球统一大市场的形成奠定了坚实的基础。有关资料表明：从1980—2000年，世界贸易额增长近20倍。据世界贸易组织于2007年4月12日发布的《2006年世界贸易报告》，2006年世界贸易总额首次突破11万亿美元，达到117600亿美元，增长15%，创6年来最高增幅。扣除石油、天然气和金属等价格上涨因素后，实际增幅为8%。每天数以万吨的各种商品通过陆路、水路和航空运输被送往世界的各个角落，全球统一的大市场正在彰显出前所未有的魅力。

1.1.2.2 信息社会的到来是全球化的又一明显特征

信息(information)的原意是指通知、报告、消息、情报、知识、见闻、资料等。而信息化一方面可以理解为电子信息技术发展带来

的信息量巨大化、传输速度快捷化和信息传输的交互化；另一方面信息化也意味着社会生活对于信息的高度依赖化和人们观念中对于信息的膜拜化。

自1946年世界上第一台电子计算机在美国宾夕法尼亚大学诞生以来，计算机以令人难以想象的速度飞速发展。1960年美国国防部国防前沿研究项目署(ARPA)建立的ARPANET网标志着我们今天所知道的因特网的开端。1986年，美国国家科学基金会(National Science Foundation)建立了大学之间互联的骨干网络NSFnet，这是因特网历史上重要的一步。1994年，NSFnet转为商业运营，成为今天全世界人所共知的因特网的前身。信息技术的出现及其网络化，不仅极大地提高了信息的传播速度，而且极大地改变了人类传统的生活方式和思维方式，促进了生产工具和科学技术的革命性飞跃，使人类的行动日益超出时空的限制，并为人类从全社会的范围有效地组织生产和消费开辟了可能。正因为如此，人类从蒸汽时代、电力时代迅速过渡到信息时代，分别开启了全球化的3个历史阶段。“全球化虽产生于信息革命之前，却因信息革命而大大增强。”它使全球化时代拥有了属于自己的物质技术手段。

1.1.2.3 开展广泛的国际合作成为全球化的又一重要特点

从地理科学的角度来看，全球化不仅意味着国家与国家、地区与地区之间的时间距离进一步缩短，彼此之间的接触与交往日益广泛和频繁，并且在社会生活的各个领域里互相渗透，而且意味着世界各国由于面临越来越多的共同问题，使原来人们信奉的纯粹国家利益和绝对主权观念的教条被冲淡了。在相互渗透、相互需要的世界政治经济中，如果不在寻求共同利益的基础上进行合作，单一国家政治、经济利益似乎很难圆满实现，于是以经济合作为目的，或以社会政策、安全政策和综合性政策的协调为目的的政府间国际合作组织迅速发展起来。从20世纪初到40年代末的近半个世纪中，不仅一般性的国际政治组织发展较快，而且许多专门性的国际行政组织也进一步成为更加健全的机构。在相隔1/4个世纪的时间中，地

球上相继建立了两个著名的国际组织：第一次世界大战结束后，建立了国际联盟，它是人类历史上第一个具有广泛职能的世界性国际组织；经过第二次世界大战，又建立了联合国。到1949年，世界上政府间的国际组织已达38个。

第二次世界大战以后，国际政治、经济力量发生了很大变化，整个国际关系出现了异常复杂的形势和局面，核武器的出现，美、苏两个超级大国在世界各地的冲突和对立以及核恐怖均势的形成，把人类共同生存的问题令人触目地提了出来。各国的生存利益和安全利益似乎比以往任何时候都更加需要在某种程度上以共同生存利益为前提了。特别是20世纪70年代以来，以信息技术革命为中心的高新技术迅猛发展，不仅冲破了国界，而且缩小了各国和各地间的距离，使世界越来越融为一个整体，有人由此认为，世界正在变成一个“环球村落”（the global village）也有人相信世界正在走向一个“没有国界的世界”。目前，全世界共有各类国际组织2.2万余个，其中以国家名义参加的国家间的国际组织已有3600多个；非政府国际组织有1.8万余个。

1.1.2.4 和平与发展是全球化时代的唯一目标

虽然早在五六千年前世界上便出现了早期的文明古国，但在缺乏全球性的协调和合作机制，各国各地区各自为政，这就使得人类近1000多年的历史几乎是一部战争史，为了争夺生存空间，国家之间频繁地爆发战争，大批生灵涂炭，给世界各国带来沉重的灾难。2001年发生于美国的“9·11事件”，给美国造成了巨大的生命和财产损失，随之而来的国际恐怖主义浪潮，再一次提醒人们，全球化发展中个别国家的有组织性和整个国际社会的无政府状态所积累的全球矛盾和所造成的全球危机已经严重威胁到了人类正常的生存和发展。如何建立一个永久和平、持续发展的世界成为全球化进程的唯一目标。

要实现这一目标，必然要求全球性的国际政治结构与之相适应、国际关系应当作出相应的调整。只有世界各国、各民族抛弃狭隘的

本位主义，积极参与到这一伟大的进程中去，才能使和平与发展真正成为全球化时代的两大主题。

总之，全球市场化建立了新时代的物质基础，为社会信息化提供了新时代的技术手段。“9·11事件”推动了国际关系上层建筑的变革，一个崭新的社会大变动的完整雏形已经显现。这就是经济上的市场化、技术上的信息化、政治上的多极化、文化上的多元化、国际关系的民主化。全球化的历史进程只是到了今天才真正具有“世界历史意义”，标志着一个新的时代——全球化时代的到来。

1.1.3 科技全球化、经济全球化与政治全球化

在全球化涵盖的十大领域中，科技全球化、经济全球化和政治全球化无疑是其中的重中之重。

1.1.3.1 科技全球化

第二次世界大战以后，在第二、第三次科技革命的推动下，科学技术突飞猛进。有关资料表明：在第二次世界大战以后的几十年间，科学技术方面的发明、创造相当于人类在此之前所有发明、创造总和的数百倍，且以前所未有的速度向世界各个地区传播，于是迅速缔造了一个科技全球化的时代。

中国社会科学院世界经济与政治研究所王春江博士在《科技全球化与经济全球化》一文中写道：科技全球化，主要是指人类科学技术活动的全球化，其核心内容主要包括以下3个方面：

一是科技研究开发资源的全球配置，即按照比较优势原则在世界范围内配置研究开发资源，以求得研究开发产出的最大化；

二是科学技术活动的全球管理，即不仅研究开发的组织形式是向全球开放的，而且各国均须在统一的制度框架和标准下，按照共同的国际规则进行科技成果的交易并为科技成果的持有者提供知识产权保护；

三是研究开发成果的全球共享，即在一定的规则和条件下，科技研究成果的应用是全球性的，科学技术知识的溢出和扩散成为世

界经济中的一个重要现象。

这3个方面相辅相成,互相促进,共同构成了科技全球化浪潮的主旋律。其中,研究开发资源的全球配置又具有根本性的重要意义,直接影响到科学技术活动的全球管理和研究开发成果的全球共享的规模和程度。

另据文祥、易显飞等人的研究,科技全球化主要表现在以下4个方面,即:

(1) 科技研究问题的全球化

随着跨国界的信息沟通与交流的日益增加,不同国家的科技工作者在探索自然界奥秘方面所关心的问题不断趋同。在当代,人口、资源、污染、生态、核扩散等所谓“全球问题”的提出,正是全球化的反映。

(2) 科技研究资源的全球化

首先,在研究者的层次上,不同国家科技工作者进行的科学研究方面的合作迅速增加,越来越多的研究成果、发明、论文由不同国家的科学家合作完成。其次,在企业层次上,跨国公司已经在大力推进R&D全球化的进程,在许多高科技领域中,各国公司在全球范围内设立不同R&D的机构,争夺信息,争夺人才,多方合作,建立战略联盟。最后,在国家层次上,各国政府之间以双边或多边形式进行的科技合作也日益增强。

(3) 科技活动规范的全球化

与科技活动全球化相关的是科技活动规范的全球化。这是科学制度化和规范化的结果。这种制度安排从本质上说是一种竞争与合作的规则,其中既包含科技活动的学术规范和行为标准,也包括市场规律在科技活动范畴应用的基本准则。

(4) 科技活动影响的全球化

科技活动影响的全球化,也就是科技活动及其产出的影响远远超出国界的趋势。随着科学技术应用周期的缩短及其在全球应用范围的扩大,科技产出对不同社会及文化的影响将越来越受到世界各国的重视。

1.1.3.2 经济全球化

经济全球化是指世界经济活动超越国界,通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务、相互依存、相互联系而形成的全球范围的有机经济整体。经济全球化是当代世界经济的重要特征之一,也是世界经济的重要趋势。进入20世纪80年代以后,特别是进入90年代,随着冷战的结束和雅尔塔体制的解体,世界经济全球化的进程以从未有过的速度迅猛发展,资本和其他各种生产要素在全球范围内的重新组合和高速流动,不仅使世界各国的经济联系日益加强,相互依赖程度不断提高,而且使各国制定的经济规则不断与世界主流规则相趋同,与此同时,国际经济协调机制不断强化,各种多边或区域组织对世界经济的协调和约束作用越来越强。

总的来讲,经济全球化是指以市场经济为基础,以先进科技和生产力为手段,以发达国家为主导,以最大利润和经济效益为目标,通过分工、贸易、投资、跨国公司和要素流动等,实现各国市场分工与协作,相互融合的过程。这种过程不仅有利于资源和生产要素在全球的合理配置,有利于资本和产品在全球性流动,而且有利于科技在全球范围内的迅速传播,有利于促进不发达地区经济的发展,是人类社会不断进步的具体体现。

经济全球化主要表现在以下4个方面,即:贸易全球化、投资全球化、金融全球化和跨国公司生产经营全球化。

(1) 贸易全球化

贸易全球化主要体现在:第一,各国的经济体系越来越开放,国际贸易额占各国生产总值的比重逐年上升;第二,国际贸易增长率高于世界生产总值增长率;第三,国际贸易规模不断扩大,世界各国对贸易的依赖度日益提高。

(2) 投资全球化

国际直接投资全球化表现在:投资者一改过去主要在本国境内投资的做法,开始在世界范围内选择投资的最佳区位,使国际直接投资增长率高于国际贸易增长率和世界生产总值的增长率。

(3) 金融全球化

贸易全球化和投资全球化必然导致金融全球化。国际资本以多元的方式实现跨国界流动,即资金的筹集、分配和运用,超越国家疆界,在全球范围内进行。金融全球化表现在以下两个方面:一是水平的相互依赖关系,即国际资本流动的规模和状况;二是垂直的相互依赖关系,即利率和汇率的国际联动和影响。

当代世界金融发展呈现的三大趋势:一是金融国际合作的趋势不断强化,出现了各种各样的区域性、全球性金融组织;二是融资证券化的趋势迅速加强,传统的通过商业银行筹集资金方式转向通过国际金融市场发行长短期债券的方式;三是金融合作利益趋势增强,世界金融中心和世界金融市场为各国融资提供了方便,提高了各国金融服务质量和效率,降低了筹资成本。

(4) 跨国公司生产经营全球化

第二次世界大战以后特别是近20多年来,跨国公司如雨后春笋般涌现出来,几乎每天都有数以百计的跨国公司诞生,跨国公司在世界经济中的主导地位越来越突出,管理/控制—研究/开发—生产/装配3个基本层面的空间配置已经不再受到国界的局限。有关资料表明:在当今世界上,约90%的国家都有跨国公司的子公司或分支机构,其足迹已几乎遍及全球。

1.1.3.3 政治全球化

伴随着科技全球化和经济全球化进程的加速,政治全球化也不可回避地成为摆在世界各国面前的一个严峻现实。英国学者克劳斯·道兹在《世界政治全球化》一文中写道:全球化正导致世界政治结构的重组,世界政治中的行为主体、新闻网及发展能力均发生了变化,同时,国家的特征亦因此而改变。在这个正发生着转变的时代,仅仅用诸如“国家”关系这类的字眼儿恐怕不足以说明问题。贝利斯(Baylis)和史密斯(Smith)在《世界政治全球化》一书导论中也谈道:“国际关系这个术语似乎太绝对了,我们所关注的领域不仅仅局限于国与国之间的政治关系,但我们仍未跳出国与国之

间关系的旧框框。我们认为,城市之间,其他政府之间,抑或是国际组织之间的关系也同等重要。”

综观我们今天的世界,诸如民主、人权、环境问题,核扩散、国际恐怖主义、跨国界犯罪、贫穷、难民和联合国等,所有这些问题如果缺乏有效的国际政治合作机制,单靠任何一个国家都是不可能解决的。近年来越来越多的学者更加注重研究政治地理学以及国际关系学,便是政治全球化背景下的一个必然趋势。

1.2 全球化背景下的世界地理研究

伴随着全球化的发展与深入,给世界地理的研究也提出了新的内容并赋予了新的内涵。围绕人口、资源、环境和经济协调发展这一主题,有关全球性的自然、社会、经济、政治事项的空间格局及动态趋势;国际间的经济联系和经济要素的空间运动规律;国外区域开发、城乡建设、生产力布局、产业结构调整理论与实例;边境地区国际经济合作与发展;跨国公司的R&D全球化的区位模式;中国外向型经济的发展,国外成功经验的借鉴;世界地理教育改革和世界各国地理学发展动态等方面的学术研究,就成了学者们所关注的重点研究领域。

1.2.1 全球化背景下世界政治地理学研究的主要领域

进入20世纪90年代以后,由于东欧剧变、苏联解体,存在了近半个世纪的雅尔塔体制宣告结束,美国成了世界上唯一的超级大国。与此同时,国际范围的民族分裂活动愈演愈烈,由领土引起的双边冲突不断增多,各国围绕海权的冲突也日渐频繁。在这种新形势下,各国政治地理学者又把注意力集中到以下几个方面:

(1) 关于世界政治地理格局的研究再次成为政治地理学研究的热门话题

此前历次世界政治地理格局的演变均是靠战争来完成的,而两极格局的崩溃则是非战争手段促成,从而促使人们不得不对传统政

治地理格局的演变模式进行深入的思考,并对未来政治地理格局的基本框架进行深入的研究。单极世界还是多极世界也因此成为学者们探讨的重要议题。

(2) 国家形成与消亡的政治地理背景引起了政治地理学者的高度关注

超级大国苏联存在了 69 年在短短的几个月内便从地球上消失了;巴尔干半岛上的南斯拉夫也在短期内一分为五,并引发了一场旷日持久的战争;20 世纪末科索沃问题又引发了一场史无前例的巴尔干危机。这些均在世界上引起了巨大的震动,加之车臣、达吉斯坦、亚齐、北爱尔兰、巴斯克地区民族分裂运动的发展以及非洲国家部族冲突的不断加剧,甚至比利时两大民族之间矛盾的不断加深,苏格兰的民族自决运动的发展,以及加拿大的“魁北克问题”等,均促使政治地理学者不得不对国家形成与消亡的政治地理背景进行深入的研究。

(3) 海洋政治地理研究进一步深入

这种趋势是伴随着世界人口的不断增多、人均陆地面积的不断减少、陆地不可再生资源的日渐枯竭和人类对海洋认识的不断深入的形势下展开的。人类的未来在海洋而不在陆地已成为许多具有战略眼光的政治家的共识。于是海洋权益争夺愈演愈烈,围绕岛屿、海域、海洋资源开发方面的冲突不断增多,有人将此称之为“海上圈地运动”。在这种情况下,海洋政治地理学的复兴便是理所当然的了。

综上所述,自近代政治地理学诞生以来,经过 100 多年的发展,政治地理学无论在理论上、实践上或是研究方法和技术手段上均获得长足的发展。在现代科技突飞猛进,地球变得越来越小,各国之间的联系日益密切的情况下,政治地理学将会在实践中不断拓宽自己的研究领域,为人类的共同繁荣作出应有的贡献。

1.2.2 全球化背景下世界经济地理的研究重点

经济全球化为世界地理研究提供了全新的研究领域和广阔的研

究空间。作者认为,在全球化背景下,世界地理的研究重点主要包括以下几个方面:

1.2.2.1 世界性的环境问题及区域社会经济的可持续发展是地理学家关注的首要问题

伴随着工业化进程和人口的迅速增长,环境问题成为摆在全世界人民面前的一个严峻课题,土地资源退化、水资源短缺、生物资源破坏严重、矿产资源日渐枯竭以及日趋严重的环境污染、温室效应与全球变暖、臭氧层破坏等一系列问题已给人类的生存和可持续发展带来严重威胁。而所有这些问题中,除个别小区域的问题外,绝大多数问题均是任何国家所难以独立完成的。如何在有效的国际合作框架内遏制环境问题的不断恶化,研究制定一个科学的、全球国家均积极参与的环境治理模式无疑是一个既有理论价值又有实践意义的重要选项。

1.2.2.2 产业在全球范围内的重新组合及区位转移是世界地理研究的又一重要课题

在经济全球化和贸易全球化的影响下,由于投资者在全球范围内选择产业布局的最佳区位,从而必然引起产业在全球范围内的重新组合和产业的区位转移。如第二次世界大战以前,世界造船工业中心曾长期在波罗的海沿岸,丹麦、挪威、瑞典、芬兰等北欧国家都是世界上最重要的造船工业国,但经过第二次世界大战以后几十年的发展,世界造船工业中心已从北欧转移到了东亚,目前韩国、日本、中国已合计占到世界商船下水总量的 3/4 以上;再如,世界汽车工业曾长期分布于西欧、北美和日本等发达国家,但近 20 年来,汽车工业快速向发展中国家转移,中国、韩国、巴西、墨西哥、印度等国已成长为世界新兴的汽车工业国。就世界钢铁工业来看,战前也主要集中在发达国家,且主要分布在煤铁产地,而目前,发展中国家的钢铁产量与日俱增,其中,中国的钢铁产量高达 3 亿 t,已远远超过美、日两国的总和,且钢铁工业由原来的煤铁产地迅速向

沿海、河、湖地区聚集。这些现象并非偶然，而是有其内在的规律制约所致。因此，研究产业的地域组合规律和产业的区位转移特点便成为世界经济地理研究的一项重要任务。

1.2.2.3 跨国公司的地理分布及其对全球化的影响成为世界地理研究的新热点

自20世纪90年代以来，世界跨国公司以其旺盛的生命力活跃在世界经济舞台。实力强劲的发达国家跨国公司在不断地改革重组，实施全球化战略；后起的发展中国家也大踏步地走出国门，迎接挑战，跨国经营显示出青春活力。目前，全球6.5万家跨国公司的足迹几乎遍及全球。跨国公司不仅成为经济全球化的主要载体，也已经成为国家综合国力的象征，它不仅深深地影响着世界经济、政治、科技与文化的发展与变革，而且广泛而深刻地影响着人们的生活。正如联合国贸发会议在《1999年世界投资报告》中指出的，跨国公司已成为全球经济的核心，在推动经济全球化和世界对外直接投资的高速发展上起到了主导作用。

跨国公司在全球生产、贸易、投资和技术开发中的地位，充分表明其在经济全球化中的作用。因此，跨国公司的发展变化，尤其是跨国公司的战略调整和业务重组，势必对国际市场乃至世界经济产生重大影响。

跨国公司通过在海外设立子公司，不仅可以绕过许多壁垒，迅速掌握当地市场需求，有效利用当地资源，也可通过内部贸易降低生产和交易成本，提高经济效益。这便促成了生产、流通和消费的全球化，使经济具有实际意义上的全球化。

有鉴于此，研究跨国公司的地理分布及其对全球化的影响便成为世界地理，尤其是世界经济地理研究的重要领域。

1.2.2.4 全球化背景下的跨国界区域合作

经济全球化将跨国界区域合作提到了重要的议事日程。实际上，跨国界区域合作既是经济全球化的重要表现形式，也是经济全球化

的必然要求。经济学家将其称之为新区域主义，这种基于全球化背景下的区域合作范围突破了国界或地缘因素的限制，在跨洋越洲的次区域按照市场经济规律和区域经济的互补性原则进行多种形式的合作。合作的主要内容不仅涉及贸易自由化、便利化、资本流动、服务贸易和一些敏感性产业，而且逐步扩展到社会发展、环境和自然资源管理、安全、环境、制止跨国犯罪、打击恐怖主义等方面。这些领域的合作目的取向虽然不同于传统单一的经济合作范畴，但实际上这种跨国界的次区域合作还是主要地受制于经济关系，其合作上不对称性导致多样性的合作形式。

在合作的模式方面比以往更加灵活，不但重视内部的开放，而且重视对外部的开放，传统区域合作的封闭性和排他性特征不断弱化，以便于突破政治经济制度、意识形态和发展水平方面的差异，充分挖掘潜在的合作好处，避免合作带来的消极影响。其行为主体既有国家，也有地方政府，既有发达国家与发展中国家的合作，也有发达国家之间或发展中国家之间的合作，通过比较优惠贸易安排（PTA）、自由贸易区（FTA）和关税同盟（CU）等区域合作形式，以求得区域内相关国家的共同发展。

近年来这种跨国界的区域合作对经济增长的促进作用正被世界大多数国家所认同。过去的产品竞争已经让位于经济全球化时代的规则竞争，它决定了一国参与全球化获得好处和遭受损失的大小。对于广大发展中国家来说，积极参与这种合作，不仅可以增强本国的经济实力和综合国力，而且可以通过区域经济一体化使其参与到全球经济秩序、经济规则的制定中去。

世界经济地理作为研究世界各国各地区产业布局和产业结构地域演变规律的科学，从地理科学角度研究全球化背景下跨国界区域合作的地理基础、资源流动和合作模式不仅可以充分发挥学科优势，而且对于拓宽学科领域具有重要的实践价值。

1.2.3 全球化背景下世界地理研究的其他领域

除上述领域外，世界地理在有关全球化的其他方面同样可以发

挥应有的作用。

1.2.3.1 全球化背景下的世界人口地理研究

世界人口地理是研究世界各国各地区人口要素的地域分布、空间组合并且预测其发展变化规律的科学。在全球化迅速发展的今天,人口各要素空间分布和组合规律将会具有许多新的表现形式,充分研究和认识新形势下世界人口的地域分布和空间组合规律,特别是跨国界人口流动的规模、范围、时空特点以及对全球化和跨国界区域合作的影响是今后一段时期世界人口地理的研究重点。

1.2.3.2 全球化背景下的犯罪地理学研究

犯罪地理学是研究犯罪活动的空间分布形式及其发生、变化规律的科学。其研究内容主要包括犯罪活动的空间分布形式、犯罪活动与地理环境的关系以及犯罪区划与防止犯罪的区域规划3个方面。全球经济一体化以及人口跨国界流动的日益频繁,必将导致跨国界犯罪数量的迅速增加。除了传统的犯罪类型如跨国界人口贩卖、金融诈骗、贩毒等犯罪类型外,在全球化的浪潮中,直接针对国家的犯罪、争夺信息控制权的犯罪、涉及知识产权的犯罪以及有关生物工程技术的犯罪将会增多。此外,国际恐怖主义、宗教极端主义和民主分裂主义对国家安全的威胁也会日益增大。

充分研究和认识全球化背景下跨国犯罪的类型和空间活动规律是犯罪地理学的一项重要任务,对于维护国家安全、制定科学的犯罪区划,以便为国家间联合打击跨国犯罪,促进跨国界区域合作的正常开展无疑是十分重要的。

第2章 世界区域经济的合作与发展

2.1 东盟与中国“泛珠三角”区域经济合作与发展

进入新世纪以来,随着信息技术、交通和物流业的发展,以及各国经济技术合作的加强和国际组织影响的扩大,经济全球化和区域经济一体化已成为当今世界发展的两大趋势。以欧盟和北美自由贸易区为代表的一批区域经济组织在国际贸易和世界经济的发展中越来越占有重要地位,区域经济的整合与发展成为中国经济快速发展的新动力。在此背景下,为适应世界经济发展潮流和响应党中央关于统筹区域发展的战略思想,2004年6月30日,引人注目的“泛珠三角区域合作与发展论坛”在中国的广州闭幕。这标志着“泛珠三角”经济圈载着中国人的希望横空出世了,她依赖其优越的地理位置和与东盟国家亦已形成的经济技术合作基础,必将在中国—东盟自由贸易区(China-ASEAN Free Trade Area, CAFTA)的建设中发挥“桥头堡”的作用。

2.1.1 “泛珠三角”区域经济合作与发展

2.1.1.1 “泛珠三角”的区域定位

“泛珠三角”是在区域经济一体化过程的不断推进下,随着珠江三角城市区域经济力的逐步扩散而形成与发展的,大致经历了一个小珠三角—大珠三角—泛珠三角(以下简称泛珠)经济区(或经济圈)的发展过程。她覆盖了珠江流域的所有省份,包括广东、福建、江西、湖南、广西、云南、四川、贵州、海南9个省区以及香港、澳

门两个特别行政区，简称“9+2”（图 2-1）。该区地域辽阔，总面积为 200.6 万 km²，占全国土地面积的 20.9%，人口 4.53 亿，占全国总人口的 34.8%。2005 年泛珠区域仅内地 9 省区的 GDP 就达 56 558 亿元人民币，约占全国经济总量的 1/3（若加上港、澳约占全国的 47%）；进出口总额 5 143 亿美元，约占全国的 36%，其中出口总额 2 913 亿美元，约占全国的 38%；实际利用外商直接投资 258.48 亿美元，约占全国的 42.87%，在国内占有十分重要的地位，其中，尤其是广东省省内城市，最大的两个城市广州和深圳就分别以 6 068 亿元和 5 684 亿元人民币列全国第 3 位和第 4 位，以此为中心带动整个长江以南地区腾飞，不难看出，这一经济圈的建立必将预示着中国南方将崛起一条新的经济增长带。



图 2-1 中国“泛珠三角”地域分布范围

2.1.1.2 泛珠区域经济合作的发展背景及依据、原则和模式特性

(1) 泛珠区域经济合作的背景及依据

泛珠区域经济合作的背景，在于中国内地的改革开放是从毗邻港澳和台湾地区的东南沿海地区启动的。深圳、珠海、汕头、厦门 4

个经济特区的建立是这一过程开始的标志。中国内地的改革开放和低廉的生产成本吸引了大量的港澳台企业将生产过程转移到内地，珠江三角洲凭借改革开放先行一步的制度创新的优势和毗邻港澳的区位优势，成为港澳台企业第一轮投资和产业转移的首选地区。这些企业成功地利用香港的国际金融贸易中心的服务平台和珠江三角洲低廉的劳动力和土地，在香港和珠江三角洲之间建立了一种跨境的生产与贸易体制，形成了“前店后厂”的合作模式。20世纪80年代，两岸四地资源整合和优势互补所形成的经济活力，在以珠江三角洲为代表的华南地区显现出来。华南地区与港澳台地区之间的经贸关系日益密切。正是在这样的背景下，一些学者提出了“华南经济圈”或“南中国经济区”的设想。2003年7月中共中央政治局委员、广东省委书记张德江提出了泛珠三角区域合作的构想，拉开了中国南方区域经济合作的大幕。

2004年6月1~3日，由“9+2”政府共同举办、以“合作发展，共创未来”为主题的首届“泛珠三角区域合作与发展论坛”，在香港、澳门和广州举行。“9+2”政府领导人共同签署了区域合作纲领性文件——《泛珠三角区域合作框架协议》，制定了相关的合作制度和规则，为泛珠三角区域合作健康发展设计了基本的架构和机制。

(2) 泛珠区域经济合作的原则

在“9+2”政府领导人共同签署的合作框架协议中，明确指出了合作的原则是“自愿参与、市场主导、开放公平、优势互补、互利共赢”。决定在基础设施、产业与投资、商务与贸易、旅游、农业、劳务、科教文化、信息化建设、环境保护、卫生防疫 10 个领域进行具体合作。

(3) 泛珠区域合作模式的特性

泛珠三角区域合作开创了我国区域经济合作的新模式。这种合作模式的一个重要特点是异质性合作。泛珠三角区域合作的优势在于区域之间在制度、发展水平、产业结构和资源禀赋条件上存在差异性，这种差异性使区域合作具有很强的互补性和内在动力，有利于克服区域经济发展中相互的排斥和恶性竞争，使合作具有强大的

生命力。

首先,是制度的包容性和多样性。泛珠合作包括了香港和澳门两个特别行政区,它是在“一国两制”条件下和CEPA框架中,3个关税区之间构建的一种合作模式。“一国两制”、香港和澳门的自由港制度以及中国内地改革开放最早建立的4个经济特区,构成了泛珠合作在制度上的互补优势。

其次,经济发展水平和产业发展的梯次性特征。香港和澳门是国际性的金融、贸易、商贸服务、航运和旅游中心,经济发展水平高,服务业和资讯发达,法制比较完善,拥有国际性的商业网络和充足的国际资本,但发展空间有限,需要拓展经济腹地;广东和福建属于沿海经济比较发达的地区,工业化特别是制造业水平比较高,经济的市场化程度高,拥有市场、管理、技术和资金的优势,但是资源缺乏对经济发展的约束日益明显;高速的工业化和经济发展需要从内地其他省份输入大量劳动力。其他省区则在农业、矿业、能源、旅游资源等产业具有很强的优势,劳动力资源丰富,市场发展潜力大,但是工业化和经济发展水平不高。经济发展水平和产业的这种梯次发展的特点,有利于各省区发挥各自的比较优势,推进区域合作与发展,建立合理的区域经济和产业分工体系。

最后,资源禀赋条件的互补性。一个地区的比较优势、产业选择和技术进步方式都与该地区的资源禀赋条件有关。

从以上的分析我们可以看到,泛珠三角各省区和港澳之间在资源禀赋条件上存在明显的差异,互补性很强,为经济的合作奠定了良好的基础。

2.1.1.3 泛珠区域经济合作发展的现状

泛珠三角区域合作开展三年以来,发展势头良好,展示了强大的生机和活力。

(1) 加快了基础设施的建设

在泛珠区域经济合作发展战略的推动下,其极点广东与周边省区都加大了投入,加快了区域基础设施建设步伐。目前,广东与周

边八省区规划和在建的高速公路有6条,通往周边省区至少有一条以上的高速公路通道和多条二级以上标准的国道、省道;相连的铁路众多,交通部已将连接泛珠的韶赣铁路、洛湛铁路、黎湛铁路复线等列入规划。广东已经完成了对原有国道、省道以及包括珠江、西江等主要航道的拓宽和改造工作。

2004年年底,泛珠三角区域公路水路线路总里程达到77.8万km,线路密度为 $39 \text{ km}/10^2 \text{ km}^2$,是全国平均水平的2倍,其中珠三角地的线路密度约为全国平均水平的4倍;9省区公路水路运输承担着区域95%以上的客运量、近70%的旅客周转量、约90%的货运量以及超过60%的货物周转量。2004年,9省区公路客运量、旅客周转量、货运量和货物周转量分别为63.1亿人、3 340.4亿人km、34亿t和2 481亿t km。

(2) 加强了经贸领域的合作

广东和周边省区的投资和贸易合作力度不断加强,产业布局 and 产业结构调整的政策环境进一步改善。近年来,香港、澳门、广东已成为最为密切的经贸伙伴,广东引进外资中约70%来自港、澳地区。粤、港、澳已经形成了多领域、多渠道、多形式的合作关系。辐射带动作用明显,极大地促进了泛珠区域资源整合利用和产业结构的调整升级。在经济总量上,已超越“长三角”经济圈和“环渤海湾”经济圈,成为对中国经济发展全局产生重大的影响。

(3) 发挥了地缘优势的作用

泛珠经济圈具有得天独厚的区位优势,在长期的经济发展中,内陆9个省区及港澳地区凭借着地缘优势,彼此间的经济交往和合作历史悠久。经济合作体系建立后这种优势明显地发挥了出来,根据各地资源和产业优势等情况,本区制定了相应的产业布局规划,并根据这一布局优化配置资源以形成经济互补,现已呈现出更大规模、更广领域的区域内合作,有效地实现了地缘优势向经济优势的转化。

(4) 教育、旅游、劳务等社会领域合作不断拓展

2004年9月18日,“两广”六市(广西的桂林、梧州、贺州及广东的广州、佛山、肇庆)共同签署了《无障碍旅游区共同守则》,

标志着泛珠三角经济区首个无障碍旅游区正式启动。内地9省区通过了《泛珠三角九省区劳务合作协议》和《泛珠三角区域劳务合作联席会议章程》，以搭建区域劳务合作交流平台，协调和衔接劳动就业工作。“9+2”的教育行政部门负责人和有关高校领导签署了《关于加强泛珠三角区域教育交流合作的框架协议》，提出了加强教育交流合作、推进教育资源共享和教育信息沟通等相关政策。此外，《泛珠三角省会城市合作协议》、《泛珠三角省区侨联（社团）工作协作书》等一系列合作文件的签署，丰富了泛珠三角区域合作的内容。

（5）建立了共同发展的新格局

泛珠经济圈的合作构建，已使中国由北至南形成三大经济圈，即“环渤海”、“长三角”和“泛珠三角”经济圈。三大区域互相促进，共同发展，既为实现党中央提出的中国经济要“五个统筹发展”的目标注入了活力，又促进了三大经济圈的良性竞争，提升了区域经济的国际竞争力。一个全国范围内的东、中、西部地区多种形式的合作、互动、优势互补、相互协调、共同发展的新格局已经基本形成。

（6）今后合作与发展的重点目标

一是广东发展成为世界上最重要的制造业基地之一；二是香港发展成为世界上最重要的以现代物流业和金融业为主的服务业中心之一；三是澳门发展成为世界上最具吸引力的博彩、旅游中心之一和区域性商贸服务平台；四是珠三角（粤港澳）建设成为世界上最繁荣、最具活力的经济中心之一。

2.1.1.4 泛珠区域经济合作发展亟待解决的问题

泛珠区域经济规模和影响巨大，但内部经济发展不平衡，表现出极强的梯度差异。既有经济发达、开放程度高的沿海省份和香港、澳门两个特别行政区，也有经济落后、外向度低的四川、云南、贵州等省区。因而，内部分工仍呈现出垂直分工格局。广西、云南、贵州、四川等地水利、矿产资源丰富，第一产业在该地区仍占有相

当比重。广东、香港、澳门等地区虽然资源贫乏，但在信息、资金、技术、人才等方面占有绝对优势，第一产业在该地区所占比重较小，第三产业则优势明显且有继续提高的趋势。这种明显的梯度特征和强大的经济势能，有利于产业的分级、分阶段递进。但西部内陆省区在产业布局和产业结构方面有待于进一步优化升级。

2.2.2 中国—东盟自由贸易区的发展

2.2.2.1 中国—东盟自由贸易区的提出

中国—东盟海域相通，山水相连，历史就有人员和经济技术合作的基础。1997年12月，中国与东盟签订了《建立面向21世纪的睦邻互信伙伴关系的联合声明》之后，双方在贸易、金融、投资、科技和农业等领域的合作日益加强。2001年11月6日，在第五次东盟—中国领导人会议上，朱镕基总理与东盟领导人一致同意在10年内设立中国—东盟自由贸易区（CAFTA）。CAFTA的建立将成为世界上人口最多的自由贸易区，是仅次于欧盟和北美自由贸易区的全球第三大市场。

2.2 中国—东盟合作发展的潜力

东盟各国有着丰富的自然资源，木材、橡胶、石油、天然气、锡、铁、煤等资源丰富，在历史上曾长期作为世界性的大宗初级产品供应地，是世界主要的橡胶产区，总产量占世界的80%，木材蓄积量大，其中柏木占全球蓄积量的90%，印度尼西亚的石油储量达500亿桶（1桶=158.98L），天然气73万亿 m^3 。东盟国家工业化进程比较晚，基础工业相对薄弱，而且主要是以发展出口加工业为主，产业结构较为单一，各国之间无论在规模、收入水平还是经济发展阶段上都存在着相当大的差异，除新加坡属于高收入国家，经济发展水平高，具有高科技和知识密集型产业的优势外，其余各国经济发展水平相对偏低，但具有廉价劳动力和丰富的自然资源，劳动密集型产业具有优势。不难看出，随着CAFTA的构建，资源丰富和市

场潜力巨大的东盟必将对我国相对发达的东南沿海地区乃至全国带来无限的商机, 同样中国政府对外承诺的贸易与投资自由化目标, 也为东盟国家提供了难得的发展机遇。合作发展将使整个东亚经济生态发生巨大的变化。

2.2.2.3 中国 - 东盟合作发展的现状

中国与东盟地理上相近, 文化上相通, 自 2000 年以来, 双方在经济贸易合作上不断扩大, 合作的制度安排也渐趋灵活多样, 政治互信不断增强。由于双方在经济资源结构、人力资源和经济发展阶段上具有强烈的互补性, 在交通的建设, 贸易、人员、资金等方面的交往近年来在不断增加与扩大。

(1) 启动了东南亚大陆桥黄金走廊——泛亚铁路的建设

早在 1992 年 10 月, 在亚洲银行第一届湄公河次区域经济合作部长级会议上, 中国政府代表团提出了修建泛亚铁路的建议。1995 年 12 月, 当时的马来西亚总理马哈蒂尔在东盟第五届首脑会议上再次提出修建由中国昆明到老挝、泰国、马来西亚和新加坡等国的国际铁路。之后, 中国和东盟各国政府在亚太经合会议及东盟首脑会议上进行了多次讨论, 1999 年 9 月 15 日、16 日两天, 东盟在越南河内召开第五次交通部长会议, 研讨“泛亚铁路”路网问题并签署了谅解备忘录。“泛亚铁路”项目对东盟各国的政治、经济和社会发展将起到重要作用, 特别是对湄公河三角洲意义更加巨大。目前修建泛亚铁路已成为各国共识, 部分建设项目已启动。

泛亚铁路, 是把东南亚大陆上的几个国家的铁路和我国的铁路连接起来, 从新加坡起, 经马来西亚、泰国、老挝或柬埔寨、越南、缅甸进入中国云南。这个通道将通过中国铁路网向北延伸, 与朝鲜、韩国、蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等国相连, 然后通往欧洲, 通过铁路连通整个欧亚大陆。这个通道一旦建成, 将大大加强中国, 特别是云南省与东南亚的经济和政治联系。目前, 规划中的泛亚铁路主要分为东、中、西线 3 条线路(图 2-2)。泛亚铁路的建设打通了中国—东盟的路上通道, 必将加快区

域间的合作与发展。



图 2-2 泛亚铁路示意图

资料来源: 新浪网 <http://news.sina.com.cn/w/2005-08-23/07336757415s.shtml>。

(2) 双边贸易额增长平稳

2001 年 11 月在自由贸易区建立时, 当年中国与东盟的贸易额只有 400 多亿美元, 2005 年高达 1 303.7 亿美元, 只用了 4 年的时间, 贸易额就翻了一番半, 中国、东盟互为第四大贸易伙伴。从图 2-3 可看出在高新技术产品领域贸易额年均增幅达 42%, 占双边贸易额比重也从自由贸易区建立时的 27.1% 增至 42.2%, 高出我国高新技术产品贸易占外贸比重的 13.9 个百分点。东盟成为仅次于欧盟和美国的我国第三大高新技术产品贸易伙伴、第一大高新技术产品进口来源地和第一大高新技术产品贸易逆差来源地。

2005 年 7 月 20 日起, 中国与东盟在《货物贸易协议》指引下, 启动了全面降税计划, 约 7 000 种货品被削减关税。CAFTA 由此从虚到实, 进入全面建设实质阶段。这一历史性的开局, 意味着中国