大学生文化素质教育丛书

奇葩异彩耀中华
——中国民俗文化

章沧授　著

安徽大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

奇葩异彩耀中华——中国民俗文化/章沧授著. —合肥：安徽大学出版社，2008.3
（大学生文化素质教育丛书）
ISBN 978-7-81110-422-6

Ⅰ.奇… Ⅱ.章… Ⅲ.风俗习惯-中国-青年读物
Ⅳ.K892-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 033696 号

大学生文化素质教育丛书
奇葩异彩耀中华——中国民俗文化　　章沧授　著

出版发行	安徽大学出版社	印　刷	合肥创新印务有限公司
	（合肥市肥西路 3 号 邮编 230039）	开　本	710×1000　1/16
联系电话	编辑室 0551-5108438	印　张	16.375
	发行部 0551-5108397	字　数	294 千
电子信箱	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	版　次	2008 年 3 月第 1 版
责任编辑	王先斌	印　次	2008 年 3 月第 1 次印刷
封面设计	孟献辉		

ISBN 978-7-81110-422-6　　定价 25.00 元

如有影响阅读的印装质量问题，请与出版社发行部联系调换

序

1995 年，原国家教委在 52 所高等学校开展加强大学生文化素质教育的试点工作。1998 年，教育部决定在全国高校建设“国家大学生文化素质教育基地”，大学生文化素质教育工作进入实施阶段。经过不断的摸索和实践，高校文化素质教育取得了突出的成绩，有力地促进了教育思想观念的转变，推动了高校人才培养模式的改革，为提高教育质量作出了重要贡献。

自 1995 年始，安徽大学面向全体学生开设公共选修课，将文化素质教育作为学校探索和实践“三基并重（扎实的基本理论，较强的基本技能，良好的基本素质），全面发展”人才培养模式的重要内容，予以统一规划和安排。1999 年，经教育部批准，安徽大学作为国家大学生文化素质教育基地进行建设，2003 年 4 月正式授牌。安徽大学还将大学生文化素质教育列为“211 工程”子项目进行建设，先后建立了“爱国主义教育基地”、“农村改革教育基地”、“历史文化教育基地”、“自然环境教育基地”，并将“大学生素质拓展计划”的实施纳入“国家大学生文化素质教育基地”建设之中。近年来，“三基并重，全面发展”的人才培养模式的不断实施完善，“以人为本”的办学理念的逐步确立，素质教育的积极开展，使广大学生综合素质得到显著提高。目前，安徽大学大学生文化素质教育已全面铺开并初步形成特色，共开设人文与科技公选课一百多门，开展了公选课、讲座、活动、社会实践等多种文化素质教育形式。

课程教学因较为稳定而全面成为文化素质教育的最重要的方式。它是大学整个课程体系中的一个相对独立的序列，是学校各本科专业教学计划素质教育模块中的一项重要内容。它处于大学教

育的基础性位置。安徽大学将文化素质教育课程列入教学计划，并规定 8 个学分的修课要求，还要求学生通过 4 个学分的综合素质考核（包括创新实践教育）。文化素质教育课程体系建设要注意规范化，把握好共性与个性的统一，协调好与其他课程的关系。

文化素质教育课程主要有以下特点：1. 以人为本。专业教育重在育才，素质教育重在育人。文化素质教育课程应着力培养学生在对自然和社会探究中的人文关怀，使学生养成适应社会、服务社会的意志品质。2. 通识教育。文化素质教育课程应建立在专业课程基础上，突出跨学科特征，强调不同学科的通识性道理。素质教育课程是基础课的基础，其教育对象是多学科的学生。3. 可塑性。课程内容应明白易懂，易于教师展开，也便于学生接受和联想，使学生由感知而悟化。4. 启发引导。不仅要在授课过程中启迪学生的思维，更主要的是使学生掌握一种灵活的学习方法，形成开放性的活跃思维，在课外能自觉自然地运用这种方法开展素质教育。可以鼓励学生超出课程内容进行学习和研究，以利于学生的创新能力、研究能力的培养。

要抓好教学队伍、教学大纲、教学方法与手段、教材等建设工作。特别要遴选一些备受学生欢迎、有助于提高大学生文化素养的课程作为精品课程加以建设。我校成立大学生文化素质教育丛书编委会，就是为了加强对大学生文化素质教育教材的规划、建设与出版工作。编委会做了大量的调查研究工作，拟订了编委会工作规程、丛书出版规划、丛书写作要求等。这项工作应作为学校大学生文化素质教育基地建设的一项重要内容。丛书的编写将以《面向 21 世纪教育振兴行动计划》和《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》为指导思想，结合素质教育课程的特点，努力编写和出版一批适合学生需要和为学生所喜爱的精品教材。教材的出版将使我校文化素质教育工作迈上一个新台阶，增进我校与其他高校文化素质教育方面的校际合作与交流。

黄德宽

2004 年 12 月 14 日

目　　录

序 …… (1)

第一章　理性解读中国民俗文化 …… (1)

一、中国民俗文化的内涵 …… (1)
二、中国民俗文化的研究 …… (2)
三、中国民俗文化的范畴 …… (3)

第二章　完整认知中国民俗文化 …… (6)

一、鲜明的民族特性 …… (6)
二、显明的时代特性 …… (7)
三、独特的地域特性 …… (8)
四、传承的稳定特性 …… (9)
五、出新的变异特性 …… (10)
六、趋同的融合特性 …… (11)
七、显著的功用特性 …… (12)

第三章　饮食文化蕴味无穷 …… (13)

一、源远流长的饮食历史 …… (13)
二、别具一格的饮食特征 …… (14)
三、各具特色的地方菜系 …… (15)
四、各显风味的地方小吃 …… (17)
五、修身养性的茶俗文化 …… (19)
六、令人陶醉的酒俗文化 …… (28)
七、赏心悦目的饮食名称 …… (38)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

八、意蕴丰富的饮食语言 …… (39)

第四章 民族服饰争奇斗艳 …… (41)

一、时代各异的服饰史话 …… (41)
二、功用各异的服饰样式 …… (42)
三、服饰形成的民俗特性 …… (45)
四、独放异彩的民族服饰 …… (47)
五、内涵丰富的服饰语言 …… (55)

第五章 民居建筑千姿百态 …… (60)

一、民居习俗的独有特性 …… (60)
二、建筑民俗的风水文化 …… (62)
三、民族特征的民居类型 …… (66)
四、古老奇特的民居村落 …… (73)
五、徽州民居的习俗文化 …… (78)

第六章 人生礼俗神圣多彩 …… (88)

一、隆重的诞生礼俗 …… (88)
二、奇异的婚姻习俗 …… (95)
三、传统的家庭习俗 …… (106)
四、奇特的丧葬习俗 …… (110)

第七章 民族节日令人神往 …… (117)

一、多样的节日类型 …… (117)
二、多变的节日特征 …… (120)
三、多彩的传统节日 …… (124)
四、多情的少数民族节日 …… (147)
五、多神的宗教节日 …… (153)

第八章 生产民俗古朴悠久 …… (159)

一、以食为本的农业民俗 …… (159)
二、以生为本的渔业民俗 …… (168)
三、以业为本的手工艺民俗 …… (171)

第九章　游艺民俗五彩纷呈 …… (176)

一、多彩的民间文学 …… (176)
二、多姿的民间歌舞 …… (187)
三、激情的民间游戏 …… (193)
四、精湛的民间工艺 …… (198)

第十章　信仰民俗令人敬畏 …… (203)

一、原始的自然神信仰 …… (203)
二、图腾的动植物神信仰 …… (211)
三、至上的人间神信仰 …… (214)
四、虔诚的禁忌信仰 …… (220)

第十一章　商贸和交通民俗神通奇异 …… (229)

一、互通有无的商贸民俗 …… (229)
二、沟通往来的交通民俗 …… (238)

参考文献 …… (250)

后记 …… (252)

第一章　理性解读中国民俗文化

我们学习中国民俗文化，目的是为了认识我们的民族、认识我们自己、认识我们所生活的社会文化背景，从而更好地生活、更好地与人交往、更好地认识和理解发生在我们身边的某些社会文化现象。诸如尊老爱幼的伦理人情、叶落归根的故里乡情、亲朋好友的义气友情、白头到老的夫妻爱情等，这些都是传统民俗文化所造就的。由此，我们可以深切地认识中华民族文化的固有特征，从而积极地保护、弘扬和继承优良的民族文化，正确地对待外来的文化，合理地吸收有利于我们民族文化健康发展的有益的东西。

一、中国民俗文化的内涵

民俗，是民间社会生活中传承文化事象的总称。民俗文化，是一个国家或地区、一个民族世世代代传承沿袭的基层文化，通过民众口头、行为和心理表现出来的事象。

由此可见，民俗文化的内涵表现在三个方面。

（1）应是民间的事象。据此，帝王贵族的生活事象不属于民俗，如北京的故宫就不属于民俗建筑文化；佛教、道教主要是在民间传播，属于民俗文化的范畴；安徽的西递、宏村虽有富贵之家，但其主体是民众，应属于民居民俗文化。

（2）应是传承的事象，既是在民间长期生活中形成的，又能不断地流传下来。如春节、端午节、中秋节，千百年来，人们把它们当做最重要的民族节日来庆祝。

（3）应是文化事象，是指人类活动的一切事象（物质的和精神的、有形的和无形的）的总称。

“民俗”一词出现很早，《礼记·缁衣》：“故君民者，章好以示民俗。”

中国古代有关民俗含意的名称很多，为加深对民俗观念形成历史的了



解，有必要作一番简介。

土风　是指本地的乡土歌谣乐曲。《左传·成公九年》："乐操土风，不忘旧也。"

土俗　是指本地的风俗习惯，它具有明显的地方性和当地独特的风土特征。《后汉书·窦融传》："累世在河西，知其土俗。"

习俗　通常指相沿积久的风俗惯制，包括与风俗有关的生活、生产、消费活动的习惯方式。《荀子·儒效》："习俗移志，安久移质。"

习惯　是指长期相沿积久而逐渐形成的惯例、社会生活方式、风尚习俗等的总称。《大戴礼·保傅》："孔子曰：少成若天性，习贯（惯）之为常。"

风土　是指地方特有的风俗习惯和土地、山川、气候、特产等的总和，常与人情合称风土人情。《国语·周语》："是日也，瞽师、音官以省风土。"

风气　是风尚习气的简称，原指一定风土气候造成的习俗特征，现泛指一定环境条件下形成的风尚习气。《汉书·地理志》："凡民函五常之性，而其刚柔缓急声音不同，系水土之风气。"

风物　是指与民俗文化有密切联系的自然景物、名胜古迹、土特物产的统称。风物具有鲜明的地方特色，如峨眉山的佛光、九华山的百岁碗等。晋陶渊明《游斜川诗序》："天气澄和，风物闲美。"

风俗　风俗常与习惯合称风俗习惯。风俗是人类在长期的社会生活中形成的关于生老病死、衣食住行以及宗教信仰等行为的规范，它是人类社会相沿积久而形成的社会风尚、礼仪、习俗等的合称。《荀子·强国》："入境，观其风俗。"

方俗　是指一个地区居民生活的饮食起居、民间交往、岁时节日以及生产消费等活动的习俗惯制的总和。《后汉书·蔡邕传》："（乐松）熹陈方俗间里小事，帝甚悦之，待以不次之位。"

礼俗　即礼仪风俗。《周礼·天官·太宰》："以八则治都鄙……六曰礼俗，以驭其民。"

二、中国民俗文化的研究

我国古代对民俗的重视，可以追溯到周代。当时的统治者曾派人到民间收集歌谣，目的是"观风俗，知得失"。古代记载风俗的典籍很多，先秦时代有《尚书》、《易经》、《礼记》、《山海经》、《诗经》、《楚辞》等，汉代有应劭的《风俗通

义》，南朝梁代有宗懔的《荆楚岁时记》，宋代有《太平寰宇记》，元代有《元一统志》，明清时代有大量的地方志，近代张采亮著有《中国风俗史》。

把我国民俗文化作为一门学科加以研究，是从“五四”运动前后开始的。

1913 年，周作人在绍兴教育会月刊发表《歌之研究》一文提到了“民俗学”。

1918 年，北京大学刘半农等一批教授组织歌谣征集处，向全国征集歌谣，这是我国民俗文化研究的起点。

1920 年 12 月 19 日，北京大学成立了“歌谣研究会”。

1921 年 12 月 17 日，北京大学创办了《歌谣》周刊 ，其“发刊词”中明确地提出“歌谣是民俗学上的一种重要的资料”，并指出“民俗学的研究在现今的中国确是很重要的一件事业”。1923 年，北京大学又成立了“风俗调查会”。

1927 年 11 月，顾颉刚等先生在广州中山大学成立了“民俗学会”，并出版了《民俗周刊》，一直办到 1933 年。

1930 年，江绍原、钟敬文等先生在杭州成立“中国民俗学会”，出版了《民俗周刊》、《民间月刊》及多种研究风俗的专辑和丛书。浙、闽、粤、川等地均建立了民俗学会，分别出版了民俗研究刊物，进一步扩展了中国民俗学研究的学术活动。

1950 年，北京成立了“中国民间文艺研究会”，组织专业队伍进行各民族民间文艺的采集、研究和出版工作。

20 世纪 70 年代末，顾颉刚、钟敬文等 7 位著名的教授、学者联名向中科院上书，建议恢复我国民俗学的研究工作，并于 1979 年公开发表《建立民俗学及有关研究机构的倡议书》，于是辽宁、吉林、浙江等地方民俗学会先后成立。1983 年，“中国民俗学会”在北京成立，之后出版了一系列民俗研究的专著和工具书，出现了民俗文化研究的热潮。

三、中国民俗文化的范畴

研究任何一门学科，对其范围的界定都十分重要，因为只有进行科学的界定，才能形成完整的研究体系，所以有必要对民俗文化的内容作系统的梳理。目前学术界基本上将中国的民俗文化划分为生活民俗、社会民俗、信仰民俗和游艺民俗四大类别，可具体细分如下：



- 生活民俗
  - 村落
    - 名称类别：山村、农村、牧村、渔村、猎村、茶村、菜村
    - 形成原因：土著、迁移、族居、杂姓居
    - 村名来历：姓氏、地名、生产性质
    - 其他：与村落有关的传说故事
  - 生产
    - 方式：采集、狩猎、饲养、种植、伐木、农耕
    - 工具：质料、形状、功用、地方特点
    - 职业团体：生产性质、组织形式、活动方式
    - 团体规矩：制度、仪式、行话、隐语、禁忌、幌子
  - 消费
    - 交换：集市、物种、集市组织、方式（货币、实物、中间人）
    - 居住：方式（房、窑洞、毡包）、布局
    - 饮食：名称、食法、来历、制作、土特产、饮食礼俗、习惯
    - 服饰：特点、仪礼服饰
- 社会民俗
  - 家庭
    - 来历：土著、移民
    - 血缘：直系、旁系、姻亲
    - 家规：宗祠、祭祖、家谱、家产、家教
    - 称谓：太公、祖母、父母、姨、舅、姑、叔
    - 生活方式、类型
    - 串亲待客礼俗
  - 人生
    - 成长：诞生、满月、成人、命名、祝寿
    - 婚嫁：仪式、方式
    - 丧葬：仪式、类型
  - 往来
    - 交往方式：走访、互助、答谢
    - 乡规民约：内容、发展演变、执行方法
- 信仰民俗
  - 节日
    - 节日名称：春节、七夕、重阳
    - 行事方式：衣食住行、庆祭、玩乐
  - 前兆：自然现象征兆、生物征兆
  - 梦兆：梦兆、梦占
  - 流行方式：占卜法、除灾法、禳除法、巫术、魇胜法、避邪法
  - 称谓：算命、测字、占卜、打卦、巫医

需要全本请访问 www.ertongbook.com

- 游艺民俗
  - 文艺
    - 形式：神话、故事、诗歌、谚语、谜语、曲艺、小戏
    - 表演方式：时间、环境、仪式、流传地域
    - 内容：历史、信仰、心理、风俗
    - 艺人：生平、经历、身份
  - 游艺
    - 种类：杂技、武术、耍狮子、龙灯、焰火
    - 乐器：名称、特征
    - 组织：名称、规模、方式、场合
  - 工艺
    - 种类：漆艺、陶瓷、纺织、编织、印花、刺绣、泥塑
    - 制作方式：样式、风格、制作工艺
    - 美术种类：年画、版画、剪纸、窗花
    - 艺人：生平、经历、功业



第二章　完整认知中国民俗文化

民俗文化，是特定的民族、时代、地域的产物，因而它具有鲜明的特征。我们了解民俗文化的特征，就是认识民俗文化形成的原因、认识它的丰富多彩的差异性，从而深刻地领会它的价值。具体来说，中国民俗文化的特征主要有以下七个方面。

一、鲜明的民族特性

民族性是民俗文化最基本的特征，因民族的不同，其服饰样式、饮食习惯、住宅结构、语言表达等都是各不相同的。我国是个由56个民族组成的多民族的国家，所以中国民俗文化最具民族特性。

我国各民族族名的来历大致有八种情况。

根据本民族自称而来的族名。我国各民族族名根据本民族自称而来的占大多数。汉族，是汉代以后形成的，此前称为华夏，因刘邦封为汉王、建立汉朝而称汉族。少数民族自称族名的有：傣族、哈尼族、纳西族等。

根据地名而来的族名。独龙族，因其居住在独龙河谷而得名；怒族，因其世代居住在怒江流域而得名；东乡族，因其居住在河州（今甘肃临夏地区）东乡而命名；门巴族，含有“居住在门隅（西藏门隅地区）的人”的意思；毛南族，文献记载中有“茆滩”、“茅滩”、“茅难”、“冒南”等地名，由上述地名的音转而称毛南族。

同本民族的经济、生活、文化有关的族名。畲族，“畲”意为刀耕火种，这个族名同他们从事刀耕火种的农耕生产密切相关。鄂伦春族，又称为“使鹿部”、“打牲部”，含义有二：一是指使用驯鹿的人们，二是指住在山岭上的人们。2003年，他们开始移居山下。此外，拉祜族、达斡尔族等也属于这种类型。

根据民间传说而来的族名。柯尔克孜族，突厥语的“柯尔”是“40”的意

思，“克孜”意为姑娘，民间传说这个民族的始祖是 40 个姑娘。哈萨克族，“哈萨克”是“白鹅”的意思，民间传说有一只白鹅化为女子，和一位牧民成亲，成为哈萨克人的祖先。

沿袭外来民族的族名。朝鲜族，是 17 世纪末开始从朝鲜半岛迁入我国的外来民族；俄罗斯族，是 19 世纪开始从俄国迁入我国境内的民族；撒拉族，是 13 世纪从中亚撒马尔罕迁入青海循化一带的外来民族。

吉祥含义的族名。维吾尔族，“维吾尔”含有“联合”、“协助”的吉祥之义；裕固族，自称“尧呼尔”，音近“裕固”，1953 年经本民族代表协商，兼取汉语“富裕巩固”之意而得名。

取消歧视污蔑性称谓的族名。中华人民共和国成立后，取消了许多对少数民族歧视污蔑性的族名。佤族，解放初曾定名为“卡佤”，“卡”为傣语“奴隶”之义，后正名佤族。壮族，曾称“僮族”，“僮”有小人、小孩之义，1965 年由周恩来总理建议改为壮族，意为茁壮成长。

音译而称的族名。水族，自称“虽”。“虽”在水族语中有“疏通顺理”的含义，音译为“水”。

二、显明的时代特性

所谓民俗的时代性，即指风俗是时代的产物，每种民俗文化事象都是在特定的时代形成的。由此可见，民俗文化既古老而又年轻，因为既有远古时代形成的，也有近时期出现的。民俗文化既不可思议，又容易解读。虽然今人看古代的民俗似乎是幼稚而可笑的，但置于当时的时代来看却是合情合理的。

民俗文化的时代性特征，可以从以下三个方面来认识。

（一）特定的时代产生特殊的风俗

从婚姻习俗来看，现在的少数民族如壮族、纳西族等还流行着阿注婚俗（朋友婚），这是原始社会母系氏族群婚制的遗存。随着人类的文明进步，这种原始的婚俗将会逐渐消失。

从饮食习俗来看，湖南、四川人有尚辣的风俗。在安徽的宣城、郎溪、广德地区则流传着这样的歌谣：“到了宣郎广，辣得口水淌。”这是因为太平天国时，宣郎广这一带的人因战乱多已死亡，从湖南、湖北迁来很多的人，所以形

成了尚辣的风俗。

（二）民俗文化既是时代的产物又受到时代的制约

随着时代的发展，社会生活必然发生变化。传统的民俗一定要适应时代的需求，适应的就会流传下来，不适应的将会被淘汰。以前提倡地方的饮食特征是山珍海味，喜食野味；而现今为了保护自然生态环境，那些受到保护的野生动物就不准食用，否则就要违法。如北京郊区有一道小吃叫“柴锅贴饼熬小鱼”，这些小鱼多为受保护的东方薄鳅、黄线薄鳅等，过去可以作为地方的特产小吃，而现在却被禁止食用了。

就人际交往而言，形成于封建时代的九种跪拜礼节——稽首、顿首、空首、振动、吉拜、凶拜、奇拜、褒拜、肃拜，表现了旧时代社会等级的森严、对人权的限制。辛亥革命后提倡“三民主义”，因而取消了这些烦琐的礼节。

（三）民俗文化是生活的反映，自然应时而生

在社会发展的进程中，随着人们生活方式的变化，必然会出现新的民俗。过去因通讯工具不发达，人们春节问候主要是串门拜年，现在的时尚是电话拜年，甚至是发短信息问候；原先春节期间主要的活动内容是走亲访友，而现在外出旅游成了追求的时尚；过去大年三十一家人在家里关起门来吃年夜饭，而现在选择在大饭店里融合于众多家庭的氛围中吃年饭，已成为时尚；过去大年三十守夜，小孩玩耍，大人打麻将，如今人们守在电视机旁，观看中央电视台的春节联欢晚会。

三、独特的地域特性

因地域的差别而形成不同的民俗，这是显而易见的。早在春秋时代的《晏子春秋·问上》中就总结了“古者，百里而异习，千里而殊俗”。俗语亦说：“十里不同风，百里不同俗。”民众居住的环境，由于受到山水的阻隔、地域的分隔，有着明显的殊风异俗。民俗的地域性特征主要表现在两个方面。

（一）地域不同而风俗各异

安徽特别是长江沿岸，各地都有自己独特的地方风俗。桐城是文化之乡，形成了一种文明的风俗“筷俗”。桐城人吃饭用筷子很讲究，有“八忌”。

一忌迷筷：举筷不定，东戳西夹；二忌翻筷：从碗底翻菜拣食；三忌刺筷：以筷刺菜；四忌插筷：将筷子直插碗中是供祭亡故之人；五忌涮筷：以筷在汤中左右掏物；六忌舔筷：将筷子放在嘴里吮舔；七忌剔筷：以筷当牙签剔牙；八忌响筷：以筷敲碗击桌发出杂音。

巢湖地区农村有新婚栽树的习俗。新婚夫妇入洞房前，在院子里或屋旁，新郎要栽一棵椿树，取义“望春”；新娘要栽一棵槐树，取义“望怀”。寓意望春兴旺发达，望怀孕有儿女。

贵池的姑娘地位最高，有“民女大如天”的说法。传说乾隆皇帝下江南时，微服来到贵池一家茶社，见茶社女子聪明漂亮，就说：“要是天子看上你呢？’这女子听了不卑不亢地说：“俗话说‘皇有皇后，民有民妻，民不渎圣，君不欺（妻）民’。”乾隆听了连忙说：“民女大如天，不可侮，不可侮。”

（二）同一种民俗事象因地区不同而表现各异

苗族的传统节日“芦笙节”，在贵州东南地区的苗族中盛行，而在贵州雷山县的苗族表现为“爬山节”，在贵州合江县的苗族表现为“吃信节”。

同为新婚的“撒帐歌”，在安徽各地表现的内容却不一样。

寿县的歌词是：一撒一元复始，二撒二姓成双，三撒三星在户，四撒四世同堂，五撒五元奉诰，六撒六律调阳，七撒七品显贵，八撒八世流芳，九撒九华丹桂，十撒十全十美。

涡阳、蒙城的歌词是：一把栗子一把枣，撒得来年生小子；一把瓜子一把糖，撒得娃娃会叫娘；一把花生一把钱，撒得孩子福寿绵；一把石榴百子甜，撒得公子中状元。

皖南休宁的歌词是：一把果子撒新郎，撒得新人上牙床，牙床上面铺金被，被面一对好鸳鸯；二把果子撒笼箱，珍珠宝贝满旺旺，自我今日撒长寿，膝下儿女站成行；三把果子撒四方，四块金砖垫牙床，牙床挂起红罗帐，一对金钩响呛呛；四把果子撒新娘，迎接新人至高堂，先拜天地同到老，再拜公婆福寿长。

四、传承的稳定特性

传承的稳定性，是民俗文化的基本特性。民俗事象一旦形成，就会世世代代相沿袭，经久不衰。这种稳定性具体表现在三个方面。



（一）时间长久而不衰

我国的传统节日，如春节、清明节、端午节、中秋节等，流传了千百年，还要继续流传下去。尽管传统节日在流传的历史进程中会发生某些变化，但其文化的主题是永远不会改变的。

（二）民族迁移而不变

畲族祖居福建，后移居浙江。19 世纪末 20 世纪初，一部分人由浙江迁居安徽宁国市云梯、三元等乡，虽与汉人杂居，仍保留本民族的某些传统风俗。如婚嫁，一般不允许与外族通婚，女子不尚出嫁，保持着母系氏族社会的痕迹。老人死了办丧事，孝子要到河边烧香焚纸，取水为死者洗澡，叫“灵水”。同时用灶灰裹成五色或七色的粽子，绑在桃花枝上，放在死人身边，待入殓后丢到河里。畲族传说人死后要通过恶狗村，这些粽子是用来哄骗恶狗的。如今的台湾岛上生活着很多汉族人，他们仍然保持着大陆汉族人的风俗习惯，如清明节期间，台湾同胞都纷纷来大陆扫墓祭祖。

（三）社会变迁而不改

中国传统的风俗，可以说突破了时空的限制，不管社会制度如何变化，它都保持着自己固有的本质特征，诸如人们的饮食习俗、居住习俗、衣着习俗等。南方人一直以大米为主食，而北方人向来以面食为主，蒙古人世世代代居住在蒙古包里。物质生活是人的基本生存需求，它主要受到物质条件的制约，而不因社会制度变化而改变。

五、出新的变异特性

民俗有它的稳定性，也有它的变异性。变异性是指它的发展演变。民俗文化正是以它的演变适应时代发展变化的需要而得以传承。也就是说，民俗文化的生命在于演变，如果没有变异性，它也就不能流传下来。

枣子和栗子，作为民间的吉祥物，流传了几千年，几经演变，其文化的内涵，由春秋时代的“早起恭敬”，到南北朝时的“赤诚战栗”，再到后来的“早立贵子”。《仪礼·士昏礼》：新媳妇拜见舅姑（公婆）时，“妇执笲枣栗自门入，升自西阶，进拜奠于席”。为什么新媳妇见公婆要献枣栗呢？《礼记·曲礼》解

需要全本请访问 www.ertongbook.com