

MINGJIA
SHOUCANG
SHOUJI

章用秀 著
江西美术出版社



名家
收藏
手记



图书在版编目 (CIP) 数据

名家收藏手记 / 章用秀著. —南昌: 江西美术出版社, 2007.12
ISBN 978-7-80749-328-0

I. 名… II. 章… III. 收藏—通俗读物 IV. G894-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 176305 号

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，
不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问：江西中戈律师事务所

名家收藏手记	章用秀 著
江西美术出版社出版	(江西省南昌市子安路 66 号)
邮编 330025	电话 (0791)6565832 6566097
新华书店发行	江西华奥印务有限责任公司印刷
开本 880mm × 1250mm	1/32 印张 6
2007 年 12 月第 1 版第 1 次印刷	印数 1-4000
ISBN 978-7-80749-328-0	定价 36.00 元

目 录

[序]

[名人字画篇]

冷枚真品购之鸡毛小店	2
在地区差价上做文章	6
立体权衡 价比三家	9
“按兵不动”的策略	12
低吸高抛 伺机而动	14
拍品价位与买家构成	16
审慎冷静 稳操胜券	19
“小名头”的魅力	21
“累黍万顷”话小品	24
关注近代名人书法	27
“全国粮票”与“地方粮票”	31
偏爱乡先达之作	34
鲜见者未必水平低	36
特殊作品有附加值	39
款题书写里的蛛丝马迹	41
钤印：鉴定字画不可小视	44

● ————— 名家收藏手记 —————

“眼富”——寻真辨伪的前提	47
学养——高层次收藏的本钱	50
判定李叔同山水画真迹的理由	53
藏家易手 流传有绪	60

[瓷器铜器篇]

并非越老越值钱	67
“买了就赚”的收藏品	70
我收藏的几件浅绛彩瓷器	74
浅绛彩瓷的投资机遇	77
浅绛彩瓷的作伪与鉴别	80
瓷板画的增值空间与辨伪	83
真假观音瓶	86
一封信和一箱“宝”	88
取消了的“鉴定”之行	91
有钱 有眼 有闲	93
拍卖会上买假货	96
手炉：物以稀为贵	98
集藏手炉的基本功	100
重现“炉金”真面目	103
宣炉真伪标准之我见	106
两尊铜佛像	110
买家却比卖家精	113
警惕售假骗局	115

[文房杂项篇]

河里总有鱼	120
竹木雕件的一次“旅行”	124
购藏象牙雕件	127
偌大一只“犀牛角”	130
不要错过良机	133
购藏老笔筒的方略	136
巧得蛙形铜镇纸	139
梅兰芳淌池砚的失落	142
逛摊——收藏者的必修课	144
名家印章的机缘	147
从篆刻取资辨印人作品	150
齐治源花钱买“眼”	152
“袖石”和“山子”	155
按图索骥买炉顶	158
新老大理石各有行情	160
大理石作伪与辨识	163
鼻烟壶的鉴赏与收藏	166
刺绣珍品香荷包	171
民俗藏品长命锁	173
古玩和时玩	175
藏玩“憾事”	178
古董贩子轶闻	182

序

据说在我们国家搞收藏的人竟有 7000 万之多，这个由来已久的数字是怎么来的已无人追究。然而中国的收藏队伍庞大，众多爱好者热衷于收藏并涉足于收藏品市场，确是不可辩驳的。

从事收藏先得弄清什么是收藏。收藏这个概念通俗地讲就是收集和聚集，但从社会生活的领域来考察，这种解释还未能说出收藏的全部内涵。北京大学中国经济研究中心教授、美国伊利诺依大学春田校区商学院教授马浩先生在谈到收藏时称：“人之激情，或曰多余的能量，至少可以由三种途径来宣泄和消耗：创新，破坏和收藏……收藏就是拒绝遗忘，就是反对破坏。”他认为：“收藏是一种奢侈的游戏，一种费工夫的爱好，一种独特的生活方式。”我的一位藏友将收藏概括为七句话：收藏是不可思议的事，

收藏是不可预料的事，收藏是不可割舍的事，收藏不是一蹴而就的事，收藏不是急功近利的事，收藏不是不劳而获的事，收藏是益心益身益子孙的事。不管怎么说，归根结底，收藏即是人们对物品的迷恋，大凡收藏者对某种物品都有一种儿童式的游戏激情。

收藏的心理要求是推动一个人收藏活动的原动力，它可以使人自觉地维持特定的收藏行为。真正的收藏家，他们的收藏目的决不是投机和炒作，他们的收藏活动大都是由于内在的需要，比如满足兴趣、怡情养性、获取真知、寄托情怀等。上世纪 50 年代，王世襄先生发现一对明朝人留下的机凳，他历时一年，跑了二三十次，最后花了 400 元将其买下，这对机凳已收入他的《明式家具珍赏》。1955 年冬，身在上海的钱君匋先生得知有一批赵之

谦的治印作品打算出手，立即冒着纷飞的大雪赶往北国天津，将105方赵之谦印章全部购得。他们痴迷于收藏纯粹是出自内心的热爱。严格地讲，收藏者与投资商是不一样的。投资商是一种成人式的货币保值行为，买古董、期货还是股票对他们来说都一样，关键在于买什么能升值，他们迷恋的不是古玩，而是钞票，他们不会对任何物品成癖。故有人曾说：“对于那些‘铁杆儿’收藏家而言，谈投资（企图盈利）甚至可能是一种冒犯和羞辱。”

然而，无论如何，收藏的确可以变现乃至商机突现。许多收藏品，如字画等艺术品，会随着时间的流逝而逐渐增值，甚至由于某种原因导致其价格陡然飙升。破财花钱很可能得到一笔巨大的回报，这又是不争的事实。诸多藏家都知道，新中国成立初期，齐白石的画一幅仅数元，现今至少价值数十万元。张大千的精品《沧浪渔笛》在那时只有百元，此作在2002年苏富比拍卖会上获得552.79万港元。2004年6月，在北京举办某大型拍卖会上，一件明末清初《花鸟册页》以500万元起拍，最终以2860万元成交。而在5年前，这件作品在一次拍卖会上的成交价仅209万元。类似这种身价暴涨的例子不胜枚

举。当初藏家购买它们可能并未预料有此结果，这真是“无心插柳柳成荫”。收藏如此令人心动与垂涎，难怪被认为是继股票、房地产之后国内最火的投资领域了。眼下，收藏市场与股票市场可谓争奇斗艳，交相辉映。一大批人脱贫致富奔小康，随之不少人加入投资收藏的行列。古玩艺术品市场发展之迅猛，交易之活跃，以致成了国内一道亮丽的风景。

收藏固然有可观的回报，但也充满了风险。它可使人“一夜暴富”，亦可使人“血本无归”。近年来，火爆的收藏市场也充斥着大量的赝品，大到巨型青铜器，小到册页、玉件和印章，几乎无一没有假货，所谓“真货不赚钱，假货吃三年”，造假售假已经到了无孔不入的地步。面对纷繁复杂的收藏市场，要想识真辨伪，稳操胜券，只能靠自己，靠藏家自身的眼力和智力。从来就没有什么救世主，也不靠神仙皇帝，要想成为投资收藏的行家里手，没有别的选择，只有“实战”——“在游泳中学会游泳”。有人迷信专家，认为专家即可一锤定音，其实专家也不是万能的，也照样有“看走眼”的时候。搞收藏尽可请专家掌眼，但别人终归代替不了自己，也不一定能让你在收藏的市场里赚钱致富。有人指望参加收

藏培训班，认为经过几次培训就可眼力大增，这也是不现实的。须知机械地背诵一些条文，进而“对号入座”是解决不了实际问题的。企图寻求几个秘诀，在数日数月之内便可明辨真假，更是一种幼稚的幻想。只有经过“实战”的历练才能成长为一个成熟理性的收藏家。

收藏离不开市场。购买古玩艺术品不同于购买一般的商品，古玩的买卖最讲策略。收藏品的购取渠道多多，无论是从商贩手里购买，还是在拍卖会上竞拍，均不可轻率从事，这里除了需要辨明真伪，还有心理的较量和方式方法的运用。古玩艺术品的交易大有学问，不要说是初出茅庐者，就是具有丰富经验和相当鉴赏知识的人，有时面对藏品也难免买得不当，甚至上当受骗。我曾在一篇文章中说过：“从某种意义上讲，收藏的学问也是交易的学问。”今天我仍持这种观点。我以为，作为收藏者，必须慎重地对待每次交易，尽可能买得物有所值，不使自己吃亏。诸如集中有限的资金买俏货、搞不清不要急于投入、东西必须看仔细、不能随大流、警惕陷阱和别人编造的谎言等，是无数藏家不知用多少痛苦的代价换来的经验和教训，我们一定要认真记取。

承蒙江西美术出版社及刘熹奇

先生厚爱，约我撰写《名家收藏手记》，冠以“名家”实不敢当，不过本人毕竟是经过“实战”之人，既是“手记”，在这本书里我尽量将自己数十年在收藏生涯中经历过的事情和个人的心得体会实事求是、原原本本地倾倒出来，愿与大家共勉。

本书分《名人字画篇》、《瓷器铜器篇》和《文房杂项篇》三大部分，共60篇文章。其内容多为本人的亲历亲闻，包括购买藏品的谋略、辨别真伪的方法、打眼上当的教训、对市场行情的分析等，既有记事也有议论，既谈成功也谈失误，既写甘甜也写苦涩。凡有过收藏经历的人，都有自己的甜美和辛酸，一帆风顺是成不了收藏家的。从这个意义上说，本书也是一部投资收藏的“苦乐经”和“悲喜剧”。

时下，民间收藏势头猛增，收藏市场好戏不断，如果您通过我个人的倾诉对您从事收藏有所启示、有所帮助，以理智、平和、客观的心态对待收藏投资的话，我会感到由衷的欣慰。

章用秀
2007年8月

名人字画篇



冷枚真品购之 鸡毛小店



罗汉图
冷枚
作者收藏

按照传统的收藏理念，收藏品的来源主要有继承、购买、赠予、互换、采集、索要和自制诸种方式。但在商品经济社会，购买自然应视作最主要的方式，而赠予、索要等只能作为辅助方式，采集、自制也仅限于天然物品和个人创作的藏品。特别是一些珍贵的收藏品，当它们进入流通渠道后，人们愈加看重其经济价值，收藏者以侥幸心理进行无代价的索取，或单单依靠他人的馈赠，在当今时代不但不合理，也是很难行得通的。

目前，收藏品的获取来自拍卖公司、古物商店、文玩市场及私人转让等销售渠道。具体到字画，还有画廊、画店、艺术博览会等。每个收藏者都有各自的购买习惯，有人常穿梭于拍卖市场，有人常奔走于画廊画店，有人热衷于从私家手中购取。本人购藏字画和其他文玩

艺术品不拘于一种方式，拍卖会、小店、地摊我都去。我的原则是：眼观六路，耳听八方，只认东西不认店。

说来真令人难以相信，我的一件清代宫廷画家冷枚的真迹竟然是从一家名不见经传的鸡毛小店里捡来的。

这家小店位于鼓楼南街，既偏又小，店主本以经营瓷杂（瓷器、杂项）为主业，但他从山东、河北一带进货时，搂草打兔子，顺便也带回几件或真或假的字画。孰真孰假，得需懂眼的买家像侦破一桩久拖不决的大案细细审视。店主曾将他进的溥沂山水扇面、刘奎龄课徒画稿等推介给我，我看无一件是真货。不久又进了一件海派画家钱慧安的人物，看似很老，其实是作旧，而且用的是“老套子”。

“老套子”是作伪手段之一。旧

时字画作伪有添款加印、代笔作伪、假画真跋、一画揭二、同门造假、勾描填墨、挖腹换心等，如今又有新画作旧、仿真印刷等伎俩，一些高科技手段也派上了用场。“老套子”是将不知名的旧画画心揭去，利用老装裱在原画心处贴上作旧的假画，人们大都相信“原装裱”，于是误将假画当成旧裱老画。“老套子”在行里已是公开的秘密，唯不知店主是否晓得，我并未当面揭穿，只是说声“不要”而已，告别了这件“假钱慧安”。

然而，鸡毛小店进来的东西并非全是赝品。我那张子熊的花卉、翟继昌的山水就是从这店买的，前者是一横批，后者是一立轴，均为真迹，只是品相太差。那翟继昌的山水尤其不像样子，烟熏火燎，旧迹斑斑，好在花费寥寥，纯属偶获。

冷枚的作品得之于那年的国庆长假，我正在家休息，店主打来电话说：“刚进了两幅画，一幅是樊圻的山水，一幅是冷枚的人物”。

“我查了查书，这两个人典里都有。”店主怕我不认，又补充道。

这两个名头令我怦然心动，的确，他们都是清代大家！但我又不敢相信是他们的真迹。

“还是看看东西吧！”我驱车赶到那鸡毛小店，店主告知，樊圻的山水已被人买去了，只剩下冷枚

的人物。

冷枚这画是一小横幅（约40厘米×30厘米），设色绢本，四周镶古色古香的宋锦。画面绘有一洞，洞内一罗汉（也可能是达摩）合掌上香，烟气袅袅升至洞外。罗汉双目传神，不爽毫发。人物景观采用透视明暗画法，工细而考究。石、树等着色全用古代的石青、石绿、朱磬，清艳洁净，秀雅轻灵，绝非一般仿手所能为之。画仅钤两印，一为螭虎白文“冷枚”，一为白文四字“金门画史”。无需复杂的破解，从工中带写的画风、准确而有法度的造型、工整而扎实的笔法及对绢、墨、色、印诸方面的综合考察，均无任何理由怀疑它不是冷枚的真迹。然而店主并不了解冷枚在绘画史上的地位和作品的精致，他只当普通的字画看待，以并不太高的价钱卖给了我。后来我将此画拿给国家文物鉴定委员会委员、著名字画鉴定家刘光启先生。刘先生说：“确是冷枚真迹，只是尺寸小了些。”他建议我将它裱成立轴，我说：“画周镶锦，我不愿将它搞成新裱。”刘说：“这样也好。”

冷枚，字吉臣，号金门外史，山东胶县人。是清代画坛赫赫有名的人物。他是焦秉贞的弟子，供奉内廷。善画人物、界画，得力于西法写生，工中带写，典丽妍雅。画迹



万寿盛典图（局部） 冷枚

有康熙四十二年（1703年）作仿仇英《汉宫春晓图》卷。康熙五十年参加《万寿盛典图》卷制作，总裁为王原祁，曾著录于《国朝画征录》。论者谓其“笔墨洁净，赋色韶秀”。传世作品有雍正三年（1725年）作《九思图》轴，图录于《金匱藏画集》；《麻姑献寿图》轴，现藏山东省博物馆；《宫苑仕女图》轴，藏美国波士顿博物馆。

因冷枚真迹珍稀罕见，故极少在拍卖会露面。天津文物公司2005年春季拍卖会推出一件冷枚《献寿图》立轴，长122.5厘米，宽62.5厘米，钐印“臣冷枚”、“金门画史”，作于1671年，底价为120万元。同年秋季中国嘉德拍卖中也有两件冷枚作品。一件为《康熙六十寿辰庆典图卷》，水墨纸本，为手卷，此作品为上、下两卷，下卷前段微损而大部分完好，徐邦达书以跋语，述

其流传。此作底价标为150万元至200万元。另一件作品《昭君出塞图》，设色绢本，约4.4平尺，钐“冷枚字吉臣印”和“金门画史”印。底价标为12万元至18万元。现在清末和民国间仿冷枚的作品亦在一两万元以上。我购藏的冷枚作品与奉敕而作的皇皇巨制和1米有余的高头大卷自然无可比拟，但毕竟也是精美的真迹，每一展现，恍置炉香佛国间，真可喜可幸耶。

购买藏品，门径多多，从何处购取盖取决于何处有之。眼下的字画文玩市场，哪儿都有好东西，哪儿都有不好的东西。真品在大型拍卖场所占比例相对多些，这是事实。尤其是信誉良好的拍卖行，其拍品固然有一定的可信度，但这并不排除通过其他渠道购取真迹的可能。如果你吃得透、跑得勤，你从小店、小拍得到的东西或许会更实惠。



万寿盛典图（局部） 冷 枚



昭君出塞图 冷 枚

在地区差价上 做文章



春徙图（局部）
徐世泽

同一件作品，在某一地区是一个价，在另一地区可能又是另一个价，这叫字画的“地区差价”。有一类买卖字画的高手在当地吃进某名家字画，立马到异地抛出赚钱。在我熟悉的藏友画贩中，不少人经常往来上海、北京或其他城市，此地买彼地卖或彼地买此地卖，赚的就是“地区差”。

造成地区差价的主要原因是，不同地区对某一书画家推崇的程度存在差异。一般情况是各地对本籍书画家大都耳熟能详，格外看重，但在地外则未必如此。我是以收藏为主不做生意，我打“地区差”是在本地以不高的价位购取京津一带不太看好的外地人作品，或在地外购得京津一带作品。

例如江浙、上海籍书画家，尤其是略小一些名头的作品，在天津的价位就不是很高，而在民国年间

天津一些商家常往来于津沪之间，带来许多海派作品，我在购买时以面向全国的目光，打破了地域偏见，“该出手就出手”。我有一幅徐世泽的人物立轴，题为《围炉松下憩》，作于1943年，纸本设色，长65厘米，宽34厘米，画面上一老者手持如意侧坐于松下，其旁一炉正在炼丹。人物面部刻画细致，造型准确而传神，衣纹线条刚健，工中带写。上题七绝一首：“国手由来付与谁？人间犹仰汉仙师。丹成炉内求都应，袅袅香烟盛不衰。”落款为“癸未除夕芷湘徐世泽敬题”，钤“世泽”白文印和“芷湘”朱文印，右下为朱文“丁曙容印”，乃收藏者所钤。另有一幅吴东迈花卉立轴，纸本设色，长146厘米，宽39厘米，画面为盛开的红牡丹，姿态自然，色彩浓郁，枝干以水墨勾画，气魄厚重，用笔奔放。题款为“丁酉夏

安吉吴东迈”，钤朱文“东迈”印。丁酉为1957年。

徐世泽和吴东迈都是江浙人。徐世泽（1869—1943年），字芷湘，江苏吴江人，清朝举人。此人工书法，初学颜真卿，后服膺何绍基，因何号蜚叟，乃自号次蜚。真草隶篆四体俱绕功力，隶得汉碑神髓。间亦作画，与任伯年、陆廉夫、吴昌硕、顾鹤逸等相切磋，但画幅绝少流传。吴东迈（1885—1963），又名吴迈。浙江安吉人，吴昌硕之子。擅长花卉画，风格继承家学，具质

朴古艳之趣。书法厚重沉着，亦有父风。生前为上海中国画院画师、中国美术家协会上海分会会员、上海中国书法篆刻研究会会员、上海文史馆馆员。徐、吴两人在江浙均有一定的地位和影响，然在天津则未必有人知晓。这两幅画在天津字画市场一般不为藏家看重，我即分别以几千元之价购得，如果流入江浙字画市场，这种价位是绝对拿不到的。

异地购买是需要“本钱”的，这“本钱”就是买家对各地名头的熟



围炉松下憩
徐世泽 作者收藏



花卉立轴
吴东迈 作者收藏



花鸟立轴
吴翼云 作者收藏

知。如果一时不能脱口而出，可于购买前在书刊或互联网对作者进行充分的查证。前几年市场上出现一幅署名“翼云”的花鸟立轴，纸本设色，长132厘米，宽45厘米。此画上的喜鹊俏丽而极富动感，芭蕉叶占据了大部分画面，正反俯仰，文秀清逸，花叶层次丰富，花瓣薄施淡彩，婉转多姿，整幅画设色淡雅，构图饱满充实，透出俊雅、明朗的神韵。经过我的查证和分析，翼云其实是清末画家吴培风，翼云是他的字。他是杭州人，山水宗法文、沈，偶有花鸟之作。此画在天津的几场拍卖会上数次露面，或题为《鸟啖花浓》，或题为《花枝栖食》，周游数番，最终以低价归于我手。当初天津诸多玩家对此画未能看好，我想极有可能是不知作者其人，如果只看“翼云”署款自然不甚了了，如果通过查阅材料获得更多信息，弄清吴翼云即吴培风，这幅画恐很难为我所得。

“打地区差，逢低吸纳”，是收

藏投资字画极为划算的运作方式，它可使藏家以有限的投入获得可喜的回报。我珍藏一幅徐庶之的山水作品，长1.25米，宽32.5厘米，上题“拟髡残僧意奉叔亮老兄方家正之，一九六八年春庶之”，钐白文“徐庶之印”，压脚印“天山南北”。又有黄叔亮先生跋语：“仙居直接天台终，无数青山与云树，行人已在画图中，又复携图入山里。叔亮题乙酉于京东。”此画笔力刚健，浑厚大气，非一般俗手可为。徐庶之先生实乃当代西北绘画大家，河南光山人，曾从师赵望云，先后任职于西北文学艺术联合委员会、西北文化部、新疆画院副理事、新疆美协副主席。先生的画价位颇高，2005年6月中国嘉德四季拍卖会上，他的一幅《春徙图》（48厘米×175厘米）底价即标为1.5万元至1.8万元。而我在天津的一次小拍上竟以千余元底价如入无人之境轻易购得，不正是在“地区差价”上做了文章？



春徙图 徐庶之

立体权衡 价比三家



竹石图
梅振瀛

决定书画价值的因素包括书画家的名望、字画样式、内容题材、作品存世量、年代远近及人们的欣赏时尚等。而作者知名度、尺寸、品相往往对字画的价格起决定性作用，卖家和拍卖行一般都是依据这些确定一幅作品的价位。

然而，字画与汽车、电视机之类相比，后者价格较为单纯、透明度强，字画属于特殊商品，由于其评判的复杂性和销售者对行情认识上的局限或误差，字画的定价又存在着随意性的一面。同一作者同一类作品价格不一甚至悬殊的情况时有发生。字画行业这种特有的现象为精明的收藏者提供了一个低价吸入转手盈利的空间。

最明显的例子是我购取梅振瀛作品的经过。

梅振瀛生活在清末民初，字韵生，晚号归余老人。天津人。光绪

时优贡生，侯补知县。善画兰竹、山水，尤善画金鱼，亦善书篆隶、行楷。工诗，与书画堪称三绝。《增广历代画史汇传补编》等均有他的记载。

梅振瀛的画在中国嘉德、天津国拍、天津文物公司等大拍中多次亮相。天津市文物公司2004年春季大拍，他的一幅设色绢本竹石立轴（125.5厘米×66.5厘米）底价8000元。2005年12月嘉德四季拍卖中，其绢本竹石四条屏，每条长135厘米，宽34厘米，底价为1.2万元至2.2万元。2006年天津文物公司秋季大拍，其水墨绢本竹石四条屏，每条长147.5厘米，宽39.5厘米，底价2万元。以此为参照，梅振瀛竹石题材的作品每平尺当在1500元至2000元间。而我在购买他的作品时，采取的是“立体权衡，价比三家”的策略。利用某拍卖行未能与