

第一章 概论

中国有着悠久的历史、璀璨的文化，是世界四大文明古国之一。中国文化是中华民族延续和发展的精神基础，也是维系我国 56 个民族的精神纽带。它曾长期居于世界文明的前列，为人类的文明与进步作出了贡献，是世界文明史上的巨大财富。世界上的文明古国都曾对人类的文化做过贡献，但是随着历史的演进，它们大多衰落了，唯有中国文化一直屹立于世界文化之林，一脉相承，历久而弥新！

中国文化是一个发展的、历史的范畴，具有包容性和持续性。首先，除了时代差异外，尚有着地域与民族的差异性。在其连绵几千年的发展过程中，以华夏民族为主体的中华民族孕育了各地域文化（中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、闽台文化等）和各民族文化（包括汉、壮、满、蒙、回、藏等 56 个民族文化），而中国文化是各地域文化和各民族文化长期不断地交流、渗透和融合的结果。在这个意义上说，中国文化的发展是具体的、历史的、多地域、多民族、多层次的立体结构。其次，中国文化是起源于上古，在黄河、长江、黑龙江及其周围地域形成并绵延至当今的中华民族共同文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

文化，是指人类有史以来所创造的精神的和物质的财富之总和。中国文化，也是体现在各种各样现存的和发掘出土的

遗址、遗存和遗物 这些就是我们所要学习、探讨和研究的文物。

文物具有历史、艺术、科学价值。因此 文物与旧物 或谓旧货 在这三方面是不同的。凡文物必是旧物 凝聚着丰厚的历史积淀，但旧物并非全是文物，因为旧物不都具有历史的、艺术的或科学的价值。这两者的划分，亦是鉴赏的一个方面。然而 具体的文物也各有不同 有的三性皆备 有的只具其二，有的只具其一，还有的似有似无，在文物与旧物之间构成一个“模糊带”。形成这种“模糊带”的主要因素是时间与存量。但是，文物与非文物之间，并不存在不可逾越的鸿沟，随着时间的推移 多寡的变化 旧物也会变成文物的。因此 鉴赏不仅在于判别、估量、欣赏其“现在的”价值 还要预测、把握其“将来的”价值。

文物鉴赏 包括两个范畴：一是鉴别，一是欣赏。首先是鉴别 只有鉴别其真伪、好坏 才谈得上欣赏其真、善、美。我们学习文物鉴赏 是为了了解我国丰厚深邃的文化积淀 培养一定的鉴赏能力，以便将来从事旅游工作中为中外旅游者提供较高层次的服务，并以此弘扬中华文化。

鉴别文物是一种高雅又高尚的文化活动。文物是鉴别的客体 鉴赏者是鉴别的主体。只有具有高深学识、高尚品格的鉴赏者 才能具有高层次、高水平的鉴赏能力。在这意义上说，学习鉴赏文物，实际上也是积累自己的学识，提高个人的修养。因为 鉴赏如用兵 正如《孙子》云：“胜兵先胜后求战 败兵先战后求胜。”胜兵者 临战已先胜于对方 战则胜利随之。鉴赏若如此，也就胜券在握 百无一失。因此 鉴赏可培养胸怀；鉴物首在鉴己 要做到 寓目以神会其精英 赏心遇胸蓄吾浩

气。

总之 鉴赏 包括鉴别、鉴定 关乎真假、善恶、美丑。古者和氏 卞和 得玉璞献于楚 相玉之匠尽鉴为石 致使卞和身遭残肢之苦 此乃庸鉴之丑恶。鉴赏有‘道’ 此‘道’就是戒骄、戒躁、戒贪、戒惰。鉴赏犹如收藏 宝物有德者居之 如无盛德 藏宝如藏祸 鉴赏也有德者能之 德高则业进 无‘道’ 无‘德’ 则成庸鉴。

一、鉴赏沿革

鉴赏是伴随着造假作伪产生而产生，随其发展而发展的。文物 是珍宝 又是一种财富。在存在着私有财产的社会里 在文物作为一种特殊商品的时代中，就存在着伪造、仿制古物文物的现象。仿古意在尊古崇古，而作伪意在欺世牟利。但从鉴赏来说 赝品、仿品、复制品均在鉴别、鉴赏之列。

造假作伪 是古今中外普遍存在的社会现象。它对博物馆收藏、私家赏玩带来了无穷的干扰和危害 造成真假不分、以假充真的混乱 正如曹雪芹在《红楼梦》中所说‘假作真时真也假’。英国著名考古学史家格林·丹尼尔（1914—1986）在其名著《考古学一百五十年》一书里说：“大都会艺术博物馆于1923年购进一件希腊青铜马，当时的每一个古典学者都承认这是现有的最精美的一件希腊青铜制品。古塞托·里希特认为‘毫无疑问 从艺术上讲这是我们古典时代收藏品中最重要的举世无双的器物’，并提出看法，这是出自卡托斯之手。”1923年以后出版的每一本关于希腊艺术的书都有这件青铜马的图片。在这家博物馆以及布伦塔诺出售了几千件石膏的复制品。但到1967年得到无可辩驳的证据，证明这是一件赝

品。该博物馆的管理人员约瑟夫·诺布尔对这桩可悲的发现作了公开讲演。他谈到此青铜马时说：“这很有名，但却是假的。”

在我国历史上，最早制作赝品的是西汉文帝时的赵人新垣平。文帝后元元年（前 163 年）前二一年，他伪造玉杯和周鼎，“冀欺人主而取富贵”（《汉书·文帝纪第四》）。唐则天皇后神功元年（697 年），五郎张易之兄弟入侍禁中后，明目张胆地以伪乱真，将皇室私藏盗窃出去。这是我国历史上见于记载的第一次有组织的大规模作伪行径。

商周青铜礼器被称为三代重器，造型美、工艺精，为收藏者所特别喜爱，作伪亦就不绝于世。据桐西漫士《听雨闲谈》载：“吴门有甘、王姓，能仿造三代彝器，可以乱真。又嘉定有钱大田者，能仿造壶爵，与古无异。子秉田也传其法。”又有江宁人冯锡与者……能仿商周之嵌金银，此又甘、王、钱三家所不及也。”这种仿造作伪，直到民国年间，苏州还有人在进行。近代学者容庚在《西清金文真伪佚存表》中，对皇家“西清藏铜”1176 件器物进行了考证，结果竟有伪器 317 件，可疑者 173 件。

其他如陶瓷、玉器、古印、封泥、古币、碑刻、拓本以及秦砖汉瓦等皆有作伪，例如镇江焦山有鹤铭，遂有马铭、琴铭之类的出现，说来真是不择手段。

二、鉴定思路

文物鉴定方法多种多样，归纳起来主要有以下几种思路：

（一）分类

把混和相杂的各种文物分为互相排斥、互不相容的不同

类别，或将相同类别的器物分为不同质量、不同时期的品类。文物分类往往与定义相联系。例如青铜器、玉石器等都有自己的定义，符合这一定义的，就是这类文物；这个定义也往往是文物分类的标准。一般的定义公式是 属 + 种差 = 定义。因此，陶器的定义是以粘土为主要原料经 600 左右烧制而成的吸水性较强的（以上为种差 硅酸盐制品 属）瓷器的定义是：以高岭土为主要原料，经 1200 左右烧制而成的无吸水性的（种差 硅酸盐制品 属）。

定义和分类是认识事物的特定方法，当然也是鉴别文物的主要方法之一。可以说，文物分类的过程也就是对文物的某些方面的鉴定过程。例如：在商周墓葬和文化遗址中，曾普遍发现一种青釉硅酸盐制品。器表施一层薄薄的青色或黄绿色玻璃质釉，胎色灰白，结构比较坚密，火候高，硬度大，叩起来发铿锵的金属声，但它不像常见的瓷器那样细腻晶莹，壁薄而釉厚，它们是陶器还是瓷器？这就要鉴定，其基本方法就是分类：将这些出土器物分别与瓷器和陶器构成条件相比较，从而得知这种青釉器物近于瓷器，因而在文物分类上，将其归入瓷器类；又因其在很多方面还不像后世标准瓷器那样成熟，故定名为原始瓷。

（二）比较

比较是文物鉴定常用的一种方法。比较，也可称为类比，就是在各不相同的文物中，找出相同或相似之处。这种比较是认识文物特征的一种方法。利用这种方法，可以根据两件或几件文物在某些特征上的相似点作出这两件或几件文物其他特征上也相似的结论。在鉴赏和鉴定中最实际、最常用的比较法，是根据已确定的标准器的典型特征（在材质、造型、纹饰

铭文、墨迹、包浆、磨旧等方面的典型标识 来确定某一器物的真伪、时代和好坏。也就是根据已知的标准物，把彼此有某种联系的文物加以对照、比较，从而对鉴定对象作出与标准器之间的异同，进而对此器各方面的内部矛盾和联系进行系统的研究和比较，以作出定性判断。

（三）正反思辨

人们在判断事物时有两种思维方法，一种是“正证法”，一种是“反证法”。判断、鉴定文物的真伪也是这样。当你拿到一件文物时，看其哪些特征像真品，逐一认定后作出判断，这就是“正证法”。到目前为止，几乎所有文物收藏指南、文物鉴赏书籍都是采用这种方法指导人们鉴别真伪的。“反证法”则与之相反，是教人们找出与真品不同的地方。如果找不出作伪的证据，就应该认定为真品。在鉴定、欣赏文物的实践中，采用“反证法”比采用“正证法”更重要、更实用。

这种思维方式，实际上就是对文物的分析和综合。分析和综合是人们认识世界的有力的手段。一件文物乃多样性的统一（造型、纹饰、质地等）同时文物往往有丰厚深邃的“信息量”和“价值容量”，又往往逐渐被人们“发现”或“发掘”的，这就要对这件文物分成若干组成部分和因素，加以分析。然而，分析还不能单独地提供完整的认识，它还需要有个综合过程。因为综合是根据分析的结果，把各种事物和现象作为整体来认识的。

（四）确认识别标识

每一件文物都有时代特征和类别特征，这是文物的共性。这些共性就可确定下来作为识别鉴定对象的标准，或称为识别标识或依据。例如金代的“至正通宝”钱币，其质为红铜，质

地细密 制作工整 币文为真书 具有瘦金体风韵。其铸造是采用叠范翻砂制作，铸后加工采用方木条将钱币串成串后用红砂石磨修外轮，磨痕绕钱轮而转，并经淘洗后在袋中加糠屑磨砺光润。这一切都留下鲜明痕迹 也就是识别‘至正通宝’真伪的标识。

（五）熟悉作伪方法

我国自古就好古尊古崇古，仿古作伪也就应运而生。鉴别除了解各类文物的识别标志，还需熟悉仿古作伪的来龙去脉和方式方法，犹如观看事物既要从正面观看还要从反面审察，才能全面，才能较正确地作出真伪的判断。

历代仿古以宫廷所制最精，各朝以追摹先朝遗韵为能事，故商仿夏、周仿商 几千年来历代递仿。收藏风靡之时 仿古作伪之风也愈昌盛。如唐太宗、武则天朝 宋徽宗、高宗朝 明嘉靖、万历朝及清康熙、乾隆朝 仿古作伪便日盛一日 以至清末民初而达到高峰。宫廷仿古意在尊古、旨在怀古，因而被社会所承认，其仿制精者与真品同价，如宣德炉。而民间伪造古物旨在欺世牟利，其危害涉及公私收藏，不仅研究人员受害不浅，而且对后世之学人士子更是遗患无穷。

中国近代伪造古玉的地方极多 刘大同《古玉辨》称 古玉伪造以“长安为最 杭州、苏州次之 洛阳、潍县又次之。现在燕京亦多伪造。余见长安所造之苍玉圭、黄玉璜、白玉琴扫 宛如出土旧玉……非细审不易辨”。近代伪造旧玉南北方均有。南方有苏州提油，方法是以新玉投入锅中用水劲煮，很长时间后取出，再用装有竹叶的小布袋搓弄，时间越长越润泽。北方有北京的梁玉，是北京牛街回民梁紫明的手艺。作法是用无花纹的旧玉做原料，仿造秦汉旧玉，一般也需花三五年的工夫。

伪造古钱的方法很多，如翻砂法、改制法、挖补法、拼合法、打制拼合法等。用翻砂法铸造的伪钱颇多，如宋徽宗圣宋通宝钱，原本没有篆书的，但苏州炉坊却伪造出一种篆书钱；辽太宗天禄年间未见有钱，沈阳炉坊依照辽钱文字伪造出天禄通宝钱，均以翻砂法伪制。民国初年北京发掘出一枚金泰和通宝折十楷书钱，为一姓冯的钱商所得。他用原钱做模型翻铸六枚，几可乱真。除上述苏州、沈阳、北京外，还有四川、绍兴、南京、上海等地。

甲骨文重见于世后，其出土地河南安阳（今洛阳小屯村）自然成为伪刻甲骨的据点。常在无文字的甲骨上伪刻文字，以谋高价。最先到河南安阳收购甲骨的古玩商是山东潍县商人，潍县因而成为伪造甲骨的另一个中心。

近代作伪的地区性特征极为显著，然而这种地区性特征的形成也有个不断累积和发展的过程。如景德镇，历来是瓷器仿古中心。苏州等地则仿造碑帖、字画极有名声。明屠隆《帖笺》称：“吴中近有高手，贋为旧帖，以竖帘厚粗竹纸者，特妙也。作夹纱拓法，以草烟薰之，火气逼脆本质。用香和糊，若古帖臭味，全无一神秘新状，人手多不能破其巧，精彩反能夺目。”明嘉靖、万历年间，苏州地区的一些画匠以制造假画为生，世称“苏州片”。其制作多有所本，而以绢本青绿设色画为多，所落名款均为古代著名大画家。苏州片尤以仿仇英作品和张择端《清明上河图》为多，仅传世的仿《清明上河图》即多达几十卷。至近代，苏州不仅大量制造伪字画，其伪造的铜器也闻名于世。

河南开封不仅是近代古玩造伪中心，在古代也同样赫赫有名。古都开封在宋朝即是仿古作伪中心，明末清初，无论铜

器还是字画作伪，均独步一时。当时开封有人专门伪作唐、宋、元名家书法，形式多手卷，也有挂屏，人称“河南造”或“开封造”。清代北京后门（现称地安门）一带聚居着一些伪造假画的高手，多造“臣”字款画，尤以仿朗世宁的大手卷最为出名，同时也伪造清宫各种收藏印及皇帝和大臣的题跋，世称“后门造”。伪画制作装裱均仿内廷格式，用料讲究，富丽堂皇。近代北京伪造书画的中心除“后门造”外，还有琉璃厂，其所仿郎世宁的作品，均为中幅纸本画，如挂轴、镜心、册页等。民国时琉璃厂古董商伪作假画已呈现出规模性的特征，如经营字画的博韞斋从北京和江浙一带大量收购明清时代名人字画，凡没有落臣字款的，便请张鉴轩添上臣字款；缺少御题的，则请阎善之补上乾隆御题。张、阎均为当时伪作书画高手。

近代中国重要通商口岸上海、广州也是字画作伪的中心。广东地区伪造的书画被称为“广东造”，多以绢重生彩设色，人物为主，间有山水、花卉，多落明以前大家的名款。因其作旧时所用胶矾太重，绢丝一碰就掉粉末。

上海造伪书画更具有现代化的分工合作特色。造伪行家里手按各自专长，仿造书画作品，绘画、书法、刻印、装裱等分工合作，成品与原作所差甚微。

近来铜器作伪比较有代表性的有“苏州造”、“潍县造”、“西安造”和“北京造”。

三、鉴赏内涵

文物鉴赏是一种高级而高尚的精神活动，是一种向美的精神境界的追求，它涉及多种高级心理功能的复杂心理状态，包括情感、想象、理解等多种心理活动，和情不自禁的心理、情

感和精神愉悦。我们常常看到，文物鉴赏家在鉴赏文物时，不断发出赞叹的声音，流露出难以言表的满足之情，这正是多种心理功能转化成对文物的评价的一种外在表现。鉴赏的过程既是向大脑输入各种科学的、艺术的、历史的、审美的信息，也是一种陶情冶性、愉悦情感的过程。

文物鉴赏是有标准的，而对文物的欣赏与评价是有共识的。这种共识来源于实践和共同参与。共识就是识别文物的标识，是客观存在的；鉴赏文物，表面上看是个体的主观精神活动，但实际上，都融汇着丰富的历史和现实的社会性、科学性和历史性的内容。见解尽管是主观的，但却寄寓着客观性。这就是诸多文物鉴赏家对某件（组）文物能够取得共识的基本原因。对文物存在着不同看法，那是对共识标准的认识与理解存在着差异。共识应该是绝对的，差异则是相对的；要使鉴赏中的共识与差异得到统一，则需要时间与条件。

文物鉴赏是一种美育。它有助于审美心理的成熟。文物审美，大体包括两个方面：一是对文物美的形态、形式、风格的鉴赏和辨识。这主要表现为对文物的形态描述和认识。二是对文物美的感觉、知觉、情感、想象、理解等各种心理能力的提高和相互协调。这主要表现为对文物美的敏感、知觉和准确的鉴赏。

种种实践证明，鉴赏文物不仅可以陶情冶性，而且可以不断加强人的民族自豪感，提高人的文化素质和道德修养，使美育的教育与智力开发得到完美结合。这就是编写《旅游文物鉴赏》这本书的宗旨和目标。

第二章 文物源流和收藏简史

文物源远流长。“文物”之称却肇始于本世纪 50 年代初。叶恭绰先生鉴于《书·旅獒》“玩人丧德 玩物丧志”之说 将原来的名称“古玩”(即“古代文玩”之简称)改称“文物”。但古玩在乾隆(1736—1795 年)之前称之为骨董或古董。

“古董”为俗写 原作“骨董”在《现代汉语词典》中这两种写法兼收并蓄，足以说明两者通用而流行。骨董，作为有收藏价值的古物讲，其称谓似乎起源于宋代。宋韩驹《送海常化士》诗云：“莫言袖子篮无底 盛取江南骨董归。”宋代贩卖骨董行业颇为发达 已形成所谓的“骨董行”了 宋吴自牧在其《梦粱录·团行》中说：“又有异名‘行’者，如买卖七宝谓之骨董行。”

这“骨董行”是作为一种行业而言的 而作为店铺 则称之为“骨董铺”如明田艺蘅《留青日札·骨董》云：“今卖杂玩宝货肆 曰骨董铺。”明代董其昌在其《骨董十三说》中将杂古器物不类者称为“骨董”。这定义似乎含义过宽。而辞书上对于骨董的定义下得过窄 如“为人所珍藏的古物”、“珍贵罕见的古器物、古玩”等。这“珍藏”、“珍贵”云云 未免把古董局限于少数珍品上，这与目前收藏成为广大群众一种高层次的文化活动实在不符。因此“文物”也好，“古董或骨董”也好 其含义定为“有收藏价值的古物”似乎更符合实际些，也就更恰当些。

文物与收藏是相辅相生的。文物借收藏而得以保存而流传，收藏则有文物才成为人类一种日益广泛的社会文化活动。因此可以说，有文物才有收藏。收藏作为保存和研究文化遗物（即文物）的活动，在中国有着悠久的历史。中华民族在长期的历史发展中，创造了光辉灿烂的物质文明和精神文明，也留下了无数文物瑰宝。从文字记载和考古挖掘看，至少从商代起，王室和贵族就已重视收藏文物的活动了。

殷商的文物多集中于宗庙。在河南安阳殷代王宫遗址中发现，在宗庙建筑的左右常有窖穴或地下室，这是殷王贮存器物的地方，其所贮存者以钟鼎古器为多。

周代文物珍品收藏之处，名曰“天府”、“玉府”。据《周礼》记载，西周时，由“天府掌祖庙之守藏”；“凡国之玉镇大宝藏焉”；“玉府掌王之金玉玩好兵器凡良货贿之藏”。在“天府”、“玉府”有专职官员藏室史负责管理藏品，并将所有藏品登记在“簿录”上。

到春秋、战国时，公卿庙堂也被用来保存文物纪念品。孔子曾到鲁国参观鲁国庙堂所藏古代礼器和其他历史文物。孔子死后，其“故所居堂”也立为庙，保留了孔子生前生活、著述、讲学的遗物。孔子生前所用“衣冠琴车书”受到后人“岁时奉祀”。据《史记》记载，汉代著名史学家司马迁曾“适鲁，观仲尼庙堂车服礼器”；“观孔子之遗风”。

先秦时的著名学者，均有丰富的收藏。老子曾任周朝“守藏室之史”，相传墨子藏书甚多，有图书达三车。梁启超在研究私人藏书起源时说：“苏秦发书，陈筐数时，墨子南游，载车甚多。可见书籍已经流行，私人藏储，颇便且当。”《庄子·天下篇》称“惠施多方，其书五车”。后世私家藏书之风由此而兴。

收藏是帝王贵族们的一种特权，也是他们所热衷的一项活动。汉代建立“天禄”、“石渠”、“兰台”实际上是皇家的三大图书文物馆。古代的武库也是储藏文物的地方。《晋书·张华传》载：元康五年（295年）十月，武库失火，“累代之宝及汉高斩蛇剑、王莽头、孔子屐等尽焚焉”。

汉代已开始重视对人物画像和历代绘画的保藏。汉武帝曾创置“秘阁”搜求天下书法名画，此后历朝均有购求书画的专门机构。汉献帝建立了一个专门为他的朝廷大臣们画像的黄门画室。到东汉，书法艺术逐渐受到社会的重视，士大夫开始收集书家手迹，并把名家信札作为珍秘收藏起来欣赏研习。三国时期的东吴，王室收藏着许多书法绘画作品。隋文帝即在观之殿后建二台：“东曰妙楷台，藏自古法书。西曰宝迹台，收古今名画”。以后每当新朝建立，必先访求图画书籍，并作为传统在中国延续。如宋太平兴国年间，“诏天下郡县，搜访前哲墨迹图画”；连忽必烈入主中原，也不能不受汉族风气影响，设“群玉内司”职掌收藏图书。

宋代是我国文物收藏和研究的一个高峰期。宋皇室收藏的古器物达万件以上，并有专门的建筑存放收藏品。北宋宣和之后，宫廷收藏由于帝王恩赐或群臣营私偷窃，使不少藏品流散于士大夫和商贾手中。当时的士大夫也竞尚收藏，欧阳修、赵明诚、米芾都是名重一时的收藏家。欧阳修收藏历代刻石拓本；李公麟收藏古代青铜器，并对夏商以来的钟鼎彝器进行研究，考定世次，辨别款识；赵明诚和著名女词人李清照夫妇共同致力于金石书画的搜集和研究，其所收藏商周彝器及汉唐石刻拓本等共 2000 多件，精于翰墨的书法家米芾更擅长于鉴赏，遇古器物书画，竭力求取，并多蓄奇石，为中国藏石之鼻

祖。除上述一些收藏大家外 还有收藏百余器或私珍者为数甚多。

随着私藏之风的盛行，对藏品的介绍传布也有很大发展。古代文物开始从士大夫手中的古玩变为有价值的资料，并且首开金石研究同古代文献的考订相结合的学风，涌现出一批有关文物研究的著述。知名的有刘敞的《先秦古器图》 欧阳修编著的《集古录》(十卷) 赵明诚、李清照夫妇编著的《金石录》 吕大临的《考古图》(十卷) 王黼等著录的《宣和博古图》(三十卷) 及《宣和书谱》和《宣和画谱》等 均是重要的文物著述。当时 文物的分类、藏品的登录等项目都达到了相当完备的程度。

金、元、明时期 文物的收藏和研究没有间断 但文物收藏和研究的水平不及宋代。金章宗完颜璟好藏古物 他收藏的字画都有“明昌御府中秘之珍”的印章。金人蔡珪著有《古器物谱》。元代朱德润所著《古玉图》是著名作品。收藏者中 元代大长公主收藏颇富 其中不少是宋朝内府珍物。元代画家倪瓒所居“清秘阁” 古鼎法书、名琴奇画罗列左右 并著有《清秘阁集》。

明太祖朱元璋 在 1369 年于南京鸡鸣山南建功臣庙，陈列文武功臣的画像或塑像。《太常寺志》称之为“功臣庙画廊”。明代的宣宗、神宗也都重视文物收藏。私人收藏以严嵩、严世藩父子最为著名。项元汴精于鉴赏，其天籁阁中收藏有法书、名画、金石、瓷器等 其收藏之富在私人收藏中冠绝古人。

清代 无论是收藏还是对藏品研究 均超过前代 成为中国文物收藏发展史中的一个重要时期。清初，文物多集于内府 清高宗乾隆皇帝搜求最力 历代珍贵无不囊括 包括各种

古代铜、玉器 卷轴书画 宝石 缙丝 拓本等 不胜枚举 成为帝王中集古代文物的大成者，并奠定了故宫博物院藏品的基础。

清代，不仅皇室收藏文物甚巨，民间收藏也很盛行。从贵族官僚到殷实富户，都以收藏文物为时尚。乾嘉朴学的发展推动了金石考据的研究，鉴赏文物之风更盛，出现了一大批卓有成就的文物收藏家、研究者和一批学术价值很高的文物著述。当时比较著名的收藏家有：清初鉴赏家、收藏家周亮工，好图书字画 家有“赖古堂”“因树屋”藏印篆、古书、字画极富 顾炎武 家世有藏书之习 收藏有不少古碑残碣拓本 著有《金石文字记》、《求古录》、《石经考》等书 书画家汪文柏精于鉴赏，家有藏书楼为“古香楼”“藻堂”“拥书楼”等 收藏古书、法帖、名画极多 书画家马思赞购书有奇嗜 建藏书楼“道古楼”“红药山房”数间 多宋元精槧及金石秘玩 以经商为主的安岐 声名显赫一时 喜好收罗古籍、书画 精于鉴赏并擅书画 同行称其为“博雅好古之士” 丹徒 今镇江 人张若筠藏书超过二万卷 另有法书、名画、吉金、贞石、卷轴等 与同县的蒋余海均为士大夫收藏之首富；文学家吴慰光性嗜收藏图书、法帖、名画 因得王元章的梅花卷 遂名其收藏室为“梅花一卷楼” 家有“古金石斋” 专贮金石古物 安徽望江人倪模级嗜藏书、金石、古钱 尤以藏书为富 著有《钱谱》、《古今泉略》等 黄丕烈辞官后专事收藏、校刊和著述 所藏古今善本、秘本、珍本极为丰富 因独嗜宋本书 自号“宋主人” 书画家张廷济隐居后以书法、藏书、金石为娱 收藏彝鼎、法书、名画甚多 金石学家瞿中溶搜奇访僻 所获益多 居“古泉山馆” 金石、字画、古籍藏存数间 学者叶志洗收藏金石、书画、典籍甚富，《筠清馆金石

文字》中多采录，金石学家吴云收藏颇富，书帖、字画、古今图书、金石古玩无不收罗。家有“二垒轩”，专为收藏之所，又名“二百兰亭斋”。刘喜海以治金石最著名，收藏手辑金石文字五千通及大量古书。

清代有关文物收藏著述多有特色。梁启超在《清代学术概论》中指出：“初此等古物，惟集于内府，则有《西清古鉴》、《宁寿鉴古》等官书，自阮元、吴荣光以封疆大吏，嗜古而力足以副之，于是收藏寔富，遂有著录。阮有《积古斋钟鼎彝器款识》，吴有《筠清馆金石文字》，研究金文之端开矣。道光以后日益盛，名家有刘喜海、吴式芬、陈介祺、王懿荣、潘祖荫、吴大澂、罗振玉。式芬有《古录金文》，祖荫有《攀古楼彝器款识》，大澂有《愔斋集古录》，皆称精博；其所考证，多一时师友互相赏析所得，非必著者一人私言也。”

收藏活动在中国不仅源远流长，而且不曾中断过。随着数千万中国民众卷入世界性的收藏热潮，文物鉴赏作为一种高雅、高尚的文化活动将由当代中国人谱写下新的篇章。

第三章 中国古陶瓷及其鉴赏

古老的中华大地，是陶瓷器的故乡。陶器改变了原来物质（粘土）的性质，因而是人类最早的一项发明。而瓷器的发明，则是中华民族对世界文明的一项伟大的贡献。

具有釉色晶莹、外观华美、质薄体轻、易于清洗等特点的瓷质日用器皿，不仅对中国古代社会生活习俗产生了巨大的影响，当它传销海外，也为世界各地各族人民所喜爱，成为古代中国继丝绸之后最具代表性的商品。特别是陆路的古老商路——丝绸之路遭阻塞后，以瓷器为象征的海上商路——陶瓷之路，成为古代中国对外贸易和文化交流的主要纽带。在世界范围内人们已将“中国”和“瓷器”紧密联系在一起，至今广大英语世界称“中国”为“China”而其另一词意即是“瓷器”，正雄辩地说明了这一点。

随着时间的推移，古老的历史已成陈迹，但是精美的古代中国瓷器，至今仍焕发着光彩，被世界范围内的古物收藏家视为珍品，价值与日俱增。人们也由此对中国古瓷的发展历程和时代特征，产生浓厚的兴趣。

中国远古的陶器，是中国古瓷萌发的基础，其本身也是中国古老文明的象征物，具有重要的文物价值和艺术鉴赏价值。因此探讨中国古瓷的发展历程，首先必须追寻中国古陶的发展历程。中国古瓷本身也经历了萌发、成熟、发展和繁荣等发