

江苏文化史论

王长俊 主编

南京师范大学出版社

《江苏文化史论》编写委员会

主 任 周稽裘

副主任 邱坤荣 张竹繁 王国强

委 员 (按姓氏笔画排列)

王长俊 王政红 王国强 张竹繁

陈书禄 邱坤荣 周稽裘

主 编 王长俊

副主编 陈书禄

撰 稿 (按姓氏笔画排列)

于琨奇 王 青 王长俊 王星琦

方向东 叶南客 许海燕 米寿江

陈书禄 沈义贞 李葆嘉 张 中

张采民 臧克和

图书在版编目(CIP)数据

江苏文化史论/王长俊著. —南京:
南京师范大学出版社, 1999

ISBN 7-81047-247-X/G · 145

I. 江… II. 王… III. 文化史—江苏 IV. K295.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 12769 号

江苏文化史论

王长俊 主编

※

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷

※

开本 850×1168 1/32 印张 15.125 字数 379 千

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—1000

ISBN7-81047-247-X/G · 145

定价:20.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

目 录

第一章 江苏文化特征	(1)
第一节 江苏文化的界定	(1)
第二节 江苏传统文化的特征	(9)
第二章 江苏文化沿革	(26)
第一节 江苏考古文化	(26)
第二节 江苏上古文化	(28)
第三节 江苏中古文化	(35)
第四节 江苏近古文化	(40)
第五节 江苏近现代文化	(45)
第三章 江苏语言文化	(51)
第一节 江苏语言文化论略	(51)
第二节 苏南吴方言文化	(55)
第三节 江淮方言文化	(60)
第四节 徐州方言文化	(68)
第五节 江苏语言学家	(70)

第四章	江苏经济文化	(75)
第一节	鱼米之乡的农业经济	(75)
第二节	具有浓厚地方特色的工业经济文化	(81)
第三节	繁荣兴盛的商业经济文化	(88)
第四节	江苏经济文化的基本特征	(93)
第五章	江苏科技文化	(100)
第一节	江苏科技文化概说	(100)
第二节	源远流长的农业科技	(102)
第三节	悠久发达的陶冶技术	(106)
第四节	饮誉中外的纺织工艺	(111)
第六章	江苏教育文化	(114)
第一节	江苏教育的发展与沿革	(114)
第二节	研习并重 培养英才	(123)
第三节	传播民主 追求进步	(127)
第四节	学以致用 利国利民	(131)
第五节	打开国门 洋为中用	(135)
第七章	江苏学术	(140)
第一节	一个自古形成的优良传统	(140)
第二节	一方适宜学术文化发展的肥腴土壤	(144)
第三节	一些难以克服的先天弱点	(159)
第四节	新机遇,新局面	(162)
第八章	江苏文学(上)	(179)
第一节	文化土壤	(179)
第二节	汉宫吴声	(181)

第三节	六朝烟水·····	(184)
第四节	明清:异军突起 ·····	(187)
第五节	词学:天下之半 ·····	(195)
第六节	小说戏曲评论:执天下之牛耳 ·····	(201)
第九章	江苏文学(下) ·····	(205)
第七节	新文学(1917—1928)·····	(205)
第八节	新文学(1928—1949)·····	(212)
第九节	1949 年以后 ·····	(215)
第十节	江苏文学的总体成就和总体特征·····	(222)
第十章	江苏书画艺术 ·····	(232)
第一节	江苏的绘画艺术·····	(232)
第二节	江苏的书法艺术·····	(252)
第十一章	江苏建筑与工艺 ·····	(269)
第一节	江苏的建筑艺术·····	(269)
第二节	江苏的民间工艺·····	(278)
第十二章	江苏戏曲与乐舞 ·····	(295)
第一节	江苏的戏曲与曲艺·····	(295)
第二节	江苏的乐舞与民歌·····	(308)
第十三章	江苏宗教文化 ·····	(323)
第一节	江苏的道教·····	(323)
第二节	江苏的佛教·····	(333)
第三节	江苏的天主教和基督教·····	(341)
第四节	江苏的伊斯兰教·····	(347)

第十四章	江苏园林文化	(352)
第一节	江苏园林的历史发展概况及其影响.....	(353)
第二节	江苏园林的特点.....	(357)
第三节	江苏园林的意境美.....	(364)
第十五章	江苏饮食文化	(374)
第一节	饮食文化的起源与发展.....	(374)
第二节	江苏饮食文化面面观.....	(379)
第三节	江苏饮食文化特色.....	(390)
第十六章	江苏民俗文化	(393)
第一节	生产习俗.....	(395)
第二节	婚育丧葬习俗.....	(399)
第三节	岁时习俗.....	(407)
第十七章	江苏文化与中华文化	(416)
第一节	江苏文化的差异性、辐射性与整合性 ...	(416)
第二节	秦汉时期:草莽文化的定型	(419)
第三节	隋唐时期:城市文化的翘楚	(424)
第四节	明清时期:古典文化的峰巅	(428)
第十八章	江苏文化与世界文化	(432)
第一节	江苏文化与世界文化交流的历史概况	(432)
第二节	江苏文化与世界文化交流的途径.....	(441)
第三节	江苏文化与世界文化交流的重要机构	(448)

第四节	江苏文化与世界文化交流史上的重要人物		(450)
第十九章	江苏文化发展战略		(454)
第一节	江苏文化发展战略的指导思想		(455)
第二节	江苏文化发展的战略目标		(459)
第三节	江苏文化发展战略的实施		(464)
后 记			(468)

第一章 江苏文化特征

江苏,处于中国东南沿海的中心地带,长江、淮河下游。这里明山秀水,风物清嘉,经济发达,人才辈出。江苏,具有悠久的历史,深厚的文化传统,灿烂的现代文明。江苏文化作为中华文化的一个重要组成部分,既有中华文化中的共同特性,又有自己鲜明的个性色彩。因而,深入地研究江苏文化,努力把握江苏文化的特征,有利于我们去芜存菁,取精用宏,在吸纳江苏文化中积极内容与优良传统的同时,以开放的心态面向现实,面向中华,面向世界,面向未来,建设有中国特色也有江苏特色的社会主义文化。

第一节 江苏文化的界定

本书名为《江苏文化史论》,意在展示江苏文化发展的大致风貌,探讨江苏文化演变的基本规律,使人们更具体、更深入地了解江苏人民在这块古老的土地上,在悠久的历史进程中,是怎样在特定的自然环境和特定的社会历史条件下创造了自己的文化,形成了至今犹存的文化特征。因此,首先应该对“文化”与“江苏”两个概念作简要的界定。

“文化”的定义,往往是“仁者见仁,智者见智”。西汉刘向《说苑·指武》中写道:“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”西晋束皙《补亡诗·由仪》中写道:“文化内辑,武功外悠。”南朝齐王融《三月三日曲水诗序》中写道:“敷文化以柔

远,泽普汜而无私。”其中“文化”的含义均指封建王朝的“文治教化”,用诗书礼乐等教化世人,与“武功”相对而言。大体说来,中国古代的“文化”概念,基本上属于精神文明的范畴,与没有教化的“野蛮”等形成反照。

近代以来,人们对文化概念进行了多方面的探讨。梁启超说:“文化者,人类心能所开释出来之有价值之共业也。”(《什么是文化》)梁漱溟说:文化是“生活的样法”(《东西文化及其哲学》)。据美国文化学家克罗伯和克拉克洪 1952 年出版的《文化:概念和定义的批评考察》中统计,世界各地学者对文化的定义有一百六十多种。这也就是说,“文化”是中国古已有之的词汇,在近代吸收了西方学术思想后,被赋予了新的含义。本书所讨论的“文化”,力求古今贯通,中西汇合,侧重于以下四个层面:

第一个层面为物态文化,或称“物质文化”。所谓“物态文化”,是由“物化的知识力量”所构成的,包括人类加工创制的各种器具,是可以看得见、摸得着的具有物质实体的文化,也就是人们的物质生产活动方式和产品的总和。例如人们衣、食、住、行所凭借的物质条件,那衣裳、冕帽、鞋、袜等,那柴、米、油、盐、酱、醋、茶等,那都城、宫殿、平房、楼房、窑洞、帐篷、吊脚楼、蒙古包等,那马车、石桥、木船乃至汽车、火车、飞机等,还有那雄伟壮观的万里长城,那庄严肃穆的北京天坛,那辉煌璀璨的曲阜孔庙,那清静幽雅的成都武侯祠,那小巧玲珑的苏州拙政园,那气势宏大的秦始皇陵兵马俑等,都是“物化的知识力量”,都称之为物态文化。当然,不同时代、不同民族,物态文化的风貌也各不相同。比如战国时期西北游牧民族的服装的特征为短衣、长裤、革靴,衣服紧窄,与汉族当时的宽衣博带不同。中原地区的赵国武灵王为了组织骑兵,最早推行“胡服”(西北游牧民族的服装),并且学习游牧人的骑射等方式,史称“胡服骑射”。又比如唐代女子服饰的特点是梳

螺髻，穿窄袖短襦，半臂，肩上搭有披帛；而宋代女子服饰的特点是梳高髻，戴高冠，穿窄袖对襟背子；明代的官服是戴乌纱帽，穿盘领袍；清代的官服则是戴暖帽或凉帽，穿马褂长袍。显然，物态文化是文化整体（还包括下文所说的制度文化、行为文化、心态文化等）的物质基础，一定时代的物态文化往往与这个时代其他层面的文化发展相互协调（当然，它们之间有时也不成比例）。例如，唐代国势鼎盛、气度恢宏的文化（所谓“盛唐气象”），有着坚实的物质基础，诚如诗人杜甫在《忆昔二首》其二中所描绘的那样：“忆昔开元全盛日，小邑犹藏万家室。稻米流脂粟米白，公私仓廩俱丰实。……”

第二个层面为制度文化。所谓“制度文化”，是由人类在社会实践中组成的各种行为规范、准则以及各种组织形式所构成的。制度文化所反映的是人与人之间的关系，这种关系表现为各种各样的制度，包括政治制度、经济制度、文化制度、教育制度、军事制度、法律制度、婚姻制度等。例如中国封建社会的官制、铨选制、田制、兵制、刑制、爵制、勋制及至姓氏制度等一系列典章制度。又例如，明代从洪武四年（1371年）开始，在各州县设立由粮长负责征解税粮的制度，其办法是每州按征收粮食的数额分为若干粮区，各区设粮长。这种制度先在南直隶（今江苏、安徽省）等地推行。其中上元县（治所在今江苏省南京市）平均每区辖二十余里。由于辖区较大，粮额便多了，征收税粮任务繁重，粮长以下便采用里长、甲长分层负责制。由里长、甲长催征，粮长收解。另外，苏州府、松江府等地的粮长之下设知数（司计算）一人，斗级二十人，粮米运夫约有千人。粮长制是中国封建社会一种独特的社会经济制度，也是一种独特的制度文化。这种制度文化在“鱼米之乡”、税粮重地的江苏一带显得更有特色。当然，不同时代，不同时期的制度文化有着不同的形态。例如中国古代的铨选制度，春秋时为世袭制，战国时又以客卿制作为补充，两汉时盛行察举

制,魏晋南北朝时实行“九品中正制”,隋唐至明清则推行科举制度。从社会制度方面来说,世界上许多国家都先后经历了奴隶制、封建制和资本主义制度。在当今世界上主要是社会主义和资本主义两种社会制度并存。

第三个层面为行为文化。所谓“行为文化”,是人类社会实践中尤其是在人际交往中约定俗成的行为习惯,往往是以礼俗、民俗、风俗等形态出现的行为规范。例如我国传统节日习俗中,除夕夜吃“团圆饭”,元宵节赏灯,清明节扫墓,端午节裹粽子和划龙舟,中秋节赏月并吃月饼,重阳节登高、赏菊等。登高与赏菊,都反映了人们辟邪消灾、健康长寿的美好愿望。宋代人给菊花起了一个雅致的别号——“延寿客”。每年重阳节,平民百姓都要买两株菊花玩赏;而皇宫与达官显贵之家更是将赏菊当作一件盛事,大张旗鼓地操办。据说宋代宫廷中,每年重阳节分列菊花万株,名花珍品,五彩缤纷,灿烂眩目,并且还要点菊灯,其盛况与元宵节差不多。清代人赏菊的风气比宋代人更盛。据说清代都城北京在重阳节要立“九花山子”。每当重阳节,富贵人家用数百盆菊花架在高楼大厦上,远远望去好似一座座菊花山。因为菊花称为“九花”,所以叫“九花山子”。应该说,行为文化具有较强的时代色彩。在中国封建社会里,“三纲五常”等伦理纲常严重地束缚并扭曲了人们的行为方式。但在中国传统的行为方式中还有很多良风美俗,诸如敬父母、尊师长、爱兄弟、重朋友等传统美德和行为规范,在新的历史条件下不仅不会消亡,而且还应该发扬光大。例如,在交友方面要注意择交,孔子告诫他的弟子们说:“益者三友,损者三友。友直,友谅,友多闻,益矣。友便辟,友善柔,友便佞,损矣。”^①意思是说:和正直的人、诚实可信的人、见闻广博的人交朋友,就会得到益处;和逢迎谄媚的人、当

^①《论语·季氏篇》。

面奉承背后毁谤的人、花言巧语华而不实的人交朋友,就会受到损害。这“三益”、“三损”的交友原则,对于我们今天的行为方式颇有借鉴意义。

第四个层面是心态文化,或称“精神文化”、“社会意识”。所谓“心态文化”,是由人类在社会实践和意识活动中长期形成的价值观念、道德情操、审美情趣、思维方式、宗教感情、民族性格等。这些都是文化整体中的核心部分,如儒家、道家、墨家等哲学思想,再如《诗经》、楚辞、汉乐府、唐诗、宋词、元曲、明清小说等文学艺术,又如佛教、道教、伊斯兰教、基督教等宗教。作为心态文化重要特征之一的思维方式,中西方人也有较大的差异。中国人传统的思维方式往往是把世界看成一个动态平衡的整体,有所谓的“天人合一”说,认为天与地、人与世界是一个整体,二者之间相互协调,和谐一致,因而往往侧重于内向的、亲和的、协调的而又直觉的思维。与此相反,欧洲人的思维方式是较多地强调人与物、人与社会、人与人之间的对立与冲突,因而侧重于外向的、个人的、功利的而又是逻辑的理性思维。心态文化不仅具有鲜明的民族特点,而且具有较强的时代特点。例如,早期定都南京后来又以此地为南都的明朝,其士人心态与那国势鼎盛、气度恢宏的唐朝士人心态迥然不同。在此,以唐代与明代各一首《早朝》诗作比较,以“窥一斑见全豹”的方法来观照李唐王朝与朱明王朝不同的庙堂文化与士人心态:

绛帟鸡人报晓筹,尚衣方进翠云裘。

九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒。

日色才临仙掌动,香烟欲傍衮龙浮。

朝罢须裁五色诏,佩声归到凤池头。

——王维《和贾至舍人早朝大明宫之作》

火城渐簇大明宫，随例高呼岁岁同。
残雪在帘如落月，轻烟半树信柔风。
金支缥缈春阴外，碧落参差夜气中。
却忆庚寅元日事，廿年天语不曾通。

——钟惺《辛亥元日早朝》

这两首诗在写“早朝”中展示了不同的庙堂气象和不同的士人心态：盛唐王维的诗在“万国衣冠拜冕旒”等大唐鼎盛的气象中，展示了士人雍容的心态和博大的胸襟；而晚明钟惺的诗则是在残雪落月、夜气阴郁之中流露出文人的忧愤：“却忆庚寅元日事，廿年天语不曾通。”据谈迁《国榷》卷七十五记载：庚寅万历十八年（1590年）正月，明神宗朱翊钧召见辅臣，声称“朕疾锢矣”，从此不召见辅臣、不批发奏章便成了惯例。钟惺《早朝》诗写于辛亥万历三十九年（1611年），“廿年天语不曾通”为实录。显然，造成钟惺忧愤的根源在于万历皇帝荒淫怠政，导致了朝政荒废，党争激烈，吏治败坏，民不聊生。换言之，以王维、钟惺的诗为例，将两种庙堂气象、两种士人心态作对比，更加映衬出晚明乃至有明一代士人充满着忧患感、危机感的心态。

综上所述，物态文化、制度文化、行为文化和心态文化等各个层面各有侧重，同时又相互依存、相互渗透、相互制约、相互推动，构成了完整的文化结构。

以上为“文化”的界定，再说“江苏”的界定。

江苏，是一个行政区域的概念。江苏省的得名，始于清代康熙六年（1667年）。省名取江宁、苏州二府的首字组成。虽然江苏建省只有三百多年的历史，但在建省之前与建省之后都有一个演变的过程。在我国最早的地理著作《禹贡》中，江苏在九州中分别属于徐州和扬州，二州大致以淮河为界。春秋时，今江苏分属于吴、楚、宋等国。战国时期，先是分别为

越、楚、齐等国的一部分,后来全归并于楚国。秦始皇统一中国以后,设置三十六郡,秦末增至四十六郡,今江苏辖境分别属于会稽、东海、泗水、九江及琅_琊等郡。两汉时期实行国与郡并行制,今江苏分别属于扬州、徐州刺史部和吴、楚等诸侯国。三国鼎立之时,今苏南、苏北分别为孙吴、曹魏二国所统治。西晋建国之初分全国为十九州(后又增加二州),今江苏境内的长江以南属扬州,长江以北主要属徐州。东晋和南北朝时期,南北纷争,行政区域变动较多。定都于建康(今南京)的东晋和宋、齐、梁、陈,在较长时期控制着今江苏的相当一部分境地,但至南朝陈时仅领有江南,长江以北先属北齐,后属北周。隋文帝统一全国后,在江苏境内置苏州、常州、润州(治所在今镇江)、扬州、楚州(今淮安)、海州和徐州等。唐太宗贞观元年(627年)分全国为十道,今江苏分别属于河南、淮南、江南三道。五代时江苏先后属吴、南唐、吴越等国。北宋时分属两浙路、江南东路、淮南东路和京东西路。南宋偏居江南和淮南时,江苏分属两浙、江南东和淮南东等三路;金人领有淮北,置徐州、泗州、邳州,分属山东西路和山东东路。元代,江苏的长江以北属河南行省,长江以南属于江浙行省。明代初期为京师(直隶),后为南京(南直隶),南京的辖区大致相当于今江苏、安徽二省和上海市。当时,今江苏辖境内分设应天府、淮安府、扬州府、苏州府、常州府、镇江府和徐州府等。清初改南京(指明代的南直隶辖区)为江南省。康熙六年(1667年)分江南省为江苏和安徽二省,江苏简称苏,这是江苏建省之始。1928年以后,上海市划为中央直辖市。至此,江苏省共分为61个县。1949年,中华人民共和国成立后至1952年,南京市由中央人民政府直辖,全省以长江为界分置苏南、苏北二行署区。1952年撤行署区重建江苏省,复改南京为省辖市和省政府驻地。后来,省内区划几经变动,现设南京、无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮阴、宿迁、盐城、扬州、泰

州、镇江等 13 个省辖市,分辖 64 个县(市)。

江苏,既是一个行政区域,又是一个文化区域,“江苏文化”是一个区域文化的概念。而文化区域的划分,往往以自然环境、社会结构的不同乃至民俗、语言的差异等为参照,其中还有某些历史渊源,如吴文化、越文化、齐文化、鲁文化等,与春秋战国时期分封的诸侯国吴、越、齐、鲁等有渊源;至于说“徽州文化区”,则大体是明清时代徽州府的辖区。显然,文化区域通常是指古代沿袭或俗成的历史区域,它在产生之初的区域界定比较明确,但由于漫长的历史逐渐泯灭了它们的地理学意义,疆域变得比较模糊,只剩下大致所在的地区了。

江苏文化由若干个区域文化所组成,各个区域文化的范围大致可划分为以下几种:

吴文化 吴文化以太湖中三山遗址等旧石器文化为源头,以“太伯奔吴”与当地土著荆蛮族相结合为契机,以春秋时建都姑苏的吴国为基本型制,以“吴侬软语”(吴方言)为语言文化的特征,以现今紧靠太湖的苏、锡、常地区为中心地带。

金陵文化 或称之为“宁镇文化”。宁,指今南京市,古金陵邑置于今南京市清凉山;镇,指今镇江市,唐代时亦称为金陵,所以此处所说的“金陵”兼指今南京市和镇江市。金陵文化以北阴阳营文化(属新石器文化)、湖熟文化(属早期青铜文化)等为源头,以迤丽于长江南岸的宁镇山脉为地理背景,以三国时孙吴政权先建都京口(今镇江)后移都建业(今南京)为契机,以江淮方言与吴方言的相互并存乃至相互交融为语言文化的特征,以今南京、镇江为中心地带。

⑧

徐淮文化 或称之为“楚汉文化”。徐淮文化以约六千年前的青莲岗文化、大墩子文化乃至更早的下草湾新人文化为源头,泛指存在于江苏徐州、淮阴、宿迁以及连云港、盐城的部分地区。徐淮文化是以项羽建立西楚王国和刘邦建立西汉帝国体现的巍巍雄风为标志的区域性文化。

维扬文化 《尚书·禹贡》有云：“淮海惟扬州。”惟，通“维”。庾信《哀江南赋》中写道：“淮海维扬，三千余里。”后截取二字以为名。明初曾置维扬府，后改为扬州府。维扬文化是以享有“淮左名都”之称的扬州及泰州（明代亦属于扬州府）为中心的区域文化。

苏东海洋文化 江苏是一个重要的海洋省份，有一千多公里长的海岸线，拥有广阔的海洋资源。早在先秦时期，苏北平原南端的长江古沙咀由扬州向东延伸，经今泰州到如皋东北、海安以东的李堡地区；由此向北沿今东台、盐城、阜宁、涟水县东的云梯关、锦屏山东麓的板浦、连云港市以至赣榆为其海岸线，经过二千多年向外伸展，形成了一个有相当规模的海洋文化区。江苏传统的海洋文化区主要指南通、盐城、连云港的海岸区域，大致是苏东地区，因而称之为“苏东海洋文化区”。

显然，由吴文化、金陵文化、徐淮文化、维扬文化和苏东海洋文化等不同区域文化所组成的江苏文化，既有丰富的内涵，又有鲜明的特征。

第二节 江苏传统文化的特征

探讨江苏传统文化的特征，首先要弄清江苏传统文化在中华大文化中的定位问题。人们往往认为，在中华历史上形成了两大文化圈，一是以长江以南的江苏、浙江、福建、广东沿海一带和台湾、海南岛、香港诸岛以及散布在东南亚各国的华人社会为海洋文化圈，二是其他的内地大陆为大陆文化圈。江苏正处在这两大文化圈的交汇点上。又据传统的看法，中华文化以长江为界，分为南北两大文化，江苏也正处在这南北文化的交汇点上。由于江苏传统文化处在两个交汇点上，因而形成了江苏传统文化的主要特征：交融性、互补性、开放性