

图书在版编目(CIP)数据

江苏导游基础知识 / 江苏省旅游局编. —南京:江苏人民出版社,2002

ISBN 7-214-02289-3

I. 江... II. 江... III. 旅游指南—江苏省
IV. G928.953

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 025503 号

书 名 江苏导游基础知识
编 著 者 江苏省旅游局
责任编辑 姜克强
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 江苏出版集团(南京中央路 165 号 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 者 江苏新华印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.125 插页 6
印 数 72821—80835 册
字 数 259 千字
版 次 2005 年 5 月第 4 版第 3 次印刷
标准书号 ISBN 7-214-02289-3/G·701
定 价 16.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

序

江苏省旅游局局长 陆素洁

江苏历史悠久,自然条件优越,经济文化发达,是我国旅游资源较丰富的地区之一。江苏拥有六朝古都南京、山林城市镇江、淮左名都扬州、园林城市苏州、太湖明珠无锡、水乡山城常熟、著名陶都宜兴、八邑名都常州、花园城市南通、东海名郡连云港、江淮重地淮安、淮海重镇徐州等众多各具特色的旅游城市。“青山衬秀水,名园依古城”是江苏旅游资源总的特色。

江苏在我国旅游起步较早,历史上有许多关于封建帝王、达官贵人、文人雅士、社会名流及外国旅行家、宗教人士在江苏旅游的记载。明代杰出的旅行家、地理学家徐霞客是江苏江阴人,《徐霞客游记》为后人留下了弥足珍贵的旅游资料。而今,随着社会的发展和改革开放的不断深入,来江苏旅游的国内外游客络绎不绝,江苏旅游业得以持续快速发展,对江苏社会、经济、文化的进步都起到了积极作用。旅游是一种寓教于乐、寓文于乐的极好形式,十分有益于陶冶情操,增加学识。

《江苏导游基础知识》一书比较全面地介绍了江苏旅游资源情况。这对吸引更多的人来江苏旅游观光、让世界了解江苏很有裨益。该书可以成为旅游者畅游江苏的指南;成为所有爱好旅游、研

究江苏旅游的人的参考书；成为导游翻译人员介绍江苏旅游资源的工具书；也可作为在校旅游专业学生学习的参考教材。

当今的旅游业已成为世界上第一大产业，被誉为“朝阳产业”，我省已将旅游业列为全省开放型经济的重要组成部分，作为支柱产业来培育，相信人们随着对江苏旅游知识的进一步了解，必然会更加热爱旅游，热爱江苏，为江苏旅游业的发展作出贡献。

1998 年 7 月

目 录

第一篇 江苏概览

第一章 地理特征.....	(1)
第一节 四季分明的水乡平原.....	(3)
第二节 社会经济.....	(6)
第三节 交通与通讯	(11)
第二章 历史述要	(14)
第一节 悠久的石器文化	(14)
第二节 重要历史变迁述略	(16)
第三节 科学文化	(34)
第三章 旅游概述	(41)
第一节 旅游资源	(41)
第二节 旅游产业	(76)

第二篇 区域旅游资源

第一章 长江旅游区	(78)
第一节 南京市	(79)
第二节 镇江市	(95)
第三节 扬州市.....	(103)
第四节 泰州市.....	(111)
第五节 南通市.....	(114)
第二章 太湖旅游区.....	(121)
第一节 苏州市.....	(122)
第二节 无锡市.....	(143)
第三节 常州市.....	(163)

第三章 徐海旅游区	(171)
第一节 徐州市.....	(171)
第二节 淮安市.....	(180)
第三节 盐城市.....	(188)
第四节 连云港市.....	(191)
第五节 宿迁市.....	(196)

第三篇 风物特产

第一章 工艺美术	(199)
第一节 丝织品及刺绣.....	(199)
第二节 陶 瓷.....	(203)
第三节 书法绘画.....	(205)
第四节 其他工艺美术.....	(206)
第二章 民俗风情	(221)
第一节 传统旅游节日.....	(221)
第二节 其他民俗旅游活动.....	(223)
第三节 方 言.....	(228)
第三章 地方菜系	(232)
第一节 江苏地方菜.....	(233)
第二节 江苏特色宴席.....	(237)
第三节 江苏特色名饌.....	(243)
第四章 土特产品	(252)
第一节 江苏名酒.....	(252)
第二节 江苏名茶.....	(255)
第三节 名点小吃.....	(258)
第四节 著名特产.....	(263)
第五章 地方戏曲	(274)
第一节 主要地方戏.....	(274)

第二节 主要地方曲艺..... (278)

附 录

一、旅行社管理条例..... (280)

二、导游服务质量(国家标准)..... (288)

三、江苏省重点旅游资源一览表..... (299)

四、江苏省与国外建立友好关系一览表..... (305)

后 记..... (316)

修订再版后记..... (317)

第一篇 江苏概览

第一章 地理特征

江苏省地处我国东部沿海,居长江、淮河下游。北接山东,南邻上海、浙江,西连安徽,东濒黄海,大陆海岸线 954 公里。

江苏省是我国开发较早的地区之一,已有 6000 多年的文明史。春秋时期,主要属宋、吴等国。战国时期,为越、楚等国的一部分。秦代为东海郡、泗水郡和会稽郡的一部分。汉代为徐州刺史部和扬州刺史部的一部分。三国时期,现苏北大致属魏之徐州,苏南属吴之扬州。前秦占据现江苏淮河以北时,淮河以南则属东晋之徐、扬二州。南北朝时期,现江苏在刘宋时全属南朝;现江苏大部分齐、梁时归属南朝,北方先后属魏和东魏;陈时仅江南为南朝,江北属齐。隋代现江苏淮河以北分属彭城等三郡,淮河以南分属江都等六郡。唐代现江苏淮河以北分属河南道之徐州等三州;江淮之间分属淮南道之楚州和扬州;江南主要属江南东道之润州、常州和苏州。五代时期,现江苏淮河以北先后主要属梁、唐、晋、汉、周;淮河以南大致上先后属于杨吴、吴越和南唐。北宋时,现江苏淮北属于京东西路和京东路;江淮之间和江南分属淮南东路、江南东路和两浙路,至南宋时,现江苏淮河以北改属金。元代,现苏北主要属于河南江北行省;苏南则属于江浙行省。明代现江苏全属南京(南直隶)。清代康熙六年(1667 年)设江苏省,范围大致和现在相似,取当时的江宁府和苏州府的首字合称而得名,简称苏。

江苏省总面积为 10.26 万平方公里,约占全国总面积的 1.06%。第五次全国人口普查,全省总人口为 7438 万人,列全国第五位。全省平均每平方公里约 725 人,密度居全国各省

江苏省市、县(市、区)名称一览表

南京市 (2 县 11 区)	溧水县、高淳县 玄武区、白下区、秦淮区、建邺区、鼓楼区、下关区、浦口区、栖霞区、雨花台区、江宁区、六合区
无锡市 (2 市 6 区)	江阴市、宜兴市 崇安区、南长区、北塘区、滨湖区、锡山区、惠山区
徐州市 (4 县 2 市 5 区)	丰 县、沛 县、铜山县、睢宁县、邳州市、新沂市 鼓楼区、云龙区、九里区、贾汪区、泉山区
常州市 (2 市 5 区)	金坛市、溧阳市 天宁区、钟楼区、戚墅堰区、武进区、新北区
苏州市 (5 市 6 区)	常熟市、太仓市、昆山市、吴江市、张家港市 沧浪区、平江区、金阊区、虎丘区、吴中区、相城区
南通市 (2 县 4 市 2 区)	海安县、如东县、如皋市、通州市、海门市、启东市 崇川区、港闸区
连云港市 (4 县 3 区)	赣榆县、东海县、灌云县、灌南县 新浦区、海州区、连云区
淮安市 (4 县 4 区)	涟水县、洪泽县、盱眙县、金湖县 清河区、清浦区、楚州区、淮阴区
盐城市 (5 县 2 市 2 区)	响水县、滨海县、阜宁县、射阳县、建湖县、大丰市、东台市 亭湖区、盐都区
扬州市 (1 县 3 市 3 区)	宝应县、仪征市、高邮市、江都市 广陵区、维扬区、邗江区
镇江市 (3 市 3 区)	扬中市、句容市、丹阳市 京口区、润州区、丹徒区
泰州市 (4 市 2 区)	兴化市、姜堰市、泰兴市、靖江市 海陵区、高港区
宿迁市 (4 县 1 区)	沐阳县、泗阳县、泗洪县 宿城区、宿豫区
合 计	全省共 13 个地级市,25 个县、27 个县级市、54 个市辖区,合计 119 个市县(市)区。

(资料来源：江苏省民政厅区划地名处)2003. 12. 31 制表

(区)之首。沿江部分地区每平方公里达 1000 人以上,是世界上人口最稠密的地区之一。江苏居民人口中汉族约占 99.8%,还有回族、满族、蒙古族、壮族、苗族、朝鲜族等 55 个少数民族。江苏人口平均预期寿命 72.66 岁,处于全国前列。

江苏省自 1983 年起实行市管县行政体制。至 2003 年 12 月 31 日,全省设 13 个省辖市,即南京、镇江、常州、无锡、苏州、扬州、泰州、南通、徐州、连云港、淮安、宿迁、盐城。计有 25 个县、27 个县级市、54 个市辖区、1078 个建制镇、123 个乡。

第一节 四季分明的水乡平原

一、平原广阔

江苏省地势平坦,是我国地势最低平的省(区),平原约占全省总面积的 68.8%,比例之大,在全国各省(区)中居第一位。

江苏省的平原包括徐淮平原、里下河平原、滨海平原和长江三角洲平原。所有的平原海拔都在 50 米以下,且半数以上不足 5 米。徐淮平原位于苏北灌溉总渠以北,属华北平原的一部分,由历史上黄河和淮河共同冲积而成,海拔 7~45 米,自西北向东南倾斜。里下河平原地处苏北灌溉总渠、通扬运河、里运河和串场河之间,由长江、历史上的黄河和淮河的冲积作用以及海洋潮流的淤积作用所形成,海拔 1.5~6 米,四周高,中间低,像一只碟子,素有“锅底洼”之称。滨海平原在串场河以东,属海积平原,海拔 1.5~4.5 米,海岸平直,沿岸有广阔的滩涂。长江三角洲平原西起镇江,北至通扬运河,南抵杭州湾,主要由长江冲积而成,长江三角洲平原在江苏境内约 2.5 万平方公里,海拔 2~8 米,自西向东缓缓降低。长江三角洲平原湖荡棋布,沟渠纵横,低山点缀,山水相映,风景秀丽。

江苏省的低山、丘陵和岗地集中分布在西南部和北部,面积占

全省总面积的 14.3%，比例之小，在全国各省（区）中仍居首位。江苏西南部有宁镇山脉、宜溧山地、茅山山脉以及盱眙、仪征和六合等地的丘陵。从总体上看，山体低矮，山势和缓，山麓有黄土岗地，多呈陂陀之势。我省北部低山丘陵为山东山地丘陵向南延续的侵蚀残丘，海拔大多在 200 米左右，黄海之滨的云台山主峰玉女峰海拔 625 米，为全省最高峰。江苏低山丘陵虽山体不大，貌不惊人，但离城镇较近，开发较早，尤其是沿江、临海、傍湖的山丘，名胜古迹众多，有许多已成为地方性名山。

二、四季分明

江苏省地处中纬度，介于北纬 $30^{\circ}45'$ ~ $35^{\circ}07'$ 之间，南北跨纬度 $4^{\circ}22'$ ，最大直线距离为 460 公里。一年中太阳入射角的大小在全球来看处于适中地位，这就形成了四季分明、寒暑变化显著的气候特征。一般地说，苏北灌溉总渠以北的地区属暖温带，以南的广大地区属亚热带。江苏东临黄海，在东经 $116^{\circ}22'$ ~ $121^{\circ}55'$ 之间，全省各地距离黄海不超过 350 公里，因此，海洋对全省的气候特征的形成，有比较明显的影响，造成了全年降水量都比较丰富。江苏省受季风影响显著。冬季，受来自北方大陆的冬季风控制，气候寒冷干燥；夏季，则盛行来自低纬度太平洋的偏南风，气候炎热多雨。因受冬、夏季风交替影响，江苏冬寒夏热的气候特征非常突出。

从 11 月到第二年 3 月大致是江苏各地的冬季。在此期间，每隔 1 周到 10 天就有一次冷空气南下，相应地出现一次明显的降温、大风和雨雪过程，而后天气转晴，并逐渐转暖，形成“三日寒、四日暖”的很有规律的寒暖交替的天气变化过程。

江苏各地的春季始于 3 月中、下旬，止于 5 月底、6 月初，历时约两个月。入春后，全省普遍增温，降水比冬季有显著增加。春季是冬、夏季风转换交替季节，冷暖气流互相争雄，常常出现时寒时暖，乍晴乍雨的天气现象，正如人们讲的那样：“春天孩儿脸，一天有三变。”

从5月底到6月初,江苏由南向北先后进入夏季,夏季止于9月中旬,历时约4个月。总的来说,夏季全省各地气温高、降水多,但初夏和盛夏天气特征又各不相同。初夏江苏大部分地区为梅雨天气,云量多,日照少,气温不高,连续降雨,相对湿度大,出现了“黄梅时节家家雨,青草池塘处处蛙”的景象。盛夏则为伏旱天气,云量少,日照强,温度很高,偶有阵雨,相对湿度较小。

9月中旬以后,伴随着北方第一次较强的冷空气南下,江苏各地开始进入秋季。秋季是冬季风取代夏季风的过渡季节,强劲的冬季风暴发南下,是从贴近地面的下部大气层迅速插入推进的,不像夏季风置换冬季风是从高空大气层缓缓推进而需时持久,因此,江苏的秋季一般短于春季。入秋后,常常出现风力微弱、阳光灿烂、秋高气爽的天气。但也有少数年份由于夏季风撤退较晚,加上台风侵袭,出现连续阴雨的“秋黄梅”。

江苏气候四季分明,植被相当丰富,同一地区一年四季不同景,这是江苏自然景观的地方特色之一。

三、水网密布

江苏省河湖众多,水网密布,素有“水乡江苏”之称。全省共有大小河流和人工河道2900多条,长江横穿境内约400多公里,大运河纵贯境内达690公里。全省有大小湖泊290多个,著名的有属全国“五大淡水湖”之列的太湖和洪泽湖,另外较著名的还有阳澄湖、**滬**湖、高邮湖、骆马湖和洮湖等。全省有水库、塘、坝1100多座,著名的天目湖就是其中之一。不论苏北还是苏南,处处河流纵横,不负“水乡”之称。

江苏内陆水域面积达1.73万平方公里,占全省总面积的16.9%,是全国内陆水域面积所占比例最大的省(区)。内陆水域面积大于低山丘陵的面积是江苏自然景观的又一特色,这在全国各省(区)中也是绝无仅有的。

由于江苏南北年降水量差别较大,主要依靠降水补给的河流湖泊的水量也有明显差别。一般地说,苏北灌溉总渠以北的徐淮一带,东部较湿润,河流大都常年有水,但水量不如南部地区;西部为半湿润区,河流水量明显不足,大都是汛期有水,冬春季节时常干涸。苏北灌溉总渠以南的江淮和苏南地区,河流湖泊常年有水,水量充足,且大于徐淮地区。江苏的主要河流和湖泊分别属于沂沭河、淮河和长江三大水系。京杭运河、串场河、苏北灌溉总渠和通扬运河等人工开筑的河道,将全省主要河流湖泊联结成完整的水道系统,不但方便了航运与排灌,还为开展水上旅游活动提供了十分有利的条件。

太湖平原是人口稠密、全国经济最发达的地区之一,也是著名的“江南水乡”。这里地势低平,山清水碧,有许多临水的江南古镇,如昆山市的周庄、吴江市的同里、苏州吴中区的甪直等,至今还保存了众多的明清建筑和“小桥、流水、人家”的格局,体现了典型的江南水乡景观。随着旅游业的发展,水乡古镇游人如织。

江苏大部分城市都有河流通过,如南京的秦淮河,徐州的奎河,南通的濠河,苏州、无锡、常州、镇江、扬州、淮安、宿迁等城市的大运河及其附属水道,使江苏的城市也体现出“多水”的特色。

第二节 社会经济

一、高产稳产的农业

江苏水热资源丰富,土壤肥沃,多数地区一年两熟,加之人多地少,素有精耕细作的传统,历来是我国最重要的农业基地之一。但解放前由于水利失修,河道淤塞,天灾人祸,农业产量低而不稳。新中国成立后,江苏人民在党和政府的领导下,兴办了众多的水利工程,取得了卓著的成绩。先后导沂整沭,开辟淮河入江入海水

道;整修江、海、河、湖堤防;开挖疏浚河道,设立多种涵闸;建设大、中、小型水库和塘坝;兴建江都、淮安、杨庄、宿迁、谏壁、秦淮新河等水利枢纽工程,以及以京杭运河为骨干的江水北调输水干线和多级抽水站,形成了洪、涝、旱、渍综合治理,水利、水运、水产综合利用的水道系统,大大地改善了农业生产条件,使原来高产的沿江和苏南地区农业生产水平进一步提高,原来低产的徐淮平原和里下河地区也迅速发展成为新的商品粮基地,缩小了江苏农业生产水平方面的南北差距。

江苏以耕作业为主的农业经济结构也逐步得到调整。林、牧、副、渔各业的比重不断上升,结构渐趋合理。耕作业是江苏农业的主体,自 20 世纪 70 年代中期开始,全省粮食、棉花和油料的产量一直居全国前列。粮食作物以水稻为主,其次为三麦(小麦、大麦和元麦)和杂粮,每公顷粮食产量一般均在 7500 公斤以上,高产地区可达 15000 公斤。油料作物以油菜为主,其次为花生、芝麻等。全省初步形成了以太湖、宁镇扬和里下河等三个农业区为重点的稻麦和油菜子生产基地;以沿江和沿海两个农业区为重点的棉花生产基地;以徐淮农业区为重点的小麦和早谷生产基地。特种经济作物薄荷、留兰香等主要种植在南通、海门、太仓等地,薄荷油和留兰香精是重要的外贸商品。

林业是我省农业的薄弱环节,林木覆盖率 8%,低于全国平均水平,尤其是广大平原地区,木材和林产品还需从省外大量调入,为扭转这一局面,江苏正在加速平原地区绿化,争取早日进入平原绿化省的行列。宜溧山地、云台山、老山等是省内重要的用材林基地。太湖流域是全国三大蚕桑基地之一。太湖沿岸丘陵区的柑橘、枇杷、杨梅,徐淮平原的苹果、梨,长江三角洲和宁镇扬丘陵区的桃等是江苏主要的果品。

江苏兼得江河湖海之利,淡水渔业和海洋渔业在全国均占重要地位。太湖、洪泽湖、长江和里下河地区是重要的淡水渔业基

地,吕四渔场和大沙渔场是我国重要的渔场,吕四港是全国著名的渔港。沿海滩涂带的海水养殖近年发展较快,主要品种有文蛤、海带、紫菜、对虾等。

牧业以养猪、养羊和饲养家禽为主,各地均有分布。畜牧业产值在农业总产值中的比重不断上升。畜产品市场供应充足,价格相对稳定,为农民奔小康、丰富城乡菜篮子作出贡献。副业则以家庭刺绣、制花边和编织为主。

二、发达的工业

江苏工业发展的历史较早,在明代,苏州和南京就是当时全国的手工业、丝织业中心。江苏的近代工业始于 1880 年用铁机代替木机缫丝。经过近 70 年的发展,至新中国成立时,江苏近代工业的基础仍很薄弱,工业年产值只相当于现在不到两天的产值。原有的工业部门以纺织工业和食品工业为主,而且主要集中于长江沿岸和沪宁铁路沿线的南京、镇江、南通、常州、无锡、苏州等地,广大苏北地区几乎是空白。

新中国成立后,尤其是党的十一届三中全会以后,江苏工业发展十分迅速,全省工业总产值名列全国前茅,为我国著名的工业大省。

五十多年来,江苏的工业部门结构变化较大。重工业得到迅速发展,改变了过去轻纺工业一花独放的局面。目前形成了机械、电子、化工、汽车等四大支柱产业。

机械工业是江苏最大的工业部门,按产值计算,居全国第一位。江苏的机械工业包括农业机械、工业装备、交通设备、生活和其他用途的机械制造,主要分布在南京、无锡、常州、苏州、南通、徐州等地。

五十多年来,江苏工业布局渐趋合理。工业一向落后的苏北地区,近几年工业产值在全省工业总产值中占近 40%。扬州、徐州、南通、连云港、泰州、淮安、盐城等均已成为新兴的工业中心,初步改

变了江苏工业南北发展不平衡的局面。

乡镇工业的崛起,是江苏经济发展中的一件大事。20 世纪 70 年代中期,苏南地区在全国率先办起了乡镇工业。乡村工业企业是全省乡镇企业的主体,也是全省工业经济的重要力量。全省乡镇企业规模经济持续发展,在江苏经济建设中发挥了巨大的作用,乡镇企业这支改革浪潮中培育起来的绚丽奇葩,在深化改革中将进一步茁壮成长。

今天的江苏已经建成门类比较齐全,地区分布日趋合理,城乡并重,轻重工业相互促进的工业体系。这种集团优势将对我省经济的总量增长、市场的占有、技术进步、向外拓展、跨地区联合等产生积极而明显的作用。

毋庸置疑,随着工业的发展,江苏环境污染问题日益突出,全省 98% 以上的地表水受到不同程度的污染。特别是乡镇企业的环境污染,点多、面广、量大,至今尚未得到有力的治理和控制,迫切需要采取有效措施进行防治。

三、城市新貌

江苏自古经济发达,人文荟萃,是全国城镇较多的一个省。南京、苏州、扬州等城市都曾相当繁华,名扬全国。但解放前,江苏的城市基本上都属消费型的商业城市,而且主要集中在长江、沪宁铁路和京杭运河沿线。

新中国成立后,江苏一方面积极改造和建设旧城镇,另一方面加速建设新城镇。所有城镇都进入了工业、商业、运输业、建筑业、服务业等综合发展的新阶段。各类型城市在分布上有着明显的地域差异,大城市除徐州外均集中在沪宁铁路沿线,中等城市以长江沿岸最为集中,小城市相对分散。城市和集镇是江苏各级行政区域的政治、经济、交通和文化中心,为适应经济和社会发展需要,各级政府进一步加强城市规划工作,注重城市的

环境质量和生活质量的提高,按城市现代化标准加强对城市基础设施规划、城市道路交通规划、环境保护和水、土地资源平衡的研究。

全省城市居民生活水平有了明显提高:一是收入水平提高;二是反映生活质量的居民文化娱乐等消费也不断增加。城镇居民住房不只满足于宽敞,而且注意室内装饰。居室优雅且有浴室、暖气、空调等配套设备家庭较为普遍。随着生活观念不断改变更新,城镇居民消费个性化日益明显。

四、科教兴省

科教兴省是我省实现“九五”计划和 2010 年规划纲要的战略部署。我省科技队伍实力雄厚,至 1999 年全省科技机构有 2152 个,有各类专业技术人员约 200 万人,由于对科研工作的日益重视,加强了对科研经费的投入,取得了显著的科研成效。

全省科教兴省战略实施的宏观环境进一步优化,科技经济一体化进程加快,科技服务水平得到提高,也确立了我省作为全国科技强省的地位。

与科学技术的发展相同步,我省在实施科教兴省战略中,积极推进教育现代化,不断拓展教育规模,努力提高教育质量与效益。高等教育的规模继续居全国前列,成人高等教育有较大的发展,基础教育进一步加强,办学效益有所提高。

五、商贸繁荣

我省在社会商业和对外贸易及经济合作诸方面都有不同程度的发展,呈现繁荣的景象。从消费品市场看,主要具有以下特点:一是市场平稳增长,商品供应充裕。全省消费品零售总额保持较快的增长幅度,货源充足,品种丰富,总体是供大于求之势。二是物价增幅逐月回落,消费心理稳定。由于政府调控力度适当,零售

物价指数呈逐月回落之势,尽管银行利率数次调低,都未能引发市场任何波动。按需购物,量力而出的消费,已成为当前消费的主流。三是社会商业发展迅猛,市场竞争异常激烈。社会商业发展势头强劲,各种经济类型的系统和企业都有较大幅度的增长。由于商业网点遍布大街小巷,大型商场林立,各类商品市场如雨后春笋,导致市场竞争异常激烈,使经营难度加大。四是购买力分流加剧,商品消费增长缓慢。随着房改、医疗改革的深化,旅游业的发展,加上水、电、气费的提价,电话的普及等等,致使购买力的分流加剧,居民非商品支出迅速增加。

江苏外贸以提高经济效益为中心,努力转变增长方式,我国加入 WTO 后,积极实施江苏经济国际化发展战略,取得显著成绩。主要出口商品有:计算机及附件、电子元器件、棉制品、玩具、服装、陶瓷等。全省出口商品销往 177 个国家和地区,主要贸易伙伴关系稳固,市场多元化战略取得新进展,布局日趋合理。日本、美国、欧盟等几大传统出口市场继续巩固;对韩国、东盟国家和台湾地区的出口发展迅速,对非洲、拉美、海湾国家及东欧国家的市场开拓有所进展,出口呈上升趋势。从进口方面看,主要国家和地区为日本、欧盟、美国、韩国、东盟和台湾。主要进口商品为成套设备、化工原料、钢材、合成纤维、木材、纸张、畜产品等。

我省对外经济技术合作继续保持不断拓展的好势头。我省把进一步拓展对外经济技术合作市场作为重中之重来抓,取得了明显成效。

第三节 交通与通讯

一、交通便捷

水陆皆便的交通,是江苏经济迅速发展的重要条件。