

价值发展论

胡建绩 著

内 容 提 要

马克思主义政治经济学的生命在于“发展”，本书面对当今社会生产力的日新月异，提出了价值发展论的基本构架与理论基础，这是因为现代社会中一个商品年初的价值量与年末的价值量已有了很大的差别，而在马克思那个时代这些差别是极小的。作为一本张扬作者研究观点的专著，作者在书中提出了生产力发展的速度使今天研究政治经济学的学者必须重视社会必要劳动时间的动态变化。

全书共分十章，并以动态政治经济学大纲的形式示人，作者想通过本书的公开出版，抛砖引玉，希望引起人们对马克思主义政治经济学的兴趣与热爱。

序言 发展是执政兴国的第一要务

中共十六大报告明确地指出：“马克思主义执政党必须高度重视解放和发展生产力。离开发展，坚持党的先进性、发挥社会主义制度的优越性和实现民富国强都无从谈起。党的先进性是具体的、历史的；必须放到推动当代中国先进生产力和先进文化的发展中去考察，放到维护和实现最广大人民根本利益的奋斗中去考察，归根到底要看党在推动历史前进中的作用。”“我们党在中国这样一个经济文化落后的发展中大国领导人民进行现代化建设，能不能解决好发展问题，直接关系人心向背、事业兴衰。党要承担起推动中国社会进步的历史责任，必须始终紧紧抓住发展这个执政兴国的第一要务，把坚持党的先进性和发展社会主义制度的优越性，落实到发展先进生产力、发展先进文化、实现最广大人民的根本利益上来，推动社会全面进步，促进人的全面发展。紧紧把握这一点，就从根本上把握了人民的愿望，把握了社会主义现代化建设的本质，就能使‘三个代表’重要思想不断落实，使党的执政地位不断巩固，使强国富民的要求不断得到实现”^①。

^① 江泽民：《全面建设小康社会开创中国特色社会主义新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2002年版，第54—55页。

要使“发展是执政兴国的第一要务”的思想深入人心,并坚决贯彻到我国以经济建设为中心的工作中去,作为经济理论研究的工作者,就必须考虑我们的经济理论如何做到“与时俱进”,如何使之体现时代性。我们的社会主义经济建设的时间没有止境,政治经济学的理论创新也没有止境,“我们要突破前人,后人也必然会突破我们。这是社会前进的必然规律。我们一定要适应实践的发展,以实践来检验一切,自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的理解中解放出来,从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来,要坚持马克思主义基本原理,又要谱写新的理论篇章,要发扬革命传统,又要创造新鲜经验。善于在解放思想中统一思想,用发展着的马克思主义指导新的实践”^①。本书的宗旨就是想从“动态”与“发展”的角度总结自己多年来在政治经济学方面的思考。

马克思主义的政治经济学的生命在于“发展”,它所要解决的正是商品经济的发展规律。马克思的巨著《资本论》为我们揭示的正是在商品经济发展的过程中,资本主义制度的产生、建立、发展及其消亡的必然性。所以马克思主义政治经济学的研究方法是唯物论的、辩证的、历史的、发展的。马克思的唯物观首先体现在他以人们每天接触、又天天与之打交道的商品开始研究起,他并没有像其他的大多数西方经济学家从某些假设的前提作为研究的起点。马克思的历史唯物观体现在他并没有把商品看成是一成不变的,

^① 江泽民:《全面建设小康社会开创中国特色社会主义新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告》,人民出版社,2002年版,第 5 页。

商品在发展,社会在发展,马克思在《资本论》中,从一般商品谈起,又谈到了很多特殊商品的诞生,使简单商品经济在人类社会中真正站住了脚,劳动力变为商品,货币才转化为资本,资本主义社会产生了。资本(商品)形态的发展标志着资本主义商品经济、资本主义社会的发展。马克思还分析了在他那个时代刚出现不久的虚拟资本,按马克思的思路这也是商品,这为我们今天进一步研究新的特殊商品留下了更广阔的天地。可见抓住“发展”就抓住了马克思主义政治经济学的历史唯物主义与历史辩证法。所以,本书的思想方法是坚持马克思主义基本原理,按照马克思的唯物的、辩证的、历史的、发展的研究方法,沿着马克思的研究轨迹研究一些马克思那个时代还没有出现的一些问题。

本书把它定义为研究价值发展的动态政治经济学,是因为当今社会的生产力发展日新月异,变化极快。

一个商品年初的价值(年初生产该商品的社会必要劳动量)与该商品年末的价值(年末生产该商品的社会必要劳动时间),它们之间量的差别已能明显地反映出来了,而这一点在马克思那个年代是极缓慢的,年初与年末的生产该商品的社会必要劳动时间几乎是没有变化的,可以忽略不计,这种不计并不影响马克思对整个社会发展的研究。而今天不行了,任何一个企业家或消费者都必须重视这一变化,这一变化已确实实地影响着企业的投资趋向,影响着消费者的购买及其购买预期。这一变化也使商品经济中产生了以时间契约为基础的虚拟商品。这里就使我们必须思考一个问题,人们在交换商品时是以该商品生产时的社会必要劳动时间计量价值呢,还是以交换商品时再生产该商品生产所需要的社会

必要劳动时间来计量,很明显是后者,而不是前者。关于这一点,马克思并不是没有察觉,而是在当时这一区别对整个理论体系的建立并没有实质性的影响。所以我把本书中的观点定义为动态的政治经济学,正如前面所述马克思主义政治经济学的本质就是发展。冠以“动态”一词,只是进一步强调“发展”在当今的重要性,生产力发展的速度使马克思主义政治经济学必须重视社会必要劳动时间的动态变化。

本书共分十章,第一章主要论述了经济时间,第二章从商品的价值量的动态决定性谈起,为全书的分析奠定了一个最基本的理论基础,并以此在第三章论证了商品经济的基本经济规律——价值规律,不是两大内容,而是三大内容,即除了价值决定,价值交换外,价值发展是商品经济中价值规律的重要组成部分。第四章进一步分析在价值发展规律中价值(再生产商品的社会必要劳动时间)的变化情况。引进了“熵”的概念,并指出负价值熵并非来自企业本身,而是整个社会的产物,价值的创造与负价值熵的产生有联系,但不是一回事。第五章进一步分析了价值规律在不同社会的具体形式,指出了资本主义社会虽然存在劳动力价值发展的趋势,但剩余价值规律是资本主义社会的基本经济规律,它抑制着劳动力价值的发展,劳动者的相对贫困是剩余价值规律抑制劳动力价值发展的具体表现。同时也指出了劳动力价值发展规律是社会主义社会的基本经济规律,在社会主义社会人才有可能得到全面的发展。第六章从特殊商品的诞生和异化、企业集团的发展、微利时代的来临探索了资本主义的自我扬弃与否定。第七章详细地论述了劳动力价值发展规律的基本内容。从社会主义生产过程、社会

主义生产总过程,以及按劳分配过程三个方面探讨了劳动力价值发展规律的作用机制。第八章,在理论上进一步探讨社会主义社会财富积累的制度安排问题,提出了劳动力价值发展与社会主义社会财富积累的制度安排是社会主义基本矛盾的探索性观点。第九章与第十章在上述基本理论框架基本完成的基础上,对劳动的性质和劳动平等上的制度安排问题作了进一步的探索,研究了非劳动报酬、劳动委托代管制等实际问题。

本书采用了“大纲”两字,是因为本书的很多观点在进一步探讨中,虽然有些观点我在二十年前就有一些探讨,如再生产决定价值论,但终因本人的功力不够未能很好展开。今天对书中很多观点的深入研究仍有这一感觉。以大纲形式示人,是作为一个经济学者为经济理论发展作些贡献,通过抛砖引玉,希望引起人们对马克思主义政治经济学的兴趣与热爱。

胡建绩

二〇〇一年 愿月 二〇日于平江小区

目 录

第一章 时间与经济时间·····	员
第一节 时间是人类发展的空间·····	员
第二节 经济时间的使用价值与价值·····	缘
第三节 经济时间的特征与价值质量发展 ·····	圆
第二章 时间与价值量的决定 ·····	源
第一节 从商品谈起 ·····	源
第二节 商品的价值量由再生产该商品的社会必要 劳动时间决定 ·····	怨
第三节 社会必要劳动时间的质量以及质量的发展 ·····	園
第四节 社会必要劳动时间 (一) 与社会必要劳动 时间 (二) ·····	獭
第三章 社会价值发展规律 ·····	獭
第一节 社会价值发展规律是价值规律的三大 内容之一 ·····	獭
第二节 重视社会价值发展规律的历史必然性 ·····	濶
第三节 社会价值发展的成本 ·····	濶
第四章 时间与价值熵 ·····	缘

第一节	价值熵与负价值熵	缘
第二节	负价值熵的产生与作用	缘
第三节	价值规律三大内容的再认识	缘
第五章	价值规律具体形态的进一步分析	缘
第一节	生产力要素分析：显要素与隐要素	缘
第二节	劳动力商品的特殊性	苑
第三节	剩余价值规律是资本主义基本 经济规律	苑
第四节	劳动力价值发展规律	愿
第六章	商品经济的发展与资本主义的自我扬弃	愿
第一节	商品经济发展中的特殊商品	愿
第二节	从节约交易成本到节约耦合成本	愿
第三节	微利时代：向负价值熵等值回归的 历史趋势	愿
第七章	劳动力价值发展规律的主要内容	愿
第一节	社会主义的生产过程是劳动力价值的 发展过程	愿
第二节	生产总过程动态协调发展	愿
第三节	按劳分配规律是劳动力价值发展规律中的 分配规律	愿
第八章	社会主义社会财富积累的制度安排	愿
第一节	社会主义社会发展的必然性	愿
第二节	产权清晰与社会财富积累制度安排	愿
第三节	纯收益的分配方式	愿

第九章 对劳动和劳动力的再认识	页
第一节 劳动和劳动力	页
第二节 创造价值的劳动与促进价值发展的劳动	页
第三节 劳动与非劳动	页
第四节 管理在劳动过程中的作用	页
第十章 “劳动平等”基础上的制度安排	页
第一节 社会主义社会制度安排的基本原则	页
第二节 劳动委托代管制的建立	页
第三节 与负价值熵相应的物质财富分配的 内容与途径	页
结论 出发点、突破点和理论探索	页
主要参考文献	页

第一章 时间与经济时间

第一节 时间是人类发展的空间

一、无处不在的时间

“时间就是生命,时间就是财富”在改革初期曾是激励人们努力奋进的动力,随着改革的深入与发展,“与时俱进”已经成为刻不容缓的任务。

日常生活中,人们都喜欢说“等一分钟”,好像这一分钟极无关紧要。但你可晓得这一分钟里,全世界发生多少事件?有 猿处雷雨发生;至少有 圆园万人寄信;吸烟者至少消耗了 猿吨的烟;至少有 缘园名婴儿诞生;全世界的人用掉 缘吨盐;全世界的人用 圆万磅糖来充调味料;至少有一次自杀或谋杀;全世界的人喝掉 远万杯咖啡或红茶;有 猿个犯罪事件发生;有 缘万个鸡蛋被人吃掉;全世界的人至少吃了 员万磅的猪肉;全世界有 缘万个面包进了人的肚子里;全世界的人至少喝掉 缘万杯啤酒;旅游者至少有 员万人;至少有 圆人犯罪被捕;地球绕着太阳转了 员英里。

日常生活中,代表时间的字眼很多,例如:“刹那”、“瞬间”、

“弹指”、“须臾”等字眼都表示非常短的时间概念。古代梵文《僧祇律》上面这样写道：“一刹那者为一念，二十念为一瞬。二十瞬为一弹指，二十弹指为一罗预，二十罗预为一须臾，一日一夜有三十须臾。”据此，我们可以推算具体的时间。一日一夜有 圆原 小时，其中包括 猿个“须臾”，或者 员圆个“弹指”，或者 圆万个“瞬间”，或者 源万个“刹那”。细细算来，一昼夜有 愿秒，所以，一“须臾”等于 圆秒，一“弹指”等于 苑秒，一“瞬间”为 园秒，而一“刹那”只有 园秒。

即使在这一“刹那”时间里，地球绕着太阳转动了 员英里，猿磅猪肉、员个面包、员杯啤酒不见了。人们可以用时钟表示时间，但是对时间的流逝，人们却几乎毫无感觉。一方面人们在艰难地寻找着时间，另一方面时间又被毫无价值地浪费。时间最容易被忽略，甚至被人浪费。或许正因为如此，在时间流逝的时候，人们就不知道自己浪费了多少等量的货币，这样对时间的珍惜就大打折扣。令人欣慰的是，现在人们已经逐渐认识到了时间的重要性。

历史进入 圆世纪，世界发展到知识经济时代，时间将在社会经济生活中扮演越来越重要的角色。

二、时间的涵义

研究时间，首先必须回答一个问题：时间究竟是什么？时间是什么这一看似简单的问题，其实不说且明白，一说还糊涂。有人说，时间就是生命，时间就是财富，时间就是胜利，一寸光阴一寸金，柏拉图称时间为永恒的象征。伊曼纽尔·康德则把时间看作人

脑的产物,而不是现实的存在。爱因斯坦把时间命名为第四维,而阿诺德·贝内特则称时间是一切事物看不见摸不着的原材料。拿破仑说,“除了时间,我们可以得到一切”^①。费思·鲍德温把时间说成是专门从事改装的女裁缝……这些只是对时间的表面认识和概括。除此之外,人们还力图从不同研究领域上来阐述对时间的认识。

物理上,牛顿曾把时间描绘为贯穿全宇宙,独立于物质和空间的绝对一致的东西,是与任何事物无关的流动^②。爱因斯坦则否定了牛顿的时间观,证明了时空特性是由物质的特性决定的,同时揭示了时间和空间的统一性和相对性,认为时间是同一种排成了系统的事件联系起来的^③,并把时间命名为第四维^④。这是爱因斯坦从自然科学的角度科学地阐述了时间。

哲学上,马克思认为,时间是运动着的物质存在形式,时间不能脱离物质而独立存在,运动着的物质也只能在时间内才能运动。时空是客观存在的,并伴随着物质的运动而变化,时间是无限性和有限性的统一。无限性即其单向不可逆的一维性,有限性即任何具体事物和现象的存在是有限的^⑤。马克思从社会科学的角度阐述了时间的本质。

管理上,管理大师彼得·德鲁克在《有效的管理者》一书中对时

① 亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》，河南人民出版社，1985年11月第1版，第10页。

② 潘劲松：《时间管理的诀窍》，辽宁科学技术出版社，第1页。

③ 同上书，第1页。

④ 亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》，河南人民出版社，何华等译，第1页。

⑤ 潘劲松：《时间管理的诀窍》，辽宁科学技术出版社，第1页。

间作了经典性的描述：时间是最稀缺的资源，时间没有任何替代品，时间也没有任何弹性^①。他还认为，时间是最珍贵的资源，如果我们不去管理时间，那么其他任何东西都没有必要加以管理了^②。在这种论述下，时间所获得的收益已被确定为比资本所获得的收益更为重要的一个标准。

经济学把时间作为价值的度量。马克思认为，商品的价值是由社会必要劳动时间决定的。价值的本质是时间的有限性，时间的有限性正是这个世上为何存在“价值”的根源。时间作为一种资源，同其他经济资源具有许多方面相同的经济性质，如存在短缺，不能单独地孤立地发生作用，它也必须各部门之间合理分配；除此之外，它还有自己的特点，它是非物质的，时间资源节省下来之后，不可以等待以留后用，必须同时利用，时间资源无法进行买卖，不可以等同于劳动力资源等^③。

马克思早就指出：“劳动时间也始终是财富的创造实体和生产财富所需费用的尺度”^④。人类社会的一切物质财富和精神财富都是在一定的时间内创造出来的，没有时间，任何物质的、精神的财富都不会被创造出来。马克思不仅对劳动时间的价值作了精辟的阐述，还明确地进行了这样一个价值判断：“衡量财富的价值尺度将由劳动时间转变为自由时间。因为增加自由时间，即增加使个人得到充分发展的时间”，“自由时间，可以支配的时间就是财

① 齐振虎：《利用速度创造竞争优势》，《经济管理》，1999年第4期。

② 亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》，河南人民出版社，何华等译，第1页。

③ 李新家：《时间经济学》，暨南大学出版社，1998年版，第2页。

④ 《马克思恩格斯全集》第二十六卷，第4册，第100页。

富本身”^①。实践也证明,时间管理正从工作时间的科学管理向自由时间的有效管理的方向发展。作为人类历史上最杰出的思想家,马克思还站在全人类发展的高度上指出:“时间是人类发展的空间”^②。

现代科学的发展已经证明了马克思主义关于时间定义的概括最为完整、最为正确,即时间是运动着的物质存在的一种客观的形式,时间是物质运动的顺序性、间隔性和持续性,是物质运动过程的顺序更替和前后联系的表现,“时间是人类发展的空间”。

第二节 经济时间的使用价值与价值

我国古代对时间价值的认识。中国有句古话,“一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴”说明“寸阴”比“寸金”宝贵。古人对时间和时间价值的认识是极为深刻的。

时间就是财富,其含义是指时间的价值,但这里所说的时间价值是指一般意义的财富或使用价值^③。也就是说,时间并不能自行创造价值。马克思认为:“时间本身”不是劳动时间,而是单纯时间,它不生产任何东西,因此也不生产“价值”。时间之所以称为资源,称为财富,在于它的有用性,即使用价值。研究时空经济学

① 转引自姜奇平“灭了经济人理性”。

② 潘劲松:《时间管理的诀窍》,辽宁科学技术出版社,1984年第1版,第1页。

③ 界定“时间价值”的含义至关重要,因为按照马克思主义政治经济学的观点,商品的价值是以其中凝结着的社会必要劳动时间来加以衡量的,如果定要以时间来衡量时间的价值无异于同义反复,毫无意义。

的学者周扬明教授认为,“时间这种资源被人的劳动开发利用后就变为经济时间,从而使时间不仅具有经济性,而且具有使用性(工具性)”。他进而指出:“时间的这种经济性,是指时间资源被人类劳动开发利用后成为经济时间,如生产时间、流通时间、劳动时间、社会必要劳动时间等,使一定量的自然日历时间里所容纳的生产力的大小不一样,即不同产品生产和销售在不同企业那里所耗费的生产时间和流通时间不同,或同一产品的生产和销售在不同企业那里所耗费的生产和流通时间不同,从而使时间具有经济性”^①。“时间的使用性(工具性),是指时间所具有的适应人类社会需要的性能,任何人类社会不能没有时间,任何生产劳动不能没有时间,时间满足人类需要并被人类加工利用,使时间具有了使用性”^②。

但在这里一定要注意时间在经济中的应用与经济时间的区别;注意经济时间的使用价值与价值的区别。

自然时间是指未被人类劳动直接开发和利用的自然尺度时间或日历时间,是依据天体在宇宙空间的运动规律来确定年、月、日的,是一种自然物质运动的持续状态。时间的基本范畴,如时比(一定量的自然时间的结构)、时速(时间的速率)、时效(时间的效率)、时序(时间的顺序)、时差(时间的差异)均可以在经济活动中加以应用。但是,经济时间强调的是时间资源被人类劳动开发利用。在商品经济条件下,这种开发利用还必须是社会所承认

① 周扬明:《时空经济学论纲》,人民出版社,1999年第1版。

② 同上。

的。在这个意义上讲,时间满足人类需要并被人类加工利用,只是使时间具有了使用性,如果这种使用性仅仅是为了满足个人自己的需要,而没有受到社会广泛的承认,那么还不能算是商品经济意义上的经济时间。近现代的经济时间是商品经济的产物,是商品或商品社会承认的人类加工利用后的劳动时间。

经济时间的使用价值是由时间资源的最稀缺性所决定的。管理大师彼得·杜拉克曾对时间作了经典性的描述:“时间是世界上最稀缺的资源,时间没有任何替代品,时间也没有任何弹性”^①。人们进行任何一种经济活动都必须投入时间,这一点是普遍的。时间是任何经济活动惟一不可或缺的资源。时间资源的稀缺性“最”体现在以下四个方面:

① 不能找到任何储藏的时间从而可以追加它的投入量;

② 不能用任何其他资源来代替时间资源;

③ 不能把以往的时间推迟使用,也不能把未来的时间提前投入到经济行为中来;

④ 丝毫也没有办法阻止它永不停息的减少。

而其他资源却在这四个方面的一个或几个上存在着可能性。因此,相比之下,时间是惟一最短缺的资源^②。

作业时间、生产时间、流通时间等都是描述经济时间的使用价值的指标。描述的是经济时间的不同用途。因此经济时间的使用价值的质是经济时间的不同用途,使用价值的量是这些时间的使

^① 杜拉克:《有效的管理者》,转引自齐振虎,“利用速度创造竞争优势”,管理论坛,1999年第4期。

^② 李新家:《时间经济学》,暨南大学出版社,1999年第1版,第22页。