前言



中国古代玉器以其优美流畅的造型、变幻莫测的纹饰、鬼斧神工般的琢刻技艺而著称于世。它有着 7000 年的悠久历史，从一个侧面反映了中国古代文明发展的历程。中国古代玉器的发展，大约经过了两个阶段：第一阶段从史前时代到魏晋南北朝时期，其特点是以礼制为中心，造型和纹饰充满了神秘感；第二阶段从隋唐到明清，其特点是以实用为

需要全本请访问 www.ertongbook.com

主，充满生活气息。本书即以此为主要线索，通俗而简明地介绍整个中国古玉的发展史。

近年来，祖国大陆及港台地区古玉爱好者日益增多，对中国古玉的研究也在不断深入。以前的古玉研究者往往停留在以古文献诠释传世古玉上，既不科学，舛误亦多。近几十年来，随着考古发掘工作的发展，更多的古玉不断出土，使我们对古玉的断代、用途及制作工艺的研究更科学、更全面，这也是本书的特点之一。

本书将历史背景与古玉鉴赏有机地结合起来，使读者从中体会到古代玉器在中国文明史上的作用和地位。我希望本书有助于古玉研究的普及，也希望广大读者能够通过本书认识到我们祖先所创造的光辉灿烂的文化。

山川精英
话玉器



源远流长

在北京中国工艺美术博物馆的珍宝展厅里，陈列着许多精美绝伦的玉雕作品，其中体积最大、气势最宏伟的是一件翡翠巨型玉雕——“岱岳奇观”。这件玉雕原料重 368 公斤，高翠、晶莹、质地细腻光洁。作者利用材料的原形和阴

阳两面色泽分明的特点，取材于五岳之首泰山。构图设计以保留有大面积高翠、充分展示材质美为前提，以简练概括的手法，表现泰山雄伟壮观和春意盎然、日出东方的景色。正面山岳挺拔、阳光普照、树木青翠。以中天门为背景，着意刻画十八盘、天街和五岳顶，点缀以人物、仙鹤、羚羊和麋鹿，寓意春色、攀登和吉祥。背面利用原料的油青色，塑造山峦树木灰暗的黄昏景象。

这件巨型玉雕是 1989 年北京玉器厂制作的，作者构图得当，用料精细，是近代玉雕的杰作，迄今为止历史上没有哪一件玉器可以和它媲美。

中华民族有着 5000 年的悠久文明史，在它形成和发展的漫漫历程中，创造出无数灿烂的文化瑰宝。在中国古代工艺品中，举世闻名、最具特色的是青铜器、丝织品、瓷器和玉器。这些工艺品中以玉器制造和使用的传统最为源远流长，它从原始社会直到清代，几乎伴随了中华民族文明史的始终。

今天，在一般人的心目中，玉器和中国的关系是非常密切的。在英国曾有位中国人拿一件新西兰的玉坠给人类学家 C·G·塞利格曼教授看，塞教授说“如果你不是刚从南京来的中国人，我一定会以为这是新西兰玉器。”之所以会出现这样的误会，是因为根据他的鉴别能力，他认为这应是新西兰玉，但由于持有者是中国人，所以他凭常识不敢肯定这是新西兰玉。

除中国外还有两个地方以玉器工艺闻名，即中美洲和新西兰。

中美洲的印第安人善于琢治玉器，其琢玉史自公元前 21 世纪末至公元 16 世纪，长达 3600 余年。印第安的古文化有奥尔梅克文化和玛雅文化等，分布在今墨西哥、危地马拉和洪都拉斯西部。奥尔梅克文化（公元前 1000—公元前 300 年）的主要玉制品有玉斧、装饰品和玉人面等。玛雅文化是中美洲最主要的古代文化，从公元前 2500 年开始形成，直到 15 世纪被西班牙殖民者毁灭。玛雅文化琢玉比较发达，精品多数出于墓葬中，有覆盖死者头部、用碧玉碎块嵌成的玉质面具以及佩于头、耳、项、胸、腕与踝上部等处的玉饰。

新西兰玉器是指毛利族人用绿色彩石雕刻的制品。毛利族原来居住于波利尼亚群岛，10 世纪迁居到新西兰岛，直到 19 世纪前半叶还处于原始社会阶段。主要雕刻制品有神像、首饰和斧等，所使用的深绿色彩石硬度仅有摩氏 3 度左右，因此雕刻技艺十分简单。

这两处所产玉器无论在造型、纹饰上，还是在延续时间和使用数量上，都远逊于中国古代玉器，所以中国制玉工艺在世界琢玉史上占有极为重要的地位。

玉为何物

现今人们常把质地细腻坚韧，色泽温润典雅，硬度较大，具有透明感，适于雕琢成工艺美术品的岩石和矿物称为玉。玉的质料有广狭二义。广义上的玉料指软玉、硬玉、碧石、蛇纹石、水晶、玉髓、玛瑙、斜长石、汉白玉、石英岩、芙蓉石、松石、青金石等，传统的古玉学家们一般采用这个

需要全本请访问 www.ertongbook.com

定义。由于广义上的玉料包括范围很广，将许多非玉质的制品也包括在内，所以在研究古玉料来源时往往会遇到很大困难，现在古玉研究者们采用的是狭义玉质定义。狭义的玉料指的是软玉、硬玉、蛇纹石和独山玉，这个定义比较严格，具有科学性，因此在考古学中被广泛采用。

从矿物学角度来看，软玉是角闪石族钙角石组透闪石——阳起石——铁阳起石系列之具有呈毡状、簇状、捆状交织纤维显微结构者。这种结构在玉料上看不清楚，但在玉雕成品中就能清楚地显示出来，就好像在微透明的底子上均匀分布的不透明花朵。软玉具有油脂、蜡状光泽，硬度 6～6.5 度，比重为 2.96～3.17。软玉的质量取决于它的显微结构特征，也就是透闪石——阳起石交织纤维的粗细程度，纤维越细，质量越好。优质的白色软玉由透闪石组成，化学成分为 $Ca_2Mg_5(SiO_4O_{11})_2(OH)_2$。

透闪石——阳起石——铁阳起石系列矿物在自然界分布较广泛，但结构呈致密状的透闪石——阳起石系列矿物集合体的软玉，却分布不广而少见，正如古人所言：

“玉以少贵,石以多贱。”

软玉的颜色取决于组成软玉的矿物，矿物组成不同，颜色也不同。不含铁的透闪石呈白色或浅灰色；含铁的透闪石呈淡绿色。阳起石为绿色、黄绿色和褐绿色。含石墨呈灰黑色，含磁铁矿则是黑色。软玉颜色的最大特点是除绿色的碧玉外颜色均一。世界上绝大多数的软玉呈绿色，主要产在超基性岩受变质的蛇纹岩中。除中国外，软玉产地尚有加拿

大、美国、波兰、新西兰、津巴布韦、意大利等。

软玉是我国最重要的玉石品种，主要产于新疆和田地区。和田软玉应用历史悠久，质量最佳，西方学者曾将和田玉称为中国玉，作为中国特有玉料的代表。和田玉主要分布在新疆南部阿尔金山脉及昆仑山脉，东起且末县，西至塔什库尔干，东西绵延达 1500 公里。和田玉的颜色有白色、青色、黄色、碧色和墨色等，其中白玉质地细腻，光泽滋润，温滑如羊脂，称为羊脂玉，是和田玉中最名贵的品种。

硬玉是辉石族钠辉石组中的一个矿物种，其化学成分为 $NaAl(Si_2O_6)$，硬度为 6.5—7 度，半透明玉微透明，颜色有绿、红、黄、白、紫等。硬玉又称翡翠，名称来源于翡翠鸟。这种鸟雄的羽毛红艳，称为翡鸟，雌的羽毛鲜绿，称为翠鸟，翡翠的主要颜色正合乎此鸟，因而名之。

翡翠是人们喜爱的玉石品种，优质翡翠价格十分昂贵，一块 100 克左右的玻璃地艳绿色翡翠价值 15 万美元。翠绿色玉是硬玉中最为宝贵者，它犹如雨洗冬青，凝翠欲滴，鲜亮清明，晶莹剔透，质地细腻，硬而不脆，为玉之精英。我国历史上流传的有名翡翠制品很多，例如慈禧太后墓中的翡翠西瓜，绿皮、红瓤、黑籽，与真西瓜一模一样，在当时价值 500 万两白银。

世界上 90%的翡翠产于缅甸，在我国云南和缅甸毗连地区也出产少量翡翠。翡翠是何时大量输入中原内地的？对于这个问题，目前还有不同的看法。宋代的文献中虽有“翡翠”一词，但可能不是指硬玉，而是指软玉的颜色似翡翠。明代虽有翡翠制品，但极不易见到。用翡翠制作玉器盛行于

清乾隆以后，这一时期，翡翠龙形带钩、方牌较多，所雕人物、花卉立体感强，相当精巧，使用者多为皇室成员。近代较精彩的作品，是 1931 年制成的七尺高的翡翠塔，为少有的珍品，曾轰动世界。

蛇纹石是镁质含水硅酸盐，化学成分为 $Mg_6(OH)_8(SiO_4O_{10})$，为蛇纹岩族矿物的纤维状、鳞片状微晶集合体，硬度 2.5—6 度，半透明，有油脂光泽。颜色常见是微带黄的浅绿色，也有豆绿色、黄绿色、白色、黄色、墨绿色。

蛇纹石岩矿中最著名的是岫岩玉。岫岩玉又称岫玉,产于辽宁岫岩。岫玉的硬度为 3.5—6 度，在玉器成品上可见分布不均匀的丝絮，还可见不透明的白色“云朵”，以湖绿、黄绿色者为佳，开采量很大。近年发现的整块玉料“玉石王”,其周长需要 16 个成年人手拉手才能环抱。岫玉的开采历史非常悠久，在辽河流域和辽东半岛的新石器时代遗址中，就出土有岫玉制成的玉器。

蛇纹石是一种常见的玉石原料，在我国产地甚多，迄今全国已有 20 多个省、区发现了蛇纹石玉，较有名的有甘肃的“酒泉玉”、广东的“南方玉”及台湾玉等。酒泉玉呈墨绿色、黑色，颜色不均。唐代著名诗人王翰的《凉州词》“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回”里的“夜光杯”，就是用酒泉附近的蛇纹石质玉制作的。台湾玉呈草绿色、暗绿色，透明度高，质地细腻，属优质蛇纹石玉。台湾卑南新石器遗址出土的玉制装饰品，多数呈暗绿色，其玉质可能就是台湾蛇纹石。

独山玉又名南阳玉，因产在我国河南南阳市郊独山而

得名。独山玉是一种黝帘石化斜长岩，属多色玉石，颜色繁杂，具有油脂光泽，硬度为 6—6.5 度，玉工多利用其“俏色”“巧色”雕琢成不同的作品。独山玉的开采也很早，北魏《水经注》记载：南阳有予山……山出碧玉。”河南安阳商代殷墟妇好墓中，就有近似独山玉的制品。目前独山玉仍是中国主要玉雕原料之一，俏色玉品也很受人们欢迎。

玉之鉴别

玉器的鉴定是指鉴别作品的质地、年代、真伪及其价值。鉴定的方法有两种：一是目验观察的传统鉴定手段，二是以科学仪器进行检测、化验、分析的鉴定方法。

古玉爱好者在鉴赏古玉时，除了要把握各时代玉器的造型、纹饰、雕琢技艺风格外，辨识古玉的沁色是十分重要的。所谓沁色，就是玉器长年埋于土中，受到土壤温度、湿度、压力，以及各种矿物质的侵蚀，使得玉质的色泽产生化学变化，出土时玉表面留有斑驳土蚀的岁月刻痕，不易辨出玉质原色。

玉器的受沁首先与埋藏时间的长短有关，清代陈性在《玉纪》中说：凡玉在土中，五百年体松受沁，千年质似石膏，两千年形如朽骨，三千年烂为石灰，六千年不出世则烂为泥矣。”陈性还指出了玉色的变化，总结出古玉“十三彩”。这个“十三彩”是：

甜黄沁（黄色）、甜青（蓝色）、孩儿面（桃红

色）、水银沁（黑色）、枣皮红（也称血沁）、鹦哥绿（铜绿色）、硃砂红、鸡血红、丽金红、棕毛紫、松香沁（羊脂白色）、秋葵黄和鸡骨白（白中浅黄）。

受沁现象还与土质有关，清代刘大同在《古玉辨》中把出土玉器分为陕甘、江北和江南三部分。陕甘处于黄河中游地区，由于土地干燥，玉器土沁较重，玉器保存较好；长江以北地区，土干而不燥，玉器上多有斑点之痕；长江以南地区，由于地性酸湿，玉器水沁较重，故多易腐烂。

随着出土的古玉不断增多，学者们越来越重视各种玉器的质料，因为这不仅可以确定古玉原料的产地，而且能了解古人在不同玉料的使用上是否存在着差别。对于古玉料的鉴定，传统的古玉学家们往往用目验的方法，通过观察玉器表面的颜色、光泽和外观组织来确定玉质，这种方法有很大局限性。由于古玉表面曾经抛光，又经次生变化受沁，有时可变得面目全非，故不能准确地确定玉器的矿物结构成分。

70 年代以来，科学仪器和技术鉴定的方法引入了古玉鉴定领域，如偏光显微镜、化学分析、光谱分析、油浸法、X 光照相分析等。河北满城西汉中山王墓和河南安阳商代殷墟妇好墓出土的玉器以及江浙一带新石器时代的良渚文化玉器，就是用科学方法鉴定的。这些方法比较准确地确定了一些玉器的矿物成分。研究古玉的显微结构，需要有高精度的仪器才能进行，因为普通光学显微镜仅能放大数百倍，

而质量较好的软玉均需放大 1000 倍以上才能较清晰地观察其显微结构。

近年来，又有学者采用了具有世界水平的对透闪石软玉器的鉴定方法——室温红外吸收光谱和扫描电子显微镜。室温红外吸收光谱利用分子振动模式与频率特征，有对矿物的分辨能力较强和用量较小的特点，其标准样量为 1 毫克，就可计算铁和镁的占位率以区分透闪石与阳起石。扫描电子显微镜一般只需几个粉末颗粒即可制样观察其结构，只要粉末颗粒显著大于显微结构的基本组成单位即可。这两种方法的另一优点是样品用量极少，共需约 1 毫克，若在古玉原有伤残或不起眼处小心取样，可达到近似无损分析的效果。广州西汉南越王墓和辽河流域新石器时代的部分玉器就是用这两种方法鉴定的，利用这两种方法还纠正了原来鉴定结论中的一些错误之处。

随着古玉鉴定手段的日益进步，玉质的分辨逐渐精细，有的学者据此提出了真玉和假玉问题。所谓“真玉”，是指软玉和硬玉，其它皆称为“假玉”，可通称为“彩石”。

有的学者对辽河流域红山文化的 39 件玉器进行了取样鉴定，其中透闪石软玉 31 件，叶蛇纹石假玉（岫岩玉）8 件。古人对玉石原料的认识向来有两种，一种直呼为玉；另一种称为似玉者，亦可视为假玉。对于这两种玉材的认识和使用也有着差异，所以，在古玉中区分出真玉和假玉，对于研究古人如何运用它们制成玉器是很有意义的。但由于目前所鉴定的玉器数量极少，还不能真正地反映出真假玉区分之说在古玉研究中的重要地位。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

玉之开采与制作

关于古玉料的开采，古代文献记载极少，只有明、清时期的一些科技著作和游记中，提到了新疆和田玉的采取情况。明代宋应星在《天工开物》中说，和阗玉的玉璞不埋藏在深土中，往往在湍急的山泉冲激的险峻处露出来，但采玉者并不在此处采玉，因为溪流太急无处下手。一般等到夏季时溪水量增大，下游河水上涨时，冲刷下来的大大小小玉璞就会随水流飘徙，或百里，或二三百里，采玉者在河水中捞取玉料，所以说“和阗之玉，多在于水”。河中所出的玉料，称为籽玉，小者如栗如拳，大者如枕如斗。

关于和田采玉的情况，还有一些神奇的传闻。例如传说“凡玉璞根系山石流水，未推出位时，璞中玉软如棉絮，推出位时则已硬,入尘见则愈硬”；其俗以女人赤身没水而取者,云阴气相召,则玉留不逝,易于捞取”；玉初孕处,亦不可得。玉神推徙入河，然后恣取”等等。这些传闻，将采玉的情状神秘化了。

清朝时，和阗地区成为宫廷玉器原料的主要来源地，采玉的规模由官府控制。清代的《西域闻见录》比较详细地记载了当时采玉的情况。采玉时，专门的采玉工八九人为一组，横排于河水中，踏步行进，以足寻籽玉。岸边有一名监督，手执铜锣，当采玉工踩到籽玉，弯腰去拾时，便鸣锣一声。离岸边稍远处有一位官员守候，听到锣响，就在本册上戳一个红点，等采玉工上岸后，按红点的数目索取玉料。后

来,和阗地区有很多专门从事采玉的工人，他们每年用玉料来抵赋税。

中国玉器的制作工艺，直到近代都是在手工业作坊中进行的，其工艺过程大致分为 5 个步骤。

第一步是开玉，即将玉料外包裹粗松的石面削掉，切削的主要工具是条锯。锯割时，要掺加水和颗粒细碎均匀的石砂（即解玉砂），以降低摩擦产生的热和增加摩擦系数。

第二步是在车床上将玉料琢制出器物的大致轮廓。加工玉料的车床叫“旋车”,上面安置“扎碗”(圆形薄钢盘)、“冲碗”(圆形钢圈)和“磨碗”(圆形厚钢盘),先将玉料切成方块或方条，然后冲去棱角，最后再磨细器物表面。

第三步是将已经雕琢好外形的玉器，掏空它们的内膛，形成内空的容器，使用的工具是钢卷筒和一端套着弯钩的铁轴。对于一些小物件，如鼻烟壶、扳指、烟袋等，掏空时需要特别娴熟的技巧。

第四步是在玉器外表雕琢各种花纹，使用的工具类似钉子形状，主要琢刻阴线条。雕琢镂空的花纹需要打钻，使用的工具是弯弓和金刚钻，金刚钻的硬度是 10 度，可以刻动所有的矿物。琢刻透雕图案时，用钢丝伸入已钻好的孔眼内，按照玉片上画好的线条来切割。

第五步是把已雕琢好的玉器外表，仔细地磨光。先用木制圆盘加水和砂来打磨，然后在木制圆盘外包上牛皮，配上似沙土的“宝料”，作最后的磨光。

古人论玉

我们的祖先不但在远古时期就开始制造和使用玉器，而且很早就有对玉本身内涵的一些理性认识，随着时代的发展，又不断赋予玉器以新的解释和含义。

我国最古老的文字是甲骨文和钟鼎文，这两种古文字中均有“玉”字。汉代学者许慎在《说文解字》中，将“玉”字解释为“象三玉之连其贯也”。就是说“玉”是一个象形字，最初的意思是把三块横玉用一条玉贯连起来。许慎认为玉的特性是“石之美”，即外表美观，色泽纯正的岩石。他还说“凡玉之属皆从玉”，就是说凡是用“美石”制成的东西,器物名都有“玉字旁”。《说文解字》中收录了 140 个带“玉”旁的字，代表的字义很繁杂，有玉名、玉色、玉声以及治玉，还有“石之似玉”者。

古往今来，“玉”字在人们心目中都是一个美好而高尚的字眼。人们用玉字组成不计其数的词，来表达自己所喜爱的事物，例如玉貌、玉体、玉女、玉容……等等，并把为正义而死形容为“宁为玉碎，不为瓦全。”崇玉之风炽盛，可见一斑。那么，古人在玉的自然属性之外如何增添观念形态方面的属性呢？古人辨玉，首德而次符。德是质量，符是颜色，即质量是首要的，颜色是次要的，至今这仍是评价软玉的两项基本标志。

玉的外观颜色一望便可知，但其内质的评价标准是什么呢？古人有很多评价标准，如《礼记》为十一德，《管

子》为九德，《荀子》为七德。汉代许慎将先秦人对玉自然属性的观察和演绎加以概括归纳充实，提出玉有五德之说。这五德是“润泽以温，仁之方也；鰓理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忮，絜之方也。”可见五德不仅包括了玉的质、色、声、雕等内涵，而且把它们同人的品质结合起来。“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”等比喻，都是古人将玉人格化，并赋予它美和德两重性格的结果。

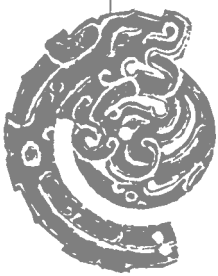
春秋战国时期，出现了“百家争鸣”的局面，各个学派从不同的立场观点出发，对玉器的功能价值提出了各自的看法。墨家的代表人物是墨子，他反对掠夺战争，主张节约，把是否有利于解决人们的温饱作为衡量价值的标准，因而对玉器持全面否定的态度。他指出：“和氏之璧，随侯之珠，三棘六异，此诸侯之所谓良宝也，可以富国家，众人民，治刑政，安社稷乎？曰不可。”他认为“和氏之璧”等天下公认的宝物，既不能使国家富裕，也不能使人丁兴旺，对社会安定起不了作用，所以不是什么宝物，只是少数统治者的奢侈品而已。

韩非子是法家的代表人物，他主张建立君主集权制，提倡以法治天下。他对玉器的态度表现出浓厚的实用主义色彩，认为玉器的价值在于它的实用性，如果一件装饰华丽的玉器不能使用，它就没有任何价值。他以玉卮（zhī）和陶器为例来阐述他对两者价值的看法，说玉卮如果没有底连水都不能盛，而陶器不漏却可盛酒，陶器虽贱但可实用，玉卮虽值千金却无用，因此陶器比玉卮强。

孔子是儒家的创始人，在他的论述中也多次提到了对玉器的看法。孔子对玉器采取较为实际的态度，对它的内质、外观及价值不轻加否定。孔子认为玉材的价值并不大，玉器的价值在于它的制成品。例如有一次子贡问孔子：“我这里有块美丽的玉材，是藏在柜里呢，还是把它卖给识货的商人？”孔子回答得很干脆：“把它卖掉吧！”可见孔子对玉材的态度是很随便的。但是孔子对一些用玉制成的器物却很重视，《论语》描述了孔子执玉圭（gui）时，弯着腰，十分谨慎，一副小心翼翼的样子。

孔子所处的时代，正是用玉制度形成的时代，孔子非常重视礼制，对于玉制礼器也极为推崇。不仅如此，孔子认为玉帛等器物还不足以表现礼的全部内容，玉器的内在美也是很重要的，他强调玉器的表现形式要与内容相统一。由于儒家思想被后世封建统治者奉为统治的主导思想，因此孔子论玉对后世玉器体系的理念化影响也最大。

美的孕育与追求



原始人类对玉器的认识有一个发展的过程，当时人们常把质地比一般石材更细腻坚硬、色彩绚丽斑斓近似玉质的彩石视为宝物，因此古人对玉的笼统概念是“石之美者”，并赋予这些充满神秘感的“美石”以信仰和崇拜功能。由于生产技术水平较低，加工这些玉石料不易，所以琢制成型的彩石更显珍贵，这是人类对玉的最初认识。这一时期的玉器

需要全本请访问 www.ertongbook.com