唔 该

对于新到香港的亲友,我这个福建人常常不揣冒昧地 教”人学一句也是第一句广府的话; 唔该。”

唔,不 晤该,不应该。

唔该是香港随时随地听得到的一句口头语,到处用得上。

你不识路,劳人指引。唔该—— 麻烦了。

你坐小巴,请司机在前面街口停车。唔该——谢谢了。

你在电车中,要往前挤到车头下车,请人闪避,唔该—— 劳驾,借光。

你请人做一件事,你拜托人家做了什么,总之,当人家为你服务了,你觉得不好意思,真 不应该 ”麻烦人家,打扰人家,因此说一声 唔该 ”。唔该相当于谢谢、劳驾、费神、麻烦、对不起、不敢当……相当于英文的 thank you, sorry excuse me …… 或像福州人所说的 起动 ”、得罪 ”……这些词,在不同场合,用法还有些讲究 但大体上,在香港,谢人给予物质东西,常说 多谢 ”;谢人劳务服务或精神上的给予,则说 “ 唔该 ”

尽管有人会说,这不过是句口头语,不算什么 也许嘴里如此说,心里可不怎么样哩,习惯语一句而已。但我总觉得,心上常记着要对人说声 唔该 ”,毕竟是个好习惯、好风尚。何况许多人确实由衷地感到 当人家为我服务时,应该向他说一声谢

需要全本请访问 www.ertongbook.com

谢的。

饮 茶

“得闲请你饮茶。我们再联络。”在港九,处处、时时会听到朋友们之间这样的亲切话语。

饮茶,不就是喝茶吗?何时上办公楼或来家,奉上一杯香茗,理所当然,普通之至。为什么还要这样隆而重之地交代有空时邀你“饮茶”?

广东人或了解广东生活习俗的人都会知道,广东所说的请饮茶,不是喝茶那样简单。由于香港原属广东,香港人的大多数是广东人,香港人的“饮茶”习俗,就同于广东。请饮茶不等于请喝茶。

比如清晨,香港人拿了一份报纸,到酒楼饮茶,一盅(茶)两件(点心),然后上班去。到了中午,到酒楼饮茶的人更旺,或祭五脏庙,或约客户谈生意,或邀朋友叙谊。这顿茶,可以虾饺烧卖粥饭粉面,也可点菜喝酒,鱼肉鸡翅,享用一番。至于下午茶,还是酒家招客的新路数。

到了星期天或假日,一家人从港九各地来,团聚饮茶,共聚天伦,已蔚成风气。

可见在港九,说饮茶,不仅是叹(享受)早茶,而且也包括中午这顿茶饭。“得闲请你饮茶”,事实上是朋友约你待有空时请

你吃餐饭。过了下午,现在也兴饮下午茶。入夜,不是饮茶了,那才是正正经经的酒席。

毛泽东诗词的注释者少对"粤海饮茶"四字作解释,是人们认为广东的饮茶习俗已经尽人皆知,还是不知道柳亚子请毛泽东吃了餐饭?

发 财

大概没有比"发财"这个词是香港人所最中意听的词了。

春节期间,当然别提了。节前灯饰早就镶上"恭喜发财"四字,耀眼夺目。报纸上纷纷刊载银行、商号、公司"恭喜发财"的祝辞,连外国公司亦不例外,在西报上登出时,还在中文之旁加上用拼音文字缀成的广东话"恭喜发财"(Kung Hei Fat Choy)。至于春节,则大街小巷"恭喜发财"之声充耳可闻,大家抱拳握手,加上一句吉祥话:"恭喜发财"。

如果只把恭喜发财看作春节的愿望,那显然不够。发财,应是香港人一年365天的愿望,不,一世人的愿望。

这就难怪发菜(发财)是每次宴席不可缺少的意头菜,财神永是间间店铺供奉的神明,"八"(谐音"发")一直是人们喜用爱听的数码……"

在商品经济如此发展,市场调节统驭一切,价值规律无所不在的香港社会里,金钱挂帅,利润至上,发财第一,应该说是

顺理成章的。

可是,发财并非要发就发,发财却是大有其道的。比如说,你要用好的产品、好的技能、好的劳务来使顾客雇主满意,肯用钱来买。你要用自己的眼光、才能和判断力、投资投机,适应环境,寻找机会。你要勤奋、努力、拼搏、开拓、创新。你要尊重市场规律,遵守法规,调整人际关系。做老板的固需如此,就是打工仔又岂能例外?

财 神

当你沿着香港的任何一条街道走过,你且瞟一眼临街的店铺,你往往会在十之八九的店铺中,看到在厅堂上供着一个神龛:

它或是一尊神像,大概是财神爷赵公元帅之类;

它或是供奉的关公。或单独一尊,站的威风凛凛,坐的揽髯看书 或伴着捧印持刀的关平、周仓;

它或是一组福禄寿三星的神像;

它或是干脆一个木字牌,上书 财帛星君〞〞五方土地财神〞之类的字眼……

不论上述哪一种,在龛前都供着通电因而长明的灯,香倒是用真的,至于供品,或塑料果品,或新鲜柑橙生果。

要财神赐财,要关公保护,要三星降福,不独店家如此,住

户亦然。在门口奉祀"门口土地财神"或"门口五方财神"、"前后地主财神"……那就是说,财神之外,还要加上地主,因为"地藏天下宝,主纳世间财"。这样,不仅临街的生意人,就是高居几十层楼上的民家,也都一样地向财神地主祈财求福。

因此,一种奇妙的矛盾现象出现了:即使你卖的是电脑、先进科技产品、尖端科技信息、高级消费品……你仍然膜拜这古代的神明求其庇佑;即使你一向勤奋努力,劳心劳力,拼搏向上,你仍然要仰求财神爷赐你好运。这其实也难怪。既然金钱至上、利润挂帅是这个资本主义社会的信条,金钱能带来名利地位、锦衣美食、华屋靓车……,财神成了受人崇拜焚香顶礼的对象,也就理所当然的了。

天 后

福建人在香港最有名气的,应该算是莆田的林默娘了。

说林默娘,也许许多香港人不甚了了,但要是说"天后"、"妈祖"、"女神",那就几乎无人不晓了。

也许许多香港人说不清楚林默娘的故事,但他们却一定知道,港岛的天后庙道,是因有天后庙而得名;九龙被喻为"平民夜总会"的庙街,这庙就是天后庙;而大批善信年年阴历三月二十三日涌往进香的大庙湾佛堂门天后庙,这可是一座建于南宋距今已有 700 多年的古庙。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

天后如此受香港人的尊敬,因为香港是海岛,是渔村,海上航路的风云变幻,行船捕鱼的危难险阻,据说都是靠海上保护神天后娘娘而得以安然通过的。

时代前进了,机船代替了帆船,但古老传说与现代化并存,本来就是香港的一个特点。港九几十座天后庙仍旧香火鼎盛,不仅反映了港九海隅渔村的特性,也说明曾经有功于民众的人始终受人尊敬,永远被供奉的道理,所以天后,人民总是怀念着她。

其实何止香港渔港一处呢!如澳门为何叫做"马交"?据传葡萄牙人登陆时问当地地名,澳门人指着妈祖庙答曰"妈祖",从此葡人误把澳门哗"马交"了。而远自中国北方,南至东南亚诸国,有海之滨,天后女神到处都是受人尊敬的。我只是奇怪,香港人不曾像台湾人那样,成千上万地涌到福建湄州岛去拜天后,或请天后,迎天后回来奉祀,或送天后去奉祀,不知是为什么?

大 佛

香港有许多世界之最,大屿山宝莲寺木鱼峰上的释迦牟尼巨佛便是当今世界上最大的一尊露天青铜佛。大佛基座依照北京天坛圜丘建造,因此它又被称为天坛大佛。

大佛体积最大。它高 26.4 米,相当 9 层楼高,连基座共

33.95 米,耳朵 4 米长,一个手指足有一个成年人高。佛像重 202 吨,由 222 块青铜片组装而成。

大佛形象最完美。它盘腿端坐,全身古铜色光泽柔和,脸庞润泽,眉如新月,双目微垂,嘴含慈笑,右手平胸曲举,左手垂放腿上,胸前卐字,田螺髻,雍容大度,端庄慈祥,坐南朝北,面向神州大陆。

大佛铸造技术最先进。它由中国航空航天部所属工厂和科技人员全面运用建筑、机械、冶金、铸造等技术,充分考虑海风、烈日、台风、雷电等自然因素,攻克种种技术难关,历时 3 年而铸造组装成功。

宝莲寺于 1971 年即许愿要建大佛,1973 年开始构思,1981 年筹建,从审定佛像到招标承建,从各方捐助到中外支持,其中有着许多动人的故事,最终实现了中国的土地、中国的庙、中国的大佛、由中国人自己造的宏愿。大佛是集宗教、传统和现代艺术、尖端科技于一体的完美杰作。它的铸建成功,轰动了香港,震惊了世界。不论你是否佛教徒,也不论你是哪国人士,谁见到大佛,都会感受到美的和平的信息。1993 年年底,大佛开光。

飞入香港的飞机从空中,驶进香港的轮船从海上,都可望到大佛的巨像:"啊 那是香港 "!

午 炮

每天中午 12 时正,港岛铜锣湾东角一定出现一声炮响。这是英资怡和集团在放午炮。

怡和,中国旧译为渣甸,熟悉中国近代史的人都知道它同鸦片贸易和鸦片战争的关系。香港建埠初期,怡和投得香港第一次公开拍卖的东角地段,便在这里成立它的大本营。

那么,为什么要放午炮呢?

原来怡和当时为了自卫和防盗,在其运货快艇上都备有武装,东角还设有炮台和巡逻队保护。而每当怡和大班的快艇进出港口时,东角炮台即鸣放礼炮致敬。但有一次怡和大班的快艇超过英国海军军舰,舰上高级军官已很恼火,而当快艇驶近东角时,岸上又鸣炮欢迎,军官们未悉怡和惯例,更感到惊诧和恼怒。英国当局因此限定怡和每日中午响炮报时。这就成了一种传统惯例而保存下来。在东角炮台旁,怡和自立纪念碑叙述这段无可稽考的受"惩罚"的故事,倒也别有趣味。

现在,每天中午,怡和成员备好弹药,12 时正,一人按怡和航海民俗敲响炮旁的钟,一人拉绳放炮,轰的一声巨响,也引来一些游客在旁围观。

1990 年,怡和提出"午炮筹款为公益"的构想,即和香港公益金筹委会合办一种活动:凡捐赠 2 万港元或以上的机构或个

人都可依其指定的日子（生日、结婚、周年……）来放午炮。这样，既放午炮，又做善事，让特别日子长留记忆。据说此种做法很受欢迎。

圣　诞

每年一过了 11 月，欢度圣诞的节日气氛就弥漫香江了。

书店、百货商场都辟出显眼地方，推售精美的圣诞卡。至于大机构、大公司、富贵人家更是请人专门设计贺卡，心裁别出。于是"恭祝圣诞，并贺新禧"的贺节拜年卡片满天飞。邮局和送信工友年年此时非加班加人不可。

商店橱窗装饰一新，既有应节的标志：红袍白须黑腰带背负礼物袋的圣诞老人，圣诞树，鹿车雪橇，马槽羊群……而且最主要的是展出新到的衣服、饰物、糖酒、百货……唤人购买。因为圣诞往往是家人、亲友、情侣送礼致意的好日子。

圣诞假期长达 3 天，更是休息娱乐的时刻。平安夜的豪华晚餐、美宴、餐舞会可以一家共欢。既可以一游新马泰菲台，更有充裕时间返内地探亲和旅游。外出的机票船票，几个月前就要预订，就连港九本地节日交通也都有特殊而周到的安排。

也许最有节日气氛的是香港中区的尤其是九龙尖沙咀的璀璨灯饰了，在高耸的大厦外面，几十万个灯泡缀成各种图案，火树银花，五光十色。夺目的光辉，精心的设计，再加上美好的

祝祷之词,顿使东方之珠的夜景更加迷人了。

信教的,非信教的 中国人,外国人,都感受到这节日的欢乐。香港毕竟是中西文化交汇之地 圣诞毕竟是祝愿和平普天同庆的日子。

贺年卡

一年容易又圣诞。作为中西文化交汇点的香港,港人越来越重视圣诞节,不论是否教徒,都把这个公众假期视为求和平祝幸福的日子。由于圣诞过后是新年,圣诞.新年事实上是连在一起祝贺的。

圣诞.新年是普天同庆的日子,既是家庭亲友团聚也是人们加强联系和从事公关活动的好时机。

互寄圣诞卡就是一个重要项目。说是圣诞贺卡,但绝大多数是 恭祝圣诞并贺新年 '自然仅贺新年的贺卡也有的是,来自内地的贺卡多是如此。

每年 12 月起,港人就开始投寄和收到圣诞/新年贺卡了。表面上看来,似乎它只是每年例行公事,但公司.机构和个人都认真对待。往往年中就精心设计,挑选图样,及时定制。个人则向书店.礼品店选购。不论雪景鹿车.圣经故事.香港风物. 世界人文.中国景观.花草树木.来年生肖……都配上节日贺语 祝辞吉利话。卡上印有公司名称,再附上一张名片 或是已印

好姓名的专用贺卡。通过贺卡,表达了节日问候,有的人还亲自签名,写上几个字几句话,更添一分温馨。许多人将收到的贺卡挂在窗口、圣诞树上,红红绿绿,大大小小,琳琅满目,也算一个年景。

为了使贺卡在圣诞节前及时收到,香港邮局在 12 月初即公布寄往世界各地的最后截邮时间,并且三番五次地提醒市民注意。

自然有的人按旧例是在春节前才寄贺年卡的。

日记册

如果说,圣诞/新年贺卡可以加强联系,促进公关,但毕竟是一看、一放、一思,过去了 那么,有些圣诞/新年礼物却可朝夕相处,引人长忆,而且实用价值大。比如挂历、台历、年历单张等等,就是此类之物,因而为人所喜爱。

我则相当欣赏香港许多机构在圣诞/新年期间送的日记册,或是巴掌大的小本,或是刚好装在上装口袋里的长本,或是像一本书的厚本,尽管体积不同,但它们都有一些基本内容:

私人备忘录 名字、地址、办公室和住宅电话,身份证、护照、驾驶执照号码,人寿保险号码,血型,医生电话等在这一页通常有一附注:"如拾获此日记册,请通知本人"。

日用生活的必要资料 香港政府机构及公共事业电话,香

需要全本请访问 www.ertongbook.com

港银行、酒店、医院、机场电话,公共交通(港九、港粤、港澳)行次和时间,香港和世界公众假期、世界各地时间,国际电话拨号,香港海陆空邮件收费,常用度量衡换算,驻港领事馆及商务专员电话,各地入境资料等。

三年日历,这是日记册的重点 如 1994 年日历则包含 1993 年 12 月,1994 年全年, 1995 年 1 月。可以每日记事,详列工作计划。最后还附有供以备忘的记录。

这样的日记册,何异袖珍生活指南 实用美观,朝夕相处,用者称便,而赠送机构的种种资料也天天映在眼前,岂不大收宣传公关之效?

子 夜

英资怡和集团,在每年 12 月 31 日夜晚,都邀请一位女性嘉宾在东角炮台主持送旧岁迎新年的子夜鸣放礼炮仪式。

怡和放午炮的传统始于上世纪,但在第二次世界大战期间和战后初期,因弹药不足,午炮仪式曾被迫暂停。到了 1946 年除夕,尽管午炮还未能恢复,但怡和仍竭力备足弹药,主办送旧岁迎新年的除夕夜礼炮仪式。

40 多年来,这项仪式基本不变 怡和一定邀请一位名流夫人作主礼嘉宾,同时邀请许多中外嘉宾到场观礼,男宾燕尾礼服,女宾华贵服饰,衣香鬓影,古色和新潮并存。临近午夜时

分,风笛乐队奏起悠扬的音乐,两名风笛手高举火炬引导嘉宾鱼贯进场,主礼嘉宾则由怡和负责人陪同登上礼炮台。依照怡和的传统航海习俗,先摇动炮旁的钟声八响,以示送走旧岁。此时在场嘉宾和场外观众怀着紧张的心情同声倒数秒数,当时针指正零时零分,主礼嘉宾拉动炮绳,礼炮轰然一响,响彻维多利亚海港。于是八响钟声再起,以示迎接新年。顿时,炮声、钟声和港内的轮船汽笛声、岸上的汽车喇叭声,场内外人群的掌声和欢呼声,用中英文、粤语、普通话高呼的" 新年快乐 "声,交织在一起,乐队奏起" 友谊万岁 ",人们拥吻,举杯祝贺,接着翩翩起舞。男男女女老老少少在这海旁放怀欢乐庆祝新年的第一天。

团 年

圣诞过后不久,春节很快来到。两个节日的中西味道显然很不相同。吃便是一例。

圣诞例有圣诞大餐,一家人或是一对情侣一般多在酒店相聚,每位几百港元,一席则有过万元者。大餐,火鸡餐,自助晚餐,醇酒,烛光,配上圣诞花树。吃过大餐,接着是舞会,在酒店、夜总会里,翩翩起舞 或在的士高,狂欢通宵。

而春节则是团年饭了。一般是在家里设宴。但由于港人住屋通常较小,加上与小家庭式的二人世界,下辈多分出去住

除夕夜全家祖孙三代,里里外外团圆,不要说操办酒肴是个劳心劳力的大工程,实际上在一般住宅里摆上两席三围都会转不过身来,因此近年来时行在酒楼设团年饭。

酒楼抓住这个发财机会,设计团年吉利菜谱,在春节前一个月就见诸报端,促人订座了。

且看一个很典型的粤菜团年饭菜谱:团年醉虾鲍翅——喜气洋洋(醉翁生中虾),遍地黄金(金钱酥蟹盒),发财好市(发菜杜甫大金蚝),堆金积玉(酿焗鲜响螺),大鹏展翅(翡翠红扒大鲍翅),金银满屋(福禄鲜鲍甫),年年有余(清蒸大海斑),鸿运当头(当红炸子鸡),包罗万有(生炒腊味糯米饭),福禄伊面(金菇炆伊面),幸福团圆(杏仁露汤丸),羊城美景(美点双辉)。菜肴丰盛,又讨吉利,自受欢迎。此席 1989 年时价是 3400 港元,另加一小账,酒水自然另计。团年饭罢,那是分压岁钱的时间了。

春 茗

团年饭过后,发财春茗来了。春茗并不是品茗,而是请饮春酒之谓。

为什么饮春酒叫做春茗?据说,香港开埠初期,茶是主要贸易商品之一,每年春节茶市开红盘,例调春茗,让商人试茶。以后才逐步演变为不品茗而办酒宴,饮美酒而尝佳肴了。

团年饭主要是对内,除夕夜一家团聚,或有的人还习惯邀至好亲朋共餐守岁;工商机构则在尾祃过后摆团年饭,慰劳员工,联络客户和亲友对比起来,春茗则主要是对外的,虽然亦有员工参加,但更主要是酬谢客户、来往银行、代理商等等,并一定请来新闻界朋友。

过往,公司赚钱了才请春茗;但现在,即使没赚钱或少赚钱,也办春茗。因为也许在此时刻,更需联络各方感情,争取客户支持,依靠银行融资,期待员工合作,依仗新闻媒介帮忙。因此春茗成了重要的公关手段和争取各方支持的项目,是必要的"成本"、投资"和"宣传费用"。

春茗和团年饭一样,极讲意头,取其大吉大利。酒楼为迎合客户心理,特别准备意头极佳的新春菜谱"抱制迎春合时菜谱及象征吉祥的佳肴"应1990年马年之景,推出马到功成新春菜谱"……酒楼营业部人员年前就四出活动,游说商家订春茗。

许多大工商机构尤其社会则往往不是摆宴席,而是举行"新春酒会"、迎春酒会"之类,别有一种派头

利 是

“恭喜发财,利是拖来!”在香港,春节拜年,到处可以听到这样亲切的伸手讨“利是的欢笑声!

利是原是利事,亦叫利市,取大吉大利的好意头。如果说压岁钱是由长辈给下辈,纵然七旬老翁也得向大你一岁两岁的兄长收压岁钱那么,拜年利是就不仅是长辈给下辈的,就连平辈之间也给。香港的规矩,没结婚者都可得利是,因此往往平辈见面,拱手拜年恭喜,也会嘻嘻哈哈地伸手讨“包利是。

拜年要给利是过了年,开工、开市、东家和老板也会给职工“开工利是”;开市利是”。

香港目前利是行情,不兴硬嘢(如五港元的辅币),普通是给一张十港元钞票的软嘢。自然因给者的身份及和受者的关系,百元、千元,美元、日圆都可。春节前,香港银行都会预先准备大量的新钞票,以便客户换取,用来派利是。

装利是的红利是封,过了尾祃,在街头的摊档、报摊、烟档都有得卖了利是封面写着吉利恭喜字眼,或是百家姓封,任君选用。加上免水自贴胶口,特别利便。多年来,银行、机构、商号等还会印制精美的利是封作为礼物免费赠送客户,成本低,而客户喜爱,宣传效果大。至于头面人物,正如自印特别贺年长那样,利是封也是特制的,有姓有名,派头十足。据说,在

华人聚居地区,香港印的利是封,最为精美得体。印刷业人士估计,每年香港利是封的消耗量都超过一亿个。

颂 语

香港的又一个年景是春节期间到处听得到、看得到吉利语、颂祷声。

璀璨灯饰上"圣诞快乐"代之以"恭喜发财",圣诞老人和鹿车代之以该年的生肖。壬申是猴年,因此到处看到献桃献瑞的灵猴

喜欢挥春的人家,在家门口帖上自写或街头代书人挥笔的对联,旧句新词,各有贺意。或倒贴福字,喻福到 或直幅横幅,高书龙马精神、新春大吉、出入平安、万事如意。

打开电视机,演艺员拱手祝贺新春 打开收音机,电波传出同类祝福语 翻开报纸杂志,大幅的乃至整版的公司或个人的恭贺新春、恭喜发财的广告迎面而来。港督、新华社香港分社社长照例每年致送贺辞向港人拜年,而且不忘用广东话讲一句吉利话 恭喜发财或万事胜意。

在人们见面时,更是双手拱揖,吉利话连篇最普通的,恭喜发财。祝生意兴隆,财源广进。贺身体健康,身壮力健,龙马精神,青春常驻。祝心想事成,万事如意。贺新年进步,今年胜过往年。……种种祝福,在街头巷尾和各种场合,充耳可闻。

需要全本请访问 www.ertongbook.com