

高等职业教育技能型紧缺人才培养  
培训工程系列教材

# 电子商务概论

宋文官 主编

高等教育出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

电子商务概论 / 宋文官主编. —北京 : 高等教育出版社, 2004.12

ISBN 7-04-015697-0

. 电... . 宋... . 电子商务-高等学校 : 技术学校-教材 . F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2004 ) 第 109784 号

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷			
开 本	787 × 960 1/16	版 次	年 月第 1 版
印 张	27	印 次	年 月第 次印刷
字 数	490 000	定 价	33.50 元 ( 学习卡 )

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 : 15697- 00

策划编辑 赵 洁  
责任编辑 陈瑞清  
封面设计 王凌波  
责任绘图 郝 林  
版式设计 范晓红  
责任校对 王 雨  
责任印制

## 内容提要

本书是根据教育部两年制电子商务专业人才培养方案,吸收近年来国内外电子商务领域的发展成果和电子商务专业教学的创新经验,依据新修订的国家“电子商务师”职业标准,编撰而成的教材。

本书共分九章,分别为电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、建立个人网上商店、企业电子商务应用及移动商务。每章都列出了“学习目标”、“能力标准”和“关键概念”,章内分若干单元,每个单元包括“案例学习与分析”、“相关知识”和“实践与评估”三个模块,三者围绕单元主线,紧密衔接,力求实现理论与实践的结合、教与学的互动,便于学生在思考和练习过程中强化对电子商务概念、方法、技能的领会和掌握。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院相关专业学生学习电子商务概论课程的教材,也可供五年制高职院校、中等职业技术学校学生以及其他相关人士阅读参考。

# 出版说明

为了认真贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》，落实《2003—2007 年教育振兴行动计划》，缓解国内劳动力市场技能型人才紧缺现状，为我国走新型工业化道路服务，自 2001 年 10 月以来，教育部在永州、武汉和无锡连续三次召开全国高等职业教育产学研经验交流会，明确了高等职业教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”，同时明确了高等职业教育的主要任务是培养高技能人才。这类人才，既要能动脑，更要能动手，他们既不是白领，也不是蓝领，而是应用型白领，是“银领”。从而为我国高等职业教育的进一步发展指明了方向。

培养目标的变化直接带来了高等职业教育办学宗旨、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等诸多方面的改变。与之相应，也产生了若干值得关注与研究的新课题。对此，我们组织有关高等职业院校进行了多次探讨，并从中遴选出一些较为成熟的成果，组织编写了“银领工程”丛书。本丛书围绕培养符合社会主义市场经济和全面建设小康社会发展要求的“银领”人才的这一宗旨，结合最新的教改成果，反映了最新的职业教育工作思路和发展方向，有益于固化并更好地推广这些经验和成果，很值得广大高等职业院校借鉴。我们的这一想法和做法也得到了教育部领导的肯定，教育部副部长吴启迪专门为首批“银领工程”丛书提笔作序。

我社出版的高等职业教育各专业领域技能型紧缺人才培养培训工程系列教材也将陆续纳入“银领工程”丛书系列。

“银领工程”丛书适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

高等教育出版社

2004 年 9 月

# 前 言

当前，电子商务正对传统商务的运行时空提出了革命性的挑战。个人与个人之间、企业与企业之间、个人与企业之间不断地扩大交往空间，不断地拓展沟通深度，可以说，电子商务已成为新经济增长的主要动力之一。在这样一种大背景下，学习和掌握电子商务的基本知识和基本技能已成为时代的要求，而电子商务概论课程则是目前各类院校的学生学习电子商务基本知识与基本技能的重要途径。鉴于此，编写一本反映时代特色、适合教学使用的电子商务概论教材显得极为必要。

如何突破原有教材的形式，在有限的时间内将电子商务的基本知识与基本技能传授给学生，是作者多年来一直研究的课题。作者在研究国外优秀职业教育教材及教学方法的同时，结合我国的职业教育的特点和作者多年有关电子商务教学的经验，依据教育部两年制电子商务专业人才培养方案和新修订的国家“电子商务师”职业标准，编写了本书。与其他版本的电子商务概论教材相比，本书具有技能导向、强调应用、便于自主学习、模块化结构等特点。书中包括以下模块：

**学习目标：**每章开始的学习目标，实际上就是学习本章要达到的总体能力要求。

**能力标准：**是对学习目标的细化，分成能力模块、能力要求、相关知识。在能力标准中，能力模块就是本章的单元。

**关键概念：**本章关键概念，提示读者关键概念在本章学习中的重要性。

**案例学习与分析：**每个单元有 1~2 个案例。通过案例的学习与分析，使读者了解本单元中要学习的内容以及这些知识在实际中的应用。

**相关知识：**本单元中能力要素中的相关知识，这部分内容主要是讲解，也可以引导学生自学。与传统教材不同的是，本书对相关知识进行了提炼与总结。

**能力训练：**针对单元模块（能力模块）中的能力要求，每个单元都有能力训练模块。通过能力训练使学生掌握本单元中的相关知识，并会用知识解决实际问题，这是教学中非常重要的环节，也是设置能力训练模块的目标。

**单元评估：**这部分内容由三张表组成，第一张“单元课程评价表”，是学生教师讲授单元课程情况的评价，目的是让教师了解学生对本单元课程的要求及教师授课的效果，增加教师与学生的沟通。第二张是“基本能力测评表”，是学生对自身的评价，目的是培养学生的自信心。第三张是“单元能力测评表”，是

考察学生对本单元能力的掌握情况，目的是让教师了解学生对本单元能力的掌握程度，有针对性地对个别学生进行个性化教学，使以“学生为核心”落到实处。

自测题：本单元中的思考题。

本书是针对 72 课时而编写的，建议课时安排如下表所示（如果采用 54 课时，打“\*”的章可不讲；如果采用 36 课时，打“ρ”的章及打“\*”的章可不讲）。本书与高等教育出版社出版的《电子商务实训》结合讲授效果更佳，各院校可根据专业及实际教学情况自行决定。

序号	内 容	课时
1	第一章 电子商务概述	12
2	第二章 电子商务技术基础 <sup>ρ</sup>	6
3	第三章 电子商务支付结算	6
4	第四章 电子商务安全管理	8
5	第五章 物流与供应链*	4
6	第六章 网络营销实务*	6
7	第七章 建立个人网上商店	10
8	第八章 企业电子商务应用 <sup>ρ</sup>	12
9	第九章 移动商务*	8
合 计		72

本书的第一章、第六章、第八章由宋文官执笔完成，第二章、第九章由葛如一执笔完成，第三章、第四章由徐继红执笔完成，第五章、第七章由徐文执笔完成，全书由宋文官教授统稿。

博士生导师冯伟国教授审阅了全书并提出了修改意见，上海微申信息科技发展有限公司、上海电子商务教育研究所给予了大力的支持，在此谨表衷心的感谢。

由于电子商务的基本框架应包含哪些内容、电子商务的基本能力应如何训练等都是值得研究的问题，再加上作者的学术水平有限，书中不足之处在所难免，敬请各位专家、读者批评指正。

作 者

E-mail:swg@21cn.com

2004 年 8 月

# 目 录

第一章 电子商务概述..... 1	第三单元 供应链管理 ..... 229
第一单元 传统商务与电子商务 ..... 3	第六章 网络营销实务..... 241
第二单元 电子商务交易模式 ..... 15	第一单元 网络营销的特点..... 242
第三单元 EDI 与电子商务..... 27	第二单元 网上市场调研 ..... 255
第四单元 电子商务交易标准 ..... 41	第三单元 网络营销渠道 ..... 267
第五单元 电子商务法律法规 ..... 53	第四单元 网络广告 ..... 279
第二章 电子商务技术基础..... 69	第七章 建立个人网上商店..... 291
第一单元 Internet 基础..... 70	第一单元 资源准备 ..... 292
第二单元 IP 地址与域名..... 81	第二单元 选择平台与装修
第三单元 WWW 服务 ..... 93	店面 ..... 305
第四单元 电子邮件 ..... 103	第三单元 网上交易及店面
第五单元 文件传输 ..... 115	维护 ..... 319
第三章 电子商务支付结算..... 125	第八章 企业电子商务应用..... 331
第一单元 电子货币 ..... 126	第一单元 流通业电子商务
第二单元 网上银行 ..... 139	应用 ..... 332
第三单元 网上支付 ..... 151	第二单元 工业电子商务应用..... 343
第四章 电子商务安全管理..... 163	第三单元 信息服务业电子商务
第一单元 电子商务系统安全 ..... 165	应用 ..... 357
第二单元 信息加密 ..... 175	第九章 移动商务..... 371
第三单元 电子商务安全协议 ..... 193	第一单元 移动商务基础 ..... 372
第五章 物流与供应链..... 203	第二单元 移动银行 ..... 385
第一单元 物流活动与物流	第三单元 移动办公 ..... 399
管理 ..... 204	第四单元 移动客户管理 ..... 411
第二单元 电子商务与配送 ..... 217	参考文献..... 421

## 第五章 物流与供应链

### 学习目标

通过本章的学习，了解物流的基本概念与物流活动的主要要素，了解电子商务与物流配送的相互关系，熟悉电子商务中配送中心的特点及运作情况，了解电子商务下供应链管理与传统供应链管理的异同，熟悉电子商务下供应链模式，掌握电子商务下供应链管理的策略。

### 能力标准

能力模块	能力要求	相关知识
物流活动与物流管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够分析企业的物流活动过程</li><li>2. 分析物流管理的作用</li><li>3. 能够分析电子商务下的物流特点</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 物流的定义</li><li>2. 物流管理的目标</li><li>3. 物流活动的要素</li><li>4. 电子商务下的物流特点</li></ol>
电子商务与配送	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 分析物流配送在物流活动中的作用</li><li>2. 能够分析电子商务下物流配送的特点</li><li>3. 能够对配送中心进行评估</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 物流配送的概念</li><li>2. 电子商务对物流配送的影响</li><li>3. 电子商务下的配送中心</li></ol>
供应链管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够分析企业的供应链的组成</li><li>2. 能够分析实施供应链管理的意义</li><li>3. 比较电子商务下的供应链管理和传统供应链管理的区别</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 供应链与供应链管理</li><li>2. 电子商务下的供应链管理与传统的供应链管理</li></ol>

### 关键概念

物流 配送 供应链 快速反应系统 有效客户反应系统 电子订货系统 企业资源计划系统

## 第一单元 物流活动与物流管理

---



### 一、案例学习与分析

#### 案例学习 5-1 无处不在的物流

从商场的柜台购买了一部手机，你能想到这部手机要经过多少道工序才变成你看到的样子？它从走下流水线那一刻起，到你拿到手中为止，中间究竟被多少辆卡车转到多少个配送中心？历经多少道批发商以及多少人的手才被送上商场的柜台？更重要的是，需要怎样做才能够更经济地将这部手机送到零售店里去？

家中的纯净水用完了，电话预约后，送水站按时送来；身在异地的大学生，在父母生日之时，可以通过网上鲜花商店送去一束鲜花；工厂里半成品工件由上道工序传到下道工序、由一个车间传到另一个车间，搬运小车在车间里穿来穿去；仓库里装卸车在忙着把货物从汽车上卸下来又堆放到仓库的货垛上；商店里，店员把从仓库里提出来的货物上到货架上，售货员向顾客销售货物，并按顾客要求包装好，交到顾客手中。

#### 案例分析 5-1 无处不在的物流

从以上案例关于手机的流通情况看，在手机从开始生产到卖到消费者手中，必定经过了很多的环节，在这每一道工序或环节中起到衔接、转运和增值作用的就是我们要说的“物流”，它包括了某件商品从组织生产到销售到消费者手中的整个过程。而电话订水、网上鲜花商店、工厂的生产、商店的售货等种种列举情况，以及诸如此类人们习以为常的现象，都是物流现象。从中我们更可以看到物流现象与人们的日常生活息息相关，在一年的 52 周、一周的 7 天和一天的 24 小时内，物流始终存在。可以说如果没有物流的支持，营销和制造的具体实现只能是天方夜谭。



## 二、相关知识

### 1. 物流的定义

物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，物流将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、信息等基本功能有机结合起来。

物流不仅仅从产品出厂开始，而是包括了从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。具体过程如图 5-1 所示。

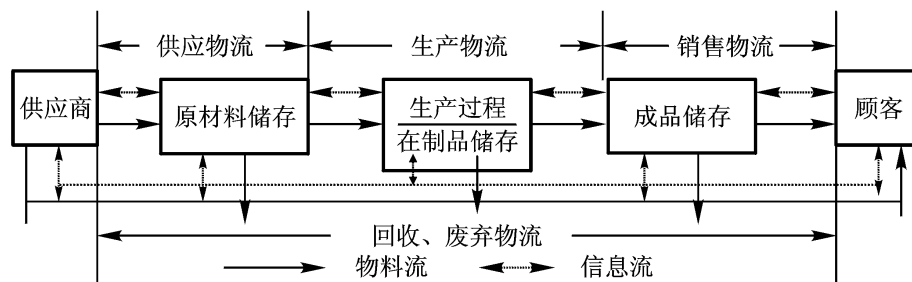


图 5-1 物流的水平结构

**供应物流：**包括原材料等一切生产资料的采购、进货、运输、仓储、库存管理和用料管理。

**生产物流：**包括生产计划与控制、厂内运输（搬运）、在制品仓储与管理等活动。

**销售物流：**包括产成品的库存管理、仓储发货运输、订货处理与顾客服务等活动。

**回收、废弃物流：**包括废旧物资、边角余料等的回收利用和各种废弃物的处理。

### 2. 物流管理的目标

(1) **快速响应。**快速响应关系到企业是否能及时满足顾客需求。使用信息技术可以提高配送中心在最短时间内完成物流作业并尽快交付所需存货的能力。这样就可以减少传统上按预期的门店需求过度储备存货的情况。快速响应能力使企业能够把作业重点从根据预测对存货储备的预期，转移到以从装运到装运的方式对顾客需求作出反应方面上来。

(2) **减少故障。**故障是指破坏系统表现的任何意想不到的事件，它可以在任何一个物流作业领域产生，如顾客收到订货的时间被延迟，配送中发生意想不到的损坏，货物到达顾客所在地时发现受损，或者把货物交付到不正确的地

点。所有这一切都将使物流作业时间遭到破坏，对此，必须予以解决。物流系统的所有作业领域都会发生故障，减少故障的可能性需要内部作业和外部作业共同配合。传统的解决故障的办法是建立安全库存或使用高成本的溢价运输。现在，可以使用信息技术减少故障，从而减少安全库存成本和溢价运输的费用和相关风险，以实现积极的物流控制。

(3) 最低库存。最低库存的目标与库存的周转速度有关。存货的高周转率，意味着分布在存货上的资金得到了有效的利用。因此，保持最低库存的目标是要把存货配置减少到与顾客服务目标相一致的最低水平，以实现最低的物流总成本。随着经理们谋求减少存货的设想，类似“零库存”之类的概念已变得越来越流行。在重新设计系统时，作业上的一些缺陷一直要到存货被减少到其最低可能的水平时才会显露出来。

(4) 整合配送运输。运输成本是最重要的物流成本之一。配送运输成本与商品的种类、装运的规模以及距离直接相关。配送具有溢价服务特征，企业物流系统所依赖的高速度、小批量装运的运输，是典型的高成本运输。要减少运输成本，就需要实现整合运输。一般说来，整合后的装运规模越大，运输的距离越长，则每单位运输成本就越低。这就需要有创新的规划，把小批量的装运聚集成集中的、具有较大批量的整合运输。

(5) 改善物流质量。物流目标是要寻求持续的质量改善。全面质量管理已成为全行业各方面工作的重点，全面质量管理是物流管理工作主要动力之一。物流本身必须履行所需要的质量标准。企业中管理上的至高的“零缺陷”服务要求物流作业必须在日夜 24 小时的任何时间、跨越广阔的地域来履行。但是在物流质量管理上存在这样的事实，即：绝大多数的物流工作是在监督者的视线外完成的。由于不正确装运或运输中的损坏导致再次履行顾客订单所花的费用，远比第一次就正确履行所花费的费用多。因此，物流是发展和维持全面质量管理的主要组成部分。

### 3. 物流活动的要素

物流活动的要素指的是物流系统所具有的基本要素，一般包括运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、信息等。这些基本要素有效地组合、联结在一起，相互平衡，形成密切相关的一个系统，能合理、有效地实现物流系统的总目标。

(1) 运输。运输一般分为输送和配送。关于它们的区分，有许多不同的观点。一般认为，所有物品的移动都是运输，输送是指利用交通工具一次向单一目的地长距离地运送大量货物的移动，而配送是指利用交通工具一次向多个目的地短距离地运送少量货物的移动。如在市内运输中，由生产商经由物流企业（如配送中心）为用户提供商品时，生产商到配送中心之间的物品空间移动称为

“ 输送 ”，而从配送中心到用户之间的物品空间移动称为“ 配送 ”。

(2) 储存。储存是物流活动的主要要素之一。在物流中，运输承担了改变商品空间状态的重任，而物流的另一重任——改变商品时间状态是由储存来承担的。库存是与储存既有密切关系又有区别的一个概念，它是储存的静态形式。库存主要分为基本库存和安全库存。

基本库存是补给过程中产生的库存。在订货之前，库存处于最高水平，日常的需求不断地“ 抽取 ” 存货，直至该储存水平降至为零。实际中，在库存没有降低到零之前，就要开始启动订货程序，于是，在发生缺货之前，就会完成商品的储备。补给订货的量就是订货量。在订货过程中必须保持的库存量就是基本库存。

为了防止不确定因素对物流的影响，如运输延误，商品到货但品种、规格、质量不符合要求，销售势头好、库存周转加快，或紧急需要等，都需要企业另外储备一部分库存，这就是安全库存。

(3) 包装。包装分为为保持商品的品质而进行的工业包装和为使商品能顺利抵达消费者手中、提高商品价值、传递信息等以销售为目的的商品包装。包装既是生产的终点，又是企业物流的起点，它的作用是按单位分开产品，便于运输，并保护在途货物。

(4) 装卸搬运。装卸搬运是随运输和储存而产生的必要的物流活动，它是衔接其他物流活动的中间环节，包括装车、卸车、分拣、入库以及连接以上各项动作的短程搬运。在物流活动的全过程中，装卸活动是频繁发生的，因而是产品损坏的重要原因之一。

(5) 流通加工。流通是保持物资的原有形式和性质，完成商品所有权的转移和空间形式的位移。物流的包装、储存、运输装卸等功能，并不改变物流的对象。但是为了提高物流速度和物资的利用率，在商品进入流通领域后，还需按用户的要求对物流对象进行一定的加工活动。即在物品从生产者向消费者流动的过程中，为了促进销售，维护产品质量，实现物流的高效率，进行使物品发生物理和化学变化的加工活动，物流的这种功能就是流通加工。

(6) 信息。收集与物流活动相关的信息，目的在于使物流活动能有效、顺利地进行，因而信息构成了物流系统的基本要素之一。随着计算机和信息通信技术的发展，物流信息出现高度化、系统化的发展。信息包括与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息，以及与订、发货和货款支付相关的商流信息。

与物流信息密切相关的是物流信息系统，其定义如下：管理人员利用一定的设备根据一定的程序对信息进行收集、分类、分析、评估，并把精确信息及时地提供给决策人员，以便他们作出高质量的物流决策。

物流信息系统不但要收集尽可能多的信息，提供给物流经理以便他们作出有效的决策，还要与公司中销售、财务等其他部门的信息系统共享信息，然后，将有关综合信息传至公司最高领导处，协助他们形成战略计划。

#### 4. 电子商务下的物流特点

电子商务时代的来临，给全球物流带来了新的发展，使物流具备了一系列新特点：

(1) 信息化。电子商务时代，物流信息化是电子商务的必然要求。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。物流信息化是物流现代化管理的基础，没有物流的信息化，任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域；实现了物流信息化，信息技术及计算机技术在物流中的应用将会彻底改变世界物流的面貌。

(2) 自动化。物流自动化的设施非常多，如条码/语音/射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。这些设施在发达国家已普遍用于物流作业流程中，而在我国由于物流业起步晚，发展水平低，自动化技术的普及还需要相当长的时间。

(3) 网络化。物流领域网络化的基础也是信息化，这里指的网络化有两层含义：一是物流配送系统的计算机通信网络，包括物流配送中心与供应商或制造商的联系要通过计算机网络，另外与下游顾客之间的联系也要通过计算机网络通信。比如物流配送中心向供应商提出订单这个过程，就可以使用计算机通信方式，借助于增值网上的电子订货系统（EOS）和电子数据交换技术（EDI）来自动实现，物流配送中心通过计算机网络收集下游客户的订单的过程也可以自动完成。二是组织的网络化，即所谓的组织内部网（Intranet）。比如，我国台湾地区的计算机业在 20 世纪 90 年代创造出了“全球运筹式产销模式”，这种模式是按照客户订单组织生产，生产采取分散形式，即将全世界的计算机资源都利用起来，采取外包的形式将一台计算机的所有零部件、元器件、芯片外包给世界各地的制造商去生产，然后通过全球的物流网络将这些零部件、元器件和芯片发往同一个物流配送中心进行组装，由该物流配送中心将组装的计算机迅速回发给订户。这一过程需要有高效的物流网络支持，当然物流网络的基础是信息、计算机网络。

物流的网络化是物流信息化的必然，是电子商务下物流活动的主要特征之一。当今世界 Internet 等全球网络资源的可用性，以及网络技术的普及为物流的网络化提供了良好的外部环境，物流网络化不可阻挡。

(4) 智能化。这是物流自动化、信息化的一种高层次应用，物流作业过程

中大量的运筹和决策，如库存水平的确定、运输（搬运）路径的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运行、物流配送中心经营管理的决策支持等问题都需要借助于大量的知识才能解决。在物流自动化的进程中，物流智能化是不可回避的技术难题。好在专家系统、机器人等相关技术在国际上已经有比较成熟的研究成果。为了提高物流现代化的水平，物流的智能化已成为电子商务下物流发展的一个新趋势。

（5）柔性化。柔性化本来是为实现“以顾客为中心”理念而在生产领域提出的，但需要真正做到柔性化，即真正能根据消费者需求的变化来灵活调节生产工艺，没有配套的柔性化的物流系统是不可能达到目的的。20世纪90年代，国际生产领域纷纷推出弹性制造系统（FMS）、计算机集成制造系统（CIMS）、制造资源系统（MRP）、企业资源计划（ERP）以及供应链管理的概念和技术，这些概念和技术的实质是要将生产、流通进行集成，根据需求端的要求组织生产，安排物流活动。因此，柔性化的物流正是适应生产、流通与消费的需求而发展起来的一种新型物流模式。这就要求物流配送中心要根据消费需求“多品种、小批量、多批次、短周期”的特色，灵活地组织和实施物流作业。



### 三、实践与评估

#### 能力训练

##### 1. 列表指出各个物流过程中包含的物流活动要素

项目	供应物流	生产物流	销售物流	回收、废弃物流
运输				
储存				
包装				
装卸、搬运				
流通加工				
信息				
简评				

##### 2. 列表比较电话购物和网站购物的特点，分析电子商务对物流的影响

项目	价格	方便性	个性化	取得商品速度
电话购物				
网站购物				
简评				

## 单元评估

### 1. 单元课程评价表

单元内容：                  学号：                  姓名：                  班级：                  年 月 日

1. 你认为本单元最有价值的内容是：
2. 下列问题我需要进一步地了解或得到帮助：
3. 教师讲授思路是否清晰？态度是否友善？
4. 教师的教学方法对学习是否起到了作用？
5. 你是否有计划有组织地学习？是否在朝学习目标努力？
6. 为使学习更有效，你对本单元的教学有何建议？
 教师签字：
 学生签字：

