财智人物

需要全本请访问 www.ertongbook.com

责任编辑：程　平
封面设计：草　尾

图书在版编目（CIP）数据

财智人物．第1辑/王春元主编．—北京：北京广播学院出版社，2003．1
ISBN 7－81085－090－3

Ⅰ．财…　Ⅱ．王…　Ⅲ．企业家－访谈录－中国
Ⅳ．K825．38

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第108372号

出版、发行
朝阳区定福庄南里7号
邮编：100024　电话：65779405
北京金华印刷有限公司　印刷
新华书店总经销

880×1230毫米 1/32　印张11　240千字
2003年2月第1版　2003年2月第1次印刷
印数：1－10000册
ISBN7－81085－090－3
定　价：25．80元

关于财智人物

财富，是个经久不衰的话题。

财富意味着成就，意味着品位，意味着精明，意味着远见，意味着魄力，意味着手段，意味着磨难，意味着视野，意味着幸福……

毫无疑问，在正常情况下，财富也意味着智慧。

将智慧和财富联结在一起的自然是人物。于是，北京电视台有了“财智人物”这个栏目。仅仅这个名字，便足以吸引观众的眼球。观众看了节目，几期下来，有了新的要求。请求栏目组的主创人员提供文字稿，这样才过瘾。于是，“财智人物”的文字版便诞生了。

我作为一名观众，我也有这种要求，并且很强烈。

记得大约是初夏的一天，在北京通州的一个度假村，召开了“财智人物”的一个小型研讨会。仅仅看了叶鸢的一篇小文，我便询问春元能否把这档节目变成文字版。春元说自这个节目播出后，不仅观众有这个要求，出版社都有七八家找上门来争着要出。看来，大家还是有通感的。

节目好看，这是没有疑问的；至于变成书，是否耐读，那只有读者来评判了。我先于别人看了初

稿，我是想再读的。

这是一本人物专访录，不是教材，但教材中的一些理性化的规律似乎书中都能形象化地体现出来。如，当今企业面临的挑战，企业的组织效率，企业的核心竞争力，领导者的管理沟通能力，员工绩效考核，员工与领导者的信赖关系，企业文化，等等，似乎从书中都能找到案例式的答案。不仅如此，作为企业的领军人物，他们的人生态度、人格魅力、目标设定、应付压力的水平、处理冲突的风格、领导风格、工作特征、创业历程，等等，属于情商层面的内容，也有活灵活现的问答与陈述。

一篇篇访谈，也许让你沉思，也许让你激动，甚至让你疑惑。无论哪种状态，收获的感觉是不会少的。

崇拜英雄，梦想发财，应该说这是不错的追求；静下心来，与书中的主人公神交于字里行间，也是一种愉快的选择。

丁俊杰

2002 年 11 月 8 日

前　言

这数年来，萦绕在我心中的一个念头挥之不去，那就是我们生活在一个没有英雄的时代，偶尔“祭奠英雄”是释解一种惆怅的心绪，这样一个想法上升为信念，就觉得这个时代只要混下去，就可以了。在一片充满了混沌、迷惘、浮躁、不安的氛围中，呼吸有点困难。为什么会这样？自己想不明白。

有一天，忽然看到了拉赛尔·克劳主演的《角斗士》，慷慨悲壮的英雄气概直冲云霄。原来，冷兵器时代的英雄才真正地让你回肠荡气。这时候你似乎在茫茫大海中，依稀看到了陆地的轮廓，心中顿悟。原来那个时代离你而去了，原来那个时代又冷又简单，英雄的形象风吹刀刻般在你的心中铸成。两年前，当切·格瓦拉登上人艺小剧场的舞台时，这位古巴革命的民族英雄，这个被美国《时代周刊》评为近一百年来世界 20 位最伟大的英雄之一，这个被法国作家萨特比为人类有史以来最完整的人重又闪现在人们的目光中。那张世界上复制量最大的肖像照片，那顶别着红五星的贝雷帽，那双炯炯有神的眼睛，让沉睡在我们内心深处的英雄情结再一次苏醒。可以说，祭奠英雄是对自己心中精

需要全本请访问 www.ertongbook.com

神家园的一种交待，是生命创世纪的魂魄与风骨。

英雄在我心中留下的敬仰之情是那样深，是因为我们儿时的启蒙教育中承传了更多英雄的精髓，是我们灿烂的民族文化中留给男儿的激世气概。你膜拜到终点，就希望自己是英雄，你不能成为英雄时，就希望塑造英雄，因为英雄是祭奠任何时代的墓志铭。

“光脚的不怕穿鞋的”，无产者是孕育英雄的温床，陈胜说“王侯将相宁有种乎？”一个奴隶死到临头你还不让他说句痛快的话吗？事实上，秦王嬴政恰恰是淹没在这个奴隶发动的暴动中。于是秦王成就了世家，陈胜进入了列传。英雄留下千古绝叹：“燕鹊安知鸿鹄之志哉？”

这个时代的确与众不同，英雄像昙花般来不及记录，人的英雄本质被高新技术与飞速的时空不断分离，只留下叹息。但历史是螺旋上升的，这个时代被忽略了的一定在下一个时代被重视。

拍了15年电视，总也不能沉淀自己。人能沉淀自己，就不能审视别人。2002年我受命创办《财智人物》节目，给了我沉下来的时间和机会，让我面对自己也面对他们（我的拍摄对象）。

电视反映人物原本是一件稀松平常的事，它有着一定的规律和套路，但当我们把目光集中在某一类特定人物身上时，你就会发现他们在你的眼前“放大”，由不得你不掏出灵魂进入他们已经“放大”的世界。

这时刻，一种历史感扑面而来，他们是谁？为什么历史不给我一些借鉴？一部中国史透出八个字：前四个字是“王侯将相”，后四个字是“重农抑商”。显然历史留下的那点遗憾是要我们来填补的，顿时一种使命感油然而生。对自己钟爱事业的尽职与迷狂，让我们大有伸张正义的责任。它往往是使命感产生的动因。它为我们创造了这样一个机会：让我们仔细、审慎的研读创造人类物质财富的那群人。他们该出现在我们这个时代的记忆中了，他们就是被我们称为“财智人物”的一代人。

当我们确信他们是我们时代的英雄时，我们对英雄的价值已经发生了变化。自己心中概念化、戏剧化、狭隘化的英雄已逐渐被清晰可辨的财智人物置换。当他们成为社会活动的偶像，并成为主流媒体追捧的对象时，我们不得不校正我们考量英雄的尺度。英雄主义是在道德基础上形成的意识，今天让我们在经济的基础上，形成对财智人物的社会共识实在有一些困难。因为社会群体的共识与膜拜是两个概念，这在我们播出的节目反馈中表现得尤为明显。人们一面吸吮着他们的聪明才智，另一面又对他们所拥有的巨大财富反诘与责难。尽管如此，我们还应该欢呼这个时代的到来，因为这个时代为我们提供了一个实现个人价值的途径，个人英雄色彩真正得到了释放空间，这个空间与时间的到来仅仅是上个世纪 80 年代后期，它们能够产生于此，我们更应该感谢那位“让一部分人先富起来”的东

方老人。正是这史诗般的一句话，成就了神州大地上无数男儿的英雄梦。

当我们今天把创造财富的人称之为英雄的时候，似乎在价值观上犯了错误，或者说把英雄的定义狭隘化了。英雄之所以成为英雄，古往今来有一点是共同的，那就是个人色彩反作用于社会，形成了全社会的共有精神与信念。修涞贵，吉林通化市的一名普通交警。当他把一个几十人的小药厂建成全国最大的中成药生产基地，个人财富达到十亿元时，他向我们坦露的最大心愿是：成为一名共产党员。为什么呢？他原本朴素的情结是自己的才智能服务于更多的百姓。从这个层面看，过去的英雄和现在的英雄重合了。

时下流行一句话叫“英雄不问出处”，实则是英雄的出处与英雄无关，不问自然有不问的道理，“即成英雄何问出处”这是我们时代英雄的强烈特征。不可否认的是，在我们采访的财智人物中，他们原本的事业冲动就是获取更多的钱财；有些是因个人和家庭的贫寒所致，有些是为了使更多的人脱困与生存所致。从芸芸众生中，他们能够脱颖而出，成为各路领军人物，则完全是自身的英雄主义情结在起作用。

当我们用 30 分钟的时间来记录财智人物的故事，希望给大家以启发顿悟的时候，这样的篇幅实在难以胜任。在我们拍摄的初期，我们力图通过电视的技术手段，对他们进行结构性的处理，以求归

类总结，便于仿效。我们想以历史观的方法来审视他们，想以文学的方式来刻画他们，想以新闻的方式来提升他们，最后我们都未能如愿。我们只能做简单的取舍，以帮助观众更直观地和我们一起感受他们律动的心；我们只能把人物的成因锁定在性格与做事方式上，而性格又成为影响人物成功的重要因素，这似乎有“唯心论”之嫌，但它不失为我们开启财智人物灵魂的一把钥匙，这正像我们描述的陈丽华女士的“舍与得”、王建明与天地的“较量”、李书福的“狂傲不羁”、郑永刚的“不断否定”。

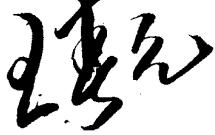
有人说，真正的财智人物属于那些民营企业家，而国有企业的领导由于是上级安排的，因此不在此列。实则不然，在我们拍摄的国企领导中，像广西玉柴的王健明、金嗓子的江佩珍、大连华录的王松山，都有极强的个性与从逆境中走出的雄心与魄力。可以说没有他们身上跳跃着的英雄主义情怀，就没有今天优秀的国有企业，他们也同样是财智英雄。也许，正因为有了这样一个栏目，才让我和更多的人改变了自己的偏见。显然，我们是一群不懂经济的电视人，当我们把他们的经营理念照搬到电视上时，相信可以模仿的东西实在太少了，这也容易让别人指责我们节目做得浅陋。但我相信，只有人性的光芒才有更多持久的魅力。《财智人物》最终要归结为对人的关注。也许我们不具有经济学家那样睿智的洞察力，但这使得我们更愿意以人文

的精神去审读他们。

如果说呈现给您的这本书还有可读性的话，那是因为从来没有人像我们这样亲近地与他们进行灵魂出窍的谈话，当你走近他们的时候，你就会感到财富在外，而灵魂则在你的面前舞动。因为电视的时间与篇幅所限，我们把没有编录的内容和我们采访中的感悟，一并在本书中呈现给读者。希望有更多的人与我们共享财富之外的快乐，那应该是生命的感悟。

如果说是因为财富使我们记录了他们，那是因为财富已经成为这个时代的一条主脉。附着在这条主脉上的灵魂，是这个时代英雄的梦乡。

正像《权力的转移》一书中所说：“在二十世纪，权力发生过两次转移，一次是暴力向金钱转移，一次是金钱向智慧转移”。显然，这条主脉上涌现的财智人物是这个时代的真正英雄。



2002 年 11 月

目　录

序（丁俊杰）
前言（王春之）
陈丽华：中国第一富婆/
中国第一富婆不喜张扬
能舍才能得
不可缺少的是信誉和朋友
梦萦华是紫檀
婚姻曾是人家的谈资

顾雏军的冰冷世界/
收购科龙被指为骗子
原始积累不原深谈
有了并购，才有企业的飞跃
动作上市公司
我们不会为了喝牛奶而去买一头牛

宋郑还：好人好孩子/
苏州首富震惊美国《财富》杂志
接手的是个烂摊
杀手锏就是不断创新
不怕资本控制自己
要做就好

王建明：小舞台创造大奇迹/
朝国贵族后裔落戾中国边陲小镇

需要全本请访问www.ertongbook.com

不惜代价也要把事情做成
一言九鼎，绝对权威
公开承认接受回扣

李晓华：追逐财富的冒险家/
一辆法拉利为他带来无限商机
我这人的特点是不断地否定自己
“李晓华神话”的背后
他比别人敢于冒险
为人之道耐人寻味

卢楚其：欲“和”却战/
万家乐的一时麻痹成就了自己最大的对手
为争第一而血战
国外是强强联手，国内是你死我活
准备与国外企业打持久战

刘汉元：因认真而成功/
4”0岁以下最成功的商人
高明之处和惟一一次失败
0.9的十次方是多少
什么是强？什么最大？

李书福：我走我的路/
偏要造汽车
天生知道哪里有钱赚
要办出与名校媲美的大学
偏要给足坛“揭黑”

王永民：智慧超常，财富失常/
他没有获得与发明相衬的财富
惊世骇欲的放弃
为会中国人的头像不能印在课本上
知识分子是否做得了商人

周厚健：谋定而后动/
一个举足轻重的人物
他的性格就是企业的特点
未雨绸缪，跑马圈地

汪海：身价最高的中国企业家/
一张吞并华青的底牌
挑头改革差点完蛋
纽约会上当众脱鞋
把握住自己不进法院

史晓燕：从护士到亿万富婆/
护士出身的亿万富婆
误打误撞赔了本
打造国际化家具王国
事业有成的老公为她打工

郑永刚：服装界的巴顿将军/
打造中国西服第一品牌
善于把握方向性问题
说一不二的行事的风格
引领中国服装业

黄鸣：与太阳签约/
不畏艰难白手起家
舍弃小家顾大家

皮尔·卡丹的中国之旅/
见证中国改革开放
文化和商业双管齐下
平易近人的智者
坦然面对竞争者
尽量让生活丰富多彩

叶莺：竞争对手就是我自己/
由外交官到跨国公司副总裁
“98 协议”谈判桌上的外交家魅力
让老板输眼
顾客就是主宰
做第一是最危险的，最后才安全

张旋龙：把握做人的命脉/
息事宁人的经商之道
从底层做起
讲究诚信，善于发现人才
赚钱很重要，但也要讲人格
赚钱其实和民族心很有关系

吴瑜章：靠的就是打拼/
靠的就是打拼
用武之地在中国

陈丽华：中国第一富婆

杨晓轩



陈丽华，满族后裔，生于 1942 年，《福布斯》中国排行榜上最富有的女企业家，有人统计她的财富价值达 55 亿元。最初做家具修理生意，1982 年移居香港，从事国际贸易。在完成一定资金积累之后，于 1980 年代后期回到大陆，在北京成立长安俱乐部。她的香港富华国际集团主要经营房地产。富华集团目前正在北京王府井附近投资一条 40 亿元的文化街（仿古的北京老街）。从小时候起，陈丽华就对紫檀木家具有一种特别的兴趣。1999 年，她耗费两亿元建造了一个紫檀木博物馆。现为全国政协委员。

■财智心经■

能舍就能得，你要不能舍，就不能得。舍得、舍得，这两个字是不能分开的。

一年到头一天吃一头牛，365 头牛能有多少钱？你有病了，黄金不能把你送去医院，还得是人。工人也是一样，所以处理好人的关系是最关键的。把钱看得太重了，人人恨你，人人看不起你，不如没钱。

不想过早地进入资本市场“圈钱”，把上市融资看作“拆借”股民的钱，富华集团现有的庞大现金流，足以运作高质量的项目，完全不必“借钱”。“不想挂牌上市”、“不玩资本”。

一个商人不要怕加大自己的成本。如果你处理得好，它还会还给你的。时间是生意人的命脉。

我不可缺少的是信誉和朋友。信誉是精华，最大的财富是人，朋友是最大的无形资产。

采访缘起

只有高中文化程度的陈丽华荣登中国大陆《福布斯》排行榜第六位，成为中国最富有的女性。很多人都对她很陌生。但是一提起她个人投资兴建的紫檀博物馆，人们大多知道。我们关注了陈丽华很久，非常想为观众展现她的财富人生。但是采访陈丽华，难度很大。据说她每年能接到百余家媒体的采访申请，都被她婉言谢绝。等待了三个多月，几经周折，终于我们等来了第一次见面。令我们史料未及，一向不喜张扬、处世低调的她向我们敞开了心扉。

在《福布斯》中国富豪榜上，60 岁的香港富华国际集团董事长陈丽华成为中国最富有的女性，身价 55 亿人民币。虽然媒体由此追捧她为“内地第一富婆”、“内地最富有的女企业家”，但是许多人不免为之惊讶。因为此前大家对陈丽华了解得实在太少。其实并非是陈丽华和她的富华集团不著名，而是她绝少在媒体上主动曝光。这也因此让她平添些许神秘。我们几经周折终于采访到了陈丽华，为大家展示她的致富故事。

中国第一富婆不喜张扬

在京通快速路旁，有一座中国紫檀博物馆，这是陈丽华斥资 2 亿元建造的第一家国家级的私人博物馆。在这里，我们终于见到了不喜张扬的陈丽华。当记者问到媒体对她中国

需要全本请访问 www.ertongbook.com