

殡葬文化与殡葬改革

主编： 高海生 郑生权
高庆荣 赵国顺

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

殡葬文化与殡葬改革 / 高海生等主编 .

— 北京 : 红旗出版社 , 2003 . 6

ISBN 7-5051-0849-2

. 殡 ...

. 高 ...

. 葬俗 - 文化 - 专题研究 - 世界

. K891 . 22

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第052653号

殡葬文化与殡葬改革

高海生 郑生权 高庆荣 赵国顺主编

责任编辑 : 翁世茵 封面设计 : 李惠民

红旗出版社出版发行

邮政编码 : 100727 地址 : 北京市沙滩北街2号

E-mail : hqcbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部 : 64071348 发行部 : 64037154

印刷 : 廊坊市百花印刷有限公司

2003年7月北京第1版 2003年7月河北第1次印刷

开本 : 850 × 1168毫米 1/32 印张 : 10.625 字数 : 253千字

ISBN 7-5051-0849-2/D · 373

定价 : 22.00元

弘揚先進的殫瘁
文化推進社會主義
義精神文明建設

己未年秋張軒英



《殡葬文化与殡葬改革》编辑委员会：

名誉主任：金卫东

主任：靳文华

副主任：李现科 张建英 王彦坤 杨爱民

委员：高海生 郑生权 高庆荣 赵国顺

李国强 樊景珂 刘立杰 陈绍忠

陈峰 甄永义 陈文峰 程金太

张英辉 崔彩平

序

殡葬文化与殡葬改革问题，由于社会的发展进步，特别是我国党和政府的重视，这些年来已越来越多的被人们自然地接受了，不能不说是一个很大的成绩和进步。殡葬观念的立新，首先归功于党和政府多年来对殡葬工作的大力宣传和倡导改革的结果，归功于广大殡葬工作者的不懈努力，也与热爱殡葬工作，全身心致力于殡葬文化研究、探讨的专家学者们分不开的。

提起殡葬，人们往往直观、简单地联想到殡仪馆、火葬场这些场所，但真正对殡葬的概念特别是对殡葬的历史渊源、发展过程及其孝道殡葬文化就知之甚少。我国是一个有着五千年历史的文明古国，但遗憾的是，至今却没有一部较完整的记载和反映我国殡葬发展的史记书。

我国的殡葬改革工作，自1956年，以毛泽东同志为首的老一代无产阶级革命家带头签字实行火化开始，正式拉开了殡葬改革的序幕。四十多年来，在党和政府的领导下，通过各级部门和广大殡葬职工的不努力，使我国的殡葬改革工作发生了巨大变化，特别是近十几年以来，可以说是突飞猛进日新月异。到2001年底，全国火化率已达46%，已有8个省、自治区、

直辖市的火化率达到了98%以上，一个文明、科学、健康的丧葬新风正在逐步形成。殡葬事业也得到了较快发展，到2002年6月份为止，全国已有42个一级殡仪馆，100个二级殡仪馆，150个三级殡仪馆。全国大中城市殡仪馆的建设无论硬件还是软件，都达到了一个相当的水平，殡葬设备的科技水平也有了较大提高，公墓建设也开始步入正规化管理的轨道。殡葬工作的发展与进步，取得的成绩与效果，可以说是与时俱进，同步发展，但相比之下，对殡葬文化、殡葬理论的研究，就显得落后了。尽管这几年有不少行业的人士和专家学者开始了对这方面的研究，也写了一些有关这方面的书籍，但都是从某一个方面或某一个角度来写的，这本《殡葬文化与殡葬改革》的出版，可以说较完整地填补了我国殡葬史上的空白，也是对殡葬文化研究的又一结晶。我认为，本书堪为我国第一部大型殡葬文化和殡葬改革书，它以其丰富的知识、翔实可靠的史料，对从古至今各个不同时期的丧俗、礼仪，到现代的文明葬法，都一一做了表述。我想，这对广大从事殡葬工作的专业人员来说，不失为一部很好的教科书，也必将对殡葬改革起到一定的指导作用；而对广大的社会人员来讲，也是一个了解殡葬，认识殡葬，正确对待丧葬的最好启蒙之篇。用先进的殡葬文化来引导人、教育人，来创造一个良好的社会氛围，减少我国殡葬改革的阻力，这也正是出版《殡葬文化与殡葬改革》的意义所在。愿这本书对我国的

殡葬改革和殡葬事业的发展能真正起到一个启迪、引导、教育和推动的作用。

史济平
2002 11. 1.

目 录

序.....	(1)
--------	-------

历史篇

第一章 殡葬历史概述.....	(3)
第一节 殡葬行为的起源.....	(3)
一、生产力和思想认识发展水平对人类殡葬行为的影 响.....	(3)
二、我国殡葬行为的起源.....	(5)
第二节 殡葬习俗的形成.....	(6)
一、殡葬习俗形成的物质前提.....	(6)
二、我国殡葬习俗形成的例证.....	(6)
三、我国早期殡葬的特点.....	(7)
四、母系氏族公社时期人们思想信仰的基本成熟及 殡葬习俗.....	(10)
第三节 殡葬方式发展变化的动因.....	(12)
一、生产力发展水平的影响.....	(12)
二、统治阶级的倡导和影响.....	(13)
三、社会经济发达程度的影响.....	(16)
四、外来因素影响.....	(18)
五、其他因素的影响.....	(19)
第二章 中国殡葬的历史沿革.....	(20)

第一节 古代殡葬.....	(21)
一、原始社会殡葬.....	(21)
二、奴隶社会殡葬.....	(22)
三、封建社会殡葬.....	(31)
第二节 近代殡葬.....	(36)
一、外来殡葬的影响.....	(36)
二、全国殡葬风格中心的迁移.....	(38)
三、多重殡葬因素的交叉.....	(39)
四、贫富差距更突出地表现于殡葬过程.....	(40)
五、部分国人殡葬理念的变化.....	(41)
第三节 现代殡葬.....	(42)
一、国民殡葬理念发生重大变化.....	(42)
二、殡葬用品显出时代特征.....	(44)
三、殡葬仪程发生变化.....	(47)
第三章 外国殡葬.....	(49)
第一节 文明古国的殡葬.....	(51)
一、深厚的思想性和文化性.....	(51)
二、主流殡葬与相邻殡葬的关系.....	(52)
第二节 欧美殡葬.....	(53)
一、欧美殡葬的共同渊源.....	(53)
二、欧美殡葬的不同特点.....	(55)
第三节 亚洲国家殡葬.....	(57)
一、洲域特点的多样性.....	(57)
二、宗教属性的多样性.....	(57)
三、殡葬程式的多样性.....	(57)
四、亚洲国家殡葬特例的多样性.....	(58)
第四节 非洲国家殡葬.....	(58)
一、非洲殡葬的多样性.....	(58)

二、非洲殡葬的张扬性.....	(58)
三、非洲殡葬的原始性与时代性交叉.....	(59)
第五节 世界殡葬简评.....	(60)
一、世界殡葬的共同点.....	(60)
二、世界殡葬的变革.....	(62)
三、世界殡葬的待变原因.....	(62)
四、世界殡葬的发展方向.....	(63)

文化篇

第四章 殡葬文化概述.....	(67)
第一节 殡葬文化的内涵与特征.....	(67)
一、殡葬文化的内涵.....	(67)
二、殡葬文化的形态.....	(69)
三、殡葬文化的特征.....	(72)
第二节 殡葬文化与社会主义文化的关系.....	(75)
一、社会主义文化.....	(75)
二、殡葬文化与社会主义文化的关系.....	(77)
三、当代殡葬文化与社会主义文化.....	(79)
第三节 殡葬文化与社会经济发展的关系.....	(81)
一、殡葬文化对社会经济的依赖性.....	(81)
二、殡葬文化对社会经济发展的作用.....	(83)
第五章 殡葬文化的社会心理基础.....	(85)
第一节 健康社会心理和健康殡葬文化.....	(86)
一、健康社会心理的涵义和特征.....	(86)
二、健康社会心理的主要表现及健康殡葬文化.....	(86)
第二节 病态社会心理和病态殡葬文化.....	(92)
一、病态社会心理的涵义及特征.....	(92)

二、病态社会心理的主要表现及病态殡葬文化.....	(93)
第三节 调适社会心理，构建社会主义殡葬文化.....	(99)
一、构建健康社会心理的生成机制.....	(99)
二、病态社会心理的社会抑制和自我调治.....	(100)
三、对双重社会心理的兴利除弊.....	(103)
第六章 我国古代和当代的殡葬文化.....	(105)
第一节 儒家人伦主义的殡葬文化.....	(105)
一、尊天命而重人事.....	(105)
二、远鬼神而重丧祭.....	(106)
三、事死如事生.....	(108)
四、反对隆丧厚葬.....	(109)
第二节 其他传统殡葬文化.....	(111)
一、道家自然主义的殡葬文化.....	(111)
二、佛教对我国传统殡葬文化的渗透和影响.....	(114)
三、灵魂观念对传统殡葬文化的影响.....	(114)
四、古代朴素唯物论的殡葬文化.....	(116)
第三节 我国当代的殡葬文化.....	(119)
一、先进的殡葬文化.....	(119)
二、落后腐朽的殡葬文化.....	(124)
第七章 中外殡葬文化比较.....	(127)
第一节 殡葬观念比较.....	(127)
一、灵魂观念是普遍的一种文化现象.....	(127)
二、隆丧厚葬观念与简丧薄葬观念.....	(129)
第二节 安葬方式比较.....	(130)
一、土葬.....	(131)
二、火葬.....	(132)
第三节 殡葬礼仪比较.....	(134)
一、“装点行程”.....	(134)

二、“话别饯行”	(136)
三、“送别”	(137)
四、丧期	(138)
五、禁忌	(139)

改革篇

第八章 我国殡葬改革概述	(143)
第一节 殡葬改革的必要性	(143)
一、新中国成立以来殡葬改革成就	(143)
二、深化殡葬改革的必要性	(148)
第二节 殡葬改革与精神文明建设	(155)
一、殡葬改革是社会主义精神文明建设的重要组成部分	(156)
二、精神文明建设是殡葬改革的重要条件	(159)
第三节 殡葬改革的任务	(160)
一、普及火葬，加大土葬改革力度	(161)
二、深化丧葬礼俗改革，树立文明的丧葬新风尚	(161)
三、加强殡葬配套设施建设，提高殡仪服务质量	(162)
第九章 树立全新的殡葬观	(164)
第一节 树立辩证唯物主义生死观念	(164)
一、我国传统的生死观念	(164)
二、中国传统的生死观念对殡葬方式的影响	(168)
三、树立辩证唯物主义生死观	(170)
第二节 确立新型的孝道观念	(172)
一、中国传统的孝道观念	(172)

二、孝道的社会作用.....	(174)
三、孝道观念对殡葬行为的影响.....	(175)
四、树立科学的孝道观念.....	(176)
第三节 确立正确的殡葬观念.....	(178)
一、传统的殡葬观念.....	(178)
二、家族观念对殡葬行为的影响.....	(180)
三、树立新型的社会观念.....	(180)
第十章 倡导文明的殡葬行为.....	(183)
第一节 改革安葬方式.....	(183)
一、安葬方式概述.....	(183)
二、废弃土葬.....	(186)
三、推行火葬.....	(187)
四、安葬方式的改革任重道远.....	(188)
第二节 改革丧葬礼仪.....	(191)
一、丧葬礼仪的缘起与社会意义.....	(191)
二、改革落后丧葬礼仪.....	(194)
第三节 改革葬后祭奠.....	(196)
一、葬后祭奠概述.....	(196)
二、葬后祭奠的节日及活动.....	(197)
三、落后祭奠方式的弊端及其改革.....	(198)
第十一章 殡葬改革的措施和途径.....	(201)
第一节 思想教育与舆论宣传的途径与方式.....	(201)
一、媒体传播.....	(201)
二、人际传播.....	(203)
三、实物传播.....	(204)
第二节 行政推动与政策引导.....	(205)
一、行政推动与政策引导的总体要求与原则.....	(205)
二、加强殡改管理，实现管理创新.....	(208)

三、健全监督机制，确保殡改工作健康进行.....	(210)
第三节 依法治葬.....	(212)
一、依法治葬的含义.....	(212)
二、依法治葬的意义.....	(213)
三、依法治葬的主要任务.....	(215)
第四节 重在建设.....	(217)
一、殡葬改革重在建设的含义和意义.....	(217)
二、殡葬改革重在建设的内容.....	(218)

产 业 篇

第十二章 殡葬产业化概述.....	(227)
第一节 殡葬产业化的内涵.....	(227)
一、产业与产业化.....	(228)
二、殡葬业与殡葬产业化.....	(228)
三、殡葬产业化的内涵.....	(230)
第二节 殡葬产业化的意义.....	(232)
一、有利于加强社会主义精神文明建设.....	(232)
二、有利于促进经济、社会、生态的协调发展.....	(234)
三、有利于推动殡葬改革的顺利发展.....	(236)
第三节 殡葬产业化的特点.....	(238)
一、浓重的文化色彩.....	(238)
二、有效的行政调控.....	(239)
三、广泛的社会支持.....	(241)
第四节 殡葬产业化运行机制.....	(242)
一、组织机制.....	(242)
二、决策机制.....	(244)

三、利益机制.....	(245)
四、风险机制.....	(247)
第十三章 殡葬产品与市场.....	(249)
第一节 殡葬产品的特征.....	(249)
一、产品的概念及内容.....	(249)
二、殡葬产品的特征.....	(250)
第二节 殡葬产品的价格机制.....	(254)
一、殡葬产品的价格构成及影响因素.....	(254)
二、殡葬产品的定价目标、方法及策略.....	(258)
第三节 殡葬市场的培育与管理.....	(264)
一、殡葬市场的概念及特点.....	(264)
二、完善殡葬市场体系.....	(266)
三、加强殡葬市场管理和监督.....	(267)
第十四章 殡葬企业经营与管理.....	(270)
第一节 殡葬企业的特点.....	(270)
一、殡葬企业的概念.....	(270)
二、殡葬企业的类型.....	(271)
三、殡葬企业的特点.....	(272)
第二节 建立现代殡葬企业制度.....	(274)
一、现代殡葬企业制度的内涵.....	(274)
二、现代殡葬企业制度的特征.....	(278)
三、现代殡葬有限责任公司的建立.....	(279)
四、现代殡葬企业的特殊设置.....	(281)
五、建立现代殡葬企业制度的环境保障.....	(282)
第三节 殡葬企业管理理念.....	(284)
一、现代殡葬企业管理理念的特点.....	(284)
二、现代殡葬企业管理理念的作用.....	(285)
三、现代殡葬企业科学管理理念的培育.....	(286)

第四节	现代殡葬企业经营管理的主要内容及特点.....	(288)
一、	现代殡葬企业经营管理的主要内容.....	(288)
二、	现代殡葬企业管理的特点.....	(295)
第十五章	殡葬产业化指标体系.....	(297)
第一节	构建殡葬产业化指标体系的必要性.....	(297)
一、	指标体系的概念.....	(297)
二、	构建殡葬产业化指标体系的必要性.....	(298)
第二节	构建殡葬产业化指标体系的原则.....	(300)
一、	科学性原则.....	(300)
二、	目的性原则.....	(300)
三、	全局性原则.....	(301)
四、	统一性原则.....	(301)
五、	可比性原则.....	(301)
六、	经济效益原则.....	(301)
七、	社会效益原则.....	(302)
八、	生态效益原则.....	(302)
九、	市场机制原则.....	(303)
第三节	殡葬产业化指标体系.....	(304)
一、	殡葬产业投入指标体系.....	(304)
二、	殡葬产业产出指标体系.....	(309)
三、	殡葬产业经济效益指标体系.....	(313)
四、	殡葬产业社会效益指标体系.....	(315)
五、	殡葬产业生态效益指标体系.....	(316)
后记.....		(318)

历史篇