

精品生活丛书系列

活学活用三十六计（二）

烨子 编著

金城出版社

三十六计（广告词）

捷径代替不了成功，正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》，时时、事事，使你游刃有余……

三十六计引言

商场如战场，竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战，竞争激烈，关系复杂，优胜劣汰的世界，人人者渴望事业成功，家庭幸福，人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地，进而立于不败之地，没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到‘数中有术，术中有数’。经过历史的打磨，如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则，即试图给读者一点安身立命的忠告，一些人生经验的总结，并换出一些规律性的东西用来指那里实践，使生活、工作中少走弯路，少犯错误，胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册，文章中除了对各计进行了详细地讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用，对我们当前仍有着相当大的参考价值，不失为一本精髓之作。

内容提要

人生道路上,如何去审视生命,审视自己呢?面对艰难坎坷的人生道路和残酷的竞争现实,我行我素,不权衡事件的轻重缓急,终究会落得一塌糊涂。《三十六计活学活用》(中)主要包括“打草惊蛇”、“借尸还魂”、“调虎离山”、“欲擒故纵”等十三计。每计都围绕相应的政治、军事、商业、处世等四方面各举一实例,显得灵活、清晰。真正起到了活学活用的作用,这正是此书写给读者的目的所在,希望给你生活和事业带来有益的帮助。

目摇摇录

第十三计 打草惊蛇

(一) 打草惊蛇与经商谋略 轱袁

员打草惊蛇,制服对手 轱袁

圆茅氏集团的操雷器 轱缘

猿‘伯乐’的目光 轱缘

源肥胖者青睐的‘大妈妈’裤袜 轱远

缘范莱斯勒的重新起飞 轱苑

远发挥‘竹棍’的作用 轱愿

苑穿彩衣的手机 轱怨

愿猎广告‘打草惊蛇’ 轱园

(二) 打草惊蛇与创业谋略 轱员

员‘三蒸’菜馆改行的启示 轱员

圆超级球拍肯尼士 轱圆

猿无偿让顾客试穿的皮鞋 轱猿

源皮鞋厂的‘侦察兵’ 轱猿

(三) 打草惊蛇与促销谋略 轱源

员如何发现市场 轱源

圆‘冷冻干燥咖啡’的问世 轱缘

猿獭\投资换来大收益 猿远

源粹酒瓶吸引专家 猿远

缘为顾客提供最合适的妆扮方法 猿苑

四) 打草惊蛇与世谋略 猿愿

员戮了亏心事摇生怕鬼叫门 猿愿

圆戮赛罗错杀爱妻苔丝特蒙娜 猿圆

伍) 打草惊蛇与管理谋略 猿员

成功的大骗局 猿员

第十四计 :借尸还魂

一) 借尸还魂与经商谋略 猿怨

员粗法绝招 猿怨

圆辉工厂借尸还魂 猿圆

猿猎“资”引“资” 猿猿

源援借钱’发财 猿圆

缘援“白马”巧借商标之“魂” 猿源

远猎尸还魂抢风头 猿猿

苑古技生今财 猿苑

愿福勒的勇气与智慧 猿苑

怨菲利浦公司绝处逢生 猿怨

二) 借尸还魂与创业谋略 猿圆

员塑料厂的腾飞 猿圆

圆猎势而行的圈套 猿猿

猿锅炉设备厂货款获生机 猿愿

源濒临绝境的吉普车 猿源

缘巧用金字招牌 猿缘

远借“宫廷秘方”发大财 猿远

（三）借尸还魂与促销谋略 猿猿

员时装公司的活广告 猿猿

圆重身份的女游客 猿源

猿好货不如好色袋 猿缘

源毁利还是来利 猿远

缘素菜起荤名 猿远

远自由女神带来的好运 猿苑

（四）借尸还魂与处世谋略 猿苑

员被踩了一脚的扒手 猿苑

圆死人“复活” 猿愿

猿被聪明所埋没的人 猿园

（五）借尸还魂与管理谋略 猿员

该靠就靠 猿圆

第十五计：调虎离山

（一）调虎离山与经商谋略 猿苑

员称太郎的迂回战术 猿苑

圆卡内基计败佛里克 猿愿

（二）调虎离山与创业谋略 猿园

员日本商人的战术 轱员

圆女强人不让须眉 轱圆

猿小林一三“引狼入室” 轱源

（三）调虎离山与促销谋略 轱缘

员巧借总统的广告词 轱缘

圆接受批评的防卫术 轱远

猿翻山打牛推销术 轱苑

源罐头食品公司丢小铜牌 轱愿

缘调动职工,全员推销 轱愿

（四）调虎离山与谈判谋略 轱怨

员谈判中故意不守信用 轱怨

圆激怒对方发脾气 轱员

（五）调虎离山与军事谋略 轱圆

员姜维妙计退司马 轱圆

圆陈登计调吕布 轱猿

第十六计 欲擒故纵

（一）欲擒故纵与经商谋略 轱苑

员给本地人的优惠的经商谋略 轱苑

圆免费供酒的经商谋略 轱愿

猿精彩的封杀 轱怨

源计算机厂破费培训 轱圆

缘培养娃娃“知音” 轱员

远满足顾客破坏欲的“海盗”酒店 轱猿
苑“任人宰割”的饭店 轱源

（二）欲擒故纵与创业谋略 轱缘

员“红顶商人”扔好药 轱缘
圆“白送糖块的酒店” 轱苑
猿“吸烟有害健康”的广告 轱苑

（三）欲擒故纵与促销谋略 轱苑

员面包店“试吃”增业绩 轱愿
圆欲擒故纵的讨价还价 轱愿
猿“小亏占大便宜” 轱愿
源普罗特公司的心理战 轱员
缘变形金刚的轰动效应 轱员
远吊人胃口推销法 轱员
苑布置环境的娱乐促销 轱源
愿买菜也可用“月票” 轱缘

（四）欲擒故纵与谈判谋略 轱苑

员软件狂人的谈判技巧 轱苑
圆谈判中的制造假象 轱苑
猿市长佯怒挽颓局 轱愿
源航空公司放口风 轱愿
缘晏子治理东阿 轱园

（五）欲擒故纵与处世谋略 轱员

员鄢伯克段于鄢 轱员
圆女大学生求职 轱园

第十七计 抛砖引玉

(一) 抛砖引玉与经商谋略 转引苑

员歆仓的胸怀 转引苑

圆老谋深算的赢家 转引怨

猿儿童游乐中心带来商机 转引怨

源酱油大王公开新技术 转引园

缘经商策略种种 转引员

远“有马食堂”引至有招 转引园

苑“请客上门”举措 转引猿

愿小布店抛“伞”引“玉” 转引源

怨“傻瓜”照相机的意义 转引缘

(二) 抛砖引玉与创业谋略 转引远

员“创意药局”的生意经 转引远

圆抛出小玩意，引来大财富 转引苑

猿用小鱼钓大鱼 转引愿

源一分钱引来 缘园元 转引怨

缘郑州的女子轻骑服务队 转引园

远诱人的低价战略 转引员

(三) 抛砖利引玉与促销谋略 转引猿

员小恩小惠促销术 转引猿

圆烟台啤酒进军上海 转引源

猿林河酒厂比亏彼盈 转引缘

源汽车大王转败为胜 转引远

缘折扣的买一送一 转苑

选羊毛出在羊身上 转苑

苑赠送刷子促销法 转苑

四) 抛砖引玉与处世谋略 转苑

江乙之谋 转苑

第十八计 擒贼擒王

一) 擒贼擒王与经商谋略 转苑

员肥西航空公司一鸣惊人 转苑

圆箭特的“间谍书店” 转苑

猿“潜望镜”抓住消费者的根本需求 转苑

源福特公司的失误 转苑

缘顾客“决定企业命运之五” 转苑

远满足阔少虚荣心理的经商谋略 转苑

苑“电脑美工快印店”的兴起 转苑

愿擒贼擒王的广告 转苑

怨抢占先机,夺取胜利 转苑

员世界独有 转苑

员经营之道与为人之道 转苑

员集中力量重点经营的“柳汽” 转苑

员来自消费者的决策 转苑

二) 擒贼擒王与创业谋略 转苑

员品质与创造的工作作风 转苑

圆猴牌烟的诞生 转页怨

猿猴质量之王 转页员

源媛‘状元红’走红上海滩 转页圆

（三）擒贼擒王与促销谋略 转页猿

员臧轻顾客压力促销法 转页猿

圆翻两倍提价两倍付货 转页源

猿媛轰动效应’公关战 转页缘

源媛开辟一片女人的世界 转页远

缘迷死中学生的服饰店 转页苑

远讨证下药好促销法 转页愿

苑媛‘真白吃’还是‘假白吃？’ 转页愿

愿爱当劳为少年儿童过生日 转页怨

怨群娃洋改形象赚大钱 转页圆

（四）擒贼擒王与军事谋略 转页员

员智胜尹子奇 转页员

圆明英宗被擒 转页圆

猿刺杀王僚 转页猿

第十九计 釜底抽薪

（一）釜底抽薪与经商谋略 转页苑

员使物‘稀’，以求‘贵’ 转页苑

圆媛开动脑筋，乘‘空’直入 转页愿

猿以退为进的石油大亨 转页圆

源援不择手段”，要有远见 转页

缘囤积居奇押大宝 转页

源援逼’走对手，利己自然成 转页

源君子之财，取之有道 转页

源删其势力，智利投资 转页

（二）釜底抽薪与创业谋略 转页

源售后服务赢顾客 转页

源硬对硬之妙策 转页

源狐假虎威，击败对手 转页

源以己之长，攻击之短 转页

源重中之重——品质与服务 转页

源不入虎穴，焉得虎子 转页

（三）釜底抽薪与促销谋略 转页

源灵活经营，物美价廉 转页

源因人而异，重视环境 转页

源盯人之术”战之必胜 转页

源以质取胜，赢得芳心 转页

源坦白战略，相机使用 转页

源弱女万里复仇记 转页

（四）釜底抽薪与军事谋略 转页

源重水之战 转页

源石油大战 转页

源康号的倒闭 转页

第二十计：浑水摸鱼

（一）浑水摸鱼与经商谋略 转圆猿

员假冒名牌，充斥市场 转圆猿

圆翻新立意摸鱼法 转圆源

猿光大快速应变显奇效 转圆缘

源快速转产，效益大增 转圆远

缘乱中取胜的商人 转圆苑

远顺风作浪巧谈判 转圆苑

苑“嘴巴”生意发大财 转圆怨

愿高喊猛刹 转圆怨

怨与众不同，独具慧眼 转圆圆

员神部“搅混水”之计 转圆圆

（二）浑水摸鱼与创业谋略 转圆圆

员新集团另觅新径 转圆圆

圆“日光”牌灯炮双包案 转圆猿

猿“橡胶大王”逆流而“上” 转圆源

源神部如愿以偿 转圆源

缘敌布疑阵大法 转圆远

远给同投机显灵 转圆苑

苑精工表之高招 转圆愿

愿德军混水摸鱼 转圆怨

（三）浑水摸鱼与促销谋略 转园

员法林联合的独特推销术 转园

圆援‘最后机会’诈术 转园

猿变滞为俏从中渔利 转园

源哄抬物价的奸商 转园

缘制造紧张‘促销术 转园

远办公室推销术 转园

苑青出蓝而胜于蓝 转园

愿金星独创销路 转园

第二十一计：金蝉脱壳

（一）金蝉脱壳与经商谋略 转园

员摆脱操纵，金蝉脱壳 转园

圆巧妙的‘致歉广告’ 转园

猿对台‘变’‘一台戏’ 转园

源造谣与群谣 转园

缘美日蚕丝之战 转园

远以守为攻巧妙脱困 转园

苑‘己先为人’解困术 转园

愿李嘉诚金蝉脱壳 转园

怨刘维尔巧收投资 转园

（二）金蝉脱壳与创业谋略 转园

员波音公司死而复生 转园

设计志成的创业 转圈

贾尼尼变败势为胜局 转源

（三）金蝉脱壳促销谋略 转缘

卖复制“古董” 转苑

数时尚看“鸿翔” 转愿

新光人寿，独具一格 转愿

难销妙计 转圈

听推销术 转圈

里恰克摇巧卖日货 转圈

（四）金蝉脱壳与军事谋略 转猿

店谈判与中原突围 转源

广巧析敌意 转缘

巧用金蝉脱壳计 转远

（五）金蝉脱壳与金融谋略 转苑

第二十二计：关门捉贼

（一）关门捉贼与经商谋略 转猿

“关门捉贼”式服务 转猿

道邮广告热 转圈

多角经营战略 转猿

物以稀为贵的“卖断策略” 转猿

卢卡斯的“关门销售” 转缘

另觅新路，大搞竞争 转缘

苑猫准儿童抓促销 转园苑

愿寿田千代经营秘诀 转园苑

怨连锁店“一网打尽” 转园愿

园媛巧借兵法商场出奇招 转园愿

（二）关门捉贼与创业谋略 转园园

员多阶层营销战略 转园园

园媛制线霸王”“求教求走人” 转园员

猿媛寄售’宣传有成效 转园园

源媛金利来’闯世界 转园园

缘■口俊夫有效的“三角经营法” 转园源

远媛野田鹤声社吹响世界杯的哨声 转园缘

（三）关门捉贼与促销谋略 转园苑

员察颜色售玩具 转园苑

园媛鳄鱼大王,促销有方 转园苑

猿媛野马’广告,先声夺人。 转园愿

源媛‘关门’战术 转园愿

缘戴交缘于何 转园园

（四）关于捉贼与处世谋略 转园园

诱‘敌’深入新郎智斗新娘子 转园员

（五）关门捉贼与军事谋略 转园园

袁绍计捉公孙瓒 转园园