

《从孙子兵法与三十六计中学做人做事》

王宇 编著

中国长安出版社

图书在版编目(CIP)数据

从孙子兵法与三十六计中学做人做事 / 王宇编著.
—北京:中国长安出版社,2006.4
ISBN 7-80175-470-0

I. 从... II. 王... III. 兵法-中国-古代-通俗读物
IV. E892.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 042493 号

从孙子兵法与三十六计中学做人做事

王宇 编著

出版:中国长安出版社

社址:北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址:<http://www.ccapress.com>

邮箱:ccapress@yahoo.com.cn

发行:中国长安出版社 全国新华书店

电话:(010)65271800(编辑部) 65270593 65270433(发行部)

印刷:博通印务有限公司

开本:720mm×1020mm 16 开

印张:16

字数:150 千字

印数:1—10000

版本:2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80175-470-0

定价:28.00 元

(如有印装错误 本社负责调换)

前 言

悠悠七千载,上下五千年,书籍可谓是浩如烟海,经典名著可谓是汗牛充栋。然而,人生苦短,就算我们用尽全力,也不可能读尽所有的书。所以,我们要在有限的时间内读那些真正能够启迪智慧、增长知识的好书。

而《孙子兵法》和《三十六计》无疑就是我们要看的好书,书中到处充满着谋略和智慧。

《孙子兵法》共 13 篇,号称天下第一奇书,是世界上最早的兵书,也是中国兵学的奠基之作,可称得上是百家兵法之始祖。其文辞恢弘豁达、精辟新颖,内容更是精博深邃,篇篇充满智慧,因此被奉为“兵学圣典”。

《三十六计》是根据中国古代卓越的军事思想和丰富的斗争经验总结而成的智慧全书,也是我国劳动人民长期积累的智慧结晶,精炼概括了中国历代智慧谋略的全部精华,是古今中外军事家最为重视的经典著作之一。自古以来《孙子兵法》和《三十六计》一直是军事家们

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

必读的书籍和用来指挥战争的理论依据。

拿破仑兵败滑铁卢之后,偶然得见《孙子兵法》,曾发出无限感慨:“如果二十年前见到《孙子兵法》,历史将会是另外一种结局。”美国的西点军校,一直把《孙子兵法》定为学员必读的教科书;1990年的海湾战争,美国海军陆战队军官人手一册《孙子兵法》,可见其影响力非同小可。

《孙子兵法》和《三十六计》中的智慧及谋略,不仅在作战中发挥着很大的作用,对我们的为人处世也有很大的指导意义。

因为人生如战场,只不过,战场上是刀对刀、枪对枪的较量,而人生则是一场不见硝烟的战争。形式虽然不同,但实质却是一样的。战场上需要斗智斗勇,以智胜敌;做人做事同样需要智慧,用智慧打开成功的大门。

战争也好,人生也好,要想成功,都离不开智慧,而《孙子兵法》和《三十六计》正蕴藏着无穷的智慧,等待我们去挖掘,等待我们去运用。

经过两千多年的历史变迁,人们对《孙子兵法》和《三十六计》的研究可谓是历久不衰,名家辈出,新著纷呈。《孙子兵法》和《三十六计》的智慧超越了时空和民族的障碍,成为世界各国人民的共同财富。其运用也已从军事走向社会,从社会走向人生,成为人类取之不尽、用之不竭的宝贵财富。

当孙子兵法中的智慧谋略被用到为人处事时,其得天独厚的超级战略、奇兵智谋,已经成为人生的处世经典!

如今,重新解读《孙子兵法》和《三十六计》,无疑会使我们的人生增添辉煌。读懂了历史,悟透了人生,打开了智慧之门,你才能真正地运筹帷幄之中,决胜千里之外,到达成功的巅峰,收获幸福的喜悦。

目录

第一章 处世之道,“计”不可少

在战争中,计就是谋,是对整个战争起决定性作用的策略。谁把握住了计谋,谁就把握住了成功。所谓,人生如战争,一个人只有把握了“计”的实施,也就真正成功了,正如孙子所言:“夫未战而庙算胜者,得算多也。”

1. 人生如棋,深谋远虑者胜	2
2. 谋事在人,成事亦在人	6
3. 兵不厌诈	10
4. “围魏救赵”方显智慧本色	14
5. 出其不意,攻其不备	19
6. 暗渡陈仓,迷惑敌人	22
7. 走为上策	27

第二章 人生实战,贵在行动迅速

孙子云:“兵贵速,不贵久”。人生在世,无论做什么事情,如果没有充足的准备,是肯定不会成功的。但如果有准备,有时机,如若不善于抓住,拖得太久,成功照样如过往云烟,再想抓住可谓难上加难。所以,人生实战,要想成功,就必须迅速行动、必须有果断的决策、出奇制胜的能力、先发制人的气势、大胆创新的思想……具备了这些条件,你就能很好地、以最快的速度获得胜利。

1. 行动决定人生	32
2. 果断决策,制胜千里	37
3. 出手迅捷,抓住时机	41
4. 先发者制人	46
5. 快速制胜,贵在创新	49

第三章 人生谋略,知己知彼

“知己知彼,百战不殆”可谓是“兵法”中的精髓所在。世事中,对于这一谋略来讲,不管是战争还是人生,都是夺取胜利、取得成功的关键。所谓“知己知彼”,即自知和知人。自知就要有自知之明,一切从实际出发;知人就要有所准备,绝不打没把握的仗。而要想真正做到“百战不殆”,至关重要的一点就是先制定正确的人生战略。

1. 制定正确的人生战略	56
2. 不战而屈人之兵	60
3. “知己”更重“知彼”	65
4. 绝不打没把握的仗	70
5. “知己”要从实际出发	73

第四章 生存之道，留住青山在，不怕没柴烧

能胜则战，不能胜则守，留住青山在，不怕没柴烧，是战争中立于不败之地、战胜敌人的基本条件。其实，战争和人生都是一样的，讲究的都是“修道而保法”。不利的作战环境就是人生的逆境，作战时面临的即将失败就是人生出现的危机。要想克服这些困难，就要学会在逆境中生存，懂得化危机为转机，学会以退为进的生存之法，牢记适者生存的道理……

1. 人生即会有顺境又会有逆境	78
2. 修道而保法	82
3. 将危机化为转机	85
4. 生存之道，讲究处世法则	89
5. 物竞天择，适者生存	93

第五章 人生战场,择人任势,以奇制胜

人生的成败与得失,很多时候是看其能力。一个没有能力,遇事不够冷静的人是不能获得成功的。但人生如战争,如果仅仅有能力,而没有新奇的招术同样也是很难制胜的。所以在人生的战场上,要懂得“奇”、“快”的真正含义,创造有利的态势,充分发挥自己的实力。

1. 任人唯贤,择人任势	98
2. 遇事要冷静	103
3. 攻势要险,速度是关键	107
4. 创造利势,发挥实力	111

第六章 人生智慧,虚实互用

“形人而我无形”,避实击虚,以实击虚,以变应变,以此来迷惑对方,使其置于盲人骑瞎马的境地。人生智慧亦如此,把自己的虚实隐藏起来,运用正确的方法和策略,以变应变而让自己处于“致人”而非“致于人”的境地,使己成为最后的、真正的胜者。

1. 出人意料,以变应变 116
2. 运兵计谋,使其难辨 119
3. 伪装自己,迷惑对手 123
4. 投其所好,以利诱之 127
5. 致人及主动 131

第七章 处世哲学,主动权就是一切

兵法中认为,行军打仗,掌握战役的主动权是获取胜利的基本条件。而对于人生来说,抢占有利时机,掌握主动权,也同样是获得成功的基本策略。

1. 以迂为直,以患为利	136
2. 四两也可拨千斤	140
3. 以逸待劳	145
4. 显示同情,借机扩展势力	148

第八章 人生九变,不要墨守成规

人生也如战场瞬息万变,其成败除了看其实力外,还要看其能力,孙武用“九变”来形容其变化之多。当然,对于那些不墨守成规而灵活多变的人来说,他们当然懂得兼顾利害、严阵以待的人生之策,所以获取成功是必然的。

1. 兼顾利害,稳操胜券	154
2. 居安思危,有备无患	158
3. 灵活应变,全面兼顾	163
4. 欲擒故纵,彰显智慧	167

第九章 人生行军,进退应自如

人生就如同行军作战,一部千百年的战争史告诉我们,许多胜利的取得都是靠走出来的。战争如此,人生亦如此。不求而得,不约而亲,不令而信,进退自如,是处世的精华所在。悟出其中的道理,也就把握了人生成功的诀窍。

1. 人生攻守进退有节 172
2. 反客为主,争取主动 176

第十章 制胜人生,天时地利人和

“知地形者必胜,不知地形者必败”。可见,充分利用地形也是战而胜之的法宝。当然,对于拥有决定权的人,很好地利用“地形”也是同等的重要,预先知道其地点,地形,日期,就可以做出相应的决战方案,胜乃可全。天时、地利、人和是古代作战中取胜的三项重要条件,在今天仍在广泛运用。

1. 全胜之道	182
2. 因地制宜,巧借地势	188
3. 天时地利人和	193
4. 人和是取胜的保证	197

第十一章 生存策略,随机应变

古人用兵,讲究在不同的地域,抢占不同的优势,攻对方措手不及。另外还提到了一种冒险战略,通过对对方的心理分析,在不同的情况下采取不同的战略,比如“置之死地而后生、登高去梯,反客为主、破釜沉舟”等,都是值得人们借鉴和学习的。

1. 乘人不备,取得先机	202
2. 诱敌上当,登高去梯	207
3. 破釜沉舟,绝处求生	211
4. 置之死地而后生	215

第十二章 成功人生,智在用间

孙子云:“能以上智为间者,必成大功。”事实上,从古至今,无论军事还是经济,“间”都无处不在,可以说,用间是“兵法”中的最高计谋。而在人生当中,“间”的运用同样也是妙不可言。

- 1. 人生处事,无所不用间 222
- 2. 先知先决,必能取胜 226
- 3. 间之王者,反间之计 230
- 4. 反间者,取人极短 234