

© 李严锋 张丽娟 原图原

图书在版编目 (悦) 数据

现代物流管理 李严锋, 张丽娟编著 原- 大连 : 东北财经大学出版社, 原图原愿

(最新现代高等物流教育系列)

原图原愿原图原愿原图原愿

I 原图... II 原图李...②张... III 原图物流 原图物资管理 原图高等学校原图教材 IV 原图原图

中国版本图书馆 悦数据核字 (原图) 第 原图号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 原图号 邮政编码 原图原图)

总编室: (原图) 原图原图原图

营销部: (原图) 原图原图原图

网址: 原图 // 原图原图原图原图

读者信箱: 原图原图原图原图

大连海事大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 原图原图原图原图 字数: 原图千字 印张: 原图原图 插页: 圆

印数: 原图原图册

原图原图 原图第 原图版

原图原图 原图第 原图次印刷

责任编辑: 郭洁

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 刘瑞东

定价: 原图原图元

前 言

物流管理是上世纪中期发展起来的一门新兴学科。它最早产生于第二次世界大战时期的美国，时至今日，物流管理已成为西方企业管理中不可或缺的一部分。现代物流以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场环节统一起来，涉及生产商、中间商、消费者三方面，通过采购、仓储、包装、运输、销售、配送等活动，解决物资供需之间存在的时间、空间、数量、品种、价格等方面的矛盾，以此衔接社会生产的各环节。

物流管理学的诞生使得原来在经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来，它揭示了物流活动的各个环节的内在联系，它的发展和日臻完善，是现代企业在市场竞争中制胜的法宝。20世纪 70 年代，美国经济学家多拉格曾说过：“物流是经济的黑暗大陆。”在发达国家，物流管理被经济学家们和企业界形象地称为：继降低人工和材料成本以及提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”，是“降低成本的最后处女地”。实施物流管理的目的，就是要尽可能地在最低的总成本条件下达到既定的客户服务水平，即寻求服务优势和成本优势的一种平衡，并由此创造企业在竞争中的战略优势。

近几年来中国的物流业得到了迅速发展。发展物流产业，建立稳定高效的物流系统已成为中国经济的一大热点，但物流人才的奇缺却不能满足中国物流业发展的需要。根据中国物流与采购联合会 2004 年的调研，物流人才是全国 12 种紧缺人才之一，物流规划人员、物流管理人员、物流研究人员、物流师资全面紧缺。到 2004 年，大专以上物流人才的需求量约为 140 万人，在职人员的培训量约为 100 万人，目前全国已有 100 所高等院校开设了物流管理专业，100 所院校开设了物流工程专业（均为目录外），而开设物流管理相关课程的院校则多达 200 余所。

本书是在广泛参考了国内外相关物流著作和论文，在吸收它们的理论、思路、方法与实践经验的基础上，结合作者多年的教学实践、物流企业服务和培训总结编写而成，注意围绕现代物流管理理论与实践的主线，突出重点，强调深入浅出，通俗易懂，选择具有代表性的标杆案例供读者借鉴。本书可作为普通高等院校物流管理课程的教学用书，也可供成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

本书编写的指导思想是立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面、系统地分析研究现代物流管理的理论、思想、方法和技术，试图从新的视野重新审视物流管理的本质，通过及时追踪国际、国内物流管理的发展动向，揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。书中重点介绍了现代物流的基本概念和内涵，国内外物流发展的现状，供应链管理环境下的物流理论与应用，物流规划和物流系统设计的方法，物流信息技术和物流配送模式的最新成果，第三方物流、第四方物流和国际物流的运作方式，以及物流成本管理、物流组织管理的要点等，各章均给出典型案例，力求理论与实践相结合，立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育，着眼于运用。

在本书的编写过程中参考了大量的相关书籍和论文，并引用了其中的有关概念和论点，由于篇幅较多，这里不能逐一介绍，在此对所引用书籍和论文的作者表示衷心的感谢。本书的编写还要感谢华中科技大学管理学院马士华教授的指导，感谢东北财经大学出版社尤其是郭洁、李彬老师的大力支持和帮助。

全书的编写由云南财贸学院商学院副院长李严锋教授和张丽娟副教授共同合作完成。由于编者学识水平所限，书中不当之处在所难免，敬请读者批评指正。

李严锋

二〇〇九年 苑月于昆明

目 录

第 1 章 物流及物流管理概述

<input type="checkbox"/> 学习目标	1
1.1 物流的概念	2
1.2 现代物流的构成要素与分类	3
1.3 现代物流的作用	4
1.4 物流管理的含义和内容	5
<input type="checkbox"/> 案例分析	6
<input type="checkbox"/> 本章小结	7
<input type="checkbox"/> 关键概念	8
<input type="checkbox"/> 思考题	9

第 2 章 物流管理的发展

<input type="checkbox"/> 学习目标	10
2.1 美国物流发展概况和结构特点	11
2.2 日本物流发展概况和结构特点	12
2.3 欧洲现代物流发展状况及相关政策	13
2.4 中国物流发展的状况及经验借鉴	14
2.5 现代物流管理的发展趋势	15
<input type="checkbox"/> 案例分析	16
<input type="checkbox"/> 本章小结	17
<input type="checkbox"/> 思考题	18

第 3 章 供应链管理环境下的物流

<input type="checkbox"/> 学习目标	19
3.1 物流与供应链	20
3.2 供应链管理分析	21
3.3 供应链系统设计	22
3.4 供应链运作方式	23
3.5 物流在供应链管理中的实施	24

<input type="checkbox"/>	案例分析.....	苑
<input type="checkbox"/>	本章小结.....	愿
<input type="checkbox"/>	关键概念.....	愿
<input type="checkbox"/>	思考题.....	愿

第 源章 物流规划

<input type="checkbox"/>	学习目标.....	愿
源	物流规划概述.....	愿
源	物流规划的基本内容.....	愿
源	物流规划的基本过程.....	愿
源	区域物流系统规划.....	员
<input type="checkbox"/>	案例分析.....	员
<input type="checkbox"/>	本章小结.....	员
<input type="checkbox"/>	关键概念.....	员
<input type="checkbox"/>	思考题.....	员

第 缘章 物流系统

<input type="checkbox"/>	学习目标.....	员
缘	物流系统.....	员
缘	运输物流体系.....	员
缘	仓储物流体系.....	员
缘	生产商物流体系.....	员
缘	物流中心规划与运营.....	员
<input type="checkbox"/>	案例分析.....	员
<input type="checkbox"/>	本章小结.....	员
<input type="checkbox"/>	关键概念.....	员
<input type="checkbox"/>	思考题.....	员

第 远章 物流信息技术

<input type="checkbox"/>	学习目标.....	员
远	物流信息的功能和特征.....	员
远	信息技术在物流中的应用.....	员
远	物流信息系统的设计.....	员
远	物流信息系统的应用.....	员
<input type="checkbox"/>	案例分析.....	员
<input type="checkbox"/>	本章小结.....	员

<input type="checkbox"/> 关键概念	页码
<input type="checkbox"/> 思考题	页码

第 20 章 物流配送

<input type="checkbox"/> 学习目标	页码
20.1 配送概述	页码
20.2 配送作业流程	页码
20.3 配送中心	页码
20.4 配送技术应用	页码
<input type="checkbox"/> 案例分析	页码
<input type="checkbox"/> 本章小结	页码
<input type="checkbox"/> 关键概念	页码
<input type="checkbox"/> 思考题	页码

第 21 章 第三方物流与第四方物流

<input type="checkbox"/> 学习目标	页码
21.1 第三方物流的概念	页码
21.2 第三方物流的类型	页码
21.3 第三方物流企业的运作	页码
21.4 第三方物流的发展	页码
21.5 第四方物流	页码
<input type="checkbox"/> 案例分析	页码
<input type="checkbox"/> 本章小结	页码
<input type="checkbox"/> 关键概念	页码
<input type="checkbox"/> 思考题	页码

第 22 章 国际物流

<input type="checkbox"/> 学习目标	页码
22.1 国际物流概述	页码
22.2 国际物流的基本流程与业务	页码
22.3 国际物流的主要形式	页码
22.4 国际物流的发展趋势和前景	页码
<input type="checkbox"/> 案例分析	页码
<input type="checkbox"/> 本章小结	页码
<input type="checkbox"/> 关键概念	页码
<input type="checkbox"/> 思考题	页码

第 15 章 物流成本管理

<input type="checkbox"/> 学习目标	15-1-1
<input checked="" type="checkbox"/> 物流成本概述	15-1-2
<input checked="" type="checkbox"/> 物流成本计算方法	15-1-3
<input checked="" type="checkbox"/> 物流成本管理	15-1-4
<input checked="" type="checkbox"/> 物流成本控制	15-1-5
<input type="checkbox"/> 案例分析	15-1-6
<input type="checkbox"/> 本章小结	15-1-7
<input type="checkbox"/> 关键概念	15-1-8
<input type="checkbox"/> 思考题	15-1-9

第 16 章 物流组织管理

<input type="checkbox"/> 学习目标	16-1-1
<input checked="" type="checkbox"/> 现代企业物流组织管理	16-1-2
<input checked="" type="checkbox"/> 物流系统模型建立	16-1-3
<input checked="" type="checkbox"/> 现代企业物流质量管理	16-1-4
<input type="checkbox"/> 案例分析	16-1-5
<input type="checkbox"/> 本章小结	16-1-6
<input type="checkbox"/> 关键概念	16-1-7
<input type="checkbox"/> 思考题	16-1-8

主要参考文献	16-1-9
--------------	--------

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的概念

1.1.1.1 物流概念的来源和发展

“物流”（Logistics）一词最早出现于美国，是在阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词，并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在 19 世纪初，西方一些国家出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机，企业因此提出了销售和物流的问题，此时的物流指的是销售过程中的物流。

第二次世界大战中，围绕战争供应，美国军队建立了“后勤”（Logistics）理论，并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中广泛应用，又有商业后勤、流通过后勤的提法，这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流，因而是一个包含范围更广泛的物流概念。因此，物流概念从 19 世纪末提出，经过 70 多年的时间才有定论，现在欧美国家把物流称作 Logistics 的多于称作 Transportation 的。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流和流通过程中的物流或销售物流即 Distribution。可见其外延更为广泛。

1961 年，美国市场营销协会最早对物流进行了定义：“物流（Logistics）是包含于销售之中的物质资料和服务，从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”目前国内外物流的概念很多，如：

- 物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。
- 从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。
- 物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。
- 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动，是这些活动的统一。

物流可以从不同角度进行定义，在国际上，最普遍采用的是美国物流管理协会（American Logistics Management Association）的定义：物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。

对物流的认识其实是一个不断深化的过程，对物流的定义也同样。1955年，日本综合研究所编著的《物流手册》，对“物流”的表述是：物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括：包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。1958年物流的定义中使用了供应链的概念。1963年美国物流管理协会对物流的定义又进行了完善：物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

物流概念主要通过两条途径从国外传入我国：一条途径是在 20 世纪 50 年代初随“市场营销”理论的引入而从欧美传入，因为在欧美的所有市场营销教科书中，都毫无例外地要介绍“~~实体分配与实物移动~~”，这两个单词直译为中文即为“实体分配”或“实物流通”，所谓“实体分配”指的就是商品实体从供给者向需求者进行的物理性移动。另一条途径是“~~实体分配与实物移动~~”从欧美传入日本，日本人将其译为日文“物流”，20 世纪 50 年代初，我国从日本直接引入“物流”这一概念至今。

在物流概念传入我国之前，我国实际上一直存在着物流活动，即运输、保管、包装、装卸、流通加工等，其中主要是存储运输即储运活动。我国的物流业基本上就是国外的储运业，但两者并不完全相同，主要差别在于：①物流比储运所包含的内容更广泛，一般认为物流包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动，而储运仅指储存和运输两个环节，虽然其中也涉及到包装、装卸、流通加工及信息活动，但这些活动并不包含在储运概念之中；②物流强调诸活动的系统化，从而达到整个物流活动的整体最优化，储运概念则不涉及存储与运输及其他活动整体的系统化和最优化问题；③物流是一个现代的概念，在二次大战后才在各国兴起，而在我国储运是一个十分古老、传统的概念。

圆 物流的基本概念

在 2005 年颁布的中华人民共和国国家标准《物流术语》（~~GB/T 18354-2005~~）中，物流（~~物流~~）的定义是：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。

理解物流概念，应当注意以下基本要点：

（员）物流是物品物质实体的流动。任何一种物品都具有二重性：一是自然属性，即它有一个物质实体；二是社会属性，即它具有一定的社会价值，包括它的稀缺性、所有权性质等。物品物质实体的流动是物流，物品的社会实体的流动是商流。商流是通过交易实现物品所有权的转移，而物流是通过运输、储存等实现物品物质实体的转移。

（圆）物流是物品由供应地流向接收地的流动，即它是一种满足社会需求的活

动，是一种经济活动。不属于经济活动的物质实体流动，不属于物流的范畴。

(獠) 物流包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能活动。

(源) 物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状性质的变动，因而通过物流活动，可以创造物品的空间效用、时间效用和形质效用。通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离，创造物品的空间效用；通过储存、保管克服供需之间的时间距离，创造物品的时间效用；通过加工以及包装等改变物品的形状性质，创造物品的形质效用。

(缘) 物流最基本的特性之一，就是它的普遍性。社会经济中所有物品的物质实体，无论它处在运动状态（运输、搬运），还是处在静止状态（储存、保管），还是处在静动状态（包装、装卸、加工、检验），都毫无例外地是处在物流状态。因为它们或者是使物品发生空间位置的变动，或者是使物品发生时间位置的变动，或者是使物品发生形状性质的变动。可见，有物品，就必有物流。而物质是不灭的，因此物流也是普遍的，无处不在、无时不在。

(远) 按其活动范围分，物流有两大类：企业内部物流与社会物流。企业内部物流是企业内部的物品实体流动，主要是企业内部的生产经营工作和生活中所发生的加工、检验、搬运、储存、包装、装卸等物流活动。社会物流是企业外部的物流活动的总称，包括企业向社会的分销物流、购进物流、回收物流、废弃物流等。企业内部物流属于微观物流，一般不伴随有商流发生；而社会物流属于宏观物流，一般都伴随有商流发生。

獠 物流的价值

物流所创造的主要价值包括时间价值、场所价值和加工附加价值。

(员) 时间价值

“物”从供给者到需要者之间有一段时间差，由于改变这一时间差创造的价值，称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种：

① 缩短时间创造价值。缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物的损失，降低物的消耗，增加物的周转，节约资金等。现代物流学着重研究的一个课题，就是如何采取技术的、管理的、系统的方法来尽量缩短物流的宏观时间和有针对性地缩短微观物流时间，从而取得高的时间价值。

② 弥补时间差创造价值。经济社会中，需要和供给普遍地存在着时间性差异，这可以有很多例证。例如，粮食生产有严格的季节性和周期性，这就决定了粮食的集中产出，但是人们的消费是一年獠獠天，天天有所需求，因而供给和需求之间出现时间差。又如，水泥工厂一旦点火，生产就必须连续进行，每时、每天都在生产产品，但是其消费却带有一定时间的集中性。再如，凌晨磨制的鲜豆浆在上午出售；前日采摘的菜、果在次日出售等，都说明供给与需求之间存在时间差，可以说这是一种普遍的客观存在，正是有了这个时间差，商品才能取得自身最高价值，才

能获得十分理想的效益。但是商品本身是不会自动弥合这个时间差的，如果没有有效的方法，集中生产出的粮食除了当时的少量消耗外，就会腐烂掉，而在非产出时间，人们就会找不到粮食吃；如果没有有效的方法，集中施工季节就会出现水泥供给不足，造成停工待料，而其他不消费季节生产出的水泥便会无处可放，最终损失掉。物流便是以科学的系统方法来弥补或者有时是改变这种时间差，以实现“时间价值”。

③延长时间差创造价值。前面讲到缩短物流时间差来创造价值。但是，在某些具体物流中也存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值的情况。例如，配合待机销售的物流便是通过有意识地延长物流时间、有意识地增加时间差来创造价值的。当然，一般来讲，这是一种特例，不是普遍的规律性现象。

(圆) 场所价值

“物”从供给者到需求者之间有一段空间差异。供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变这一场所的差别所创造的价值被称作“场所价值”。物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，主要原因是供给和需求之间的空间差，商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流将商品由低价值区转到高价值区，便可获得价值差，即“场所价值”。有以下几种具体形式：

①从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。现代化大生产的特点之一，往往是通过集中的、大规模的生产以提高生产效率，降低成本。在一个小范围集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区，有时甚至可覆盖一个国家乃至若干个国家。通过物流将产品从集中生产的低价位区转移到分散于各处的高价位区有时可以获得很高的利益。例如，现代生产中钢铁、水泥、煤炭等原材料生产往往以几百万甚至几千万吨的大量生产规模聚集在一个地区，汽车生产有时也可达百万辆以上，这些产品、车辆都需通过物流流入分散需求地区，物流的“场所价值”也依此决定。

②从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。和上面相反的情况在现代社会中也不少见，例如，粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的，而一个大城市的需求却相对大规模集中，一个大汽车厂的零配件生产也分布得非常广，但却集中在一个大厂中装配，这也形成了分散生产和集中需求，物流便由此取得了场所价值。

③从甲地生产流入乙地需求创造场所价值。现代社会中供应与需求存在空间差的情况比比皆是，十分普遍，除了大生产所决定的之外，有不少是自然地理和社会发展因素决定的。例如，农村生产粮食、蔬菜而与城市消费不在同一地点，南方生产荔枝而与各地消费不在同一地点，北方生产高粱而与各地消费不在同一地点等。现代人每日消费的物品几乎都是在相距一定距离甚至十分遥远的地方生产的。这么复杂交错的供给与需求的空间差都是靠物流来调节的，物流也从中取得了利益。

(猿) 加工附加价值

有时，物流也可以创造加工附加价值。加工是生产领域常用的手段，并不是物

流的本来职能。但是，现代物流的一个重要现代特点，是根据自己的优势从事一定补充性的加工活动，这种加工活动不是创造商品主要实体，形成商品主要功能和使用价值，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动，这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。虽然在创造加工附加价值方面，物流不是主要责任者，其所创造的价值也不能与时间价值和场所价值相比，但这毕竟是现代物流有别于传统物流的重要方面。

问题 物流概念的内涵

(员) 物流是指有关“物”的流通的经济活动，包括物资流通和信息流通。物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动，包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动，是从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动，如此实现社会商品的流通。现代社会生活中没有物流过程是不可想象的。

(圆) 物流是经济活动，是创造时间价值和场所价值的经济活动。物流过程克服了时间和空间上的距离，联结供给主体和需求主体，从供应、生产、搬运、仓储到销售，在各个不同环节上创造价值，使这一过程中一切有形无形的资本获得增值，所以，它是物资在物理性移动中创造经济价值的活动。例如，将产品运输到消费者需要的场所，或在产品流通过程中再加以分类包装，就可以使消费者方便地购买，产品就真正变成了商品。

(猿) 物流是关于物的信息活动过程，具体地说是与上述生产、运输、保管、包装、搬运等物资流通活动相关的信息活动。物流要将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格供给消费者，就需要把仓库场所、运输方法、保管方法以及通信方式等适当地组合起来，也要靠这些方面的信息控制，进行各种过程的统一和综合，才能整体性地完成物流。所以，物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

(源) 物流是集成性活动，是多种活动的统一。物流过程也是实现组织目标的过程，要对这一过程进行计划、控制和组织，既要满足顾客需要，又要实现自身盈利。在实现物的流动中包括供应、生产、运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工等实物的处理，这些处理过程形成了环环相扣的链接整体，因而称作“流”，如果不能形成流，则不能实现物的价值。另外，在物的运动中，要靠信息活动来统一和协调，借助于信息活动这种现代化技术手段来实现物的流动的科学化和数字化，降低物流活动的成本。因此，可以说物流是产品流、商流、信息流的相互融合和统一。

1.2 现代物流的构成要素与分类

1.2.1 现代物流的构成要素

物流活动的构成要素除了实现物质、商品空间移动的输送以及时间移动的保管这两个中心要素外，还有为使物流顺利进行而开展的流通加工、包装、装卸、信息等要素。物流机能的分类与内容如表 1-1 所示。

表 1-1 物流机能的分类与内容

物流机能	分类	内 容
输送	运输	长距离、线形机能，物流的交通机能
	配送	短距离、面的机能，物流的准入机能
保管	储藏	长时间保管、储藏型保管
	保管	短时间保管、流通型保管
流通加工	加工作业	商品检验、分拣、放置、备货、分配
	生产加工	组装、细分、切断、规格化
	促销加工	价格贴付、单位化、商品组合
包装	工业包装	输送、保管包装、外部包装、内部包装、品质保证为主体
	商业包装	销售包装、单个包装、市场营销为主体
装卸	入货	从物流设施到交通机关的活动
	卸货	从交通机关到物流设施的活动
信息	物流信息	数量管理：运行、货物追踪，入库、在库、出库管理
	商流信息	品质管理：温度、湿度管理，技术性能和品质管理
		作业管理：自动分拣、数码备货、流程传输
		订、发货：网络、电子商务、网络配货、网络金融：银行联网、网上银行、网络支付

(员) 输送。输送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。输送系统是由包括车站、码头的运输节点、运输途径、交通机关等在内的硬件要素，以及交通控制和营运等软件要素组成的有机整体，通过这个有机整体发挥综合效应。具体来看，输送体系中的运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动，而短距离少量的输送常常称之为配送。

(圆) 保管。保管具有商品储藏管理的意思，它有时间调整 and 价格调整的机能。保管通过调整供给与需求之间的阻隔促使经济活动安定地开展。相对于以前强调商

品价值维持或储藏目的的长期保管,如今的保管更注重为了配合销售政策上的流通目的而从事短期的保管,保管的主要设施是仓库,在基于商品出入库的信息基础上进行在库管理。

(猿) 流通加工。流通加工是在流通阶段所进行的为保存而进行的加工或者同一机能形态转换而进行的加工。具体包括切割、细分化、钻孔、弯曲、组装等轻微的生产活动。除此之外,还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业。如今,流通加工作为提高商品附加价值、促进商品差别化的重要手段之一,其重要性越来越突出。

(源) 包装。包装是在商品输送或保管过程中,为保证商品的价值和形态而从事的物流活动。从机能上来看,包装可以分为保持商品的品质而进行的工业包装和为使商品能顺利抵达消费者手中,提高商品价值,传递信息等以促进销售为目的的商业包装等两类。

(缘) 装卸。装卸是跨越交通机关和物流设施而进行的,发生在输送、保管、包装前后的商品取放活动。它包括商品放入、卸出、分拣、备货等作业行为。装卸合理化的主要手段是集装箱货盘。

(远) 信息。通过收集与物流活动相关的信息,使物流活动能有效、顺利地进行。随着计算机和信息通信技术的发展,物流信息出现高度化、系统化的发展势头,目前订货、在库管理、所需品的出货、商品进入、输送、备货等缘个要素的业务流已实现了一体化。信息包括与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息,以及与订、发货和货款支付相关的商流信息。如今,大型零售店、圆小时店(便民店)为了削减流通成本、扩大销售大多已连接了孕杂(贵越越葬葬,销售时点信息管理)和耘(葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬葬,电子数据交换)系统,从而使物流信息迅速普及。

员圆 现代物流的分类

由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同类型的物流。尽管目前还没有统一的物流分类标准,但为便于研究,按照物流系统的作用、属性及作用的空间范围,可以从不同角度对物流进行分类。

员 按照作用分类

(员) 供应物流

为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流。也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。对于工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对于流通领域而言,是指交易活动中从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。

企业的流动资金大部分是被物资材料及半成品等所占用的。供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。

(圆) 销售物流

生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动称为销售物流。也就是从物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂是指售出产品，而对于流通领域是指交易活动中，从卖方角度出发的交易行为中所发生的物流。

通过销售物流，企业得以回收资金，并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例。因此，在市场经济中为了增强企业的竞争力，销售物流的合理化可以收到立竿见影的效果。

(猿) 生产物流

生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动，称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的，它和生产流程同步。原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停顿地移动、流转形成了生产物流，如果生产物流中断，生产过程也将随之停顿。

生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定，可以保证在制品的顺畅流转，缩短生产周期。在制品库存的压缩，设备的均衡化，也都和生产物流的管理和控制有关。

(源) 回收物流

不合格产品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动，叫回收物流。在生产及流通活动中有一些资料是要回收并加以利用的，如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等，建筑行业的脚手架也属于此类。还有可用杂物的回收分类和再加工，如旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用，特别是金属的废弃物，由于金属具有良好的再生性，可以回收并重新熔炼成有用的原材料。目前，我国冶金生产中每年有 猿园园万吨废钢铁作为炼钢原料使用，也就是说我国钢产量中有 猿园豫以上是由回收的废钢铁重熔冶炼而成的。

回收物资品种繁多，流通渠道也不规则，且多有变化，因此，管理和控制的难度大。

(缘) 废弃物物流

将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动，叫废弃物物流。生产和流通系统中所产生的无用的废弃物，如开采矿山时产生的土石，炼钢生产中的钢渣，工业废水，以及其他一些无机垃圾等，如果不妥善处理，不但没有再利用价值，还会造成环境污染，就地堆放会占用生产用地以致妨碍生产。对这类物资的处理过程产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益，但具有不可忽视

的社会效益。为了减少资金消耗，提高效率，更好地保障生活和生产的正常秩序，对废弃物资综合利用的研究很有必要。

（四）按照物流活动的空间范围分类

（1）地区物流

所谓地区物流，有不同的划分原则。首先，按行政区域划分，如西南地区、河北地区等；其次是按经济圈划分，如苏（州）无（锡）常（州）经济区，黑龙江边境贸易区；还有按地理位置划分的地区，如长江三角洲地区、河套地区等。

地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率，以及保障当地居民的生活福利环境，具有不可缺少的作用。研究地区物流应根据地区的特点，从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心，显然这对于当地物流效率的提高、降低物流成本、稳定物价很有作用。但是也会引起由于供应点集中、货车来往频繁、产生废气噪音、交通事故等消极问题。因此，物流中心的建设不单是物流问题，还要从城市建设规划、地区开发计划出发统一考虑、妥善安排。

（2）国内物流

国家或相当于国家的实体，是拥有自己的领土和领空的政治经济实体。它所制定的各项计划、法令政策都应该是为其自身的整体利益服务的。物流作为国民经济的一个重要方面，也应该纳入国家的总体规划。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分，全国物流系统的发展必须从全局着眼，对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应该清除。在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑，使一些大型物流项目能尽早建成，为社会主义经济服务。

国家整体物流系统化的推进，必须发挥政府的行政作用，具体说有以下几方面：

①物流基础设施的建设，如公路、高速公路、港口、机场、铁道的建设，以及大型物流基地的配置等。

②制定各种交通政策法规，如铁道运输、卡车运输、海运、空运的价格规定，以及税收标准等。

③与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化，这是提高全国物流系统运行效率的必由之路。

④物流新技术的开发、引进和物流技术专门人才的培养。

（3）国际物流

不同国家之间的物流，叫国际物流。当前世界的发展主流是国家与国家之间的经济交流越来越频繁，任何国家不投身于国际经济大协作的交流之中，本国的经济技术就得不到良好的发展。工业生产也在走向社会化和国际化，出现了许多跨国公司，一个企业的经济活动范畴可以遍布各大洲。国家之间、洲际之间的原材料与产品的流通越来越发达，因此，国际物流的研究已成为物流研究的一个重要分支。

猿 按照物流系统性质分类

(员) 社会物流

企业外部的物流活动总称为社会物流。

社会物流一般指流通领域所发生的物流，是全社会物流的整体，所以有人称之为大物流或宏观物流。社会物流的一个标志是：它是伴随商业活动（贸易）发生的，也就是说物流过程和所有权的更迭是相关的。

就物流的科学整体而言，可以认为主要研究对象是社会物流。社会物资流通网络是国民经济的命脉，流通网络分布的合理与否、渠道是否畅通至关重要。必须进行科学管理和有效控制，采用先进的技术手段，保证高效率、低成本运行，这样做可以带来巨大的经济效益和社会效益。物流科学对宏观国民经济的重大影响是物流科学受到高度重视的主要原因。

(圆) 行业物流

同一行业中的企业是市场上的竞争对手，但是在物流领域中常常互相协作，共同促进行业物流系统的合理化。

例如，日本的建设机械行业提出的行业物流系统化的具体内容有：各种运输手段的有效利用；建设共同的零部件仓库，实行共同集配送；建立新旧设备及零部件的共同流通中心；建立技术中心，共同培训操作人员和维修人员；统一建设机械的规格等。又如在大量消费品方面采用统一商品规格，统一法规政策，统一托盘规格，陈列柜和包装模数化等。

行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。

(猿) 企业物流

企业内部的物品实体流动称企业物流。

企业是为社会提供产品或某些服务的经济实体。一个工厂要购进原材料，经过若干工序的加工，形成产品销售出去。一个运输公司要按客户要求将货物输送到指定地点。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。

源 其他物流

除了上述分类之外，还有所谓的绿色物流、军事物流、第三方物流、定制物流、虚拟物流等。

绿色物流——在物流过程中抑止物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资料得到最充分的利用。

军事物流——用于满足军队平时与战时需要的物流活动。

第三方物流——由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

定制物流——根据用户的特定要求而为其专门设计的物流服务模式。

虚拟物流——以计算机网络技术进行物流运作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。