圆世纪工商管理革命

第 三 代 管 理

——知识经济时代工商管理导论

主编摇方爱华摇砸· 砸· 粤砸砸韵宰

企业管理出版社

摇图书在版编目(悄孵)数据

摇圆员世纪工商管理革命 辑砸· 砸· 粤酝酝韵宰 主编 圆原北京 :企业管理出版社,员怨怨圆原
摇陨杂月晕苑原愿员员源园园园园原原

摇Ⅰ圆员…摇Ⅱ圆粤酝酝韵宰摇Ⅲ圆工商企业 原企业管理 原研究摇Ⅳ圆云员园圆原

摇中国版本图书馆 悄孵数据核字(员怨怨怨)第 员园园缘号

摇责任编辑 :何摇斌
摇封面设计 :王摇晖
摇版式设计 :曹术钢

圆员世纪工商管理革命

砸· 砸· 粤酝酝韵宰摇主编

企业管理出版社出版发行
(北京市海淀区紫竹院南路 员远号)
全国新华书店经销
北京通县华龙印刷厂印刷
苑愿员园毫米摇员缘开摇员怨源印张摇猿缘园千字
员怨怨怨年 源月第一版摇摇摇员怨怨怨年 源月第一次印刷
印数 :员原猿园园册

陨杂月晕苑原愿员员源园园园园原原缘· 员怨愿摇摇摇定价 :愿愿园园元(全五册)

目　录

第一篇　知识经济时代

第一章　人类社会经济发展的三次浪潮 …… (3)

第一节　农业经济时代…… (3)
一、歌德关于自然的断想 …… (3)
二、农业 …… (3)
三、欧洲的农业社会 …… (4)
四、农业革命在欧洲 …… (4)
五、神农之世,耕而食…… (5)
六、农业经济的特点 …… (6)
七、第一次浪潮埋下的伏笔 …… (6)
八、金色麦浪的推动力 …… (7)
九、漫游者与守旧老人 …… (7)
第二节　工业经济时代…… (8)
一、第二次浪潮 …… (8)
二、纷繁中的精妙…… (10)
三、传统与传统的变异…… (10)
四、工业社会的特征…… (11)
五、金色的道钉…… (11)
六、核心理念:征服自然与社会进化 …… (12)
七、看得见的黑手…… (13)
八、洪流的消退…… (14)
第三节　知识经济时代 …… (15)
一、迎接新时代的到来…… (15)
二、辩证的循环…… (15)
三、新旧文明的接合部:后工业社会 …… (16)
四、知识中轴…… (17)
五、知识经济时代的独特之处…… (18)

六、知识管理的目标是创新……（19）

第二章　全球知识产业的兴起与发展……（21）

第一节　计算机将改写历史……（21）
第二节　网络经济的形成……（26）
第三节　全球知识产业发展展望……（32）

第三章　知识经济的基本特征及其“新的革命”……（38）

第一节　知识经济的基本特征……（38）
第二节　知识经济：引发人类社会全新的革命……（43）
一、物质生产：新形式、新特征……（43）
二、产业结构：知识化……（45）
三、劳动就业……（46）
四、居民消费：智能化、健美化、个性化、世界化……（48）
五、按要素分配理论将作重大修正与补充……（49）
六、知识管理将成为知识经济时代的管理课题……（49）
七、创造教育……（50）
八、社会结构：知识阶层的崛起……（51）
九、政府：行政决策优化……（52）

第四章　知识经济的理论诠释……（56）

第一节　美国的“新经济”理论……（56）
一、美国“新经济”的奇迹……（56）
二、“传统经济学的困惑”……（60）
三、“新经济”理论……（61）
第二节　知识经济的理论创新……（63）
一、新经济周期理论……（63）
二、新增长理论……（64）
三、新通货膨胀理论……（66）
四、数字经济理论……（68）
五、新知识管理理论……（69）

第五章　知识经济企业化……（71）

第一节　企业：市场经济的主体……（71）
第二节　知识经济源于一种新型的企业经营管理……（79）
一、企业发展推动管理协调方式的进步……（80）
二、企业发展推动人的知识化……（81）
三、企业营造知识经济的生活方式……（83）

第二篇　知识经济时代的新型工商管理

第一章　工业经济时代的工商管理 …… (89)

第一节　管理思想的萌芽与传统管理理论 …… (89)
第二节　管理学的第一次革命:古典管理理论 …… (90)
一、科学管理理论 …… (91)
二、一般管理理论 …… (94)
三、行政组织理论 …… (96)
第三节　现代管理理论的兴起 …… (97)
一、行为科学 …… (97)
二、管理科学 …… (101)
第四节　管理学的多元化发展:管理理论丛林 …… (102)
一、经验案例学派 …… (102)
二、决策理论学派 …… (103)
三、社会技术系统学派 …… (103)

第二章　知识经济时代的工商管理新理念 …… (104)

第一节　管理学的二次革命 …… (104)
一、知识经济对传统管理模式的冲击 …… (104)
二、知识经济时代企业管理的特征 …… (106)
第二节　知识企业的特征及管理模式 …… (109)
一、知识型企业的涵义及分类 …… (109)
二、知识型企业的特征 …… (110)
三、知识型企业的管理模式 …… (113)
第三节　知识经济时代企业发展的新概念 …… (117)
一、企业发展新概念 …… (117)
二、知识经济与我国企业发展 …… (119)

第三章　知识经济时代的企业环境和企业文化 …… (121)

第一节　企业环境和企业文化 …… (121)
一、企业环境 …… (121)
二、企业文化 …… (124)
第二节　知识经济时代的企业环境和企业文化 …… (127)
一、知识经济时代的企业环境 …… (127)
二、知识经济时代的企业文化 …… (130)

第三节　跨文化管理……（133）
一、跨文化管理产生的背景 ……（133）
二、跨文化管理的对象 ……（134）
三、跨文化管理的策略 ……（135）

第四章　知识经济时代的国际企业管理 ……（138）

第一节　跨国公司与国际化经营……（138）
第二节　民族工业的界定与保护……（144）
一、民族工业的界定 ……（145）
二、本国工业与利用外资 ……（146）
三、保护本国工业发展 ……（149）
第三节　决定我国企业跨国经营的因素……（150）
一、当代国际竞争与合作的重要方式 ……（151）
二、科技革命深入发展的客观要求 ……（152）
三、地区集团化与贸易保护主义的挑战 ……（152）
四、服务产业的国际化发展 ……（154）
第四节　全球经济一体化浪潮……（155）
一、全球经济一体化概念的提出及发展 ……（155）
二、经济全球一体化取得的成绩 ……（156）
三、全球一体化发展的必经阶段——世界经济区域集团化 ……（157）
四、全球经济一体化方面存在的问题 ……（159）

第五章　知识资本运营 ……（161）

第一节　知识资本观念的兴起……（161）
一、知识成为发展经济的资本 ……（163）
二、知识密集型产品(即软产品)的比例大大增加 ……（163）
三、知识经济是“低耗高效”型经济 ……（163）
第二节　知识资本的构成与作用……（165）
一、市场资产 ……（165）
二、知识产权资产 ……（169）
三、人力资产 ……（170）
四、组织管理资产 ……（172）
第三节　知识资本的运营……（173）
一、市场资产的运营与审核 ……（173）
二、知识产权资产的运营和审核 ……（176）
三、人力资产的运营和审核 ……（179）
四、组织管理资产的运营及审核 ……（183）

第六章　知识经济时代的管理道德…… (186)

第一节　道德与其发展阶段…… (186)
一、道德的涵义 …… (187)
二、道德的发展 …… (190)
三、中国传统道德文化的精髓 …… (193)
第二节　管理道德和企业的社会责任…… (193)
一、管理道德 …… (194)
二、良好管理道德的作用 …… (196)
三、管理道德范畴 …… (197)
四、企业的社会责任 …… (197)
第三节　知识经济时代的知识产权…… (199)
一、知识产权的概念及特点 …… (199)
二、知识产权在国际市场竞争中的作用 …… (201)
三、知识经济时代的知识产权 …… (204)

第三篇　决策理论

第一章　决策:知识经济时代工商管理的精髓…… (209)

第一节　决策科学的发展历程…… (209)
一、决策的类型与制定过程 …… (209)
二、决策科学的发展历程 …… (215)
三、现代决策科学发展的新特点 …… (217)
第二节　决策支持系统及其发展…… (218)
一、决策支持系统的基本概念 …… (219)
二、决策支持系统的构成与技术结构 …… (220)
第三节　常用决策方法…… (224)
一、群决策 …… (224)
二、灰色决策 …… (225)
三、西蒙决策论 …… (225)
四、风险型决策 …… (227)
五、层次分析法 …… (228)
六、TOPSIS 综合评估法 …… (231)
第四节　决策的实施安排——计划…… (233)
一、计划的概念 …… (233)
二、计划的目的 …… (234)

三、计划的制定准则 …… (234)
四、计划的类型 …… (235)
五、计划的权变因素 …… (236)

第二章　知识经济时代的企业战略 …… (238)

第一节　企业战略管理概述 …… (238)
一、企业战略态势分析与评价 …… (238)
二、企业战略的提出 …… (241)
三、企业战略评审 …… (245)
第二节　“十倍速时代”的企业竞争战略 …… (250)
一、“十倍速时代”企业的生产组织基础 …… (250)
二、企业购并战略 …… (252)
三、超强购并和定时出击 …… (254)
第三节　知识经济时代小型企业的成长战略 …… (258)
一、小型企业概述 …… (258)
二、从战略角度看小型企业 …… (260)
三、知识经济时代小型企业的成长战略 …… (263)

第四篇　组织理论

第一章　传统的组织理论与组织结构 …… (271)

第一节　传统的组织理论 …… (271)
一、管理学意义上的组织概念及其结构图示 …… (271)
二、韦伯理论(古典组织理论) …… (272)
三、新古典组织理论 …… (273)
四、现代组织理论系统和权变理论(现代组织理论) …… (273)
第二节　组织原理 …… (274)
一、组织工作的含义和内容 …… (274)
二、组织工作的基本原理 …… (275)
三、组织气氛和行为模式 …… (277)
第三节　组织结构的设计及主要模式 …… (280)
一、影响组织结构的主要因素 …… (280)
二、组织结构的设计 …… (284)
三、组织结构的主要模式 …… (289)

第二章　知识经济时代的虚拟组织……（295）

第一节　地平线上的新星——虚拟企业……（295）
一、Dell 公司和它的虚拟经营 ……（295）
二、虚拟企业的概念 ……（296）
三、虚拟企业的基本特征 ……（296）
四、虚拟企业的运作概念 ……（299）
五、虚拟企业的几种基本运作形式 ……（299）
六、如何构建虚拟企业 ……（300）
第二节　合伙制形式再放光芒……（302）
一、合伙企业及其优缺点 ……（302）
二、现代公司制的基本特征 ……（303）
三、公司制在现代经济中的支配地位 ……（304）
四、关于企业规模大小的优势的辩论 ……（306）

第三章　人力资源的再开发……（308）

第一节　人员配备……（309）
一、什么叫人员配备 ……（309）
二、人员配备的重要性 ……（309）
三、如何改进人力资源管理者的思维模式 ……（310）
四、人力资源战略管理高潮 ……（310）
第二节　人力资源管理的发展……（311）
一、90 年代西欧企业人力资源管理的发展 ……（311）
二、在全球化趋势下中国的选择 ……（312）
三、人事、人力和人才的区别……（312）
四、中国人力资源管理可持续发展 ……（313）
五、重塑人力资源管理 ……（315）
第三节　劳资关系与员工工作生活质量……（315）
一、劳资关系 ……（315）
二、员工工作生活质量 ……（318）
第四节　学习理论与员工培训……（320）
一、什么叫学习 ……（320）
二、案例研究 ……（321）
三、职业培训教育和普通教育结合发展趋势 ……（322）

第五篇　领导理论

第一章　知识经济时代对人性的再认识 …… (327)

第一节　X 理论与 Y 理论 …… (327)
一、传统管理中的人性假设——X 理论 …… (327)
二、麦格雷戈的人性假设——Y 理论 …… (328)
三、X 和 Y 理论给我们的启示 …… (329)
第二节　超 Y 理论和 Z 理论 …… (330)
一、超 Y 理论概论 …… (330)
二、Z 理论 …… (331)
三、Z 理论给我们的启示 …… (334)
第三节　知识经济时代对人性的再认识 …… (334)

第二章　自己领导自己 …… (335)

第一节　领导概述 …… (335)
一、领导的概念 …… (335)
二、领导功能的基本概念 …… (336)
三、领导功能的基本内容 …… (336)
四、领导的影响力 …… (337)
五、领导素质 …… (339)
六、领导体制 …… (341)
第二节　国外领导理论集萃 …… (342)
一、特性理论 …… (342)
二、作风理论 …… (344)
三、行为理论 …… (346)
四、情势理论 …… (349)
第三节　自己领导自己 …… (351)

第三章　网络沟通 …… (353)

第一节　沟通概述 …… (353)
一、沟通的内涵 …… (353)
二、沟通的作用 …… (353)
三、沟通的过程 …… (354)

第二节　沟通的基本形式……（355）
一、正式沟通与非正式沟通 ……（355）
二、单向沟通与双向沟通 ……（356）
三、横向沟通与纵向沟通 ……（357）
四、语言沟通和非语言沟通 ……（358）
第三节　影响沟通的因素和改善方法……（360）
一、沟通的障碍 ……（360）
二、改善沟通的方法 ……（363）
第四节　传统沟通网络与虚拟化组织中的沟通工作……（364）
一、传统沟通网络 ……（364）
二、虚拟化组织中的沟通工作 ……（369）

第四章　虚拟激励 ……（370）

第一节　传统激励理论……（370）
一、需求理论 ……（370）
二、双因素理论 ……（375）
三、期望理论 ……（376）
四、劳勒与波特:期望激励模式……（376）
五、公平理论 ……（378）
六、目标激励理论 ……（379）
七、强化理论 ……（379）
第二节　一般的激励方式……（380）
一、金钱 ……（381）
二、参与 ……（382）
三、提高工作质量 ……（382）
第三节　虚拟激励……（384）
一、授权基础上的目标激励 ……（385）
二、自我领导下的成就激励 ……（385）

第六篇　控制理论

第一章　控制理论与控制技术 ……（389）

第一节　控制基础……（389）
一、控制的一般概念 ……（389）
二、控制的必要性 ……（390）
三、人们反对控制的原因 ……（391）

四、抵抗控制的方式 …… (391)
五、管理者的对策 …… (391)
第二节　控制的过程 …… (392)
一、控制的基本前提 …… (392)
二、控制的基本过程 …… (393)
第三节　控制类型 …… (394)
一、按有无中间媒介划分 …… (394)
二、按控制活动的性质划分 …… (395)
三、按有无外力介入划分 …… (396)
四、按控制点的位置划分 …… (396)
五、按控制信息的性质划分 …… (397)
六、按控制权限的集散程度划分 …… (398)
七、按控制来源划分 …… (399)
八、按控制的目的划分 …… (400)
第四节　常用控制技术——预算 …… (400)
一、预算控制基础 …… (401)
二、零基预算 …… (403)
三、弹性预算 …… (404)
四、计划、规划和预算系统 …… (405)
第五节　常用控制技术——进度控制 …… (405)
一、条形图 …… (405)
二、从条形图到网络图 …… (406)
三、网络图 …… (406)
第六节　其他常用控制技术 …… (411)
一、程序控制法 …… (411)
二、统计资料法 …… (412)
三、专项报告法 …… (412)

第二章　无形的控制系统 …… (414)

第一节　控制系统 …… (414)
一、控制系统的要素 …… (414)
二、控制系统的特征向量指标 …… (415)
三、有效控制原则 …… (416)
第二节　管理信息系统 …… (417)
一、管理信息 …… (418)
二、管理信息系统 …… (420)
三、管理信息系统在控制中的作用 …… (422)
第三节　无形的控制系统 …… (422)
一、基于 Internet 的企业管理信息系统 …… (422)
二、基于契约的目标管理与自我控制 …… (425)

第七篇　创新理论

第一章　工商管理的创新职能 …… (431)

第一节　工商管理缺少不了创新职能 …… (431)
一、几个创新事实所传递的信息 …… (431)
二、寻求维持与创新的均衡 …… (433)
三、环境挑战与创新职能地位提升 …… (435)
第二节　创新过程与创新职能 …… (436)
一、关于创新的几个问题 …… (436)
二、对创新过程的理解 …… (439)
三、管理的创新职能 …… (442)
第三节　创新成功 …… (442)
一、重拾交叉职能一体化创新过程模型 …… (443)
二、让软件系统来发挥作用 …… (444)
三、定位于战略基础上的创新 …… (445)

第二章　应接不暇的企业技术创新 …… (448)

第一节　将目光投向技术创新 …… (448)
一、企业技术创新的新氛围 …… (448)
二、从大量生产到技术领头 …… (451)
三、持续的创新 …… (453)
第二节　关于技术创新本身 …… (454)
一、主要特征 …… (455)
二、技术创新的几个过程模型 …… (456)
三、技术创新战略 …… (458)
第三节　知识经济时代的技术创新 …… (460)
一、知识与知识经济 …… (461)
二、衡量企业成功的尺度 …… (463)
三、知识经济时代的技术创新要点 …… (465)

第一篇

知识经济时代

第一章　人类社会经济发展的三次浪潮

第一节　农业经济时代

一、歌德关于自然的断想

大自然，她环绕我们，拥抱我们——我们既不能挣脱她的怀抱，也无法深入她的怀抱，她永远创新，一切现存的都未曾有过，一切存在过的都永不回返。万物常新，万物常旧。她无所不在，我们对她却一无所知，她谈锋永健，却从不向我们吐露自己的秘密。我们在她身上流尽血汗，却不能主宰她。她在永恒地创造，她在永恒地拆毁；而天地茫茫却不见她的作坊……她是唯一的艺术家。

二、农业

远古人类是靠采集和捕捉自然界现成的产物来维持生存的。大约在公元前 9000——7000 年，人类在近东地区就已经由狩猎和采集向食物生产即经营农牧业过渡。事实上，不但生活在近东，而且生活在东亚、南亚、北非、欧洲以及南北美洲的人类，在公元前 7000——5000 年先后也都脱离了蒙昧阶段，开始了驯化动植物的生产活动。

历史学家们认为，在旧大陆，即东半球，从伊朗到中国的黄土高原这一广阔地区，人类很早就过着定居的生活。据说，其间生产力发展最快，并且最先达到较高水平的是居住在底格里斯河和幼发拉底河流域冲积土壤地区的居民。早在公元前 5000 年，在这个两河流域已经有了灌溉农业，有了聚居的村落和城镇，即所谓的苏默文化。

与此同时，美洲的原始人又有另一种经历。有史证，在公元前 7000——5000 年，北美土著人已经会种植胡椒、鳄梨和苋菜。到了 15 世纪末 16 世纪初，西班牙人和葡萄牙人，以及后来的英国人和法国人征服这块自由土地时，他们已有“若干栽培在园子里的玉蜀黍作物，间或还有南瓜、甜瓜以及其他园艺作物，这些东西构成了他们食物的极其重要的部分；他们住在木结构房屋里，在栏栅围起来的村落中”。

这些远古的文明，都只是历史留下来的一些陈迹。他们的农业都属于原始农业，一种原始

氏族社会极其简单的自然经济。看来，欧亚大陆上另一些民族的命运比之上述地区远古居民的命运要好得多。例如中国人，不但很早就建立了他们的“耕而食”的比较稳定的农业社会生活，而且经过一个世纪接着一个世纪的持续斗争，还超越了原始农业的发展阶段，创立了在人类历史上长期领先的，颇具特色的传统农业，并广泛传播到周围世界。又如欧洲人以及他们向南北美洲和大洋洲的移民，则更进一步，率先冲破了传统农业的藩篱，实现了农业发展史上的重要革命，建立了现代农业，把人类赖以生存的这一个重要产业部门推到了一个崭新的发展阶段。

三、欧洲的农业社会

从公元前 500 年到公元 500 年期间，在希腊、罗马先后建立了奴隶国家。它们的典型的农业经营形式是奴隶制庄园。据史载，到公元 3、4 世纪，由于新的奴隶来源枯竭和原有奴隶的叛逃，农业经营日益陷入困境，奴隶主们不得不把土地分成小块交给奴隶（隶农）和佃农耕种，收取实物地租。这样，在这个奴隶社会里已经孕育了后来的封建生产关系的幼芽。

公元 5 世纪以后，由于北方野蛮民族入侵和国内奴隶反抗运动双重冲击，罗马帝国的辉煌如繁星殒落。新的征服者把战争中侵占的土地分封给无数大大小小的领主。到 9 世纪，无论是罗马帝国废墟上的奴隶、隶农，或者是来自北方的自由民，一起沦为这些领主控制下的庄园农奴。

封建主义的欧洲经历了一段漫长的苦难岁月：从 5 世纪到 10 世纪，由于一些国家取代另一些国家而进行了连年不断的战争，人民生活贫困艰苦，史称“黑暗时代”。10 世纪以后，在封建关系沉重的桎梏下的欧洲农业经济仍有一些进展，某些地方已经开始使用装有轮子的重犁，后来还有新改进，犁头上装上了犁铧和犁壁，还引进了耧枷、风车等农具。到了 14 世纪，由于连续发生灾荒和“黑死病”，欧洲大陆又遭受了沉重的打击。直到 15 世纪随着商品经济的发展，特别是羊毛和毛纺织品贸易的发展，才又把欧洲的农业推向前进。在这以后几个世纪的漫长岁月中，欧洲的农业一直处在发展变革的过程之中。这种变革不但最终结束了农奴制，而且开辟了从传统农业向现代农业转变的道路。

进入 15 世纪以后，随着商品经济的发展，欧洲的农业经营开始趋向集约化，加上前一时期的瘟疫，人口减少了，农奴制濒临溃解。由于畜牧业，特别是养羊业日益受到重视，而西欧一些国家，首先是英国和荷兰，在部分农用地中开始栽培牧草，推行谷草轮作制，到 10 世纪，在英国发展成为“四圃轮作制”，即所谓诺福克轮作制，取代了“三圃制”。这种耕作制取消了休闲，放牧地也改作了耕地。整个耕地分作四块，依次轮换种植芜青、大麦、三叶草和小麦等作物。这种制度由于扩大了耕地面积，种植了豆科牧草，既保证了家畜饲料，使改放牧为舍饲成为可能，从而适应了商品经济发展的需要，又能利用厩肥，提高地力，因此得到了迅速的发展。

四、农业革命在欧洲

旧的封建性的土地利用制度显然是不利于农牧业生产的发展的。这就是从 16 到 17 世纪在英国开展了广泛的“圈地运动”的起因。这个运动一直持续了近两个世纪。这期间，英国的资产阶级化了的贵族们，先是圈占公地，后来发展到驱逐佃户，剥夺他们的份地。与此同时，一些小块土地所有者，为了保住他们的财产，也想方设法使地块由零散成整成片。这样，从 1700—1845 年大约 150 年间，在英国约 600 万英亩 1240 万公顷耕地被一户一户地用篱笆或栅栏围起来，其中很大部分由原来的敞地变成了私人牧场，在现象上，圈地运动最初表现为一种传统耕作制度的变革，但实际上从这里引发的却是一次重大的“农业革命”。它意味着，在农民被迫