目　录

第一篇　知识资本家

第一章　世界知识资本家 …… (3)

一、微软帝国的“比尔皇帝” …… (4)
1. 从自然资源型富翁到知识资源型富翁 …… (4)
2. 时势造英雄 …… (5)
二、乔布斯和苹果时代 …… (5)
三、竞争出英雄——知识资本家的争夺战 …… (6)
1. IBM、英特尔与微软“三驾马车” …… (6)
2. 拒绝兼容的苹果电脑 …… (7)
3. 拒绝升级,IBM 退位 …… (8)
4. 微软的发迹和软件业的兴盛 …… (8)
5. 软件业跃居第一产业 …… (10)
6. 从王安说起 …… (12)

第二章　中国知识型企业家的先驱 …… (14)

一、北大方正和王选 …… (14)
1. 由知识到科研成果 …… (14)
2. 由科研成果到产品 …… (15)
3. 从精神到资本 …… (16)
二、联想集团和柳传志 …… (17)
三、王码电脑和王永民 …… (18)
四、WPS 和求伯君 …… (20)
五、巨人汉卡和史玉柱 …… (21)

第三章　顾问型知识企业家 …… (23)

一、“点子大王”何阳 …… (24)

二、王力和他的恩波智业……（24）
三、余明阳和他的 CI 军团 ……（25）
四、岭南派策划家……（25）
五、赵炳贤纵横论“资本”……（26）

第四章　“儒商”辨析 ……（27）

第五章　文化企业家 ……（31）

一、“童话大王”郑渊洁……（31）
二、张贤亮下海……（32）
三、席殊……（33）

第六章　知识资本家的类型 ……（34）

一、知识能量型……（34）
二、知识资本型……（34）
三、知识管理型……（35）

第二篇　知识型企业

第一章　知识型企业的特征 ……（39）

一、基本特征……（39）
二、规模……（41）

第二章　知识型企业的管理 ……（42）

一、管理结构……（42）
二、对知识资源的管理……（42）
三、品牌管理……（43）
四、数字化管理……（44）
五、创新管理……（45）
六、决策透明比加薪更重要……（46）
七、尊重知识人才……（47）

第三章　知识型企业的机制创新 ……（49）

一、根本上的转变……（49）

二、凝聚企业的核心能力……（50）
三、企业文化的创新……（50）

第四章　知识型企业的产业发展规划……（52）

一、企业情报业……（52）
1. 企业情报的崛起……（52）
2. 市场规模……（52）
3. 前景……（53）
二、知识型金融企业……（53）
三、高科技领域是未来企业发展的方向……（55）
1. 信息产业是基础……（55）
2. 生命科学……（55）
3. 新能源和可再生能源科学技术……（55）
4. 有益于环境的高新技术……（55）
5. 新材料科学技术……（55）
6. 空间科学技术……（55）
7. 海洋科学技术……（55）
8. 软科学技术……（56）
四、传统产业分析……（56）
五、产业基地——建立科技工业园……（56）
六、全新的竞争方式……（56）

第五章　透析三种管理模式……（58）

一、把“人”变作“人”——施振荣的管理模式……（58）
二、人文环境中的知识资源——张瑞敏的管理模式……（59）
三、创新争先——赵新先的知识创新战略……（60）

第三篇　知识英雄

第一章　知识型企业家经典案例……（65）

一、联想集团总裁：柳传志……（65）
1. 四十创业……（65）
2. 立意高远……（66）
3. 建班子，定战略，带队伍……（66）
4. 讲奉献……（67）

5. 做贸易是权宜之计 …… (67)
6. 争取追随者 …… (68)
7. 我怎么选用年轻人 …… (68)
二、联想集团副总裁:李勤 …… (69)
1. 办公司是小学毕业当中学老师 …… (69)
2. 戒烟是因为抽不起烟 …… (70)
3. 先把自己卖出去 …… (70)
4. 我把所有的精力贡献给了联想 …… (71)
5. 年轻人不要把话说得太满 …… (72)
三、方正集团董事长:张玉峰 …… (72)
1. 谁是一把手并不重要 …… (72)
2. 手里有了二千万 …… (74)
3. 同研究所的关系 …… (75)
4. 王选·张兆东·张旋龙·赵威 …… (76)
5. 思考未来 …… (77)
四、方正香港有限公司董事局主席:王选 …… (77)
1. 我有自知之明 …… (78)
2. 我不是企业家 …… (78)
3. 没想到会有今天 …… (79)
4. 我在做一个实验 …… (80)
五、宏碁集团董事长:施振荣 …… (81)
1. XC 并没有动用我们太多资源 …… (81)
2. 集体创业可以经受多次失败 …… (82)
3. 人性本善 …… (82)
4. 国内企业不应该太急于国际化 …… (84)
六、四通集团总裁:段永基 …… (84)
1. 与狼共舞 …… (85)
2. MS—2401 前前后后 …… (86)
3. 拂袖而去 …… (87)
4. 企业家的三个层次 …… (87)
七、同创集团总裁:王荣之 …… (88)
1. 不建市场上产业是自饮毒酒 …… (88)
2. 如何开场 …… (89)
3. 奔腾机会 …… (89)
4. 卖给政府 …… (89)
5. 和大庆一拍即合 …… (90)
6. 军人速度 …… (90)
7. 谁能冲百万 …… (91)
8. 农村包围城市 …… (91)
9. 同创天天在挑毛病 …… (92)
10. 谁教谁 …… (92)
11. 什么都能修 …… (92)
12. 入定 …… (93)

13. 同创利润不比别人差 …… (93)
14. 同创在做木盆 …… (94)
八、实达集团总裁:叶龙 …… (94)
1. 荣誉对企业更重要 …… (94)
2. 我很失望 …… (95)
3. 起码能把实达发展成中国一流企业 …… (96)
4. 实达要抢这两三年 …… (97)
九、用友集团总裁:王文京 …… (97)
1. 辞职 …… (98)
2. 脚印 …… (98)
3. 分家 …… (99)
4. 管理 …… (100)
5. 产业 …… (101)
十、希望集团总裁:周明陶 …… (101)
1. 我们根本不叫学者 …… (102)
2. 从计算所出走 …… (103)
3. 初衷很不一致 …… (103)
4. 不做生意无法了解市场 …… (104)
5. 等得起 …… (104)
6. 能用年轻人绝不用老人 …… (105)
十一、科利华集团总裁:宋朝弟 …… (106)
1. 量子力学与相对论 …… (106)
2. 观念大于一切 …… (106)
3. 抓住灵感 …… (107)
4. 科学与艺术 …… (107)
5. 怎样跨越悬崖 …… (108)
6. 我们需要竞争对手 …… (108)
十二、海星集团总裁:荣海 …… (109)
1. 为"海星是大家的,大家都有份"所付出的代价 …… (109)
2. 躺在树上数星星 …… (110)
3. 赢得 Compaq …… (111)
4. 多元化是陷阱 …… (112)
十三、连邦董事长:苏启强 …… (113)
1. 务虚 …… (113)
2. 在用友五年我做技术开发 …… (114)
3. 连邦之初 …… (114)
4. 竞争对手是大批发商 …… (115)
5. 五折不是连邦定的规矩 …… (115)
十四、东大阿尔派总裁:刘积仁 …… (116)
1. 刘积仁是什么成分 …… (117)
2. 我们要价并不低 …… (118)
3. 股份制不是灵丹妙药 …… (118)
4. 死期可能离你很近 …… (119)

5. 路很宽，碰撞的机会都不多 …… (119)
6. 江山不能老打 …… (119)
十五、清华紫光总裁：张本正 …… (120)
1. 做自有品牌是逼出来的 …… (120)
2. 杯酒释兵权 …… (121)
3. 沟通 …… (122)
4. 第一笔生意给我一个下马威 …… (123)
5. 不打双打 …… (123)
十六、曙光集团总裁：李国杰 …… (124)
1. 人在江湖 …… (125)
2. 贡献在观念 …… (125)
3. 仅咬住尾巴是不够的 …… (126)
4. 读了二十六年书 …… (126)
5. 心胸多宽广就能做多大的事 …… (127)
十七、佳都国际董事长：刘伟 …… (127)
1. 到退休好像也就这样子了 …… (128)
2. 第一次签合同手直发抖 …… (128)
3. 加盟“希望”的缘由 …… (129)
4. 服务也有品牌 …… (129)
5. 分销商·经销商·零售商 …… (130)
6. 机构发展一定要超前于业务发展 …… (130)
7. 共同进步，共享丰盛 …… (131)
十八、瑞星公司董事长：王新 …… (132)
1. 我的原动力 …… (133)
2. 只好抄近道，走别的路 …… (134)
3. 办公司要为自己剩点劲 …… (134)
4. 三条半路 …… (135)
5. 我启动了中国反病毒市场 …… (135)
6. 我的失误 …… (136)
7. 我的创业经验 …… (136)
十九、华夏硅谷董事长：陈春先 …… (137)
1. 中关村有条件办成“中国的硅谷” …… (137)
2. 我办的公司从来都没有搞大过 …… (138)
3. 要以成败论英雄 …… (139)
4. 中关村是一个历史的产物 …… (140)
二十、联想电脑公司总经理：杨元庆 …… (140)
1. 做 Sun 的工作站并不成功 …… (141)
2. 大学时写过小说 …… (141)
3. 第一次做干部话都不会讲 …… (142)
4. 树立信任和信誉是克服困难的关键 …… (142)
5. 最大的贡献是树立起联想老一辈开拓者对年轻人的信任和信誉 …… (142)
6. 最看好的外企是 HP，国内的目前我还没有想好 …… (143)
二十一、联想科技发展公司总经理：郭为 …… (144)

1. 没毕业就到联想当经理 …… (144)
2. 把 5%的希望,变成 100%的现实 …… (145)
3. 把你扔到嘉陵江去 …… (145)
4. 事业部体制和责任会计 …… (146)
5. 学土建 …… (146)
6. 要么从我这里卖,要么卖不出去 …… (147)
7. 用权力激励人成本最低 …… (147)
二十二、方正集团总裁:张兆东 …… (148)
1. 让人家钻空子 …… (149)
2. 安身立命 …… (150)
3. 不挣钱一切都是瞎掰 …… (151)
4. 完成任务 …… (152)
二十三、香港方正总裁:张旋龙 …… (153)
1. 四通老记我这个情 …… (153)
2. 我不懂,但王选懂 …… (153)
3. 方正所有海外分公司都是我办的 …… (155)
4. 我眼中的中关村 …… (155)
二十四、方正集团常务副总裁:赵威 …… (156)
1. 要做就做独家总代理 …… (156)
2. 一年多冲进中国市场前三强 …… (157)
3. 第一台 PC 就要挣钱 …… (158)
4. 我没有走捷径 …… (158)
5. 从 PC 到整个公司 …… (159)
6. 起跑很重要 …… (160)
7. 两次差一点和方正失之交臂 …… (160)
二十五、浪潮集团常务副总裁:孙丕恕 …… (161)
1. 中国第一台基于 Intel CPU 的小型机 …… (161)
2. 我是技术出身 …… (162)
3. 浪潮 PC 不是突然冒出来的品牌 …… (163)
4. 管理创新 …… (164)
二十六、华胜总经理:韩亦舜 …… (165)
1. 我为什么要有“感情” …… (165)
2. 企业建立在某个能人身上是危险的 …… (166)
3. 看机会 …… (167)
4. 做 PC 犹如股票入市 …… (167)
二十七、中软公司总经理:王志刚 …… (168)
1. 多次变故的砥砺 …… (168)
2. 认识中软 …… (169)
3. 我做了些什么 …… (170)
4. 那七个人走很正常 …… (170)
二十八、海信 PC 总经理:樊军 …… (171)
1. 兜了一个大圈子找到了 PC …… (171)
2. 摸着石头过河 …… (172)

3. 答辩 …… (173)
二十九、腾图公司总经理：许志平 …… (174)
1. 仅有聪明是不够的 …… (174)
2. 谁是中心 …… (175)
3. 游戏精神和快乐教育 …… (176)
4. 最大的收获是联想教的 …… (177)
5. 联想 1＋1 第一年卖了 8000 套 …… (177)
三十、惠普亚太区总裁：程天纵 …… (178)
1. 为什么离开中国惠普 …… (179)
3. 我把中国惠普从国有体制转变为现代企业体制 …… (179)
4. “戒、定、慧”方能成佛 …… (180)
5. 寄语未来 …… (181)
三十一、IBM 大中华的董事长：周伟焜 …… (182)
1. 程序员是很开心的工作 …… (182)
2. 三个月没卖掉任何东西 …… (183)
3. 从总经理的立场考虑人事 …… (183)
4. 管比你强的人 …… (184)
5. 怎样的公司经得起风浪 …… (184)
6. 危机和压力 …… (184)
7. 51 岁的长处 …… (185)
三十二、康柏大中国区总裁：俞新昌 …… (186)
1. 缘何大公司都能看上他 …… (186)
2. 离开惠普很遗憾 …… (187)
3. 人才比技术重要 …… (187)
4. 新官上任 …… (188)
5. 如果我是领导 …… (188)
三十三、康柏中国区总裁：谢克人 …… (189)
1. 提拔 …… (189)
2. 把最好的人推到外面去 …… (190)
3. 怎样做好经理人 …… (191)
4. 沟通是管理的中心 …… (192)
三十四、微软（中国）有限公司总裁：杜家滨 …… (193)
1. “大使”的说词 …… (194)
2. 内部创业 …… (195)
3. 杜家滨工程师 …… (196)
三十五、宏碁中国公司总经理：刘学钦 …… (197)
1. 从卖妇女杂志开始 …… (197)
2. 我是宏碁第一个 Sales …… (198)
3. 他们是不是嫩了点 …… (199)
三十六、百灵达中国公司总经理：冯星君 …… (200)
1. 离开自己一手发展起来的 Oracle 中国公司 …… (200)
2. 外企是怎么回事 …… (202)
3. 游侠 …… (203)

三十七、3Com 北亚区总经理：吴锡源 …… (204)
1. 加薪 50%也不跳槽 …… (204)
2. 像直升飞机 …… (205)
3. 读佛经，没有创业的胆识 …… (206)
4. 角色分裂 …… (206)
三十八、金山公司总裁：求伯君 …… (207)
1. 出道 …… (207)
2. 十年不倒 …… (208)
3. 中国第一程序员 …… (210)
三、江民公司总经理：王江民 …… (211)
1. 不幸的童年 …… (211)
2. 全国首批 105 个新长征突击手标兵之一 …… (212)
3. 38 岁开始学计算机 …… (212)
4. 反病毒公告 …… (212)
5. 聚散离合 …… (213)
6. 将命运掌握在自己手中 …… (214)
7. KV 靠什么 …… (215)
8. 与病毒作斗争 …… (216)
9. L^{++}事件前因后果 …… (217)
10. 上一步和下一步 …… (218)
四十、联想集团副总裁：曹之江 …… (219)
1. “贸、工、技”是一个大思路 …… (219)
2. 三条路齐头并进 …… (220)
3. 在美国最大的收获是找到了自信 …… (221)
4. 研究是技术，管理是艺术 …… (222)
四十一、四通利方总经理：王志东 …… (223)
1. 上街 …… (223)
2. 进方正 …… (224)
3. 外挂 …… (224)
4. 中文之星 …… (225)
5. 650 万美元风险投资注入 …… (226)
四十二、四通集团总工程师：严援朝 …… (227)
1. CCDOS 的诞生 …… (227)
2. 长城 0520CH 的那块卡 …… (228)
3. 被迫学新东西 …… (229)
4. 我太适合做计算机了 …… (230)
四十三、王码公司总裁：王永民 …… (231)
1. 我被发动起来了 …… (232)
2. 在保定 …… (233)
3. 在地下室住了两年 …… (234)
4. 回　答 …… (235)
四十四、金山公司总经理：雷军 …… (236)
1. 大二我就上街了 …… (236)

2. 我见到了求伯君 …… (237)
3. 三年埋头写盘古 …… (238)
4. 我们太自负了 …… (239)
5. 出路在哪里 …… (240)
6. 只是“遵义会议”,还没有到“延安” …… (240)
四十五、程序五杰 …… (241)
1. 吴晓军痴心不改 2.13 …… (242)
2. 离开希望的鲍岳桥 …… (242)
3. 周志农梅开二度再创自然 …… (243)
4. 刘旭凤凰涅槃 …… (244)
5. 朱崇君全靠自己 …… (246)
四十六、计算机教育专家:谭浩强 …… (247)
1.“BASIC 毒害青年” …… (247)
2.《BASIC 语言》从何而来 …… (249)
3. 写书的秘诀 …… (250)
4. 成才十大关系 …… (250)
四十七、华达投资集团董事长:李晓华 …… (251)
1. 在“北大荒”一呆就是八年 …… (252)
2. 两大优势 …… (254)
3. 生意越做越活 …… (256)
4. 英雄本色 …… (257)
5. 大亨之不同于大款 …… (259)
6. 在他的字典里找不到享受二字 …… (261)
四十八、飞龙集团董事长:姜伟 …… (263)
1. 他终于等来了这一天 …… (263)
2. 他觉得自己无法实现理想 …… (264)
3. 抢救父亲 …… (266)
4. 勇敢地向前走去 …… (268)
5. 他还不想就此告别这个世界 …… (269)
6. 忘我地工作 …… (270)
7. 要做一条龙 …… (271)
8. 他是一个全才 …… (272)
9. 全盘宣传广告计划 …… (274)
10. 质量是企业的生命 …… (279)
11. 当一个世界大亨 …… (281)
12. 他今后的路还很长 …… (282)
四十九、五〇五集团董事长:来辉武 …… (284)
1. 505 神功元气袋是医学上的一种首创 …… (285)
2. 有志气者,十步之内必有芳草 …… (288)
3.“无为自化,清静自正” …… (290)
4. 万寿无疆敌不过四个字:人死于病 …… (294)
5. 弃政从医 …… (295)
6. 体味“内病外治” …… (297)

7.“红袄袄，红兜肚” …… (298)
8. 百折不挠的艰难历程 …… (299)
9. 患者是他的上帝 …… (301)
10. 高尚的价值观 …… (303)
11. 开创一个 505 的新型企业 …… (304)
12. 做一个给人以喜悦的人 …… (305)
五十、大亨集团董事长：武振海 …… (308)
1. 弄清楚马列主义的根本道理 …… (308)
2. 创业之旅 …… (309)
3. 严格的任人唯才制度 …… (314)
4. 永远像一个拓荒者 …… (317)

第二章　知识型企业经典案例 …… (321)

一、康柏、微软和英特尔 …… (321)
1. 知识创新的结晶 …… (322)
2. 知识经济时代的竞争与合作 …… (325)
3. 加强科研开发，确保技术领先 …… (327)
二、IBM 和惠普 …… (330)
1. 技术创新是企业的生命 …… (330)
2. 市场需求是开发高科技产品的依据 …… (333)
三、方正、紫光和同方 …… (335)
1. 植根于知识的沃土 …… (336)
2. 依托高等院校的人才与技术优势 …… (337)
3. 技术创新是发展知识经济的关键 …… (339)
4. 瞄准知识经济的支柱—信息产业 …… (344)
四、夏普、东芝和索尼 …… (346)
1. 不断创新是企业进步的灵魂 …… (346)
2. 技术创新以市场需求为导向 …… (348)
五、AT&T 和摩托罗拉 …… (350)
1. AT&T 加速由传统经济向知识经济的转化 …… (350)
2. 摩托罗拉：现代移动通信产业独占鳌头 …… (353)
六、爱立信与瑞典信息产业 …… (357)
1. 在通信领域创业 …… (357)
2. 用科技优势在竞争中争取主动 …… (358)
3. 确保技术的领先地位 …… (360)
七、诺基亚与芬兰的知识经济 …… (361)
1. 由工业经济向知识经济的转变 …… (362)
2. 加强先进技术的开发和应用 …… (363)
3. 推动“发展信息社会”战略的实施 …… (364)
八、中兴新公司 …… (365)
1. 瞄准高科技，选准突破口 …… (366)
2. 发展知识经济，关键是人才 …… (367)

九、康宝和周林频谱 …… (368)
1. 山西康宝，走向新时代 …… (368)
2. 北京周林频谱的创业之路 …… (370)
十、广济药业 …… (372)
十一、沈阳三生 …… (375)
1. 坚定地走技术产业化的道路 …… (375)
2. 以人为本的创新意识 …… (376)
3. 建立促进企业发展的创新机制 …… (376)
十二、佳能和精工 …… (377)
1. 通过科技创新创立名牌 …… (377)
2. 通过创新参与市场竞争 …… (378)
3. 利用最新科技，与国际市场接轨 …… (379)
十三、春兰、海尔和海信 …… (380)
1. 春兰，创造知识经济的奇迹 …… (381)
2. 海尔集团的不懈追求：质量与技术 …… (382)
3. 海信：靠人才与技术发展知识经济 …… (383)
十四、李宁公司 …… (385)
1. 变革传统经营战略：先创品牌，后出产品 …… (386)
2. 营销模式的继续突破 …… (386)
3. 充满生机与活力的“体育用品王国” …… (387)
十五、英派斯公司 …… (388)
1. 被喻为“大金娃娃”的“六岁巨人” …… (388)
2. 注重质量第一和知识人才的理念 …… (389)
3. “爱的管理、铁的纪律” …… (389)
4. 英派斯：一个完全由中国人创造的知名品牌 …… (390)
十六、101 和 505 …… (391)
1. 赵章光，使 101 大放异彩 …… (391)
2. 来辉武，让 505 名扬海内外 …… (392)
十七、健力宝集团 …… (395)
1. 敢于突破：“健力宝”期盼登上大舞台 …… (395)
2. 捷足先登：“健力宝”饮料独树一帜 …… (395)
3. 创新不息：敢与强手决高低 …… (396)
4. 路漫漫：“健力宝”任重而道远 …… (396)
十八、长沙电信局 …… (397)
1. 跨世纪的发展 …… (397)
2. 任重道远，科技先行 …… (398)
十九、贝塔斯曼图书集团公司 …… (399)
1. 世界最大的跨国出版企业：经管理念的创新 …… (399)
2. 独创的图书出版科研活动 …… (400)
3. 纸介质图书与电子读物：孰轻孰重？ …… (401)
二十、《华商报》 …… (401)
1. 人才是报业的脊梁 …… (401)
2. 科学管理是企业效益的保证 …… (403)

二十一、北京电信网 …… (404)
1. 不断完善现代化技术手段 …… (404)
2. 建设中的现代都市金桥 …… (405)
3. 强化“软件”,应对挑战 …… (405)
二十二、广东邮电 …… (406)
1. 量质并重,突出知识含量 …… (406)
2. 完美的高科技服务 …… (407)
3. 二次创业,再上新台阶 …… (408)
二十三、哥伦比亚广播公司 …… (409)
1. 一跃成为全美广播网之首的哥伦比亚广播公司 …… (409)
2. 经营广播业的独立原则与高质量节目的创制 …… (410)
3. 节目创新的一系列提高质量的手段 …… (410)
二十四、《经济日报》报业集团 …… (411)
1. 壮大实力,组建集团 …… (412)
2. 集约经营再创伟绩 …… (413)
二十五、《南方日报》报业集团 …… (414)
1. 在知识经济的大潮中集团冲浪 …… (414)
2. 高科技、高质量和高效益 …… (415)
二十六、日本葵公司 …… (415)
1. 葵公司:日本影视广告业的佼佼者 …… (416)
2. 经营上的创新:从名人导演制转入制片人制 …… (416)
3. 经营优势:信息服务、现场管理、善于利用社会分工服务体系 …… (417)
4. 管理上的独创—企划开发部 …… (417)
5. 葵公司进入数字化的信息时代 …… (418)
二十七、英国罗威集团 …… (418)
1. 罗威集团广告网络的诞生 …… (419)
2. 独具匠心的罗威全球伙伴公司 …… (420)
3. 具有创意的广告是无价之宝 …… (420)
4. 罗威——完善广告主义者 …… (421)
二十八、迪斯尼乐园 …… (422)
1. “娱乐大王”的杰作 …… (422)
2. 迪斯尼乐园:沃尔特不懈的追求 …… (423)
3. 长盛不衰的娱乐大世界 …… (424)
二十九、Yah00! …… (425)
1. 学生的天职是学习,更是创造 …… (425)
2. 靠技术优势参与市场竞争 …… (426)
3. 知识和技术为学生时代的创业者带来巨额财富 …… (428)
三十、联想集团 …… (431)
1、中国信息产业的开拓者 …… (431)
2. 走技术与贸易相结合之路 …… (432)
3. 不断提高产品的技术含量 …… (433)
4. 处理好“引进”与“创新”的关系 …… (434)
三十一、南京洛普 …… (436)

1. 创新——洛普的生存发展之道 …… (436)
2. 运用脑力赚“智力钱” …… (437)
三十二、东方通信 …… (438)
1. 东方通信以知识求发展 …… (438)
2. CI 导入:知识经济新形象 …… (441)
三十三、科龙公司 …… (442)
1. 选准新技术的突破口 …… (442)
2. 靠技术创新使科龙腾飞 …… (443)
3. 乡镇企业也要提高素质 …… (444)
三十四、NBA …… (445)
1. 能量巨大的电视传媒使 NBA 风靡全球 …… (446)
2. 高度商业化的 NBA …… (446)
3. NBA 成功的秘诀:名人、品牌营造和经营的创新 …… (447)
三十五、乔丹公司 …… (449)
1. 耐克的大哥大:乔丹及其 Air Jordan 篮球鞋系列 …… (449)
2. 耐克的对策:“创新”意识 …… (450)
3. 乔丹公司:明星、名牌战略与高科技的融合 …… (451)
三十六、邓亚萍体育用品公司 …… (452)
1. “无形资产”应用的实验 …… (452)
2. 用精神打造“邓亚萍牌” …… (452)
3. 从精神品牌到商业品牌的营造 …… (453)
三十七、波特技术公司 …… (454)
1. 发展过程:企业家的创业 …… (454)
2. 融资过程:第一阶段 …… (455)
3. 第二阶段:实验工厂融资 …… (456)
4. 合资企业 …… (457)
5. 第三阶段:上市 …… (457)
三十八、录像机产业的霸主兴衰 …… (458)
1. 早期的先驱者们 …… (458)
2. 新先驱者的出现 …… (460)
3. 新市场的开发和创造 …… (461)
4. 主导设计的竞争 …… (462)
5. 世界领先者的产生 …… (463)
6. 技术的竞争与学习 …… (464)
7. 成功的关键差异:技术的战略管理 …… (465)
三十九、美国联合碳化物公司 …… (466)
四十、GE 公司 …… (469)
1. 背景概念 …… (469)
2. 企业典范 …… (471)
3. 大刀阔斧 …… (472)
4. 从软处着手 …… (473)
5. 分析性结语 …… (475)

第一篇

知识资本家

第一章　世界知识资本家

在以自然资源为基础的工业经济中，资本家以资源垄断的方式掌握了大量的生产资料，形成了资本家与工人阶级的对立格局。进入知识经济，以知识为主的智力资源已经成为企业的主要生产要素，资本的含义已经发生了质的变化，以知识资源为主的企业经营需要高技能的知识资本管理者，即知识资本家。

知识经济在中国尚未形成大的舞台，但在太平洋彼岸，知识资本家已经把整个世界给重新编排了。

当知识经济的雏形形成之时，中国的知识资本家（比较容易接受的说法是知识型企业家）也同样具有雏形。转型时期的中国，不可能产生完善的机制，同样，在中国的现实环境中也很难产生大量成熟的企业家。在中国知识资本家艰苦创业的历程中，成功与失败并存，得与失并存。分析和总结中国知识型企业家成长的轨迹，对于促进中国知识经济的成熟，有着极为重要的意义。

发展知识资本家是中国改革的深水区，在中国的现实环境中，我们将未来的现代型企业家称为知识型企业家和知识资本家。由于将来企业属性将发生巨大的变化，资本人（资本所有者）实现资本增值的手段并不是全部需要通过传统型企业，而是通过新型的组织结构，所以，单纯以知识型企业家来定义所有的新型企业家是不合理的。

如果资本都被国家机器驾驭，资本就很难真正发挥其效能。实现资本的社会化、人格化是中国目前正在进行的改革。企业员工在企业内部持股，获得内部股份的优先权未尝不可，但是，强迫员工入股则是违背经济规律的事情。资本人的投资行为必须是自愿的，资本在资本人的手中要真正体现资本所有权，才能实现资本人格化。强行入股的方法剥夺了员工的资本所有权，借助于计划经济体制威慑力，在员工尚无资本自主意识的情况下，在员工对企业经营者尚无信心的情况下强制执行。在这个基础上，由于资本和人格、知识发生了分离，使资本失去了生命力。资本在人格的驱使下，选择最可靠的资本管理者和经营者，即资本掌握在知识人手中，是社会资本的最佳去向。

资本管理和经营的职业化，是未来资本经营的发展方向。

在越来越多的知识被资本化、越来越多的企业被知识化的同时，新型企业家、善于认识知识资本、开发智力资源、管理知识资本和经营知识资本的职业出现了，这就是知识资本家。知识资本家出现于知识经济之前，是知识经济的推动者和助产婆，他们在经济出现知识性质变之前，首先完成了量变。

在世界新经济的背景之上，产生了一大批知识型的资本家，也促使了知识经济的逐步成熟，他们发迹的故事，都颇具传奇色彩。