21世纪工商管理百科全书

资 本 运 营 卷

山西经济出版社

摇书摇摇名 :圆员世纪工商管理百科全书

摇作摇摇者 :罗锐韧
摇出 版 者 :山西经济出版社(太原市并州北路 这怨号 ·
邮编 :远缘缘缘· 电话 :源园原远园
摇发 行 者 :山西经济出版社出版发行
摇印 刷 者 :北京市德美印刷厂

摇开摇摇本 :苑缘(园员缘×员园猿园摇员猿张
摇印摇摇张 :猿缘园千字
摇字摇摇数 :员园园千字
摇印摇摇数 :员园园园原园园园册
摇版摇摇次 :圆园园怨年 源月第 员版摇摇圆园园怨年 源月第 员次印刷

摇书摇摇号 :怨苑缘猿苑原愿园员员原猿员源 摇定摇摇价 :员猿愿园元

摇责任编辑 :王陆军摇摇复摇审 :寇志宏摇摇终摇审 :张凤山

《21 世纪工商管理百科全书》

全十卷卷目

管 理 创 新 卷

财 会 管 理 卷

营 销 管 理 卷

管 理 制 度 卷

管 理 案 例 卷

股份制改造卷

资 本 运 营 卷

金 融 投 资 卷

管 理 艺 术 卷

经 理 素 质 卷

前　言

人类即将进入21世纪，随着信息技术的高速发展和全球经济一体化的进程，知识经济已初露端倪。管理知识，作为运用各种可利用资源实现组织目标的经验的结晶，在经济发展中起着越来越重要的作用。目前，管理学科和管理实务发展的重要特点是国际化与本地化同步进行，新理论与新规则层出不穷。面对快速变化的世界，从事工商管理的企业家和管理人员、研究管理的学者、关注经济活动的政府官员及公众都迫切需要方便、快捷地掌握工商管理的基本理论、一般规律和运行机制。

《21世纪工商管理百科全书》就是应时代发展的要求而编纂的大型工具书。全书由一批来自于各名牌大学、社会科学院和企业界的具有较高理论层次和实践经验且视野开阔、思维活跃的优秀中青年专家学者在多年研究的基础上撰写而成。《21世纪工商管理百科全书》首先从管理者角度写作并界定全书内容，改变了传统的只侧重理论原理，不注重在实际工作中可操作性的特点，转而以案例为主、经验与理论相融合的方式，增强其可操作性。全书内容涉及21世纪工商管理的主要领域，构成较为完整的知识体系。该书成功地将西方先进的工商管理理论和经验与中国企业的管理实践相融合，相信它的出版会对我国工商管理水平的提高起到巨大的促进作用。

《21世纪工商管理百科全书》结构合理，内容完整。全书共分十卷：

管理创新卷：系统阐述21世纪工商管理理论和实践的创新趋势——制度创新、组织创新、管理创新、技术创新和市场创新。

财务管理卷：全面介绍21世纪财务管理术，涵盖会计基础、财务会计、管理会计和财务管理四大方面内容。

营销管理卷：面对21世纪日益激烈的市场竞争，工商管理界人士应准确把握市场营销战略与战术，及时做出目标市场营销、促销沟通和销售促进以及人员促销决策。

管理制度卷：辑录整理21世纪工商管理必备管理制度，内容包括：计划管理制度、组织管理制度、人事管理制度、财务管理制度、营销管理制度、生产管理制度、质量管理制度和总务管理制度。

管理案例卷：以工商管理案例研究为主，将工商管理理论和实践相融合，内容涉及战略管理、组织管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、生产与作业管理和工商管理综合实务。

股份制改造卷：对企业进行股份制改造，建立现代企业制度，是21世纪工商管理界人士面临的重要问题。本卷内容包括：公司法与现代企业制度、股份制改造和公司法

释义。

资本运营卷：资本运营是21世纪工商企业运营的主要方式，内容涉及资本运营基础、股份制改造、公司购并和产权重组、企业租赁、企业破产与拍卖、企业集团和跨国经营八大部分。

金融投资卷：金融投资术是21世纪工商管理界人士应把握的重要投资策略。股票投资术、债券投资术、融资租赁术、信托投资术、期货交易术以及期权交易术将帮助他们走在工商管理的最前沿。

经理艺术卷：21世纪的工商管理充满艺术性和创造性，如果能够掌握并熟练运用管理艺术、权变艺术、时间管理艺术、谈判艺术、会议管理艺术和公关艺术，那么你将永远立于不败之地。

经理素质卷：如何提高自身的职业素质、知识素质、能力素质和创造素质，将关系到21世纪工商管理界人士能否适应工商管理新形势，创造工商管理新奇迹。

中国的市场经济不断朝着规范化和国际化方向发展，世界经济和国际市场也日益走向一体化和复杂化，这些都对工商管理人士提出了更高的要求，改变国人工商管理水平落后的状况尚需艰辛的努力，我们衷心企盼社会各界同仁的通力合作，为中国工商管理水平的现代化做出贡献。特别鸣谢信阳师范大学张克友、郑云两位同志提供案例教程卷的稿件。

《21世纪工商管理百科全书》编委会

1999年4月

目摇摇录

第一篇摇资本运营基础

第一章摇资本运营一般 ……（猿
第一节摇资本运营的内涵 ……（猿
第二节摇资本运营的发展 ……（缘
第三节摇资本经营的实质 ……（愿
第四节摇资本运营的意义 ……（怨

第二章摇资本运营的条件 ……（员园
第一节摇资本运营的宏观环境 ……（员园
第二节摇建立和健全资本运营机制 ……（员远
第三节摇建立与资本运营相适应的企业组织形式 ……（员怨
第四节摇资本运营与经营者激励机制 ……（圆员
第五节摇企业资本运营与可供运作的资本 ……（圆源

第三章摇中国企业资本运营展望 ……（圆远
第一节摇中国企业资本运营的基本条件 ……（圆远
第二节摇企业资本运营在中国已初见成效 ……（猿园
第三节摇中国企业资本运营的若干问题 ……（猿园
第四节摇中国企业资本运营展望 ……（猿缘

第二篇摇股份制改造

第一章摇股份制企业组建 ……（源员
第一节摇股份制与现代企业制度 ……（源员
第二节摇设摇立 ……（源愿
第三节摇修改章程 ……（缘员
第四节摇变更组织 ……（缘园

第五节摇合摇并 …… (缘圆
第六节摇解摇散 …… (缘源
第七节摇清摇算 …… (缘源
第八节摇重摇整 …… (缘远

第二章摇企业股份制改组的条件与程序 …… (缘愿
第一节摇企业股份制改组的目的 …… (缘愿
第二节摇企业股份制改组的条件 …… (远怨
第三节摇企业股份制改组的程序 …… (远缘

第三篇摇公司购并和产权重组

第一章摇公司购并概述 …… (远怨
第一节摇收购与兼并的基本含义 …… (远怨
第二节摇公司购并的类型与特征 …… (苑圆
第三节摇公司购并的发展概况 …… (苑圆
第四节摇中国企业购并概览 …… (苑源
第五节摇中国企业购并的方式与程序 …… (愿源
第六节摇中国企业收购兼并的机构 …… (愿远

第二章摇公司购并的操作程序 …… (愿怨
第一节摇公司购并一般操作程序 …… (愿怨
第二节摇上市公司购并程序 …… (愿怨
第三节摇非上市公司购并程序 …… (怨愿
第四节摇公司购并的途径 …… (怨缘
第五节摇选用收购途径时应考虑的重要因素 …… (怨远

第三章摇公司购并战略分析 …… (怨苑
第一节摇购并策略的制定 …… (怨苑
第二节摇购并与多角化经营 …… (怨苑
第三节摇公司购并整合策略 …… (怨怨

第四章摇收购目标的选定 …… (员员
第一节摇购并策划 …… (员员
第二节摇积极式购并与机会式购并 …… (员圆
第三节摇决定购并策略的因素 …… (员愿

第五章摇公司购并的审查及财务评价 …… (员缘
第一节摇对目标公司的商业审查 …… (员缘

第二节摇对目标公司财务审查的具体事项 ……（员愿）

第六章摇公司购并的出资方式 ……（员园）
第一节摇现金收购 ……（员园）
第二节摇股票收购 ……（员员）
第三节摇综合证券收购 ……（员园）

第七章摇收购融资及财务规划 ……（员源）
第一节摇融资政策的选择 ……（员源）
第二节摇融资渠道及其分析 ……（员缘）
第三节摇融资成本分析 ……（员愿）
第四节摇公司融资方式的确定 ……（员愿）
第五节摇采用杠杆收购时的资本结构规划 ……（员怨）

第八章摇公司购并后的经营管理 ……（员员）
第一节摇公司购并后的人事问题 ……（员员）
第二节摇公司购并后的经营问题 ……（员园）
第三节摇公司购并后的协同与整合问题 ……（员园）
第四节摇公司购并后的理财手段 ……（员猿）

第九章摇反收购与反兼并……（员缘）
第一节摇反购并的法律策略 ……（员缘）
第二节摇反购并的管理策略 ……（员远）
第三节摇反购并的股票交易策略 ……（员愿）

第十章摇跨国收购与跨国兼并 ……（员园）
第一节摇跨国收购与跨国兼并概览 ……（员园）
第二节摇跨国收购与跨国兼并的动因与影响 ……（员员）
第三节摇跨国收购与跨国兼并的基本程序 ……（员猿）
第四节摇跨国收购与跨国兼并的风险与管理 ……（员源）

第十一章摇产权重组 ……（员远）
第一节摇产权重组的意义和目的 ……（员远）
第二节摇产权重组的基本内容和实现方式 ……（员苑）
第三节摇资产和负债的划分及债权债务的处理 ……（员愿）
第四节摇股份有限公司的股权设置和募股方案 ……（员怨）
第五节摇产权重组实施计划 ……（员怨）

第四篇摇企业租赁

第一章摇融资租赁概述 …… (灵篡
第一节摇基本概念 …… (灵篡
第二节摇融资租赁的性质 …… (灵源
第三节摇融资租赁的特征 …… (灵怨
第四节摇融资租赁的定义 …… (灵豫
第五节摇融资租赁的优点 …… (灵圆
第六节摇融资租赁的风险 …… (灵篡
第七节摇设备融资租赁与购买设备的比较 …… (灵缘

第二章摇资本主义国家的租赁业 …… (灵愿
第一节摇世界租赁业发展简况 …… (灵愿
第二节摇西方现代租赁兴起的背景和发展原因 …… (灵怨
第三节摇美国租赁业 …… (灵篡
第四节摇欧洲租赁业 …… (灵远
第五节摇日本租赁业 …… (灵圆
第六节摇发展中国家和地区的租赁业 …… (灵篡
第七节摇租赁对经济发展的贡献 …… (灵源

第三章摇中国租赁业的发展 …… (灵苑
第一节摇创建背景和发展原因 …… (灵苑
第二节摇发展现状与前景 …… (灵苑
第三节摇中国租赁业的特征和作用 …… (灵愿
第四节摇当前存在的主要问题 …… (灵员
第五节摇加强对租赁业扶植和管理的措施 …… (灵篡

第四章摇国际上通行的租赁形式 …… (灵源
第一节摇融资性租赁和经营性租赁 …… (灵源
第二节摇节税租赁和销售式租赁 …… (灵缘
第三节摇杠杆租赁和单一投资租赁 …… (灵远
第四节摇直接租赁、转租、回租 …… (灵圆
第五节摇国内租赁、国际租赁和租赁的国际业务 …… (灵圆

第五章摇我国租赁业务的现行做法 …… (灵缘
第一节摇租赁的一般业务程序 …… (灵缘
第二节摇租赁项目的委托与评估、受理 …… (灵苑
第三节摇买卖合同的签订 …… (圆圆

第四节摇租赁合同的签订 ……（圆愿原
第五节摇合同的履行 ……（圆愿圆

第五篇摇企业破产与拍卖

第一章摇企业破产概述 ……（圆愿愁
第一节摇企业债权与债务 ……（圆愿愁
第二节摇企业破产制度 ……（圆愿簿

第二章摇企业破产申请 ……（圆愿苑
第一节摇企业破产的条件 ……（圆愿苑
第二节摇企业破产申请 ……（圆愿簿
第三节摇企业破产申请的受理 ……（圆愿苑
第四节摇企业破产案件的管辖 ……（圆愿员

第三章摇企业破产债权及债权人会议 ……（圆愿源
第一节摇企业破产债权 ……（圆愿源
第二节摇企业破产程序中的优先权 ……（圆愿员
第三节摇债权人会议 ……（圆愿愁

第四章摇企业破产宣告与清算组的设立 ……（圆愿源
第一节摇破产宣告的法律实务 ……（圆愿源
第二节摇清算组的设立 ……（圆愿缘

第五章摇企业破产清算组的职责 ……（圆愿愿
第一节摇破产企业的接收和管理 ……（圆愿愿
第二节摇破产财产与破产企业资产评估 ……（圆愿园
第三节摇破产债权 ……（圆愿员
第四节摇破产企业财产变价 ……（圆愿簿
第五节摇破产费用的支付和破产财产的分配 ……（圆愿缘

第六章摇企业破产程序终结 ……（圆愿愿
第一节摇破产程序的终结 ……（圆愿愿
第二节摇破产企业的注销登记 ……（圆愿愁

第七章摇拍卖概述 ……（猿园员
第一节摇拍卖的基本涵义 ……（猿园员
第二节摇拍卖的历史发展 ……（猿园圆
第三节摇拍卖的种类 ……（猿园远

第四节摇拍卖法律关系 ……（猿愿

第九章摇拍卖实务 ……（猿怨原
第一节摇企业拍卖的基本原则 ……（猿怨原
第二节摇企业拍卖的范围 ……（猿怨缘
第三节摇企业拍卖机构 ……（猿怨缘
第四节摇企业拍卖的方法和步骤 ……（猿怨缘
第五节摇买卖双方的权利和义务 ……（猿怨苑
第六节摇拍卖后原企业职工安排及待遇 ……（猿怨苑
第七节摇企业破产拍卖 ……（猿怨苑

第六篇摇企业集团

第一章摇企业集团概述 ……（猿愿员
第一节摇企业集团的概念与特征 ……（猿愿员
第二节摇组建和发展企业集团的原因 ……（猿愿圆
第三节摇企业集团的形成方式 ……（猿愿苑

第二章摇企业集团的组建 ……（猿怨怨
第一节摇企业集团的模式选择 ……（猿怨怨
第二节摇组建企业集团的条件 ……（猿怨员
第三节摇组建企业集团的一般程序与过程 ……（猿怨缘
第四节摇政府在组建企业集团中的作用 ……（猿怨愿

第三章摇企业集团国有产权的分层管理 ……（猿怨苑
第一节摇企业集团国有产权管理与非集团性国有企业产权管理的比较 ……（猿怨苑
第二节摇政府对国有企业集团的产权管理 ……（猿怨愿
第三节摇母公司对成员企业的产权管理 ……（猿怨怨
第四节摇企业集团产权管理的信息系统 ……（猿愿圆

第四章摇企业集团国有资产的授权经营 ……（猿愿圆
第一节摇企业集团国有资产授权经营的概念及其背景 ……（猿愿圆
第二节摇企业集团国有资产授权经营的目的及内容 ……（猿愿缘

第五章摇企业集团股份制改造 ……（猿愿缘
第一节摇企业集团股份制改造概述 ……（猿愿缘
第二节摇企业集团股份制改造的原则和程序 ……（猿愿苑
第三节摇企业集团股份制改造的途径和方法 ……（猿愿圆
第四节摇企业集团股份制改造中的股权结构 ……（猿愿员

第五节摇股份制企业集团内部结构 ……（猿圆
第六节摇股份制企业集团的管理 ……（猿源
第七节摇企业集团股份制改造的条件 ……（猿缘
第八节摇企业集团股份制改造中的注意事项 ……（猿愿

第七篇摇跨国经营

第一章摇跨国经营决策 ……（猿酝
第一节摇跨国经营决策概述 ……（猿酝
第二节摇跨国经营环境评估 ……（猿苑
第三节摇跨国经营方式的选择 ……（猿愿

第二章摇跨国经营战略管理 ……（猿愿
第一节摇跨国经营的进攻战略 ……（猿愿
第二节摇跨国经营的扩张战略 ……（猿园
第三节摇跨国经营的撤退战略 ……（猿猿
第四节摇跨国经营的战略联盟 ……（猿缘

第三章摇跨国经营组织管理 ……（猿怨
第一节摇跨国经营的组织形式 ……（猿怨
第二节摇跨国经营的组织结构 ……（源园
第三节摇跨国经营的组织控制模式 ……（源猿

第四章摇国际营销 ……（源远
第一节摇国际市场细分与营销 ……（源远
第二节摇国际经营的产品策略 ……（源愿
第三节摇国际市场的定价策略 ……（源酝
第四节摇国际营销渠道的选择策略 ……（源苑
第五节摇国际市场的促销策略 ……（源愿

第五章摇国际技术转移 ……（源园
第一节摇技术转移的特点及演变 ……（源园
第二节摇技术转移机制 ……（源源
第三节摇垂直转移和水平转移 ……（源缘
第四节摇技术转移实施方式 ……（源苑
第五节摇技术引进和技术输出决策 ……（源怨

第六章摇跨国经营人事管理 ……（源员
第一节摇海外雇员的国别选择 ……（源员

第二节摇对海外派遣人员的管理 ……（源圆
第三节摇对东道国员工的管理 ……（源源
第四节摇国际企业企业文化 ……（源源

第七章摇跨国经营资金融通 ……（源怨
第一节摇跨国经营的资金筹集 ……（源怨
第二节摇跨国经营资金筹集的成本分析 ……（源员
第三节摇跨国经营的内部融资方式 ……（源猿
第四节摇跨国经营营运资金的管理 ……（源员

第八章摇跨国经营财务管理 ……（源缘
第一节摇国际会计准则 ……（源缘
第二节摇合并财务报表的编制方法 ……（源苑
第三节摇外币财务报表的换算方法 ……（源愿
第四节摇跨国经营审计 ……（源苑

第一篇摇资本运营基础

第一章摇资本运营一般

第一节摇资本运营的内涵

一、资本运营概念的由来

资本运营由来已久,但在西方经济学中并无这一概念。而是产生于中国的一个经济学新概念。从时间上看,这一概念内涵的形成大约在 怨园年代初。当时,经济体制改革的深化要求解决国民经济中一些深层次问题,其中,国有资产管理是需要进一步改革、完善的重大问题之一。对这一问题的讨论不可避免地引发了对以下两个问题的重新认识 :一是资本与资产这两个概念的异同问题 ;二是国有资产管理的基础问题。

对于资本,长期以来,我们一直认为是资本主义生产关系的核心,是获取剩余价值的手段,则把企业所有的财产称为资本是资本主义的特征 ;为了同资本主义区别,则把社会主义企业的财产称为资产或资金,在实践中,对企业中的国有资产,企业可以使用,可以管理,但无权出租、出售,企业也不注重保值、增值。无论是宏观上还是微观上,对国有资产的管理都仅限于实物形态、使用价值的管理。这种观念和体制,使我们在很长一段时间里对企业财产只讲使用,不讲效率 ;只顾投入,不计产出 ;只点实物,不核价值。许多企业设备陈旧老化,实际上已一文不值,但帐面上数字仍然很大 ;许多企业的机器设备及其他资产闲置亏蚀,但不能出让转作其他经营等等。这些问题的根源,显然与对资本的片面认识有关,与国有资产的管理基于计划体制有关。因此,对这两个问题的讨论自然而然地形成资本是中性的、国有资产管理要立足于商品经济等观点。资本运营的概念也就在这一讨论中产生了。

较早提出并使用这一概念的是刊于《经济研究》员怨怨员年第 圆期、由蒋一苇、唐丰义合著的《论国有资产的价值化管理》一文。在该文中,有几个观点对理解资本运营的含义是极为重要的:

第一,虽然通常认为,资本与资产有本质的区别,是资本主义和社会主义的分水岭,但现在看来,资本范畴与工资、利润、企业这些范畴一样,是中性的,可以包含资本主义生产关系,也可以包含社会主义生产关系。这是因为,资本除了作为剥削手段这一特殊性外,还是创造商品、带来利润的一种手段,具有资本的一般性。资本的这种一般性,是商品经济共性的具体表现。

第二,资本的这种一般性,要求将企业国有资产视作国有资本。也就是说,国有企业中的国有资产,也要视为是创造商品、带来利润的手段,“ 按资本运营的观念去加以认识和对待 ”。

第三,“ 所谓国有资产的管理,应该是资产价值的管理,是资本的经营问题 ”,“ 对国有资产进行商品化、价值化管理,即按照资本的机制进行管理 ”。

第四,按照资本的机制进行管理,中心问题是保值、增值,企业既可自己直接经营,也可采取多种形式进行产权转让,盘活存量 ;既要加强积累,又要通过资本的积聚和集中进行优化组合,并通过股份制改造,利用控股等手段获得‘ 放大效应 ”。

虽然上述关于资本经营的几个观点是从两种不同体制下国有资产管理的方式、方法、特点等角度论述的,但如果我们对两种体制下企业生产经营的特点加以比较,就可以发现,当经济体制从计划体制转向商品经济、市场经济体制时,企业也必然要从生产管理型转向生产经营型,并进一步转变为资本运营型。

众所周知,在传统的计划经济体制下,企业资产管理的方式、特点与国家对企业管理的方式、特点是一致的,企业不是真正意义上的企业。企业的产、供、销,人、财、物等均在国家计划控制之下。企业生产什么,生产多少,由国家计划规定 ;企业的任务是完成或超额完成国家计划任务,企业生产的产品以什么价格销售,销售给谁,由国家计划统一安排 ;企业生产所需的各种原材料、辅料由国家根据企业生产技术的特点、生产计划指标安排 ;原材料的价格、品种、数量由国家规定,企业根据调拨单到规定的单位‘ 领取 ”;未经国家批准,企业不得增加工人,也不

得减少工人,职工的工资、福利标准由国家制定;企业的全部生产设备由国家核定后备案,新设备的添置、旧设备的更新都需国家批准,企业无权处置;企业全部利润要上交国家,生产所需的资金由国家统一调拨;企业根据国家计划扩大再生产,国家在人、财、物上予以保证,同时在产品销售、原材料供给上作出相应安排,可见,在传统的计划经济体制下,企业并无任何意义上的经营活动,其全部功能相当于一个联合车间,主要进行生产活动,进行生产管理。在这种体制下,企业没有资本的概念,没有保值、增值的概念,是理所当然的。

上述"管得过多,统得过死"的弊端经过 圆园多年的实践已充分显露,并难以为继。中共十一届三中全会后,中共中央决定对包括计划体制在内的整个经济体制进行全面改革,以求建立起社会主义新的经济体制。从 员怨苑园年到 员怨愿园年,经过扩大企业自主权、试行各种形式的经济责任制、利改税及承包制、股份制试点等阶段的改革,企业发生了根本性的变化,成为基本适应社会主义商品经济要求的商品经营者和商品生产者,许多企业完成了由生产管理型到生产经营型的转变。但是,由于受传统观念及体制的影响,问题仍然很多。首先,以放权让利为主要内容的第一轮改革,虽然促进了企业由生产管理型向生产经营型的转变,但由于放权没有到位,让利又没有形成有效的激励和约束机制,因此,第一轮的改革并没有奠定使企业成为商品生产者和商品经营者所需要的产权基础。许多企业通过不提或少提折旧、不扣或少扣费用、不摊或少摊成本等办法使成本虚降,利润虚增,以增加企业利润留成;在留成利润中,则通过挤占生产发展基金向个人收入倾斜;与此同时,不顾后果地争资金、争贷款、争国家项目成为企业增利的主要手段。换言之,虽然放权让利使企业有了追求利润的动机和动力,但企业并没有建立效率和效益的概念,特别是没有资本效率和资本效益的概念。其次,以"包死基数,确保上交,超收多留,欠收自补"为主要内容的承包制,虽然极大地调动了企业追求利润的积极性,但由于没有硬化企业的预算约束,企业不仅没有真正实现自负盈亏,反而出现行为短期化,负盈不负亏,国有资产大量流失等情况。最后,员怨愿园年前小范围的股份制试点,由于大多数企业以集资为目的,并未真正按公司制企业的规范要求运作。有些企业甚至认为股份制搞亏了,因为改制前按利润留成制度可将一大部分利润留在企业,而改制后因为要支付股息,反而大大减少了留成利润。上述情况表明,虽然经过放权让利、承包制、股份制试点等形式的改革,企业从计划体制下走了出来,从与完成计划任务为目标的车间转变为根据市场要求确定产品、追求利润的实体,有了利润的概念,有了利润要不断增长的概念,但几乎没有资本的概念,没有资产保值、增值的概念,没有一定的资本必须要有一定的利润的概念。资本运营的概念正是针对这一情况提出的。

二、资本运营内涵的界定

从经济学意义上来看,资本运营泛指以资本增值为目的的经营活动。其内涵很大,生产经营也包括在其中,但从其产生及其使用的背景看,资本运营又是作为与生产经营相对应的一个概念提出、使用的。因此,要全面把握资本运营的内涵,首先要明确生产经营和资本经营各自的特点。

圆员生产经营的特点

生产经营简单地讲,是以物化资本为基础,通过不断强化物化资本,提高运行效率,获取最大利润的商品生产与经营活动,它有以下几个特点:

(员)经营基础是物化资本,如厂房、机器设备、产品设计、工艺、专利等等。其中,产品及其生产产品的工艺技术装备具有重要意义。

(圆)一般情况下,现有的物化资本在经营中是非交换对象,除非企业自行终止或被清算。

(猿)生产经营的核心问题是根据市场需求及其变化决定生产什么、生产多少、怎样生产。

(源)投资活动主要围绕强化物化资本进行,包括以量的扩大和质的提高为目的的更新、改造、新建等活动以及以提高运行效率为目的的产品开发、工艺改进等活动。

(缘)生产经营的收益主要来自向市场提供产品和劳务所取得的利润,并以此实现资本的增值。

(远)资本循环一般要依次经过购买、生产和售卖三个阶段,相应地分别采取货币资本、生产资本、商品资本三种职能形态。

从生产经营的上述特点可以发现,生产经营实际上是以生产、经营商品为手段,以资本增值为目的的经营活动。

圆圆资本运营的特点

与生产经营不同的是,资本运营一般不通过商品这一中介,而以资本直接运作的方式实现资本增值,或者以资本的直接运作为先导,通过物化资本的优化组合提高其运行效率和获利能力。所谓资本的