

导 论

知识经济呼唤着新的资源理论

一、传统资源观面临着挑战

（一）传统资源观是指在自然资源基础上形成的关于资源的总体认识

传统资源观是指在自然的、物质的、有形的资源基础上形成的关于资源的总体认识和观念。直到目前为止，我国出版的各类辞书在定义资源概念时，都是以这种传统资源观为核心的，或者说都在固守着这种传统资源观。联合国环境规划署也认为，资源是在一定时间和技术条件下能够生产经济价值、提高人类当前和未来福利的自然环境因素的总称^①。我国学术界人士大多也持这种观点^②。在传统资源观念中，资源有着这样一些特征：资源的本体仅指土地、生物、气象、森林和矿藏等有形的自然物质和环境；资源的功能仅限于为社会生产或经济活动提供自然的、物质的加工对象物、环境或条件；资源本身是确定的，不变化或极少变化，不仅规模（品种）确定，而且数量有限且大都只会愈来愈减少。由上述认识又进一步引出了经济学的核心内容是研究资源

① 史志良主编：《工业资源配置》，经济管理出版社，1997年版，第8页

王慎之著：《中观经济学》，上海人民出版社，1988年版，第148页。

胡兆量等著：《经济地理学导论》，商务印书馆，1987年版，第66～71页。

配置的学问的提法。诺贝尔经济学奖获得者、美国经济学家佳林·C·库普曼斯说：“经济学是研究‘稀缺资源的最佳配置’的学问。”

世界经济发展史表明，无论哪个国家和地区，历史上最早发展起来的经济发达地区，包括农业社会时期的农牧渔猎地区，也包括工业社会初期的采掘和加工工业地区，无一不是率先在那些自然资源丰富地区发展起来的。从原始人类生存的茂密山林和丰沃田野，到工业革命后的那些工业基地，如英国的曼彻斯特，德国的鲁尔，苏俄的顿巴斯，以及我国的煤炭基地唐山、大同，钢铁基地鞍山等。这种带有普遍性的历史事实，正是形成和维系传统资源观念的基础，并从而成为一种关于社会经济发展的传统意识，即一个地区的自然资源状况，成为评价该地区社会经济发展条件优劣的基本标准，自然资源丰富也就成了该地区最大的优势；在制定地区发展战略时，自然资源也就成为最具决定性的先决条件。长久以来，人们正是这样考虑问题，并做出决策的。正是出于这种资源观念的影响，当 20 世纪 70 年代末，我国政府决定在上海建立宝山钢铁厂时，人们最大的疑虑就是，上海不产铁矿石，原料要从国外运来，远离原料产地，无论在经济上，还是在政治和军事上，都存在着一系列让人严重不安的因素。但后来的事实证明，在上海建设宝钢是正确的决策，目前已经成为我国规模最大、管理最善、效益最好的钢铁企业。

（二）传统资源观首先受到来自社会实践方面的挑战

我国改革开放以来经济发展的基本态势与事实，更促使着人们在认识自然资源与地区经济的关系时做出一些新的思考。近 20 年中，以深圳、珠海、厦门等地区为代表率先发展起来的特

区和近 10 多年以迅猛态势向现代化国际大都市大步迈进的上海市，以及整个东南沿海地区，历来被认为都是自然资源，特别是那些可作为原材料的地下资源贫乏或相对贫乏的地方，却获得了迅猛的发展。以深圳、珠海经济特区为核心的珠江三角洲，从 1980 年至 1993 年，以 1980 年不变价格计算的工农业总产值，由 104.6 亿元增加到 2350.3 亿元，平均每年递增 23.6%，其中工业产值由 68 亿元增加到 2121.2 亿元，平均每年递增 27.8%。而且是连年持续的递增，这在中国各地区乃至世界各国的经济发展史上都是罕见的。1990 年，党中央和国务院正式批准上海市开发和开放浦东新区。10 年时间里，浦东新区已经获得了突飞猛进的发展，成为中国 20 世纪 90 年代改革开放的重点和标志。这片面积只有 522 平方千米的土地，全社会固定资产投资已近 3000 亿元人民币，年 GDP 从 60 亿元猛增到 800 亿元。而人们知道，上海以及连带的包括浦东在内的邻近地区，至少目前已经探明的矿藏一类的自然资源是相当缺乏的。可是，一些一直被认为是自然资源丰富的内陆地区，如那些传统的煤、铁、有色金属等矿藏丰富并在此基础上建立起资源开发和加工工业的地方和城市，虽然较自己的过去也有相当进步，却大多不在 20 年来国内发展最快的地区之列。人们不禁要问：特区以及东南沿海发达地区究竟是依靠着什么样的资源发展起来的呢？难道它们的发展不需要资源？难道会有“无源”之水？事实当然不会是这样。马克思在《哥达纲领批判》一书中就曾经讲过：“劳动不是一切财富的源泉。”

其实，放开一点眼界，从世界范围看，会有同样的问题提出。如日本自然资源比较缺乏，所需原材料和能源大多需要进口，在 30 种原料及能源中，绝大多数对外依赖程度都在 70% 以上。可是，即使如此，日本却在战后实现了快速增长，成为世界经济大国。近年来获得高速发展、为世界所瞩目的美国高科技产

业区硅谷，那里也并没有丰厚的传统意义上的自然资源，而仅只依靠着知识和科技便获得了急剧发展。1999年在上海召开的“'99《财富》全球论坛”，引得国人沸沸扬扬。如果我们对世界500强做一番考察的话，就会发现这样的事实：排在前列或者发展势头最猛的那些大公司，很少有靠传统的自然资源优势取得成功的，而是依靠着知识创新能力、品牌等新型的无形资源开拓出广阔发展空间。又据《财富》杂志评选，全球40岁以下的亿万富翁中有38人经营的是网络企业。美国的微软公司的资产可谓富可敌国，可它依赖的却是知识和高科技。这都表明，当今世界历史条件下，单纯依靠所谓丰富的自然资源或“勤劳”已经难以实现“富国”的目标了，更遑言保持！

这就提醒人们，从发展的角度讲，如何重新认识、估计、评价资源状况——资源禀赋，就成为直接关系到一个地区如何实现发展的大问题。用传统资源观念所理解、所把握的资源，已经不能充分地解释和说明一个地方社会经济现状和趋向了。任何一个地区发展经济都是需要相应资源的，问题在于这决非仅仅指自然资源；同时也提醒人们思考，今日之世界，自然资源的丰厚程度已经不再是一个地区发展经济的决定因素。这一切都说明着，将资源等同于自然资源，无论是其内涵还是外延，在现实的社会经济生活面前，都显得过于狭窄，不能再有效地反映社会经济发展的要求了。这是社会经济发展的现实提出的挑战。

（三）由实践引发出的一系列需要由理论回答的问题

现实的需要引发出理论的需要。要回答社会经济发展引发的种种与资源有关的现实问题，需要从理论上做出解释。这些问题主要有：

在现代社会经济活动中，资源的内涵与外延有哪些变化，当如何依据新的社会历史条件定义资源概念，以适应知识经济时代的要求；

资源在当今时代有哪些具体的存在形态，资源形态是否一成不变，如果有变化的话，其历史过程又是怎样的；

新的资源形态有哪些功能，在社会经济发展中担负着什么样的职能，应当发挥哪些作用，发挥这些作用的条件又是怎样的；

资源形态同地方社会经济的发展有着怎样的关系，如何理解和解决自然资源同一些地方发展社会经济之间的关系，在制定地方社会经济发展战略时，在自然资源之外，又该考虑哪些资源条件；

在知识经济时代到来的时候，对资源应当提出哪些要求，一个地方如何培育和发展自己的资源优势，提高资源禀赋；

在开发和利用资源时，如何降低成本和提高效率与效益；

在开发新的资源形态时，如开发形象、观念、文化、关系、知识等人文资源以及开发资本、科技和人才等社会资源时，该采取哪些实际步骤和措施；

如何将那些新近开发出来的资源形态转化为经济优势，使其产生实际的经济和社会效果；等等。

只有全面而深入地回答了上述种种问题，才可能真正解决资源同社会经济发展的关系问题。如果能够对上述种种问题做出全面而深入的回答，就在事实上构成了资源学的学科理论体系，包括了资源学研究的范围、对象、内容、任务和目的，也包括了资源学的基本概念和理论框架。

二、现代资源的纵横延伸构成了研究现代资源问题的广阔背景

（一）现代资源的横向延伸

资源的横向延伸是指资源由经济领域延伸到其他领域。资源最早仅仅是在经济领域内发挥着作用，现在其意义已经渗入和涵盖了社会活动的各个方面，于是，在经济资源之外，并列着又出

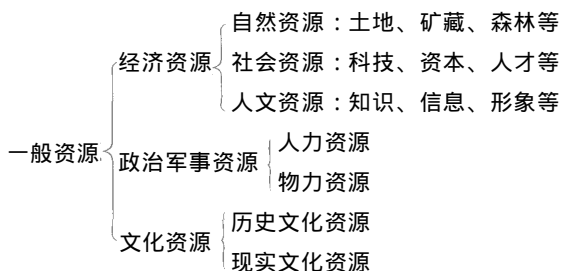
现了政治资源、军事资源、文化资源等。这诸多领域在活动的性质、任务和目的等方面，都存在着区别，所需要的具体资源形态也各有其特征。但是，有一点却是相同的，那就是在开展活动以求实现目标的过程中，都需要相应的资源来保证。经济活动，其目的是创造价值或财富，通过价值的创造与分配，以保证人类消费需要的满足；政治活动，在阶级存在的社会中是阶级斗争的进行，也包括着国家体制的演进，意义在于实现阶级关系的调整和政治体制及机制的变革；军事活动是政治斗争的继续，其目的在于消灭国家的和阶级的敌人，保卫国家政权、领土的完整和政权的巩固；文化活动集中地体现着社会活动的人文精神，体现着以人为核心的社会思潮和意识，它是社会经济、政治、军事以及生活消费等活动的产物，却又积极地影响着社会生活各领域活动的进行，因而文化活动的意义也就在于保证社会生活各领域运行的和谐、正常并获得不断地发展与提高。这每一项、每一个领域的社会活动的进行，都要求一定数量和质量的物质、能量和信息来保证。惟此，也才能获得社会活动的预期效果。这种资源的横向延伸，还包括着部门资源中资源形态的丰富与扩大，如在经济资源中，传统的就是自然资源一项，而现在事实上却又形成和存在着与自然资源并列的社会资源和人文资源等形态。这是资源发育成熟的表现，是资源的一种发展。

（二）现代资源的纵向延伸

资源还发生了纵向延伸，包括向上延伸和向下延伸。向上延伸是指，在经济资源、政治军事资源和文化资源的上面，事实上形成和出现了一个一般资源，其意义在于用其来概括这种部门资源，使之成为一个能够涵盖所有部门资源的一般资源。内涵比部门资源要简括，而其外延则更广大。所谓向下延伸，是指在部门资源中，又包含着众多具体的资源形态，这如经济资源中所包括的诸如自然资源、社会资源和人文资源等形态之下，又可分为更

为具体的资源品类。其中的人文资源中又有信息资源、关系资源、形象资源、体制资源、文化资源以及知识资源等。这些都是现实生活中存在并发挥着作用的更为具体的资源品类。人们在现实生活中，直接接触、把握、加工和处理的资源正是这些具体品类。

(三) 现代资源是一个由四个层次构成的完整有机系列资源纵横两个方向上的延伸，形成了资源系列，或者说，已经在客观上形成了资源的系列化。这可以用下图式表明：



这就将资源依其内部联系划分为四级：

一级，一般资源。它是一种抽象，涵盖了社会活动中为实现既定目标而开发利用的所有物质的和精神的，现实的和历史的，经济的和社会的各领域内的各种资源。它是为保证社会活动目标实现而所必需的一切条件，包括物质的条件，制度的条件和意识的条件。

二级，部门资源。这是依据社会部门或社会活动领域来划分的资源种类，包括经济资源、政治资源、军事资源和文化资源等。其指实现这些部门活动目标而所必需的一切条件。与一般资源相比较要具体得多，但它与其所属的资源形态比较起来，依然是一种抽象，因为它并没有表现出资源实际存在的具体形态。

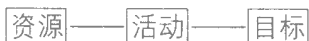
三级，资源形态。这是着眼于资源生成与存在形态讲的。就其生成而言，或由自然生成，或由社会生成，或由人的思想与行

为生成；就其存在形态而言，是指资源在现实生活中表现出来的，或自然物质、或社会关系、或人文精神及行为等具体存在方式。如在经济资源中，自然资源生成于自然过程，采取了物质的、有形的存在形式；至于经济资源中的社会资源和人文资源，同样有着其属于自身的生成和存在形态。在政治资源中，包括着人力资源和物力资源，正如毛泽东在抗日战争时期讲的，决定战争胜负的有两大因素即人力因素和物力因素，而其中起着决定作用的是人力因素，后来的事实也证明了这一论断是真理。

四级，资源品类。这指某一资源形态中的具体资源品种或品类。它们在资源系列中是最为具体的资源存在形式。这如自然资源中的生物、气象、矿藏等；社会资源中的资本、科技和人才等；在人文资源中的信息、知识等。这才是人们在生产活动中具体运用着的资源品类。

（四）资源、活动及目标三者的关系

资源是为人类社会活动目标服务的。正是人类的活动目标使那些物质的、精神的以及体制的种种存在成为资源，并获得了价值与意义。而连接两者即资源和目标关系的则是活动，指人类的各项社会活动，如经济活动、政治军事活动和文化活动等。三者之间的关系可以用以下图式表示。



资源是为一定的社会活动目标服务的，离开了社会活动目标，资源无意义，甚至可以说，也就没有了资源的存在。在这个意义上，资源并非完全客观的存在。当着某种存在物没有同一定社会活动目标联系在一起的时候，它是远离人类活动的自在之物，并非我们所论述的资源。同样，任何社会活动目标的实现，都需要相应的资源来保证。经济如此，政治军事活动如此，连作家的创作活动同样如此。某作家近年来著作迭出，人问其故，曰：“我的资源丰富！”据说，近来作家寒暄时，常常听到的话

是，“您又开发了哪些资源？”再者，资源同人类为实现某种目标而采取的活动也是相区别的。俗话说“巧媳妇难为无米之炊”，便反映了这个道理。“炊”是目标，即做出可以果腹的饭来，“为”是活动，即烧火、添水等操作内容，而米就是资源。再巧的媳妇也做不出没有米的饭来。三者关系显而易见。任何社会活动都需要一定条件，包括客观条件，也包括主观条件，既需要活动的对象和环境，也需要活动的动力和力量。这都属于资源范围，都是为活动提供条件的。最后，资源、活动和目的之间的关系具有一种辩证性质。从人类活动都是有意识的这一点来说，目标是第一位的、主导的、决定的，而资源和活动是实现目标的途径和条件。如果将人类有意识的活动看做是主观条件的话，那么资源就是一种人类活动之外的客观条件，两者的结合构成了目标实现的全部要素。由此也就明白，人类为实现自己活动的目标，必须从两个方面做出努力：一是提高自己的活动能力，一是扩大资源范围，增加其数量，并提高其质量。活动和资源是人类实现自己的目标两个轮子，缺一不可。

三、经济资源及其内外部联系是本书研究和阐释的对象

（一）本书研究和阐述的对象是经济活动领域中的所有资源

本书所研究和阐释的是经济领域的资源，而不在一般意义上研究其他部门的资源。经济资源，反映在经济活动的方方面面，渗透到经济领域的各个层面，更有着多种存在形态。因此，本书所研究的经济资源，可以从以下几个方面给以界定。首先，就其存在形态而言，既包括传统意义上的自然资源，更包括现代社会历史条件下存在并发挥着重大作用的社会资源和人文资源。其次，人类的经济活动是分层次进行的，这包括社会层次、组织（企业）层次和个人（家庭）层次。与此相适应，为这些活动提

供的资源也是区分为不同层次的，即社会经济资源、企业经济资源和个人经济资源。这表明，经济资源不仅存在于不同的所有制经济中，而且几乎渗透到生产活动过程的每个阶段和角落。再次，在社会形态的资源 and 人文形态的资源中，其构成因素有多种，既包括物质的因素，社会的因素，又包括精神的和意识的，乃至体制的等方面的因素。这种种非物质的因素，即观念的、文化的等因素，历来并不被认为是经济活动中的构成要素，因而常常将它们排斥在经济活动、进而排斥在经济学论题之外。本书既然是研究所有经济资源的著作，所以必然地会将社会经济活动中所有涉及的资源形态纳入研究对象之中。

（二）本书的任务是揭示和阐释经济资源的内外部联系

在社会经济活动中，经济资源是一种要素性质的存在。其构成、地位、职能、作用条件以及其自身的历史走向等，不仅受着环境的制约，而且受着自身状况的影响。这意味着资源在其运行过程中会发生三个方面的关系。首先，资源自身内部联系。这包括着两个方面的内容：构成资源的那些具体形态之间的联系，如自然资源同社会资源的联系，社会资源与人文资源的联系等；某种资源形态内部的联系，如社会资源中资本资源与科技资源的联系，科技资源与人才资源的联系，再如人文资源中知识资源同信息资源的联系，文化资源与关系资源的联系等。其次，资源同社会生产或经济活动之间的联系。资源是为社会经济活动服务的，其间存在着相互制约、相互促进的关系。资源如何为社会经济活动服务，而社会经济活动又对资源提出了哪些要求，如何实现其间的良性循环等。这里有许多非常现实的问题需要进行阐释，如社会经济发展水平对资源形态的影响，科学技术的提高又会在哪些方面制约和影响资源的发展或发育。再次，资源同资源发挥作用的条件之间的关系。这里所说的条件，是就资源发挥作用的现实条件而提出的。这同上述制约和影响资源发展与发育的社会

活动不同。前者是从历史的发展过程中来考察资源同人类社会经济活动之间的相互关系，它回答资源同社会经济活动之间是如何互相影响、互相促进的；而后者则是就资源发挥作用的当前条件而言的，它回答要充分发挥资源的各项功能，需要具备哪些具体条件。这后一点的提出，是因为任何资源的发挥效用都是有条件的，这包括着社会的、政治的、文化的等方面条件，或者说包括着物质的、精神的和体制的等方面的种种条件，只有一定的条件具备了资源才会发挥出应有的作用。列宁在《哲学笔记》一书中说过，事物内部的、本质的必然的联系就是规律。所以说，本书的研究对象是资源形态的历史演变及其现实运行，而这一研究的任务，则是通过揭示资源运行过程中的内外部联系，探讨资源运行规律性，并从而总结和阐释出资源开发、利用和培植的途径与方法，以达到为地方社会经济发展服务的目的。

（三）只要不加特别说明，此后本书论述的资源与经济资源是同义语

需要着重指出的是，依照传统用法，也为了读者阅读的方便，本书后面的论述中，只要不做特别说明，提到资源时便指经济资源，资源和经济资源是同义语。

四、本书结构与基本内容及其主要特征

（一）本书对资源进行研究和阐释的逻辑出发点和归宿

本书的逻辑出发点和归宿是：从阐释现实生活中实际存在的资源形态出发，研究资源基本概念和基本理论，以确定研究资源问题的理论基石和坐标；在分析与阐释资源形态生成、存在和运行变化的过程中，揭示出资源运动中的内外部联系，并从而揭示出其运动的规律性；在此基础上，总结现实生活中资源运行的经验，寻找开发、利用、培植资源的途径和基本方式，从而为制定经济发展战略并充分发挥和创造资源优势服务。

（二）本书内容结构及其基本内容

本书采取了板块结构，导论之后，全书共分为总论和分论两大部分。

导论。这是全书的纲，阐述了基本资源观念，并初步揭示和论述了资源系列，这里包含着研究的出发点、研究的对象以及研究的任务和方法。这部分是本书理论的前提，立论的基础。

总论。这是全书的理论框架，从理论上论述了有关资源的基本概念和基本理论。这部分共包括 1~9 章，以其内容而论，又可分为三个层次。第一个层次，指 1~4 章，阐释有关资源的若干基本概念，论述了资源、资源禀赋、资源形态、资源功能、现代资源观等基本概念的内涵与外延。第二个层次，论述资源的基本理论，指 5~8 章。讲述资源开发、资源利用、资源配置、资源管理等属于实践范畴的基本理论问题，并由此而进一步深入地论述了资源成本、资源效率、资源结构等带有专门性质的论题。第三个层次，指第 9 章，论述资源形态与地方经济发展战略的关系，其中特别讲到西部大开发中的有关资源的问题。总论部分中所论述的内容，既属于基本理论，却又和社会实践紧密相关。

分论。这是本书中属于实践性质的部分，较为具体地阐释了各种资源形态的特征、功能，以及开发利用这些资源形态的基本途径和方法。首先，自然资源。即第 10 章，集中论述了自然资源与可持续发展的关系，从可持续发展的角度分析了自然资源的构成要素、分类、特征、功能以及我国自然资源开发现状和存在的主要问题等，也探讨了自然资源开发型老工业区的出路。其次，社会资源。共设 3 章，即第 11、12、13 章，分别论述资本资源、人才资源和科技资源。再次，人文资源。第 14、15、16、17、18、19、20 章中，分别阐述了观念资源、体制资源、关系资源、形象资源、信息资源、知识资源和文化资源等 7 种资源形态。对于包括社会及人文资源品类的这些具体的资源种类，都从

其基本含义、功能、存在方式、开发利用培植的基本途径和方法等方面进行了论述，提出了某些可供操作的建议。

（三）本书在理论上的主要成果性研究

第一，提出和界定了有关资源的一系列概念。首先是重新定义了资源概念。这就是依据现实社会经济生活发展的要求，突破原有资源概念仅只限于自然资源的局限，使资源概念的内涵能够综合地反映出资源共同的本质属性，使其外延能够涵盖自然资源、社会资源及人文资源三种基本形态。其次，则是提出并定义了资源形态、资源禀赋、资源功能、资源观等全新的资源概念。这些有关资源的概念，从不同角度揭示和阐述了资源存在的形态、属性和功能。这些概念所涵盖的社会经济生活的内容，在实际的社会经济生活中早已存在并发挥着作用，但是此前并没有被概括或论述，从而给予严格的定义。本书提出并初步论述了这些概念，一则以适应客观形势的需要，二则也为了引起学术界和实际工作者的重视和注意，以期这些概念更为科学和严格。再者，诸如社会资源和人文资源，以及归属于这些资源形态的种种资源品类如关系资源、文化资源、信息资源、形象资源等，本书对其内涵和外延都做了界定。本书对于资源概念的界定还将有益于对当前实际生活中存在着的“泛资源”现象的澄清。

第二，提出了一系列有关资源的新思想、新理论。主要有资源系列理论、资源形态理论、资源成本和效率理论、资源结构理论、资源培植理论等。

第三，围绕现实社会经济建设以及地方发展战略的制定，提出了一系列建议。这不仅体现在专门设立的论述资源形态与地方发展战略关系的第 9 章中，还在许多章节中屡屡提出并论述了这方面的内容。诸如资源的开发、综合利用、配置以及各具体资源形态的培植等，都有专门论述。

第四，为资源学学科理论框架的建立做出了某些探讨或准

备。资源学作为一门适应知识时代要求、服务于我国现代化建设的新兴学科，已经是呼之欲出的了，本书较为系统地进行了探讨和研究。

（四）本书在对资源的研究和撰写过程中的指导思想

第一，力求实现理论探讨与实践需要的结合。任何理论归根到底都是为实践服务的，但是这种服务却有层次的区别。第一个层次是在理论上为实践服务，提出和论述的理论能够解释实践提出的那些重大问题，以期与实践的发展开拓新的发展空间和提供新的理论依据。第二个层次是在思想上为实践服务。这有助于解除人们的观念由于传统而形成的束缚或局限。书中论述的思想有着强烈的针对性，为人们传统观念的转变和新观念的确立提供有说服力的思想和事实的材料。第三个层次是在操作上为实践服务。针对社会经济发展实践中的种种具体问题而提出可供操作的具体建议或措施，供实践者选择使用。

第二，力求实现定性分析与定量分析的结合。本书中在可能的范围内引用了数学公式和方法，希望能够给读者一个较为具体的关于资源的数量说明和分析。但是，资源问题在基本方面是一个经济学问题，而就其全部来说，却涉及自然和社会，涉及自然科学技术以及社会科学技术两大学科体系，因而其中含有多方面的非理性的、非线性的因素，是数学难以准确确定并予以测度和表述的。这就要求在论述资源问题时，不能局限于定量分析，而应将其同定性分析结合起来，而且以定性为主。与此相适应，在研究和论述本书论题内容时，力求实现多种学科理论和方法的结合，包括着政治经济学、西方经济学、统计学、社会学、历史学等学科。

第三，力求实现内容科学性与文字通俗性的结合。英国科学家培根说：行政上的法规有许多条，而科学上的法规就有一条，那就是通俗易懂。我们希望在两端上做出努力：一端是学术上，

要尽可能深入一些，严谨一些；一端是通俗上，要尽可能多一些可读性，激发人们对资源问题的兴趣，进而应用于实际工作中。

总论部分

第 1 章 资源与资源禀赋

一、资源内涵

(一) 近年来学术界已在关注并实际地扩展着资源概念

资源所涵盖范围的扩展，学术界人士也已开始给予关注，在一些学术著作中，对资源的内涵做出了某些新的探索与阐释。1991 年就有人提出^①：资源的内涵应当包括现存的各种自然要素及由其组合而成的自然环境，以及人类利用自然要素加工、改造、生产出各种经济物品及由其组成的各种经济环境，最后是人类在上述基础上形成并不断增长的人口、知识、技术、文化、管理体制等。其进而认为，只要能进一步有利于经济物品的生产或使用价值的提高，均可称之为资源。由此，作者将资源划分为自然资源、经济资源和智力资源三大类。1993 年出版的《资源经济学》^②一书，作者将资源分为四大类：自然资源、人力资源、资本资源和信息资源。近期又有人提出并论述了泛资源概念，认为：资源是“对人类或非人类有用或有价值的所有部分

赵建新：《资源及其合理配置初步研究》，载《经济地理》1991年第3期

^② 史忠良、肖四如著：《资源经济学》，北京出版社，1993年版。

周德群：《资源概念拓展和面向可持续发展的经济学》，载《当代经济科学》1999年第1期。

的集合”，包括自然资源、人力资源、信息资源、科技资源、时间资源、空间资源、社会资源（如权力）《文化经济学通论》^①更明确地提出了自然资源和社会资源并列并统一于资源的命题。这表明，20世纪90年代，学术界已经较为普遍地关注起资源概念的拓展，开始将非自然的即社会及人文性质的资源形态纳入资源概念内涵之内。

（二）外延的扩展使资源内涵由原本单一的清晰走向多样的含混

众多新资源形态被纳入资源之内，这使得原本清晰的资源内涵愈来愈步入含混。资源，人们历来认为其就是指土地、矿藏等自然资源，在使用上从来不曾发生过歧义。但随着资源概念的泛化，却出现了含混不清的现象。即如上述引用的种种对于资源概念的用法，如果仔细推敲起来，其共同的特征仅只是使用者依照自己的理解，指明了资源是什么，包括着哪些内容，而对于可以界定资源特质的特征和特性却未能做出阐释，即使是在概括资源类型或种类时，也未能反映出已经在社会生活中存在并发生着作用的诸多资源形态。这些分析与阐释，较之过去那种仅将资源局限于自然资源的状况有了较大发展，但仍远未充分反映出当今历史条件下社会经济发展的现实与要求。首先，资源和资源形态相混同。资源是对众多实际存在的资源形态的概括，而资源形态则是资源存在的具体形式。在自然经济中，由于资源内涵及其存在形态单一，因而对于两者加以区分的必要性还不大。但在资源内涵，特别是其存在形态扩展之后，资源和资源形态即资源存在的具体形式之间，就有了加以区分的必要。其次，缺乏对资源形态具体而明确的分类研究。上面引述的论著中，尽管已经提到众多

程恩富等主编：《文化经济学通论》，上海财经大学出版社，1999年5月第1版。