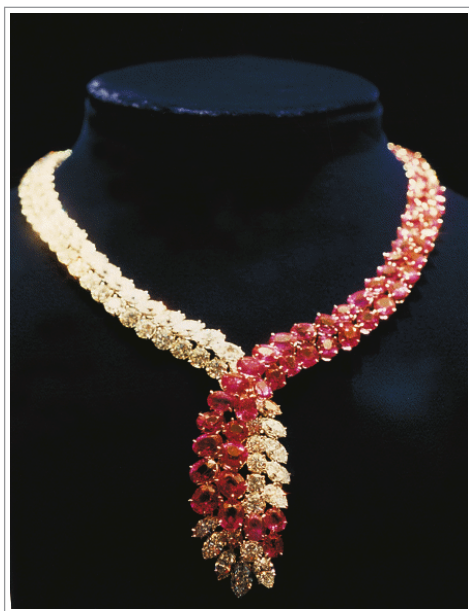


刘志华 编著

珠宝玉石

鉴赏宝典



上海科学技术出版社

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海钦州南路71号 邮政编码200235)
新华书店上海发行所经销
上海××××印刷有限公司印刷
开本 889 × 1194 1/32 印张 7.75
字数：160千字
2006年3月第1版
2006年3月第1次印刷
印数：1 - xxxx
定价：58.00元

如发生质量问题，读者可向工厂调换

内 容 提 要



本书从闻名于世的“印度之星”等三大宝石珍品展开，介绍了世界各国王室稀世宝物的轶趣。又按色泽、质地的不同介绍了各种珠宝玉石的形成、特点以及所包含的文化内涵和鉴赏价值，将自然天成的珠宝玉石与人类文化和情感结合起来，给读者带来无限的遐想和憧憬。

本书用通俗的语言将高深的学术语言艺术化，不仅便于读者了解珠宝玉石的相关知识，而且更加突出了内容的欣赏价值，可供广大珠宝玉石爱好者和收藏者参考。



前 言



在很久很久以前，人们就认为：在我们这个星球上存在着的那些质地坚硬、色彩非常艳丽的宝石，是上天赐予人类的宝物，并且具有神奇的魅力和来自天外的力量。

人类的宝石理念的形成，“应首源于石，而发展于玉；繁荣乃至愈益于贵重珠宝”。所以，珠宝玉石的神奇是在“四美皆备”、“四德合璧”中孕育而成的。

珠，以其玲珑雅致、晶莹纯洁而成为美好和富贵的象征。人们将珍珠的品质等同于“五皇”（即：钻石、红宝、蓝宝、金绿玉、祖母绿），珍珠也因其孕育过程中的艰难与漫长，而被人们赋予高尚的品质，并被称之为“宝石皇后”。

宝，以其富丽璀璨、金碧辉煌而成为闪烁着光芒的华贵一族，这是由3000余种已知矿物构成的百余种宝与石。其中的数十种代表了世界上最基本的宝石，分别是：钻石、红宝石、蓝宝石、翡翠、祖母绿、海蓝宝石、碧玺、水晶、金、银、铂族等。

玉，以其柔润深邃、温如其玉而成为华滋无瑕、辉映千秋的象征；也因其致密透明的组织、舒畅致远的音韵而被人们认作是玉。人们心目中的玉，不仅包括角闪岩的软玉，还包括翡翠、水晶、玛瑙、孔雀石、绿松石、蛇纹石等硬玉和彩玉。这些玉都是天生丽质、美兼五德的化身。

石，以其质地坚硬、端庄秀美而显现出“石之美、有五德”的自然伦理性格；又因其具有一定结构的天然矿物结合体、也是地球上层和上地幔的构成部分，并含有丰富多彩的天然矿物元素而成为大多数的造岩矿物。

珠宝玉石是人们审美观和价值观的综合载体。中国是一个文明古国，是世界上开发利用天然珠宝玉石资源最为古老的国



家之一；中国人对珍贵的珠宝玉石的认知历史悠久，尤其在与众不同的审美观外，还展现出中华民族天人合一、悟性自然的，既有传统心态、又具现代气息的整体心理内涵。

从春秋战国至隋唐、至明清，直到今日，珠宝玉石还进一步被人格化、道德化、神秘化。在社会生活各个领域，人们皆接纳了珠宝玉石在思想、政治、经济、道德、宗教及现代科学技术、文化艺术以及生活时尚等方面的内涵及诠释。

如今，时逢盛事，科学昌明。在人类文明走向辉煌之际，偕“珠宝玉石”，当从现代科学技术和人文审美的视角，对珠宝玉石的历史、沿革、组成、性质、结构、形态、艺术和造型来与读者共研、共论、共赏、共享。这无疑是一件不亦乐乎之事，同时也至感荣幸。

当然，囿于篇幅，以及个人的学养有限，书中考虑不周、能力不逮之处仍多，尚请专家、读者不吝指正。

编著者

2006年1月

目 录



一、概述 / 1

- (一) 珠宝玉石造化之神妙 / 2
- (二) 珠宝玉石的历史 / 3
- (三) 珠宝玉石的概念及文化象征 / 9

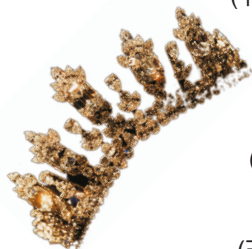


二、宝石的故事 / 12

- (一) 摩根石和摩根纪念厅所收藏的稀世珍宝 / 13
- (二) 迷人的玛瑙 / 16
- (三) 伊斯坦布尔的经典珍宝 / 20
- (四) 南非钻石的辉煌 / 23
- (五) 俄罗斯皇族的世纪珍藏 / 28
- (六) 品味珍珠 / 34
- (七) 诗与画凝结而成的孔雀石 / 38
- (八) 葛拉德——英国王室御用珠宝店 / 42
- (九) “希望”之钻的轶事 / 47
- (十) 幸福绚丽的诞生石 / 52

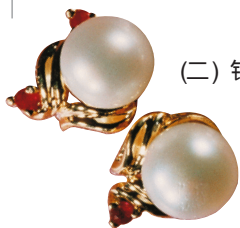
三、贵美宝石 / 70

- (一) 钻石(Diamond) / 71
- (二) 红宝石(Ruby) / 78
- (三) 蓝宝石(Sapphire) / 84
- (四) 祖母绿(Emerald) / 92
- (五) 欧泊(Opal) / 99





四、贵金属饰品 / 105



(一) 黄金(Gold)/106

(二) 铂族金属(Platinum Metal)/112

(三) 白银(Silver)/114

五、著名宝石 / 118

(一) 金绿宝石(Chrysoberyl)/119

(二) 翡翠(Jadeite)/123

(三) 珍珠(Pearl)/129

(四) 石榴子石(Garnet)/136

(五) 橄榄石(Peridot)/141

(六) 碧玺(Tourmaline)/143

(七) 水晶(Rock Crystal)/146

(八) 青金石(Lazurite)/154

(九) 黄玉(Topaz)/157

(十) 孔雀石(Malachite)/160

(十一) 绿松石(Turquoise)/162

六、普通宝石 / 165

(一) 萤石(Fluorite)/166

(二) 尖晶石(Spinel)/167

(三) 蛇纹石(Serpentine)/170

(四) 磷灰石(Apatite)/172

(五) 红柱石(Andalusite)/173

(六) 蓝晶石(Kyanite)/174





(七) 锡石(Cassiterite)75

(八) 其他可作宝石的矿物 / 176

七、生物宝石 / 177

(一) 珊瑚(Coral) / 178

(二) 琥珀(Amber) / 186

(三) 象牙(Ivory) / 193

八、如何选购称心如意的宝石饰品 / 200

(一) 常见宝石的种类和特点 / 201

(二) 决定宝石价格的因素 / 202

(三) 同一种宝石价格悬殊的原因 / 203

(四) 宝石的价格趋势 / 203

(五) 怎样选购宝石首饰 / 204

(六) 如何避免买到假宝石 / 206

(七) 人造宝石与天然宝石的区别 / 207

(八) 宝石鉴定书 / 209

九、附录 / 211

(一) 当今国内外珠宝玉石市场 / 212

(二) 珠宝玉石术语 / 221







概述





(一) 珠宝玉石造化之神妙

有人说：“每一颗珠宝，在她的丽质与华贵之中都隐藏着—分深情”；有人说：“每一枚玉石，在她的晶莹幽深之中都饱含着—分崇德”；有人说：“小小的钻石，诉说着天荒地老，永恒的爱情”；有人说：“佩戴宝石，不仅平添仕女的风颜，也彰显出内涵的气质与坚贞”。

古训中，宝石被赋予五德，即“仁、义、智、勇、慧”，因此，人们常以“君子之德比于玉”自命。这些均是训示人们对理想的执著，对永恒的向往和对做人的警世。

据说，大自然在创造生命的同时，还赐予了人类恩惠，那就是大自然创造了琳琅满目、五光十色的宝石。“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”

红色宝石——首领彩练翩翩起舞的就是赤色宝石。红色代表热情而奔放、强烈而挚诚，红宝石、石榴石、红珊瑚更是将红色之美诠释得淋漓尽致。

橙色宝石——橙色代表了甜美和温暖 因为她是柑橘的颜色、火焰的颜色、兴奋和喜悦的颜色、吉祥如意的颜色。琥珀和火欧泊就是橙色宝石的代表。

黄色宝石——黄色代表了给人类带来晨曦的阳光和缕缕的金色。黄色的宝石熠熠生辉，黄玉、黄水晶就是黄色宝石中不可缺少的一族。

绿色宝石——碧绿的草茵、透绿的橄榄叶，绿色总是和春天的来临和勃勃的生机联系在一起 绿色总是与蕴含生命的讯息和青春的脚步联系在一起。橄榄石、祖母绿、翡翠，正代表着丰富与平和、博大与平衡。

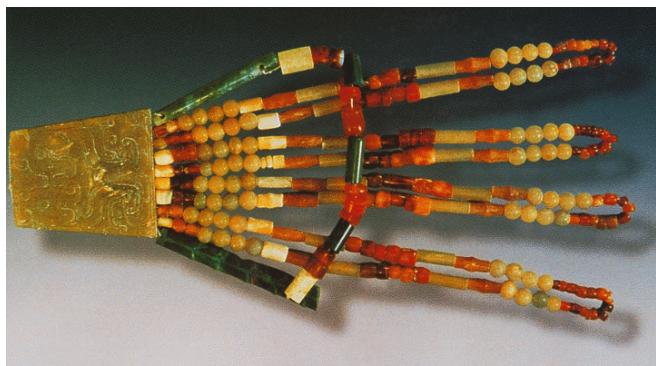
青色宝石——青山依旧，青烟层岚；青色，总是和幽深含蓄、青云直上联系在一起。天青石、青金石代表着“青取之于蓝，而胜于蓝”。

蓝色宝石——蓝色代表了蔚蓝的海洋，湛蓝的天空；蓝色的宝石代表着高雅、大气、庄重、明丽。也许，这也是欧洲人对蓝宝石情有独钟的缘由。

紫色宝石——紫色的属性与人们的感知和灵性有着相关的互映，紫色宝石中的紫水晶与属于翡翠一种的紫罗兰代表着高贵典雅，也最能够映衬仕女们悠然释放的犹如紫丁香一般的优雅气息。

（二）珠宝玉石的历史

星辰和大地上所有的珠宝，在历史长河的盛典上不断地闪烁着光芒，一提到珠宝玉石的历史，常会使人联想到尼罗河畔的古埃及文化、爱琴海边的古希腊文化、地中海风漾起的古罗马文化、底格里斯和幼发拉底两河浇灌的美索不达米亚平原文化、布拉马普德拉河和恒河流域的古印度文化、中南美洲热带丛林的印加文化、古墨西哥尤卡坦地区的玛雅文化……珠宝玉石文化，作为最主要的元素，和人类幸福美好的社会发展共咏着和畅、和美、和谐、和悦的和声。



由玉、玛瑙和数十枚玉珠、玉管组成的西周饰品



碧玉斧

人类对天然珠宝玉石的认识和开发利用,不但创造了悠久的历史与光辉灿烂的文化,而且使珠宝玉石的品种变得十分纷繁多样。特别是在20世纪,世界珠宝玉石行业的发展十分迅猛,国际珠宝市场空前繁荣。

以中国为例,新石器晚期各种文化大多出现了石质装饰和玉璧饰品。在长江流域,以良渚文化玉璧为代表,采用的玉材是当地所产的透闪石质,大多“色杂质不纯”;磁山文化中,石质工具中的石刀、石斧、石锤、石铲进一步推动了当时社会生产力的发展,且玉器和宝石饰品工艺程度有了很大进步,绿松石、岫玉和其他玉种被制成了许多美化生活的饰品,如耳坠、手镯和串珠;红山文化是中国北方新石器时代的重要代表,勾云形玉佩则是红山文化玉器中所特有的一大器类;龙山文化中的玉猪龙,其玉质莹秀温润,形象奇异神秘,代表了这一时期玉石文化的发展。

夏、商以后，玉饰的应用已十分广泛，玉饰质材的使用逐渐注重装饰性和艺术性，“上至天子，下至百姓，未有身不佩玉者”，如河南堰师二里头出土的嵌绿松石饕餮纹牌饰，所嵌绿松石磨成的种种形状，就非常工巧。商、周时期玉璧成为贵族阶级专用的礼器，商代玉璧多素面、无纹；周代大璧无纹，小璧则有雕琢精美的纹饰，如《周礼》注称，“周公植璧于座”。周代的玉具纹饰弧、曲线流畅、动物造型优美，祭器、礼器、饰件如珪、璋、璧、玦、琮、刀、珠、环等，饰面造型的多样生动、线条关系的准确都极具特色。

春秋战国初年，宝玉石已达到品种多样化、技术工艺化、理念人格化的境界；原料品类有岫玉、独山玉、水晶、绿松石、孔雀石、玛瑙和占主导地位的和田玉。战国时的伟大诗人屈原写有：“登昆仑兮食玉英，与天地兮比寿，与日月兮齐光”的诗句。春秋战国时期已有“君子无故，玉不离身”和“君子必佩玉”之说，孔子更是认为“君子之德比于玉”。“和氏璧”是家喻户晓的故事，公元前300多年前，秦昭王得悉赵惠王持有和氏璧，愿许以15个城池



玉琮



作为换取和氏璧的条件，足见其价值连城。

秦始皇在灭韩、赵、魏、楚、燕、齐六国之后，毁灭了先前的礼制和玉制，命玉工孙寿将李斯撰写的“受命于天既寿永昌”雕刻在和氏璧上，成为传国之玺。除玉玺外，秦代的玉业由于受到极大的抑制，处于衰萎时期，故遗留的其他玉器甚微。

到了汉代，宝玉文化又进入了振兴、发展的转折期。汉代盛行人物形玉佩，较常见的有玉舞人和玉翁仲两种。玉舞人是汉代常见的佩饰，舒袖舞人、翘袖折腰是这一时代的特色；玉翁仲采用汉代风格的“汉八刀”雕琢方法，大多为长须大袍、头戴平冠的老者人物，生动显示出汉代艺术朴实无华的特点。

晋代开始，人们对宝玉石和贵金属有了更广泛的认识。宝玉石的范围已拓展至金刚石、水晶、玛瑙、琥珀、绿松石、珍珠、燕子石（三叶虫化石）以及砚石、花岗石、云石等。如长沙晋墓出土的金珠花、内蒙凉城晋墓中出土的兽头形指环、南京晋墓中出土的玉双螭鸡心佩等，一些金银镶嵌的珠宝首饰代表了这一时代的水平。

唐、宋时期，随着经济、科学、文化事业的发展，宝玉石业又出现了空前的繁荣，对红宝石、蓝宝石、水晶、玛瑙、蓝田玉、绿松石、昆山玉、翡翠、夜光玉、琥珀和中国四大名砚（石端砚、歙砚、洮砚、澄泥砚）等天然宝玉石的开发利用也有了进一步的发现和认识。在陕西省西安南郊保家村，窑藏出土的1000余件文物中发现的红宝石、蓝宝石成为中国宝玉石史研究的重大突破。唐代称蓝宝石为“瑟瑟”，白居易在《暮江吟》中写道：“一道残阳铺水中，半江瑟瑟半江红。”翡翠、珍珠在唐代亦备受重视，杜甫诗云：“越裳翡翠无消息、南海明珠久寂寥。”



龙马形玉佩谷纹对璧

唐、宋玉器的生产及使用，在继承前代基础上有着创新和突破。在制形方面有花、鸟、人物，不但题材丰富，而且生活气息浓厚。各类珠宝玉石不仅为宫廷、皇族、达官、贵人、富商所拥有，且民商制品也有着相当的发展，并促进了当时的对外交往。这个时代的经济、科学、文化的发展，除珠宝玉石等饰品外，作为文房四宝的砚石业也得到发展。因为它是广义的宝玉石工艺制品的一个重要分支，如广东的端砚、山东的红丝砚、安徽的歙砚、甘肃的洮砚，不仅兴盛于唐代，且延袭至今。

元代、明代、清代宝玉石行业的发展，表现在和西域玉石贸易已是非常繁荣了，元代用玉料3 000 多千克的“大山玉海”，便代表了这个时代的文化伟绩。明代宋应星在《天工开物》中云：“凡玉入中国，贵重用者尽出于田。”近代帝王对玉的喜好超于前朝，乾隆、慈禧是这个时代的领



10~13世纪的珠宝嵌饰圆板，直径24厘米

军人物。乾隆令玉工将一块高224厘米、宽96厘米、重约7吨的整玉，耗时10年光景，雕成了一座“大禹治水图”的玉山子，体现了这一时期对玉石原料的开采、搬运、鉴定和雕琢技艺已经达到相当水平。

中国之所以享有“玉石之国”的美誉，是因为在历经春秋战国、周秦汉唐、宋元明清而绵延不绝的中国宝玉石文化，已形成了悠久的工艺历史和鲜明的民族风格。人们已经把对德和美的追求融注于瑞玉之中、佩饰之中，同时也深深地融合到中国的传统文化和礼俗之中。

新中国建立后，宝玉石业更是有了长足的发展。20世纪70年代至80年代，随着我国经济的飞速发展、人民物质文化水平的迅速提高，宝玉石业出现了推陈出新、百花齐放的良好局面，特别是近十年来，宝玉石业在材料来源、艺术造型、加工技术、合成生产、最终验定、科学研究以及技术人员和雕琢名师的培养方面都取得了很大成就，有力推动了国内和国际珠宝市场的发展，使我国的宝玉石业出现了空前的繁荣。