

## 一、首饰的起源

在现代社会中，用佩戴首饰美化自身，美化生活，已成为相当普遍的现象。首饰的种类很多，有戒指、项链、手镯、耳环、胸针等。当姑娘们戴着漂亮的首饰，风姿翩翩地在街上漫步时，她们也许不会想到，那些惹人喜爱的首饰是怎样演变而来的。

在远古时代，曾经发生过抢婚现象，一个部落的成年男子，邀集了一些伙伴，把另一个部落的姑娘强抢回来成亲。抢到手以后，为了防止姑娘逃走，要用绳子或链子捆住姑娘的脖子，用手铐铐住她的双手，然后把姑娘带回家。时光在流逝，人类在进步，抢婚早已被人们忘却或变成了传说，可是，防止姑娘逃跑的链子和手铐却流传了下来，只是变得细小了，精致了，而且用永不会生锈变质的黄金和珠宝来制作，成了精美的装饰品。这就是项链、手镯和手链的起源。

今天，当小伙子们向他心爱的姑娘赠送黄金或珠宝项链时，满可以骄傲地想，我比远古时代的祖先们高明多了，因为我拴住了姑娘的心。

至于戒指，它起源于两千多年前的中国宫廷，是用以记

事之物。那时的国王有着很多嫔妃，当国王看上了哪位嫔妃时，宫中就有专人记下她陪伴国王的日期，并给她戴上银戒指作为记号。如果她生了孩子，地位就更高了，则给她戴上金戒指。

戒指到后来成为婚姻的信物，始于 14 世纪的欧洲。当时，法属布根地的玛丽公主美貌超群，引来了众多的求婚者，可是，没有一位使她动心。奥地利的马斯密列公爵也爱上了玛丽公主，他左思右想：怎样才能打动这位骄傲的美人呢？在公爵的老师摩路丁教授的策划下，公爵定制了一枚极其精美的戒指，上面镶了一粒大钻石。公爵把这枚戒指送给了玛丽公主，果然，精美的钻戒赢得了公主的芳心，她接受了公爵的求婚。从此之后，订婚结婚送戒指，尤其是送镶钻石的戒指，就成了欧洲人的风俗，并且逐渐传遍了全世界。

## 二、寻找钻石的狂潮

谁都知道，钻石是最珍贵的宝石，其价格十分惊人。可是，有多少人了解钻石究竟隐藏在自然界的什么地方呢？它们又是怎样生成的呢？要知道这些，我们得从上一世纪发生的“寻找钻石的狂潮”谈起。

人们说：那是第一道发现钻石的闪电，它闪过南非金伯利的上空。

公元1866年，在南非中部，距霍普敦城约60公里的奥伦治河（又叫做桔河）南岸，有一个小女孩在布满卵石的河滩上游玩。无意之中，她拾到一粒闪光的小石子，大约和她的拇指头一样大。小姑娘将石子带回家给妈妈看。这时，有一位经常到她家做客的猎人尼科克看到了这粒漂亮的石子，而且很喜欢它。好心的妈妈就将石子送给了客人。后来尼科克先生向他的一位商人朋友夸耀这粒会闪光的石子。这位商人见过一点儿世面，他怀疑那粒石子是钻石。于是尼科克把石子送到南非的大城市开普敦去请专家们鉴定。对于有一点宝石知识的人来说，钻石并不难辨认（具体怎么辨认可见本书第36页）。可是，这样大一颗钻石的价值，却使很多人眼

红，结果，尼科克先生没有得到专家们的正面答复，却收到了当时南非最高长官英国总督的一封信，说他愿出 500 英镑购买这颗闪光的石子。在当时，500 英镑是一笔不小的财产，尼科克同意卖掉这颗石子，他没有忘记小女孩妈妈的好意，从 500 英镑中分给了她一半。

这是在非洲发现的第一颗钻石，它重 21.5 克拉（1 克拉 = 0.2 克）。这是在金伯利地区上空闪过的第一道闪电，但没有留下痕迹，奥伦治河两岸的钻石仍然在那里沉睡。

过了两年，尼科克先生忽然想到，他曾经听说过，有一位黑人巫医也有一颗会闪光的大石子，他用这颗石子念咒行医，这颗石子莫非又是……于是，他去拜访了这位巫医，很快就谈成了一笔双方都非常满意的买卖。尼科克送给巫医 500 只羊、10 头母牛和一匹马，总价值 250 英镑，换得了那颗亮晶晶的石子。那位巫医不仅惊异，而且很怕这位“是否疯了”的白人反悔，一颗石子有什么用处，能换那样多的牛羊？这位巫医哪里知道，转手之间，尼科克将这颗闪光的石子——一粒巨大的钻石卖给了利立菲兄弟商号，售价 12500 英镑，是买价的 50 倍。

这颗钻石后来被命名为“南非之星”它的重量为 83.5 克拉。

随着新闻报道，这笔买卖像第二道闪电震动了当时的美洲、欧洲和澳洲，“寻找钻石的狂潮”爆发了。狂潮的威力是如此强大，以至于艺术大师卓别林在他的电影杰作《淘金记》里描绘的淘金热，比起它来也完全黯然无光。当时的一位记者格斯特曾在南非金伯利城的报纸《钻石矿地通报》上作了这样的描绘：

“水手们离开了泊在港口的船；兵士们离开了军

队；警察扔掉了步枪，放走了犯人；商人放弃了他们兴旺的营业；职员们离开了他们的办公室；农民们让他们大群的牲畜活活饿死。这些人全都向瓦尔河和奥伦治河的两岸赶来。”

那时，南非只有很少的几处地方铺有铁路，更没有飞机和汽车等现代化的交通工具，寻找钻石的人们只能迈着沉重的双脚跟在牛车后面行进。一群群带着发财梦的人们，经过几十天精疲力竭的奔波，终于到达瓦尔河和奥伦治河会处的金伯利城城郊。他们虽然累得半死，可是当看到蕴藏着巨大希望的奥伦治河两岸时，却不禁高兴得欢呼雀跃起来。

成千上万如醉如狂的钻石挖掘者一窝蜂地涌到金伯利，一个接着一个像着了魔了似地胡挖乱掘。最初，他们不敢挖到半米深以下，生怕别人抢在前面轻易地在地面拾到钻石。有一个人挖了半天没有结果，累极了，就在一座泥屋的阴凉处坐下吸一口烟。他的脚在尘土中无意一踢，一颗闪亮的钻石跳了出来。于是他在泥屋的墙上、地面上乱刮乱挖，又找到不少钻石。另一个人在倒塌的猪栏里找到了钻石。这一下，整个金伯利疯狂了，寻找钻石的人们把目光都转向了房屋，于是整座整座的房屋被拆成废墟，可是却再也找不到钻石了。接着，又有人在一只鸭子的嗉子里找到了大大小小的上百粒钻石，这一下金伯利所有的鸡鸭全遭了殃，但是，谁也没有从鸡鸭体内找到第二次幸运。钻石似乎像幻影一样，难以捉摸。

1871年7月16日，坚持向深处挖掘的库力斯堡合伙采矿队获得了成功。他们占据了十几平方米的土地，一直向深处挖，终于找到了钻石。就这样，诞生了非洲第一座钻石矿——库力斯堡矿，也叫“新热潮矿”。

经过无数人多年的挖掘，加上科学家的研究才弄清楚，钻

石矿位于一个几千万年前形成的古老火山口中（见下面图 1）。火山口向下如同垂直的管子，几千万年前，地下深处炽热的岩浆（熔化了的岩石）沿着管子上冲。由于火山口经常被堵死，上升的岩浆在极其巨大的压力下冷却，结晶成为坚硬的岩石。岩浆中的少量纯碳（或石墨）在高温和巨大的压力下，结晶成为钻石，含在坚硬的岩石中。这种含钻石的岩石，在金伯利城附近的火山岩管中第一次被发现，因此就被叫做“金伯利岩”。

岩管中的金伯利岩在漫长的地质年代中受到风化破坏，

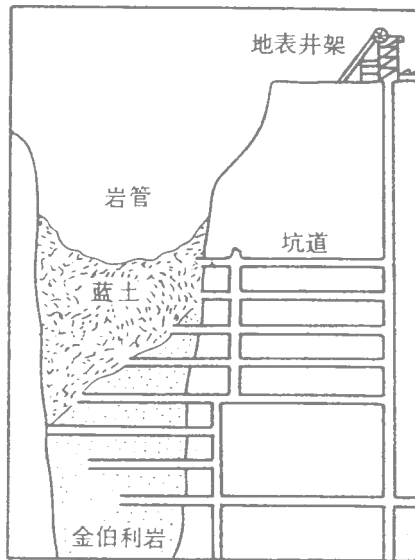


图 1 含钻石的火山岩管

图中表示现代化的开采方法：从地表打竖井，由竖井再打水平坑道至岩管中，运出蓝土和金伯利岩，然后选取其中的钻石

变成一种蓝色的泥土。钻石由于特别坚硬而且性质稳定，因此毫无变化地藏在这类蓝土中。流水把岩石经风化变成的砂岩泥土搬运到河流中，自然也会携带了一些钻石，在河流的适当地段沉积下来。这种沉积在河床上或河滩上的含钻石的砂岩，叫做钻石的“冲积砂矿”。前面谈到的那个小女孩在奥伦治河河滩上拾到的钻石，就产在冲积砂矿中。

残留在火山管道上端原地未动的蓝土（图 1）其中含有很多钻石，这叫做钻石的“残积砂矿”。金伯利的库力斯堡钻石矿，就建在残积砂矿上。蓝土可以深达几百米，其下是坚硬的含钻石的金伯利岩，这叫做钻石的“原生矿”。

钻石的残积砂矿很容易开采，只要把蓝土挖出来用水淘洗就成了。因此，在金伯利的那个岩管的蓝土上，当年聚集着像蚁群般的人们，他们在挖掘、提土、淘洗和挑拣，谁都不情愿落后于他的邻人。在蓝土中，钻石的含量实际上是极少的，大约只有两千万分之一，也就是说在 4 吨蓝土中，才可能有 1 克拉钻石。由此也可以知道，为什么钻石这么珍贵。

经过十几年的开采，金伯利的岩管变成了一个巨大的垂直深洞（见下页图 2）。1889 年，垄断企业德比尔斯公司用一笔巨款购买了南非的全部钻石开采权。这样，金伯利周围像鼠洞一样的小矿坑因停产而长出了野草。巨大的金伯利岩管的生产则一直继续到 1915 年。

金伯利岩管目前是人类挖掘而造成的最大的深洞，它近似圆形，直径约 500 米，呈漏斗状，越向下越窄，最深处坑底距地表达 900 米。废弃之后，深洞被上面掉落的泥沙充填了一些，又灌进了深约 250 米的水，从地表到水面，还有 200 米左右。

大洞陆续生产了近 50 年，开采钻石的人们用双手在这里



图 2 金伯利岩管现状——一个巨大的垂直深洞

它原来充满含钻石的蓝土，蓝土挖尽后遇到坚硬的原生金伯利岩，因含钻石太少，开采得不偿失，故此岩管被废弃

挖走了约 2500 万吨泥土，总共获得了近 1500 万克拉的钻石，按本世纪初的价格估算，约值 5000 万英镑。

### 三、中国的钻石产在何处

钻石，就是矿物中的金刚石。我国有关金刚石的记载是非常古老的。古书《列子·汤问篇》（著于西晋末年，距今约 1700 年）中写道：“周穆王（公元前 1005 年～951 年）大征西戎，西戎献饗铍之剑，火浣之布。其剑长尺有咫，炼钢赤刀，用之切玉，如切泥焉。”

汉代古书《十洲记》也记有：“秦始皇时，西胡献切玉刀。”

从现代观点看，饗铍之剑和切玉刀，都应该是镶嵌有金刚石的刀具。这是我国最早的关于金刚石的记载，不过，当时还没有“金刚石”这个名称。

“金刚”一词来自佛经，据东晋时高僧鸠摩罗什的解释，“金刚”二字的意义是：坚固，锐利，能摧毁一切。

“金刚石”这个名称，最早见于唐代（距今约 1300 年）的著作中。唐代刘餗在所著的《隋唐嘉话》一书中，有这样一条记载，大意是：在唐太宗贞观年间（距今 1300 多年），有一位印度来的和尚说他得到了一枚佛的牙齿，用它可以刻划任何坚硬的东西，于是都城长安的各种人士纷纷到和尚那里看稀奇。当时有一位官员傅奕，他正在病中，听说此事后，对

他的儿子说：“这不是什么佛的牙齿，我听说过金刚石最坚硬，没有什么东西能抵抗它的刻划，只有用羚羊角可以击破它，你可以前去试试。”这位印度和尚对佛齿包裹得非常严密，傅奕的儿子求了他半天，才肯拿出来看。傅奕的儿子用羚羊角猛击佛齿，将它打碎了。现在雕琢玉器的人都用这种金刚石做的工具。

在上述记载中，清楚地用到了“金刚石”一词，并说它的硬度无物能敌。可是，金刚石的脆性是很大的，用羚羊角能击碎它虽不可信，但用铁锤却不难将它击碎。这条记载还说明唐代时，雕琢玉器已经常采用金刚石了。

那么，中国出产金刚石吗？

中国发现的最著名的一颗钻石，叫做“常林钻石”。1977年12月27日，山东省临沭县岷山镇常林村女青年魏振芳在翻地时，发现了一颗巨大的钻石，它淡黄透明，三向最大尺寸为36.3毫米、29.6毫米和17.3毫米，重158.786克拉。常林钻石发现后，全国各大报纸都曾专文报道。目前，这颗钻石存在中国人民银行总行中，在山东临沂地区建材公司存有常林钻石的玻璃复制品。

不止是常林钻石，山东省还发现过好几颗闻名全国的巨粒钻石。1937年秋，山东郯城县罗家莫疃的老农民罗佃帮，在金鸡岭下的菜地里，发现一粒巨大的钻石，它比核桃略大，淡黄色透明，当时称重为1.8两，约相当于281克拉。因发现于金鸡岭，故取名为“金鸡钻石”。

郯城县位于山东省南部两条平行的河流沂河与沭河之间，由此可知，金鸡钻石是产于河流冲积的砂矿中。山东临沭至郯城地区，位于沂河及沭河中游。为了寻找钻石的原生矿，我国的地质工作者沿着沂河向上游追索。果然，山东第

七地质队于 1965 年 8 月 24 日，在沂河支流源头的蒙阴县蒙山脚下，发现了著名的含钻石的金伯利岩。后来经过多年工作知道，蒙阴县的钻石原生矿占地近 1000 平方公里，其中找到含钻石的金伯利岩岩管 13 个，含钻石的金伯利岩岩脉近 90 条，最富的矿体每立方米岩石中含钻石超过 1 克拉，比当年南非金伯利城附近的金伯利岩岩管含钻石率高得多。

山东出产的钻石颗粒大小相差悬殊，大的可以超过 10 克拉，小的还不到 0.01 克拉。钻石质量普遍不高，多半带黄色至褐色，达到宝石质量的仅占产量的 10%~15%。

1981 年 8 月 15 日，山东郯城陈家埠钻石砂矿矿区，距“常林钻石”出土地点仅 4 公里处，在开采时发现一颗重 124.27 克拉的巨大钻石，此钻石也按产地命名为“陈埠 3 号钻石”。此外，陈埠还发现过重 96.94 克拉和 92.86 克拉的大颗粒钻石。

1983 年 11 月 14 日，在山东蒙阴县钻石原生矿区，于胜利 1 号金伯利岩管中，发现一颗原生矿内罕见的大钻石，它重 119.01 克拉，淡黄色，透明，在紫外线照射下发出淡蓝色荧光。这颗钻石也按它的产地被命名为“蒙山 1 号钻石”。

山东省蒙阴钻石矿，是我国第一个找到并正式开采的原生矿，据研究钻石的储藏量达 1120 万克拉，目前年产量不到 10 万克拉。

除山东省外，我国的著名钻石产地还有湖南省和辽宁省。

据历史记载，早在明朝弘治年间（公元 1488 年），就有淘金人在今湖南省常德附近的沅江中，淘得了特殊的无色透明砂粒，这些砂粒在阳光照射下闪烁耀眼，并有彩色光辉。用它刻划铁锄，像刀砍木头一样，用它刻划瓷碗，轻松自如。淘金人称它为“八角子”，送至官府中，取名为“金刚钻”。可

见在 500 年前的明朝时，湖南已有钻石产出。

可是，由于我国古代并不把钻石作为珍贵的装饰品，因此它毫不受到重视。从明朝起至抗日战争前，这 400 多年的漫长时空中，湖南的沅江流域虽然多次淘出钻石，但当时只能装在小碟中，每碟十几粒，拿到农村集市上去卖，当时在桃源、黔阳等县不难买到，而且价格极其低廉。谁会去买这些“毫无用处”的钻石呢？说来有趣，是补碗匠。过去磁器价格比较贵，打碎了舍不得扔，要找补碗匠把它补好再用。补碗匠用一把像胡琴弓一样的钻子在破瓷器上钻孔，钻子头上就镶有一小粒钻石，用不了一分钟，一个小孔就钻成了。补碗匠用小锤轻轻地将小铜铜子打进小孔中，把破裂的磁器连接在一起，再涂点民间惯用的防水材料使破瓷器的接缝不漏水，这样磁器就补好了。所以过去有这么一句俗话：“没有金刚钻，别揽磁器活。”指的就是在补破瓷器时，钻石是在瓷器上钻孔必不可少的工具。

补碗匠们用的钻石，都产自湖南省的沅江流域。更可惜的是，因为补瓷器钻孔用的钻石都比较小，当淘到较大粒的钻石时，为了能卖出去，常常故意将它用锤子击碎成小颗粒的。这真叫我们现代人哭笑不得。

湖南省于 1952 年成立了现代化的金刚石找矿勘探队，1958 年，在湖南常德建立了中国第一家金刚石开采企业——六〇一矿。

湖南的钻石储量和产量都不大，但质量不错，大约有 80% 的原石都可以用作宝石。据目前已知资料，湖南产出的最大颗粒的钻石重 62.1 克拉，已于 1992 年销往国外。

辽宁省的钻石发现最晚，但储量最大，目前是我国最主要的钻石产地。

1971年，地质工作者在辽宁省南部复县瓦房店的岚崮山，发现了含钻石的金伯利岩。经过十多年的勘察工作后确定，这里的钻石储量占我国全部储量的一半以上，瓦房店一跃成为中国最大的钻石矿区。同时，这里的钻石质量比山东的好得多，有70%能用作宝石。

现在已成立了“瓦房店金刚石股份有限公司”年产量约几万克拉，并曾开采出三颗巨大的钻石，即：“岚崮一号”重60.15克拉；“岚崮二号”重38.26克拉；“岚崮三号”重37.97克拉。

## 四、德比尔斯——钻石的同义语

世界上宝石行业的人士，甚至一些对钻石知识有兴趣的人，几乎没有不知道“德比尔斯公司”的。可以认为：“德比尔斯(De Beers)”这几个字，已成为钻石的同义语。这主要是因为在这半个多世纪中，德比尔斯公司控制了全世界 70%~80%的钻石销售，每年的销售金额高达 40 亿美元。

1866 年，南非的金伯利地区发现钻石后不久，德比尔兄弟建立了两个采矿场，即金伯利矿和德比尔斯矿。当时的金伯利地区有着无数的小矿主，毫无计划地胡挖乱掘。同时，钻石市场也很不稳定，当产量较高或有人抛售时，钻石价格会大跌，而在产量降低或有人收购时，钻石价格又会猛涨。这时，英国的企业家，著名的殖民主义者罗德斯因病到南非疗养，他目睹到奥伦治河两岸的钻石矿被毫无计划地胡挖乱掘的现象，又了解到钻石市场供销涨跌的不稳定情况，产生了一种想法，即将南非的全部钻石的生产和销售垄断起来，这样必然会使供销和价格稳定，而且会获得巨大的经济效益。

于是，在 1873 年，罗德斯在一个犹太财团的帮助下，用一笔巨款买下了德比尔兄弟的采矿场和南非的全部钻石矿，

并于 1888 年成立了德比尔斯公司，统一生产和销售钻石。1902 年罗得斯去世，德国人奥本海默到非洲，买下了德比尔斯公司的股权。经过多年的经营，到了本世纪 30 年代，德比尔斯公司已完全掌握了整个非洲的钻石开采权。1939 年，奥本海默又联合钻石产销方面的人员，成立了钻石销售公司。此后，公司逐渐扩大，合并其他的钻石公司，逐渐演变成今天总部设在英国伦敦的“中央销售组织”英文简称为 CSO。

多年来，中央销售组织控制了全世界 80% 的钻石销售量，但其中只有 20% 是自己的钻石矿山所产，其余则是从各著名的钻石产地收购而来。例如，俄罗斯、博茨瓦纳、前扎伊尔、安哥拉、澳大利亚等，都和中央销售组织订有购销合同。按照合同规定，这些钻石矿山必须将它的产品的绝大部分卖给中央销售组织，而不准卖给别的客户；中央销售组织必须买进这些合同矿山生产的绝大部分产品，即使世界钻石市场疲软，销售困难时，也必须买进。

这种垄断销售的优点是：钻石生产国销售钻石产品可以得到保证，而世界市场上的钻石由于有中央销售组织调节供应量，价格会比较稳定，不容易大起大落。但是，这也使德比尔斯公司垄断了一切，操纵着世界上的钻石供应量和价格，违反了市场经济的“公平竞争”原则。

德比尔斯公司控制的中央销售组织，是一个批发钻石的机构。它是这样进行交易的：德比尔斯公司每年举办 10 次（即每 5 个星期一次）钻石的“观摩交易会”，只有“观摩证持有人”才有资格在交易会上向德比尔斯公司直接购买钻石。当然，其价格比外面市场上要低得多，而且有可能买到市场上根本见不到的珍品。全世界目前仅有 150 名观摩证持有人，主要是大珠宝商。由于有这种直接购买的特权，他们可以获

得高额而又稳定的利润，因此，观摩证持有人不少是世代相传，“观摩证”几乎成了家族世袭的财产。

观摩证持有人虽然有直接购买的特权，可也要为此付出高昂的代价。

在每次观摩交易会前，德比尔斯公司将几千粒大小、质量不同的钻石分选组合，装在若干小盒中，然后由中央销售组织向观摩证持有人分配这些小盒。买主只有权决定“买或不买”但要买就得买一盒而且就是分给你的这一盒不能调换，更不准挑选。

观摩证持有人如果对分配给他的这一小盒钻石很不满意，是否会拒绝购买，等下次交易会再买呢？据说很少有人会这样做，因为这样会触怒德比尔斯公司，他们甚至会取消你的观摩证持有人资格，这一来财源就全断了。

这种完全是卖方市场的销售法，可以保证德比尔斯公司将它想卖的钻石全都卖掉，而且是以公司所满意的价格卖掉。当然，所定的价格也使买主转手出售时有厚利可图，因为其他任何人都不可能从德比尔斯公司直接购到钻石，市场上是没有人能与观摩证持有人竞争的。

德比尔斯公司这一套垄断销售的办法，已施行了半个多世纪。近年来，由于不断发现新的产量很大的钻石矿，同时由于世界政治形势的变化，使德比尔斯公司受到了严重的挑战。为了继续维持这种垄断地位，公司进行了重大的努力。

1985年，德比尔斯公司与世界上钻石产量最大的国家澳大利亚谈判，购买了该国阿盖尔公司30%以上的股份，并包销5年产品。

1990年7月，德比尔斯公司与前苏联签署了价值50亿美元的合同，将在30年内经销前苏联的钻石原石。

1991年夏，中央销售组织与非洲的博茨瓦纳签定了协议，经销该国的全部钻石。

这样，德比尔斯公司的中央销售组织控制了世界上钻石产量最大的国家的钻石生产和销售，这些国家包括：澳大利亚、前扎伊尔、南非、俄罗斯、博茨瓦纳等。只有安哥拉、巴西、委内瑞拉、中国、加纳等几个钻石产量很少的国家，不受其控制。因此，中央销售组织1990年控制的世界钻石市场交易额占77%，价值41亿多美元。

对德比尔斯公司的垄断销售还有另一种威胁，那就是日益严重的钻石走私。例如，在非洲安哥拉的北隆达省，发现了大量的钻石冲积砂矿，砂矿是很容易开采的，只要挖出砂砾来用水淘洗就能获得钻石。于是，形成了现代的一次寻找钻石的热潮，有5万人聚集在安哥拉的钻石矿区，每天还要增加好几百人。所开采出的钻石几乎全部走私出境，随后流向世界市场。为了维持垄断销售，德比尔斯公司曾多次向安哥拉政府施加压力，公司的副董事长亲自到安哥拉首都罗安达访问，并捐赠巨款以制止私自采掘和走私钻石，但最终结果如何，目前尚难预料。