

总 论

第一章

中小企业经营管理概论

本章从总体上概述中小企业的概念和特点；中小企业经营管理的概念、特点、性质和任务；阐明中小企业经营管理的基本内容和制度，为阐述和研究中小企业经营管理奠定初步基础。

第一节 中小企业的概念和特点

一、中小企业的概念及其划分目的

（一）企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动以营利为目的自主经营、自负盈亏依法设立的经济组织。

企业概念的内容主要包含以下几个方面：（1）企业是营利性的经济组织，与一般的行政和事业单位不同；（2）依法设立，独立核算，自主经营，自负盈亏。企业为谋求自身的发展，进行自主决策，以争取效益最大化，并对其造成的不良后果承担法律责任；（3）以产品或劳务满足社会需要。因此，企业必须按企业内含的要求，生产出适销对路、质优价廉的产品或服务，供社会需要，企业自己才能不断取得良好的经济效益，在市场上处于有利地位。

企业是从事生产、流通、服务等经济活动的社会经济的基本单位，可以从不同的角度划分为不同类型的企业。

(1)按经营方向、技术基础、经济部门的不同 可以划分为工业企业、农业企业、运输企业、建筑安装企业、邮电企业、商业企业、旅游企业和金融企业等；

(2)按某种资源密集程度的不同，可以划分为劳动密集型企业、资本密集型企业、技术知识密集型企业等；

(3)按企业组织形式的不同，可以划分为独资企业、合伙企业、公司制企业。其中公司又有无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司、两合公司、股份两合公司、独资公司等具体形式。无限责任公司又称无限公司，是由两人以上的股东组成，全体股东对公司的债务负有连带无限清偿的责任的企业法人。两合公司是指由一人以上的无限责任股东和一人以上的有限责任股东组成的企业法人。股份两合公司是指由无限责任股东和有限责任（不是直接提供资本，而是以购买股票的方式）股东共同组成的企业法人。独资公司又称一人有限责任公司，是指由一个法人或自然人拥有全资，并以公司的全部资产对其债务承担有限清偿责任的企业法人。独资公司是西方国家近些年才出现的一种新的有限责任公司形式，在我国为国有独资公司，作为有限责任公司的一种特例。独资企业、合伙企业、有限责任公司和股份有限公司的概念或内容，将在第三章阐述；

(4)按企业规模的不同，可以划分为大型企业、中型企业和小型企业等。本书所阐述中小企业侧重于中小型工业企业，同时对于其他类型的企业也适当涉及。

(二)中小企业的概念

中小企业是与本行业的大企业相对说的，生产规模较小的企业。正因为中小企业是个相对、比较的概念，在全世界不同的国家或地区 企业规模的划分很难有客观、固定的标准。在美国 划

小企业的标准是：制造业从业人员在 250 人以下 批发商业连续三年的年销售额不超过 951 万美元，服务零售额不超过 200 万美元；建筑业年毛收入不超过 950 万美元。在日本，1963 年的《中小企业基本法》规定 中小企业标准是 制造业和矿业部门的资本在 5 000 万日元以下，从业人员在 300 人以下的企业；商业和服务等业的资本额在 1 000 万日元以下，从业人员在 50 人以下的企业。后来又规定制造业资本额在 1 亿日元以下，从业人员在 300 人以下的企业和商业部门资本额在 300 万日元以下，从业人员在 100 人以下的企业为中小企业。意大利规定，从业人员不足 100 人属小企业，不足 500 人属中型企业。我国台湾地区中小企业划分的标准规定，资本额在新台币 500 万元以下，资产面值不超过新台币 2 000 万元的企业 资本额在新台币 500 万元以下 其经常从业人员 制衣、制鞋、电子产品业在 300 人以下，食品加工业在 200 人以下，其他各业在 100 人以下的企业；商业、运输业和服务业全年营业额在新台币 500 万元以下 其经常从业人员在 50 人以下的企业为中小企业。甚至在同一个国家或地区的不同时期，企业规模划分的标准也是不相同的。比如 美国过去把从业人员 250 人或 500 人以下的企业确定为中小型企业，1971 年 3 月修正扩大为 250 人或 1 500 人以下。我国台湾地区，1967 年 9 月确定了中小企业的标准，而到了 1973 年 3 月又作了新规定。

虽然世界各国或地区及其在不同的时间里划分企业规模的标准不同。但一般来说，企业规模的划分都会受到以下几种因素的影响：

(1) 目的的因素。由于目的的不同，就会造成企业规模划分的差异；

(2) 环境的因素。世界上各国或地区中、小企业划分 会因国别或地区的不同而不同，同一国家或地区也会因时间的不同而不同；

(3) 企业种类的因素。由于企业的范围广、种类多、彼此性质不

同其大、中、小的划分也就各有差异 比如一家小型钢铁厂 可能比一家大型玩具厂要大。

（三 区分中小企业的目的

关于大、中、小企业规模划分的问题，就目前各个国家所采取的中小企业的定义及有关中小企业的论著来看，其划分的目的和标准可以概括为以下几种：

（1）就行政管理的需要来划分。由于许多国家或地区的政府专设机构对中小企业进行辅导，并给予某些优惠，这就有必要对中小企业的划分标准予以确定；

（2）就推展企业管理需要来定标准。采取此一标准者认为，经理本人亲自担任各项管理性工作，而不实际担任事务性工作的企业为小企业；如果企业从业人员不足 10 人，经理不得不实际参与事务工作，此类企业过分细小，因而无从谈及企业管理的发展，故不属中小企业。例如，此标准的分类为：

零细企业及手工业	从业人员 9 人以下
小企业	从业人员 10 人至 99 人
中企业	从业人员 100 人至 249 人
大企业	从业人员 250 人以上

（3）就统计需要来定标准。此一标准注重数据，可使之与各国的资料加以比较分析，来衡量企业的大小。其标准通常按总产值、净产值、固定资产总值、使用动力数、职工人数等各种标准来分类。但这种分类标准也因各国币制等不同而不统一，难以比较。持此一标准者建议作如下分类：

小企业	1~4 人	}	细小企业
	10~49 人		
	50~99 人		

中企业	{ 100~249 人
	{ 250~499 人
大企业	{ 500~999 人
	{ 1 000 人以上

(四 我国大中小企业的划分

我国有关部门于 1978 年和 1988 年先后发布过划分大中小型工业企业标准。在此基础上, 1992 年 国家经贸委又重新发布《大中小型工业企业划分标准》, 作为全国划分工业企业中小型规模的统一标准。不论企业隶属于哪个部门, 均应按其所属行业统一标准执行, 如电子部门所属的仪器、仪表行业企业均按机械工业行业中仪器仪表企业的标准执行。我国企业生产规模划分为特大型、大型(分为大一、大二两档)中型(分为中一、中二两档)小型四个类型。标准规定, 凡产品单一的行业, 能以产品生产能力划分的按产品设计生产能力或查定生产能力划分, 凡产品品种繁多, 难以按产品生产能力划分的则以生产用固定资产原值(依上年度财务决算数据)作为划分标准, 有特殊规定的除外。设计能力是指企业进行新建、扩建或技术改造时, 设计任务书和技术设计文件中所规定的产品生产能力。查定能力是指由于进行设备改造、技术革新等措施, 企业生产能力已超过原设计能力, 或者由于地质条件、设备条件的改变达不到原来的设计能力, 在主管机关组织领导下, 对企业生产能力重新进行审定, 并经主管机关批准的产品生产能力。

按生产用固定资产原值划分规模的企业, 属于 1986 年以后新建的企业, 应考虑扣除固定资产价格增长的因素。

二、中小企业的地位

中小企业在今日世界各国或地区的经济活动中, 有着极其重要的地位。

从中小企业占企业总数的比例来看 在一向被认为是‘大企业

的国家”的美国。据 1976 年美国联邦小企业局报告说，小企业占美国企业总数的 97% 为 1 000 万个。虽然美国每年都有大批的中小企业破产倒闭，但新的中小企业不断出现，其数量比倒闭的中小企业要多得多。1982 年，美国有 25 346 家企业倒闭，但新开业的企业却有 566 942 家，美国目前每年增加的企业数约有 60 万个。小企业的数量在“爆炸性发展”。在法国，中小企业，特别是小企业的比重也很大。从业人员在 50 人以下的企业，占法国企业总数的 96%。意大利是西方主要工业国家之一，目前全国工业企业总数约 15 万家，其中 99% 以上为中小企业。日本在 1972 年，中小企业有 508 万家，占日本企业总数的 99.4%。

从中小企业的就业人数来看，在美国，撇开农业部门不算，大约有 60% 的劳动力是在小企业中就业的。1969 年到 1976 年间，小企业增加的工作岗位有 600 万个之多，而大企业在就业方面却毫无贡献。在日本，在中小企业中就业的人数为 3 040 万人，占日本全国非农业人数的 80%。1954 年到 1972 年间，日本的中小企业增加了 60% 多，从业人员增加了一倍以上。香港地区的中小工厂雇佣的工人占工人总数的 50% 以上，1951 年至 1975 年间，香港的小厂雇佣的工人增加了 8 倍，而同期的香港人口只增加了 1.8 倍。

从中小企业在国民经济中所占的地位来看。日本制造业中的中小企业的生产额，约占全国私人制造业生产额的 50% 左右，商品销售额占 40% 以上，国民的衣、食、住分别有 80%、90% 和 30% 以上是由中小企业提供的。意大利中小企业产值占了全国工业产值的 35% 左右。在高度工业化和垄断化的美国，1 000 多万个小企业，提供了约 45% 的国民生产总值。在垄断资本的发展比较典型的法国，中小企业对于经济的影响仍然很大。

上述仅仅是列举了世界上一些发达国家或地区中小企业在全国企业数中所占的比例及其在国民经济中所起的重要作用。在第三世界各国，由于劳动生产率水平低、经济不发达等原因，中小企

业在国民经济中的地位更为突出。

中小企业在我国国民经济中具有重要的地位。通过表 1-1、1-2 说明：

表 1-1

企业规模	企业个数 (个)	占工业企业 数百分比	总产值 (亿元)	占工业总产 值百分比
大型企业	6 416	0.088%	21 827.62	27.1%
中型企业	16 591	0.23%	9 077.53	11.27%
小型企业	7 236 815	99.68%	49 614.46	61.62%

表 1-2

企业规模	从业人数 (万人)	占工业企业就 业人数百分比	应缴纳税金 总额(亿元)	占工业企业本年 应缴税金百分比
大型企业	2 409.31	16.77%	2 220.93	47.83%
中型企业	1 481.97	10.31%	639.6	13.77%
小型企业	10 475.95	72.92%	1 783.09	38.04%

资料来源：《中华人民共和国 1995 年第三次全国工业普查资料汇编》，中国统计出版社，1997 年 3 月第 1 版。

此表说明，大型企业在国民经济中居于重要地位，但如果中小企业与大企业相比，则前者超过后者。就企业数而言，中小企业数为 7 253 406 个 占工业企业总数的 99.91% 而大企业数为 6 416 个，占工业企业总数的 0.088%；就工业总产值来看，中小企业总产值为 58 691.99 亿元，占工业总产值 72.89%，大企业为 21 827.62 亿元 占工业总产值的 27.10% 就从业人数看 中小企业为 11 957.92 万人 占工业企业总人数的 83.23% 大型企业为 2 409.31 万人，占工业企业就业总数的 16.77% 就本年应缴纳税金总额看，中小企业为 2 422.69 亿元，占工业企业应缴纳税金总额的 52.17% 而大型企业为 2 220.93 亿元 占 47.83%。上表说

明的只是工业企业，如果把中小企业占统治地位的商业和服务业包括在内，中小企业的上述指标更要远远大于大型企业。随着我国市场经济的发展，中小企业将会有更大的发展，其在国民经济中的地位将更加突出。

三、中小企业的性质和特点

中小企业与大企业相比，一般地说具有以下特点：

(1) 中小企业创办容易 转向灵活。所谓创办容易 主要是兴建所需的投资少 建厂与投产的难度不高 并且创办时间短、见效快。由于中小企业的规模较小 因而具有“船小掉头快”转向灵活的特点。它可以迅速适应市场的变化，为社会生产、人民生活和外贸出口生产急需的产品。我国百货商店里的商品，绝大部分是由中小企业生产出来的。中小企业在挖、革、改方面灵活性大 具有很强的适应性。

(2) 中小企业分布广。中小企业，特别是小型企业分布范围十分广泛。目前 我国有 75% 以上的小型企业分布在县及县以下的农村。随着我国经济体制改革的深入，乡镇企业的蓬勃发展，这种分布将更为广泛。由于中小企业（乡镇企业是其重要组成部分）便于因地制宜地设立，因此，它就可以利用大型企业所无法利用的分散、零星的资源，有利于我国生产力的合理布局 and 我国城乡经济协调发展、共同繁荣。

(3) 中小企业规模小，经济活动过程简易。中小企业拥有的固定资产较少 职工人数不多 企业的生产能力、产值和利润也较低。由于生产过程简单，技术装备比较简易，管理和技术的难度不大，易于大力发展。

(4) 中小企业的产品有较强的适应性和互补性。由于中小企业变化灵活 因此它在产品的品种、结构、性能、外观和装潢上 能够适应用户和市场情况多变的需要，表现出较强的适应性。也正因为

如此，中小企业能够较好地与大企业进行协作，填平补齐。又表现了很强的互补性。美国通用汽车公司有 27 000 家中小企业为其提供零部件，它们提供的零部件和半成品，约为通用汽车公司产品的 50%。日本的松下、日立、东芝等大电器公司的产品，70% 的零部件是由中小企业为它制造的。

(5) 中小企业的发展有利于促进我国科技革命和生产专业化的发展。随着科学技术的进步，生产的专业化分工越来越细，并由部门的专业化发展到产品专业化，发展到零部件生产和工艺的专业化。“全能企业”已不适应科学技术革命和生产力发展的需要。任何大企业都不能囊括社会的全部生产。为了提高劳动生产率和产品的竞争能力，必须实行分工协作，实行专业化生产。一个大企业不但要加强本身各部分的协调，还必须和一大批中小企业进行协作，使它们为自己服务。通过中小企业提供零部件或进行工艺加工，就能使大企业集中力量从事主要部件生产，研制新产品和发展尖端技术。

中小企业的这些特点，是大型企业所难以具备的。

四、大力发展中小企业是我国国情的需要

由于种种原因，我国的基本国情是人口多、底子薄，社会生产力具有多层次性，用于经济建设的资金有限，劳动力资源充裕，人均自然资源相对较少，且消费大，资源开发利用差等。因此，从我国这一基本国情出发，在尽可能多地建设技术设备先进、劳动生产率水平高的一些大型骨干企业的同时，大力发展中小企业就具有重要的战略意义了。这是因为：

(1) 中小型企业投资少，建设周期短，见效快。我国经济建设的物质基础较差，底子薄，资金有限，建立、发展中小企业可根据实际情况，采取企业或地方自筹资金、国家给予适当扶助的办法，亦可集资办厂，资金短缺困难较易克服。特别是有些企业投资只要几十

万、十几万元 甚至只要几万元、几千元 资金更易筹集。而且 这些企业的建设周期短、收效也快。有人曾经统计，我国小型企业的平均建设周期为 4 年 有的企业当年就能形成生产能力 甚至有的盈利多或创汇大，在一、两年内就可以收回全部投资。而大型企业的建设周期平均约为 10 年 收效也较慢。

(2) 中小企业有利于合理利用自然资源，技术要求也较低。我国自然资源开发利用差，发展中小企业有助于这种状况的改善。我国中小企业数量多，分布广，绝大部分设在县和县以下的农村，这样，中小企业就可以就近利用许多零星、分散的资源，而这些零星、分散的资源是大型企业所难以利用的。同时，在许多大型企业周围 发展、建立中小企业 利用大企业所产生的废渣、废油、废气等，也是合理地利用资源的重要途径之一。中小企业一般来说，生产过程较为简单，技术和经营管理弹性大，允许有个逐步提高的过程，这就给我国目前生产发展与技术、经营管理人才不足矛盾的解决，留有缓冲的余地。

(3) 中小企业能够吸收更多的劳动力就业。据有关方面计算，我国目前全民所有制大、中、小型企业的资金有机构成之比为 1.83 : 1.23 : 1 资金就业率之比为 0.48 : 0.66 : 1。就是说 单位资金所安排的劳动力人数，中小企业要远比大企业多。如果考虑到我国生产力水平的多层性等原因，集体和个体所有制企业多属于中小企业，且劳动生产率水平一般还要低一些，所吸收的劳动力人数可能会更多。这对于充分利用我国劳动力资源，解决我国目前还存在的就业困难等问题，是具有推动作用的。

(4) 发展中小企业是发展我国商品经济的需要。我国社会主义市场经济的发展，客观上要求交换的扩大，而且要从国内扩大到国外，与世界市场联系在一起。但是，随着国内市场经济的发展和国外市场的现有状况及其发展趋势，市场上的竞争将越来越激烈，而中小企业具有较强的灵活性和适应性。可以迅速适应国内外多

的市场环境，及时地为社会生产、人民生活和对外出口提供所需要的各种产品，提高产品的适应能力和在国际市场上的竞争能力。可见，大力发展我国的中小企业，具有较大的战略意义。

(5)中小企业在实现我国社会、经济发展的战略目标中具有重要的地位。前已谈到 我国的中小企业 在企业总产值、就业人数和应缴纳税收总额等方面均超过大型企业。因此，为了实现我国社会经济发展的战略目标，在建立和充分发挥少数大型骨干企业作用的同时，大力发展并且搞活中小企业具有极其重要的意义。

(6)发展中小企业是推动我国科学技术革命深入开展的需要。近年来，世界各国、包括垄断企业比率较高的发达资本主义国家，中小企业都呈现出明显的增长趋势。究其原因，是与世界范围的科学技术革命的蓬勃发展紧密相联的。中小企业的存在和发展不但为科技革命的开展提供了大量的课题，而且能为科研成果提供广阔的应用、推广的市场，由于中小企业的技术改造比较容易，便于实现专业化生产和服务，提高产品、服务的质量和数量，促进国民经济的发展，又能为我国科学技术革命的开展提供更多的物质资料 and 资金。因此，中小企业的发展是和我国科学技术革命的蓬勃发展相辅相成的，应该引起我们的高度重视。

由此可见，中小企业的发展是世界经济中的一个明显的趋向，大力发展中小企业适合我国的基本国情，是发展社会主义市场经济的需要，它将是加速我国国民经济的发展的重要力量。因此，我们必须十分重视中小企业的经营管理工作，使之不断地提高经济效益，为尽可能早地实现我国社会经济发展的战略目标作出贡献。

第二节 改善和加强中小企业 经营管理的必要性

一、中小企业经营管理的概念

经营一词本谓经度营造语出《诗·大雅·灵台》“经始灵台 经之营之”引伸为筹划营谋。在市场经济条件下 社会生产过程是生产过程与流通过程的统一。商品生产者除了从事直接的生产过程外,还要从事流通过程的种种活动,如对市场需求的研究,对竞争者的研究 对销售策略的研究 以及对材料、设备、产品、价格的选择等等,为把自己的商品推销出去创造最有利的条件。因此,企业经营是商品经济的特有范畴,是商品生产者以市场为对象,以商品生产和交换为手段,为实现企业的目的,使企业的生产技术活动经常地适应企业外部环境以及市场环境的变化所制定的企业的目标、计划和策略的总称。企业要以经营为中心,以适应经常变化的市场环境。

企业管理是企业为了实现预定的目标,对企业的生产进行计划、组织、指挥、调节、控制的总称。根据管理中的五个要素 企业管理就相应的具有五个方面的基本职能:

(1)计划的职能。企业要以预测为中心制定出行动计划,计划分为长期和短期两种。为此,企业就要预测未来,确定自己生产活动的目标和方针及其实施的手段和策略。

(2)组织的职能。企业为了完成根据对将来的预测而制定的计划,将企业中的业务加以分类,建立管理体制和规章制度,给每一个职工分配工作,同时给予相应的权限和责任,使全体职工为了一个共同的目标 秩序井然地行动 使企业的人、财、物都得到充分的利用。

(3)指挥的职能。企业领导人为保证企业生产活动的正常进行和实现目标,把各个方面的工作有机地组织起来,建立起统一、有效的指挥系统,领导每一个职工圆满地完成委托给自己的任务。

(4)调节的职能。企业为了完成任务,把企业中所有的活动结合和统一起来,就要协调好企业内部部门、单位、工种、工序的关系,使他们动作协调,以消除无效劳动,有效地实现企业的目标。

(5)监督的职能。通过对计划执行情况进行检查、分析和处理,检查企业中的各部门、各单位是否确实按照最初制定的计划和发布的命令进行工作,发现差异,找出问题,查明原因,并采取措施加以纠正,以实现计划目标,或对原计划作出必要的修正等。

企业管理的五个基本职能是一个统一的整体,它们围绕着企业生产活动这个中心,既相互依存、相互制约、缺一不可,又分别发挥着独立作用。这些职能形成管理过程,形成循环,被称为管理循环。见图 1-1。

在现代企业管理中,管理循环是企业高、中、低层领导人都必须遵守并加以实践的。

企业管理和经营管理是既有联系又有区别的两个不同概念。企业管理有广义和狭义之分。企业的全部活动可以分为生产活动和经营活动两部分。对生产活动的管理叫做生产管理,对经营活动

的管理叫做经营管理。因此,就广义而言,企业管理就是生产管理和经营管理的概括和总称。狭义地说,企业管理仅指企业内部的生产管理。经营管理也有广义和狭义之分。广义的经营管理指对企业全部生产和经营活动的管理,实际上也就是广义的企业管理。狭义的经营管理,则仅指对企业经营活动的管理,上述关系如表 1-3 所示:



图 1-1

表 1-3

狭义的企业管理	生产活动的管理	广义的企业管理 或 广义的经营管理
狭义的经营管理	经营活动的管理	

因此，企业管理和经营管理就广义来说是一回事，就狭义来说，则分别指企业内部的生产活动管理和企业生产活动以外的经营活动管理。本书以此为依据进行分篇，即除前面总论和最后诊断篇外，中间设立管理篇和经营篇，分别进行论述，使读者对企业经营管理有个清晰的概念，便于学习、理解和掌握。同时，经营和管理有狭义和广义之分，在具体语言的表述上，难免有交叉使用的现象。但我们在概念已经明确的前提下，这种情况并不会影响到本书的叙述。

企业的全部活动分为生产活动与经营活动两大部分。与生产活动有关的狭义的企业管理具有内向性，其基本要求是充分利用企业内部的一切条件，力求用最经济的办法按预定计划把产品制造出来；与企业经营活动有关的狭义的经营管理，具有外向性，其基本要求是为使企业的生产技术经济活动经常适应外部环境的变化，制定企业的目标、计划和战略。后者是解决企业的目标决策和计划问题，前者是解决计划的执行、控制和目标的最优实现问题。没有后者，生产就会陷入盲目，管理就没有方向。没有前者的科学有效的管理，就不能达到预定的目标。因此，狭义的企业管理和经营管理是既互相区别又相辅相成的两个方面，连同直接生产过程中的实际作业活动，其关系如图 1-2 或 1-3 所示。

从图示中可以看出，企业经营在整个企业经营管理中处在最高层，具有重要的地位，而管理和作业则是为实现企业目标的计划、战略的保障和基础。

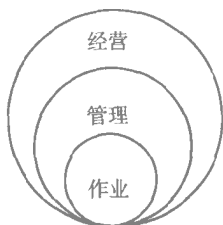


图 1-2

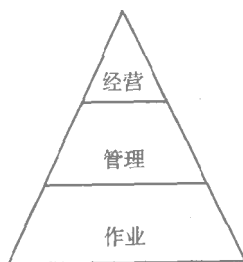


图 1-3

二、加强和改善中小企业经营管理的必要性

加强和改善中小企业经营管理的必要性，可从以下几个方面来理解：

(1) 企业经营管理是现代化大生产和社会主义经济本质的客观要求。社会主义生产本质上是社会化大生产，我国为数众多的中小企业是社会化大生产的重要组成部分，直接形成整个国民经济实体的一部分；因此，加强中小企业的经营管理，就成为发展社会主义市场经济的重要一环。

(2) 企业经营管理是增强企业活力的需要。目前，我国的经济体制改革正在全国范围内深入开展，为了在本世纪末实现国民生产总值翻两番的战略目标，能否增强作为国民经济细胞的企业活力，就成为关键。我国目前中小企业占现有企业总数 99% 以上，增强这部分企业的活力，意义巨大。增强企业活力，除了在体制上的改革外，加强对它们的经营管理也是一个重要方面。

(3) 经营管理是企业活动的必要条件。中小企业的正常生产，首先必须具备生产三要素，即有一定劳动技能的劳动者、劳动资料和劳动对象。而要把这些要素根据各中小企业的生产技术条件合理地组织起来，使之在时间上保持连续性，在空间上保持并存性，

按照一定的比例协调发展，就必须对中小企业进行科学的经营管理。

(4) 经营管理是提高中小企业经济效益的必要手段。中小企业作为独立的商品经济实体，在客观上要求它们生产的商品，在使用价值上能满足社会需要，在价值上，尽可能地使其个别价值低于社会价值，在商品销售后还能盈利。这就要求它们对企业的人、财、物进行充分利用，合理组织、精打细算，增产节约，也就是说必须加强经营管理。

(5) 企业经营管理是促进我国科学技术发展的必要条件。目前，正在世界范围内兴起的科学技术革命，是对我国科学发展的挑战。随着我国科学技术的不断进步，大量的科技研究成果需要尽快地应用于生产过程，由潜在、间接的生产力转化为现实、直接的生产力，我国为数众多的中小企业就是最理想的应用场所。这不仅有利于迅速改变我国中小企业技术落后的状况，为中小企业的现代化提供了条件，又能促进我国科学技术的迅速发展。

(6) 企业经营管理是培养管理人才的重要场所。过去我国企业经营管理水平不高的一个重要原因，就是没有重视对经营管理人才的培养。国外一位著名的经济学家曾经说过，中国经济工作中的缺点，从近期看是效率太低，许多机器设备和劳动力没有得到充分利用，从远期看是对人员的培养重视不够，缺乏管理人才。做好中小企业的经营管理工作，长期下去，就能够培养训练出一大批经营管理人才，这对我国经济的振兴无疑是一支极其重要的力量。

(7) 加强企业经营管理是逐步解决社会主要矛盾的需要。我国现阶段的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，这个主要矛盾贯穿我国社会主义初级阶段的整个过程和社会生活的各个方面。因此，我们加强企业经营管理，使企业在创造物质文明的同时，创造出精神文明，以逐步满足人民群众日益增长的物质文化需要，为最终解决我国现阶段的社会主