

责任编辑:孙 瑛
责任校对:何 静
封面设计:朱俊明
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

中小企业集群论 / 譙薇著. —成都: 四川大学出版社,
2006.1

ISBN 7-5614-3313-1

I. 中... II. 譙... III. 中小企业-企业管理-研究
IV. F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 160966 号

书名 中小企业集群论

作 者 譙 薇 著
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 160 mm×235 mm
印 张 8.5
字 数 78 千字
版 次 2006 年 1 月第 1 版
印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷
定 价 18.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究

◆网址:www.scupress.com.cn

序 摇摇言

摇摇中小企业集群指大量产业联系密切的中小企业高度集中于某个特定区域的一种企业和产业成长现象。无论是在美国、英国、意大利等发达国家，还是在印度、墨西哥等发展中国家，我们都能够发现企业集群广泛地存在于经济活动之中。自 20 世纪 80 年代以来，国内外经济学家日益重视和关注这一现象，学者们的研究成果丰富与发展了产业经济学与区域经济学的相关理论，使企业集群成为经济学的前沿问题之一。譙薇博士的专著《中小企业集群论》正是选取了这一具有新颖性和现实性的课题作为研究对象。

目前，关于中小企业集群的研究成果大多是由以迈克尔·波特和保罗·克鲁格曼为代表的西方学者所完成的，我国学者对该问题的研究起步较晚。譙薇博士的研究成果，在系统梳理已有相关文献的基础上，运用实证分析与规范分析相结合、理论与实际相结合的方法，将产业经济学、区域经济学、发展经济学等学科的理论知识与知识加以综合，尝试建立了中小企业集群形成机理的分析框架，从形成动因、形成条件与形成方式三个方面进

的互补与竞争关系；(远) 中小企业间所形成的长期关系无须用契约来维持，而以“信任和承诺”等人文因素来维持集群的运行，并使其在面对外来竞争者时，拥有其独特的竞争优势。^①

归纳现有的文献，可以发现各种定义虽然研究角度不同，但仍然有一些共同之处。

第一，学者们普遍认同中小企业集群是一种有生命力的经济现象，中小企业集群是以企业间和产业间的相互关联为特征的。

第二，大部分中小企业集群的定义都提到了企业集群的地理范围。虽然在给中小企业集群下定义时地理范围十分重要，但由于每个中小企业集群有着各自不同的地理上的要求，因此，目前还没有一个对中小企业集群地理范围大小的统一描述。

第三，中小企业集群的研究者们克服了以往孤立分析单个企业和产业的局限，而着眼于从企业和产业之间的联系来进行研究。

第四，普遍强调社会关系网络的作用。如罗森弗德(罗森弗德)认为，在一个有效的中小企业集群中信息流动是非常重要的，因此，作为信息交流平台的社会关系网络的作用不可忽略。他指出，当一个中小企业集群的特征出现时，该企业集群不一定就是有效率的集群；而

^① 仇保兴：《小企业集群研究》，复旦大学出版社 2003 年版。

一个有效率的企业集群必定有着广泛的社会联系和相互信任。

我们也尝试给出一个中小企业集群的定义。我们认为：中小企业集群是某一产业及其相关联产业的众多中小企业和机构基于专业化协作，在相近的地理范围内集中而形成的聚集体。企业集群内有着通畅的销售渠道和积极的交流，集群成员共享配套的服务及基础设施，共享市场机会及分担风险。

图 10-1 中小企业集群的特征

中小企业集群主要有如下几个方面的特征。

第一，地域内的企业和生活空间相对集中。

第二，由于许多相同或相近行业的企业在该地域内的相对集中，因而经济活动高度密集。

第三，地域内企业从事竞争性和辅助性的生产经营活动，集群内的竞争主要是创造出各自差别化的产品，使集群具有高度多样化的产品供给能力，从而提高了整个企业集群参与外部竞争的能力。

第四，由于上下游企业间的纵向分工和企业之间的横向合作，集群内的各企业在生产和经营上紧密联系。该地域范围内的生产商与供应商、经销商和其他生产商之间的联系不断加强。

第五，企业之间在生产和经营上有相互联合的历史传统。

第六，拥有配套的服务及基础设施。

第七，在中小企业集群地域内有一个共同的文化背景和制度环境。人文关系网络加强了企业集群的稳定性，促进了企业集群的形成与发展。

研究中小企业集群的现实必要性

中小企业集群的重要作用

中小企业呈现集群发展的趋势

自1978年开始的改革开放，有力地推动了中国经济的调整和发展。在这期间，中小企业的发展令人瞩目。目前在全国工商注册登记的中小企业已超过 1000 万家，占全国工商注册登记企业总数的 90%；中小企业的工业产值和实现利税额在全国工业总产值和实现利税总额中分别占 20% 和 25% 以上；同时中小企业创造了 20% 的就业机会和 20% 的出口创汇额。可以说，中小企业已成为促进我国经济持续发展的重要力量。

中小企业对经济的作用不仅体现在我国的经济发展上，在发达国家同样如此。例如在美国，中小企业在国家经济中起着举足轻重的作用^①。1990年，美国中小企业数量占到企业总数的 95% 以上，创造了 20% 以上的国民生产总值，提供了 20% 的新增就业岗位，雇佣了全

^① 陈乃醒：《中国中小企业发展与预测》，民主与建设出版社 1995 年版。