中外企业文化知识500问

李大军　主编

企业管理出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

中外企业文化知识500问/李大军主编．－北京：企业管理出版社，2001.12

ISBN 7-80147-647-6

Ⅰ.中… Ⅱ.李… Ⅲ.企业文化－中国－问答

Ⅳ.F279.23－44

中国版本图书馆CIP数据核字（2001）第093264号

书　　名：中外企业文化知识500问

主　　编：李大军

责任编辑：群　翊　**技术编辑**：奇　聪　于　佳

书　　号：ISBN 7－80147-647-6/F·645

出版发行：企业管理出版社

地　　址：北京市海淀区紫竹院南路17号　**邮编**：100044

网　　址：http：//www.cec-ceda.org.cn/cbs

电　　话：出版部：68414643　发行部：68414644　编辑部：68701408

电子信箱：80147@sina.com　emph1979@yahoo.com

印　　刷：三河欣欣印刷有限公司

经　　销：新华书店

规　　格：850毫米×1168毫米　大32开　12.875印张　300千字

版　　次：2002年2月第1版　2002年6月第2次印刷

印　　数：5001——9000册

定　　价：23.00元

版权所有　翻印必究·印装有误　负责调换

前　言

一、作为首次以问答竞赛方式深入浅出地开展普及企业文化知识的尝试，本书旨在萃集中外企业文化主要论著及应用研究成果，内容结构简括涵盖中外企业文化要点，力求以简明扼要的“直通车”形式，为广大企业职工提供一个探索企业文化的互动平台。重在启示、意在激发大家探索实践企业文化的参与意识。

二、我国开展企业文化理论研究及推广工作十几年至今，国内企业的企业文化的认知及应用程度因其转制的起点不同而参差不齐，许多尚未建立现代企业制度的企业，因尚无创建自身企业文化的制度基础及迫切的内在需求，而对企业文化的认识尚付阙如。同时，我国在企业文化研究推广方面多见于高层论坛研讨会及高校教材中，而对实际普及推动广大企业员工的认知实践工作开展较少。本书愿为满足广大企业在工作中探讨理论与实践的需求，提供实效性服务。

三、本书编辑标准力求把握普及而不普通、简明而不简陋的原则，凡所引述的定义观点深入浅出，以适合普及对象的初学特点，同时把握学术典正原则，不流于庸俗化。

四、本书按照实事求是、循序渐进的普及性教材适用特点，在书稿材料的选取上，对理论观点的选择难度止于中等程度，重在启发。

五、本书书稿来源方面：（1）著名经济学家稿约（2）国内

近十年来出版的中外企业文化论著及案例参考资料；(3) 见诸国内报刊的企业文化相关报道及文章；(4) 向国内企业文化工作开展较好企业征集的相关实例；(5) 对国内研究企业文化的著名专家的访谈资料；(6) 在本书编辑过程中，为增强本书的现实指导作用及时选取了有关“三个代表”重要思想、以德治企、加入世贸组织后面临的诚信经济等选题，因此拖延了本书预告印期，并此致歉。

六、本书编撰期间承蒙学术界专家及许多企业的大力指导支持，特别感谢著名经济学家魏杰教授允以文章代序；尤其感谢《企业文化》及《中外企业文化案例》的作者刘光明老师面谈指导，以及中国企业联合会培训中心严莉莉老师的参与编定。同时得到《中外管理》杂志社、《中外企业文化》杂志社同仁的鼎力协助，在此一并致谢。

七、因成书时间、选材资料及编辑水平所限，对本书错失之处，敬请广大读者指正。

编　者

2001年12月

目　录

企业文化从头说起（代序）……（1）

第一部分　中外企业文化知识辅导题

第一章　“三个代表”重要思想·思想政治工作
以德治企·诚信责任……（3）

1. 如何理解“先进文化”与企业文化的关系？……（3）
2. 如何理解“先进生产力”与企业文化的关系？……（3）
3. 如何理解先进的企业文化是“先进生产力”的重要保证？……（4）
4. 如何理解“三个代表”重要思想与企业文化的关系？……（5）
5. 中国先进文化的含义是什么？……（7）
6. 怎样理解企业文化的先进性？……（7）
7. 企业文化与企业思想政治工作的关系是什么？……（7）
8. 企业文化与企业思想政治工作的区别是什么？……（8）
9. 什么是企业道德？……（8）
10. 企业道德与企业文化的关系是什么？……（9）
11. 企业道德包括哪些方面？……（9）
12. 以德治企与企业员工的关系是什么？……（10）
13. 以德治企与企业伦理的关系是什么？……（10）
14. 怎样认识市场道德？……（10）
15. 中国优秀传统文化中对诚信商德的论述是什么？…（11）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

16. 优秀的企业文化对企业诚信商誉的重要意义是什么？ …… (11)
17. 企业应如何认知和共建诚信的社会资本？ …… (12)
18. 什么是企业的社会责任？ …… (12)
第二章 文化 …… (14)
19. 文化的定义是什么？ …… (14)
20. 文化的产生和发展有哪几个特点？ …… (15)
21. 什么是文化的本质？ …… (15)
22. 文化的功能是什么？ …… (15)
23. 什么是文化的主体？ …… (15)
24. 怎样理解人是“有文化的人”？ …… (16)
25. 文化的划分是怎样的？ …… (16)
26. 经济现象与文化现象的关系是什么？ …… (16)
27. 文化与经济基础的关系是怎样的？ …… (16)
28. 文化对于经济的重要作用集中体现在几个方面？ …… (16)
29. 什么是文化力？ …… (17)
30. 应如何理解文化力？ …… (17)
31. 什么是文化力作用的特点？ …… (17)
32. 构成文化力的要素是什么？ …… (18)
33. 文化力的作用方式？ …… (18)
34. 如何理解文化就是力量？ …… (19)
35. 文化力的功能是什么？ …… (19)
36. 为什么说企业竞争实际上是文化的较量？ …… (19)
37. 如何从企业文化角度看关于“文化”的说法？ …… (20)
38. 企业的哪些基本特征属于文化的基本特征？ …… (20)
39. 管理学家对文化较一致的看法是什么？ …… (20)
40. 什么是文化的习得性？ …… (21)

41. 怎样理解利益冲突的文化实质？ …… (21)
42. “入世”后企业应有的文化观？ …… (21)
43. 应怎样认识文化的价值？ …… (22)
第三章 企业文化 …… (23)
44. 什么是企业文化？ …… (23)
45. 企业文化概念是怎样被提出的？ …… (23)
46. 企业文化理论兴起于何时？ …… (24)
47. 企业文化理论首先是由哪个国家提出的？ …… (24)
48. 为什么企业文化概念没有率先在我国提出？ …… (24)
49. 什么是社会主义的企业文化？ …… (24)
50. 应该怎样认识、理解企业文化？ …… (25)
51. 企业文化的表述要点有哪些？ …… (25)
52. 对企业文化涵义的片面认识常有哪些？ …… (25)
53. 企业文化还有哪些提法？ …… (26)
54. 企业文化的涵义是什么？ …… (26)
55. 企业文化的影响特点是什么？ …… (26)
56. 企业文化的发展概要是怎样的？ …… (26)
57. 什么是企业文化结构？ …… (27)
58. 企业文化与企业精神的异同之处是什么？ …… (27)
59. 构成企业文化的要素有哪些？ …… (27)
60. 企业文化的三大结构要素是什么？ …… (27)
61. 什么是企业文化系统中的催化要素？ …… (28)
62. 什么是企业文化的外显和内隐部分？ …… (28)
63. 什么是企业文化的载体？ …… (28)
64. 企业文化的产生模式有哪些？ …… (28)
65. 创建企业文化模式的步骤是什么？ …… (28)
66. 什么是企业文化的实体？ …… (29)
67. 企业文化的本质属性是什么？ …… (29)

68. 怎样认识企业文化的“基因”性质？ …… (29)
69. 企业文化与其他文化类型的异同是什么？ …… (30)
70. 什么是企业文化的本质特征？ …… (30)
71. 什么是企业文化功能的两重性和相对性？ …… (31)
72. 有无最佳的企业文化模式？ …… (32)
73. 决定每个企业的企业文化特征的因素是什么？ …… (32)
74. 什么是企业文化的“生态环境”？ …… (32)
75. 什么是企业文化的共性与个性？ …… (33)
76. 企业文化的特殊性是什么？ …… (33)
77. 企业文化理论对管理方式的影响意义是什么？ …… (33)
78. 为什么企业文化不是“单质”型文化？ …… (34)
79. 企业文化的宏观功能是什么？ …… (34)
80. 企业文化的具体功能作用是什么？ …… (34)
81. 什么是企业文化的振兴功能？ …… (35)
82. 什么是企业文化的导向功能？ …… (35)
83. 什么是企业文化的协调功能？ …… (35)
84. 什么是企业文化的凝聚功能？ …… (36)
85. 什么是企业文化的融合功能？ …… (37)
86. 什么是企业文化的激励功能？ …… (37)
87. 什么是企业文化的娱乐功能？ …… (37)
88. 企业文化的象征功能是什么？ …… (38)
89. 什么是企业文化的共同愿景？ …… (38)
90. 企业文化与企业目标的关系是什么？ …… (38)
91. 知识经济与企业文化的关系是什么？ …… (38)
92. 如何看待“入世”后我国传统文化和市场经济文化的走向？ …… (39)
93. 什么是广义的企业文化？ …… (39)
94. 什么是狭义的企业文化？ …… (40)

95. 企业文化属于哪一类文化？ …… (40)
96. 企业文化与社会文化的关系是怎样的？ …… (40)
97. 企业文化对社会文化的影响有哪些？ …… (41)
98. 企业文化研究的目的意义是什么？ …… (41)
99. 企业文化的研究对象及范围有哪些？ …… (41)
100. 什么是学习研究企业文化的方法论？ …… (41)
101. 当前我国企业文化的主体及发展趋势是什么？ …… (42)
102. 如何正确理解企业文化？ …… (42)
103. 知识经济时代企业文化的特点是什么？ …… (43)
104. 我国企业对企业文化的认知程度是怎样的？ …… (43)
105. 我国企业的企业文化现状是怎样的？ …… (44)
106. 什么是企业文化的生命周期？ …… (44)
107. 为什么说企业文化也需“与时俱进”？ …… (45)
108. 不同企业所适用的不同企业文化类型有哪些？ …… (45)
109. 我国目前企业文化的描述类型有哪些？ …… (45)
110. 在我国经济史上是否曾存在过企业文化？ …… (46)
111. 中国企业文化的特点有哪些？ …… (47)
112. 怎样认识企业文化的民族性特点？ …… (47)
113. 现代企业文化中应继承哪些传统文化精华？ …… (48)
114. 我国台湾地区的企业文化的研究实践
提供了哪些启示？ …… (48)
115. 西方国家对企业文化是如何定义的？ …… (49)
116. 西方企业文化理论和实践特点有
哪些值得借鉴？ …… (49)
117. 国内外学术界最有代表性的企业文化
定义有哪些？ …… (49)
118. 国外学术著作对企业文化概念是如何表述的？ …… (49)
119. 国外企业是如何认识“以人为本”的？ …… (50)

120. 企业文化理论系统五要素的具体涵义是什么？ …… (51)
121. 应该怎样研究把握中国企业文化及其本质？ …… (51)
122. 什么是企业文化的积累？ …… (52)
123. 什么是企业文化的整合？ …… (52)
124. 如何理解企业文化兴起发展的内在必然性？ …… (53)
125. 如何理解企业文化的经济属性？ …… (55)
126. 什么是企业文化建设？ …… (55)
127. 如何理解企业文化建设？ …… (55)
128. 企业文化的建设应从哪几方面进行？ …… (55)
129. 创建企业文化的基础条件是什么？ …… (55)
130. 对企业文化建设的错误观点通常有哪些？ …… (56)
131. 什么是创建企业文化的程序过程？ …… (56)
132. 建设企业文化的重点有哪些？ …… (56)
133. 如何实施企业文化工程？ …… (57)
134. 为什么应创建独具个性的企业文化？ …… (57)
135. 企业文化的独特作用有哪些？ …… (57)
136. 企业文化是一种手段还是一种目的？ …… (58)
137. 企业文化是如何在企业中产生的？ …… (58)
138. 怎样理解企业文化与发展社会主义市场经济
的关系？ …… (58)
139. 我国民营企业的企业文化共同特征是什么？ …… (59)
140. 为什么企业文化的个性有利于企业竞争？ …… (59)
141. 我国企业文化建设工作上的不利因素有哪些？ …… (59)
142. 影响企业文化的因素有哪几种？ …… (60)
143. 如何理解企业文化的适用问题？ …… (60)
144. 不适合市场经济的企业不良文化有哪些？ …… (60)
145. 企业文化对企业持续发展的影响有哪些？ …… (60)
146. 企业文化创新的因素是什么？ …… (61)

147. 企业文化与企业创新的关系是什么？ …… (61)
148. 如何理解企业文化创新是核心竞争力的基础？ …… (61)
149. 什么是自然企业文化和人为企业文化？ …… (61)
150. 自然企业文化的内容、特点是什么？ …… (62)
151. 人为企业文化的内容、特点是什么？ …… (62)
152. 怎样变自然企业文化为人为企业文化？ …… (62)
153. 企业文化的创造是否只有在企业中才能完成？ …… (62)
154. 对企业文化的不同定义主要有哪些？ …… (62)
155. 造成企业文化定义不同的原因是什么？ …… (63)
156. 企业文化主要有哪几种模式？ …… (64)
157. 企业文化的精神层面包括哪几个方面？ …… (64)
158. 企业文化的人格化的体现是什么？ …… (64)
159. 什么是企业文化的普适性？ …… (64)
160. 为什么企业文化有时需要更新变化？ …… (64)
161. 企业文化能否超前设计？ …… (65)
第四章　企业家 …… (66)
162. 企业家的基本素质是什么？ …… (66)
163. 个人文化因素对企业文化的影响有哪些？ …… (66)
164. 企业家与企业文化的关系是什么？ …… (66)
165. 企业家制度建设在企业的制度文化中
占有何种地位？ …… (67)
166. 如何营造有利于企业家市场的文化环境？ …… (67)
167. 为什么说企业家是企业文化的源头？ …… (67)
第五章　价值观·企业精神 …… (68)
168. 什么是企业价值观？ …… (68)
169. 企业价值观是怎样形成的？ …… (68)
170. 企业文化所指的价值是什么？ …… (69)
171. 如何建立以人为本的企业价值观？ …… (69)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

172. 企业价值观与企业哲学的关系是什么？ …… (69)
173. 企业价值观的作用是什么？ …… (69)
174. 企业价值观的特点是什么？ …… (70)
175. 当代企业价值观的最突出特征是什么？ …… (70)
176. 企业价值观与企业文化的关系是什么？ …… (70)
177. 塑造企业价值观的基本原则是什么？ …… (71)
178. 企业价值观的体系结构具体分为哪几方面？ …… (71)
179. 为什么企业价值观是企业文化的核心？ …… (71)
180. 什么是企业精神？ …… (71)
181. 企业精神与企业文化的关系是什么？ …… (72)
182. 企业精神的内容包括什么？ …… (72)
183. 企业精神的特征是什么？ …… (72)
184. 企业精神的类型是什么？ …… (73)
185. 企业精神的要素是怎样构成的？ …… (73)
186. 体现企业精神的形式常有哪些？ …… (73)
187. 体现企业文化的企业精神应具有哪些特点？ …… (74)
188. 企业的精神境界是如何体现的？ …… (74)
189. 企业精神与规章制度的关系是什么？ …… (74)
190. 企业精神文化层的构成是怎样的？ …… (74)
191. 什么是企业精神文化？ …… (74)
192. 企业精神文化建设包括什么？ …… (74)
193. 培育企业精神的意义是什么？ …… (75)
194. 如何识别企业理念的构成？ …… (75)
195. 什么是企业哲学？ …… (75)
196. 企业文化与企业哲学的关系是什么？ …… (76)
197. 什么是企业的哲学观？ …… (76)
198. 什么是企业经营哲学？ …… (76)
199. 什么是企业思维？ …… (76)

200. 什么是企业思维风格？ …… (77)
201. 企业思维特点是什么？ …… (77)
202. 什么是企业英雄人物？ …… (77)
203. 英雄模范在企业文化建设中所起的作用
是什么？ …… (77)
第六章　文化管理·管理文化 …… (78)
204. 文化管理的定义是什么？ …… (78)
205. 文化与管理的共生性是什么？ …… (78)
206. 文化管理的作用？ …… (78)
207. 文化的管理功能有哪些？ …… (79)
208. 文化管理的辩证法是什么？ …… (79)
209. 文化管理的重要特点是什么？ …… (79)
210. 文化管理的本质特征是什么？ …… (79)
211. 文化管理的内在作用机理及其特征是什么？ …… (79)
212. 文化管理采取的激励方式是什么？ …… (80)
213. 文化管理在对人性的认识上有哪些特点？ …… (80)
214. 为什么文化管理是企业生生不息的源泉？ …… (80)
215. 为什么说文化在一定条件下也可以是
一种管理的手段？ …… (80)
216. 什么是企业文化的管理？ …… (80)
217. 如何从企业管理科学发展的角度认识
企业文化管理？ …… (81)
218. 如何理解企业文化在企业管理中的作用？ …… (81)
219. 企业文化为文化管理提供了哪些指导思路？ …… (82)
220. 如何理解企业文化与企业管理工作的关系？ …… (82)
221. 如何看待儒家文化传统对企业管理的
影响作用？ …… (82)
222. 企业文化软管理因素与理性主义硬管理的

不同之处是什么？ …… (83)
223. 文化对企业管理和发展具有哪些作用？ …… (83)
224. 以人为本的管理理念与行为科学的异同
是什么？ …… (84)
225. 以人为本管理理念的演进过程是怎样的？ …… (85)
226. 企业文化与企业经营管理的关系是什么？ …… (86)
227. 我国的企业管理模式有何特点？ …… (86)
228. 如何衡量一个企业是否已经进行了文化管理？ …… (86)
229. 什么是管理文化？ …… (87)
230. 人本管理与企业员工的关系是什么？ …… (87)
231. 人本管理与传统的垂直管理的不同点是什么？ …… (87)
232. 什么是麦卡锡 7S 管理框架？ …… (88)
第七章 制度文化·组织文化·人才文化·行为文化 …… (89)
233. 什么是企业文化的制度层？ …… (89)
234. 企业制度与企业文化的关系是什么？ …… (89)
235. 什么是企业组织制度文化？ …… (89)
236. 为什么企业制度文化在企业文化中具有
重要作用？ …… (90)
237. 制度文化与精神文化的关系是什么？ …… (90)
238. 什么是学习型组织？ …… (90)
239. 学习型组织的社会动因是什么？ …… (91)
240. 什么是企业人事制度文化？ …… (92)
241. 怎样理解人才文化中的人力资源战略？ …… (93)
242. 企业的行为文化包括什么？ …… (94)
243. 企业行为文化的意义？ …… (94)
244. 企业文化运作过程中的企业行为包括什么？ …… (94)
245. 什么是企业行为规范？ …… (94)
246. 企业公共关系活动的作用是什么？ …… (94)

247. 什么是企业文化系统中的仪式活动？ …… (95)
248. 企业仪式和典礼对企业文化的作用是什么？ …… (95)
第八章　物质文化·营销文化·质量文化·产品文化·品牌文化 …… (96)
249. 什么是企业文化的物质层？ …… (96)
250. 企业物质文化的主要内容包括什么？ …… (96)
251. 物质文化的体现方式是什么？ …… (96)
252. 建设企业物质文化应遵循什么原则？ …… (96)
253. 企业文化与企业的物质文化、制度文化及行为文化的关系是怎样的？ …… (96)
254. 什么是营销文化？ …… (97)
255. 营销文化包含哪些要素？ …… (97)
256. 企业文化中的市场经营观是什么？ …… (97)
257. 如何理解营销文化中的文化消费内涵？ …… (97)
258. 企业文化为什么能促进经营业绩？ …… (99)
259. 在服务业市场企业文化的作用是什么？ …… (99)
260. 企业伦理与企业经营业绩的关系是什么？ …… (99)
261. 企业文化与市场环境适应性的关系是什么？ …… (100)
262. 品质文化的核心是什么？ …… (100)
263. 什么是企业文化系统中的企业品质化要素？ …… (100)
264. 在企业文化中品牌的作用是什么？ …… (100)
265. 如何通过品牌文化辐射企业文化？ …… (101)
266. 怎样理解品牌经营与文化力竞争？ …… (101)
267. 什么是企业产品文化？ …… (101)
268. 企业的产品文化如何体现其企业文化？ …… (102)
第九章　环境文化·文化氛围·企业礼仪风俗 …… (103)
269. 什么是企业环境？ …… (103)
270. 企业外部环境与企业文化的关系有哪些？ …… (103)

271. 企业内部环境与企业文化的关系是什么？ …… (103)
272. 如何理解企业文化中的企业环境？ …… (104)
273. 企业文化氛围的内涵是什么？ …… (104)
274. 企业文化氛围的类型常有哪些？ …… (104)
275. 营造企业文化氛围的步骤是什么？ …… (104)
276. 什么是企业风俗？ …… (105)
277. 什么是企业礼仪？ …… (105)
278. 企业风俗的来源主要有几方面？ …… (105)
第十章　企业形象·广告文化·传播沟通 …… (106)
279. 什么是企业形象？ …… (106)
280. 企业形象构成要素是什么？ …… (106)
281. 企业形象的作用是什么？ …… (106)
282. 企业形象的内容是什么？ …… (106)
283. 企业文化与企业形象之间的关系是什么？ …… (107)
284. 为什么企业形象不等于企业文化？ …… (107)
285. 什么是企业形象的企业文化的专题策划？ …… (107)
286. 企业文化与视觉识别的关系是什么？ …… (107)
287. 企业视觉识别是如何为企业文化服务的？ …… (107)
288. 广告与企业文化的关系是什么？ …… (107)
289. 广告文化与企业文化的关系是什么？ …… (108)
290. 企业文化中广告文化的作用是什么？ …… (108)
291. 广告文化是否从属于规范文化的范畴，
为什么？ …… (108)
292. 广告文化的传播要素有哪些？ …… (108)
293. 企业形象专题策划需要解决哪些问题？ …… (109)
294. 企业形象专题活动的特征是什么？ …… (109)
295. 目前的企业文化策划活动常有哪几种形式？ …… (109)
296. CIS 战略——企业识别系统包括哪几方面？ …… (110)

297. CIS 战略的含义是什么？ …… (110)
298. 企业文化传播沟通的含义是什么？ …… (110)
299. 企业文化对沟通方式的意义是什么？ …… (111)
300. 传播沟通对企业文化建设起到什么样的作用？ …… (111)
301. 企业文化外部传播的作用有哪些？ …… (111)
302. 企业文化外部传播的渠道是什么？ …… (111)
303. 企业内部沟通起到了什么作用？ …… (112)
304. 企业内部沟通的内容包括哪些？ …… (112)
305. 企业内部沟通的基本原则是什么？ …… (112)
306. 怎么样排除内部沟通障碍？ …… (112)
307. 人际沟通需要注意几个环节？ …… (113)
308. 什么是文化网络？ …… (113)
309. 企业文化网络常见的传播方式有哪些？ …… (113)
310. 什么是网络文化？ …… (114)
第十一章　华商文化 …… (115)
311. 华商企业的特点是什么？ …… (115)
312. 什么是华商企业文化的特色？ …… (115)
313. 华商企业的商业精神是什么？ …… (115)
314. 儒商价值观对华商文化有何影响？ …… (115)
315. 海外华商的精神理念特点是什么？ …… (115)
316. 华商精神是怎样体现传统文化的？ …… (116)
第十二章　跨文化管理 …… (117)
317. 什么是跨文化？ …… (117)
318. 什么是跨文化管理学？ …… (117)
319. 跨文化管理学与文化人类学的异同点有哪些？ …… (117)
320. 学习跨文化管理的重要意义是什么？ …… (117)
321. 跨文化管理学说的发展背景是什么？ …… (118)
322. 跨文化管理学产生的原因是什么？ …… (118)

需要全本请访问 www.ertongbook.com