第一章

绪　论

建设有中国特色社会主义理论，是当代的马克思主义、毛泽东思想，是一切工作的指导方针。社会主义商业职业道德建设，必须以这一理论为指导。党的十四大以后，建设社会主义市场经济体制对商业道德建设提出了更高的要求。因此，要加强商业职工特别是第一线商业职工职业道德教育，充分认识社会主义商业职业道德建设在国民经济发展中的地位和作用，提高全体商业人员的素质，努力搞好精神文明建设的“窗口”行业，在实际行动中促进物质文明和精神文明两个文明建设的不断发展。

第一节　建设有中国特色社会主义理论与商业职业道德建设

一、建设有中国特色社会主义理论的伟大意义

(1) 党的十四大确立了邓小平同志建设有中国特色社会主义理论在全党全国的指导地位。这一理论论述了解放思想、实事求是，以实践作为检验真理的唯一标准，承认我国还处在社会主义初级阶段，不能脱离实际、超越阶段的思想路线；论述了社会主义的根本任务是解放和发展生产力，要进行经济

需要全本请访问 www.ertongbook.com

体制改革和政治体制改革,对外开放,坚持四项基本原则是社会主义建设的政治保证，继续实施“基本实现现代化分三步走”战略步骤的政治路线,论述了中国共产党是社会主义事业的领导核心,要不断完善和加强党的领导,加强执政党的党风建设的组织路线,同时还对党的依靠力量,统一战线和人民军队的作用作了明确表述。我们从事的事业,就是坚持党的基本路线,通过改革开放,解放和发展生产力,建设有中国特色的社会主义。它的实质和目标,是要从根本上改变束缚我国生产力发展的经济体制,建立充满生机和活力的社会主义市场经济体制，以实现中国的社会主义现代化。

(2) 建设有中国特色社会主义理论，使我们从僵化凝固的思维模式转变为开拓进取的精神状态；从“以阶级斗争为纲”转向以经济建设为中心；从维护传统体制转向全面改革；从闭关锁国转向对外开放；从搞计划经济转向发展市场经济，实现了一次历史性的全新跨越。15年来,中国共产党和中国人民高举建设有中国特色社会主义的旗帜，取得了一个又一个伟大胜利,得到了全国人民衷心赞扬,也得到了国际舆论肯定。过去的发展,证明了只要我们继续高举建设有中国特色社会主义的伟大旗帜,我们就一定能够再创佳绩,从胜利走向更大的胜利。为此,我们要搞好商业职业道德建设,必须以建设有中国特色社会主义理论为指导，并用这一理论武装我们广大商业干部和职工的头脑，才能把商业职业道德建设搞好。

二、坚持社会主义精神文明建设，是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分

在建设社会主义物质文明的同时，必须建设高度的社会

主义精神文明。“一手抓物质文明建设，一手抓精神文明建设，坚持两手抓,两手都要硬。’这是邓小平同志的一贯思想。关于社会主义精神文明建设的一系列重要理论观点，邓小平同志强调得最多，论述得最深刻，已经形成一个完整的系统的理论体系，成为建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。

（1）党中央一贯强调在改革开放过程中，搞好物质和精神两个文明建设，促进了改革顺利开展和深化。当前计划经济正在加速向社会主义市场经济转轨，企业加快了转换经营机制的步伐。尤其是劳动、人事、工资分配、社会保障等方面的改革，冲击着广大商业干部、职工的传统观念和心理定势，直接触及到每个人切身利益的调整。在这急剧的变革中，引发出一系列的实际问题和思想问题。

（2）社会主义商业是精神文明建设的“窗口”行业。因为商业连接着千家万户，与人民生活息息相关，与现代化经济建设紧密相联。它是经济活动,又是社会活动,既有经济效益,又有社会效益。组织好适销对路商品，可以反映出我国经济发展和科技发展水平；而优质服务水平，可以反映出中华民族的精神面貌和道德水准。广大商业职工能够做到文明经商、礼貌待客、优质服务、方便群众，对整个社会主义精神文明建设有积极的影响。

商业行业既是对内窗口，也是对外窗口，在物质文明和精神文明两个文明建设中具有特殊地位。窗口行业具有两个文明建设的展示、示范效应和对人的激励效应，以及对社会主义物质文明和精神文明建设的推动效应。因此，搞好精神文明建设不仅具有重要意义，而且是一项长期的战略任务。

社会主义精神文明建设，必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持。

因此,我们要加强社会主义商业道德建设,引导职工把远大理想与各自岗位职责密切结合起来,忠于职守,立志图强,脚踏实地的做好本职工作。

三、建立社会主义市场经济也是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分

(1)邓小平同志曾指出:“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。”计划和市场都是经济手段。建设有中国特色社会主义的理论和党在社会主义初级阶段的基本路线,以是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平,作为决定各项改革措施取舍和检验其得失的根本标准。因此,建立社会主义市场经济体制是一项具有开创性的伟大事业。

(2)买卖之间的交换,是通过市场按照商品价值规律要求的等价交换原则进行的。市场经济的发展,有赖于市场的扩大,市场发育依赖于市场经济的高度发展。商品生产经营的社会性,只有通过交换才能表现出来。

零售商业活动是“卖方”提供适销对路、质优价廉的商品和提供优质服务。随着市场经济的发展与繁荣,市场发展日益成熟,克服‘官商’作风,创出一流服务,已成为商业企业存亡兴衰的关键。

(3)市场经济的建立和发展,对广大商业干部、职工更新观念、增强信心起着巨大作用:

①使广大商业职工增强了对社会主义的信念,看到了振

兴中华的希望。建国 40 多年来，社会主义建设正反两方面的经验教训,特别是改革开放 10 年来的实践告诉我们，在社会主义基本制度确立以后，只有建立市场经济体制，才能使社会主义保持旺盛的活力，才能促进生产力的发展，才能实现现代化。

② 调动了企业和职工的积极性，提高了人们的劳动热情。市场经济运行的首要规则是按照价值规律办事，实行等价交换。在以公有制为主体的社会主义条件下，人们的等价交换是以等量劳动交换为基础的，它所体现的经济关系是物质生产者之间平等互利、合作互助的关系。从这个意义上讲，市场经济的发展，价值规律的运用，是对人们劳动的尊重，对人们贡献的回报，还能调动广大职工的劳动积极性和主动性。

③ 促进了广大职工的思想解放和观念更新。随着市场的发展,扩大了社会交往,打开了眼界,拓宽了思路。人们在建立市场经济新体制的实践中，开始接受勇于探索、开拓创新的观念,效率就是生命的观念,市场竞争、优胜劣汰的观念,树立面向世界,面向未来,重视信息,质量第一,讲究信誉等等,一系列的新观念，而这正是社会主义精神文明建设的重要任务。

④有利于培养广大职工的民主意识和主人翁责任感。社会主义市场经济按其本性来说，不允许任何人有特权，而只能在商品的生产和交换过程中见高低、分输赢、看优劣。因此,从一定意义上来讲，市场经济的发展，为建设高度的社会主义民主，提供了不可少的经济基础。市场经济发展得越充分，广大职工的民主、平等权利和主人翁责任感，就体现得越充分。从而更会以主人翁的姿态爱护企业、管好企业，为企业的生存发展做出贡献。

⑤促进了尊重知识，尊重人才，鼓励首创，尊重贡献的新

需要全本请访问 www.ertongbook.com

风尚的形成。

第二节　商业职业道德建设在国民经济发展中的地位和作用

一、在国民经济发展中的地位

社会主义商业是国民经济中的一个重要组成部分。因为它在社会再生产过程中处于不可缺少的中间环节。马克思关于社会再生产的原理告诉我们，任何社会的再生产过程，都是由生产、分配、交换、消费这四个环节组成的。这四个环节之间又存在着相互联系、相互制约的辩证统一的关系。从生产开始，经过分配和交换，最后转入消费。生产是起点，是根本。分配和交换是中间环节，决定其他各个环节，它联结着生产和消费，是生产和消费之间的桥梁和纽带。在社会主义市场经济的条件下，交换是由商业这个中间环节来完成的。所以，交换在社会再生产中的地位是中间媒介地位，是国民经济发展中不可缺少的。因为生产的目的是为了消费；同时商业部门把消费者的要求反映给生产部门，使生产更好地满足消费的需要。随着我国改革开放的进一步发展，我国商业流通将要发展得更快一些，将促进国民经济更快的发展。因此，社会主义商业是社会再生产不可缺少的重要环节，也是工农业生产发展的不可缺少的重要部门。

二、在国民经济发展中的作用

社会主义商业在社会再生产中的地位，决定了社会主义

商业在社会主义现代化建设中起着重要的作用。主要表现在：促进和引导工农业生产的发展方向。工农业是国民经济中的两个基本物质生产部门,它们互相依存、互相促进、互相支援。工农业生产这种有机的联系，只有通过商业流通工作才能实现。工业部门需要农业提供粮食、棉花、肉禽蛋等农副产品、原材料，以满足工业生产和工人生活需要；农业部门也需要工业提供农药、化肥、农机具以及日用工业品等，以满足农业生产和农民生活需要。这两个部门需要的满足，必须经过商业职工从事收购、运输、加工、保管、销售等一系列的工作,才能实现。但是，在社会生产过程中，商业工作并不只起一个被动的、从属的作用，商业对生产还有促进作用。工农业产品如果没有商业的积极推销，加速商品流转，生产就无法进行，也就无法保证生产部门生产的连续进行。同时，还可通过商业部门把市场信息提供给生产部门，起到引导生产的作用，避免盲目生产造成的积压和损失。因此，生产离不开市场，市场离不开消费需求。生产必须以市场为导向，才是有目的的生产。商业职工的辛勤劳动，为商品生产开辟了广阔的市场，这对加强工农联盟，促进工农业的迅速发展，起着十分重要的作用。社会主义商业已经成为实现生产与消费、城市与乡村、工业与农业之间桥梁和纽带。

商业职工与生产者和消费者交往时的道德行为的规范化，有利于实现整个社会的良好风气；可以有效地使企业坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的基本路线，有利于实现安定团结的政治局面；可以正确调节企业利益使之合理化,处理好国家、企业、职工三者利益关系,促进社会生产力的发展和社会主义生产关系的巩固；可以有效地约束商业企业沿着社会主义方向发展，有利于社会主义市场经

济的发展和完善,同时培育出‘四有’的商业职工队伍,使商业企业真正成为双文明的载体，为提高全社会和全民族的思想道德水平，做出应有的贡献。

社会主义商业还有一项重要作用，就是最大限度地满足人民物质文化生活的需要。社会主义生产的目的，是为了满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。而社会主义商业是联结生产和消费的桥梁，这就决定了商业在满足人民生活需要方面起着重要的作用。人民群众既是生产者，又是消费者，为了使人民群众集中精力从事生产、工作和学习，商业部门就必须满足他们对生活资料的基本需要。而且随着生产的发展，人民购买力不断增长，社会主义商业通过优质服务，及时地组织货源,把数量充足、质量优良、价格合理、花色品种齐全的商品供应给消费者，满足他们物质和文化生活的需要，从而调动广大人民群众投身于社会主义建设的积极性，为“四化”建设做出更大的贡献，这是每一个商业工作者最崇高的职责和义务。

三、搞好职业道德建设，对国民经济发展具有十分重要的现实意义和深远的历史意义

（1）社会主义商业职业道德，是在马克思主义伦理学和共产主义道德观的指导下，形成的一种新型道德，它是调整企业与国家、企业与社会、企业与企业、企业与消费者、企业与职工之间关系的行为规范的总和。

党的十一届三中全会以后，工作重心转移到经济建设上来，在改革开放中，由社会主义有计划商品经济，转变为社会主义市场经济，这就使企业内部和外部经济利益关系，发生了

一系列变化，商业企业逐步形成自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的运行机制，国营商业为了在激烈的竞争中，求得生存和发展，必需与自身经济形态相适应的道德形态来规范、约束和指导商业行为，随着我国社会主义商业职业道德不断向广度和深度发展，商业职业道德建设也出现了内涵丰富、内容扩大的趋势。我国商业职业道德，真正作为一项自觉的建设活动，主要是从发展社会主义有计划商品经济时期开始的。由于在产品经济条件下，商业企业是行政单位的附属物，处于单纯经营型的形态，原材料靠供给，产品靠包销，平均主义“大锅饭”盛行，在没有引入竞争机制的情况下，抑制了商业职业道德的发展，湮没了商业职业道德的作用。现在，随着社会主义市场经济的建立和完善，社会主义商业职业道德得以迅速形成和发展，既是商品经济发展的客观要求，也是社会主义市场经济发展的必然结果。因此，培育社会主义商业职业道德，促进社会主义商业职业道德建设，使之成为相对独立的道德体系，是当前形势下商业职业道德建设的一个重要课题。

（2）在当前扩大改革开放，大力发展社会主义市场经济的新形势下，特别是 90年代我国已进入了实现经济发展第二步战略目标的历史时期，面临着搞好大中型企业，增强大中型企业活力的繁重任务，研究社会主义商业道德建设，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。培育社会主义商业职业道德，对于提高商业职工的整体素质，形成商业企业合理行为和商业职工自我约束机制，建立新型的人际关系，增进商业职工队伍的团结，激发职工的创造精神，加强商业两个文明建设，树立良好的企业形象和道德风貌，形成有道德的商业职工群体，进而大力发展社会生产力，提高经济效益和社会效益，都有积极的作用。同时，通过行之有效的商业职业道德建设，

对于提高贯彻执行党和国家的政策、法律的自我保证能力,坚持改革开放的自我导向能力，正确处理各种关系的自我控制能力，形成综合发展的自我制衡能力，都有积极意义和作用。

（3）通过商业职业道德的导向、激励、调解、教育、服务、约束等功能的发挥，可以有效地指导企业和广大商业职工在与生产者和消费者交往时的道德行为的规范化，有利于实现整个社会的良好风气；可以有效地使企业坚持以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放的基本路线 有利于实现安定团结的政治局面；可以正确调节企业利益使之合理化,处理好国家、企业、职工三者利益关系,促进社会生产力的发展和社会主义生产关系的巩固；可以有效地约束商业企业沿着社会主义方向发展；有利于社会主义市场经济的发展和完善,同时培育出‘ 四有 ’的商业职工队伍,使商业企业真正成为双文明的载体，为提高全社会和全民族的思想道德水平做出应有的贡献。

第三节　改革开放、发展社会主义市场经济对商业职业道德建设提出了更高的要求

一、改革开放、社会主义市场经济体制要求提高商业职业道德水平

中国社会在深化改革开放中，正向社会主义市场经济体制转轨,积极、健康、向上的行为应成为我们社会主义商业道德的主流。在商业活动的实践中，具有时代特色的竞争意识、

市场意识、效率意识、服务意识正日益植根于商业从业人员的头脑，从而促进了新的职业道德观念的产生和发展。在改革开放和市场经济的大潮中，革命人生观的教育只应加强，不能放松，更不能放弃。拜金主义、享乐主义和极端个人主义不但同社会主义精神文明建设不相容，而且对改革开放和社会主义市场经济体制建立的腐蚀性极强。各种腐败现象的滋长蔓延，其思想根源就在于此。痛恨腐败现象，严厉惩治腐败必须坚持在思想战线上遏制拜金主义、享乐主义和极端个人主义，不断抵制和缩小它的影响。为此，除了要加强法制建设外，必须把社会主义精神文明建设和职业道德建设放在极为重要的地位,上上下下,方方面面,同心协力切实抓紧抓好。

二、腐败现象不利于商业职业道德建设

目前，一些商业单位发生的腐败现象，与社会主义精神文明建设和职业道德建设,水火不容。贪赃枉法、敲诈勒索、权钱交易、挥霍人民财富、腐化堕落等腐败现象，同党的宗旨根本不相容，同社会主义制度根本不相容。有些商业企业存在精神文明建设滑坡现象。在一部分商业干部、职工中向‘钱’看、拜金主义有所抬头，从业清廉意识淡薄，甚至少数人利用职权搞权钱交易、中饱私囊，勤俭节约风尚被忽视，挥霍浪费现象增长，干部的公仆意识、民主意识不强。还有一些商业企业违背社会公德，使假冒伪劣商品充斥市场，严重损害了消费者利益；不正当竞争，既损害了消费者利益，也损害了国营商业的信誉。虽然这些现象，发生在局部干部、职工身上，但影响颇大,挫伤了广大商业职工的积极性。当前,群众反映最多、最普遍的问题，还是一些基层职工服务态度不好、服务质量不高。如脸难看、话难听、顶撞顾客、短斤少两、克扣群众、以次充好、

需要全本请访问 www.ertongbook.com

擅自涨价，在收购上压级压价，在经营上重大轻小，以权谋私等不正之风。当前一些企业和职工中存在的问题，说明大力开展社会主义精神文明建设，搞好商业道德建设是十分必要的。我们广大商业干部和职工，一定要遵循道德准则，遵循公平买卖、热诚服务的基本要求，首先解决好群众反映强烈、带有普遍性的问题，把商业工作置于社会公开监督之下，努力创造联系消费者的新渠道、新形式，主动取得他们的支持和帮助。

三、在社会主义市场经济体制建设过程中商业职业道德受到了新的挑战

中华民族在几千年的文明史中，创造了光辉灿烂的文化，同时也为后人留下了讲究信誉、以诚待客、货真价实、童叟无欺等许多商业职业道德美德。但是，由于诸多因素，当前经商不讲道德的现象引起了全社会的关注。是非概念颠倒，不道德经商行为形形色色,花样翻新,有些行为,屡禁不绝。据有的城市反映，主要有以下一些表现：

（1）假冒伪劣商品充斥市场，是目前社会上一大公害。据有些地区对某些商店上柜出售的商品进行检查，不合格商品竟占经营商品品类的 30％之多,其中劣质商品占 14％。出售假冒伪劣商品，直接侵犯了消费者的权益。假货横行，难以遏制，人民群众深恶痛绝。

（2）以欺诈手段，从事市场交易的行为。当前突出表现在以下几个方面：①擅自使用他人特有的商品名称、包装、装璜、商标或者标记。如利用人们崇洋心理，明明是国产商品，却挂上进口商标，用英文字母书写；②擅自使用他人特有的企业名称字号。如利用人们重名牌的心理，明明是某乡办厂生产的商

品,却挂上名厂的标志;③对商品应当标明的质量、制作成份、性能、用途、生产厂、生产日期、有效期限等,作虚假的表示。如有些商品明明是国内组装的,却注上全进口的;④对商品或服务的质量,作夸大其词或引人误解的宣传。如宣传有售后服务,免费送货、安装,结果却是收取材料费、运输费、安装费等;⑤欺骗性的价格表示,形式多样。如有的商品,商品标价远远超过了价值,可当顾客选购时,却假作优惠价卖给,实际优惠价,大大高于应该核定的零售价。

(3) 商业贿赂行为。这种行为是指以金钱、物品或其他利益为诱饵推销商品的行为。有的以高额'回扣'和'好处费'等推销手段,搞得好货斗不过劣质,真货斗不过假货,结果是假冒伪劣商品把合格优质商品挤出市场。据一些企业调查,近几年要有近百万元的费用,作为削价处理积压商品之用。

四、在社会主义市场经济体制建设中商业职业道德意识不能削弱

目前存在的不讲商业职业道德的不正之风,是改革开放、市场经济转轨过程中一种失衡,是不正常的,其中主要原因,当然有改革不配套的管理体制问题,和法制不完善、执法不严等问题,还有受地方保护主义影响,助长了某些不良风气等。但是利益的诱惑"金钱拜物教"腐朽思想意识的侵袭毒害,更应该引起我们的重视和警惕。马克思在《资本论》中曾引用过一段话:"一旦有适当的利润,资本就胆大起来。如果有 10% 的利润,它就保证到处使用;有 20% 的利润,它就活跃起来;有 50%的利润,它就挺而走险,为了 100%的利润,它就践踏一切人间的法律;有 300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至

绞首的危险。”在市场经济条件下，同样由于经济利益的驱使，使一些人职业道德削弱，社会责任感、服务感淡漠，而“金钱至上”等腐朽思想有了市场。现在致富观念已被各阶层人员普遍接受，在人们心目中，崇拜的“英雄”已由默默奉献的“老黄牛”转位，那些大腕、大款的示范效应已大大超过“学雷锋”、学模范人物所具有的“榜样力量”。如何把握好市场经济的特征、解决好价值导向与利益原则的冲突，已成为职业道德建设中的一项重要课题和难题。

市场经济的竞争性，一方面是公平合理的优胜劣汰，有利于促进生产力的发展和经济效益的提高；另一方面市场经济运行中的分散决策，不可避免地出现多种利益。经营者在竞争机制的引导下，追逐利润的最大化，如果缺乏必要的规范和约束，很可能产生欺诈、违约，势必会诱发损公肥私、弄虚作假的现象，助长一些人的投机心理和个人主义思想。市场经济的这种特征和双重影响，是经济活动本身复杂特点的客观反映，它势必影响商业职业道德，这就对商业职业道德建设提出了新的任务和要求。随着改革开放和社会主义市场经济的不断发展，人们物质生活得到明显提高，必然导致人们的消费方式和生活方式多样化，我们要引导人们树立正确的道德观念。在变化多端的市场中，商业部门是社会物质文明的创造者，也是社会主义精神文明的重要创造者和体现者，必须建设新的有中国特色社会主义的商业职业道德。把引导正确的消费，提倡健康、文明、科学的生活方式，满足不同层次人们的消费需要，抨击各种丑恶现象，作为重要的工作内容，使人们在物质生活得到提高的同时，树立高尚的情操。因此，我们的领导干部一定要以身作则，要坚持按劳分配的原则，重视职工的物质利益，尊重职工主人翁地位，密切联系群众，切实为职工做些好事和

实事，为职工排忧解难，帮助解决好职工中存在的一些实际困难问题。动员和团结广大商业干部、职工立足本职，奋发工作，积极投身于四化建设事业。要组织商业系统职工学习邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论，树立正确的世界观、人生观。加强坚持四项基本原则教育，树立热爱商业、干好本职、任劳任怨、无私奉献的精神。加强商业职业道德建设，提高文明服务水平。商业职业道德标准，既要体现对商业职工的道德思想要求，又要体现对商业职工的道德行为要求，结合本行业、本单位特点，制定出切实可行的商业职业道德规范，以便人人遵守。

第二章

道德与商业职业道德概念

商业职业道德是商业行业道德，遵循道德一般原理，受道德理论的制约和指导。所以道德与商业职业道德有千丝万缕的联系，在研究商业职业道德的时候不能不对道德有所了解。本章主要从概念方面理解道德与商业职业道德。

第一节　道德概念

一、道德的定义和结构

道德的定义，也就是“什么是道德？”即对道德作如何理解。在伦理学史上，不同的学派对道德的看法是不一致的，一直到现在，不同的学派对道德的理解也不完全相同。因此，首先要弄清道德这一概念的字义和含义。

（一）道德的字义

“字义”是对道德理解的组成部分。在我国古籍中，“道德”这一术语早已有之，如《论语·述而篇》讲的“老于道，据于德”。《孟子·公孙丑》讲的“尊德乐道”，以及《老子》书中讲的“道生之，德畜之”。这些讲的都与道德有关，并且把道与德分用。分用的意思是：“道”，原指人行走的道路，哲学意义是指任何事物和每个事物都是由道而生的。引伸意义是指事物存在、运行、生灭和遵循的法则；“德”字通“得”。德者得也。表示人

们对“道”的认识、践履而后有所得。东汉刘熙对德的解释是：“德者，得也，德事宜也。”意思是说，德就是把人与人之间的关系处理得合适(宜)，使自己和他人都有所得。许慎在《说文解字》中说：“德，外得于人，内得于己也。”就是说，“德”就是在处理人与人关系时，一方面，能够“以善念存诸心中，使身心互得其益”，这就是“内得于己”；另一方面，又能够“以善德施之他人，使众人各得其益”，这就是“外施于人”。后来，《荀子·劝学篇》一文中，把道与德连用，他写道：“礼者法之大分，类之纲纪也。故学至乎礼而止矣。夫是之谓道德之极。”把道与德连为一词，就是把人人遵守的礼法和遵守礼法的德行结合在一起的意思，即道德准则、规范和行为品德结合在一起。因此，中国古代把“道德”一词理解为道德主体的内心修养。修养的结果对自己、对大家都有好处；道德在处理人与人关系的时候使自己的行为合适。

在西方，“道德”一词源于拉丁语的 Moralis，表示的是汉语的“风尚”、“习俗”之意，演化出短音读法(Mores)后，又有“内在本性”、“规律”、“性格”和“品质”等意思。至公元 4 世纪，拉丁语又从 Moralis 一词产生出专指道德的 Moralitas 一词，形成了有些西方学者多把“道德”理解为个人的行为和品性的说法。

中国社会科学院伦理学家李奇指出：“通常讲道德这一概念有两方面的含义：一是指符合一定道德规范的言论和行动，即是‘善’的意思，与恶相对立。另一种含义是指社会生活现象的一个方面，既包括善，也包括恶；既包括社会道德的客观准则和规范，也包括个人实践道德规范的行为。”①

注释：①李奇主编：《道德学说》，第 7 页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com