中华文化复兴系列丛书之一

一部经典胜万卷杂书

揭示千古商圣之道

献给有志于商界成功的人士

Business Ethic in China

中华商道

——中华智慧管理体系

唐伯淳 著

著名经济学家郎咸平认为中国企业家最缺系统思维，此书是目前最全面阐述系统思维在经营管理中应用之书。

西方管理真是最先进吗

人性管理的秘要是什么

能超越MBA EMBA吗

识人、聚人、用人秘诀

什么是商战无敌的法则

风水在商界的应用有何价值



中国经济出版社
www.economyph.com

需要全本请访问 www.

图书在版编目(CIP)数据

中华商道/李伯淳著. —北京:中国经济出版社,2006.1
ISBN 7-5017-7178-2

Ⅰ.中… Ⅱ.李… Ⅲ.商业经营-经验-中国 Ⅳ.F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 096864 号

中华商道

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)
网　　址:www.economyph.com
责任编辑:侯茗
责任印制:石星岳
封面设计:复兴
经　　销:各地新华书店
承　　印:北京中科印刷有限公司
开　　本:A5　　**印　　张**:11.5　　**字　　数**:297 千字
版　　次:2006 年 1 月第 1 版　　**印　　次**:2006 年 1 月第 1 次印刷
印　　数:0001-5000 册
书　　号:ISBN 7-5017-7178-2/F·5764　　**定　　价**:26.70 元

版权所有　盗版必究　　举报电话:68359418　68319282
服务热线:68344225　68369586　68346406　68309176



李伯淳简介

李伯淳（号：山风）现为中华文化复兴系列活动主持人、中华文化复兴研究院执行院长、中外企业家联合发展促进会顾问、中小企业国际合作促进会常务理事、国际设计科技管理协会教授、北京如意人生文化交流中心主任、中美易经学会名誉副会长。被人们称为“当今鬼谷子”，荣获“弘扬中华文明特等奖”。

李伯淳教授著有《改变命运学》《神秘的天机》《商界超级成功术》等十多本专著。创立国内外第一套较完整独特的中国式成功学——改变命运学，创立中华智慧管理体系——中华商道。《中外名人辞典》评价改变命运学为“人体科学界第一个全面系统揭示神秘文化改变自身命运的学说”。他十多年来在全国许多地方开展个人、企业“改变命运”系列讲座、培训、咨询，由于内容新颖实用，演讲生动，深受欢迎。

李伯淳教授联系电话：（010）62266096
网　址：http://www.ruyirensheng.com
电子信箱：ryrs@sina.com
地址：北京市海淀区索家坟30号楼1-701
邮编：100088



2005年3月23日李伯淳教授（立者）在北京人民大会堂主持“中华文化与和谐社会研讨会”。出席会议的有原全国人大长常委会副委员长布赫（右三），原中共中央顾问委员会副秘书长郝盛琦（右二），美国国际教育基金会总裁石竣淏博士（右四），原宁夏回族自治区党委书记黄璜（右一），原农业部副部长刘培植（右五），法国著名学者杰克•麦里昂（右六），原青海省省长、省委书记黄静波（右七）等。

李伯淳先生惠存

中華智慧再創輝煌

马来西亚
叶新田博士敬题



2005年6月17—19日，李伯淳教授倡导和组织召开“首届中华文化与21世纪新文明国际研讨会”，图为李伯淳教授（立者）在主持开幕式。

马来西亚华校董事联合会总会主席、《新世纪的企业管理与创新》作者、哲学博士管理学博士叶新田 为本书题词。



<<< 李伯淳教授赠送《中华商道》第一稿给全国人大常委会副委员长成思危。



<<< 李伯淳教授书写的“商字解”，即眼观六路、耳听八方，口内巧舌知内外，心笑一切顺势而为，此乃千古商道之秘要。

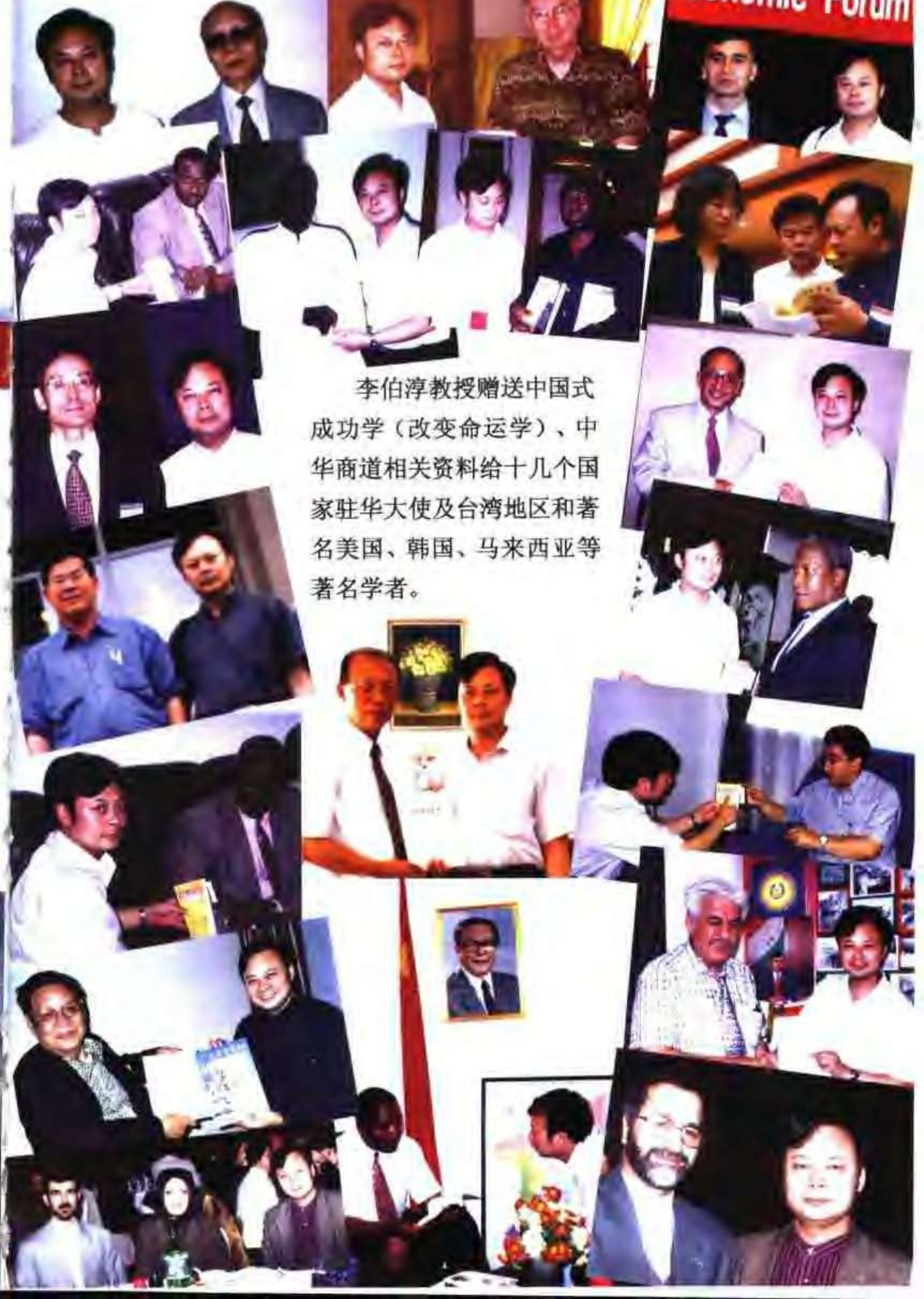


<<< 中法文化年民间文化大使孟照明在“全国首届中华智慧管理能超越西方MBA吗？研讨会”上听完李伯淳教授介绍“中华商道”后用左手送书题写“中华腾飞”。



<<< 李伯淳教授主持召开“海峡两岸中国式管理著名学者交流研讨会”，会上台湾曾仕强教授在发言。

需要全本请访问 www.



李伯淳教授赠送中国式成功学（改变命运学）、中华商道相关资料给十几个国家驻华大使及台湾地区和著名美国、韩国、马来西亚等著名学者。



<<<“中外成功企业管理论坛”上李伯淳教授在讲授“中国式成功学”。



>>>北京大学“社会复杂性探索研讨会”上李伯淳教授在介绍“中华智慧管理”。



<<<“中国企业家世纪论坛”上李伯淳教授在主讲“超凡智慧在企业中的应用”。



>>>“中国企业未来战略峰会—企业应战全球市场研讨会”上李伯淳教授在讲解“中华商道”。

“古代建筑风水科学与现代建筑时尚研讨会”上李伯淳教授在讲授“时空人感应学说”。





>>>“中国策划艺术博览会专家委员会”上李伯淳教授在讲解人生策划。

本书导读



“一部经典胜杂书万卷”。我虽不敢妄说此书是商道经典，但我敢说此书汇集了许许多多经典商道的内容，因此本书是一本值得经商者精读之书。为了使读者能更好阅读此书，现将一些学者、企业界朋友在阅读中的一些感受、体会及我自身的认识总结供读者参考。

此书前几稿交给许多学术界、企业界名家看后反应强烈，都认为是一本难得的好书。如：中国哲学泰斗张岱年见此书后连声赞誉“研究很深”；全国人大常委会副委员长成思危得到第一稿时便声称“要认真学习”；全国工商联副主席严克强认真阅读批注；著名学者温元凯见到此书稿后，希望能扩展为中国本土化工商教材；著名学者王建军教授阅读此书后评价为，“中西文化大餐，结构宏大，博大精深，深不可测”…… 一些企业界朋友读此书后已应用到自身企业收到了很大的成就。

本书即将出版之时，文老（文尔邻教授）对我说：“此书是值得重视的商道好书，可是当今多数读者由于对传统文化了解不多，此书对他们成了‘难书’，可写个导读帮助他们更好阅读。”我听此话茅塞顿开，因为我正思考如何使“难书”变易书。

2005 年 8 月 26 日《参考消息》报，刊出题为《学界商圈唯西方是好，崇洋媚外危及中华传统文化》一文，作者是香港人。文中写到：“在人们的谈话中，某某知名西方企业家怎么说，某某获诺贝尔奖经济奖的学者怎么说，……总之，西方是中国人眼里的时髦与先进，东方是中国人眼里的守旧与落伍。”可见，文老和我的担心并非多余。

全球风靡西方成功学、西方式管理，这说明此方面的需求巨大。有了西方式成功学、管理学，还有没有东方式中国式成功学、管理学呢？中华文明是世界上唯一未中断的文明，可见创造中华文明的

中华智慧具有其他文明无与伦比的价值。也正是由于中华智慧中的成功学、管理学才使得中华文明未曾中断，挖掘、研究存在于中华文化中的成功学、管理学服务于中华民族伟大复兴和世界和平与发展是目前我国学术界当务之急。



过去晋商中流传："十年寒窗考状元，十年学商倍加难。"其主要原因是在诸子百家之中，没有专门的商人之学。然而根植于博大精深的中华文化沃土，中国商业文化涵盖既广、底蕴亦深，经营智慧丰富多彩！遗憾是在历代的典籍中并未明确将商道体系梳理和揭示出来。我由于长期主持公益性的"中华文化复兴系列活动"工作，在七年的时间里组织召开了两百余次中华文化相关的学术会（希望有志之士以各种方式参与和支持此项公益活动），因此有机会向国内外众多专家教授学习，所以才能有幸揭示和梳理出《改变命运学——中国式成功学》和《中华商道——中华智慧管理体系》。著《中华商道》旨在能使有志于商界的仁人志士，认识中华经营管理智慧之妙用，了解中华商道精髓融合现代管理思想，促使经营管理过程中能摆脱自我封闭意识和超越西方管理模式，灵活自如地应对一切市场经济浪潮而稳步前进！

《中华商道》经过六年时间，七易其稿撰写而成。本书以中华传统文化之源的易学哲理体系为基础，兼及儒、道、法、兵、纵横家等百家，结合现代管理思想而进行中华商道论述，故与目前管理界、高等学府课堂上的商道管理体系有大相径庭的特点。因此阅读该书注意以下几点：

一、"中华商道"体系中"无极、太极"是一个企业家应有的基本修养和智慧，"四象、八卦、别卦"等对应内容是一个企业家在管理过程中必备的应变智慧和方法。

二、一次阅读不明，可阅读多次。据阅读者返回信息，每读一次都有较大收获，此书应反复读、常查阅、细品味。第一次通读，第二次细读，第三次精读，第四次倒读，即从第五部分开始读到一

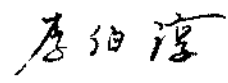
部分，下篇读完再读上篇。

三、对于涉及传统文化中比较深的内容，读者可暂时放一边先不必管它，在现实应用中慢慢思悟。同时可邀请同事、朋友一起阅读，常交流书中的观点有助于加深理解和开悟。书中参考建议要重视。

四、请读者选读一些辅导书，特别是《周易·系辞上下》、《道德经》、《大学》、《论语》、《孙子兵法》等白话本，参考阅读大有裨益。

五、"人为万物之灵"，"灵"即为智慧、灵感、直觉。具有超人的"灵"应是一切政治家、企业家、科学家都必备的基本条件和素质，在商务活动中，有意去增强、运用它是商界成功之士的秘诀。本书各篇章内容中理论、方法、实例中均涵盖了此，读者只要认真阅读，即可水到渠成的开发和增强自己智慧、灵感、直觉。

最后，借此向曾给予我大量指导的文尔邻教授、郝盛琦主任、王建军教授、陈必忠研究员等老师们表示感谢！还要特别感谢陈瑞光总经理、马文女士、侯茗女士、董平女士等为本书出版给予的大力支持！另外，本书写作过程中还得到张岱年、严克强、叶新田、林旭、梁毅、安刚、庞韵、张维新、王立中、张笑凯、何雨钊、孙凯丽等人支持，在此也表示衷心感谢！同时也希望有缘阅读此书的读者提出宝贵意见。



于大化斋书屋

2005 年 9 月 22 日

序一　汲取中华商业文化优秀遗产 为社会主义市场经济服务

中国未来企业研究会名誉会长
原中共中央顾问委员会副秘书长　郝盛琦



一

这是一本研究探索我国古近代优秀商业文化之道的书。其目的是，意欲从中汲取其精华，为建设有中国特色社会主义市场经济，为工商企事业的市场经营管理参考之用，同时，也为造就和培育有中国特色的现代企业家、管理者、独立经营者参考之用。作者用心良苦，取材艰辛，立志而体，忖度数年，终于编写成册。尽管是一种不完全的探索，其或有偏颇遗误之处，但在当前很少研究传统文化的今天，尤为难能可贵。此书的内涵较为翔实丰富，发一般读者所少见的事实和研究思路及方法。同时，中西商业管理思路和方法，还略有比较，颇有耐人琢磨之处。非从事工商企业和市场经营者，读了，也可略知我国古近代商业发展之梗概及其经商之道，知晓我国古近代一些著名商家以及诸多"陶朱公"是怎么一回事。他们凭借怎样的经营之道而成其事业的，从而，可以拓宽视野，增强对我国传统文化的更多了解。

二

作为商业文化，不论古今中外，都是一个国家，一个社会，在一定历史时期具体条件下的正体文化的重要组成部分，是正体文化

需要全本请访问 www.ertongbook.com

孕育下的产物。在中国，历代商道，包括当时形成的全国性、地区性的巨商和商业群体，都是在当时特定的社会经济文化的条件下孕育、滋生发展起来的，脱离了当时的社会政治经济文化环境，是不可能出现的。也可以说，中国的社会传统文化是中华商道之基。虽然，商道有其自身的规律和时代的需要，有他自身的探索实践和创造。但是，离不开正体社会经济文化条件的熏陶、滋润和认同。它适应了当时社会经济文化等诸多方面的发展需要和追求。否则，是难以生存和壮大的，即使一时出现了，也是难以发展和持久的。我国至今仍保有勃勃生机的"百年老店"，从他们历经沧桑的创业守成的史实中，从正面给我们提供了历史的榜样和鲜活的典型经验。



三

无商不活。这是社会发展史上共同的经验和概括。在当今经济全球化的大格局下，其社会作用更是难以估量。我们要十分重视商道的研究和引导。从一定意义上讲，商业发达的程度，是衡量社会发展程度的一个重要标尺。没有商业的发达，而有发达的社会，那是根本不可能的。当前，我国的社会主义市场经济正在蓬勃发展和健全之中，而且与国际市场接轨，一步步地将形成市场为主体，起到自然资源和社会资源的配置作用，在相当程度上将影响着甚至左右着社会经济发展的起伏和盛衰。在这种情况下，如何既坚持和推进市场经济的充分发展，又保持具有社会主义中国特色，就成为不可回避而必须直面回答的重大问题。不论是直接从事工商企业者自身，还是宏观指导的各级政府管理层，都要郑重的加以思考、研究和有所决策，迫切需要加强商道和企业的正确引导和管理，决不能掉以轻心，更不能放任自流。国内外共同的历史经验给我们提供了这样一条重要理念，即：看不见的手和看得见的手，"两手"有机结合，这可能是中国特色社会主义市场经济经营管理的必选之策。两者的有效结合，它为活跃社会经济，促进经济社会的良性循环，统

筹全局，提供可靠的保证。放任的自由市场经济，无序的恶性竞争，也难以惠及全局，给社会和人群的全面发展带来消极后果。

社会主义市场经济，也是法治经济，在国家宪法的指导下，是为社会主义社会的正体发展服务的。离开了这一基本点，那就不是什么社会主义的市场经济了。依法治市，有章可循，有序运转，这是我们对社会主义市场经济、工商企业的经营管理的基本要求。法治有赖人治，需要工商企业的经营者、管理者、工商管理的治法者的正确掌握，正确运作。它集中体现在人的思想行为上。崇德盛己，立德立行。真正做到遵法守规，利己和利他相结合，义和利相结合。这些都是我国古近代商道的精华所在，是优秀的商业文化宝贵遗产。有强烈而鲜明的社会人文道德的支撑，是中华商道的灵魂。查一查，古近代成名的大商人、大商人群体，无不以此为特征的。中国商界，历来有义利之争。西方古典政治经济学也把利己和利他作为重要的命题来阐述。看来，这仅属于一字之差，一字之争，但却距之千里。处理好这两个方面的关系至关重要。可惜的是在实际生活中，往往偏于一端，失却了"黄金"结合点。不是忽视了义，而只注重了利。或只重利己，而忽视了利他，甚至走上不顾法律和道德的索求，不计一切的"惟利是图"，"人不为己天诛地灭"的极端地步。

在我国政策开放的二十多年中，发展起来若干知名企业和大款，近期间先后纷纷落马，英年夭折。其原因可能是多方面的，但义利关系处理的不好，利己和利他的位置没有摆正，落入了"抬头向钱看，低头向钱看，一切向钱看"的陷阱和恶行，可能是重要的致命原因之一。热心的读者和研究者，不妨调研一番，可以看出个究竟。不能与社会广大人群同利者，不能久图。这是历史的必然。我国古今出现的一些相当数量的优秀商家和企业家，其所以经久不衰，保有"长寿"记录，文明遐迩，除了在经营上，因时、因事制宜，不断

创新之外，都有一条较健全的人文道德观，利益观。义利结合，在追求企业合法利益的基础上，从事着一定的公益事业和慈善行为。有健康的人文道德为指导，左右着它们的商业行为和社会行为。诚信服务，童叟无欺，待人以和，忠厚为本。不谋一事，而谋全局；不谋一时，而谋长远。真心以诚信扎根于社会人群之中，故而能经风雨而不折，遇危难而化险为夷。它们这些成功经验，可谓工商企业得以持续发展的历史通则，作为社会主义市场经济和工商企业家和参与者，理应引以为镜，敢于和应该超越前人。须知，传承中华传统优秀文化，是建设中国特色社会主义的应有之意。



五

从中国的实际出发，走自己的路。这是我国革命和建设取得巨大成功的一大法宝。研究和探索中国特色的社会主义市场经济之路，也应从这一基本点出发，构建我国工商企业的市场行为和经营管理上的自身特色。要充分考虑到我们的国情、经济、文化、历史的背景，重视我们的历史经验，特别注意汲取我国商业文化中的优秀遗产，汲取建国后我国发展工商企业和管理的基本经验，坚持历史的连续性，在传承中创新，决不能盲目照搬西方的某些理念和经验。若如此，必然会产生严重的消极后果，遗留种种一时难以解决的社会后遗症。

中共十六届五中全会精神和十一五规划建议的蓝图，进一步明确了我们的方向。只要我们认真领会坚决贯彻落实，坚持以科学发展观统领社会经济的全局，坚持以人为本，按照构建和谐社会的总目标，扎实工作，锐意改革，汲取中华商道的优秀文化遗产，创新经营管理，中国特色的社会主义市场经济和工商企业的发展，一定会取得更大更新的成效，更富有鲜明的中国特色。以之为序为祝。

2005 年 11 月 18 日

序二　中华商界将迎来无与伦比的辉煌

中华文化复兴研究院　李伯淳



目前我国商界企业未能高度发展，世界500强企业我国没进入几家，人们就误认为中华经营管理思想落后。其实，目前的现状是多方面原因造成的。我认为由于我国企业经营管理者对中华传统商战中经营管理思想，即中华商道知道太少，使中华商道智慧没有真正发挥作用是主要原因之一。由搜狐网、中国经营报两大权威媒体共同发起，搜狐教育频道、《商学院》杂志共同主办的“商学院与中国”2005院长（圆桌）论坛上，所有发言者，发言中基本没有谈到中华传统商道中经营管理思想，就是一个很好的证明。

一、重新认识欧洲中心论

20世纪人们普遍认为过去世界的经济、科学、文化等，都是欧洲在人类历史上占据主导，故称为“欧洲中心论”。近年随着研究的深入，史料的更多发现，许多思想学术界人士进行了反思，得出了全球整体下的中心不是欧洲而是中国。其著名的代表人物有贡德·弗兰克、李约瑟、汤因比等。

西方著名世界体系史学者、依附理论代表人物贡德·弗兰克教授，在《白银资本》说：“在公元1800年以前有些地区在世界经济中占据支配地位，那么这些地区都在亚洲。如果说有一个经济体在世界经济及其‘中心’等级体系中占有‘中心’的位置和角色，那么这个经济体就是中国”。（见图）

著名科学史学者李约瑟的研究证明了中国传统科学技术远远领先西方，他还列举了中国的几十项创造发明与欧洲最初采用，它们

之间的时间差大多数长达 10 到 15 世纪（铁铧犁则相差 25 个世纪）；少数的时间差为 3 到 6 世纪；火炮和金属活字版印刷术的时间差最短，也有一个世纪。**我认为：中华商道的思想领先西方许多世纪，至甚一些方面西方至今也未达到我国两千多年前的水平。**

主要的环球贸易路线 1400–1800



二、 历史证明中华商道价值无穷

德国著名思想家韦伯在《儒教与道教·社会学基础》中写到："中国人营利欲的异乎寻常的强烈和发展早就是不容置疑的事了，其厉害和肆无忌惮——只要不是家族同胞——为其他任何民族的竞争所不及。……中国人的勤奋与劳动能力一直被认为无与伦比。我们已经看到，中国的商业获利者在其行会中的组织之强大，是地球上任何一个其他国家所没有的。这些组织的自治实际上几乎不受任何限制。"

山西大学经济管理学院院长刘建生说："渠绍淼先生在《山西外贸志》未刊稿里收集到一条很珍贵的史料，也就是格兰顿将军周游世界以后，国人问他什么足以向大家称道，他说：'足以向大家称道的

是犹太人在世界上经商颇为有名，但是胡服辫发之中国小商人使犹太人让出了很大一部分市场。'这里所指的胡服辫发之中国小商人，主要就是山西商人在恰克图贸易。"

1912 年 10 月 30 日晚 7 时，北京德昌饭店里，座无虚席，大德玉等 22 家山西票号在此设宴欢迎海外归来的梁启超先生，梁启超即席讲道："鄙人在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对。独吾有此历史、有基础，能继续发达的山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前"(《饮冰室论文集》)。《白银资本》中写到："晋商是活跃于明清时期，也就是 14 世纪中叶到 20 世纪初的山西商人，他们前后称雄商界 5 个多世纪，这在世界商业史上十分罕见。"

《白银资本》着眼点始终是全球经济以及在这种背景下中国和亚洲在世界经济中的地位和作用。因此，我们看到世界经济的另外一种"地区划分"。这种划分表现为同心圆的形式。在这些同心圆中，中国(以及中国的长江流域或中国南方)应该是最核心的一圈。

因此，《白银资本》中还有："在世界经济中最'核心'的两个重要地区是印度和中国。这种核心地位主要依赖于它们在制造业方面所拥有的绝对与相对的无与伦比的生产力。""更为'核心'的经济体是中国。它的这种更为核心的地位是基于它在工业、农业、(水路)运输和贸易方面所拥有的绝对与相对的更大的生产力。中国的这种更大的、实际上是世界经济中最大的生产力、竞争力及中心地位表现为，它的贸易保持着最大的顺差。这种贸易顺差主要基于它的丝绸和瓷器出口在世界经济中的主导地位，另外它还出口黄金、银钱以及后来的茶叶。这些出口商品反过来使中国成为世界白银的'终极秘窖'。世界白银流向中国，以平衡中国几乎永远保持着的出口顺差。"

以上这些事实不是中华商道价值无穷很好的证明吗？

需要全本请访问 www.ertongbook.com