

第一章 总论

第一节 市场

一、市场的本质

市场是什么？它具有哪些本质规定性？人们从不同的角度予以探究。归纳起来，主要有下述观点：

“场所”说。即市场是商品交换的渠道和场所；市场是指商品流通领域。

“交易过程”说。“市场是一种物品的买主与卖主互相作用，以决定其价格和数量的过程”（萨缪尔森，1992）。

“关系总和”说。即市场是商品供需双方关系的总和。

“控制系统”说。市场是整个经济重要的控制系统。

“生产协调方式”说。市场是“经济实现自我调节的手段”（霍尔瓦特，B，1993）

“制度”说。市场是通过一系列规则和惯例发挥作用的制度。

“信息体系”说。“市场是经济中的信息反馈体系”（阿巴尔金，1993）。

这些定义和说法都从不同角度揭示了市场的本质规定性。但是，市场的本质规定性是极其丰富的，大致包括下列层次。

第一，市场是商品交换的场所，是商品供求关系的总和。马克思说：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或成员接触的地方开始的”。^① 这种商品交换的地方，即市场。

第二，市场是商品生产者经济关系的总和。马克思说：“市场

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷第106页。

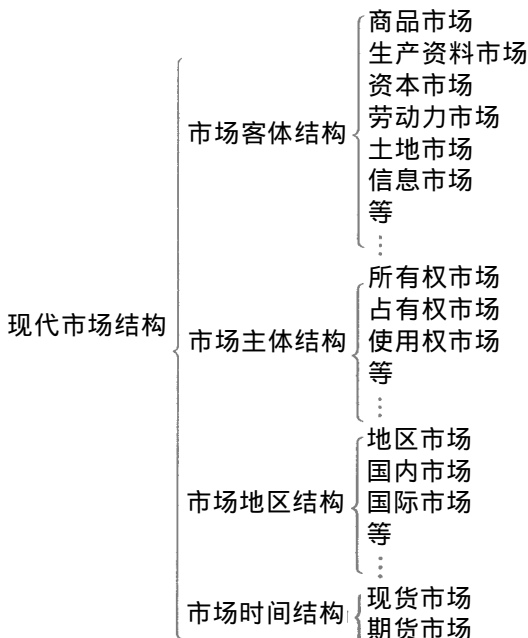
即流通流域”，“而流通领域是商品所有者全部关系的总和”。^①在市场经济条件下，人们的一切经济关系都表现为市场关系。

第三，市场是市场经济条件下最基本的经济生活组织与调节体系和资源配置机制。在市场经济条件下，社会经济联系主要是通过市场得以实现，几乎所有的经济资源的配置，所有经济活动的安排都纳入市场。

第四，市场还具有政治、社会、文化等方面的属性。

二、市场结构

市场的内部结构见图示：



^① 《马克思恩格斯全集》第 23 卷，第 188 页。

三、市场体系

指具有不同功能的各类市场在相互关联、相互制约的共生关系中所生成的有机统一体。从总体结构分析,市场体系是一个立体的、动态的、发展的概念。市场体系是一个立体的概念,就是说它的构成是多层面的、多维的。它不仅包括一般商品市场,而且包括生产资料市场;不仅包括债券、股票等有偿证券的金融市场,而且还包括技术、劳动力、信息和房地产等市场。市场体系是一个动态的概念,就是说它不是各个独立的市场的简单相加,而是在社会总体交换过程中,各种市场相互依赖、相互渗透、相互制约、相互作用并按其内在联系而形成的一种有机组合,而且各类市场参数之间有共生互动性特征。市场体系是一个发展的概念,就是说从内涵上看,市场体系在不断完善;从外延上看,市场体系也在不断扩大。随着买者与卖者、生产者与消费者这些市场主体关系的发展,随着各类一般与特殊商品可供量和购买力这些市场客体关系的发展,以及市场主体与市场客体之间关系的发展,市场体系必须向着完善与健全的方面发展。可见,市场体系是市场结构、市场功能和市场机制的统一体

四、市场力量

市场力量是指内生于市场并作用于资源配置过程的力量,主要由以下五种力量构成:

(1) 市场吸引力

市场吸引力,或称市场引力,即市场吸引、聚集并扩散商品和各类要素的力量。这是一种最基本的最原始的市场力量。市场引力包括两个层次,即特定市场对商品和要素的吸引力量以及整个市场体系对商品和要素的聚集与辐射力量。市场引力产生于市场的内部特征,如市场是一种节省交易费用的制度安排、市场上具有受保障的市场利益、市场自身能量高度密集以及市场利润的“注

地”效应。除上述原因以外，市场引力的产生还取决于诸多客观条件，如城市及集市体系的发达、经济商品化与市场化程度的提高、与市场相关的基础设施发达等。

(2) 市场激励力

市场激励力，即市场内部产生的刺激与鼓励市场主体尽可能提高资源配置与利用效率的力量。市场激励力量具体表现在促进各市场主体节约资源和提高全社会生产可能性边界水平两个方面。市场激励力量产生和来源于三个方面，即市场主体的市场利益最大化追求、市场竞争压力以及产权明晰化等。市场激励力量是促进资源优化配置的一种关键性力量。

(3) 市场均衡力

市场均衡力是指市场系统所具有的驱使各种经济变量运动并驱使这些变量的运动达成均势的合力，其原生形态是在特定产品或要素市场上，驱动市场供给与需求达到均势的力量。市场均衡力量来源于市场供求双向运动的合力效应以及市场均衡吸引子的引力效应。这两种相反的作用力量共同构成市场均衡力量。市场均衡力量的运行，从性质上看，是一个驱动供求向均衡点逼近的过程；其运行呈现出均衡与不均衡交替出现的轨迹。但是，市场均衡力量充分作用的条件是非常苛刻的，其中最主要的是两条，即市场主体的充分理性化，市场的充分竞争性。

(4) 市场整合力

市场整合力即市场内部产生的、促使经济内部各个环节、各个部门、各个地区、各个主体的活动相互关联，从而促使整个市场乃至整个经济形成统一整体的力量。从历史上看，市场整合力量表现为三个阶段，即市场对区域经济的整合，市场对国内经济的整合，市场对国际经济的整合。从现实上看，市场整合力量的运行主要表现为经济结构整合、经济运行整合、经济动力整合等三个方面。市场整合力量产生于市场关系的社会性、市场运行的开放性、

市场结构的组织性。市场整合力量是通过一系列机制实现的，这些机制包括市场信息整合机制、市场组织整合机制、市场规则整合机制、市场主体整合机制等。

(5) 市场摩擦力

市场摩擦力是指内生于市场、反作用于资源优化配置过程的各种摩擦力量的总和。它是上述四种力量的反作用力，在一定程度上制约、扭曲甚至抵销这四种市场力量的运作。市场摩擦力主要包括要素市场摩擦、商品市场摩擦与市场运行动态摩擦这三种表现形式。市场摩擦力植根于“市场缺陷”，即市场构造缺陷和市场功能缺陷。市场摩擦力的存在和运作，必然导致社会经济资源配置低效和社会福利损失。

五、市场机制

市场机制是指商品经济内部的价格、供求、竞争等要素变动对经济活动的制约功能。市场机制有两个特点：(1) 调节的自动性；(2) 利益的制约性。市场机制的基本内容包括三部分：价格机制、供求机制、竞争机制。

价格机制就是商品价格的形成和变化的机制。商品价格形成的基础是商品的价值；此外还受供求关系和货币价值的影响。价格机制正是在价格同价值、供求关系、货币价值的内在联系和制约中发挥作用的。

供求机制是商品供给量和需求量变化的机制。引起商品供给量和需求量变化的因素有三：(1) 企业的利润水平；(2) 消费者的收入水平；(3) 消费者的消费心理。供求机制反映了这三者之间的有机联系。供求机制能否充分发挥作用与市场环境有关。

竞争机制是商品买者与卖者之间、买者与买者之间、卖者与卖者之间为实现他们的行为目标而发生的相互排斥、相互冲突的利益关系。它包括竞争的动因、方式和手段、目的和影响、结果和作用。竞争的作用是克服经济的垄断行为。

在市场诸机制中，价格机制占核心地位，原因有三：(1)市场机制对商品经济的调节功能，主要是通过价格机制来贯彻的。(2)市场机制对资源配置所起的作用主要是通过价格机制来贯彻的。(3)在市场机制的三个机制中，价格机制起主导作用。供求机制和竞争机制的作用都是通过价格机制的作用得以实现的。

第二节 周边市场

一、沿边地区与周边国家

我国的沿边地区是指辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、新疆、甘肃、西藏、云南、广西等 9 个省区。陆疆国土面积为 589.76 万平方公里，约占全国总面积的 61.4%。^① 这 9 个省区具有不同于东部沿海、内陆腹地的地理、历史、人文、经济、环境特征，它们都靠近国界，同外国国土相邻，地处国界线内侧包括一定内陆腹地的经济社会区域。这 9 个省区，资源富集，具有开发和发展的巨大潜力，具有距“国际市场”最近、最直接、贸易通道最便当的区位优势。

我国的周边国家是指与上述 9 省区国土直接相邻的俄罗斯联邦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、蒙古国、朝鲜、越南、老挝、缅甸、印度、不丹、锡金、尼泊尔等 15 个国家。

沿边和周边的概念也是相对的，我国的沿边地区则是相邻国家的周边地区，我国的周边地区则是相邻国家的沿边地区。

二、周边市场及其特征

周边市场有狭义和广义两层含义。狭义的周边市场是指我国沿边地区与毗邻国家商品交换的场所，广义的周边市场是指我国

^① 《中国国土资源数据集》(1-4 卷)，国家计划委员会，中国科学院自然资源考察汇编。

沿边地区与毗邻国家商品交换关系的总和。

周边市场与一国国内市场相比具有许多特点：

(1)具有国际性。它不是国内各地区间商品交换的场所，不反映国内各地区间商品生产者之间的经济关系，而是不同国家商品、生产要素相互转化和优化组合的场所，它反映不同国家间商品生产者的经济关系。参加市场活动的主体、交易方式、结算方式不同于国内市场。

(2)具有地缘经济性。地缘经济学说揭示出空间相连的地域经济单元，发展经济往来有极大潜力和规律性。中国沿边省区与众多邻国经济联系历史悠久，经济互补性强，周边市场是不断发展地缘经济关系的产物，它必将给各国带来巨大的经济利益。

(3)民族性。我国沿边地区是少数民族生活聚集的地方，在我国 56 个民族大家庭中，除土家族、布依族、高山族外，绝大部分都分布在沿边 9 个省区。有 30 多个民族跨境而居，在语言文字、宗教信仰、价值观念、生活习惯等诸方面具有相似性。如，新疆与蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度等 8 个国家相毗邻，边界线长 5400 公里。人数较多的维吾尔、蒙古、哈萨克、塔吉克族等，他们的容貌、语言、宗教、服饰、风俗习惯等都和周边国家相同或相似。又如，在广西与越南长达 1020 公里的陆地边境上，从东向西有防城、宁明、凭祥、龙州、大新、靖西、那坡等 6 个县、市同越南北方广宁、高谅、河宣三省相连。我国的壮族与越南的依族属于同一民族，语言基本相通，风俗习惯一样，彼此通婚者很多，历来有亲属来往。这些是周边市场产生的人文环境。

(4)双向选择性。周边市场可同时利用国内和国外两个市场，两种资源。一方面把从邻国引进的资金、技术诸生产要素向内地辐射、扩散；另一方面将内地市场的商品吸引过来并推到国外市场上。这样周边市场同时面向国内外两个市场，既受国内市场的影响，又受周边国家国际市场的制约。

(5)依赖性。周边市场因其商品和资源的数量与种类具有有限性,对资源需求的多样性以及产品加工能力的有限性,使其对内地市场和国际市场具有强烈的依赖性。

(6)市场容量小,市场需求具有特殊性、多样性和地域上的分散性。沿边地区生产力落后,人民生活水平较低,因而市场容量小。由于民族宗教信仰、民族文化、风俗习惯、地理、自然和经济条件、生产、生活方式的不同,形成各民族对商品的需求的不同。各民族对商品的独特需要在生产、生活上都有表现,如对生产工具、民族服装、民族装饰品、民族靴帽、民族传统饮食、民族生活用品和宗教用品、特殊的民族住宅和运输工具的需求,使市场需求带有特殊性,同时也呈现出多样性,既有以汉族为代表的需求,又有各少数民族的特殊需求。

(7)市场发育严重滞后。突出的表现是:商品经济不发达,自然经济占很大比重,进入市场交易的客体有限,市场体系残缺,各分类市场发育不平衡;交通通讯不发达,市场基础设施落后,市场规则不健全,市场的组织形式还处于较低层次。

三、研究周边市场的任务

研究周边市场的任务在于分析和揭示周边市场产生和发展的规律,探求按经济规律办事的可能性和现实性,加快周边市场体系培育和建设,促进民族经济振兴和各民族的共同繁荣。具体来说,其研究任务如下:

- (1)周边市场发育的历史沿革;
- (2)周边市场发育的现状和特征;
- (3)周边市场发育的目标模式;
- (4)周边市场发育目标模式及发展的基本途径;
- (5)对周边市场发育的经验教训进行理论分析和概括。

四、研究周边市场的战略意义

- (1)周边市场是关系到我国少数民族地区社会稳定、经济繁荣

的重大战略问题。当今世界民族问题日益尖锐，而我国民族地区社会安定，经济发展，各民族团结和睦。其根本原因在于我国的民族政策和对外开放政策深得人心。民族问题归根到底是经济发展问题，建国以来的实践证明，民族经济发展，民族团结，民族平等和各民族的共同繁荣，是关系到国家命运的重大战略问题。因此，在全国经济发展中，加强周边市场建设，促进民族区域经济发展，对于我国现代化目标的实现具有十分重要的战略意义。

(2) 周边市场，对于促进我国工农业生产发展和活跃国内市场，优化出口产业结构和出口商品结构，提高出口商品国际竞争力起着积极的推动作用。对于缩小东、西部差距，实现地区协调发展具有重要作用。

(3) 周边市场有利于发挥沿边地区的地缘优势、资源优势 and 人文优势。沿边地区处在国内外沿边对外开放的前沿地带，是毗邻邻国家间的连结地带，邻国间、区域间的需求差异最直接地反映在周边市场上，周边市场在沟通中外联系中，享有最优的地域效益。可以认为沿边地区最主要优势在于与邻国接壤的地缘优势。然而，这种地缘优势是以开放为前提条件的，如果没有开放的大环境，也就没有沿边地区的优势可言。沿边地区在国内外开放前，就存在与邻国水陆相通、城镇相望的地缘条件，但没有转化为有利于经济发展的地缘优势。开放后，这种地缘条件转化为地缘优势，进而转化为经济优势。这种地缘优势又为内陆腹地提供了借边出境机会，在沟通邻国间经济技术交流与合作中，发挥纽带和桥梁作用。沿边地区最大的资源优势是农牧业物产资源丰富，能源及各种矿产资源充足，尚处在初期开发阶段。通过周边市场把沿海地区和国外的资金、技术、设备以及一部分智力吸引到沿边地区，合作开发资源，就地进行深加工，变资源优势为产业优势和商品优势，就近向周边国家出口，将会取得十分显著的经济效益和社会效益。

(4) 周边市场建设是沿边省区通向 21 世纪，朝区域经济一体

化目标前进的正确选择。区域经济一体化是当今世界经济的大趋势。沿边省区只有通过联合内地省区，加强同周边国家的经济技术合作，辟建边疆经济合作区、贸易或加工区、保税区、境外开发区、双边多边联合开发跨国开发区，逐渐形成跨国产业协作体系，才能朝区域经济一体化目标前进。

(5) 周边市场建设有助于巩固和发展与周边国家的睦邻关系，迎接新的挑战。近年来，我国和周边国家的关系发生了显著的变化，缓和、合作、开放是发展的大趋势，我国与周边国家人民的传统友好关系在新的历史条件下不断地向前发展。在我国沿边地区国际环境形成缓和、发展、开放的新形势下，沿边地区的经济发展面临新的挑战：第一，与发达国家争夺市场的竞争激烈，周边国家的市场日渐成为发达国家新的投资场所和产品销售市场；第二，与周边国家吸引外资的竞争加剧，我国沿边地区的发展需要大量的吸引外资，而周边国家的发展势必造成在吸引外资方面的强有力的竞争；第三，沿边的优势将转化和消失。如，由于周边国家经济的发展，国力增强和产业结构逐渐合理和高层次化，有可能降低对边境贸易的依赖程度，沿边地区产业结构的优势将消失，使市场关系发生变化。发展沿边地区的经济必须从实际出发，研究新情况、新问题，探索新路子。

第三节 研究周边市场的理论依据

一、邓小平关于社会主义国家对外开放的理论

对外开放是建设有中国特色的社会主义理论体系中极其重要的组成部分。对外开放是实现我国社会主义现代化的一项基本国策。邓小平指出：“现在的世界是开放的世界”。“对外开放具有重要意义，任何一个国家要发展，孤立起来，闭关自守是不可能的，不加强国际交往，不引进发达国家先进经验、先进科学技术和资金，是不可能的。”“要实现四个现代化，就要善于学习，大量取得国际上的帮助。要引进国际上的先进技术、先进装备，作为我们发展的起点。”对外开放的立足点是发展生产力。邓小平指出：“我们提出发展得快一点，这就要求对内把经济搞活，对外实行开放政策。”对外开放是全方位、多渠道和逐步扩展的。邓小平说：“要扩大对外开放，现在开得不够。要抓住西欧国家经济波动的时机，同他们搞技术合作，使我们的技术改造能够快一些搞上去。同东欧国家合作，也有文章可做”。“中国是个大的市场，许多国家都想同我们搞点合作，做点买卖，我们要很好利用。这是一个战略问题。”又说：“经济上的开放，不只是发展中国家的事情，恐怕也是发达国家的问题。”对外开放和坚持“四项基本原则”是一致的。邓小平指出，我们坚持吸引和利用发达资本主义国家的文明成果，必须始终注意“四个坚持”。对外开放是长期的战略任务，必须长久地坚持下去。“对内经济搞活，对外经济开放，这不是短期的政策，是个长期的政策，最少要五十到七十年不会变。”扩大沿边对外开放，加快沿边经济发展，是邓小平对外开放思想的一个重要方面。邓小平指出：“现在，周边一些国家和地区经济发展比我们快，如果我们不发展或发展太慢，老百姓一比较就有问题了。”“要抓住机会，现在就是好机会。我就担心丧失机会，不抓呀，看到的机会就丢掉了，

时间一晃就过去了。”

二、国际分工理论

国际分工是国际间的劳动分工，是各国生产者之间通过世界市场而形成的劳动联系，是一国内部社会分工超越国家界限向国际领域扩展的结果，是生产力发展和科技进步的必然结果。同时，近代科学技术的发展大大推动了国际分工的形成和发展。国际分工是国际贸易和世界市场的基础，世界市场的形成和扩大，国际贸易的发展和增长，强有力地推动着国际分工的发展。垂直型国际分工、水平型国际分工纵横交错，成为近代国际分工的突出特征。我国沿边地区的对外开放是国际分工在边境地区的表现，因此，要注意研究国际分工的变化，根据国际和国内经济发展状况调整产业结构和产业政策，培养和扶植具有比较利益的产业，参与国际竞争。

三、国际生产力理论

国际生产力是指在劳动过程中通过国际协作结合在一起共同起作用的跨国生产物质因素与人的因素的总体的能力，这是按照生产力空间扩散规律，在世界范围内形成的跨国生产力，是通过国际经济技术合作的方式实现的。国际生产力通过国家或地区的跨国协作，使原有生产力的布局、结构、水平发生变化，形成新的生产力，促进国家、地区乃至世界经济的发展。我国沿边地区与周边国家通过国际经济贸易合作方式，使边境地区生产的物质因素和人的因素实现优化组合，进而形成新的生产力，必然会促进双方经济的发展。

四、区域经济一体化理论

区域经济一体化或区域性国际经济合作，是指世界上每一地区内有关成员国在平等、自主、自愿和互利等原则的基础上，通过共同协商，以某种组织机构或某些制度性措施安排为形式，使区域

内各民族国家（或一国的局部地区）的经济生活由一国范围内的运行转化为区域性国际范围内的运行。发挥各国的经济优势，实现区域内各国在经贸、科技领域的全面合作和资金、资源、劳动力等生产要素的优化配置组合，从而获取规模经济效益，加快区域内各国经济发展，提高整个地区的经济实力和竞争能力。

第二次世界大战以后，由于世界政治经济格局的发展变化和科学技术的发展，在整个世界经济一体化、国际化趋势不断加强的同时，区域性国际经济合作或区域经济一体化的趋势明显加快，以至形成了世界经济全球化与区域集团并存的局面，随着世界经济一体化进程的加快，商品经济的发展和现代经济生活国际化，要求中国与邻国包括其边境地区的民族经济，必须不断加强和密切其间的经济交往与经济联系，使本区域的经济一体化成为必然。中国与邻国边境地区经济一体化已具备了良好的基础条件：

（1）中国与邻国一些国家社会政治制度相同或相近，与有些国家相差较大，但中国在对外关系中奉行的和平共处五项原则已为世界大多数国家所承认。

（2）中国与邻国实行的对外开放的经济政策有利于中国与周边国家边境地区经济一体化的发展。

（3）各国在经济结构、资源结构等方面存在着相互依存的互补性。

（4）中国与周边国家边境地区水路相通，铁路相接，公路相连，发展经济一体化的江岸、港站、桥梁、通道等基础设施相对较为完善。

（5）中国边境地区居住着许多少数民族，他们与邻国边民交往历史悠久，有些属同一民族，在语言、宗教信仰、风俗习惯等方面很相近，这种睦邻友好的社会文化条件有利于经济一体化的发展。

近些年来，中国与邻国边境地区经济一体化的进程不断加快，主要通过组建跨国公司、签订边境贸易和边境经济技术合同或协

定的方式，开展边境商品贸易和边境服务贸易。目前，中国与邻国边境地区，已经建成或正在筹建若干个自由贸易区、跨国自由经济区，出现局部区域经济一体化的态势。

五、地缘经济学说

地缘经济学的产生是大国新需要的产物，它首先产生于美国。华盛顿战略和国际问题研究中心的勒特韦克及兰德公司的前政治研究部主任所罗门是这一理论的重要创始人。他们认为，在两极格局结束之后，美国应当放弃以军事实力作为称霸世界的重要手段，而应以海外投资、出口贸易等经济手段作为维护美国“世界领导地位”的主要工具。当今时代已是地缘经济时代，贸易、金融和技术的流动变化将是决定新时代的主要力量。在地缘经济学中，资本是火力，对别国市场的渗透取代了国外的基地和驻军，过去靠武器获取的东西，现在必须靠发展经济实力来保持。这种以经济利益和经济关系取代军事对抗和政治关系作为国际关系主轴的理论被称之为地缘经济学。

同地缘政治学初创一样，地缘经济学也是适应大国对外扩张需要的产物。但从广义角度而言，地缘经济有其合理的内容，即是从经济地理位置和经济关系的角度来认识和处理国际关系，这顺应了当今时代的潮流。从地理空间和历史角度来看，地缘经济是区域经济发展过程中一种特殊的表现形式，是指两个或两个以上位置毗邻、空间相连的地域经济单元，以传统的经济联系为基础，按比较利益来开展较为密切的产业和劳动地域分工，以获取最大的经济利益，这是商品经济发展到一定阶段的产物。其实，地缘经济是区域经济进一步走向成熟的重要形式。在经济领域这一带有规律性的法则，因长期隐藏于政治动荡和军事冲突的背后而为人们所忽视，当世界历史的进程演变到 80 年代末，长期制约国际关系的雅尔塔体系崩溃，世界经济重新分化重组并出现“板块格局”，这时人们才意识到这一法则的存在，发现邻国之间发展经济往来

有极大的潜力。

六、地域依赖理论

世界各国的边境地区大都远离本国的政治、经济中心，且为多个行政区分辖，成为经济中心城市经济势能的极限。这种权利的经济地理区位成为边境地区经济运行和发展的障碍。那么在边境地区经济发展过程中是否存在有利的条件和机遇，回答是肯定的，只要采取对外开放的政策，发展边境贸易，内陆边境地区经济发展的机遇就会存在。一般说来，一国的内陆中心地区具有发展国内贸易的最佳区位，而边境地区则具有发展边境贸易的最佳区位。“远亲不如近邻”边境地区的经贸活动能以较小的投入获得较大的经济产出。因此，地域相互依赖理论在边疆地区有特殊的内涵和表现形式。其主要意义在于：其一，邻国边境地区有着相似的自然地理和文化地理环境，两国边民有着相似或相同的语言、文化、生活习惯、传统、宗教信仰以及根深蒂固的血缘关系。尽管其居住国家的经济和社会政策不同，但是实际上由于他们长期的历史交往，在两国边民看来，边境地区仍是一个完整的社会经济地域系统，这个特殊的地域系统一直按照特有的规律运转，你中有我，我中有你 相互依存 相互服务 其二 邻国边境地区之间经济和社会发展的差异性，又决定了各自发展模式的多样性，从而形成各自独特的社会经济地域系统。而任何一国的边境地区，在经济资源、经济发展上总是存在优势、劣势并存，彼此都有所求的现象，这是一种内在的经济动力，它推动着边境地区的相互依赖和相互补充；其三，商品经济的发展，必然要冲破内陆边境地区分散、封闭的自然经济格局，取而代之的是在广阔地域空间范围内的相互往来和相互依赖。而邻国边境地区空间距离的缩短，则更加方便了生产要素的流动，加深了相互依赖程度。占地域空间优势的内陆边境口岸当然要捷足先登，近水楼台，先一步发展商品物资、人员和生产要素的跨国界的移动、扩散，发展边境经济贸易合作。

第二章 中国东北市场

东北地区包括黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古自治区的东部，在地缘上与俄罗斯联邦、蒙古国、朝鲜等国接壤。为了研究的方便，将内蒙古自治区列入东北地区。

第一节 黑龙江省的市场环境

一、自然环境

黑龙江省系由境内最大的河流黑龙江而得名，有“黑天鹅”的美誉。它位于我国东北地区最北部，是我国纬度最高的省份。北部和东部与俄罗斯远东地区相毗邻，有 3045 公里边境线，是亚洲和太平洋地区通向欧洲大陆的重要通道。西部与内蒙古自治区相邻，南部与吉林省接壤。全省土地总面积 45.4 万平方公里，占全国陆地面积的 4.7%，仅次于新疆、西藏、内蒙古、青海、四川，居全国第六位。

本省地貌特征“六山、一水、三分田”。东西相距 930 公里，南北相距 1120 公里，大、小兴安岭、张广才岭、老爷岭和完达山脉绵延起伏，山地和丘陵约占全省的 60.5%，海拔 500—1000 米。地势大体西北高，东南低，西南、东北低平。地形大致可分为松嫩平原、三江平原、大兴安岭山地、小兴安岭山地、东南山地 5 个区域，大小兴安岭是我国重要林业基地。

黑龙江省属寒温带大陆性气候，冬季漫长寒冷，夏季短促，西

北端没有夏天，年平均降水量 250—700 毫米之间，雨量 60% 集中在 6—8 月，春旱、夏涝、秋霜冻为主要自然灾害。

全省耕地面积为 922.4 万公顷。平原面积约占全省的 30%，中西部有松嫩平原，东北部有三江平原，其间有松花江河谷相连，是我国最大的东北平原的一部分。该省是我国主要商品粮基地。

全省草地面积为 753.2 万公顷，可利用草地 608.2 万公顷 其中松嫩平原为我国三大草原之一，以盛产羊草驰名中外。

该省拥有我国最大的林区，森林面积 1877 万公顷，森林蓄积量 14 亿立方米，林木覆盖率 44%，均居全国首位。主要林木 100 多种，材质优良且经济价值较高的活立木 50 种，用材树 30 余种；红松、落叶松、樟子松、水曲柳、黄菠萝、胡桃楸是国内少有的珍贵品种。莽莽林海，繁衍着各类众多的珍禽异兽和千姿百态的野生植物。有国内外驰名的东北虎、丹顶鹤、梅花鹿等，熊胆、麝香、獾油是名贵药材，熊掌、犴鼻、飞龙、林蛙是少有的山珍。全省高等植物 183 种 737 属 2200 多种。目前列入国家药典的 107 种 中药材不仅品种多，贮量大，质量好，并有寒地特点。该省出产的紫貂皮被誉为“东北三宝”之一，是我国野生毛皮中最珍贵的细毛皮，驰名国内外，麝鼠皮在国际市场上有“软黄金”之称。

黑龙江省水利资源丰富，境内江河湖泊众多，有松花江、嫩江等 5 个大水系，流域面积在 50 平方公里以上的河流 1918 条。主要湖泊有兴凯湖、镜泊湖和五大连池等。全省水资源蕴藏量 772 亿立方米，其中地表水径流量 656 亿立方米，为灌溉、通航、发电、养鱼提供了丰富的水源。如，兴凯湖的大白鱼，乌苏里江的大马哈鱼均为珍贵的鱼种。

全省矿产资源丰富，可供开发利用的物产众多，已查明的 131 种矿产资源中，探明储量的 74 种，居全国首位的有石油、石墨、钾长石、矽线石、火山灰等 8 种，第 2 位的有硒、镉、玻璃用脉石英，陶粒粘土等 4 种，第 3 位的有金、泥炭、熔炼水晶、沸石等若干种。见