

中国与WTO 全书

主编 :罗锐韧

(第三卷)

印刷工业出版社

摇摇中国与 宰裁的全书 罗锐韧等编 圆原北京 印刷工业出版社 员怨怨愿

摇摇陈星苑 康世匡 侯朝恩

摇摇 I 圆中...摇 II 圆罗...摇 III 圆④ 对外经济关系 : 中外关系 原经济一体化 原基本知识 ② 世界贸易组织 原基本知识 摇 IV 圆云 边缘

摇摇中国版本图书馆 悦录数据核字(员怨怨)第 苑园缘号

摇主 摇 编摇罗锐韧
摇责任编辑摇范小妹

封面设计摇王摇晖
版式设计摇曹术钢

摇印刷工业出版社出版发行
摇地址 北京市海淀区翠微路 圆号摇

北京仰山印刷厂印刷

摇苑范尹园毫米摇员远开
摇员圆印张摇摇源元千字

1999年 8月北京第 1版
1999年 8月第 1次印刷

搖陽昇苑康田田理懷遠禮邵宏. 員

定 价：150.00元（全四卷）

摇摇

版权所有摇翻印必究·印装有误摇负责调换

《中国与 宰制韵全书》编委会

主 编 罗 锐 韧

副 主 编 韩 欣 何 银 虎

编 委 会 梁 京 武 蔡 永 直 谢 宇 何 海 林 贾 浓 铀

曹 术 钢 曹 永 丽 金 宁 文 韬 吉 永 华

刘 存 义 刘 可 文 张 燕 张 静 张 庆 生

李 庆 军 周 晓 玲 徐 小 玉 陈 晓 江 张 志 强

范 梦 辉 李 玉 梅 王 文 辉 王 红 民 王 金 亮

世界贸易组织简介

世界贸易组织成立于 1995 年 1 月 1 日 ,是独立于联合国的永久性国际组织 ,截至今年 1 月底有成员 164 个 ,现任总干事是新西兰的迈克尔 · 肯尼思 · 穆尔。

世贸组织前身是成立于 1947 年的关税和贸易总协定。与关贸总协定相比 ,世贸组织涵盖货物贸易、服务贸易以及知识产权贸易 ,而关贸总协定只适用于商品货物贸易。

世贸组织的基本原则和宗旨是 :通过实施市场开放、非歧视和公平贸易等原则 ,达到推动实现世界贸易自由化的目标。

世贸组织的总部设在瑞士的日内瓦。其基本职能有 :管理和执行共同构成世贸组织的多边及诸边贸易协定 ;作为多边贸易谈判的讲坛 ;寻求解决贸易争端 ;监督各成员贸易政策 ,并与其它与制订全球经济政策有关的国际机构进行合作。世贸组织协议的范围包括从农业到纺织品与服装 ,从服务业到政府采购 ,从原产地规则到知识产权等多项内容。

第八篇

摇摇

中国对外贸易企业 摇摇摇管理

第一章摇对外贸易企业

第一节摇外贸企业的概念和种类

一、外贸企业的概念与条件

企业是从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要并获取盈利,进行自主经营、实行独立核算,具有法人资格的基本经济组织。外贸企业是社会再生产过程中主要从事国际间商品交换的经济组织。我国的外贸企业是国民经济的基层经济组织,它在国家统一领导、控制和调节下从事业务经营活动,进行独立的经济核算,因而具有相对的独立性。

外贸企业是一个国家对其他国家(或地区)进行商品交换的一种经济组织形式,是适应社会经济发展的需要而产生和发展的。商品经济的发展和国家的形成是外贸企业产生和发展的两个基本条件。社会经济组织的形式,受社会生产力发展水平的制约。在原始社会中,由于生产力水平低,人们没有能力单独同自然作斗争,只能集体进行劳动,这种集体劳动组织形式,就是原始社会经济组织的基本单位。当时由于没有商品生产和商品交换以及国家尚未形成,因而没有对外贸易。进入奴隶社会后,由于生产的发展,商品生产和商品交换逐步发展起来。在奴隶社会初期,形成了国家。国家出现后,随着商品交换范围的扩大,超出了国家的界限,就出现了国家之间的商品交换活动。但是在奴隶社会中,大批奴隶在奴隶主的强制下进行集体劳动,奴隶主庄园成为基本经济单位,对外贸易的规模很小。随着生产力的进一步发展,封建制代替了奴隶制。在封建社会里,对外贸易获得了一定的发展,国家间的商品交换增多了。但是,在封建社会里,家庭作为经济组织的基本形式的状况持续了相当长的时间,商品经济发展还不快,到封建社会末期,由于商品经济的迅速发展和资本主义生产方式的产生和发展,特别是十八世纪,工业革命产生了机器大工业,使生产的社会化程度日益提高,市场规模和范围日益扩大,原来以家庭为单位的经济组织形式,越来越不能适应商品经济高度发展的需要,于是企业这种新的经济组织形式应运而生,并获得了很大的发展。作为国民经济细胞的基本经济单位,从家庭过渡到企业,是社会经济组织形式的飞跃。它冲破了小生产的罗网,摆脱了封建社会制度的束缚,为生产力的迅速发展创造了适当的形式。

在社会主义制度下,虽然外贸企业改变了它的旧的社会性质,但是,商品生产和商品交换以及国家的存在,仍是外贸企业存在的社会经济条件。为了适应社会化的大生产和大规模商品流通的需要,外贸企业同其他企业一样,也是商品经济高度发展的产物。

作为相对独立的经济组织,社会主义外贸企业必须同时具备以下四个条件:

(员)企业具有独立从事进出口业务经营活动的权力。这是企业独立性的基本要求,即企业在国家宏观调控下,独立自主地进行经营活动。企业要有稳定的、适销对路的出口货源和出口渠道,或有一定的进口订户和进口渠道。经营的商品质量要好,适销对路,使出口商品在国际市场上有竞争能力,进口商品能满足国内四化建设和用户的需要。

(圆)拥有为直接从事进出口商品交换活动所必需的人员(包括管理、业务、外语和技术干部)、资金和物质技术设备,并有自主的支配权和使用权。没有一定的人员、资金和物质技术设备,企业就无法进行经营活动。企业不能自主地支配和使用它所具有的人员、资金和物质技术设备,企业就失去了经营的活动。

(猿)实行独立核算,自负盈亏,以收抵支,并能取得盈利。这是企业独立经营的核心。为此,就必须对企业经营过程中的活劳动和物化劳动的耗费,进行正确的计算和严格的监督,用自己的收入抵补开支,保证取得盈利。企业盈利的一部分以税收形式上缴国家,另一部分留给企业,用于企业扩大业务经营和职工福利。这是社会主义企业必须承担的经济责任。

(源)具有法人的权利和地位。法人是指依法成立并能独立地行使法定权利和承担法律义务的经济组织。凡是实行独立核算,进行独立经营的外贸企业,依法取得法人的资格和地位后,即成为受法律承认和保护,并可依法行使法定的权利和义务的独立单位。所以,企业取得法人的资格和地位后,就可以在银行开立账户,对外签订经济贸易合同,对经济后果负有经济和法律责任。

上述四个方面是外贸企业的基本特征,也是外贸企业必须具备的条件。它们是相互联系,缺一不可。

二、外贸企业的种类

外贸进出口的任务是由不同类型的企业共同完成的。外贸企业经营的商品种类不同,经营规模不同,因而可以从不同角度进行分类:

(员)按企业的所有制形式划分,外贸企业主要分为全民所有制企业、集体所有制企业和中外合资经营企业等。

全民所有制的国有外贸企业,生产资料归全体劳动人民所有,是社会主义对外贸易的主导力量。为了保证我国外贸持续发展和国家的外汇收入,必须有若干全国性、专业化、社会化的外贸专业总公司来经营进出口业务,并继续发挥他们在经营外贸中的主力军作用。国有外贸企业的形式主要有:外贸专业进出口总公司及其分公司;工贸公司;工贸结合的公司;以企业和企业联合体为经营实体的外贸公司;产供销、内外贸结合的联合公司等。

集体所有制的乡镇企业蓬勃发展,显示了强大的生命力。乡镇企业一开始就是自负盈亏、自主经营的,它的生存意识、竞争意识和应变能力都比国有企业强。乡镇企业“船小好掉头”,易于适应国际市场小批量、多品种的订货。乡镇企业既关心技术进步,注重开发新产品,又引进先进技术和设备,提高产品质量,增加花色品种,扩大生产规模,逐步朝着社会化、现代化方向发展。

中外合资经营企业主要是社会主义经济同外资联合经营的外贸企业。它对利用外资,引进国外先进技术,借鉴和学习国外企业管理经验等均具有十分重要的意义。

(圆)按企业的隶属关系划分,外贸企业可以分为对外贸易经济合作部所属的外贸企业(如外贸专业进出口总公司及其分公司,海外独资、合资和合作企业),各部门所属的外贸企业(如

中央各部的工贸公司、农贸公司等) ;各地方所属的外贸企业(如各省、市、自治区的外贸公司) ;经济特区外贸企业(如深圳、珠海、汕头、厦门和海南五个经济特区的外贸公司) 。

(猿)按企业的业务性质划分 ,外贸企业还可以分为 :专门从事进出口业务经营的企业、外贸出口商品加工企业和为外贸进出口业务服务的仓储企业、运输企业以及从事外贸咨询服务工作的企业等等。外贸部门的商品加工、分类、保管、包装、运输等是生产过程在流通领域的继续 ,所以这些加工企业、仓储企业、运输企业、包装企业是属于外贸部门的生产企业。但是 ,我们习惯上也把它称作外贸企业。由于外贸企业商品的加工、保管、分类、包装、运输等工作通常跟商品买卖过程联系在一起 ,在商品加工、仓储、运输专业化不发达的情况下 ,直接从事进出口业务经营的企业往往拥有自己直属的加工、保管、包装、运输等企业。至于专门从事外贸出口商品生产的农副土特产品生产基地、工业品的出口商品生产专厂或专车间 ,实际上是属于生产企业的范畴。这里 ,是以专门从事进出口商品经营的企业为重点来研究外贸企业的管理。

第二节摇外贸企业的职能

一、外贸企业的基本职能

在对外贸易领域 ,各类外贸企业尽管所处的地位不同 ,经营的商品种类不同 ,隶属关系不同 ,组织形式不同 ,但是作为一个独立的经济组织 ,不论何种类型的外贸企业 ,它们都有一个共同的基本职能 ,就是媒介国际间的商品交换 ,即通过买和卖来交换商品。外贸企业的这一基本职能 ,是由它在社会再生产总过程中的地位决定 ,也是社会再生产总过程的客观要求。

马克思主义关于社会再生产的原理告诉我们 ,任何社会的再生产过程 ,都是由生产、分配、交换和消费这四个既相互联系又相互制约的环节组成的有机统一体。在社会再生产总过程中 ,生产表现为“ 起点 ” ,消费表现为“ 终点 ” 。分配和交换表现为“ 中间环节 ” 。四个环节既独立存在 ,又相互联系 ,相互制约 ,分别担负着不同的社会经济职能。其中生产是主要的 ,起决定作用。但是 ,分配、交换、消费又反作用于生产 ,一个环节组织得不好 ,生产就不能正常进行。外贸企业通过组织进出口商品业务经营活动 ,媒介国内生产者与国外购买者 ,国外生产者与国内购买者之间的商品交换或在国际市场上进行买卖活动。可见 ,外贸企业的基本职能 ,就是通过这些买卖活动来媒介国际间的商品交换 ,实现商品从生产领域到消费领域的转移。

外贸企业在组织进出口商品流通过程中 ,为保证进出口商品流通的正常进行 ,必然产生或多或少的商品储存。马克思曾经指出 :“ 没有商品储备 ,就没有商品流通。”因此 ,外贸企业要媒介成国际间商品交换 ,不仅要有购销活动 ,而且还要有合理的商品储存 ,要实现外贸企业的基本职能 ,就必然使收购、储存、出口、进口等各业务环节有机地结合起来。由此可见 ,外贸企业的收购、储存、出口、进口等各业务环节都是不可缺少的 ,相互结合、相互制约的。但是 ,其中出口和国内卖出是中心环节。因为从各个业务环节的关系看 ,收购的目的是为了保证出口的需要 ,储存的目的也是为了保证出口的正常进行 ,出口的目的是为了保证进口的需要 ,而进口商品必须卖给国内消费者或转卖国外消费者 ,满足其需要 ,所以 ,各业务环节的作用 ,必须经过彼此的有机结合 ,最终集中反映到两个“ 卖出 ”环节上来。

二、外贸企业的附属职能

外贸企业作为一个独立的经济组织,除基本职能外,还有一些附属的职能。如出口商品的加工、整理、挑选、运输、保管、包装等非买卖职能。这些职能本来就存在于进出口商品流通过程之中,外贸企业的保管和包装职能往往与企业的买卖职能紧密地结合在一起。但决不能因此而否定外贸企业的基本职能或者把二者并列起来,抹煞外贸企业基本职能和附属职能的区别。我们正确认识外贸企业的基本职能。分清外贸企业的基本职能和附属职能的区别,就可以防止企业放弃或忽视自己的基本职能,把主要精力转到其他附属职能上去,从而影响外贸企业媒介国际间商品交换的基本职能的作用。

第三节 外贸企业的素质

外贸企业是直接从事进出口业务经营活动的经济实体,是联系国内外生产与消费的桥梁和纽带,在社会主义四化建设中,担负着组织出口,引进先进技术、关键设备、重要原材料、市场物资以及为国家积累资金等重要任务。为了完成上述任务,使外贸企业适应对外开放和对内搞活经济的方针,对外贸体制进行了重大改革,进出口贸易额有了较大的发展。但是,在各项业务经营中还存在一些问题,企业经营管理工作仍然是一个薄弱环节,外贸企业的现状同客观形势发展的要求还不适应。因此,必须大力提高外贸企业的素质,这对改善企业经营管理,提高企业经济效益,有着重要的意义。

一、外贸企业素质的概念

外贸企业素质是指企业从事生产经营活动的能力。也可以说,外贸企业的素质是企业的人员素质、物质技术设备素质和经营管理素质等各种因素有机结合所形成的企业生存与发展的能力。这些因素不仅指企业人员、物质技术设备和资金占用的情况,而且包括企业经营管理的状况。这些因素不是简单的数量相加,而是有机的结合起来,形成一种互相促进、互相推动的力量。

衡量和评价企业素质高低的主要标准是构成企业的各种因素及其有机结合所产生的综合能力。外贸企业一般应具备以下几方面的能力:

(员)经营能力。即承担进出口任务的能力。这是外贸企业最基本的能力。

(圆)反馈和决策能力。外贸企业信息系统应该完善、灵敏,必须及时、准确地分解、传递和掌握消费者需要和国际市场的变化情况,迅速作出经营决策。

(猿)竞争能力。外贸企业在激烈、多变的国内外市场竞争中,特别是在国际市场上,必须在自己产品的品种、质量、交货期、包装、价格、经营方式、服务等方面具有竞争能力,才能确保自己立于不败之地,并且不断巩固和扩大自己的市场。

(源)组织能力。外贸企业的管理体制、组织机构、职责划分、人员配备、规章制度、业务程序以及人、财、物的比例,购、销、存之间的比例必须有利于开展各项工作,有效地完成各项任务。

(缘)发展能力。外贸企业必须有足够的人力、物力和财力,按照国家外贸发展规划和国内外市场的需要,进行有效的经营,才能加速和扩大商品流通。外贸企业经营的商品要适销对路,增加花色品种,提高产品质量,开发新产品,新技术,新市场,并提供良好的服务,使企业的经营不断得到发展。

(远)盈利能力。外贸企业必须开拓业务经营门路,不断降低活劳动和物化劳动的消耗,降低出口成本和流通过费,力求以较少的投入(消耗)取得比较大的产出(效果),使企业不断增加盈利,向国家提供更多的积累。

企业上述能力,是互相联系、互相依存、互相制约的。企业没有起码的生存能力,企业的生命很快就会萎缩、死亡。企业没有反馈能力,也就不可能有应变能力,不可能进行有效的创新,不可能在复杂、多变、剧烈的国内外市场中进行竞争,取得好的经济效益和不断发展,因此,我们要从整体上,从它们的联系和结合上来分析这些能力,把握这些能力,提高这些能力,对它们进行合理的配置、有机的结合,充分发挥它们的综合作用。

二、构成外贸企业素质的因素

提高外贸企业素质是企业建设的经常性任务,是实现社会主义四化建设的需要,是把企业工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来的根本保证。随着企业素质的提高,将会从根本上改变我国外贸企业经营管理落后的状况。

构成企业素质的因素有人员素质、物质技术设备素质和经营管理素质。所以,要提高企业素质就必须从提高人员素质、物质技术设备素质和经营管理素质着手。但是,最重要的还是人的素质,企业素质能否提高取决于企业职工素质的提高和智力的开发。

企业的发展,必须围绕大力提高企业素质,向高效益、高水平管理、高技术的方向努力。要下工夫提高企业各类人员的素质,提高企业管理水平。这就要对企业的全体人员按各层次的要求来进行培训和提高,形成从下至上的不断递增的综合智能,发挥各级智能的优势,同时要

进行群体的协调,使各层次智能的发挥和所进行的活动与企业的总目标一致起来。

在企业的决策层和管理人员中,要有一批具有远见卓识的人才。要使他们树立现代化的管理思想,采用新的方法和工具,凭借知识、能力及影响力去领导和管理企业,这就要让他们学习管理技能,进一步掌握管理现代化知识。同时必须明确,随着科学技术的发展,管理的核心是人,如何充分发挥人的积极性,提高职工的素质和为人民服务的本领,是企业决策层、管理层的重要任务。为提高企业人员的素质,还必须建立一套切实可行的制度,并严格执行,从制度上保证各类人员的素质能够稳定的提高。

物质技术设备是企业素质的组成部分。外贸企业的物质技术设备是指企业的经营设备、经营机械和工具(包括电子计算机)等各种物质技术手段。它是外贸企业从事进出口业务活动的必要条件。物质技术设备水平的高低,对企业的劳动效率,经营管理水平,经济效益有很大的影响。提高企业物质技术设备素质的基本要求是通过技术攻关、技术引进和技术协作,有计划有步骤地对现有物质技术设备进行一番改造,逐步实现企业物质技术设备的现代化。

经营管理素质也是企业素质的组成部分。经营管理素质取决于企业的经营思想、管理组织、产品质量、贸易方式、管理制度、管理方式和管理基础工作等等。提高企业经营管理素质必须做到:

(员)树立正确的经营思想,即树立企业一切经济活动为满足消费者或用户需要的观念。

这是企业经营的基本指导思想。为此,企业必须提高经济效益,树立长远的战略观念,根据国内外市场情况,制订进出口经营方案和具体商品的长远发展规划。

(圆)建立和健全企业组织机构,使企业的机构设置,内部分工与经营管理相适应,实行统一领导、分级管理,正确处理集权和分权的关系。在分工协作的基础上,加强纵向和横向协调。

(猿)提高出口商品质量,增加花色品种,改进包装装潢,搞好商品的升级换代,做好售后服务,以提高商品的适销性,增强竞争能力,掌握进出口商品购销价格,为国家多创外汇;贯彻国家的价格政策,降低出口商品成本,防止抬价抢购,低价竞销;“肥水外流”;贯彻“重合同,守信用”、“重质先于重量”的原则,提高出口合同质量,按时、按质、按量履约,改变目前合同履约率低的状况。

(源)积极利用各种渠道,加强经济贸易信息、情报和预测工作,及时掌握国际市场动态变化,采取灵活的贸易方式,组织好国外推销网,广泛建立国外经销代理关系,畅通购销渠道。

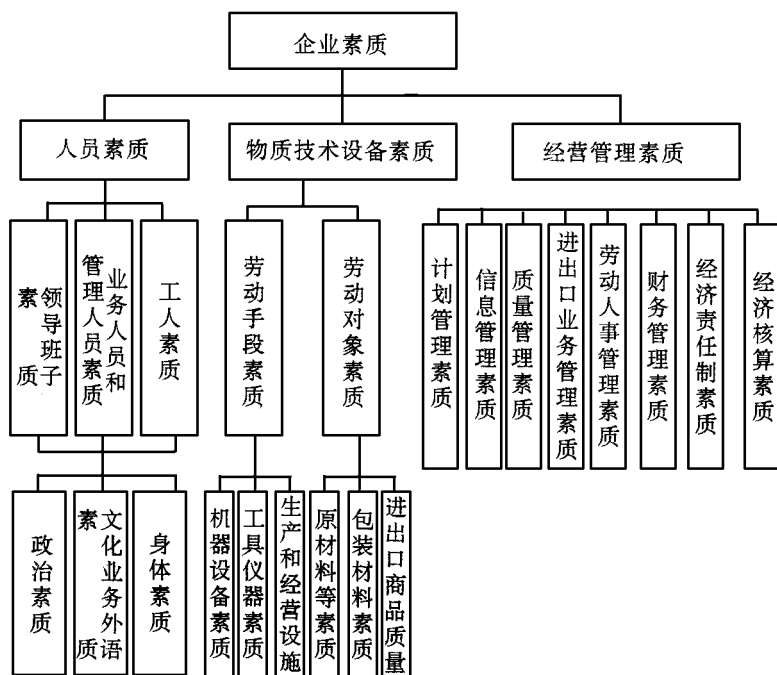
(缘)积极推行和完善企业经济责任制,建立和健全以岗位责任制为中心的各种科学管理制度。实行经理负责制和职工代表大会制度,加强党的领导,充分发挥以经理为首的行政业务指挥系统,实行职工的民主管理。

(远)加强企业基础工作,搞好原始记录、统计、会计工作,特别是其中的定额管理和信息管理,为提高企业素质奠定牢固的基础。

(苑)加强企业管理科学化,采用先进的、高效率的管理手段和管理方法,做好进货验收、仓储保管、运输管理、计划管理、财务管理、劳动人事管理以及经济核算等工作,逐步使企业管理工作制度化、标准化、数量化和现代化。

三、提高外贸企业素质的途径

系统工程的方法是解决复杂问题的科学方法,也是提高外贸企业素质的主要途径。所谓系统工程方法,就是要求把企业看作是一个总系统,把构成企业素质的各类因素看作是一个小系统,在每个小系统内还可以再细分更小的系统。影响外贸企业素质的因素是多方面、多因素、多层次的,要分析各个系统,各类因素之间的相互关系、相互作用以及相应的外部条件,找出问题的主要矛盾所在,然后从各个方面采取针对性的措施,综合地加以解决。可是,对于不同的企业,各类因素影响的程度不同,因此,必须根据实际情况,坚持具体问题具体分析,内外结合,综合治理。外贸企业素质系统如图愿源所示。



第四节 摇外贸企业管理现代化

外贸企业管理现代化包含着丰富的内容,概括起来,可分为以下几个主要方面:

一、管理思想现代化

管理思想现代化是指企业的一切经营管理活动都要按照客观经济规律、运用现代科学的管理理论进行管理。管理思想是一种意识形态,它产生于经济基础,并反作用于经济基础。外贸企业管理思想现代化对发展我国现代化的对外贸易有着重要的影响和作用。

在当今世界,随着社会分工的发展,生产社会化的程度大大提高了,各国间的经济联系更加密切。即使经济最发达的国家,也没有充足的资源和技术力量来满足自己的一切需要。二次大战后,国际间的经济技术交流和国际贸易的迅猛发展也充分说明了这一点。国际市场是一个统一的、各国(或地区)互相联系的世界市场。我们应以国际市场的全球观念来管理我国的外贸企业,克服那种狭隘的小生产的经营管理思想。自给自足、闭关自守的做法,是小生产习惯的反映。它严重束缚我国经济的发展,远远不能适应现代化社会化大生产的需要。

改革开放以来,我国对外开放取得了很大的成绩。经济特区的建设,沿海开放城市和开放

地区的开发、对外贸易、利用外资、引进国外先进技术和先进管理经验、对外直接投资,以及其他方面的对外经济技术合作,都有显著的发展。党中央要求我们一定要充分利用国内外两种资源,开拓国内和国外两个市场,学会组织国内建设和发展对外经济关系的两套本领。既然对外贸易是再生产过程中的一个重要环节,因此必须使对外贸易向贸工结合、贸技结合的方向发展,为推进我国四化建设服务。随着生产与贸易的发展,国际市场竞争越来越激烈。外贸企业要增强自己在国际市场上的竞争能力和出口创汇能力,首先必须在管理思想上适应国际竞争环境的需要,改变小生产经营管理思想,积极参与国际竞争。同时,要求外贸企业职工必须树立重视经济效益的思想,为社会提供尽可能多的经济效用,即有用产品和有效服务,取得尽可能好的经济效益。要实现外贸企业管理思想现代化,就必须有现代化的管理理论作为基础。我们的指导思想是:以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家。这就要求我们在认真总结自己经验的基础上,吸取国内外企业管理的先进经验和方法,形成具有中国特色的社会主义外贸企业现代化管理理论,以指导企业的经营管理。

二、管理组织现代化

管理组织现代化主要是指具有当代科学的组织结构和组织形式,采用先进的、科学的组织方法。在现代化的企业中,个体管理已发展为群体管理。因此,企业管理水平的高低,不仅取决于管理人员个体的素质和能力,而且取决于管理人员的优化组合。如果我们能够把一个企业中各种专业的专家和具有各种特长的管理人员合理地组织起来,就可以使有限的管理人员发挥出最理想的群体效能。企业管理组织现代化主要包括以下几个方面的内容:

(员)合理设置管理机构。将企业的全部管理工作和管理人员予以分解归类,组成若干部门和单位,并实行科学分工与协作,以提高管理劳动的效率。

(圆)科学的设计管理层次和管理幅度。要根据企业的经营规模、性质、能力以及特点,作出最优设计,以求得两者之间的最佳平衡,从而减少管理层次,有利于信息沟通和协调配合,提高管理效率。

(猿)正确划分管理权限。现代企业内部的组织形式主要分为:职能制、直线职能制、事业部制以及矩阵管理制度等。正确划分管理权限,有利于调动企业管理人员的积极性和主动性,有利于上、下级管理层次的协调统一,有利于实现管理组织的高效化。

(源)合理配置管理人员的岗位。要根据企业各项工作的特点和要求,并考虑每个人员的能力和特长,合理地、科学地把他们安排在最能发挥其积极性、主动性、创造性的岗位上,从而提高劳动效率。

三、管理方法科学化

管理方法科学化包括管理方法规范化、准确化、最优化和文明化等内容。建立和健全以经济责任制为中心的各项规章制度,使工作有章可循、有法可依、条理分明;有完整的各项数据,准确可靠;要运用运筹学原理,实行最优化管理。

运用数学方法对企业进行科学管理已被广泛采用。运用数学模型作预测,可以从过去的统计资料中科学地找出事物的变化发展规律,推断未来,为决策提供依据。就是说,要建立数学模型,尽可能将各项变量纳入模型之内,用数学模型表示有关变量之间的关系,对各项变量的变化及其相应引起的后果进行研究,从而得出各种解决问题的方案,并在几个方案中选择一

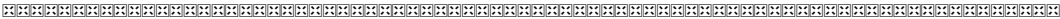
个最优方案。这就为在一定条件下 ,有效地利用人力、物力、财力 ,以达到企业的既定目标。数学方法的最大好处在于使企业决策人员按照科学的依据 ,在模拟的情况下看到各种决策的不同后果 ,并作出正确的决策。

四、管理手段现代化

管理手段现代化 ,就是要使用当代先进的物质技术设备 ,运用最新技术进行企业管理。企业管理手段现代化包括多方面的内容。单就办公自动化的工具而言就有 :电子计算机、电子考勤机、电传、各种用途的闭路电视、微型电脑、复印机等。运用电子计算机管理企业有着广泛的用途。

随着国际经济交流日趋频繁 ,对外贸易的规模也越来越大 ,信息量也日趋增加。如何迅速而又准确地掌握大量市场信息 ,加强企业内部和外部的联系 ,使企业的目标得以实现 ,光凭原有手工的收集和加工信息的手段已经不能适应。随着电子计算机的出现特别是计算机网络的形成 ,为外贸企业管理现代化提供了物质条件。

由于电子计算机具有自动化程度高、运算快速准确、存储量大等一系列优点 ,如果利用程序控制器操作的电子计算机和用于存储咨询的电子计算机联在一起 ,建立一套由存储咨询到生产、库存、销售、控制的系统进行管理 ,就会极大地扩大人的管理能力和管理范围 ,因而从根本上改变外贸企业管理的面貌。同时 ,在管理中采用数学管理方法 ,涉及到各种复杂的运算过程 ,也只有借助于电子计算机 ,才能算出各种复杂因素相互影响的结果 ,不失时机的作出正确决策。



第二章摇外贸企业管理的职能、 原则和方法



第一节摇企业管理理论的发展

一、管理与企业管理

管理是一个很广泛的概念。凡是有人们集体活动和共同劳动的地方 ,都需要管理。管理 ,就一般意义来讲 ,是有意识地组织和指挥人们为达到既定目标而进行的活动。这个概念 ,包含着三层意思 ①管理是一种有意识、有组织的群体活动 ,不是盲目无计划的、本能的活动 ;②管理是一个动态的协调过程 ,协调人与人之间的活动和利益关系 ,它贯穿于整个管理过程的始终 ;③管理是围绕着某一共同目标进行的 ,目标不明确 ,管理就无从谈起 ,目标是否切合实际 ,直接关系到企业管理成败或成效的高低。这三层意思 ,分别指出了企业管理的特征和本质。

社会主义外贸企业管理 ,是指在对外贸易领域中 ,人们依照一定的原则、程序和方法 ,有计划地对企业的人力、物力、财力及其经济活动进行有效地组织、指挥、控制和协调的过程。

外贸企业管理 ,同其他社会经济活动一样 ,是人们共同劳动(协作劳动)的客观需要。共同劳动是一种协作性的劳动。凡是共同劳动都有程度不同的分工。外贸企业是一个共同劳动体。企业内部存在着分工和协作 ,分工能使劳动专业化 ,能够提高劳动效率。企业内部的分工越细 ,各部门、各环节、各种操作之间的相互关系、相互依赖越多 ,协作关系就越密切。为了把企业各个部门、各个环节、各种操作之间的活动协调起来 ,保证劳动过程的顺利进行 ,就必须有管理。马克思曾经指出 “ 一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动 ,都或多或少地需要指挥 ,以协调个人的活动 ,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。” 一个单独的提琴手是自己指挥自己 ,一个乐队就需要一个乐队指挥 ”。这里 ,马克思清楚地说明 ,管理是实行分工协作的大规模共同劳动的客观要求 ,是共同劳动不可缺少的社会职能 ,只有在统一指挥下 ,每个个人和每个单位才能得以协调 ,生产资料和劳动力才能得到合理的使用 ,共同劳动才能得以顺利进行。

二、企业管理科学的发展过程

管理是由社会生产力的发展引起和决定的。它是随着社会生产力的发展 ,人们对客观规

律认识的深化而不断发展的。企业管理的理论,从它的发展过程来看,大体经历了四个阶段:

一、传统管理阶段

企业管理产生于十八世纪八十年代工业革命以后。工业革命在十八世纪六十年代首先开始于英国的纺织业,八十年代由于蒸汽机的发明和采用而进一步发展到化学、冶金、采掘和机器制造业。工业革命以后,现代大工业的工厂成为资本主义工业生产的主要方式,生产力获得迅速的发展。随着机器的广泛使用,加强和改进分工协作,引起了对企业管理的需要,出现了管理和体力劳动的分离。开始,企业的经营管理主要是由资本家来进行,资本家同时是管理人员。以后,随着生产的发展和企业规模的扩大,管理日益复杂,资本家不再从事管理工作,引起了资本家同经营管理人员的分离。资本家把管理职能交给了专职的经营管理人员,出现了马克思在《资本论》中所称的“特种雇佣人员”——经理、厂长、监工和领班,作为资本家的代理人,专门从事企业管理工作。当时,是资本主义发展的初期,处于自由竞争阶段,随着市场急剧扩大,不论产品数量多少,质量优劣,均有销路,都可以获得利润,所以企业管理合理化的问题还没有受到重视。这一时期,对企业管理理论作出贡献的代表人物是英国的亚当·斯密(1723—1790)。英国空想社会主义者罗伯特·欧文(1771—1836)还创立了许多人事管理制度,被称为“现代人事管理之父”。传统管理的主要特点是:管理人员根据个人的经验和判断来进行管理,工人根据自己的经验来操作,企业内部还缺乏严密的管理制度。工人和管理人员的培养,也是采取师傅带徒弟传授个人经验的办法。这种管理方法,还没有完全摆脱小生产的传统。因而人们把这一阶段的管理,称为早期管理阶段,或者叫做传统或经验管理阶段。

二、科学管理阶段

十九世纪末二十世纪初,随着科学技术的迅速发展和生产社会化程度的提高,出现了第二次工业革命。石油、电力等新能源和化学等新技术在工业上的广泛应用,又大大促进了资本的积累和集中,因而出现了卡特尔、辛迪加、托拉斯、康采恩等各种垄断组织。随着自由资本主义向垄断资本主义的过渡,竞争更加激烈,传统管理已经不能适应资本主义生产发展的需要,开始从传统管理走向科学管理阶段。科学管理的特点是将过去积累的管理经验加以系统化和标准化,并运用科学方法和手段来研究和解决企业内部生产经营管理问题。科学管理的主要代表人物是美国的工程师泰罗(1856—1915)。他原是美国一家钢铁厂的工人,后来当了工头、车间主任、总工程师,于十九世纪末即开始研究科学管理问题,将资本家根据个人经验和判断进行的管理加以总结提高,使之科学化、系统化和标准化。一九一一年泰罗发表了《科学管理原理》(The Principles of Scientific Management)一书,集中反映了他的研究成果,对资本主义企业管理产生了巨大影响。泰罗本人也被资产阶级称为“科学管理之父”。

以泰罗提出的科学管理理论《泰罗制》为代表,主要包括以下内容:

(一)劳动方法标准化。通过对工人操作动作的研究,集中合理的动作,省去多余、笨拙的动作,制定标准操作法(相当于工序工艺规程);通过对作业过程的研究,确定有效的工艺程序,制定标准工艺路线。

(二)工时的科学利用。通过对工人工时消耗的研究,规定完成合理操作的标准时间,定出劳动定额。

(三)实行差别计件工资。对于按标准操作法完成工时定额的工人,可以得到较高的工资;如果没有完成定额,则只能得到较低的工资,甚至不能保证基本的日工资。用这种工资制度来刺激工人提高效率。