

1

中国沿海地区的产业升级与国际竞争力

经过 20 多年的改革开放 我国沿海地区的经济正迎来一个新的发展时期。首先 随着短缺经济时代的结束 社会的消费结构出现升级，随之而来产业结构也在新的消费趋势推动下进入升级的阶段 其次 面对加入 WTO 的机遇与挑战，“十五”期间中国的经济结构将展开新一轮战略性调整，其中沿海地区将成为这一轮调整的前沿地区，增强产业的国际竞争力将成为沿海各个省市最为现实的战略选择 最后 在整个西部大开发的战略框架中 东西合作 引导东部沿海的资金、技术进入西部 成为西部大开发能够顺利推进、确保成功的关键环节 而希望东部沿海地区的资金、技术形成西移的趋势，其前提条件之一就是东部沿海地区的产业实现升级，进而有可能实现传统产业的西移。上述种种背景都意味着，推进沿海地区的产业升级，增强其产业的国际竞争力将成为新世纪初事关中国经济持续发展的重大战略选择，而如何推进沿海地区的产业升级 增强其产业的国际竞争力 则是一项需要加紧研究的重要现实课题。

1.1 沿海地区的经济增长与产业升级

我国沿海地区包括辽宁、河北、北京、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西及海南等 12 个省市。其中辽宁、河北、北京、天津、山东等 5 省市被称为北部沿海地区；江苏、上海、浙江、福建、广东、广西及海南等 7 省市被称为东南沿海地区。^① 整个沿海地区国土面积 130.34 万平方公里，总人口 5.03 亿人，分别占全国的 13.54% 和 38.69%。根据 1999 年的数据，整个沿海地区的 GDP 总量达到 51 564 亿元，占全国 GDP 总量的 62.95%；工业总产值 50 998 亿元，占全国工业总产值的 70.14%；人均 GDP 10 090 元，相当于全国水平的 1.55 倍。按各个省市的 GDP 总量排序，前五位分别是广东、山东、江苏、浙江、河北；按人均 GDP 水平排序，前五位分别是上海、北京、天津、广东、浙江。^②

从经济增长的角度看，1978 年至 1999 年，沿海地区 12 个省市合计的 GDP 年平均增长率达到 11.8%，比同期全国平均水平高出 2.2 个百分点。按各个省市的增长率水平排序，前五位分别是江苏、浙江、广东、山东与河北，GDP 的年平均增长率都在 10% 以上，并不弱于日本和亚洲四小龙在经济鼎盛时期所取得的增长业绩。

从结构升级的角度看，首先是关于三次产业的结构。三次产业的 GDP 结构，1985 年为 26 : 50 : 24，1990 年为 23 : 45 : 32，1998 年为 13 : 49 : 38。即生产结构第一产业比重明显下降，第二产业比重略有下降，第三产业则表现出上升的趋势。三次产业的就业结构，1985 年为 59 : 31 : 10，1990 年为 56 : 29 : 15，1998 年为

不少论文或著作未把广西包括在沿海地区范围内。
根据《中国统计年鉴 2000 年》有关数据整理。

45 : 26 : 29即就业结构第一产业呈明显下降趋势 第二产业略有下降, 第三产业出现较大幅度上升。

其次是关于工业部门的结构。轻重工业的产值比重, 1985 年为 51 : 49, 1990 年为 69 : 31, 1998 年为 51 : 49 即 80 年代因调整不合理的工业结构及非国有经济的迅速发展, 轻工业比重明显放大, 相比之下重工业比重出现较大幅度的下降, 而进入 90 年代以来 工业结构出现升级 重工业的比重明显上升。制造业中劳动密集型、资本密集型与技术密集型行业的产值比重, 1985 年为 26 : 43 : 31, 1990 年为 30 : 43 : 27, 1998 年为 26 : 39 : 35。^① 即劳动密集型行业比重在经过 80 年代的上升后 从 90 年代初期起出现下降趋势 资本密集型行业比重在 80 年代没有什么变化 但进入 90 年代后也呈现出下降趋势; 而技术密集型行业比重在 80 年代略有下降, 90 年代以来则明显上升 表现出工业升级的趋势。

进一步回顾沿海地区最近 20 多年的经济发展路径 制度变革、对外开放和沿海地区优先发展的国家战略构成了这一地区持续 20 年经济高速增长和结构升级的基本动力因素。在制度变革方面 农业改革使沿海地区最大的资源优势 即劳动力优势得到了充分释放的机会, 大量农业剩余劳动力携带着农业剩余资本从农业部门积极流向当地的非农业部门 即乡镇企业 成为改革初期沿海地区最为强劲的经济增长动力; 然后随着经济改革的重点从农村转向城市 在计划经济体制向市场经济体制过渡的过程中 出现了更多充满竞争力的非国有经济, 包括民营企业和个体工商户等, 这部分经济不仅将原来配置于低效率部门, 也就是国有部门的资源重新配置于高效率的市场化部门, 而且以更高的资本化速度形成新的积累 成为 80 年代末以来支撑沿海地区经济高速增长的又

按工业行业分类顺序, 食品加工业到家具制造业属于劳动密集型行业, 造纸业及纸制品业到金属制品业属于资本密集型行业, 以下其余的制造业属于技术密集型行业。有关数据均根据各省市的统计年鉴数据汇总计算。

一新生力量。正如美国经济学家钱纳里所总结的 劳动和资本由生产率较低的部门向生产率较高的部门转移，能够加速经济增长。

在对外开放方面，围绕着引进外资、引进技术与管理这些目标 采取了诸如设立经济特区、开放沿海港口城市、开辟沿海经济开放区、建立经济技术开发区、浦东新区等手段 并且赋予这些地区在财政、税收、外汇、进出口、外资项目审批、用地用工等方面的特殊权利和一系列优惠政策。90年代以前，对外开放的重点基本在广东、福建两省 这两省又主要集中在毗邻香港地区的珠江三角洲和毗邻台湾省的闽南厦、漳、泉三角地区 进入 90年代以后特别是 1992年以来，以上海浦东为龙头的长江三角洲地区成为沿海地区又一重点开放的地区，并逐步向北推移至整个北部沿海地区。对外开放使沿海地区不仅享受到了所谓的后发性利益，而且还享受到了所谓的先发性利益。前者即为后起工业化国家或地区可以利用先行的工业化国家或地区的资金、技术实现自身的经济赶超；后者即为改革开放的先行地区获得区域性的政策倾斜，率先受益于体制转轨所产生的种种动力。

同时 沿海地区的对外开放选择的是渐进的方式 而且是非常典型的东亚发展模式。80年代以前主要利用自身的资源优势推动劳动密集型产业进入国际市场，然后用换取的外汇资金发展资本与技术密集型产业，改造劳动密集型产业；80年代末以来为了更多更快地进入国际市场 形成‘出口推动’的产业格局 开始对外开放资源市场 外国或港澳台地区的公司可以通过合资合作“三来一补”等形式利用中国廉价的劳动力、土地、原材料等资源 生产满足母国或第三国需要的各类产品；90年代中期以来，为了加大

① [美]H·钱纳里等著：《工业化和经济增长的比较研究》，上海三联出版社 1989年版，第22页。

引进外资的力度 以中国的巨大市场为吸引力 开始对外资企业和合资企业，尤其是对那些跨国公司在中国投资的高新技术企业开放国内市场，这样外国直接投资逐渐成为沿海地区引进外资的主要形式，并在推进沿海地区制造业的结构升级方面取得了更加明显的效果。

在沿海地区优先发展的国家战略方面，从 80 年代初期起 优先发展沿海地区，通过沿海地区的发展带动内地的发展开始成为地区发展战略的主导思想 然后在“七五”期间正式提出了“沿海地区经济发展战略”。这一战略的理论背景包括两大方面。一是“梯度发展理论”^①或可以称之为“非均衡发展理论”。该理论认为：中国各地区的经济发展水平和技术水平客观上存在着从东到西的三级梯度 即相对比较发达的“先进技术区域”处于中间状态的“中间技术区域”和经济上落后的“传统技术区域”面对这种现实，先进技术的引进和对外开放应从“技术先进区域”入手 逐步向“中间技术区域”和“传统技术区域”扩散和转移 这种发展方式可以获得比较高的效率 同时随着经济的发展 技术的地区间转移将加速进行，地区间的差距将因此而缩小。二是“国际大循环”理论。^②该理论认为 中国为了实现产业结构的转换和经济的高速增长 应该发展具有国际竞争优势的劳动密集型加工工业，这一方面可以解决农村剩余劳动力的出路问题，另一方面可以在国际市场上获得经济发展所需的外汇资金，而适合率先加入国际大循环的地区则是条件相对较好的沿海地区。为了配合沿海地区优先发展的战略 除了政策方面给予沿海地区各种倾斜外 国家在投资方面也予以积极的支持。

同时值得一提的是 最近 20 年经济全球化的进展与国际性的

梯度发展理论最初是在 1982 年时提出的。

^② 王建：《选择正确的长期发展战略——关于“国际大循环经济发展战略”的构想》载《经济日报》1988 年 1 月 5 日。

产业转移为沿海地区的经济飞跃提供了非常良好的外部环境。尤其在东亚地区,一方面由于劳动成本、资本成本的上升,日本与亚洲“四小龙”的成熟产业及其资金与技术不断向中国的沿海地区转移,从轻工业开始,然后到组装工业、电子工业,再到高科技产业,大大加快了沿海地区产业升级的步伐;另一方面由于沿海地区经济发展的国际化程度的提高,工业化国家或地区新兴产业的成长通过外资企业的技术转移与宣传,很快对中国沿海地区形成波及效果,进而推动该地区新兴产业的萌芽与成长。亚洲国家或地区这种由日本领先,然后其成熟产业推动亚洲“四小龙”的成长,进而伴随着亚洲“四小龙”的产业高度化进程,其成熟产业接着推动中国和东南亚地区发展的形态,日本学者将其从理论上提升为“新的雁行形态论”。^①

1.2 新世纪初沿海地区产业升级的背景

产业升级固然有其规律可寻,但升级的过程和实现升级需要的周期,不同的国家、不同的地区由于资源禀赋、运行体制、时代环境方面存在着差异而表现得各不相同。正是由于这些差异或不同,也就形成了各种不同的发展模式。跨入 21 世纪,我国的沿海地区将面对怎样的产业升级前景?参照发达国家的经验,我们可以简单地勾画出:第一产业和第二产业在经济发展中的重要性将继续呈现下降的趋势,第三产业的比重将出现较大幅度的上升,在第二产业,尤其是制造业内部,高加工度化和技术集约型产业的份

参见伊藤隆敏等:《伴随着结构变化的东亚的成长》载《经济分析》(日本经济企画厅第 160 号,2000 年 1 月)。最初的“雁行形态论”是由日本学者赤松要(1966)提出的,是指为了推动经济的发展,对于特定的行业,先从进口开始,然后进行国内生产,进口替代,接着实施出口导向,通过这一行业纯出口的发展积累外币,并为新行业的发展积累资金。

额将继续上升，而传统的劳动密集型产业将出现明显下降的趋势；在第三产业 传统的服务业如商业餐饮业、交通运输仓储业等比重将有较大幅度的下降，而金融保险业、不动产业、通信服务业、教育、工商服务业和家政服务业等比重则将明显上升。

沿海地区能否在较短的时期内，以较高的效率实现这样的结构目标，并且在结构比值方面大大缩短与发达国家的距离，很重要 的是要把握我们当前所处的发展阶段、发展背景。从大的方面看，沿海地区所处的工业化阶段、社会需求的变动趋势、中国加入 WTO 新一轮国际间产业转移，还有西部大开发的国家战略，都是我们研究沿海地区产业升级问题时需要考虑的背景因素。

1.2.1 工业化阶段与沿海地区的产业升级

不同的工业化阶段就有不同的产业结构特征。在 90 年代中期以前，属于工业化的前期阶段，最典型的特征就是农业属于最大的产业部门，同时工业的增长在较大程度上倚重于劳动密集的轻纺产业，商业饮食服务业则是第三产业的主体。到了 90 年代中期，农业产出对国民经济增长的意义明显下降，同时大多数轻纺产品出现绝对的生产过剩，已经不能继续支撑经济的高速增长，传统的商业饮食服务业因竞争过度出现了相对萎缩，这就意味着沿海地区已经进入产业结构转换与升级的时期，也就是更高层次的工业化阶段。

对照发展经济学理论关于工业化阶段的评判标准，我国目前已进入工业化的中期阶段。中国社会科学院的研究人员从人均收入、产业结构水平、工业结构高度等多方面进行分析，认为我国的工业化进程正处于中期阶段的上半期。^① 从沿海地区的情况进行

中国社会科学院工业经济研究所：《中国工业发展报告 2000》经济管理出版社 2000 年版，第 18~20 页。

判断其工业化进程要明显快于全国的平均水平。整体上已进入工业化中期阶段的下半期。工业化中后期阶段最典型的特征就是重工业化、高加工度化和服务业化。从各个发达国家的经验看，这一时期资本密集的重化工业比重进一步上升，重化工业中的加工、组装工业迅速发展，技术密集型产业对国民经济的影响越来越大，传统的劳动密集型产业经过高新技术的改造，其产品结构、组织结构将出现大的提升，企业经营中的研究开发、产品广告、市场调查的作用不断提高，以构筑企业内外情报网络、营销网络为目的的非物质投入明显增加，由此带动了整个社会信息、咨询、现代物流等新兴服务业的成长，企业对人才、资金的需求量大大增加，从而推动着科技教育和金融服务业的新一轮发展，等等。

从沿海地区目前的产业结构调整迹象看，上述特征已经在整个沿海地区或者是个别地区率先出现。例如上海市的“十五”发展计划，将信息、金融服务、商贸流通、汽车制造、成套设备和房地产列为新的六大支柱产业。这些支柱产业涉及工业和服务业，而原先支柱产业仅局限于工业部门，原先支柱产业中仅保留了汽车制造和成套设备，其余均为新列入的支柱产业。支柱产业调整的力度非常大。又如广东省“十五”期间的支柱产业，增加了电子信息、电器机械和石油化工三大新兴支柱产业。山东省“十五”期间将重点培植电子信息制造业、汽车工业、家电制造业、医药制造和高附加值化工、机械装备业，与过去的重点发展产业相比也有很大调整，其中信息、家电和医药制造业都是新重点培植的产业。

1.2.2 社会需求的变动与沿海地区的产业升级

消费需求、投资需求与出口需求是影响经济增长与产业结构变动的三个决定性因素。沿海地区在过去 20 多年中之所以能在经济增长与结构升级方面取得上佳的表现，是这三种需求因素共同推动的结果。消费需求构成了全社会需求的基础，但投资需求

和出口需求至少在过去的二十多年间发挥了非常积极的推动作用。如 80 年代的高速增长可以认为是“投资推动型”的。由于市场的不完全、企业产权的模糊和地方政府高度介入经济领域，各类企业、各级政府都表现出极其积极的投资扩张行为，因而形成了“投资推动投资”、“投资推动增长”这一比较特殊的生长模式。90 年代的高速增长则可以认为是“出口推动型”的。但进入 21 世纪后，投资与出口对于整个经济发展的影响力可能不会再现 80 年代、90 年代的景象。一是在不断趋于完善的市场经济环境下，尤其是在非国有经济份额不断提高的趋势下，投资本身也越来越受到社会消费的影响。至于各级政府可以实施的财政公共投资，单纯从直接推动经济增长的角度看，其效果会有所减弱、减缓；二是在以劳动密集型产品为主的出口结构框架下，受国际市场容量、各国贸易限制、各国贸易竞争的约束，今后要求出口在一个较长的时期内维持以往的高速增长可能是比较困难的，即使中国加入了 WTO，一些产品的出口前景在一定的时期内还会继续看好，但估计不会长久。

作为一个大国，而且又已经历了较长时间的高速增长，我国要继续维持较高的增长速度，还要不断实现产业升级，其核心的动力将来自于国内消费的扩大与升级。消费需求包括了政府消费、城镇居民消费和农村居民消费三大部分。其中政府消费随着机构改革将稳中有降，不论是中央政府还是地方政府，都无力大幅度扩张消费支出。城镇居民消费目前出现了新的形势，在以“老三件”为代表的第一代消费品被淘汰后，以“新三件”为代表的第二代消费品也已经达到饱和，而以住房、汽车、服务为代表的第三代消费品虽然已经形成社会性期望，但增长势头还不明显，尚未形成大的消费热点。可以预期，在“十五”期间对经济适用、较为舒适的住房消费需求，将成为城镇居民消费中份额巨大、增长稳定的重要部分；其次是对更高水平的服务业需求，重点包括医疗保健、信息、文化

教育等方面。至于汽车消费 在少数大城市将出现较大的增长 但总体来看,这一消费热点的形成将在 2006 年至 2010 年间。农村居民消费一方面具有巨大的扩张潜力,另一方面地区间则存在着相当大的差距。1998 年农村居民的人均收入水平只相当于城镇居民 1985 年的水平,农村居民消费只相当于城镇居民 1985 年水平的一半 如果考虑到农村居民的消费支出特点 其以第二代消费品为主的消费扩张期预期将在 2004~2006 年到来。^① 农村居民消费还呈现出地区间的不平衡性。在沿海地区和大城市郊区,农村居民的消费水平平均而言相当于城镇居民 90 年代前期的水平,今后的消费热点除了高品质的“新三件”外 再就是要求进城进镇而形成的住房消费 以及基本的医疗保健消费 在中部地区 主要是改善住房条件 添置“新三件”;在中西部的一些贫困地区,目前还有 2 000 多万贫困人口,这部分农村居民的消费要求还停留在“老三件”的阶段。

中国具有巨大的消费市场 同时这个市场又是多层的 既有接近于新兴工业化国家或地区的层面,也有属于不发达国家或地区的层面。这样的消费结构以及变化趋势将为新世纪初的沿海地区提供一个既领先又宽广的产业发展环境。首先,中国新的消费热点,或消费结构的升级总是先从经济发达的沿海地区形成或起步的 诸如住房的高品质化 汽车进入家庭 以及服务需求的社会化、高档化等 这些新的消费都将开辟出一块块新的产业发展空间 并为沿海地区的产业升级提供最直接的动力。其次,由于沿海地区的产业升级总是领先于中西部地区 相比而言它具有市场先人、规模效应和技术领先等方面的种种优势,因此在今后一个较长的时期内 沿海地区还将继续享受到各种先发性的利益。最后 中国的消费市场具有梯度性 各个梯度同时也有巨大的市场容量 这样沿

郭克莎：《结构优化与经济发展》，广东经济出版社 2001 年版 第 202~204 页。

海地区的各个产业 即使是那些已经属于传统型的行业 都将有较长的成长周期。比如目前处于相对饱和状态的家用电器行业，由于还有大量潜在的消费入口，同时沿海地区的劳动力成本在劳动力供给仍然比较充裕的情况下还没有出现大幅度上升的迹象，可以说沿海地区的家用电器行业还远没有到达衰退期。

1.2.3 中国加入 WTO 与沿海地区的产业升级

中国加入 WTO 将对中国各个行业的发展产生深刻的影响，其中既有机遇 也有考验。在发展机遇方面 第一 随着出口环境的更加宽松，具有比较优势的产品出口将获得进一步扩大的机会。从目前的出口结构看，沿海地区具有比较优势的行业主要集中在劳动密集型行业和资本与劳动密集相结合的组装型行业两大领域。具有出口优势的劳动密集型行业主要包括纺织、服装、金属制品、玩具、文教体育用品、工艺品、皮革等行业 其中以服装出口的潜在增量和比较优势表现得最为明显。资本与劳动密集相结合的组装型行业主要包括家用电器、机电、仪表等行业 这些行业在最近几年出口业绩趋于上升 具有较好的出口前景。第二 随着中国进一步放宽外国投资的行业性限制，同时随着收入水平的不断提高 市场容量将越来越大 外国直接投资有望进一步扩大。与以往相比，今后外国直接投资的分布领域将从当前的以劳动与资本密集型领域为主转向技术密集型领域，也就是更具市场前景的电子与计算机、现代生物技术与医药、新材料等三大新兴行业。其中跨国公司投资将在数额方面占据较大份额，一方面是为了利用中国劳动力成本和技术成本低的优势增强其产品的国际竞争力，另一方面是为了进入中国市场 谋求新的发展。第三 随着中国进一步开放市场 降低市场准入的条件 外国产品进口必然明显上升 同时外国服务业也会大举进入 这样有可能带动诸如汽车服务业、高新技术产品服务业、咨询业、网络业等具有现代化水准的配套性行

业的发展。因为为了顺利进入中国，提高市场进入的效率和效益，很多外国公司在设立办事处或区域分部的基础上都要在中国寻找分销和售后服务的合作伙伴而且进入的规模越大越需要多的合作伙伴。服务业的情况更是如此，一方面是建立旗舰企业，一方面是在当地物色并培育一批加盟企业，形成更加适合中国国情的企业组织结构。

在面临的考验方面，首先在汽车、石油化工、钢铁、通信、农业、金融保险等长期受国家贸易保护，或者属于国家垄断的行业，在市场开放和外资进入的双重压力下，将进入一个比较艰难的调整时期。其中既有可能通过强有力的改革和参与竞争来站稳国内市场，扩展国际市场，也有可能因为竞争能力的不足而逐步缩让市场，甚至被分割和接盘。其次正在创业或成长中的高新技术产业创业与成长的难度加大。一般来说，我们所谓的高新技术产品往往是发达国家已经成熟，并且因其国内需求趋于饱和而正在寻找国际市场，向外转移的产品。很多高新技术型企业本来就处于艰难的创业与积累期，是需要给予适当保护的时期，但高新技术产业却是贸易谈判中发达国家要求中国进一步加大开放重点的领域。另外，我们的很多高新技术型企业还停留在模仿阶段，本身并没有很强的研究开发能力，中国加入 WTO 后，知识产权将更多地置于国际监督之下，中国方面也将进一步加强对知识产权的保护工作，这样，自行研发或购买技术将加大高新技术型企业的经营压力。最后，商业服务业因外国商业服务集团的进入而受到冲击。比如很多进入中国的外国商业零售集团都以连锁与规模化为经营方式进入中国，其服务优势和价格优势对中国的商业服务企业将形成压力，最近几年国外大型超市在我国的迅速发展已经对国内中小商业企业带来很大冲击。

地处中国对外开放最前沿的沿海地区，今后的产业发展将更多地置于经济全球化的背景之中。更为现实的是，中国加入

WTO 后所形成的机遇与考验首先会传导到沿海地区，尤其是长江三角洲地区、珠江三角洲地区和环渤海地区。因为中国的大多数产业，尤其是制造业和第三产业主要集中在沿海地区。如制造业大分类的 28 个行业中沿海地区所占比重超过 90% 的有 4 个行业，超过 60% 的有 26 个行业，特别是那些市场规模大、出口优势明显或成长性好的行业比重更大。如仪器仪表及文化办公用机械占 96.93% 电子及通信设备制造业占 93.64% 服装及其他纤维制品制造业占 92.16%。可以说中国加入 WTO 带来的机遇肯定先由沿海地区分享，而同时带来的考验也将先在沿海地区形成压力。今后的几年必然是结构调整的时期，具有比较优势的产业有望进一步进入国际市场，而国内市场成长性较好的行业或借助于自身多年来形成的积累，或借助于外国直接投资，也有望取得新的进展。当然，从民族产业自身的发展角度看，一方面必须按照国际分工的原则进行自我调整，有所为有所不为，另一方面必须确定那些已经具有或潜在具有国际竞争力的行业予以重点发展，通过改革与产业重组，积极应对经济全球化的挑战。

1.2.4 新一轮国际间产业转移与沿海地区的产业升级

20 世纪 90 年代末以来，世界上一些著名跨国公司，特别是信息产业方面的公司纷纷投资沿海地区，形成了新一轮的国际间产业转移浪潮。如美国的 IBM、戴尔，日本的松下、东芝、NEC，韩国的三星，中国台湾现在也把信息技术产品的加工转向了大陆。目前在中国东部沿海地区，从北京、天津一直到广州、深圳，正在形成一条信息技术产品加工的产业带。在这条产业带中集聚了世界著名跨国公司的不少投资企业。可以预见，在不久的将来，这一地区将成为全球信息技术产品的新加工基地。例如，在上海继华虹 NEC 大规模集成电路的投产后，2000 年在张江高科技园区，又有两家跨国公司签约投资 30 亿美元建立两个芯片生产企业，这两个

企业比前几年 NEC 在金桥投资的规模还要大，技术水平也更高。这些跨国公司之所以把产品放到中国来生产，是因为中国的劳动力成本比较低，同时中国又有最大的潜在市场。

实际上国际间的产业转移与国家的产业结构转型相关，都是一波一波推进的。当某些国家把劳动密集型产业转移出去（例如转移至我国沿海地区）的时候，自己就转产资本密集和技术密集程度高一些的产品。经过一段时间的发展后，这些产品的技术开始成熟，竞争也趋于激烈。这些国家又会把资本与技术密集型产品再次转移到适宜发展的国家或地区，以进一步降低成本，扩大市场。我国沿海地区在经过了 80 年代中期以来大规模接受劳动密集型产业的国际间转移后，一方面经济发展已具有相当高的国际化程度，消费水平、技术水平与市场条件同亚洲的“四小龙”的差距也有了明显的缩小；一方面沿海地区的劳动力成本和土地使用成本上升到一定程度时，需要把这些劳动密集型产业再转移到其他成本更低的地区，如我国西部去。同时需要推动新兴产业的成长以保持地区经济的持续发展与竞争力。因此从 90 年代末开始，发达国家和地区需要将资本与技术密集型产业向其他国家转移，正好与沿海地区要通过引进装备、汽车、电子信息等技术及产品以实现新的产业升级这一时机相吻合，从而形成了新一轮的国际间产业转移。

在此需要说明的是，沿海地区目前虽然处于工业化的中后期，即重化工和装备工业发展阶段，国际上一些装备工业（包括汽车）正在向我国东部转移，但并不能认为在现阶段高新技术产业就不能转移。实际上，无论何种产业，就整个产业的价值链而言，并不是每个环节都是资本密集，或劳动密集的。如在电子通信产品的生产过程中，就既有技术相对密集或资本相对密集的环节，也有劳动相对密集的环节，后者就可能先行转移。比如，软件开发，有关公司可将其系统设计放在美国，而软件分片设计则不一定放在美

国 因为在美国雇用电脑工程师的代价太大 所以完全可以把这些软件分片拿到中国来 雇中国的名牌大学的学生们去做 或者委托大专院校、研究机构去完成。目前这种情况在我国有些地方也已经出现。所以说 在高新技术相对比较密集的产业里 也有劳动相对比较密集的环节, 这些环节仍可以向劳动成本相对较低的地区转移。

我们不但要看到产业的转移总是一波一波推进的, 同时也要看到, 每一次产业的转移都会带来一轮新的增长周期。60 年代日本实行倍增计划, 发展了十年。该十年的平均增长率为 10.2%。接着便把一些劳动密集型产业转到亚洲“四小龙”。于是在 70 年代亚洲“四小龙”快速增长了十年。到了 80 年代 此轮转移完成, 亚洲“四小龙”又把这些产业转移到我国大陆的沿海地区 使我们有了一轮长达十多年的增长周期。到 90 年代中期我们摆脱了短缺 开始调整 其调整的关键就是要积极接受来自发达国家和亚洲“四小龙”的产业转移。只要我们把握住这一次的国际间产业转移 又可以创造新一轮增长的奇迹 届时沿海地区就可以完全达到中等发达国家的水平。

1.2.5 西部大开发与沿海地区的产业升级

从 20 年前开始实施沿海地区开放战略, 到新世纪来临之际开始实施西部大开发战略, 这是我国区域经济发展的又一次重大战略调整。这一调整必然会对沿海地区的产业发展产生重大影响。从表面上看, 国家资源向西部地区的倾斜配置似乎会对沿海地区产业产生不利影响, 但如果着眼于经济发展的全局以及沿海地区经济持续增长的瓶颈, 可以说西部大开发战略对沿海地区同样具有非常重要的战略意义。其中有两个方面是需要强调的。一是西部大开发将为沿海地区的产业发展提供最重要的推动力, 也就是内需的扩大。国家对西部地区的基础设施进行大规模投入, 西部

地区积极展开大规模的招商引资和项目开发，西部地区城乡居民随着大开发的进展收入不断增加，非农人口不断扩大等，都将形成新的而且是巨大的市场需求。在沿海地区产业已经面临需求相对不足、生产相对过剩的情况下，内需扩大的意义已经远远超过国家增加沿海地区投资的意义。二是西部大开发将为沿海地区的产业升级提供积极的推动力。随着西部地区投资环境的改善，尤其是政策条件与各种经营软环境越来越与沿海地区接近，会有越来越多的沿海地区企业通过直接投资和发展加盟等形式向西部地区延伸、扩展，一方面是为了扩大市场份额，另一方面是为了形成更强的市场竞争力。这样一种产业西移行为还具有更深的意义，即在沿海地区的利益得到基本保证之后，一些行业的沉淀资本，或称剩余资本将实实在在地转移出去，然后就有新的空间、新的积累推进本地产业的升级。

当然从近中期看，西部大开发对沿海地区的产业推动不可能即刻产生显著的效果，而且近期只是集中于部分行业。因为西部大开发是一项长期的战略，按照中央政府的部署，从现在起先用 30 年时间分三个阶段实现西部地区的经济社会面貌有一个根本性变化，其中第一阶段从 2000 年到 2005 年，第二阶段从 2006 年到 2015 年，第三阶段从 2016 年到 2030 年。而第一阶段即“十五”期间的主要任务是通过大规模的基础设施建设和政策建设，改善西部的发展条件，扭转东西部人均收入相对扩大的现实状况，为西部大开发的全面铺开创造良好的内外部环境。这就是说，西部大开发对沿海地区的产业推动也将是分阶段的。如内需扩大方面，近中期将主要集中于建筑业、建材业、装备工业、冶金业，以及与此些行业相关的领域。至于其他的行业，可能需要延迟若干年。又如沿海地区产业向西部地区延伸扩展，由于软环境的建设需要花费更多一点的时间，在近期内也较难形成西进的高潮。但在西部大开发的第二阶段和第三阶段，正如当初特区建设和浦东开发那样，不

仅对西部地区本身，而且对沿海地区也会形成积极的推动作用。所以沿海地区一方面要积极响应中央的战略部署，一方面要有效对应西部大开发的实际进展，分阶段、分类别地实施产业西进和市场开拓战略，构筑东西部地区双赢的格局。

1.3 产业国际竞争力 沿海地区产业升级的主题

沿海地区所处的工业化阶段、社会需求的变动趋势、中国加入 WTO 新一轮国际间产业转移、西部大开发国家战略这五大背景因素中，经济学界和企业界更加关注的是中国加入 WTO 这一背景。因为它把沿海地区的产业升级问题更多地置于开放经济的条件之下。在开放经济条件下，需求结构是开放型的，包括了国内、国际两个市场的需求，同时供给结构也是开放型的，满足国内需求的，除了本国企业之外，还有外商投资企业和从外国进口，因此产业结构及其升级也将是开放型的，受国内、国际两个市场的共同影响，由本国企业和外商投资企业构成产业的主体力量，共同推动产业的升级。

面对开放经济这一条件，沿海地区的产业升级将更多地置于竞争的环境之中，其中有国际层面的竞争，地区层面的竞争，更多是企业层面的竞争。对于一个从计划经济体制向市场经济体制全面转型的国家来说，创造竞争，参与竞争，并在竞争中提高自己，这是最具现实意义的战略选择。实现出口导向的经济发展战略，是为了走出国门参与国际竞争，并在国际竞争中获得最为宝贵的资本积累。开放国内市场，扩大外国直接投资，是为了更快地解决经济发展中的资本与技术瓶颈，也是为了让所有的中国企业感受到国际竞争的压力，并在压力中改造自己。

中国加入 WTO 以后，将有更多的外国企业与产品及其技术与资金直接进入中国市场，同时中国也可以利用自己的劳动力和