

中国烟草企业文化

主编 张爱国

副主编 汪银生 杨晋闽

编著者 (以姓氏笔画为序)

马祖建 孔令桢 何孔松

吴神贵 严韧 汪银生

杨晋闽 陶国利 张爱国

樊海峰 瞿启发

安徽大学出版社

摇图书在版编目(CIP)数据

摇中国烟草企业文化 张爱国等主编 合肥:安徽大学出版社, 2004

摇陈景润原陈景润原陈景润

摇 I 援中援援 II 援张援援 III 援烟草工业 原工业企业 原企业文化 原研究 原中国摇 IV 援云摇云

摇中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 000000 号

摇摇中国烟草企业文化

张爱国摇主编

出版发行摇安徽大学出版社摇摇摇摇摇经摇销摇新华书店

(合肥市肥西路 猿号 邮编 230026) 印摇摇安徽省金荣印刷厂

联系电话摇编辑部 园缘园园缘园缘园缘 开摇本摇愿园伊员员愿员员

发行部 园缘园园缘园园园园 印摇张摇怨缘缘

电子信箱摇陈景润原陈景润原陈景润 字摇数摇园园园千

责任编辑摇徐摇建 版摇次摇园园园年 远月第 员版

封面设计摇孟献辉 印摇次摇园园园年 远月第 员次印刷

陈景润原陈景润原陈景润·猿摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇定价 员.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

中国烟草发展战略丛书编委会

(以姓氏笔画为序)

方宇澄摇方祖英摇尹保陵摇卢业广摇朱汉春
陈修年摇张大华摇张建平摇张爱国摇张慧勤
汪银生摇杨国安摇杨晋闽摇郑摇伟摇郑星龙
顾厚武摇夏明仁摇董建江

目摇次

第一章 摇文化与企业文化	(员)
第一节 摇文化	(员)
一、文化的含义及特征	(员)
二、文化的类别	(源)
三、文化的基本结构	(愿)
四、文化的主要功能	(员园)
第二节 摇企业文化	(员圆)
一、企业文化研究的历程	(员圆)
二、企业文化的含义和内容	(员远)
三、企业的功能与作用	(员愿)
第三节 摇中国特色的企业文化	(圆园)
一、我国企业文化的特色	(圆园)
二、我国企业文化的内容与原则	(圆圆)
三、企业文化在我国现代化建设中的重要作用	(猿猿)
第二章 摇烟草企业文化的基本特征	(猿猿)
第一节 摇烟草企业文化的形成和发展	(猿猿)
一、我国烟草企业文化的形成	(猿猿)
二、我国烟草企业文化的发展	(源员)
第二节 摇烟草企业文化的基本特征	(源圆)

一、烟草企业文化的社会性	(源)
二、烟草企业文化的独特性	(缘)
三、烟草企业文化的继延性	(缘)
第三章摇烟草企业文化的主要内容	(远)
第一节摇企业价值 烟草企业的核心和实质	(远)
一、烟草企业价值观及其重要反映	(远)
二、影响烟草企业价值观的内外环境	(苑)
三、烟草企业价值观的作用及建设	(苑)
第二节摇企业精神 烟草企业的行为准则和精神动力 ...	(苑)
一、烟草企业精神的内容和特征	(苑)
二、培育烟草企业精神的途径及意义	(苑)
三、烟草企业精神的提炼及作用	(愿)
第三节摇企业形象 烟草企业生存和发展的重要条件 ...	(愿)
一、企业形象及其构成	(愿)
二、烟草企业形象的主要内容及其作用	(愿)
三、塑造烟草企业形象的原则、途径与方法	(怨)
第四节摇企业目标 烟草企业的方向和未来	(怨)
一、企业目标的含义及分类	(怨)
二、烟草企业目标的特点及意义	(怨)
三、烟草企业目标的制定、实施和检测	(怨)
第四章摇烟草企业的功能	(员)
第一节摇烟草企业文化对社会大文化的影响	(员)
一、企业文化是社会大文化的有机组成部分	(员)
二、烟草企业文化打上社会大文化的烙印	(员)
三、烟草企业文化对社会大文化的影响	(员)
第二节摇烟草企业的功能	(员)

一、烟草企业文化的内部功能	(员圆)
二、烟草企业文化的外部功能	(员圆)
第五章 摇烟草企业文化与环境的相互影响	(员圆)
第一节 摇影响烟草企业文化的环境因素	(员圆)
一、政治环境	(员圆)
二、经济环境	(员圆)
三、社会文化环境	(员圆)
四、技术环境	(员圆)
第二节 摇勇于改革和创新的烟草文化氛围	(员圆)
一、国家对烟草施行专卖制度	(员圆)
二、改革解放了烟草的生产力	(员圆)
三、创新激发了烟草的创造力	(员圆)
第六章 摇烟草企业文化中的公共关系	(员圆)
第一节 摇公共关系思想 现代烟草企业必须遵循的	
管理原则	(员圆)
一、重视信誉和形象	(员圆)
二、注重沟通与交流	(员圆)
三、提高社会效益和经济效益	(员圆)
第二节 摇公共关系实践 现代烟草企业必不可少的	
工作	(员圆)
一、烟草企业公共关系主要内容	(员圆)
二、烟草企业公共关系工作程序	(员圆)
三、烟草企业公共关系获得成功的条件	(员圆)
四、烟草企业公共关系应渗透到经营管理当中的	
各个层面	(员圆)
第三节 摇公共关系方法 增强现代烟草企业凝聚力的	

手段	(页)
一、处理烟草企业职工关系的基本原则	(页)
二、物质利益 维持劳动热情的基本保证	(页)
三、精神鼓励 激发工作潜能的有效手段	(页)
第七章 建立以人为本的烟草企业哲学	(页)
第一节 建立烟草企业经营者与生产者的新型关系	(页)
一、理解人 建立经营者与生产者新型关系的基础	(页)
二、关心人 建立经营者与生产者新型关系的动力	(页)
三、尊重人 建立经营者与生产者新型关系的保证	(页)
第二节 烟草企业的人才开发	(页)
一、优秀企业文化的人才观	(页)
二、烟草企业人才的激励	(页)
三、烟草企业领导者的影响力	(页)
第八章 烟草企业文化中的思想政治工作	(页)
第一节 烟草企业思想政治工作	(页)
一、烟草企业思想政治工作体系的建立	(页)
二、烟草企业文化与思想政治工作	(页)
第二节 烟草企业思想政治工作的目标与方法	(页)
一、烟草企业思想政治工作的中心目标	(页)
二、烟草企业思想政治工作的基本任务	(页)
第三节 烟草企业思想政治工作的方式和方法	(页)
一、烟草企业思想政治工作的方式	(页)
二、烟草企业思想政治工作的方法	(页)
第九章 面向新世纪的烟草企业文化建设	(页)
第一节 造就“四有”新人 烟草企业文化建设的	

核心和基本任务	(圆原)
第二节摇在正确认识和处理各种关系中前进	(圆元)
一、烟草企业文化与精神文明建设的关系	(圆元)
二、烟草企业文化建设中的继承和创新关系	(圆怨)
第三节摇建设具有中国特色烟草企业文化	(圆猿)
一、建设具有中国特色烟草企业文化的 历史必然性	(圆猿)
二、中国文化传统在烟草企业文化建设中的作用	(圆苑)
三、建设有中国特色的烟草企业文化	(圆怨)
后摇记	(圆源)

第一章摇文化与企业文化

文化是人类社会的产物。随着人类社会的发展,文化的内涵越来越丰富,特别是 19 世纪后半期,人们为了探索经济和社会发展,尤其是探索企业管理的新理论和新实践,不断掀起了一轮又一轮的企业文化热潮。有人指出:18 世纪国际上的竞争靠的是军事,19 世纪的竞争靠的是经济;下一世纪的竞争靠的是文化。可见,文化在社会发展中的重要作用。企业文化的出现和演变,就是在这样的思维环境和历史背景下产生的。

第一节 摇文摇化

社会学认为,人类社会生活的一切方面,如社会化、社会群体、社会制度、社会变迁等等,都可以归结为一种社会文化现象。文化即社会文化,它联系着社会生活和社会运行的各个方面。

摇摇一、文化的含义及特征

摇摇员 文化的含义

“文化”一词,中国古来有之。西方“文化”一词“~~精~~”,来源于拉丁语,原意为耕耘、耕作,从这个最初的含义看,文化是表示人们对于自然界的开拓之意。

对文化的定义,比较有代表性的有如下几种:

①在文艺复兴时代,人们将农业、手工业、商业、教育等活动都归入了文化范畴,凡是与自然状态、天然状态相对立的都属于文化现象。有学者就曾这样定义:文化是社会人的活动所创造的东西和有赖于人和社会生活而存在的东西的总和。按照这个定义,文化既包括物质因素也包括非物质因素。

②有些学者认为,文化不包括物质因素,只包括精神因素。英国人类学家爱德华·月·泰勒认为:文化是一个复杂体,“包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂整体”。

③泰勒的定义缺少物质文化的内容,因此,美国的一些社会学家、文化人类学家,如奥格本、亨根斯和维莱等人,对泰勒的文化定义进行了修改,认为:“文化是复杂体,包括实物、知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其他从社会上学得的能力与习惯。”

④《美国传统词典》是这样对“文化”一词进行阐释的:文化是“人类群体或民族世代相传的行为模式、艺术、宗教信仰、群体组织和其他一切人类生产活动、思维活动的本质特征的总和”。

⑤我国的《辞海》关于“文化”的解释为:文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。认为“文化”是“文明”的同义语,即包括物质文明和精神文明两个方面。

⑥美国当代人类学家给出了这样一个现代文化定义:“文化是一系列规范或准则,当社会成员按照它们行动时,所产生的行为应限于社会成员认为合适和可接受的变动范围。”

以上我们仅列举了关于“文化”的几种定义。其实,由于文化现象对人类社会的重要性,长期以来,不同学科、不同学派的人们从不同的角度界定文化。1924年,美国人类学家克鲁伯和克拉克还曾专门撰写了《文化,关于概念和定义的检讨》一书,书中统计了从1870年到1924年的45年间,关于文化的定义有1000种之多。不过,关于文化的定义虽多,但所定义的内容却大致相近。主

要有 ,认为文化是社会成员所享有的一切知识、思想、价值观和物质财富 ;认为文化是在社会互动中产生的 ,是社会成员在社会化过程中学习获得的 ;认为文化是社会成员获得的 ,经社会认可的 ,满足生理和精神的方式、方法等等。

总之 ,我们认为 ,文化是个历史范畴 ,是与自然现象不同的人类活动的全部成果 ,它包括人类所创造的一切物质的与非物质的东西。也可以说 ,自然界本无文化 ,自从有了人类 ,凡经人“耕耘”的一切均为文化。

摇摇圆 文化的基本特性

文化伴随着人类社会的形成而产生 ,有了人类就有了文化。因此 ,文化具有五个特点 :

一是文化具有超生理性和超个人性。所谓文化的超生理性 ,就是说任何文化都是人们后天获得和创造的 ,不能通过生理遗传 ,至今遗传学上也未发现过文化的遗传因子 ;所谓超个人性 ,就是说个人虽有接受文化和创造文化的能力 ,但是形成文化的力量却不在于个人 ,个人只有在与他人的互动中才需要文化 ,才能接受文化 ,才能影响文化 ,才能创造文化。

二是文化具有复合性。任何一种文化现象都不是独立存在的 ,而是由多种文化要素复合在一起的 ,例如电视、电影、宗教等文化现象都是多种因素的复合体。这种复合体大体上可分为两种 :物质文化与精神文化 ,而物质文化与精神文化各自又可以细分为许多要素。

三是文化具有象征性。象征性是指文化现象总是具有广泛的意义。文化的意义要远远超出文化现象所直接表现的那个窄小的范围。例如 ,白与黑本是自然现象中的两种颜色 ,当人们将其作为文化因素后 ,它们便具有了广泛的象征性。在汉语中 ,“白”有一无所有之意 ,如“一穷二白” ;“白旗”又意味着投降 ;“白衣”是我们古代的孝服 ,而现代的“白衣战士”又是护士的象征 ;在中国革

命史上，“白区”、“白军”又有反动政治势力之意。黑色，在汉语中常有贬意，如“黑帮”、“黑社会”、“黑市”等；而在其他国家、其他语言中，黑色又有了其他的象征，例如，在种族主义问题比较严重的美国，黑色有人种的象征意义，而且具有贬意等等。其实，人们无时无刻不生活在象征性的社会文化之中，文化的象征性充斥于全部社会活动、社会生活之中，可以说，人的一生，在很大程度上就是学习文化象征性的过程，人类社会的发展也体现为文化象征性的发展。

四是文化具有传递性。传递性是指文化一经产生就要被他人模仿、利用。传递有纵向传递和横向传递。纵向传递就是指人类将文化一代一代地传下去，横向传递是指文化在不同地域、民族之间的传播。不同民族文化之间的交流，极大地促进了各民族社会的发展。仅以饮食文化为例，现在世界上为人们所享用的食品并不是由某一个民族所提供的，番茄、土豆、玉米、可可、烟草出自美洲，咖啡来自非洲，啤酒源于古埃及，蔗糖则来自印度，大米、茶叶则出自中国等等。

五是文化具有变迁性。这就是说，文化不是静止不动的，而是时刻处于变动之中的。一般认为，大规模的文化变迁有三种因素引发：第一，自然条件的变化，气候变迁、自然灾害、资源匮乏、人口变迁等，都会引起文化变迁。第二，不同文化之间的接触，不同国家、民族在技术、生活方式、价值观等方面的交流会引发大的文化变迁。第三，发明与发现。各种发明、创造都会导致人类社会文化的巨大变迁。

摇摇二、文化的类别

摇摇员 物质文化与非物质文化

物质文化是指物质世界中，一切经过人的加工、体现了人的思

想的东西 ; 非物质文化 , 又称精神文化 , 是指制度、规范、观念等。精神文化 , 又可分为理念文化和制度文化 , 理念文化是指还处在思想、观念状态的文化 , 还没有变为社会规范 , 制度文化则是已成为多数人遵循的规范 , 对人们的行为具有约束力。

物质文化与非物质文化在使用上是有差异的 , 物质文化因自然规律的作用 , 在使用过程中会不断被损耗以至被淘汰或代替 , 而非物质文化却可以反复使用而不损耗 , 以至创造出新的精神文化。

当然 , 物质文化与非物质文化也是相对的 , 常常两者结为一体 , 各自发挥作用 , 为整个社会服务。

摇摇圆 主文化与亚文化

主文化是指在社会上占主导地位的、为社会上多数人所接受的文化 , 社会上大多数成员的价值观、行为方式、思维方式都受主文化的影响 ; 亚文化是指仅为社会上一部分人所接受的或为某一社会群体所特有的文化。一般情况下 , 亚文化并不与主文化相抵触或相对抗。

主文化只有一种 , 亚文化可分为不同的类别。主要有 :

① 民族亚文化。它是指社会中少数民族群体所特有的文化。例如 , 我国 缘个民族在参加社会整体生活的同时 , 也都程度不同地保留着本民族的语言、生活方式或文字等。当然 , 民族亚文化与主文化也并不是泾渭分明的 , 而是彼此交融的。我们中华民族文化就是汉、满、蒙、回、维、藏等多种民族亚文化相交融的结果。

② 职业亚文化。它是指各种职业群体所特有的文化。各种专业性较强的职业都有一些专门的基本要求 , 有专门的职业术语、职业道德、职业习惯等等 , 这就形成了不同的职业亚文化。我国烟草企业文化就是一种职业亚文化。

③ 越轨亚文化。这是指一些反社会集团所特有的文化。反社会集团的行为规范往往偏离主流文化所规定的行为规范 , 相对于主流文化来说 , 反社会集团的群体规范是越轨行为。比如 , 法轮功

邪教组织制定的一些团体规范。因此,越轨亚文化是犯罪行为产生的重要根源。显然,越轨亚文化不能同民族亚文化和职业亚文化同日而语。

从发展的角度来看,主文化与亚文化的区分不是绝对的,两者都在发生变化,也可能互相转化。主文化可以转变为不占主导地位的亚文化,亚文化也可以转变为占主导地位的主文化。例如,现代科学技术这一文化现象在上世纪初从西方传入我国时,它是当时中国社会的亚文化,然而时至今日,科学技术是第一生产力的意识已经成为中国社会的主文化。可见,只要是新兴的、符合历史发展方向的文化,虽然在开始时常常不是主文化,是一种亚文化,但由于它有发展前途,代表未来,往往最终会上升为主文化。因此,仅凭主文化、亚文化的当时地位并不能判断其性质,只能根据它们在社会上所起的作用来判断。

摇摇猿主文化与反文化

根据文化在社会中的地位、作用,从对立、冲突的角度,可以把文化区分为主文化与反文化。也有学者认为,反文化是一种特殊的亚文化。一般来说,主文化指的是在社会上占主导地位,对现存的社会秩序起着维护、支持作用的文化;反文化是对现存秩序的背离和否定,是对现存主文化的抵制和对抗。例如,上世纪 远至 苑年代,西方社会中青年人兴起的“嬉皮士”运动,就是否定当时西方主文化的一种反文化。当然,反文化不一定是坏的东西,反文化的性质取决于它所反对的是什么样的文化,如果反文化所反对的是阻碍社会发展的文化,那么它就是有益于社会的文化。例如,我国从 员缘年兴起的新文化运动,它所反对的是封建专制、旧礼教,它所提倡的是科学、民主,这种反文化是有进步意义的并能促进社会发展的。

摇摇源 评比性文化与非评比性文化

为了比较各民族文化的差异,人们把文化或外来文化区分为评比性文化和非评比性文化。

所谓评比性文化,是指可以评出好坏、高低的文化,即在两种文化的比较中,可以评出孰优孰劣的文化。一般说来,评比性文化都是比较容易鉴别其价值的文化。例如,在美国的文化中,先进的科学技术、发达的教育、强调独立性反对依附性、重视现实讲究实际等,都是它的优秀文化成果,或称优性文化;而吸毒、赌博、卖淫、高犯罪率和颓废思想等等则是文化中的糟粕,即劣性文化。由于评比性文化有明显的优劣之分,因此,人们对它的态度也比较明确,即吸收和发展优性文化,剔除和抛弃劣性文化。

所谓非评比性文化,也可称作中性文化,是指在文化比较中没有明显的优劣、高低之分的文化。这类文化大多与人们的行为方式、习惯、习俗相联系。属于这类文化的有:庆典方式、拜访方式、赠礼方式、玩笑方式、哀悼方式以及礼仪、禁忌、姿态、发式等等。例如,我们中国人吃饭用筷子,西方人用刀叉,有人说刀叉容易使用,有人说筷子有益于人脑发展,其实,它们都是中性文化,并无严格的好坏之分。又如,中国人通常以握手互致问候,而西方许多人习惯于拥抱,这也难分优劣。承认非评比性文化的存在,意味着承认各民族的平等和尊重各民族的文化差异。

由于中性文化与人们的日常生活密切相关,因而它是任何一个民族文化中不可或缺的一部分,它在社会中发挥着重要功能。一般说来,中性文化是民族分野的重要标志,它有助于维系社会的团结与稳定,有助于增强社会的凝聚力。中性文化的大规模变迁,即人们行为方式的大幅度变化,往往会引起社会的较大的动荡,因此,应尽力避免大的变动。由于中性文化没有明显的优劣之分,因而我们的改革与吸收外来文化的重点就不是中性文化,而是优秀文化。如果我们在吸收外来优秀文化的同时,又注意维持我国传

统的中性文化的稳定性 ,将有利于整个社会的安定团结 ,有利于改革开放的顺利进行。还有 ,由于中性文化与人们的行为方式、风俗习惯等联系密切 ,并且又无明显的高低之分 ,因此 ,我们对于它的演变与发展不应采取过多的干预政策 ,而应听其自然发展 ,既没有必要大张旗鼓地提倡某种外来的中性文化 ,也不应该采取禁令方式阻止某些外来中性文化的发展。

摇摇三、文化的基本结构

任何一个社会的文化都不是一盘散沙 ,而是其各个层次之间都有着一定的联系并形成一个体系的。文化所结成的这种联系、体系所表现出的不同层次 ,就是文化的结构。文化的结构主要有文化特质、文化丛和文化模式三个层次。

摇摇员文化特质

文化特质是组成文化的基本要素或最小功能单位。一个社会的文化内容就是各种文化特质的总和。文化特质既可以表现为物质文化的形式 ,也可以表现为非物质文化的形式。例如 ,中国传统文化中物质文化的特质有 :象形字(汉字)、纸、墨、笔、砚 ,乐器中的编钟、笙、瑟、琵琶等 ,建筑中的大屋顶建筑及各种象征物等 ;非物质文化特质有 :儒家的四书五经、作揖、下跪、磕头等各种礼仪等。总之 ,文化特质的每种特质都可以独自成为一个单位 ,有它的特殊历史和特殊形式 ,不会与其他特质相混淆。

摇摇圆文化丛

文化丛亦称文化特质丛 ,是指因功能上相互联系而组合成的一组文化特质 ,它往往与人们的某种特定活动有关 ,而且往往是物质文化与非物质文化的特殊结合。例如 ,迎宾活动就可看成一个文化丛 ,它包含着诸如检阅仪仗队、奏国歌、鸣放礼炮、群众欢迎

等。又如,我国的春节庆祝活动也可以视为一个文化丛,包括放鞭炮、点灯笼、贴门联、吃饺子、走亲戚等一系列庆祝活动。

摇摇猿文化模式

所谓文化模式,就是一个社会中所有文化内容(包括文化特质和文化丛)组合在一起的特殊形式和结构。具体说,有特殊的文化模式和普遍的文化模式。

特殊的文化模式是指不同国家、不同民族甚至不同地区、不同社会群体的多样的文化结构与文化内容。各种特殊的文化模式,受到各国、各民族、各地区、各阶层等多种因素的影响,其中,有物质环境的影响,如气候、地理条件、资源、人口的影响等;另外也受到社会环境的影响,如科学技术的发展、社会制度的特点、意识形态、外来文化等等。

普遍的文化模式是指各种文化模式虽各具特点,但是就其基本结构看,都有着共同的东西。现在,一般认为有九个方面,即:

- ①语言,包括文字、符号等。
- ②物质特质,如饮食、住所、运输用具与旅行用具、衣着、器皿、工具、武器等。
- ③艺术,如雕刻、绘画、音乐等。
- ④科学,如自然科学知识:数学、物理、化学;社会科学知识:经济学、政治学、社会学等。
- ⑤习俗,如各种各样的礼仪、礼节等。
- ⑥家庭与社会制度,如婚姻形式、继承制度、教育制度等。
- ⑦财产的占有方式与交易方式。
- ⑧政府,如政体、司法、法律程序等。
- ⑨战争。

虽然这个归纳并不一定全面,但我们完全可以感觉到,各民族的文化确实具有很多共同的基本内容。