

第 一 篇

信息产业“十五”计划纲要

前 言

21 世纪初的 5 至 10 年是我国国民经济和社会发展的重要时期，是信息产业快速发展的关键时期。世界信息产业和信息技术的快速发展以及激烈的市场竞争，既给我国信息产业带来了难得的发展机遇，也使我国信息产业面对严峻的挑战。党的十五届五中全会明确指出，信息化是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节，要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。大力推进国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。要以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展。将信息化放在如此高的战略地位，在党中央全会决议中是第一次，是党中央站在时代的前列作出的伟大战略决策，这对发展我国信息产业、加速推进信息化，提高信息产业在国民经济中的比重具有重大而深远的历史意义和现实指导意义。因此，振兴我国电子信息产品制造业、通信业和软件业，推进我国国民经济和社会信息化进程，是信息产业“十五”期间的紧迫任务。

“十五”期间的发展对新世纪信息产业的更大跨越至关重要。根据党的十五届五中全会的战略部署和国务院的总体要求，我们在深入调查研究、广泛征求意见和多层次科学论证的基础上，编制了《信息产业“十五”计划纲要》。本纲要是“十五”期间指导我国信息产业发展的宏观性、战略性、政策性的文件。

一、信息产业在国民经济中的地位和作用

信息产业作为国民经济的基础产业、先导产业、支柱产业和战略性产业、

对国民经济、国家安全、人民生活和社会进步正在发挥着越来越重要的作用。

（一）信息产业是国民经济的支柱产业

——信息产业是国民经济新的增长点。“十五”期间信息产业仍将以 3 倍于国民经济的速度发展，2005 年增加值在国内生产总值（GDP）中的比重将超过 7%（其中通信业增加值所占比重超过 4.7%，电子制造业超过 2.5%），对国民经济的直接贡献率不断提高，间接贡献率稳步增长。

——到 2005 年，我国电子信息产品出口占全国外贸出口额的比重将超过 30%，其在国家外贸出口中的支柱地位将得到进一步巩固和提高。

——到 2005 年，信息产业在国民经济各产业中位居前列，发展成为最大的产业。

（二）信息产业是关系国家经济命脉和国家安全的基础性和战略性产业

——通信网络是国民经济的基础设施，网络与信息安全是国家安全的重要内容。强大的电子信息产品制造业和软件业是确保网络与信息安全的根本保障。

——信息技术和装备是国防现代化建设的重要保障。信息产业已经成为各国争夺科技、经济、军事主导权和制高点的战略性产业。

（三）信息产业是国民经济的先导产业

——信息产业的发展已经成为世界各国经济发展的主要动力和社会再生产的基础。

——信息产业作为高新技术产业群的主要组成部分，是带动其他高新技术产业腾飞的龙头产业。

——信息产业的不断拓展，信息技术向国民经济各领域的不断渗透，将创造出新的产业门类。

——信息技术的广泛应用，将缩短技术创新的周期，极大提高国家的知识创新能力。

（四）信息产业是推进国家信息化、促进国民经济增长方式转变的核心产业

——通信网络和信息装备是国家信息化的物质基础和主要推动力。

——信息技术的普及和信息产品的广泛应用，将推动社会生产、生活方式的转型。

——信息产业的发展将推动其他产业的信息化进程，从而提高其他产业的效率，大量降低物质消耗和交易成本，对实现我国经济增长方式向节约资源、保护环境、促进可持续发展的内涵集约型方式转变，并对提高人民生活水平和改变工作方式，具有现实意义和重要推动作用。

二、信息产业“九五”发展回顾

我国信息产业经过改革开放以来的发展，尤其是经过“九五”期间的发展，在国民经济中的地位和作用不断提高和加强，正在成为我国国民经济的支柱产业。

通信业已建成了—个接近世界水平的通信网络，固定电话和移动电话网络规模已经位居世界第二位，邮政已基本形成—个沟通城乡、覆盖全国、联通世界的服务网络体系，网络规模、覆盖范围位居世界前列。通信业务种类齐全，基本满足了社会对通信业务的多层次需求。通信业提前两年实现了业务总量翻番的原定目标，网络的建设为构筑国家信息基础设施奠定了坚实的基础。公平有序的市场环境初步确立。

“九五”期间，电子信息产品制造业、软件业以超过 30% 的年均增长速度持续、快速发展，主要产品产销量增长迅速，结构调整初见成效，部分关键技术有所突破，产业整体规模已跻身世界前列。彩电、激光视盘机、彩管、程控交换机、移动电话、显示器等部分产品成为世界主要生产国。中文信息处理技术国际领先。到 1999 年底，主要经济指标提前—年超额完成“九五”计划。电子信息产业制造业、软件业已经成为国家工业经济的第一支柱产业。

国民经济和社会服务信息化进展加快。

（一）发展情况

1. 信息产业在国民经济中的地位和作用不断提高和加强

——信息产业对国民经济的贡献率显著提高。信息产业的增加值占 GDP 的比重由“八五”末的 2% 增加到“九五”末的 4% 作为基础产业和先导产业信息产业的快速发展也有力地带动了相关产业的发展。

——到“九五”末，通信业务总量达到 4725 亿元，业务收入达到 3498 亿元，年平均增长率分别为 36.7%、28.8%。其中，邮政业务收入达到 424 亿元，年平均增长率为 23.5%。电子信息产品制造业工业总产值达 10000 亿元，销售收入达到 6000 亿元，工业增加值 1334 亿元，出口创汇额达到 551 亿美元 年平均增长率分别为 33.2%、27.7%、24.3% 和 27.8%。

2. 通信网络容量快速增长，服务水平不断改善

——到 2000 年底，全国光缆总长度达到 125 万公里，全国长途光缆网通达全国除少数偏远地区外的县以上城市；长途自动交换机容量达到 549 万路端，实现了和世界上 200 多个国家和地区的电话直通业务；全国电话普及率达到 20%。局用交换机容量达到 1.79 亿门，固定电话用户达 1.44 亿户，主线普及率达到 11.4 线/百人，80% 的行政村通了电话；移动交换机容量达到 1.3 亿户，移动电话用户达到 8526 万户，移动电话普及率达到 6.7 部/百人作为电信网支撑系统的信令网、同步网、管理网初步建成，并逐步完善。

——国际通信网规模和结构有很大的变化。到 2000 年底，国际通信网在发展卫星通信网的基础上，又先后参加了 26 条国际海光缆的建设和投资。国际通信网连接了世界 73 个国家和地区。并由卫星为主逐步转变为以光缆方式为主的天地一体化的国际通信网络。

——数据多媒体业务迅速发展，IP 网络初具规模。到 2000 年底，公用通信网中数字数据网（DDN）容量达到 35.3 万个端口，宽带网达到 3.7 万个端口，IP 网端口数达到 357.7 万个。公用通信网数据通信用户达到 50 万户。互联网用户数达到 2250 万，WWW 站点数为 26.5 万个，上网计算机 890 万台。电子商务、远程教育、远程医疗等业务也开始进行试验运营。

——我国的广播、电视网络成为世界第一大广播、电视网络。

——邮政网络初具规模，服务手段和处理能力进一步增强，技术装备水平明显提高。邮政综合网建设全面启动，电子化局所比例不断提高，一个集邮政实物传递网络、综合计算机网络、金融信息网络于一体，具有一定技术含量、多种手段兼备的邮政服务网络已经基本形成。全国邮路总长度达到 320 万公里，邮政生产用房面积达到 2300 万平方米，邮政营业网点达到 66800 处，邮件处理中心 236 个，邮政储蓄网点 34000 个，其中联网网点 13100 处。

——到 2000 年底，建成数十个专网，专网光缆总长度近 5 万公里。

3. 电子信息产品制造业产销量增长迅速、结构调整初见成效

——主要产品产量快速增长，产销两旺。2000 年，主要电子产品年产量为：彩电 3742 万部、微型计算机 860 万台、局用程控交换机 4657 万线、数字移动交换机 3630 万户、数字移动电话 5100 万部、显示器 4500 万台、激光视盘机 1100 万台、集成电路 50 亿块、电子元器件 2500 亿只、彩管 4300 万只、软件业销售额 560 亿元。电子产品进出口贸易额连续 4 年顺差，出口额占机电产品出口额的 50%。程控交换机、彩电、电话机、收录机等产品产销量居世界第一。

——产业结构日趋合理。投资类产品所占比重不断提高，电子制造业命系彩电的状况得到根本改变。

——产品结构逐渐趋于合理。我国电子产品正向高技术、高品质、高附加值方向发展。出口产品中具有较高技术含量的整机和元器件产品大幅度增加。

——企业结构得到优化。多种经济成分并存发展，百强企业的骨干作用和主导地位越来越突出，外商投资企业对产业发展的作用明显加大。国企改革稳步推进。

4. 通信网技术水平显著提高，网上装备国产化率增加

——光纤通信、数字微波、卫星通信、程控交换、移动通信、数据与多媒体通信等世界先进技术已在通信网上得到广泛应用，实现了电话交换程控化，长途和中继传输数字化。DWDM（密集波分复用）技术已经采用，ATM（异步转移模式）骨干网已经建立，IP（互联网际协议）和多媒体通信网已初具规模。窄带、宽带、有线和无线等各种接入网技术开始推广使用。

——信函、包裹、扁平件等各种自动化邮件分拣设备已得到广泛应用，综合计算机骨干网基本建成，邮政联网电子化支局数达到 16100 处，基本实现邮政生产、经营、管理等计算机应用系统的全网运行。完成了全国储蓄计算机系统的建设，基本实现全国范围内储蓄业务通存通兑。

——各种国产通信设备及软件在网上得到采用，“九五”新增程控交换机国内生产比重已达到 95%，具有我国自主知识产权的国产 SDH（同步数字系列）DWDM 设备、ATM 设备、移动通信设备、接入设备、邮件分拣设备及软件已开始装备通信网。

5. 制造业和软件业关键技术有所突破

“九五”期间，我国信息技术整体水平迈上了新的台阶。“909 工程”的建成，使集成电路芯片生产技术与国际差距缩小，基本掌握了 TFT-LCD、大屏幕投影显示管、片式元器件等新型元器件的大生产技术；通信产品在数字程控交换机、数字移动通信、DWDM、SDH、ATM、邮件分拣的自动识别等关键技术上实现了突破，使之在短时间内跨入了世界先进行列；数字技术在视听领域广泛应用，新产品不断推出，HDTV 功能样机系统研制成功；微型计算机水平达到国际水平，新产品推出基本与国际同步，高性能计算机、高速路由器等产品技术取得突破性进展；软件技术发展很快，推出了具有自主知识产权的 COSIX 中文操作系统，中文信息处理系统国际领先。科研体制改革取得重大进展，技术创新、成果转化步伐明显加快。军事电子工业研制开发了一批国防建设急需

的关键技术，特别是突出抓了高质量电子装备、系统及关键元器件基础产品的研制，圆满完成了各项科研任务。

6. 国民经济和社会信息化的进程加快

——领域信息化、区域信息化、企业信息化不断深入发展。信息资源的开发利用逐渐引起重视，电子商务逐步在企业展开。对信息化重要性的认识程度不断提高。

——社会信息化建设稳步发展，开展了城市和社区信息化试点，一些地区的信息化社会保障系统建设取得成果，已经开始向其他地区推广并形成规模。

——信息资源开发和应用水平进一步提高。到 2000 年底，我国互联网主页数达到 50 万页，自主开发并向社会提供服务的数据库 3000 余个，网络站点 5300 个。

——信息化重点工程建设成效显著。金桥、金卡、金关、金税等信息化重大工程在政府机关、银行、海关、税务等部门和一些大中型企业中迅速铺开，利用公用网组建的全国性计算机信息系统已达 112 个，初步形成了信息采集、处理、存储和使用体系。政府上网、企业上网和家庭上网工程进展加快，有力地推动了信息化建设。

——利用信息技术改造提升传统产业取得积极的成果。计算机 2000 年问题圆满解决。

7. 管理体制、运行机制和法制建设实现重大突破

——完成了政府职能管理部门的机构重组，基本实现了对整个信息产业的统一规划和管理。

——通信业实现了政企分开，完成了电信与邮政分营，邮政业实现独立运营，电信业进行了企业重组，形成了中国电信、移动、联通、网通、吉通、铁通、卫星等大的电信公司和集团公司，其他 ISP/ICP 等信息服务运营企业 1500 多个。改革和重组增强了全行业发展的活力，通信企业经营机制转换步伐明显加快，电子国有企业三年脱困和行业扭亏工作基本完成，经济效益得到进一步提高。

——颁布了《中华人民共和国电信条例》、《无线电管理条例》、《互联网信息服务管理办法》、《关于维护互联网安全的决定》等有关规定，其他一系列规范电信市场竞争、维护电信消费者权益的法律法规正在制定之中，初步形成了开放的、公平有序的法制环境。

——国务院颁布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，从投

融资、税收、技术、出口、分配、人才、采购等方面，为我国软件和集成电路产业发展创造了良好的政策环境。出台了《软件企业认定管理办法》和《集成电路设计和产品认定管理办法》。

8. 电子信息技术在国民经济各领域得到广泛应用

(二)基本经验

回顾“九五”发展历程，信息产业部门坚持党的基本理论、基本路线和基本方针，在行业的发展中积极探索和实践，积累了一些成功经验，主要是：

1. 根据市场需求，抓住机遇，加快发展信息产业

——党中央、国务院关于扩大内需及推进信息化建设的一系列决策和部署，对信息产业的发展产生了强大的推动力，创造了良好的外部环境。全行业逐步形成了面向市场、服务社会的发展模式，综合实力显著增强，在国民经济中的地位明显提高。“发展是硬道理”的思想，在信息产业的发展实践中得到了充分的验证。

——以市场需求为基础，从服务于市场经济出发，制定信息产业发展规划和相关政策，使总量及产品和业务种类与市场需求相适应。既满足市场需求，又保证资源充分合理的利用，促进了信息产业的快速健康发展。

——政企分开、邮电分营、电信重组、打破垄断、引入竞争机制，创造有秩序的竞争环境，促进了通信能力和服务质量的提高。

——邮政不断改进服务方式，拓宽邮政服务领域，积极发展储蓄、特快专递和集邮等高附加值业务，使邮政向业务结构多元化和市场开拓纵深化发展。

——我国电子信息产品制造业、软件业坚持走开放式的发展道路，积极适应国际产业分工的大环境，主动面向市场，优化结构调整，实现了快速发展。

2. 依靠科技进步，推动信息产业高起点跨越式发展

——科技进步是推动信息产业发展的一个决定性因素。信息产业部门遵循科学技术是第一生产力的思想，积极跟踪世界信息技术发展趋势，坚持引进、消化、吸收和创新相结合，使新技术、新产品、新业务不断出现，有力地刺激和推动了市场需求，促进了信息产业的发展。

——通信技术是当今世界发展更新最快的技术之一。“九五”期间通信业一方面继续采用“大胆引进先进技术和装备”政策，另一方面一批自主开发研制接近世界领先水平的通信装备也在通信网上得到应用，在通信技术上走高起点、跨越式的发展道路，使通信网的装备和技术层次迅速达到世界先进水平，而且

利用科学先进的管理手段，提高了效益、降低了成本。

——电子信息产品制造业面对国外大公司的激烈竞争，坚持引进技术与自主开发并重的方针，打破专业界限，促进技术融合，加快程控交换机、光通信、数字移动通信、数字化消费类产品、新型显示器件、片式元器件、网络产品、软件和系统集成等新的产业门类的形成和发展：广泛采用数字技术、网络技术、微电子技术、软件技术等新技术，CAD、CAM 等仿真设计技术，表面安装、柔性加工等新一代工艺技术，使得技术层次和产业规模快速提升。

3. 网络发展与国产通信设备及软件开发相结合，促进了国内产业的发展

——通信网积极利用国产设备及软件，为国内产业提供了市场。制造业生产、创新也为通信业的快速发展和技术进步创造了一定物质条件。

——为国产设备及软件的开发提供发展方向，同时采用技贸结合的方式促进外商技术转让，提高国内设备制造企业及软件开发的技术水平。

——采用国产设备及软件，促进了通信网络升级改造，保障了网上业务供给的及时性和灵活性。

——贯彻产用结合的方针，以重点项目和信息化工程为龙头，坚持制造业、软件业、信息服务业三业并举，推动了产业健康有序发展。

4. 国家和各级政府的重视和支持，是信息产业快速发展的基本保证

——国家给予的财政和税收等方面的优惠政策为制造业和软件业的发展提供了基本保证，地方各级政府的大力支持为电子信息产业发展创造了良好的环境。“909 工程”、“双加工程”、“国债项目”、“移动通信产品国产化专项”、电子工业发展基金等专项以及重点科技攻关、技术创新等计划的实施，加速了电子信息产业的发展。

——初装费、附加费等优惠政策为通信业快速发展提供了资金保障。

——通信行业充分贯彻“国家、集体、个人一起上”、“统筹规划、条块结合、分层负责、联合建设”等一系列方针，积极争取并依靠地方政府，采取部门合作、军民共建等方式，运用市场经济规律创造性工作，在短时期内获得举世公认的成绩。

——国家的重视和支持，促进了通信业管理体制和企业运行机制的改革，形成了通信市场的竞争机制。

5. 积极拓展多种融资渠道

——“九五”期间，通信业除继续依靠间接融资方式外，还进行了直接融

资的探索。中国电信（香港）有限公司（2000 年更名为中国移动（香港）有限公司）成功上市，为国内电信运营商开辟了崭新的融资渠道。其后，中国联合通信（香港）公司在纽约和香港成功上市，不仅为企业自身的建设发展筹集了大量资金，而且为下一步国有通信企业改制以及由间接投资向直接投资拓展积累了宝贵的经验。

——电子信息产品制造业加大了利用外资的力度；充分发挥地方、民间和其他行业投资电子信息产业的积极性；积极支持企业股票境内外上市、发行债券，多方位拓宽融资渠道。大批电子高科技企业的成功上市，已成为国内股市高科技板块的主体。

6. 积极主动地开拓国际市场，努力扩大产品出口

——“九五”以来，我国电子产品出口高速增长，“九五”末出口创汇额是“八五”末的三倍多，使电子信息产业从用汇大户逐步发展成为国家外贸出口的支柱产业。扩大出口不仅拓宽了产业的生存空间，促进了结构调整，也有力地推动了全行业生产、技术和管理水平的提高。

——积极贯彻走出去的发展战略，鼓励有实力的电子企业到境外投资设厂，提高企业开拓国际市场的能力。

（三）存在的主要问题

我国信息产业虽有长足发展，但与发达国家相比，差距依然很大：经济效益不高，关键技术相对落后，结构性矛盾仍很突出。主要表现为：

1. 信息资源开发利用滞后

相对于通信网络建设的快速发展，信息资源的开发利用明显滞后，主要原因有以下几方面：

——信息资源开发和有偿使用的市场机制还未形成，信息知识产权缺乏保障。

——对信息资源开发利用的深度不够，整体认识不足。

——信息资源开发管理体制不健全。

——基础工作薄弱，信息服务业弱小。

2. 通信法制建设明显滞后，市场监管力度不够

——通信行业管理的相关法规和制度跟不上发展的需要。

——行业管理调控力度不足，网络资源没能得到充分利用，出现重复建设；频率、轨道、电信网码号等通信资源的分配和利用不尽合理，有偿使用的市场

机制还未形成。

——资费结构不尽合理，资费体系不灵活，在一定程度上抑制了通信市场发展。

——电子产品市场监管与行业调控力度不够，以致部分电子产品出现不正当竞争的状况。

3. 结构与布局不尽合理

——电信支撑网建设滞后于通信能力的发展；通信产品制造业发展又滞后于网络建设，缺乏统筹规划、协调发展。

——国有邮政企业的资产结构、业务结构不合理，基础业务增长缓慢，业务拓展和市场开发比较薄弱。网络布局及服务手段、管理体制及经营机制还不适应市场需要，业务发展距规范化、规模化的要求还有一定的差距。

——电子行业结构性矛盾十分突出。产品结构层次不高；企业结构亟待调整，大部分国有企业距专业化、规模化的要求还有一定距离；地区工业布局结构趋同，低水平重复建设现象依然存在；产品出口中一般贸易比重偏小，国有企业出口量较小。

4. 企业管理和效益与世界先进水平存在明显的差距

——与发达国家水平相比，我国通信企业人均业务收入、劳动生产率、利润指标均存在明显差距，总体管理水平不够高，运营效益较低。国有邮政企业经营亏损严重。

——我国电子信息产品制造业生产要素集约度参差不齐，层次不高，关键技术尚未摆脱受制于人的局面，全行业销售利润率远低于发达国家水平。

5. 对制约信息产品制造业发展的瓶颈产业投资力度不够，研究开发费用严重不足

——融资渠道相对不足，对制约信息产品制造业发展的瓶颈产业的投资力度难以适应产业的高速发展。

——高技术风险投资机制尚未建立，科技成果很难实现产业化。

6. 技术创新体系尚未形成，人才资源结构性矛盾突出

——电子信息产品中具有自有品牌和自主知识产权的产品较少，关键技术受制于人，科研成果转化为商品生产的不多，以企业为主体，产、学、研、用一体化的技术创新体系在大多数企业内尚未真正建立。

——人才结构性矛盾突出，普通劳动力过剩，管理人才、技术带头人以及

高层次、复合型人才严重短缺。国有企业没有形成留住人才的机制。

7. 软件、集成电路、新型元器件仍为制约我国电子信息产品制造业自主发展的瓶颈

我国的软件产业刚刚起步，大量关键软件仍需从国外进口，信息安全难以保证。我国集成电路产业规模弱小，新型元器件发展滞后于整机发展，生产企业所需关键设备、仪器基本依赖进口。

三、“十五”计划

“十五”期间，是我国信息产业快速发展的关键时期。我们要以党的十五届五中全会精神为指导，统一思想，提高认识，立足当前，谋划未来，实现“十五”信息产业的跨越式发展，争取在新世纪有一个好的开局。

（一）信息产业发展环境分析

1. 经济全球化趋势更加明显

经济全球化是半个世纪以来日益鲜明的一个发展趋势，其深层次背景是资源在全球范围内的优化和配置。主要表现为：

——产业国际化。信息产业具有最广泛的国际性，产业梯次转移发展的趋势十分突出。发达国家凭借其资金、技术和品牌优势，主要从事系统集成和高技术产品的开发与销售，而把技术含量较低的产品生产大量向发展中国家和地区转移。发达国家在行业中的地位更加突出。由于技术高速发展和市场激烈竞争，使得技术开发的难度和风险越来越大，所需经费和高科技人才投入越来越多，因此，各大公司和国家间联合研究开发之风势不可挡。市场、资金和技术的国际化使得国际竞争由资源、产品的竞争转向技术、品牌、资本和市场份额的竞争。

——跨国公司的主导作用更加突出，跨国公司通过兼并、联合成为行业主导力量的产业格局已经形成。

——生产规模化。电子产品大部分具有显著的规模经济效益。随着技术的飞速发展，其生产规模将越来越大，进入门槛将越来越高，没有巨额的资金投入，很难形成真正有竞争力的产业。

——产品本地化生产销售趋势明显。出于开拓市场的需要，各跨国公司都在大力推行本地化战略，纷纷通过独资、合资、合作等方式在发展中国家和地区建立了自己的生产基地。

2. 加入世界贸易组织（WTO）和参加信息技术协议（ITA），对我国信息产业的机遇和挑战并存

加入世界贸易组织（WTO）和参加信息技术协议（ITA）有利于引进国外先进的技术和管理以及外资，有利于规范完善国内信息市场，也有利于扩大电子产品出口，对加速产业结构调整，提高整个产业的国际竞争力，推进产业快速发展有利。

同时随着市场和资本的进一步开放，我国通信运营业和高技术含量的电子产品国内市场将面临巨大冲击，对我国部分电子产品出口也有一定影响。

3. 国际上信息化进程加速，信息化差距逐步扩大，形成新的贫富分化格局

——信息已被各国看做现代社会的重要战略资源。以发展信息产业和信息经济为主要内容的信息化浪潮，正在冲击着全球。这种趋势为我国信息产业的持续高速发展提供了良好的历史机遇，同时网络和信息安全也开始成为突出的问题。

——各国信息化差距也在进一步扩大，加快我国信息化进程是缩小我国与发达国家差距、增强综合国力的重要举措。

——国内地区间信息贫富不均的问题更加突出，城乡差距加大。各种通信企业在转轨期展开激烈的市场竞争，在一定程度上会使农村和边远贫困地区的基本通信服务缺乏相应的保障，普遍服务成为“十五”期间要突出解决的问题。

4. 信息产品和服务的需求规模迅速扩大，供求格局发生显著变化

——国民收入将大幅度提高，大众的消费结构将由以满足基本物质生活为主转向更多追求精神享受，人们对邮政、电信服务和新型家用电子产品以及信息服务提出多种类、多层次的服务要求。

——市场供求格局发生了根本性转变，买方市场初步形成，发展受市场的约束越来越明显。

5. 信息技术飞速发展

——数字化、宽带化、智能化、个人化是未来信息产业的主流技术。进入 20 世纪 90 年代，数字化技术已成为通信和消费类电子产品的共同发展方向；通信网规模的扩大和业务的多元化需求，信息传输所占据的带宽飞跃增长，推动传输网不断刷新带宽的数量级；计算机技术的高速发展，促进了人工智能技术的发展；随着通信设备研发制造技术的不断创新，个性化的通信服务将迅速提高，21 世纪将是智能技术和通信个人化高速发展时期。

——各种技术相互渗透，产品界限日趋模糊。数字化、多媒体等信息技术促进了电视、计算机、通信的逐步融合。

——技术进步对市场的影响越来越大，产品更新换代越来越快，电子技术的这种日新月异升级换代，为电子市场保持快速增长不断注入了新的活力，并不断产生新的产品门类。

——以 IP 为基础的宽带多媒体网络成为网络建设和业务发展的重点。

6. 软件、集成电路、新型元器件是电子信息产品制造业竞争力的核心

软件、集成电路和新型元器件的作用日益重要。在某种程度上可以说，美国、日本在电子信息产品制造业的霸主地位是由于他们掌握并垄断着核心软件、集成电路和关键元器件设计与生产。加强核心软件、集成电路和关键元器件设计与生产是“十五”我国信息产业发展的重中之重。

(二) 指导思想

以邓小平理论为指导，深入贯彻落实党的十五大、十五届五中全会和全国九届人大四次会议精神，坚持发展是硬道理的战略思想，以发展为主题，以结构调整为主线，以改革开放和科技进步为动力，把提高人民生活水平作为根本出发点，从社会主义初级阶段的基本国情出发，积极推进两个根本转变。顺应信息技术的发展，立足改革开放，面向市场需求，推进体制创新，加强宏观调控，调整产业结构，合理配置资源，提高创新能力。要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置，以信息化带动工业化，努力实现我国信息产业的跨越式发展。

处理好产业发展中总量与结构、速度与效益、市场导向与政府管制、普遍服务与有效竞争、开放与安全、制造业与服务业相互促进协调发展的关系。

继续深化改革，破除垄断，健全法规，规范市场，加强行业管理。抓好国有企业的改革与发展，推进国有企业战略性改组，建立现代企业制度。积极培育发展实力雄厚、竞争力强的大企业和企业集团，有的可以成为跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。

强化基础设施建设，综合利用各种资源，提高资源使用效率。统筹规划，合理布局，发挥地区区域优势，优化资源配置，避免低水平重复建设。

贯彻国家西部大开发战略。有步骤、有重点地推进西部大开发，合理开发优势资源，加大西部地区信息产业对内对外开放力度，加快产业结构调整和优化升级的步伐。

坚持自主发展，增强创新能力和核心竞争力，掌握以集成电路和软件技

术为重点的信息产业的核心技术，提高具有自主知识产权产品的比重。重点支持有市场前景的科研成果的产业化，加大新技术、新业务的开发与应用力度。加大技术标准研究，积极参与国际标准的制定。高度重视信息和网络安全。

⑥ 调整产业结构，坚持有限目标，突出重点，有所为有所不为，重点突破和解决制约信息产业发展的瓶颈。

⑦ 加速用信息技术改造传统产业，促进传统产业结构升级，提高为国民经济各部门提供系统装备和服务的能力，推进国民经济和社会信息化。

⑧ 加强国际合作，提高国际竞争力。稳步有序地开放国内通信服务市场，进入国际通信服务市场，迅速提高企业综合竞争实力。积极、合理、有效地利用外资，加大利用外资的力度，提高利用外资的质量。调整出口产品结构，扩大规模，突出信息产业在国家外贸出口中的支柱地位。

（三）发展目标

“十五”期间，我国信息产业将继续保持高速发展，到 2005 年，产业规模将在 2000 年基础上再翻一番，在国民经济各行业中名列前茅，信息产业增加值占 GDP 的比重将超过 7%，成为带动国民经济增长、结构升级的支柱产业和增强综合国力的战略性产业。国民经济和社会服务信息化水平迈上新台阶。

——将基本形成法律制度完善、竞争有序、资源配置有效合理的通信市场环境；建成世界上规模容量最大、技术先进、安全可靠、基本满足国民经济和社会发展需要的通信网络；形成一批具有国际竞争力的通信企业。邮政形成集实物传递类、金融服务类、电子信息类、集邮类业务为一体的多品种、多层次、方便、灵活、快捷的服务体系。网络能力及技术层次达到较高水平，实现国有邮政企业的扭亏为盈和邮政产业的优化升级。

——电子信息产品制造业规模将位居世界电子信息产品制造业大国之列。建立布局合理、经济规模、竞争力较强的具有自主发展能力的软件产业体系。整体技术水平显著提高。在全社会广泛应用信息技术，提高计算机和网络的普及应用程度，加强信息资源的开发和利用。提高信息化装备和系统集成能力，满足市场对各类信息产品的需求。

1. 经济增长目标

——“十五”期间，通信产业发展速度继续保持超过国民经济增长速度发展，到 2005 年，通信业务收入达到 10000 亿元，年均增长 23.38%，为国民经济增长速度（7%）的 3 倍多。其中，邮政业务收入达到 800 亿元，约为 2000 年 420 亿的 2 倍；电信业务收入达到 9200 亿元，是 2000 年 3070 亿元的 3 倍左右。

——电子信息产品制造业系统内工业总产值达到 25000 亿元，年均增长 20%；工业增加值达到 3200 亿元，年均增长约 22%；销售收入达到 15000 亿元，年均增长 20%；出口创汇额达到 1000 亿美元，年均增长 15% 左右（按海关统计口径）。

2. 通信能力目标

——国内光缆总长度 250 万公里（其中长途光缆 50 多万公里）基本覆盖全国城乡。固定交换设备总容量超过 3 亿门，移动通信交换设备总容量超过 3.6 亿户，均位居世界首位。

——加快国际通信海光缆建设步伐，提供高质量、安全可靠的传输通道，扩大全球范围通信市场份额，发展成为亚洲地区主要通信枢纽和国际通信转接和信息服务中心之一。

——上网计算机 4000 万台左右，ISP/ICP 达到 5000 个。

——完善营销投递网。邮政局所控制增长、优化布局，达到 6.7 万处，实现电子化网点 3.95 万处，其中，邮储网点联网 2.5 万处，ATM 1 万台，POS 2.5 万个。

——邮路长度达到 445 万公里，其中：干线火车邮路 17.8 万公里，干线汽车邮路 16 万公里。

3. 产品产量目标

到 2005 年，主要产品年产量达到：集成电路 200 亿块、电子元器件 5000 亿只（其中片式元器件占 80%）、微型计算机 1800 万台、移动通信手机 1 亿部、光纤 2000 万公里、彩色电视机 4000 万部、激光数字视盘机 2000 万台、彩色显象管 4500 万只、网络产品销售额 370 亿元、软件业销售额 2500 亿元。

4. 服务水平目标

——电话用户总数超过 5 亿户，全国电话普及率将超过 40%。力争实现全国 95% 以上的行政村村村通电话。

——固定电话用户数达到 2.4 亿~2.8 亿。用户数占世界总数的 20%，位居世界第一。主线普及率由 2000 年 11% 提高到 18% 左右，超过当时世界平均水平（17.65%）。

——移动通信用户数达到 2.6 亿~2.9 亿，用户约占世界总数的四分之一，居世界首位。普及率由 2000 年 6.7% 提高到 21%，超过当时世界平均水平（15%）。

——数据、多媒体和互联网用户数达到 2 亿户，上网用户普及率达到 15%。

——广播、电视网络基本覆盖全国，有线电视用户达到 1.5 亿户。

——电信服务质量达到国家制定的电信服务标准。

——全国城市地区具备通邮条件的全部实现通邮，逐步解决农村通邮问题。全国人均函件量达到 13 件/人。

——地市以上城市户箱普及率达到 80%。

——全国省会城市之间基本实现信函 4 日以内投递；大城市之间邮政特快专递基本实现次日投递。

——电话呼叫邮政服务覆盖 95% 城市；县市以上城市基本实现邮政包裹投递到户。

5. 技术创新目标

——建立起技术创新机制，自主开发能力明显提高，重点突破微电子技术、数字技术、软件技术、网络技术等部门主要关键技术和大生产技术。力争在深亚微米集成电路的设计和制造、高性能计算机、光电子材料与器件等领域实现产业化。

——加强技术创新，使我国信息产业的整体技术水平有明显的提高，使科技进步对信息产业经济增长的贡献率达到 60% 以上，初步建成以企业为主体，产、学、研、用有机结合的信息技术创新体系与机制，为信息产业发展提供有力的技术支撑，为国民经济和社会信息化提供有力的技术支撑。

——扩大知识产权拥有量，科技成果转化率达到 20%，国产信息技术产品的市场占有率达到 60%。

6. 投资与效益目标

——为了实现“十五”计划目标，经初步测算，“十五”期间投资规模为 17000 亿元，其中电信业 12500 亿元，邮政业投资规模为 500 亿元，电子信息产品制造业 4000 亿元。

——2005 年，电信业全行业投入产出比由 2000 年的 1:1.5 提高到 1:3.3 左右；百元固定资产产出值将由 2000 年的 50~55 元提高到 60~70 元。国有邮政企业实现扭亏，并略有盈余，劳动生产率达到 16 万元/人。电子信息产品制造业全员工业增加值生产率将由 2000 年的 6 万元/人年提高到 13 万元/人年，固定资产投资投入产出比达到 1:4。

7. 通信行业管理目标

在通信服务领域内建成公平、公正、规范的市场。

——出台“电信法”及相关法规，修订邮政法及无线电管理条例等。

——建立通信业务资费价格监测和成本监测体系，形成政府定价、政府指导价和市场调节价相结合的分层次的通信业务资费体系。

——实现公平互联互通。

——确立完善的市场准入许可制度，根据各类业务特点发放一定数量的经营许可证，形成有效市场竞争格局。

——形成合理的频率、轨道、码号等资源的有偿使用机制。

——拟订对各部门专网及有线广播电视传输网管理的办法，进行统一管理。

8. 产业结构调整目标

——制造业在产业结构方面向高技术、高附加值型产业转变；技术进步方面建立技术创新机制，在引进、消化、吸收的基础上，向自主开发和创新为主转变；企业组织结构方面向集团化、专业化方向转变，形成一批具有国际竞争力的综合型企业集团，并建成现代企业制度；地区工业布局在继续加快东部地区改革和发展的同时，通过对西部地区的政策支持，逐步缩小东、西部地区之间的差距。

——积极扶持通信企业在立足国内市场、提高综合竞争实力的同时，走向国际通信服务市场，在国外市场占有一定的市场份额。

9. 信息技术改造传统产业目标

信息技术改造传统产业的作用显著增强，努力提高工业的整体素质和国际竞争力，使信息化与工业化融为一体，互相促进共同发展。大幅度节能降耗，大中型企业基本实现计算机管理、生产控制和辅助设计，提高生产效率，成为促进国民经济增长方式根本转变和结构升级的主要手段。

10. 推进国民经济和社会信息化水平目标

信息产业为国民经济和社会信息化提供系统、装备和服务的能力显著提高。基本满足金融、财税、教育、政府宏观调控、国防等领域对信息系统、装备和服务的需求。信息技术在国民经济和社会各领域得到广泛应用，并取得明显效果，使国民经济宏观调控水平、经济运行质量和经济效益有较大提高。大中型企业信息化取得明显成效，企业对企业、企业对消费者的电子商务取得明显进展。信息服务业形成规模。

——政府上网工程取得成效。县以上各级政府上网，地、市以上各级政府文件生成、收发电子化，公众上网查询可公开的政府信息。