

中国消费模式研究

主编 尹世杰

中国商业出版社

目 录

绪论 (1)

第一章 中国消费模式的历史考察 (15)

 第一节 中国近代消费模式的历史考察 (15)

 第二节 新中国成立至党的十一届三中全会前
 我国消费模式的考察 (28)

 第三节 党的十一届三中全会以来我国消费
 模式的变化 (42)

第二章 我国社会主义初级阶段消费模式的
 基本特征 (65)

 第一节 消费商品化、市场化比重逐步提高 (65)

 第二节 发展性、享受性消费的比重逐步提高 (71)

 第三节 消费的选择性逐步增强 (77)

 第四节 消费的差别性的“倒U形”变化 (82)

 第五节 消费的文明程度不断提高 (87)

第三章 社会文化对消费模式的影响 (93)

 第一节 社会文化和消费模式的关系 (93)

 第二节 中国传统文化对消费模式的影响 (106)

 第三节 外国文化对我国消费模式的影响 (126)

第四章 经济运行与消费模式 (141)

 第一节 经济运行模式与消费模式的一般关系 (141)

 第二节 计划调节、市场调节与消费模式 (148)

 第三节 经济体制、经济政策与消费模式 (156)

第五章 影响消费模式的经济因素..... (162)

 第一节 生产力、生产关系对消费模式的影响..... (162)

 第二节 收入对消费模式的影响..... (167)

 第三节 价格对消费模式的影响..... (174)

 第四节 产业结构、产品结构对消费模式的影响..... (178)

 第五节 人口对消费模式的影响..... (186)

第六章 合理消费模式的基本原则、主要标志、主要内容..... (192)

 第一节 合理消费模式的基本原则..... (192)

 第二节 合理消费模式的主要标志..... (196)

 第三节 合理消费模式的主要内容..... (202)

第七章 我国消费模式的差异和类型..... (214)

 第一节 我国消费模式的城乡差异..... (214)

 第二节 我国消费模式的地区差异..... (234)

 第三节 我国消费模式的几种类型..... (251)

第八章 我国消费模式的战略选择..... (267)

 第一节 对消费模式进行战略选择的客观依据..... (267)

 第二节 我国消费模式的战略选择..... (274)

第九章 实现合理消费模式的对策..... (296)

 第一节 合理分配收入..... (296)

 第二节 合理调整产业结构和产品结构..... (305)

 第三节 拓宽消费领域，进一步开拓和完善消费市场..... (318)

 第四节 实现消费模式合理化的微观基础..... (325)

第十章 消费模式的国际比较..... (333)

 第一节 美国的市场型消费模式..... (333)

第二节	瑞典社会福利型消费模式	(345)
第三节	日本的消费模式	(353)
第四节	消费模式国际比较的几点启示	(363)
后记		(370)

绪 论

一、消费模式是人们消费关系和行为规范的综合表现，是从总体上反映人们消费行为的主要内容、基本态势和质的规定性，是指导人们进行消费活动，并对人们的消费行为进行社会价值判断的理论概括和依据。

消费模式反映消费领域的主要范畴，反映人们消费生活中诸如消费需要、消费水平、消费结构、消费方式等各方面的基本内容和发展变化，是消费这个有机整体中一些带根本性的东西的综合表现，而不是各个组成部分的简单相加。

消费模式反映一定时期内人们消费的基本特征，但消费的特征不等于消费模式本身。不能把一定时期人们生活消费一些特征说成是消费模式本身。消费模式既反映人们消费生活的量的规定，也反映消费领域的质的规定性，反映消费领域各方面物质利益及其协调发展，是人们消费生活量的规定和质的规定的正确结合。

消费模式应该反映人们消费行为的主要规范，反映社会公共生活的准则。人们的消费活动，都不是脱离社会而孤立地进行的。消费者不仅是“经济人”，而且是“社会人”。在社会生活中，任何人都应该遵循一定的社会规范。马克思说：“生活和享受，无论就其内容或就其存在方式来说，都是社会的，是社会的活动和社会的享受……只有社会中，自然界才是人自己的人的存在的基础”。在消费模式中，应该反映

《马克思恩格斯全集》第42卷，第121—122页。

国家对消费的基本政策和指导方针，反映国家对人们消费生活的基本要求和行为规范。这样，才能把人们的消费行为，引向合理的方向，那种认为“消费是个人的事情，消费模式不应该包括消费者的行为规范”的观点是没有根据的。

消费是人们经济生活一个极其重要的部分，消费过程是客观经济过程的一个重要方面。消费模式不仅反映人们消费活动的主观愿望、要求和行为规范，而且反映人民群众消费生活的丰富实践，是这些实践活动的升华和科学概括。应该反映消费活动的正确方向和必然趋势，应该反映消费领域的内在规律。否则，也就不成其为“模式”了。因此，那种认为“消费模式是人们对消费的人为规定，而不是人们消费实践的客观结果”，“消费模式不能反映消费领域的客观规律性”等观点，是没有根据的。

消费模式与社会经济制度，乃至经济体制有极密切的联系。社会经济制度决定消费模式的发展方向、性质和内容。马克思说：“我们的需要和享受是由社会产生的，因此，我们对于需要和享受是以社会的尺度，而不是以满足它们的物品去衡量的。因为我们的需要和享受具有社会性质”。在不同的社会经济制度下，有不同的消费模式；而不同的消费模式，正反映不同的社会经济制度、不同的生产关系的本质要求和基本特征。经济体制，特别是其中的消费体制，对消费模式的形成和发展也有着重要作用。体制合理与否，在相当大的程度上影响消费模式是否合理。但模式不等于体制，消费模式不等于消费体制。如果等同起来，就会忽视乃至否认消费领域内部的本质联系、发展趋势和内在规律。因此，

那种认为消费模式是“消费体制的骨架、基本规定性和主要原则”的观点，也是不确切的。

二、研究消费模式有很重要的意义，特别是在商品经济不断发展，人们的生活内容日益丰富的情况下，研究消费模式，更为重要。马克思说：商品经济社会，“是第二大形态，在这种形态下，才形成普遍的社会物质交换，全面的关系，多方面的需求以及全面的能力体系。” 我们现在，正经历着由自然经济、半自然经济向商品经济的转变，随着商品经济的发展，已开始形成“普遍的社会物质交换”，“多方面的需求”，“全面的关系”，不断开拓消费领域，丰富消费内容，提高消费水平，改善消费结构，从而使消费模式发生深刻的变化。这些变化，正反映消费需求满足程度不断提高，反映我们的经济发展战略目标逐步得到实现。

研究消费模式有利于揭示消费领域的内在规律，促进消费合理化。消费模式既然是消费领域经济关系和行为规范的综合表现，研究消费模式，研究如何优化消费模式，就有利于正确处理消费领域的经济关系，揭示消费领域的内在规律，端正消费生活的发展方向；有利于正确引导人们的消费行为，遵循消费生活的社会规范，建立文明的、健康的、科学的生活方式。所有这些，都有利于促进消费的合理化，提高消费效益。只有消费合理了，消费效益提高了，才能更好地满足日益增长的物质文化需要。

研究消费模式有利于正确处理消费与生产、分配、交换的关系，促进国民经济的良性循环。消费是社会再生产的一个重要环节，与生产、分配、交换有极密切的联系。消费合理化，有利于促进生产、分配、交换的合理化。消费模

《马克思恩格斯全集》第46卷，上册，第104页。

式，既然反映人们消费生活的主要内容和发展方向，反映消费过程的运行及其机制，这就必然牵涉到与社会再生产各个方面的关系。研究消费模式，研究如何优化消费模式，就有利于协调消费与生产、分配、交换各方面的关系，相互配合，相互促进。例如，合理的消费模式，对于建立合理的产业结构有很大的作用。消费模式合理了，就会促进消费需求和需求结构的合理，促进消费水平、消费结构的合理，从而要求产业结构与需求结构、消费结构相适应，这就有利于促进产业结构的合理化，有利于国民经济结构的合理化，促进整个国民经济持续、稳定、协调的发展。

研究消费模式有利于促进社会主义市场经济的健康发展，有利于加强两个文明建设。商品经济的发展，大大丰富了人们消费生活的内容，也丰富了消费模式的内容。研究消费模式，研究如何优化消费模式，促进消费合理化，就有利于建立社会主义市场经济新秩序，有利于协调市场经济发展中各方面的物质利益关系，有利于抑制商品经济发展过程中一些消极的东西，发扬一些积极的东西。这就有利于促进社会主义市场经济的健康发展，促进文明、健康的消费生活，促进文明经商，文明生产，团结、友爱，互助合作，发展社会主义的新型关系，这就不仅有利发扬社会主义物质文明，也有利于发扬社会主义精神文明。

三、研究消费模式，最终目的在于促进人的全面发展。马克思说：人类发展的目标是“通过人并且为了人而对人的本质的真正占有”。“人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己的全面的本质。”恩格斯说：“根据

《马克思恩格斯全集》第42卷，第120页、第123页。

共产主义原则组织起来的社会，将使自己的成员能够全面地发挥他们各方面的才能”，“使社会全体成员的才能能得到全面的发展”。这就说明，人的发展的最高目标是人的全面发展，是使人成为“完整的人”，从而“占有自己的全面的本质”。要实现这一崇高目的，就必须“通过人并且为了人。”如何“通过人并且为了人”？建立合理的消费模式，使人们合理消费，是其中极重要的内容。也只有在社会主义下，才可能“通过人并且为了人”，才可能通过合理的消费，满足日益增长的物质文化需要，实现劳动力再生产的最佳状态，促进人的全面发展，或者说，成为“完整的人”。正如恩格斯所说的：“通过社会生产，不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”。

四、如何促进人的全面发展？促进人的全面发展，就必须全面地满足人们日益增长的物质文化需要，即不仅满足物质生活需要，而且要满足精神文化生活需要；不仅满足实物消费的需要，而且要满足劳务消费需要；不仅满足对生存资料的需要，而且要满足对享受资料、发展资料的需要；不仅在数量上满足人们的消费需要，而且不断提高消费质量。通过各种消费需要的合理满足，以及满足程度不断提高，“使每

《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第223页、第224页。

《马克思恩格斯选集》第3卷，第322页。

我国目前，精神文化消费在消费结构中的比重明显偏低（如1990年城镇居民用于文娱用品、书报杂志、文化娱乐费等支出，只占生活费支出的7%，农村还不到6%）。而在精神文化消费中，娱乐性、消费性的比重大，智力型、智识型的文化消费比重小（如1990年城镇居民文娱用品支出在生活费支出中占5.32%，书报杂志支出只占0.86%），这种消费结构很不合理，应及时加以引导。

一个社会成员都能够完全自由地发展和发挥他的全部力量和才能。” 这就说明，满足日益增长的物质文化需要及满足程度的不断提高，是消费领域和消费过程不断运动、不断发展的基本线索，也是贯串合理的消费模式中的一条主线。马克思说：“……在社会主义条件下，人的需要的丰富性，从而某种新的生产方式和某种新的生产对象具有何等的意义：人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实。” 马克思在这里讲的“人的需要”，就是物质文化需要，就是消费需要。研究消费模式，就要研究“人的需要的丰富性”，研究生存需要、享受需要、发展需要的关系及其发展趋势；研究物质需要、精神文化需要的关系及其发展趋势；研究“需要的丰富性”如何实现；研究人们的消费模式中如何体现“需要的丰富性”，使消费需要的发展和满足程度不断提高，成为“人的本质力量的新的证明”，实现“人的本质的新的充实”，也就是最终实现人的全面发展。

五、研究社会主义初级阶段的消费模式，应该从社会主义初级阶段的实际情况出发，应该从我国人口多、底子薄、生产力水平还不高、商品经济很不发达、还存在多种经济成份，多种分配方式等情况出发，在分析我国社会主义初级阶段经济特征的基础上，揭示消费领域的内在规律和发展趋势，从而揭示出具有中国特色的社会主义消费模式。这首先就要具体分析社会主义初级阶段的经济特征对消费模式的影响，分析社会主义初级阶段消费模式的基本特征。

例如，我们的商品经济虽然已逐步发展，但自然经济、半自然经济还占相当大的比重。反映在消费上，商品性消费

《马克思恩格斯选集》第1卷，第217页。

《马克思恩格斯全集》第42卷，第132页。

的比重虽逐步提高，但非商品化、非市场化消费，仍然占有相当大的比重。例如，农村中自给性消费所占比重还相当大，城市中福利性消费的比重也很大。要根本改变这种状况，还需一个较长的过程。这些变化，这些变化过程，对消费模式会产生什么影响？对社会主义初级阶段消费模式的形成和发展会起什么作用？

又如，由于多种经济成份和多种分配方式的存在，以及其他一些原因，在分配中出现平均主义和差别悬殊并存。分配中的平均主义和差别悬殊，必将导致消费中的平均主义和差距悬殊。这些问题，也不是一下可以彻底解决的。这些情况，对消费模式会产生什么影响？对社会主义初级阶段消费模式的形成和发展会起什么作用？

又如，由于我们的商品经济还不发达，消费领域很狭窄，消费市场很不完备，特别是产业结构不合理，产业结构与需求结构、消费结构不适应，因而很多消费品还很短缺，影响消费的选择性。随着商品经济的发展，消费品和劳务的生产和供应不断增加，这些问题将逐步得到解决，消费的选择性将不断增强。但这种变化，也需要一个较长的过程。这些变化，这些变化过程，对消费模式会产生什么影响？对社会主义初级阶段消费模式的形成和发展会起什么作用？

又如，由于我国经济发展不平衡，特别是地区之间的不平衡，会形成不同地区之间、不同居民之间在收入水平和消费水平的显著差别，在一定时期内，这些差别，还可能扩大。尽管从长远来说，差别会趋于缩小，但仍需要一个较长的过程。这些变化，这些变化过程，对消费模式，会产生什么影响？对社会主义初级阶段消费模式的形成和发展起什么作用？

诸如此类，如何从我国社会主义初级阶段的实际情况出发，分析社会主义初级阶段的经济特征对消费模式的影响，揭示社会主义初级阶段消费模式的特征，从而为寻求合理消费模式提供可靠的依据，这是研究消费模式一项重要的任务。

六、一种消费模式决不是自发形成的。它的形成和发展，受很多因素的影响。不仅受生产力发展水平的影响，也受生产关系的影响；不仅受经济因素的影响，也受上层建筑的影响。例如，我国传统文化对我国消费模式有那些影响？传统文化中，有其精华，也有其糟粕；有积极意义的，也有消极作用的。它们如何从不同方面，影响人们的消费生活，影响消费模式？我们如何取其精华，去其糟粕，吸收其积极的东西，扬弃其消极的东西，以利于引导消费生活，建立合理的消费模式？又如，西方文化中也有某些积极的、可以借鉴的东西。如何扬弃西方文化中一些反映资产阶级生活方式的东西，适当吸收某些对我们有用的东西，以丰富消费模式的内容？又如，消费模式受很多经济因素的影响，包括人们的收入和收入分配状况的变化，消费品和劳务的供应水平和供应结构的变化，人口总量和人口结构的变化，等等。我们应该具体分析这些因素和如何影响消费模式？影响程度如何？又如，在影响消费模式的一些因素中，既有经济发展中的原因，也有运行机制和体制性因素。国家整体经济实力，生产力发展水平等属于发展中的原因。发展中的原因，只有靠大力发展社会经济，壮大经济实力来解决。但在一定的经济发展状况下，整个社会经济的运行机制，经济体制，则是影响消费模式的体制性因素。消费模式与整个社会的经济运行，有着十分密切的关系，整个社会的经济运行机制、运行

方式，调节体系和经济体制等等，都直接影响消费模式。同时，消费作为社会再生产总过程的终点和再生产循环另一过程的先导，消费需要作为生产的目的，对整个社会经济的运行都产生深远的影响。如何消除或减少阻碍消费模式合理化的体制性障碍，促进消费模式的合理化，如何通过消费模式的合理化促进整个经济的正常运行和良性循环，这是我国经济生活中的一个十分重要的问题。总之，我们研究消费模式，就要具体分析各种因素对消费生活的影响，对消费模式的形成和发展所起的作用，从而有意识地逐步改变不利条件，发挥有利件，发挥各种因素的积极作用，避免各种消极作用，以促进消费模式的健康发展。

七、消费模式既然反映上层建筑对消费的引导和调节，既然反映消费领域的内在规律和发展趋势，它就必然有正确的要求和原则。例如，在消费模式中如何体现以日益增长的物质文化需要为出发点和归宿点，并使满足程度不断提高，特别是满足人们对发展资料的需要。恩格斯说：在社会主义下，“通过有计划地利用和进一步发展现有的巨大生产力，在人人都必须劳动的条件下，生活资料、享受资料、发展和表现一切体力和智力所需的资料，都将同等地、愈益充分地归社会全体成员支配。”我们通常所讲的“发展资料”，更确切地说是“发展和表现一切体力和智力所需的资料”，这说明，发展资料的“愈益充分地”得到满足，就能“愈益充分地”“发展和表现一切体力和智力”，也就是促进人的全面发展。可见，“愈益充分地”满足人们的消费需要，特别是对发展资料的需要，对于合理消费模式的形成和发展，具有极重要的

意义。又如，在消费模式中，如何体现以消费合理化为目标，节约社会劳动？消费合理化，是人们各项消费活动的直接目标，是消费过程不断运动、发展的中心问题。以消费合理化为目标，正确处理消费领域各方面的关系，正确引导消费者各项消费活动，提高消费效益，这是消费生活发展的客观要求，也是合理消费模式的客观要求。又如，在消费模式中，如何体现以科学社会主义的价值观、消费观为指导，把各项消费活动引向社会主义方向，坚持文明消费，合理消费，反对不文明、不合理的消费，以利于促进社会主义精神文明建设，为合理的消费模式树立精神支柱。又如，在消费模式中，如何体现合理的、必要的社会规范，遵守社会公共生活准则，以利于建立和发展平等、团结、友爱、互助的社会主义新型关系。总之，合理的消费模式，应有其基本原则、基本要求，反映人们消费生活发展的客观要求，反映社会主义上层建筑对消费生活的指导作用，反映消费领域的发展趋势和内在规律。

八、消费模式的基本要求和基本原则，乃至基本框架、基本内容，应该是统一的，适用于全国各地。但是，全国不同地区之间，民族之间，乃至城乡之间，经济差别还是客观存在的。恩格斯说：“在国与国、省和省、直至地方和地方之间，总会有生活条件方面的某种不平等存在，这种不平等可以减少到最低限度，但是永远不可能完全消除。阿尔卑斯山的居民和平原上的居民的生活条件总是不同的。”特别是我国地域辽阔，经济发展极不平衡，经济差别还很大。在不同地区、不同民族、不同居民集团之间，无论在消费水平、

消费结构、消费方式等方面，都存在很大的差别。因而，消费模式也呈现着多样性，不可能在全国范围内，有一个固定的、统一的模式。因此，我们应该通过深入的调查研究，从各地实际情况出发，分别设计不同地区、不同民族、不同居民集团的具体的消费模式，反映不同地区、不同民族、不同居民集团在消费方面的特点和差别，以便根据各种不同情况，组织消费品的生产和供应，适应各种不同的需要。但要实现这一任务，是颇有困难的，需要我们作较长时期的努力。

九、消费模式不是一成不变的，需要根据社会经济的发展变化，特别是消费生活的发展变化，在总结一定时期实践经验的基础上进行适当的矫正和调整。我国是社会主义市场经济，消费模式必须适应社会主义市场经济发展的要求。特别应该看到：即使在同一时期，消费模式的发展，可能有多种选择。如何深入分析社会主义市场经济发展的实际，分析影响消费生活的各种因素，分析消费领域的新情况、新问题，总结新经验，揭示消费生活的发展趋势和规律性。经过各种分析、比较，作出最佳的选择，找出最适合我国国情的消费模式，最有利于促进社会主义市场经济的发展和人的发展，最有利于促进社会主义市场经济的发展、人的发展和消费模式的发展三者之间的良性循环，即合理的消费模式——促进消费需求的发展——促进社会主义市场经济的发展——消费需要更好的满足——促进人的发展——促进消费模式更合理。实现这种最佳的选择，是我们今后一项极其重要的任务。

十、马克思说：“需要是同满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的。” 又说：“……因为需要会扩

大，但是，满足这种需要的生产力同时也会扩大。” 如何满足日益扩大的需要，提高需要的满足程度，以实现合理的消费模式？这首先必须大力发展“满足需要的手段”，发展“满足这种需要的生产力”，必须正确处理消费与生产、分配、交换的关系，调整产业结构，使产业结构与需求结构、消费结构相适应；完善分配模式，逐步消除平均主义和差别悬殊；开拓消费市场，完善市场体系；必须正确处理消费领域内部关系，促进消费合理化；必须提高消费客体（消费资料）和消费环境的质量；必须提高消费主体即消费者本身的素质，提高政治思想素质和科学文化素质，提高消费能力。而加强社会主义精神文明建设，移风易俗，是实现合理的消费模式的关键。

消费需要是多层次的，在“需要和满足需要的手段一同发展”的过程中，消费需要呈现明显的层次性。人们总是首先满足较低层次的需要，然后满足较高层次的需要。消费需要及其满足程度的层次性上升，使消费模式也呈现出由低层次向高层次的层次性上升，使消费模式逐步优化，逐步合理。这种层次性变化最重要、最具体的标志，是发展资料在消费结构中的比重不断上升，人的发展的消费在消费模式中占据越来越重要的地位。这是提高劳动力质量、促进人的全面发展、促进经济不断发展的重要条件。

十一、在消费方面，我们中华民族也有很多优秀的民族传统，应该发扬光大，使其适应于发展社会主义市场经济的要求。但也应该看到，“有比较才有鉴别”。任何一个国家、民族，各有其所长，又各有其所短。我们应该取其所长，去

其所短，为我所用。列宁说：“马克思主义这一革命无产阶级的思想体系赢得了世界历史性的意义，是因为它并没有抛弃资产阶级时代最宝贵的成就，相反地却吸收和改造了两千多年来人类思想和文化发展中一切有价值的东西。” 资本主义国家那些包含着高浪费的高消费是我们所不取的。特别是那些腐朽性、寄生性的消费行为是我们坚决反对的。但各个国家，包括资本主义国家在内，消费领域某些有借鉴意义的东西，我们还是可以适当地加以吸收。因此，研究消费模式，还必须考察、分析其他国家的消费模式，加以对照比较，找出对我们有某些借鉴意义的东西。这也是我们一项重要任务。

十二、以上是我们对消费模式问题的一些基本观点。

《中国消费模式的研究》这本书，从我国社会主义初级阶段的基本经济特征出发，以马克思主义消费理论为指导，以消费需要及其满足程度不断提高为基本线索，试图对上述问题作些初步探索。我们这本书的写法，就是从分析影响消费模式的具体因素入手，包括社会文化和各种经济因素，阐明合理消费模式的基本要求和基本原则，阐明在科学社会主义消费观的指导下，合理消费模式的运行轨迹、发展趋势和主要内容，从而进一步论证在我国具体条件下，对消费模式如何进行战略选择，如何实现合理的消费模式。在揭示合理消费模式的一般规律性的基础上，并根据不同民族、不同地区、不同类型的居民的具体情况，分析其差别，揭示其具体规律性。最后分析：在发扬优秀民族传统的同时，如何适当吸收国外某些可以借鉴的东西，以完善我们的消费模式。总之，

《列宁选集》第4卷，第362页。