

图书在版编目(CIP)数据

中国香文化 / 傅京亮著. — 济南: 齐鲁书社, 2008. 1
ISBN 978—7—5333—1909—0

I. 中… II. 傅… III. 香料—文化—中国 IV
. TQ65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 181399 号

中国香文化

傅京亮 著

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 东营市新华印刷厂

开 本 787×1092 / 16

印 张 20.75

插 页 2

字 数 319 千

版 次 2008 年 1 月第 1 版

印 次 2008 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5333—1909—0

定价: 36.00 元



目 录

序言 /1

第一章 香文化史

1. 香烟始升：萌发于先秦 /3
2. 博山炉暖：初成于秦汉 /19
3. 香光庄严：成长于六朝 /40
4. 盛世流芳：完备于隋唐 /57
5. 巷陌飘香：鼎盛于宋元 /74
6. 香满红楼：广行于明清 /93

第二章 香 药

1. 沉香 /119
2. 檀香 /124
3. 龙涎香 /126
4. 龙脑香 /129
5. 麝香 /131
6. 丁香 /133
7. 乳香 /135



8. 苏合香 /138
9. 安息香 /140
10. 降真香 /142
11. 郁金 /144

第三章 香 品

1. 中国传统香 /149
2. 香品的种类 /161
3. 天然香与合成香 /168
4. 香品的鉴别 /174
5. 香品的使用 /178

第四章 香 具

1. 香具的家族 /185
2. 香炉的样式 /198
3. 云烟缭绕的山海—博山炉 /209
4. 珠光宝色的传奇—宣德炉 /214

第五章 佛教与香

1. 尊贵的香 /221
2. 妙香与佛法 /225
3. 殊胜的供养 /233
4. 上香的仪轨 /235
5. 香汤浴佛：佛诞节 /239

第六章 文人与香

1. 文人与香 /245

2. 文坛轶事 /256

3. 历代咏香诗文 /263

4. 散文:林语堂、许地山、林清玄 /300

后记 /313





序 言

—

一个民族的文化是其整体生活的长期积淀,要探究一种文化的奥秘,亦须从整体入手、从历史入手、从生活的诸现象入手去体察其脉搏,再反过来分析种种现象,从而把握这种文化的真谛。中国作为一个拥有五千年文化传统的文明古国,虽有过短暂的丧权辱国之耻,也有外来文化的渗透与冲击,但“性命学说”与“人天整体观”这条中华文化的主线始终起着主导的作用。随着时代的变迁,传统文化也不断呈现出新的面貌,但外在的变化并未改变其精髓。中华文化的总体发展是健康的,是可以令炎黄子孙感到自豪的,她的辉煌成就所依靠的正是中华民族五千年修筑的文化长城,是这座不朽的长城护住了中华民族的千秋血脉,子孙万代,香火不断。

在中国文化的历史上,有一门与人们的生活息息相关的文化被忽视了,这就是“香文化”。

许多学者提出 21 世纪是东方文化的时代,是中国文化的时代,我们国家也描绘了民族复兴的宏伟蓝图。而能否实现这一目标,很重要的一点即在于我们能否全面地、准确地、实事求是地去把握传统的文化。当前对传统文化的研究范围之广,数量之众,堪称空前。但是,对数千年来始终与国人



同行的香文化研究却罕见踪影。过去很长的一段时间里,香在人们的生活中销声匿迹了,后来又大多出现于祭祀与宗教领域。于是,许多人一提到香就首先想到祭祀,想到迷信。使研究者望而生畏,或是认为香文化不足以成为一个有价值的课题。或许正是因为人们忽略了它,冷落了它,任其自行发展,背道而去,才使它日益沦为迷信之物而流布于世。

事实上,历史上的香并非如此。所以,我们有义不容辞的责任来正视它,研究它,引导它,还其原貌,并以此增进对历史与传统文化的理解。

二

香文化是一个古老而全新的命题。

中国的香,历史久远,远到与中华文明同源。近可溯及 2000 多年前汉武帝的鎏金银竹节薰炉,战国时期的鸟擎铜钵山炉。远可溯及 3000 多年前殷商时期“手执燃木”的祭礼,再远则有 4000 多年前龙山文化及良渚文化的陶薰炉,还有 6000 多年前城头山遗址的祭坛及更早的史前遗址的燎祭遗存。

香,陪伴着中华民族走过了数千年的兴衰风雨。它邀天集灵,祀先供圣,是敬天畏人的体现,又是礼的表述;是颐养性情、启迪才思的妙物,又是祛疫辟秽、安神正魄的良药。历代的帝王将相、文人墨客、僧道大德也竟皆用香、爱香、惜香,两千多年来的中国上层社会也始终以香为伴,对香推崇有加。

炉热情暖,轻烟翠雾之中,不知引发了多少灵感,增添了多少热情,降息了多少怒火,带去了多少祝福,催生了多少雄才大略、翰墨文章……它启迪英才大德的智慧,濡养仁人志士的身心,对中国哲学与人文精神的孕育也是一种重要的催



化与促进。它是中华文化无形的脉,无形的力量。香,物虽微而位贵,乃传统文化的和脉之品。

香与传统文化的诸多部类都有密切的关系。古代的医师、文人、名僧、高道等许多领域的学者都对香的发展有重要贡献。广涉香药(芳香药材,近似现在的“香料”)、香方、制香、用香等多个方面。如葛洪、范晔、陶弘景、孙思邈、李时珍等等。目前所知最早的香学专书即是范晔编撰的《和香方》。

约自东汉后期开始,香已成为各类典籍中的常见主题,包括医学书、地理(植物)书、史书、文学作品(诗辞歌赋、志怪小说等)、类书、佛道典籍等等,如《异物志》(杨孚)、《西京杂记》、《抱朴子》、《博物志》、《肘后备急方》、《名医别录》、《齐民要术》、《通典》、《千金方》、《梦溪笔谈》、《本草纲目》等很多著名典籍都有关于香或香药的内容。

三

古代文献对先秦用香的记载大都与祭祀有关,许多人也以为中国的香起源于祭祀。其实,古代的香一直有两条并行的线索:祭祀用香与生活用香,并且都可以追溯到上古以至远古时期。

早期的祭祀用香主要体现为燃香蒿、燔烧柴木、烧燎祭品(及供香酒、供谷物)等祭法。如甲骨文记载了殷商时期“手执燃木”的“柴(柴)”祭,《诗经·生民》记述周人的祖先在祭祀中使用香蒿(“萧”),《尚书·舜典》记述舜封禅泰山,行燔柴之祭。从考古发掘来看,燔烧物品的“燎祭”很早就已出现,可见于距今 6000 多年的湖南城头山遗址及上海崧泽遗址的祭坛。距今 4000~5000 年间,燎祭的使用已十分普遍。(燔燎祭祀的遗存物不易分辨具体物品,统称“燎祭”。)

生活用香的历史也同样悠久,4000~5000 年前已经出现



了作为生活用品的陶薰炉。如辽河流域发现了 5000 年前的陶薰炉炉盖(红山文化),黄河流域发现了 4000 多年前的蒙古包形灰陶薰炉(龙山文化),长江流域也发现了 4000 多年前的竹节纹灰陶薰炉(良渚文化)。其样式与后世的薰炉一致(而区别于祭祀用的鼎彝礼器),并且造型美观,堪称新石器时代末期的“奢侈品”。可以说,在中华文明的早期阶段,祭祀用香与生活用香就都已出现,也从一个独特的角度折射出早期文明的灿烂光辉。

先秦时期,薰香风气(生活用香)已在一定范围内流行开来(另有佩戴香囊、插戴香草、沐浴香汤等用法广泛流行)。战国时已有了制作精良的薰炉“博山炉”,其中,有雕饰精美的铜炉,也有工艺精良的早期瓷炉。进入西汉之后,生活用香又有跃进性的发展,自此一路成长,两千多年长盛不衰。汉武帝前期(约前 120 年),薰香及薰炉已在南北各地的王公贵族中广泛流行;到东汉前期,所用香药的种类已相当丰富,如沉香、青木香、苏合香、鸡舌香等等;魏晋时,用香风气扩展到文人阶层;北宋时已是“巷陌飘香”,遍及社会生活的方方面面,在元明清时期也得到了全面保持并有稳步的发展。

可以说,中国的香文化是肇始于远古,萌发于先秦,初成于秦汉,成长于六朝,完备于隋唐,鼎盛于宋元,广行于明清。

古代的香以芳香药材为主料,讲究配方,有多种养生功能。既用于祭祀,敬奉天地、日月、先祖、神明;也用于日常生活,并且功用甚广,包括室内薰香、薰衣薰被、祛秽致洁、养生疗疾等等。客厅、卧室、书房、宴会、庆典以及朝堂、府衙等政务场所、茶坊酒肆等公共场所都常设炉薰香。实际上,早在唐宋时期,香就已成为古代社会的一个重要元素,与日常生活息息相关。读书办公有香,参禅论道有香,吟诗作赋、抚琴品茗有香,天子升殿、府衙升堂有香,宴客会友有香,婚礼寿



宴有香,进士考场有香……对文人士大夫来说,香更是生活中的必有之物,许多人不仅焚香用香,还广罗香药香方,亲手制香,并从各个方面来研究香。

例如,苏洵即有诗写到制香:“捣麝筛檀入范模,润分薇露合鸡苏。一丝吐出青烟细,半炷烧成玉箸粗。……轩窗几席随宜用,不待高擎鹊尾炉。”(《香》)此诗也是关于线香制作的较早记录。苏轼曾专门合制了一种“印香”(以调配的香粉框范成“连笔的”篆字形图案)送给苏辙作寿礼,并赠诗《子由生日,以檀香观音像及新合印香、银篆盘为寿》,诗文亦多写香。黄庭坚也常自制薰香,还曾以他人所赠“江南帐中香”为题作诗赠苏轼:“百炼香螺沈水,宝熏近出江南。”苏轼和之,有“四句烧香偈子,随香遍满东南;不是闻思所及,且令鼻观先参。”黄庭坚复答,又有“一炷烟中得意,九衢尘里偷闲。”

生活用香一直是推动香文化发展的主要力量,从西汉的跃进到两宋的鼎盛,明清的广行,皆是如此。西汉香炉的普及、香药品类的增加、薰衣薰被、居室薰香、宴饮薰香等都属生活用香的范畴。可以说,薰香在西汉兴起之时即被视为一种生活享受,一种祛秽养生的方法。在“巷陌飘香”的宋代,香也有浓厚的世俗生活色彩,其极端代表即是南宋杭州的酒楼上也有备着香炉的“香婆”随时为客人供香。

香炉(及沉香、苏合香等多种香药)的使用很可能也是源于生活(包括医疗)用香。较早的香炉可溯至西汉及战国时期的薰炉,其前身并非商周祭祀用的鼎彝礼器,而是 4000~5000 年前作为生活用品出现的陶薰炉,是沿生活用香的线索发展而来,即“新石器时代末期的陶薰炉(生活用香)—先秦及西汉的薰炉(生活用香)—魏晋后的薰炉(生活用香兼祭祀用香)”。公元前 120 年前后,薰香在西汉王族阶层已流行开来,(至少)一百多年之后,才有汉晋道教佛教兴起并倡导用



香,属于生活用香的薰炉(包括博山炉)和香药才逐步扩展到祭祀领域。(汉代的祭祀用香与先秦相似,主要表现为燃香蒿、燔柴等祭法,生活用香则使用薰炉及沉香、苏合香等多种香药。魏晋之后,祭祀用香也开始使用薰炉和沉香等香药。)

四

人类对香气的喜好,乃是与生俱来的天性,有如蝶之恋花,木之向阳。

古人很早就认识到,保健、养生须从“性”、“命”两方面入手才能合和性、命,达到养生养性的目的。而香气不仅芬芳怡人,还能祛秽致洁、安和身心、调和情志,有养生养性之功。可以说,“香气养性”正是中国香文化的核心理念与重要特色,与儒家“养性”论有密切的关系。如《荀子·礼论》曰:“刍豢稻粱,五味调香,所以养口也;椒兰芬苾,所以养鼻也;……故礼者养也。”

性命相合得长生、性命相合得养生是中华民族古老智慧的结晶。中国的香文化是养性的文化,也是养生的文化,对于主张修身养性、明理见性、以“率性”为主旋律的中国文化来说,更是一个不可或缺的部分,而香文化的形成与繁盛也是中国文化发展中的一种必然现象。

“香气养性”的观念贯穿于香文化的各个方面。就用香而言,不仅用其芳香,更用其养生养性之功,从而大大拓展了香在日常生活中的应用,并进一步引导了生活用香,使品香、用香从享受芬芳进而发展到富有诗意、禅意与灵性。就制香而言,则是遵循法度,讲究选药、制作、配方,从而与中医学、道家的养生学及炼丹术、佛医学等有了密切的关系,并很早就将香视为养生养性之“药”,形成了“香药同源”的传统。如范晔《和香方序》云:“麝本多忌,过分必害。沉实易和,盈斤



无伤。零藿虚燥，詹唐黏湿。……枣膏昏钝，甲煎浅俗，非唯无助于馨烈，乃当弥增于尤疾也。”（《宋书·范晔传》）（言麝香、沉香等香药之特性，借香药影射朝中人士。）

所以，古人的香也是内涵丰厚的妙物。它是芳香的，有椒兰芬茝，沉檀脑麝。又是审美的，讲究典雅、蕴藉、意境，有“伴月香”，有“香令人幽”，有“香之恬雅者、香之温润者、香之高尚者”，其香品、香具、用香、咏香也多姿多彩、情趣盎然。它还是“究心”的，能养护身心，开启性灵；在用香、品香上也讲究心性的领悟，没有拘泥于香气和香具，所以也有了杜甫的“心清闻妙香”，苏轼的“鼻观先参”，黄庭坚的“隐几香一炷，灵台湛空明”。它切近心性之时，也切近了日常生活，切近了普通百姓。虽贵为天香，却不是高高在上的、少数人的专有之物。

可以说，中国的香文化能早期兴起、长期兴盛、广行于“三教九流”，都大大得益于“香气养性”的观念。兴起于西汉的香虽属生活用香，却也并非仅仅被视为一种生活享受，其发展速度之快、地域之广，与“养性”学说在当时的流行有很大关系。《荀子·正论》所言“居如大神、动如天帝”的天子也以香草养生，“侧载翠芷以养鼻”，盖可作为西汉王族薰香的一大注释。养鼻何以能够养生？《神农本草经疏》云：“凡邪气之中，人必从口鼻而入。口鼻为阳明之窍、阳明确则恶气易入。得芬芳清阳之气则恶气除，而脾胃安矣。”正是香气养生的观念塑造、推动了西汉的生活用香，推动了香炉与香药的使用，铸就了中国香文化的基石，也赋之以长久的生机并预示了它辉煌的前景。

五

古人也留有大量咏香或涉香的诗文，亦多名家佳作，可

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



谓笔下博山常暖，心中香火不衰，千年走来，正是中国香文化的壮观写照：

《尚书》：至治馨香，感于神明；黍稷非馨，明德惟馨。

《诗经·生民》：印盛于豆，于豆于登。其香始升，上帝居歆。

《离骚》：扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩。

《史记·礼书》：稻粱五味，所以养口也；椒兰芬苳，所以养鼻也。

《汉书·龚胜传》：熏以香自烧，膏以明自销。

汉诗：香风难久居，空令蕙草残。

徐淑：未奉光仪，则宝钗不列；未侍帷帐，则芳香不发。

曹植：御巾裹粉君傍，中有霍纳都梁，鸡舌五味杂香。

傅玄：香烧日有歇，环沉日自深。

范晔：麝本多忌，过分必害；沉实易和，盈斤无伤。

谢惠连：燎薰炉兮炳明烛，酌桂酒兮扬清曲。

江淹：同琼佩之晨照，共金炉之夕香。

萧统：爨松柏之火，焚兰麝之芳；荧荧内曜，芬芬外扬。

王维：朝罢香烟携满袖，诗成珠玉在挥毫。

杜甫：雷声忽送千峰雨，花气浑如百和香。

李白：盛气光引炉烟，素草寒生玉佩。

白居易：闲吟四句偈，静对一炉香。

李商隐：春心莫共花争发，一寸相思一寸灰。

李璟：夜寒不去寝难成，炉香烟冷自亭亭。

李煜：烛明香暗画楼深，满鬓清霜残雪，思难禁。

晏殊：翠叶苍莺，珠帘隔燕，炉香静逐游丝转。

欧阳修：沈麝不烧金鸭冷，笼月照梨花。

曾巩：沉烟细细临黄卷，凝在香烟最上头。

晏几道：御纱新制石榴裙，沉香慢火熏。



苏轼：金炉犹暖麝煤残，惜香更把宝钗翻。
辛弃疾：记得同烧此夜香，人在回廊，月在回廊。
李清照：薄雾浓云愁永昼，瑞脑销金兽。
陆游：一寸丹心幸无愧，庭空月白夜烧香。
蒋捷：何日归家洗客袍？银字箏调，心字香烧。
马致远：花满阶，酒满壶；风满帘，香满炉。
文征明：银叶荧荧宿火明，碧烟不动水沉清。
徐渭：午坐焚香枉连岁，香烟妙赏始今朝。
纳兰性德：轻风吹到胆瓶梅，心字已成灰。
曹雪芹：焦首朝朝还暮暮，煎心日日复年年。
席佩兰：绿衣捧砚催题卷，红袖添香伴读书。

六

晚清以来，中国社会受到了前所未有的冲击，香文化也进入了较为艰难的时期。持续的动荡极大地影响了香药贸易、香品制作及国人薰香的情致。曾长期支持、推动香文化发展的文人阶层在生活方式与价值观念上发生了巨大的变化，不再有日常用香的习惯。

化学合成香料与工业技术也在很大程度上排挤、改变了中国的香，其用料、配方与品质都大为下降。大多数的香不再使用天然香料（古代的“香药”），仅是“合成香料与可燃材料的混合”，不仅不能养生，反而可能有害于身心。时至今日，已很少见到遵循古法的传统香。近世之人也大都将焚香、敬香当作一种形式，只是烧香、看香，而不再品香、赏香。

于是，早已融入了书斋琴房的香也渐行渐远，失去了美化生活、陶冶性灵的内涵，主要作为祭祀的仪式保留在庙宇神坛之中。人们渐渐不再知道古代的香曾是一种妙物，不再知道古代的中国人曾经很喜欢香，也不再知道古人为什么会



喜欢香。

香文化今日之气象固然使人心生忧虑，但令人振奋的是，走过风云变幻的二十世纪的人们正开始以更加清澈的目光审视传统文化的是非功过，对其精华灿烂报以更加睿智的热爱与珍惜，更有众多知香、乐香的人，兴味于传统文化的人们共同关心着它的发展。涉过千年之河的香文化，也必能跨越波折，焕发蓬勃的生机。

尘埃落处，月明风清；洗尽铅华，再起天香。

七

甲骨文的“香”，形如“容器中盛禾黍”，指五谷之香。篆文变作从黍从甘，隶书又省略写作香。如《诗·生民》：“印盛于豆，于豆于登。其香始升，上帝居歆。”东汉之后，也用来指香药（香料），如苏合香、鸡舌香；或香药制作的薰香，如烧香、合香、印香、线香。

对于“香文化”，大致可有这样的描述：中国的香文化是中华民族在长期的历史进程中，围绕香品（薰香等香料制品）的制作与使用而形成的、体现中华民族精神气质、民族传统、美学观念、思维模式与世界观之独特性的一系列物品、技术、方法、习惯、制度与观念。香文化渗透于各个方面，对它的研究也需从多方入手，至少应涉及：香文化的历史与现状；香药的种类、特点、炮制；香品的种类、制作、使用、鉴别；香具的种类、特点、制作；香的故事（典故）；涉及香的文学艺术作品；香文化的中外交流；香文化与其它文化部类的关系（如文学艺术、宗教、医疗养生）等等。

笔者学浅识微，借此书抛砖引玉。若能使读者对香多一分了解，多一分兴趣，则余之幸事。



此书的问世得到了齐鲁书社及各方人士的热诚支持与帮助。陈擎光《历代香具概说》、陈庆鸿《大明宣德炉总论》、刘良佑《香学会典》及其他同仁的诸多文论提供了卓有价值的参考与启发,并有少兰亭先生修订了部分文章。心香飘千里,一并致以诚挚的感谢!

一炷烟分今古,群香缥缈入天。

谨以此书向智慧的先贤致敬,为我们的民族祈福。

傅京亮

二〇〇六年五月于听月轩



第一章 香文化史