

## 内 容 简 介

本书从六个方面对中国市场经济学体系的建构进行了研讨：一是试图创新经济学方法论，阐释了三重分析法和两难分析法，指出了运用抽象分析法之要义就是假定前提符合实际，论证过程合乎逻辑，作为贯穿全书的方法论基础；二是对经济理论进行了综合集成，确立了七大部分理论框架和二十大基本原理组成的中国市场经济学理论体系，这也是本书整体结构设计的基础；三是论述了社会主义与市场经济的关系，市场经济的基本特征是经济关系非均衡，竞争机制的固有缺陷需要社会主义去弥补；四是指出了建立和完善中国市场经济制度，关键在于突破公有制等同于社会主义、平均主义等同于按劳分配、资产参与分配等同于剥削这三大观念障碍；五是分析了中国市场需求不足的主要原因是结构矛盾，突出表现在垄断性收入尤其是非法收入导致居民收入差距不合理扩大，生产力非均衡发展使地区差距、城乡差距扩大，解决结构性问题，是扩大内需的关键所在；六是区分了经济增长与经济发展问题，指出经济发展是以人为本的生产力、生产关系和经济理念的全面发展。

版权所有，翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

中国市场经济学概论 赵玉琳著 北京：清华大学出版社 2009

(前沿实用经济与管理丛书·经济学系列 赵纯均等主编)

ISBN 7-302-19511-9

I 中... 赵玉琳著 II 赵玉琳著 III 社会主义经济：市场经济 研究 IV 中国 IV 2009.09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 195111 号

出 版 者：清华大学出版社 地址：北京清华大学学研大厦

邮 编：100084 电话：(010)62770175

社 总 机：(010)62770175 客户服务：(010)62786544

责任编辑：金 娜

版式设计：刘祎森

印 刷 者：北京市人民文学印刷厂

装 订 者：三河市金元装订厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：185mm×260mm 印张：14.5 插页：1 字数：300千字

版 次：2009年 9月第 1 版 2009年 9月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-19511-9

印 数：1~5000

定 价：29.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。

联系电话：(010)62770175 或 (010)62786544

# 目录

## Contents

### 导言

### 第一篇 经济学的方法

经济学的基本方法就是唯物辩证法。从社会科学普遍性的角度看,经济学的一般方法就是实证分析法、规范分析法和比较择优法。从经济学特殊性的角度看,经济学的特殊方法就是三重分析法和两难分析法。这些方法既是广义经济学的方法,又是市场经济学的方法。市场经济学同广义经济学在方法上的显著区别,就是它可以使用成本与收益分析法对经济现象进行定量分析。

### 第一章 经济学的一般方法

把经济学研究的对象与目的联系起来考察,同经济学研究的三个层次的问题相对应的方法是实证分析法、规范分析法和比较择优法,在这三种分析方法中,尤以实证分析法最为重要。运用实证分析法,必须从经济现象本身的实际出发,选择正确的研究思路和分析方法,这就必须运用历史与逻辑相统一的方法和抽象分析法。只有假定前提符合实际,并且论证过程符合逻辑,才能确保抽象分析法的恰当运用。

### 第一节 经济研究的三个层次和三种方法

- 一、实证分析法
- 二、规范分析法
- 三、比较择优法
- 四、经济学应当全面研究三个层次的问题

## 第二节 历史与逻辑相统一的方法

- 一、从简单到复杂、从部分到整体是认识经济现象的基本研究思路
- 二、选择正确的研究思路必须遵循历史与逻辑相统一的方法

## 第三节 抽象分析法

- 一、经济行为是社会主体利用可支配资源获取或享用使用价值的过程
- 二、提出经济范畴的思维过程是从具体到抽象的归纳判断过程
- 三、运用抽象分析法只能遵循从具体到抽象的思维进程

## 第二章 经济学的特殊方法

经济行为特有的本质属性决定了最能反映经济研究特殊性的基本方法是三重分析法和两难分析法。经济行为本身包含着人与自然、人与人、主观与客观的关系以及这三方面的相互关系,以此为根据来描述和解释经济现象的方法就是三重分析法。在经济行为所包含的三个方面的关系中,每一个方面都包含一对基本矛盾和诸多具体矛盾,使经济行为主体面临着各种两难冲突乃至两难选择,根据经济行为充满矛盾的内在特质来描述和解释经济现象的方法就是两难分析法。三重分析法和两难分析法,不但对经济行为主体的决策具有重要的实践意义,而且对经济学家的理论研究具有重要的应用价值,是对经济理论进行综合集成、实现经济理论根本创新的基本方法。如果把市场经济学同广义经济学区分开,那么,市场经济学只有一种特殊方法,就是成本与收益分析法。

### 第一节 三重分析法

- 一、经济行为具有三重基本属性
- 二、经济学必须采用三重分析法

### 第二节 两难分析法

- 一、经济行为包含着多重矛盾或两难冲突
- 二、经济学必须采用两难分析法

### 第三节 成本与收益分析法

- 一、成本与收益分析法是市场经济学特殊的研究方法
- 二、成本与收益分析法是市场经济学特殊性质的重要标志之一

## 第二篇 经济学的学科特征

本篇主要应用经济学的特殊方法,即三重分析法和两难分析法,对经济学的研究对象和学科性质理论进行鉴别与评价。经济学的研究对象是指经济学研究的客体。对经济学研究对象的争论,实质是对经济行为或经济现象特殊本质的争论。经济行为本身的三重性,决定了经济学的研究对象,就是经济行为的三重性及其相互关系。经济学的性质是指经济学与自然科学和其他社会科学相区别的特殊本质。经济现象最基本的特质就是它包含着两难冲突,由此决定了经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学。

### 第三章 经济学的对象

经济学的研究对象是经济行为或经济现象,理论界对此并无争议。要消除人们在经济学研究对象问题上的意见分歧,一方面,必须准确把握这个命题的涵义,明确解释经济学研究对象的思路和方法,另一方面,必须准确把握经济行为的特殊本质。以经济行为的三重基本属性为根据,广义经济学的研究对象就是经济行为所包含的人与自然、人与人、主观与客观这三个方面的关系及其相互关系,市场经济学的研究对象则是价格行为所包含的人与自然、人与人、主观与客观这三个方面的关系及其相互关系。

#### 第一节 阐述经济学对象的不同观点

- 一、研究财富的增长、分配和消费或者研究资源配置
- 二、研究人们的生活福利或人与人之间的社会关系
- 三、研究制度、效用、心理等主观因素
- 四、研究财富和人或者研究生产力和生产关系

#### 第二节 描述经济学对象的方法

- 一、把研究对象同学科性质区分开
- 二、把经济学的对象同个别经济学著作的研究对象区分开
- 三、研究个别经济行为并不排斥研究整个社会的经济活动
- 四、把理论概括同科研实践区分开
- 五、把广义经济学的对象同市场经济学的对象区分开

## 第四章 经济学的性质与范围

经济学与其他科学具有共性,由此决定了广义经济学和市场经济学都是交叉性和综合性的科学,是研究经济决策的科学,同其他科学具有一定的互补性,可以互相借鉴、互相促进、共同发展。经济学的特殊性在于它只是研究两难冲突的学问,因而,广义经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学,市场经济学是研究社会主体利用价格谋求经济利益的两难选择的科学。是否利用价格手段这种经济行为方式的差别,决定了市场经济学与广义经济学只是在形式上和涵盖范围上有所不同,在本质上则是趋同的。

### 第一节 广义经济学的一般性质

- 一、经济学是一门交叉性和综合性的科学
- 二、经济学是研究经济决策的科学

### 第二节 广义经济学的特殊性质

- 一、从资源配置或经济运行方面说明经济学的性质
- 二、从人与人之间的关系方面解释经济学的性质
- 三、从主观性方面解释经济学的性质
- 四、经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学

### 第三节 市场经济学的特殊性质

- 一、根据研究对象来直接说明市场经济学的特殊性质
- 二、市场经济学是研究社会主体利用价格谋求经济利益的两难选择的科学

## 第三篇 市场经济学的理论前提

经济人不是抽象的人,而是经济活动中的具体的人。从广义经济学的角度来看,一般的经济人是从事消费或生产活动的人,既是垄断主体,又是竞争主体,行为目标既可能是利己的,又可能是利他的,一般是利己与利他的矛盾统一。阐明经济人的一般特征,是市场经济学的一个重要的理论前提。市场经济学要研究市场经济中的经济人,就必须首先阐明市场经济的时代特征、历史前提,明确市场经济的特定涵义及其边界,这是市场经济学又一个重要的理论前提。

## 第五章 经济行为的一般特征

广义经济行为是指一切社会共有的经济行为,或者是指一切社会的经济行为的共性特征。经济行为不是抽象的存在,而是活生生的存在着,是人的有意识的实践活动,具体存在于消费或生产的过程中,存在于垄断与竞争的过程中,存在于利己与利他的目标选择之中,这就决定了对广义经济行为三重性的理论描述是消费与生产、垄断与竞争、利己与利他三对基本范畴。对消费与生产的关系、垄断与竞争的关系、利己与利他的关系的理论阐释,就是广义经济学的三个基本原理。这些原理是经济学的一般原理,虽然在市场经济社会中仍然发挥作用,但不是市场经济学的特殊理论,从而使之成为市场经济学的理论前提。

### 第一节 消费与生产

- 一、消费和生产是描述经济行为自然属性的一对基本范畴
- 二、经济人首先是作为消费者而存在的自然人
- 三、经济人当然也是作为生产者而存在的社会人
- 四、消费决定生产是社会经济运行的一般规律

### 第二节 垄断与竞争

- 一、垄断和竞争是描述经济行为社会性的一对基本范畴
- 二、垄断和竞争的特殊社会本质
- 三、垄断决定竞争

### 第三节 利己与利他

- 一、利己和利他是描述经济行为主观性的一对基本范畴
- 二、利他动机普遍是为利己服务的

## 第六章 市场经济学的研究起点

市场经济一般是指以私有财产关系为基础、社会财富的分配已经出现贫富两极分化、社会进入工业化时期、商品交换具有成熟的货币形式、市场体系比较健全、买卖关系成为最基本的经济关系、在一定社会制度约束下的社会经济运行机制。现阶段中国的市场经济,是以生产资料公有制为基础建立起来并逐步发展成为多种所有制形式并存的、市场体系处于逐步完善过程中的、社会主义制度约束下的、制度变革引领生产关系变革而形成的市场经济。中国的市场经济学是社会主义的市场经济学,不仅要解决市场经济的一般理论问题,而且要解决中国市场经济的特殊理论问题,核心是回答市

市场经济同社会主义制度为什么能够相容的问题。中国市场经济学研究的市场经济行为,是我国 20 世纪 80 年代改革开放以来的价格行为,这就是中国市场经济学的研究起点。

### 第一节 市场经济的时代特征

- 一、社会只有发展到工业化时期才能进入市场经济时期
- 二、商品的货币形式已经成熟是市场经济的重要标志之一
- 三、市场经济中买卖关系已经成为最基本的经济关系

### 第二节 市场经济的历史前提

- 一、市场经济是在私人财产关系的基础上发展起来的
- 二、市场经济是同一定的社会制度联系在一起的

## 第四篇 市场经济学的创立与发展

亚当·斯密创立的市场经济学理论体系,是以价值论和供求论为并行基础的,从此便开始了价值论与供求论之争。马克思的《资本论》和马歇尔的《经济学原理》问世后,逐渐演变成了市场经济学的两种不同的理论体系,即以马克思的《资本论》为代表的经济理论体系和以萨缪尔森的《经济学(第十六版)》为代表的西方主流经济学理论体系。两种理论体系的差异,不是体现在研究思路 and 理论结构方面,而是体现在理论观点、思想内容、评价标准、制度选择方面。中国市场经济学必须把立足本土与兼收并蓄统一起来,创建具有中国特色的市场经济学理论体系。

## 第七章 市场经济学的理论结构

市场经济运行的基本矛盾是效用与利润双重再生产的矛盾。为了揭示市场经济的内在矛盾,寻求解决矛盾的途径和办法,应该以价格或效用与利润的双重再生产为主线来展开分析。依据这样的研究思路,市场经济学理论体系应该包括七个方面的内容,理论结构具体的逻辑顺序应该是:导论,价格形成理论,价格分配理论,微观经济理论,经济结构理论,宏观经济理论,政府职能理论。

### 第一节 亚当·斯密的理论结构

- 一、整体结构突出了以分配为主线
- 二、具体的理论结构是以价格为主线贯穿起来的

## 第二节 马克思的理论结构

- 一、研究的直接目的是揭示资本的再生产过程
- 二、理论体系的具体结构突出了以利润为主线

## 第三节 萨缪尔森的理论结构

- 一、理论的整体结构具有系统性的基本特征
- 二、理论的具体结构突出了以供求为主线

## 第四节 几点研究结论

- 一、整体的理论结构以分配为主线可以反映市场经济的特点
- 二、具体的理论结构应以价格或效用与利润的双重再生产为主线
- 三、理论的具体结构应具有完整性和内在统一性

## 第八章 市场经济学理论体系的异同

马克思的“价值论体系”和萨缪尔森的“供求论体系”，在实证研究层面上可以相容和互补，而在规范研究和决策研究层面上却存在着评价标准和制度选择的差异。如果以经济现象的三重性和科学性质的两难特征为基础，就可以建立具有普遍意义的揭示市场经济一般规律的市场经济学理论体系。

### 第一节 市场经济学理论体系的演变

- 一、市场经济学两种理论体系的由来
- 二、阶级矛盾是导致经济理论体系分化的根本原因

### 第二节 市场经济学两种理论体系的比较

- 一、“价值论体系”的基本特征
- 二、“供求论体系”的基本特征
- 三、两种经济理论体系可以相容和互补
- 四、社会主义社会创造了市场经济理论综合集成的必要条件

## 第九章 市场经济学的本土化

把立足本土与兼收并蓄统一起来，以马克思主义经济理论体系为根基，构建以劳动价值论为根本基础、逻辑严密、以兼容性见长的、具有中国特色的市场经济学理论体系。在承认劳动与其他生产要素

互相依存的同时,承认劳动是最主要的生产要素,承认劳动者的社会主体地位,使中国的市场经济学真正成为社会主义市场经济的理论表现,体现历史与逻辑的统一、科学性与实用性的统一。

### 第一节 创建中国市场经济学的目标和途径

- 一、努力回答我国市场经济的重大现实问题
- 二、把兼收并蓄与理论创新结合起来

### 第二节 两种经济理论体系优点的综合集成

- 一、价值理论应该具有统领性
- 二、逻辑体系应该具有严密性
- 三、理论体系应该具有兼容性

## 第五篇 中国市场经济学的本质特征

中国的市场经济学既是马克思主义的市场经济学,又是社会主义的市场经济学,是马克思主义的市场经济学在社会主义市场经济实践中的具体应用,这就决定了中国市场经济学与西方市场经济学的本质区别。为了确保中国市场经济学具有社会主义的性质,必须以劳动价值论为基础来建立经济理论体系,以便达到为巩固和完善社会主义制度服务的根本目的,为此,就必须阐明劳动价值论的科学性和社会主义的本质特征。

## 第十章 劳动价值论的科学性

价值就是劳动对社会有用的特性或劳动的社会属性。价值是对社会劳动分工必要性的确认,是社会成员依据一定的道德标准对劳动的社会属性所作的评价。价值是对劳动与其他生产要素差异性的描述,只有在承认自然和其他物质要素已经为劳动提供使用价值的前提下,并且只有在劳动产品生产的范围内,劳动才是创造价值的惟一源泉。劳动的三重性决定了价值具有三重本质特征。社会分工状态下的各种劳动,只要对社会有用、必要、有益,就是创造价值的劳动。

### 第一节 价值本质属性的描述方法

- 一、把劳动创造价值同劳动创造物质财富区分开

二、把价格形成问题与价值形成问题区分开

三、把创造价值与分配价值区分开

### 第二节 劳动价值论的基本内容

一、价值和使⤵用价值是对劳动及其成果的评价尺度

二、劳动的三重性决定了价值的三重特殊本质

三、价值也是一种客观存在

### 第三节 价值的实际检验

一、消费是衡量劳动是否创造价值的最终尺度

二、价值并非只有通过交换的途径才能实现

## 第十一章 社会主义的本质特征

生产方式决定国家的经济本质。统治阶级的意志决定国家的政治本质。国家的经济本质决定政治本质。国家的本质最终取决于占主导地位的生产方式,这是衡量国家性质的惟一标准。社会主义作为一种先进的社会制度,政治本质取决于劳动人民的共同意志,经济本质取决于国家对劳动谋求经济利益这种生产方式主导地位肯定,两者具有内在统一性。社会主义作为一个运动过程,是逐步消灭剥削现象、逐步缩小贫富差别、最终实现共同富裕的长期的历史发展过程。

### 第一节 国家

一、国家与普通的社会主体具有同一性

二、统治阶级决定国家具有阶级职能和公共职能

三、国家意志体现在国家公务人员的个人意志和行为之中

### 第二节 国家的特殊本质

一、生产方式决定国家的特殊经济本质

二、衡量国家的特殊经济本质只有一个标准

### 第三节 传统的社会主义本质论

一、传统的社会主义本质论只是一种推论

二、公有产权实质是一种虚拟产权

三、不能用衡量国家性质的标准来判断企业的性质

### 第四节 社会主义的两种涵义

一、按劳分配是社会主义制度的本质特征

二、社会主义是逐步消灭剥削现象的长期的历史发展过程

三、社会主义是逐步缩小贫富差别最终实现共同

富裕的过程

#### 四、社会主义制度的完善需要借鉴国外的实践经验

## 第六篇 市场经济学基本原理

市场经济是利润再生产制约效用再生产、物支配人的产需关系非均衡再生产过程,需求相对不足必然产生经济周期波动。市场经济是利润引导下的生产主体支配消费主体、投资主体支配劳动主体的分配关系非均衡的再生产过程,结果造成社会财富分配的贫富两极分化和市场主体之间社会地位差距悬殊。市场经济是以效用为手段、利润为目标的再生产过程,最后是竞争力强的那一部分市场主体实现了自身利益最大化。市场机制可以实现结构性的微观经济效率。为了实现宏观经济效率,需要政府来调整分配和再分配关系,促进社会商品潜在需要量与潜在产出量的动态平衡,减少资源的浪费,努力实现社会公共利益最大化。

## 第十二章 价格形成理论

效用决定价格的自然属性,购买力决定价格的最高界限。效用能否具有价格,买卖双方最后按什么价格成交,取决于垄断和竞争。效用价格原理、垄断和竞争价格原理,都不能说明价格与市场经济的必然联系,甚至会把价格描绘成永恒的现象。价值决定价格的起源及其社会本质,决定价格水平及其变化趋势。价格只是同社会发展的一定历史阶段相联系的现象。效用与价值决定了价格的双重本质。价格形成悖论是市场经济中各种两难冲突的起因,也是价格成为资源配置调节机制的根本原因。

### 第一节 基本概念

- 一、买卖的主体和对象
- 二、效用的三重本质
- 三、买卖关系

### 第二节 效用决定价格的原理

- 一、效用决定价格的自然属性
- 二、购买力决定价格的最高界限

### 第三节 垄断和竞争决定价格的原理

- 一、垄断和竞争决定市场价格的形成具有偶然性
- 二、垄断和竞争对市场价格的决定作用不同

#### 第四节 描述平均价格的原理

- 一、供求价格原理是一种抽象的理论思维方法
- 二、商品的供求数量与价格受不同的规律所支配
- 三、平均价格作为一种理论思维方法具有一定的应用价值

#### 第五节 价值决定价格的原理

- 一、效用决定价值与价值决定价格互相联系
- 二、造成价格与价值偏离的直接原因是垄断和竞争
- 三、归根结底还是价值决定价格

#### 第六节 价格的本质和职能

- 一、价格是个人利用货币评价效用的主观尺度
- 二、价格是效用和价值的双重货币表现
- 三、价格的三重性决定了它的职能和作用

### 第十三章 价格分配理论

工资是劳动的效用和劳动创造的价值的双重货币表现形式。利润既是为扩大再生产而积累的生产要素的货币表现形式，又是资本参与价值分配的价格表现形式。市场经济分配机制是按生产要素价格分配的非均衡机制，“物本位”是这种分配机制的本质特征。利润的存在和竞争机制的自发作用，必然导致财富按资分配为主和贫富两极分化。社会主义按劳分配、共同富裕的制度，为克服市场经济分配机制的固有缺陷奠定了基础。

#### 第一节 工资

- 一、工资的形成基础是劳动
- 二、劳动报酬演变为工资是市场经济的特有现象
- 三、工资是典型的价格悖论
- 四、垄断与竞争决定个别工资和一般工资水平

#### 第二节 利润

- 一、市场经济中利润的存在具有必然性
- 二、利润直接形成于企业的价格竞争力
- 三、描述利润源泉的两种理论都有客观依据
- 四、利润是劳动者与投资者对立统一关系的表现

#### 第三节 市场经济分配机制

- 一、市场经济分配机制实质是“物本位”的分配机制
- 二、资本在市场经济分配机制中始终处于支配地位
- 三、贫富两极分化是市场经济分配机制作用的必然结果

#### 第四节 社会主义与市场经济

- 一、社会主义与市场经济具有内在统一性
- 二、市场机制的缺陷需要社会主义制度去克服
- 三、社会经济效率是衡量收入分配关系合理与否的客观标准
- 四、分配问题主要表现是垄断因素造成的收入差距扩大

### 第十四章 微观经济理论

个人利益的独立性和排他性,适度垄断和竞争的市场经济秩序,相对均等的财富分配关系,经济行为的理性化和规范化,都是市场机制自发调节实现经济效率的必要条件。利润的再生产决定了市场机制既有实现资源优化配置、推动技术进步的作用,同时又使效用的再生产从属于利润的再生产,不能充分发挥消费决定生产的一般经济规律和等价交换的市场经济规律的作用,由价格的不平衡引发产需的不平衡,造成市场经济固有的内在矛盾或两难冲突,甚至潜藏着危机,使社会面临着两难选择。

#### 第一节 消费者行为

- 一、效用的差异性和替代性使消费者的选择具有可能性
- 二、效用最大化是消费者普遍追求的目标
- 三、收入水平是效用最大化的基本约束条件之一
- 四、消费者行为的变化主要取决于价格同收入对比关系的变化
- 五、消费者最终要在两难的权衡中做出决策

#### 第二节 企业行为

- 一、资源稀缺是企业行为的自然约束条件
- 二、成本水平是企业行为的技术约束条件
- 三、价格水平是企业行为的市场约束条件
- 四、资本规模是企业行为的社会约束条件
- 五、企业只能在风险与收益的两难权衡中做出选择
- 六、企业行为最终取决于垄断和竞争

#### 第三节 市场机制的作用和本质

- 一、市场机制决定了商品产需数量的非均衡
- 二、市场机制决定了商品和劳动要素价格的非均衡
- 三、市场机制决定了劳动要素供求数量的非均衡
- 四、利润的再生产决定了市场机制的特殊本质

#### 第四节 市场机制实现资源配置的条件

- 一、个人利益的独立性和排他性是市场竞争的内在动力
- 二、经济行为的理性化和规范化是公平竞争的重要基础
- 三、适度的垄断和竞争是实现微观经济效率的市场条件
- 四、财富分配相对均等是实现微观经济效率的社会条件

### 第十五章 经济结构理论

经济结构是宏观经济的重要内容。技术进步推动产业结构升级是生产力发展的普遍规律，这一规律决定了优化产业结构与增加就业之间存在着矛盾。改革开放以来，我国东部地区与中西部地区差距扩大的主要原因是市场化进程的差异，城乡差距扩大的主要原因是农业尚未根本改变小生产方式。缩小地区差别和城乡差别，关键在于消除资源流动的体制障碍。“贸易能使每个人状况更好”是有条件的，在以资本输出为主要形式、世界市场日益走向垄断的条件下，“弱肉强食”是国际竞争的基本法则，“赢者通吃”是国际竞争的发展趋势。

#### 第一节 市场结构

- 一、交换把各类市场连接成为完整的市场体系
- 二、市场结构是宏观经济的实质内容
- 三、市场结构处于不断变化的过程之中

#### 第二节 产业结构

- 一、技术创新是产业结构升级的根本动力
- 二、提高利润水平是产业结构升级的最终目的
- 三、产业升级与增加就业是政府面临的一个两难选择问题

#### 第三节 区域结构

- 一、产业结构的差异是划分经济区域的主要依据
- 二、市场化进程的差异是区域差距扩大的主要原因
- 三、区域差距仍有扩大之势
- 四、培育区域性经济增长极是缩小地区差距的关键环节
- 五、缩小区域差距也是一个两难选择问题

#### 第四节 城乡结构

- 一、城乡二元结构是社会经济发展不可逾越的历史阶段
- 二、经济越不发达的地区城乡差别越大
- 三、农业落后的小生产方式是导致城乡差距扩大的主要原因

四、缩小城乡差别恰恰需要以城带乡和以工哺农

### 第五节 内外结构

一、企业竞争国际化最终导致世界经济一体化

二、国际市场竞争必然从“弱肉强食”发展到“赢者通吃”

三、我国经济对国外资本和市场的依赖度提高

四、在对外经济贸易中我国也面临着两难选择

## 第十六章 宏观经济理论

效用激励与利润约束决定了宏观经济是非均衡的运行机制,决定了需求相对不足乃至经济周期波动必然存在。宏观经济变量也具有两难属性,经济增长、就业、价格总水平等指标都是过犹不及,适中为宜。社会主义国家的经济发展目标取决于整个社会的发展目标,发展经济的根本目的是实现人的全面发展。生产力、生产关系、经济理念三者之间,以生产力为核心,生产关系和经济理念的变革,都从属于并服务于生产力的发展。社会主义市场经济制度的完善,需要破除把马克思的经济理论同西方经济学理论绝对对立起来的思想障碍,尤其是突破公有制等同于社会主义、平均主义等同于按劳分配、财产所有权介入分配等同于剥削三大观念障碍。

### 第一节 宏观经济运行机制

一、效用的再生产是消费结构引导生产结构转换

升级的机制

二、价值的再生产是利润增长制约购买力增长的机制

三、宏观经济运行是效用激励与利润约束的非均衡机制

### 第二节 宏观经济变量的两难属性

一、经济增长速度并非越快越好

二、就业率不是越高越好

三、价格总水平只有保持相对稳定为好

### 第三节 经济发展的衡量

一、经济增长是衡量社会生产力发展的主要指标

二、衡量经济发展的根本标准是人的全面发展

### 第四节 制约经济发展的主要因素

一、社会关系存在着某些不平等

二、社会意识转变滞后

三、经济理念制约着经济制度和生产关系的变革

## 第十七章 政府职能理论

为了弥补市场机制的缺陷,政府必须履行市场监管、宏观调控和公共服务的经济职能。为此,必须加快职能转变的步伐,建立廉洁高效政府。通过经济理念的转变引领经济制度和生产关系的变革,促进生产力的发展,进而实现以人为本的经济发展目标,是政府的基本经济职能。区域经济发展不平衡导致需求结构性不足,是宏观经济运行的主要矛盾。宏观经济调控的重点不仅在于促进总量平衡,更重要的还在于促进结构的平衡,尤其是促进中西部地区增强经济发展的后劲,这是扩大内需的关键所在。

### 第一节 转变政府职能

- 一、政府身份要从微观经济主体根本转变为社会经济管理主体
- 二、管理方式要从直接干预为主转变为间接调控为主
- 三、职能转变的最终目标是建立廉洁高效政府

### 第二节 宏观经济目标的权衡

- 一、经济增长质量比经济增长速度更重要
- 二、宏观经济效率比微观经济效率更重要

### 第三节 政府在经济发展中的作用

- 一、不断提高宏观经济政策的有效性
- 二、继续加强市场经济制度建设
- 三、大力促进社会意识的根本转变
- 四、逐步化解市场经济固有的内在矛盾

### 主要参考文献

