

第一章 中国社会主义市场经济体制的确立

要全面清楚地认识市场经济社会机制的作用和特点，首先要全面清楚地了解什么是市场经济、中国现阶段市场经济的由来和它的基本特征。本章我们先对市场经济的基本内容和基本特征作一般性的论述，然后再对现阶段中国社会主义市场经济的确立过程及其基本特征作一阐述，以备对市场经济社会机制作基础性的研究。

第一节 什么是市场经济

市场经济的概念

一般认为，市场经济是一种开放性、高效率的经济体制，是调节经济运行、合理配置资源、推动整个社会经济发展的有效机制。所谓市场经济，用经济学的语言来表述就是：社会上不同的利益主体，在社会化大生产的基础上通过市场完全自由交换商品的一种经济体制。

根据市场经济这一原则，建立市场经济的前提条件，就是要求改变计划经济体制下的所有制结构，承认生产资料归不同的所有者，因为市场经济的主体要求所有的商品生产者都是独立的经济实体。只有不同商品所有者的存在才能构成商品买卖关系的存在，而商品的买卖关系即商品的交换关系，是市场经济的基本内容。没有买卖关系的发生也就无所谓市场，更谈不上所谓市场经

济了。过去，在高度集中的计划经济体制下，实际上政府是主体，政府直接控制领导着企业并层层编制计划下达给企业组织生产。而在市场经济体制下，则要求企业必须是自主经营、自负盈亏的独立的商品生产者。所有这些独立商品生产者都面对的是市场，在市场上商品所有者出售的是商品，商品购买者购买的也是商品，他们通过市场进行商品买卖和交换，其目的不是为了好奇，而是出于对自身经济利益的追求和实现。对卖者来说，通过出售商品，可以换取货币购置其他商品或补偿投资获取利润；对买者而言，他们可以买回商品满足个人消费需要或作为再生产过程追加生产资料，为赚取更多的货币创造条件。所以，在市场上不管是买者，还是卖者，或具有双重身份的个人和企业，都是为了追求利润，为了“赚钱”，即谋取企业的经济效益。

此外，在市场经济条件下，在商品交换的过程中，价值规律的作用可以得到充分发挥。而在计划经济的体制下，实行的是产品经济。产品经济是不需要通过商品交换的形式直接满足社会生产或生活的需要，价值规律在这里发挥不了作用。而在市场经济体制下，人们在社会劳动中生产出来的是商品，商品生产的内容，就是按等价交换的原则在市场上进行商品价值的交换，使生产者和消费者在市场上各自取得所需要的使用价值。在这里，全社会必须遵循价值规律来组织自己的商品生产。

马克思主义劳动价值论的一般原理告诉我们，商品的价值是由人类一般劳动创造的，商品价值量的大小取决于其中凝结的劳动量的大小，即社会必要劳动时间。这种社会必要劳动时间，在正常的社会生产条件下，即在平均技术水平、平均技能和劳动强度下制造商品所需要的时间。此外，社会必要劳动时间又是由生产绝大多数某种商品的生产条件决定的，社会必要劳动时间随着劳动生产率的改变而改变，而劳动生产率又是按单位劳动时间内所生产的产品的数量来计算的。由于生产工具的改进以及科学的管理方法等都会使劳动生产率不断提高，在其他条件相同的情况

下，劳动生产率愈高的生产厂家生产出来的商品，所需要的时间愈少，凝结在商品中的劳动价值量愈低，反映出商品的价格也就愈低。由于各个商品生产者的条件不同，技术熟练程度不同，即使生产同一种商品，各自所需要的实际劳动时间也不同。生产条件差，技能水平低，管理混乱的企业，生产同一产品就需要消耗较长的劳动时间，劳动生产率低的商品价值就高，反映在市场上商品的价格也就高。在这种情况下，在自给自足自然经济条件下，并不会对生产者产生多大的影响。同样，在高度集中的计划经济体制下，对生产者也不会有多大的刺激。而在市场经济条件下，情况就大不相同了。因为市场经济是要进行商品交换的，在交换的过程中，就会在客观上不欢迎生产水平低、耗费劳动时间多的生产厂家所制造的价格高质量低的商品，而欢迎那些善于经营、技术及工艺水平高的厂家生产的质好价廉的产品。如果社会上没有这种交换价值的选择，就会产生懒人、笨人，造成技术水平差、不善经营的生产者也能创造价值，也能在市场交换中占便宜。一个国家、一种社会如果经常处于这种经济状况，肯定是没有希望的。我国在改革开放前的几十年正是处于这种状况。

在人类发展的历史上，商品经济是不可逾越的，在价值规律面前，它绝不会奖赏落后、惩罚先进。在商品交换过程中，完全要求按照社会劳动必要时间来计算价值。谁家的商品原材料成本低，技术水平、工艺水平高，经营管理得好，质量又高，在市场上就会取得较多的利润，就能获取较多的物质财富；反之，谁家的商品成本高，质量差，数量少，谁就只能创造较少的利润，取得较少的物质财富，以至在市场竞争中垮台。实现市场经济的前提条件要求产权归不同的商品生产者所有，才能形成市场经济的主体。

市场经济是社会化大生产的必然产物

人类社会总是不断从低级形态向高级形态发展。如果我们从

社会形态发展的视角来观察，人类社会的发展顺序是：原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、共产主义社会（包含其低级阶段社会主义社会）。如果我们从经济活动方式发展的视角来观察，人类社会的发展顺序是：自然经济、商品经济和产品经济。

自然经济是自给自足的经济活动方式。它排斥社会分工和交换，是一种封闭型的经济。自然经济是与低下的生产力水平相适应的，由于其具有自给自足和自我封闭的特征，所以它缺乏竞争观念、时间观念、人才观念，具有狭隘性和保守性，严重妨碍了生产力的发展。所谓“鸡犬之声相闻、老死不相往来”就是自然经济社会的典型写照。自然经济经过了原始社会、奴隶社会和封建社会，虽然在封建社会商品经济已经有了一定程度的发展，但占统治地位的还是自然经济。

商品是用来交换的劳动产品。它并不是从人类社会一开始就有的，只有当生产力发展到一定程度，出现了社会分工，劳动产品属于不同的所有者，才会产生商品。商品经济是随着商品的产生而产生的。在原始社会的早期和中期，生产力水平极其低下，没有多余的产品拿出来交换，劳动产品也就不需要采用商品形式。到了原始社会末期，随着生产力的发展，特别是人类历史上出现了第一次社会大分工，即游牧业同农业的分工，开始了剩余产品的交换，这就是人类历史上最初的商品，从而出现了早期的商品经济。早期的商品经济通常称为简单商品经济，其主要特点是：以生产资料私有制和个人劳动为基础，生产商品的目的是为了换回自己所需要的生产资料和生活资料。在奴隶社会和封建社会，商品经济发展十分缓慢，没有成为占统治地位的经济活动方式，只处于从属地位。到了资本主义社会，商品经济才发展到了它的高级阶段，占据统治地位。

市场经济是社会化大生产条件下的商品经济。社会化大生产包括生产资料的社会化、生产过程的社会化和劳动产品的社会

化。市场经济所需要的市场，要有一个完整的市场体系，它不仅要有一般的商品市场，即“硬市场”，如生产资料市场、消费资料市场外，还要有资金市场、劳务市场、技术市场、信息市场、房地产市场等，即“软市场”。在简单商品经济阶段，不需要大量生产要素进入市场，也不会形成市场体系。到了资本主义社会，随着社会化大生产的发展，商品经济进入了高度发达阶段，这种高度发达与社会化大生产相联系的商品经济，就是市场经济。

这里需要强调指出的是，市场经济和商品经济是两个既相联系又相区别的概念，是不同层次的经济范畴。商品经济相对于同自然经济而言的一种经济活动方式。在我国现实条件下，它又相对于产品经济而言的一种经济形式。市场经济是在一定的经济制度下和一定的经济活动方式中的一种经济体制，是相对于计划经济而言的概念。在我国历史发展的早期，商品经济就得到了一定的发展。大约在 10 世纪，我国就出现了被称为“交子”的纸币，比西欧早六七百年。虽然有商品交换就有市场，但那时市场机制并不处于组织社会生产、配置社会资源的枢纽地位。因此，中国那时商品经济的出现并不等于说它已是市场经济了。

市场经济的基本特征

总的看来，市场经济具有以下五大特征。

1. 经济主体的自主性

参加市场经济活动的每一个企业都是独立的经济实体，都必须自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，其中包括生产经营决策、投资决策、产品定价、进出口经营、人事安排、工资奖金分配、生产设备处置、横向经营联合，以及内部机构设置等。我国关于市场经济若干问题决定中指出：要转换国有企业经营机制，建立现代企业制度，就是要创造这样的条件。实现经济主体的自主性，关键是政企分开。政府必须转变职能，特别是不再干

预国有大中型企业的生产经营活动。在市场经济条件下，经济主体的自主性表现在利益主体的多元化格局。由于实行社会化大生产，社会分工异常广泛和深入，使专业化生产和经营也得到了广泛和迅速的发展，每一种产品甚至每个零部件的生产和经营都是由不同商品生产者和经营者完成的。从社会再生产的角度讲，有商品生产者、商品经营者和商品的消费者；从分工的角度讲，有生产资料的生产经营者、消费资料的生产经营者、服务业和第三产业的生产经营者，以及金融、债券、股票等业务的经营等；从地区的角度讲，可分国外生产经营者和国内生产经营者等；此外，还可从产品的角度、产业或行业的角度进行分类。由于市场异常的广阔，每一种零部件、每一种商品都客观上存在众多不同的商品生产者和经营者，多元的市场经济主体为实现各自的经济利益而努力，构成了市场经济发展的强大的动力。

2. 市场经济是竞争性经济

现代市场经济是一种竞争性经济。对尽可能多的价值的实现要求，导致商品生产者之间即市场主体之间竞争的必然性。市场主体遵循一定的规则在市场上进行竞争。在市场经济活动中竞争表现在许多方面，有买者之间的竞争，有卖者之间的竞争，有买卖双方之间的竞争；有部门内部之间的竞争，有部门外部之间的竞争；有商品价格竞争；有质量竞争、服务竞争。另外，既有生产技术水平竞争，又有管理方法的竞争以及人的素质竞争等。市场经济的竞争性，决定了优胜劣汰。优胜劣汰的结果是优富劣穷。在竞争中取胜的企业职工会变富，被淘汰企业的职工会变穷。竞争对商品生产者既是压力又是动力。在“生存危机”逼迫下，迫使每一个企业必须花大力气去研究市场形势，了解市场的需要，提高产品质量，降低产品成本。市场经济竞争性的特点，无论对国家、对企业、对广大消费者都大有好处。现代市场经济在竞争过程中排斥多种形式的垄断，强调市场规则和秩序。在市场竞争过程中，必须为参加市场活动的商品当事人提供平等竞争

的条件，扫除市场竞争中存在的多种人为的障碍。

3. 市场经济是平等性经济

市场经济是完全自由平等的经济。市场经济自由平等的表现，一是参加市场交换活动的任何商品生产厂家，没有高低贵贱大小之分，不同的所有制形式，在这里通行的是等价交换的原则。二是根据价值规律的原则，对个别商品来说，价格是不断变动的，但从市场总体来看，总价格与总价值是相等的，交换是等价的，任何入不能通过非经济的方式或政治特权占有其他生产者的劳动。买卖双方都是自愿的、平等的，在市场面前人人平等，反对任何强买强卖、欺行霸市的行为。

4. 市场经济是开放性的经济

与高度集中的计划经济不同，市场经济条件下的经济具有广泛联系性、开放性的特征。在现代市场经济条件下，由于社会化大生产条件下社会分工高度发达，人与人之间，企业与企业之间，地区与地区之间相互依赖关系加深，商品交换的关系渗透到社会生活多个角落，特别是全国统一市场的形成和世界经济一体化发展的趋势，都要求市场向所有的商品生产者、经营者、购买者开放，向不同的所有制企业开放，向外地开放，向国外开放。开放性是市场经济发展的要求，把所有劳动产品，以至出卖自己的劳动力都转入到市场中来。市场经济的开放性，反对地方割据，反对用行政手段封锁市场。

5. 市场经济是分化性经济

市场经济是分化性的经济，这是由于竞争是无情的，在市场竞争的体制下，没有“大锅饭”，没有“铁饭碗”，没有保护伞。在竞争中有胜利，也有失败，适者生存、优胜劣汰，这是不以人们意志为转移的客观必然性。由于每个商品生产者的生产条件不同，技术水平的差异，因而生产单位商品的个别劳动时间不同，而商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，那些生产条件好，个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者，在竞争

中处于有利地位，能够通过竞争得到发展；相反，那些生产条件差，技术水平低，产品的个别劳动时间高于社会必要劳动时间的生产者，在竞争中就处于劣势。除了生产条件技术水平差别外，各个商品生产者面临的市场需求也不一样。有的人生产的商品适销对路，供不应求，价格高于价值；有的人生产的产品不对路，供过于求，价格低于价值。因此，有些企业发展壮大，而有些企业倒闭破产。在市场竞争中有胜利，也有失败。失败了，必然破产、分化，再重新组合。发达的市场经济国家每年都有成千上万个企业倒闭，但也必然会有几万个企业重新开张营业。市场经济的分化性，有利于降低企业的成本，优化企业结构，调节社会供求关系，提高社会总体经济效益。

第二节 中国社会主义市场经济的确立过程

传统经济理论的困惑

如前所说，市场经济作为一种经济体制，它本身并不具有阶级属性和社会属性。如同商品经济一样，它本身没有姓“资”姓“社”问题。但是长期以来，我们把市场经济与资本主义划等号，犯下了重大的历史性错误。目前，市场经济已成为我国社会经济体制改革的目标，这在过去似乎是不可能的，但今天已成为现实。中国共产党十四大的报告向世界庄严宣告：“实践的发展和认识的深化，要求我们明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义的市场经济，以利于进一步解放和发展生产力。”对于确立社会主义的商品经济或市场经济，人们的认识是逐步深入、逐步提高的。确立这一改革的方向和目标，也不是偶然的。它经历了一个解放思想、逐步冲破传统观念和传统社会经济体制的过程，同时也是十多年来改革开放的必然结果。现就其发展确立的过程作如下几个阶段划分。

长期以来，马克思主义传统的经济理论认定，随着资本主义私有制的消灭，社会主义公有制的建立，社会主义的经济只能是产品经济与计划经济。因此，社会主义与资本主义的本质区别就在于：计划经济是社会主义的本质，市场经济是资本主义的本质。这种经济理论的根据主要来自马克思、恩格斯原来设想的社会主义社会是没有商品、市场、货币的社会，在那里实现了生产资料社会化、国民经济计划化和劳动成果产品化，按劳分配，采取发给劳动者劳动证书的形式。马克思说：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里生产者并不变换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也并不表现为这些产品的价值，不表现为它们所具有的某种物的属性，因为这时和资本主义社会相反，个人的劳动不再经过迂回曲折的道路，而是直接地作为社会总劳动的构成部分存在着。”^①恩格斯也说：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除。而产品对生产者的统治也将随之消除；社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”^②马克思和恩格斯把商品货币关系的消除看作是社会主义的基本经济特征，这成为后来许多马克思主义者不承认社会主义经济具有商品经济属性的重要依据。需要指出的是，经典作家的论述是对未来社会的预测，即，随着生产社会化的发展，公有制取代私有制，社会作为所有者和经营者不仅指导全社会的宏观经济活动而且直接指挥微观经济活动，整个社会将成为一个巨型工厂。在此基础上建立的社会主义经济，自然将是一个集中经营的不存在商品货币关系的经济。但是，一百多年的经济发展，没有证实经典作家的预测。现代工业的发展不但没有将整个社会变成一个巨型工厂，反而还促成了企业分散化的倾向。与此相适应，社会主义市场经济条件下公有制企业分散独立经营就不

① 《马克思恩格斯选集》第 3 卷，人民出版社 1972 年版，第 10 页。

② 《马克思恩格斯选集》第 3 卷，人民出版社 1972 年版，第 323 页。

可避免了。况且经典作家并未要求后人把他们对未来社会的设想作为万古不变的金科玉律。

在马克思和恩格斯这种经济设想的影响下，后来的科学社会主义者几乎都认为未来的社会主义社会是无商品、无市场、无货币的三无世界。俄国十月革命以前，列宁曾经根据马克思恩格斯的设想，认为社会主义经济制度的确立，是同取消商品、市场相联系的。十月革命胜利后，在战时共产主义时期，他曾试图取消商品经济，以产品直接分配代替商品交换。但实践证明，取消商品货币关系是行不通的，从而被迫舍弃转而采取新经济政策，他认为在多种经济成分并存的情况下，应该发展工农业之间的交换，进行自由贸易。列宁批评了认为共产主义与商业无关的观点，他指出：“我们决不受莫名其妙地轻视商业的感情社会主义或旧俄国式、半贵族式、半农民式、宗法式的情绪的支配。”^①他号召全党都要学会经商。但囿于实践之短，列宁只是把它当作经济落后国家向社会主义迂回过渡的战略，是过渡时期的一种政策，至于将来的社会主义社会，他仍然坚持马克思“三无社会”的设想。斯大林在 1936 宣布苏联建成了马克思所说的社会主义社会，但经过一段时期的实践，发现还是消灭不了商品和货币关系。因此，到了 1950 年，斯大林在晚年撰写的《苏联社会主义经济问题》一书时，不得不承认在社会主义制度下还存在着商品生产。他认为在全民所有制和集体所有制两种公有制形式之间，存在着商品生产和商品交换的必然性。因此，必须运用价值规律。但他同时又认为，在全民所有制内部流通的生产资料不是商品，价值规律对生产资料不起调节作用。正因为如此，苏联长期否认社会主义经济是商品经济，在他们所有的政治经济学教科书中都把计划经济等同于社会主义，把市场经济等同于资本主义。

由于苏联社会主义经济模式的影响，中国对计划与市场经济

^① 《列宁选集》第 4 卷，人民出版社 1972 年版，第 580 页。

关系的认识，经历了一个长期曲折的过程。特别在 1958 年“大跃进”、“人民公社化”和后来的“十年文革”中有两次急于消灭商品经济，实行供给制与产品经济，结果导致社会经济全面大灾难。于是开始重新认识商品经济的历史地位。1959 年，毛泽东在谈到斯大林的《苏联社会主义经济问题》一书时，指出斯大林关于生产资料不是商品，农业机器不能卖给农民的观点是不对的。他认为在社会主义条件下有些生产资料也是商品，在中国要大力发展商品生产与商品交换。他还说价值规律是个大学校，只有利用它，才能教会我们几千万干部和几万万人民，才有可能建设我们的社会主义与共产主义。

可惜，毛泽东对商品经济的正确认识，不久又被他自己错误的理论所代替。较为突出的是他在晚年从主张中国要大力发展商品生产与商品交换，又退回到取消商品生产，否定价值规律和按劳分配上。他说，“按劳分配、货币交换、商品制度，跟旧社会差不多，只能在无产阶级专政条件下加以限制”。正是在这种错误理论指导下，在 10 年“文革”中，人们把货币、商品、市场经济统统作为资本主义的东西加以批判。由此，人们一直认为市场经济是资本主义持有的东西，计划经济才是社会主义的本质特征。

走向市场经济的起步

中共十一届三中全会确立实事求是的思想路线，冲破了禁锢在人们头脑中传统僵化的社会主义观念，这是一次重大社会思想大解放。十一届三中全会之后，在总结经验教训的基础上，我开始认识到高度集中的指令性管理体制的许多弊端，逐步突破了把社会主义与商品经济对立起来的思想。1979 年初以陈云同志为代表提出了“计划经济为主，市场调节为辅”的方针，主张允许国民经济中有一部分生产由市场机制来调节。这一论述可以说是在旧体制上冲破一个缺口，代表了认识上的一个进步。1979

年 11 月邓小平同志在会见美国不列颠百科全书出版公司编委会副主席吉布尼等人谈话时指出：“说市场经济只限于资本主义社会、资本主义市场经济，这肯定是不对的。社会主义为什么不可以搞市场经济，这个不能说是资本主义。我们是计划经济为主，也结合市场经济。”^①但是，这种认识只是被一部分人所接受，并没有超越传统观念的束缚，也没有成为人们的共识。就在 1981—1982 年间出现了一系列文章，强调“指令性计划是社会主义全民所有制的重要体现，”是“社会主义经济的基本标志”，“决不能把我们的经济概括为商品经济。如果概括为商品经济，就势必模糊社会主义经济和资本主义的本质区别”。等等。这场争论，开始促使理论界和实际工作者进一步研究商品市场的作用，并影响到党的决策。1982 年十二大政治报告中，强调了“我国在公有制的基础上实行计划经济，有计划的生产和流通，是我国国民经济的主体”，只允许“对于部分产品的生产和流通不搞计划，由市场来调节”。因此，十二大报告在计划和市场关系问题的认识已前进了一步，报告指出：“由于我国还存在多种经济形式，由于对社会的多种复杂的需求和大量企业的生产能力难以作出精确计算等原因，除了指令性计划之外，对许多产品和企业要实行主要运用经济杠杆以保证其实现的指导性计划。”实现指导性计划，实质上就是发挥市场调节的作用。因此，十二大报告实际明确肯定“计划经济为主，市场调节为辅”的提法作为我国经济体制改革的指导思想。这种改革的指导思想，实际是指导从 1979—1984 年期间中国经济体制改革从计划经济走向市场经济的起步。这与原来的计划经济就等于社会主义认识相比，无疑是我国经济理论上的重大突破，此后理论界有更多的人主张社会主义是有计划的商品经济。然而由于传统教条的观念很深，仍有人以传统马克思主义者自居，不断发表文章批判“社会主义商品经

① 《邓小平关于建设有中国特色社会主义的论述专题摘编》，第 95 页。

济论”，认为“有计划商品经济的提法其要害是把社会主义经济落脚到商品经济上，而把计划架空了”，等等。为了统一人们的认识，1984年10月中共十二届三中全会作出的《中共中央关于经济体制改革的决定》回答了上述的问题，并较为彻底的冲破了把社会主义计划经济与商品经济对立起来的观念，其中明确指出“社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济”，“计划经济不等于指令性计划为主，应适当缩小指令性计划范围，逐步适当扩大指导性计划的范围”。并提出了“商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”的科学论断。但由于对“有计划的商品经济”的提法理论界的认识还不一致，有人认为“有计划”是定性，有人则认为“商品经济”是实质。为了再次统一认识，党的十三次代表大会又进一步肯定了社会主义是有计划的商品经济并确立了新的提法：“社会主义有计划商品经济的体制，应是计划与市场内在统一的体制。”其中“计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的”。这种新的经济运行机制，“总体来说应当是‘国家调节市场，市场引导企业’的机制”。要加快建立和培育社会主义市场体系。在计划与市场、社会主义与市场经济关系的认识和社会实践的发展史上，十三大的提法实现了人们的认识的又一次飞跃。

围绕着十二大报告提出的“计划经济为主，市场调节为辅”和十二届三中全会通过的《经济体制改革的决定》中确立的“社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济”，以及十三大报告中论述的“国家调节市场，市场引导企业”等重要观点的提出，这一时期我国的社会主义经济理论和社会变革出现了一系列重大突破：它打破了把计划经济同价值规律对立起来的传统观念，确立了社会主义有计划商品经济的新观念；打破了把全民所有制企业同国家机构直接经营企业完全等同起来的观念，确立了必须把全民所有制企业的所有权和经营权适当分开的观念；进一步打破了长期以来认为社会主义的所有制形式和经营方式，只能

是单一的公有制的传统观念，重申了必须在公有制经济占主导地位的前提下，实行多种所有制形式和经营方式长期存在共同发展的观念。

在上述理论的指引下，随着社会改革和商品经济的发展，进一步要求在经济体制上实现所有权与经营权的分离，把生产和经营的自主权直接交给生产者和经营者，并且在一定程度上开放生产资料市场、资金市场和劳动力市场等等。这既是社会主义理论上的一个重大突破，又在实践上促使我国社会从自给半自给自然经济向大规模的商品经济转化，从而使世代处于封闭、狭隘状态的中华民族，同落后的生产方式、生活方式告别，起步进入市场经济的新时期。

市场取向改革的起伏

1989年发生了震撼了中国人民心灵的“六·四”政治风波。这一风波平息之后，中国的改革之路走向何方，成为国内外关注的大事。经历了政治风波之后，一些人防止和平演变的警觉性似乎提高了，他们强调坚持四项基本原则的基本点，特别突出强调坚持社会主义方向。由于政治气候的变化，又由于个别人曾公开宣布过“中国不实行市场经济”，因而有些人借此起来反对以市场为取向的改革，反对在中国建立市场经济新体制。首先，他们把1985年以后宏观管理上的失控完全归罪于市场取向的改革，认为1987年左右经济过热、通货膨胀是走向市场经济改革的结果；其次，认为“把改革的目标定位在‘市场取向’上，把市场经济作为我们社会主义的目标模式，就是搞资产阶级自由化，是要改变我国经济制度的性质”；再次，有些同志甚至认为“搞全面市场经济实际上是要把全民所有制，即《宪法》里讲的在整个国民经济中起主导作用的全民所有制经济瓦解掉”。他们还说，“至少这是违反十一届三中全会以来党的历次决议精神，违反《宪法》的”。他们还引用西方百科全书《简明不列颠百科全书》、《韦氏

大辞典》、《现代日本经济事典》等西方辞书对市场经济所下的定义，肯定市场经济就是搞资本主义经济，市场经济就是以生产资料私有制为基础的经济等。还有人直说：“中国不能搞市场经济，搞市场经济，就是取消公有制，这就是说，要否定共产党的领导，否定社会主义制度，搞资本主义。”^①在上述政治气候变动的情况下，从 1989 年“六·四风波”之后出现了“市场取向”改革的起伏时期。在此期间，为了协调好各方面的意见，改革总设计师邓小平同志重申：要坚持计划经济与市场经济相结合。他在接见首都戒严部队军以上干部时发表了重要讲话，他说：“我们要继续坚持计划经济与市场调节相结合，这个不能改。实际工作中，在调整时期，我们可以加强或者多一点计划性，而在另一个时候多一点市场调节，搞得灵活一些。以后还是计划经济与市场调节……绝不能重复回到过去那样，把经济搞得死死的。”^②

其实，发生“六·四”政治风波与“市场取向”的改革是两回事。更不能说 1985—1988 年通货膨胀和经济比例失调，就是由市场取向改革引起的。那是因为在实际工作中急于求成、追求超高速，在改革过程中忽视以经济办法加强宏观调控的结果，绝不当借口政治风波来反对市场取向的改革。至于说市场经济唯有建立在私有制的基础上，这种观点还是来自传统陈旧的观点。我们经历了十多年改革的实践，事实上已经打破了市场经济同公有制不相容的偏见。

事实上，市场取向的改革是不可逆转的。

市场经济体制改革目标的最终确立

中国走向社会主义市场经济体制的改革，从提出到正式确立，经历了 14 年，这是一个新认识逐步形成、发展、深化的过

^①高狄：《社会主义必定代替资本主义》，载《人民日报》，1990 年 12 月 7 日。

^②《邓小平文选》第 3 卷，人民出版社 1993 年版，第 306—307 页。

程。与此同时，我们从计划经济向市场经济过渡已经做了大量的工作，取得了显著的成就。乡镇企业、个体经济、私营经济、民营经济，以及正在兴起的三资企业等等都已率先进入市场经济。现在唯有作为国民经济主体的国有大中型企业，仍然在计划经济体制下运转，而政府部门也未能适应市场经济要求转变自己的职能，在这一关键问题上，人们还未能摆脱姓“资”姓“社”的束缚。1992年初改革总设计师邓小平南巡谈话，拨开了姓“资”姓“社”的迷雾，在计划与市场的关系问题上，他指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划与市场都是经济手段。”^①在南巡谈话中，他还明确提出了判断姓“资”姓“社”的三条标准。

1. 是否有利于发展社会主义社会的生产力；
2. 是否有利于增强社会主义国家的综合国力；
3. 是否有利于提高人民的生活水平。

小平同志南巡谈话，实际上对市场取向改革的停落过程中提出的社会主义要不要搞市场经济、计划经济与市场经济是否对立等问题，作出了符合我国社会变革实际的令人信服的回答。

在小平同志南巡谈话后，党的十四大报告进一步明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，使市场在社会主义国家的宏观调控下对资源的配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，以利于进一步解放和发展生产力。

从小平同志南巡谈话到党的十四大，我国社会主义市场经济体制改革目标的最终确立，是我国经济体制改革理论和政策的一次重大飞跃，具有重大的理论意义和现实意义，这也是我国经济

^① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第373页。

发展的极其重要的里程碑。

根据小平同志南巡谈话和党的十四大报告，为了结束长期以来“走一步看一步，摸着石头过河式”的改革，促使我国的经济改革配套、协调，逐步走向规范化、法制化，国家体制改革委员会制定了建立社会主义市场经济体制“总体规划”。“总体规划”从所有制结构、宏观调控、农村经济体制、科技与经济一体化、政府职能等十几个方面描述了社会主义市场经济体制应具有的特征。

“总体规划”设想实现社会主义市场经济体制的最终目标大致需 30 年，改革将分三阶段推进。

第一阶段从今年至 1995 年。

第二阶段从 1996 年至 2000 年。到本世纪末前两阶段结束时，应初步建立社会主义市场经济体制的基本框架。其标志是：基本理顺产权关系，新的企业制度基本确立；以商品市场为基础，要素市场为重点的市场体系较发达；全社会的社会保障体系较健全；适应社会主义市场经济的法律框架基本形成；宏观经济间接调控体系基本形成并有效运作。从而基本理顺国家与企业、中央与地方的经济关系。

第三阶段从 2001 年至 2020 年。社会主义市场经济体制比较成熟，比较定型，为我国在下世纪中叶赶上中等发达国家的经济水平奠定坚实的体制基础。

第三节 建立和完善中国社会主义市场经济体制

社会主义市场经济与资本主义市场经济的异同

市场经济是在社会化大生产的基础上发展起来的。从市场经