

引 言

中国经济需求不足问题研究 综述与问题导出

一、研究综述

01. 选题理由

随着建立社会主义市场经济体制改革的推进，至 20 世纪 90 年代末期以来，特别是最近二三年，中国从过去的长期供给不足、资源短缺转入了需求不足、市场制约。对这种新形势，人们起初并未引起太多的关注和思考，继而也只是从市场经济体制以外找原因。尽管这些认识有一定道理，但还远远不够。显然，需求不足已成为一个值得认真研究和深入探索的新问题。通过进一步的思考，我认为这一问题似乎应从市场经济体制本身来寻找深层的、根本的原因，需求不足、市场制约可能将是市场经济，包括中国社会主义市场经济的常态。

那么，在需求不足、市场制约的新形势下，中国社会的主要矛盾与主要任务是否发生了重大变迁？需求不足的趋向如何？影响怎样？由些而来，中国经济发展战略、举措、对策是否要作重大转移？

这当然是一个涉及到经济理论及党和国家方针政策的重大问题。为此，在导师及导师小组老师的支持、指导下，我选择此课题作为我的博士论文选题，展开深入、系统的研究。

02. 选题意义

正如科尔内在研究短缺问题时所言：“轻率提出的建议只能使问题得到部分解决，或者造成更恶化的局面。如果彻底完成了对现状的‘解剖’，即阐明了短缺现象的更深刻的原因与相互关系，这也是对经济学发展的一个建设性的贡献。这可能是第一步，也许其他更实际的发展将随之而来。”^①对中国经济需求不足问题的全面研究，其意义可能也是这样。

在理论上，有利于人们对中国经济的需求不足问题的深层根源、现有程度、未来趋向及重大影响做出正确的分析、判断与把握，形成关于中国经济需求不足问题，特别是关于中国这样一个生产力水平并不发达，且推行社会主义市场经济体制的国家的的需求不足问题的系统认识和初步理论，丰富和发展马克思主义经济理论及西市场经济理论关于需求不足问题的学说。

在实践中，有利于人们对中国经济的需求不足问题及重大影响产生足够的重视并展开深入的研究，为党和国家提供制定应对这一新问题的参考理论，并为党和国家奉献中国经济新常态下的发展战略、举措和对策的参考方略。

03. 研究现状

中国经济近年出现的这一新问题，起初并未引起人们太多的注意，随着之一问题的持续和扩展，人们逐渐地关注起来，进而认识到这是一个值得重视和深入研究的课题。在对这一问题的“辩证”及“施治”上，认为或是供给太多，因而应减少供给；或是供给太少，因而应增加供给；或是消费满足，因而应创新消

亚诺什·科尔内：《短缺经济学》（上），第 25 页，北京，经济科学出版社 1986 年版。

费；或是消费受到限制，因而应扩容消费；或是消费机制陈旧，因而应更新消费机制；或是政府干预太急，因而应减缓政府干预；或是政府启动经济太迟，因而应加速启动经济；或是通货紧缩，因而应放松银根；或是改革措施有失妥当，因而应理顺改革关系；或是城乡贫富的差距太大，因而应缩小二元结构差距等等。这些“辩证”、“施治”，虽然不乏一定的正确成分，但由于尚未从市场经济体制方面来看问题、找原因，因而就可能还没有发现和找到问题的症结。其认识也许还是浅表的、局部的、某一方面的，甚至是欠妥的、错误的。基于这一“辩证”上的“施治”，就可能或不尽全面，或不尽深入，或不尽正确，或甚至错误。

国外虽然对需求不足即生产过剩问题多有研究并卓有建树，但对中国经济近年出现的需求不足问题还是预料不足，因而对中国经济的需求不足问题还谈不上有系统研究。但国外学者对国外需求不足问题的研成果，特别是马克思主义经济学及西方市场经济理论关于市场经济本质及其规律以及市场经济与需求不足即生产过剩问题产关系，乃至科尔内关于短缺既需求旺盛与计划经济的关系的论述，则为我进行这一研究提供了有益的、重要的指导、参考和借鉴。

04. 研究基础

多年来，自己一直在从事市场经济理论及中国经济体制改革的学习、研究和教学工作，并取得了初步的成绩。入武汉大学商学院攻读政治经济学专业市场经济理论方向博士学位以来，集中时间和精力加强了这方面的学习和积累。一方面通过博士生学位课程的学习，进一步拓展了自己的理论视野。另一方面通过加强对有关原著、文献的研读，更加夯实了自己的理论基础。同时，更加强了对中国经济运行实践情况的了解，收集与整理，从而更加深了对

它的认识与把握。这些，为我完成这一研究作了较好的积累。

在过去的学习和工作中，出版（当代世界市场经济模式）（广东旅游出版社，1996年3月版，1997年第3次印刷）《混合——一种新的发展观》（改革出版社，1998年4月第1版，1998年4月第1次印刷）等著作6部，其中专著3部；发表学术论文100余篇，其中被中国人民大学复印中心等期刊全文转载10余篇；获省、市和校级优秀科研成果奖20余次。1998年以来，发表《对当前中国经济若干问题的思考》（载《福建论坛》（经济社会版），1999 [5]；中国人民大学《国民经济管理》，1999 [7] 转载）等与本课题直接关联的论文10余篇。1999年9月攻读博士研究生以来，发表《邓小平收入分配理论的主要创立历程及其科学性》（载《武汉大学学报》[人文社科版]，2000 [5]；中国人民大学《邓小平理论》，2000 [1] 全文转载等论文18篇，其中武汉大学研究生院指定的博士研究生发表论文的期刊4篇 [要求为2篇]）；另有多篇论文已投出；获武汉大学研究生优秀科研成果等奖1次；参与导师王冰教授主持的部级科研项目1项，其中主持子项2项；主持校级科研项目1项。已从事的研究工作取得的研究心得，为本课题的研究奠定了较好的基础。

05. 研究视角

从市场经济体制这一视角切入，可以发现中国经济中的需求不足问题不仅主要是中国建立市场经济体制的必然反应，也是它的基本需要。基于这一视角，由于中国建立社会主义市场经济体制的改革不可逆转，因而中国经济中的需求不足将是一种持续的状态，它必然导致中国社会主要矛盾、主要任务及经济发展战略、举措、对策的深刻变迁；同时，应对中国经济需求不足的问题，就必须从市场经济体制的本质与规律着手，且要使其保持与

市场经济体制相匹配的度。为此，中国经济的未来发展，必须围绕市场经济体制与需求不足等这些大背景来想办法，找措施，寻对策。

06. 逻辑结构

论文首先提出中国经济需求不足这一严重冲击中国经济运行的新问题，并全面论述目前学术界的已有理论研究和政府的已有实践应对。进而分析发现，这些研究及对策虽有一定道理，也收到了一定成效，但尚未找到根本原因及取得治本方略。由此得出，需求不足是中国经济中一个值得深入研究的新问题。

为了深入研究该问题，文章进而讨论了需求、供给的概念及其规律，从而给出了深入研究这一问题的钥匙。拿着这把钥匙深入进去，先察看中国经济需求不中的程度，分析导致中国经济需求不足问题的深层根源；接着测度中国经济需求不足问题的总趋向，评价需求不足问题对中国未来经济的重大影响，认识在需求不足新常态下中国社会主要矛盾和主要任务的新形态；最后研究在需求不足新常态下中国经济发展的新战备、举措及对策。

07. 基本观点

对中国经济需求不足问题的现有种种认识及对策，虽有一定道理，也确实取得了较大成效；但还需我们探索更深层的原因及寻求更有效的对策，亟待我们作更深入的研究。深入研究这一新课题，必须首先掌握需求与供给的概念及规律这把钥匙，搞清需求与供给是受价格约束的概念，价格既是畅通需求与供给关系的桥梁，又是障碍需求与供给关系的壁垒。以需求与供给的概念及规律为钥匙深入，通过全面考察、测评中国经济的需求情况，发现中国经济需求不足的总程度是相对需求不足，绝对需求相对于中国短缺经济年代其实要大得多。相对需求不足的根源

不能从贫困或落后及富裕或发达，只能从经济体制引出。马克思主义经济学的生产过剩即需求不足等理论及中外市场经济运行的实践说明，市场经济体制的常态是需求不足，市场经济主要受需求制约，因此导致中国经济需求不足问题的原因虽然是多方面的，但市场经济体制才是中国需求不足问题的深层根源。由于只有市场经济体制才能最有利于生产力的发展，因而中国以市场经济体制为取向的改革不能逆转；由于市场经济体制与需求不足又有伴生关系，因此相对需求不足将是中国经济未来运行的总趋向。⑥相对需求不足将“影响着人与人的关系”，导致中国经济的深刻变化，对中国经济发展具有“双刃剑”效应。⑦在中国经济呈现需求不足并持续化的新态势后，中国社会主要（不是基本）矛盾及主要（不是基本）任务，必然发生历史性的重大变迁，从相对供给不足与扩大相对供给，转向相对需求不足与扩大相对需求。⑧在中国社会主要矛盾为相对需求不足及主要任务为扩大需求的历史性新变迁面前，中国经济发展战略必然发生从克服资源、短缺制约到克服市场、需求约束的根本转变，努力增加有效需求、大力扩大国民消费将成为中国经济发展新战略的典型特征。⑨为了实现这一全新的经济发展战略，必须以从政府、居民等不同层次，从消费、投资等不同方面，用财政、金融等不同政府来着力刺激有效需求，作为中国经济发展新战略的举措。⑩必须以变多重制约等手段，以及注意社会保障体系的建设、注意市场信息的披露等策略来有力保障有效需求，作为中国经济发展新战略的对策。

08 主要创新

研究视角的创新性。研究中国经济需求不足这一极为重的问题，究竟从何处着手才能真正深入，并得出较正确、全面、系统的认识？本文从市场经济体制这一角度切入，把中国经济需

求不足问题与市场经济体制联系起来，此具有创新的研究视角。

研究深度的创新性。从这一视角深入，本文认为需求不足是中国推行市场经济体制的必然反应，市场经济体制是中国经济需求不足的深层根源，此具有创新的研究深度。③研究结论的创新性。既然如些，需求不足将伴随着市场经济体制成为中国未来经济运行的常态，并必然导致中国社会的主要矛盾、主要任务及经济发展战略、对策、措施的重大变迁，此具有创新的研究结论。

研究见解的创新性。本文在看到需求不足负面作用的同时，肯定了（适度）需求不足的积极作用，此具有创新的研究见解。

研究广义的创新性。本文系统研究了需求不足的现象、现有研究情况、需求与供给的概念及规律、现有程度、未来趋势、重大影响及如何应对，此具有创新的研究广度。⑥研究对策的创新性。本文全面阐述了需求不足新态势下的中国新的经济发展战备、措施与策略，此具有创新的研究对策。

所谓创新，总是具有相对性。本文相对于把中国经济需求不足问题，认为或是供给太多、因而应减少供给，或是供给太少、因而应增加供给……的见解，具有上述重要创新。若相对于马克思、凯恩斯关于市场经济必然导致需求不足即生产过剩、相对于科尔内短缺是计划经济的基本问题的学说，只是将其分析、应用于新的领域、新的问题的创新。

二、问题导出

01. 需求不足在“软着陆”后开始出现

20世纪90年代初期，中国经济在邓小平“南方谈话”精神鼓舞下，掀起了新一轮的改革、发展热潮。至1990年中期，在改革发展取得巨大成绩的同时，也出现了经济过热、通货膨胀加剧的问题，有的地方由于过度炒作房地产等，甚至出现了过度泡

沫或虚假繁荣。

面对这种现象，中央展开了新一轮的调整。这次调整与中国经济历次调整不同的是：政府希望通过调整即使过高的经济增长速度得以回落、泡沫得以挤出、物价得以稳定，又不致重现历次调整出现的在物价稳定的同时，经济过冷、速度太低的现象。这种意图被人们形象地叫做“软着陆”。

通过调整，至 1997 年左右，物价上涨的势头得到了有效遏制，商品零售价格指数从 1994 年的 21.7% 回落到 0.8%，居民消费价格指数从 1994 年的 24.1% 回落到 2.8%（见表导-1）；经济增长的速度也有所放缓，国民生产总值（GNP）从 1992 年的 14.1% 回落到 8.6%，国内生产总值（GDP）从 1992 年 14.2% 回落到 8.8%（见表导-2），但依然保持了较高的速度。

基于这两组数据，所以当时从政府到学术界都一致认为“软着陆”成功了。有的媒体甚至说 1997 年的诺贝尔经济学奖应该授予中国——因为中国创造了既物价稳定、又经济快速增长的奇迹。

正当政府、学术界在公开的媒体上都一致认为“软着陆”成功了的同时，企业界，特别是真正面向市场、自负盈亏、政企分离了的这部分企业（包括国有企业、个体私有企业等），已感到了悄然而至的市场紧缩，也就是通俗地讲“生意难做”。

一方面是政府、学术界畅谈“软着陆”的成功，另一方面是企业界已感到了经济的悄然紧缩。用有一句话形容叫做：“宏观经济形势很好，微观经济形势较难”。

当政府、学术界还沉浸在“软着陆”成功的喜悦之中，对真正走向了市场的企业界的经济不宽松的感觉还没太在意的时候，到 1998 年、1999 年，这种微观经济的不宽松，渐渐演变成了一种宏观经济的新困难：物价持续走低甚至负增长，市场制约，就业困难，下岗严重，破产增加，需求明显不足，供给明显过剩。“软着陆”成功了的喝彩受到了经济现实的挑战：经济运行不是

表导-1 全国各种价格总指数^①

General Price Indices

(上年 = 100)

(preceding year = 100)

年份 Year	商品零售 价格指数 General Retail Price Index	居民消费 价格指数 General Consumer Price Index	城市居民消费 价格指数 Urban Areas	农村居民消费 价格指数 Rural Areas	农产品收购 价格指数 General Purchasing Price Index of Farm Products	农村工业品 零售价格指数 General Rural Retail price Index of Industrial Products	工农业商品 综合比价指数 General Price Parity Index of Industrial and Farm Products
1978	100.7		100.7		103.9	100.0	96.2
1980	106.0		107.5		107.1	100.8	94.1
1985	108.8	109.3	111.9	107.6	108.6	103.2	95.0
1990	102.1	103.1	101.3	104.5	97.4	104.6	107.4
1991	102.9	103.4	105.1	102.3	98.0	103.0	105.1
1992	105.4	106.4	108.6	104.7	103.4	103.1	99.7
1993	113.2	114.7	116.1	113.7	113.4	111.8	98.6
1994	121.7	124.1	125.0	123.4	139.9	117.2	83.8
1995	114.8	117.1	116.8	117.5	119.9	114.7	95.7
1996	106.1	108.3	108.8	107.9	104.2	106.2	101.9
1997	100.8	102.8	103.1	102.5	95.5	101.1	105.9
1998	97.4	99.2	99.4	99.0	92.0	97.8	106.3
1999	97.0	98.6	98.7	98.5	87.8	97.3	110.8

注：工农业商品综合比价指数是以农产品收购价格指数为 100。

a) The general purchasing price index of farm products is taken as 100 in calculating the general price parity index of industrial and farm products.

① 中国国家统计局：《中国统计年鉴——2000》，第 289 页，北京，中国统计出版社，2000 年版。

表导-2 国内生产总值指数^①

Indices of Gross Domestic Product

本表按可比价格计算。

The indices in this table are calculated at comparable prices.

(上年 = 100) (preceding year = 100)

年份 Year	国民生产 总值 Gross National Product	国内生产 总值 Gross Domestic Product	第一产业 Primary Industry	第二产业 Secondary Industry	工业 Industry	建筑业 Construc- tion	第三产业 Tertiary Industry	交通运输仓储 邮电通信业 Transport- ation, Post and Telecommuni- cations	批发和 零售贸易 餐饮业 Wholesale, Retail & Catering Trade	人均国内 生产总值 Per Capita GDP
1953	115.6	115.6	101.9	135.8	135.7	136.4	127.3	124.1	138.0	113.1
1955	106.8	106.8	107.9	107.6	106.6	113.8	104.6	102.5	99.9	104.5
1960	99.7	99.7	83.6	105.6	106.1	101.4	104.8	110.4	91.2	99.5
1965	117.0	117.0	109.7	124.2	125.8	110.6	115.8	134.5	99.5	114.3
1970	119.4	119.4	107.7	134.8	135.2	130.4	107.1	116.8	109.4	116.1
1975	108.7	108.7	102.0	115.8	116.0	113.8	104.9	111.4	99.9	106.8
1980	107.8	17.8	98.5	113.6	112.7	126.7	105.9	105.7	98.7	106.5
1985	113.2	113.5	101.8	118.6	118.2	122.2	118.3	113.5	128.9	111.9
1990	104.2	103.8	107.3	103.2	103.4	101.2	102.3	108.6	95.2	102.3
1991	109.1	109.2	102.4	113.9	114.4	109.6	108.8	111.2	104.5	107.7
1992	114.1	114.2	104.7	121.2	121.2	121.0	112.4	110.5	113.1	112.8
1993	113.1	113.5	104.7	119.9	120.1	118.0	110.7	112.4	106.6	112.2
1994	112.6	112.6	104.0	118.4	118.9	113.7	109.6	109.5	107.7	111.4
1995	109.0	110.5	105.0	113.9	114.0	112.4	108.4	112.0	105.9	109.3
1996	109.8	109.6	105.1	112.1	112.5	108.5	107.9	111.4	105.4	108.4
1997	108.6	108.8	103.5	110.5	111.3	102.6	109.1	110.8	108.5	107.7
1998	107.8	107.8	103.5	108.9	108.9	109.0	108.3	110.6	107.7	106.7
1999	107.1	107.1	102.8	108.1	108.5	104.3	107.5	109.3	107.2	106.1

^① 中国国家统计局：《中国统计年鉴——2000》，第 58 页，北京，中国统计出版社，2000 年版。

既物价稳定又快速增长、就业顺利，而是在物价的确稳定甚至负增长的同时在不断下滑（见表导-1、表导-2）。

需求不足开始出现了。

02. 需求不足在应对中持续发展

面对这种新情况，本应重新审视中国是否确已创造了既物价稳定，又经济快速增长的奇迹？但人们基于多种原因，更由于需要寻求解决眼前问题的应急之策，因而在还来不及反思的同时，又开始了对经济下滑的新应对。

由于对新的经济下滑始料不及，也由于对新的经济下滑的根源并未真正认识，因而在起初选取对策时，从中央到地方的媒体，都众口一词地鼓励、导向企业下岗的职工放下架子、改变观念，去干“炸油条”、“擦皮鞋”这些服务业的活，各级电视台也纷纷播出给下岗工人培训服务业技能，且各级领导亲临现场指导、剪彩的节目。

然而，当城市里从工业企业下岗的部分工人真正放下“架子”，干起那些过去本由乡下进城的人干的服务业的活时，则把乡下进城的劳动力从城里挤回到了乡下；加之各级地方政府又使出保护本地劳动力市场、保护城市劳动力市场的“杀手锏”——纷纷清退外来劳动力和农村进城的劳动力。于是，由于大量的外出打工的、进城打工的劳动力，从经济发达地区回到经济落后地区，从城市回到乡村，这就导致他们的收入减少、购买力下降，致使工业品的销售市场开始了新一轮的萎缩；同时由于从落后地区来到发达地区以及农村进城的流动人口、打工者的减少，城市服务业的需求——市场也进一步萎缩。由于工业品市场和城市服务业市场的进一步萎缩，工业企业的经营进一步恶化，从而导致更新一轮、更大规模的下岗。

面对这种日益下滑的经济形势，政府、学术界开始感到上述

办法可能不是医治这一轮经济下滑的良法，必须寻求更有效、更得力、更正确的对策。

1999年中央果断决定增发2000亿元国债，将其投向铁路、港口等基础设施建设，以通过扩大投资需求来为企业，特别是为一些大中型国有基础产业的企业扩展市场，从而既遏制因这些企业不断收缩导致的新下岗浪潮，也通过上马一些新的建设工程而吸纳新的劳动力，使就业形势得到好转。显然，这一对策比鼓励下岗工人去炸油条、擦皮鞋、当保姆，甚至关闭发达地区以及城市的劳动力市场等办法要得力、有效、对路、高明多了，其效果当然也就截然不同。

在中央果断采取这一大手笔的对策，并有效遏制经济不断下滑的趋势，使经济增长速度得到某种程度的稳定之时，见惯了中国经济过去历次调整“一治就冷，一启就热”的“老皇历”的人们，又在这种惯性思维下，预期不久甚至很快就会有新的经济过热：房价又会大涨、家用电器产品又会俏销……然而一年、二年，时至今日，这种现象并未出现。相反地，中国经济过去普遍的、一般的供给不足倒是演变成了普遍的、一般的供给过剩，过去普遍的、一般的需求过旺倒是演变成了普遍的、一般的需求不足，资源制约转成了市场制约，什么商品都不愁生产不出来，倒是愁生产出来了怎么才能卖出去。当然，在这种普遍的需求不足、生产过剩的新形势下，结构性问题也相伴存在——有的过剩严重些，有的过剩轻微些，有的供求相当，甚至还有极少数商品俏销，如高级人才就十分抢手。

面对这种在中国经济中从未出现过的普遍的、一般的需求不足或说供给过剩，政府、学术界日渐展开了研究。在寻找原因时，有的说是生产太多了，有的说是生产太少了。建立在这些认识基础之上的各种对策，包括中央的增发国债、扩大基建投资等，的确为治理这次需求不足起到了有力的作用，并使中国经济

在需求不足、市场制约的新形势下，保持了较高的增长速度。然而，需求不足、市场制约的一般问题、普遍问题、深层问题，并没有解除，而且这种态势还在这种初步的应对研究中，日益持续化、普遍化、深层化。

03. 需求不足是值得深入研究的新课题

面对这种情况，政府特别是学术界开始感到中国经济出现的需求不足、市场制约的新问题，已不像过去“一治就冷，一启就热”年代那样简单、那样老套路了，而是“我们面临的一个值得深入研究的新课题”^①。

为什么这一次中国经济出现的需求不足、市场制约的新问题，会在人们以为是生产太多了——于是减产（压纺锭、关小钢铁厂、停小水泥厂……）、生产太少了——于是多产（增盖安居楼、大修公路、铁路……）等原因的认识及相应的宏观调控的积极应对下，仍未随之消除，而是持续化、普遍化、深层化了呢？这提示我们：是否从问题的表面来找原因，可能未找到真正的原因；而在未找准病因时开的药方，也就难以药到病除呢？

那么，真正的原因及有效的对策应是什么呢？

让我们把思路放得更开阔些。

过去中国经济“一治就冷，一启就热”的老套路，是处在计划经济体制、行政权力配置资源的大背景下；而现在中国经济之所以“启而难热”，是因为处在市场经济体制、市场机制配置资源的大气候中。中国经济呈现的需求不足、市场制约这一不断持续化、普遍化、深层化的问题，是否表象上可能是生产太多、生产太少了……，而深层的根源可能是市场经济体制，即中国经济

① 刘光杰：《过剩经济：一个值得深入研究的新课题》，载《经济评论》，2000年（2）。

从一般的、普遍的供给不足、资源制约转入到一般的、普遍的需求不足、市场制约，是否正是由于经济运行的体制从计划经济转入到了市场经济所使然？也就是讲，供给的持续性、普遍性、深层性不足，可能是计划经济体制的本质表现，而需求的持续性、普遍性、深层性不足，则可能是市场经济体制的必然结果。

如果这一深层的因果关系成立，如果中国推进以建立社会主义市场经济体制为取向的改革又不可逆转并要进一步深化、加强，那么，中国经济需求不足、市场制约的新问题，就恐怕不只是从生产太多、生产太少等方面入手的一招二式能根本解决，并一了百了，而是必然要普遍化、持续化、深层化的。进一步讲，恐怕我们要正确地认识到，只要中国经济今后将运行在市场经济体制下，就必然会处在需求不足、市场制约的大环境中。我们要做的是学会如何认识并在这种新的大环境中来驾驭经济的问题，而不是如何完全消除需求不足、市场制约的新环境，甚至反转到供给不足、资源制约的旧态势的问题。

看来，中国经济已经出现并持续化、普遍化、深层化的需求不足、市场制约问题，已不再是可以用简单的供给多少来看待的问题，而是确已成为“一个值得深入研究的新课题”。

为此，我们必须对以下问题进行深入研究：

探索中国经济需求不足的钥匙是什么？

中国经济需求不足的程度如何？

中国经济需求不足的深层根源是什么？

中国经济需求不足的未来趋向是什么？

需求不足对中国经济的重大影响是什么？

需求不足新常态下中国社会的主要矛盾及主要任务是什么？

需求不足新常态下中国经济发展的新战略是什么？

需求不足新常态下中国经济发展的新战略的举措是什么？

需求不足新常态下中国经济发展的新战略的对策是什么？

上 篇

程度与根源

手段——社会生产力的无条件的发展——不断地和现有资本的增殖这个有限的目标发生冲突。

——马克思

全部信用制度，以及与之相联系的交易制度、投机过度等等，就是以必然要扩大和超越流通的界限和交换领域的界限为基础的。

——马克思

社会主义的市场经济方法上基本上和资本主义相似。

——邓小平

就市场经济这一点说，我们的市场经济与资本主义国家中的市场经济没有多大差别。

——董辅礪

这种以信用为基础的生产制度……不管是资本主义市场经济，还是社会主义市场经济，都不可避免地会存在总供求的均衡与非均衡的矛盾。

——汤在新

查看短缺状况是检验进展程度的重要标志。如果在经济的一个或另一个重要方面短缺消失了，这就是一个相当可靠的信号，即改革在那里成功了。如果短缺依然存在，这就表明改革还没有深入到经济肌体的内部。

——亚诺什·科尔内

第 一 章

需求不足:中国经济必须深入 研究的新课题

一、需求不足是经济运行中的新问题

01. 需求不足引致的负作用

长期以来,中国经济是在供给不足或者说需求旺盛的状态下运行的。由于生产力水平低下、供给能力不足,使得人们的需求难以满足。通过大力发展生产力,提高供给水平,使人们的需求得到满足,是我们一直努力奋斗、梦寐以求的目标。然而,当1990年代末期,这种我们一直努力追求、长期期盼,但又始料不及、未有准备的供给“充裕”即需求“满足”出现,并发展到需求不足且持续化、普遍化、深层化后,却对中国经济运行产生了一系列新问题,需要我们深入地研究并找到有效对策。需求不足的出现,并持续化、普遍化、深层化,对中国经济运行乃至社会稳定带来的必须正视的、十分有害的后果。

(1) 对微观经济的负作用:

产品销售困难。由于需求不足,企业产品没有市场,因而生产的产品销售难。自1990年代末以来,几乎没有什么产品好卖了。过去那种产品不论成本高低、质量好坏、式样新旧,都不愁销售,甚至还可以因需求过旺拖动整个物价上涨,使不论哪个企业的产品都可以“水涨船高”地跟着搭车把价格一一涨起来。