

第一章 导论

进出口商品检验是社会分工和国际贸易发展的必然产物。一个国家的对外贸易，必然要受社会再生产客观过程的制约。任何社会的再生产过程都是由生产、分配、交换和消费四个环节所组成，其中交换是联结生产和消费的中间环节，通过交换实现其商品的使用价值和价值。人们通常所说的进出口商品检验是指沟通国内生产与国外消费、国外生产与国内消费的流通领域里的中介环节。可见，进出口商品检验是国际商品交换的重要环节。根据经济学的一般原理，社会分工是交换的前提，并随着生产力的发展而不断扩大和深化。对外贸易的产生与人类历史上的三次社会分工密切相关。可以这样说，当国际贸易史上第一次产生了具有检验管理职能的进出口商品检验机构（以法国为最早），就表明资本主义从对外贸易交换职能中分离出来了具有公正的、有权威的、非当事人的第三者身份的特殊职能的产业——进出口商品检验，这是社会分工的扩大和深化，也是国家行政管理职能的扩大和深化的表现。商检是随着国际贸易的产生而产生，国际贸易的发展需要商检的发展。

中国商检也是伴随中国对外贸易而产生，伴随中国对外贸易的发展而发展的。中国商检在其发展的过程中，有许多理论和实践问题需要从科学的高度予以探讨和解决。诸如如何认识商检的经济属性、特征及商检经济在国民经济中的地位和作用，商检经

济的体制、模式、结构、运行机制、系统、效益、战略等一系列的问题。所有这一切均需用经济学的原理来加以研究和探讨。可以说这些问题是对经济科学发展的现状提出的新挑战，也是对经济科学体系提出的新要求，特别是在我国社会主义市场经济体制正在形成、国际贸易活跃、竞争激烈的年代，需要一部中国商检经济学论著，对商检经济运动的客观规律进行科学探索，这样必然会引导和促进经济科学发生新的裂变，产生新的分支学科。但是，在我国经济发展的实践中，普遍存在着经济理论落后于经济实践发展，更少有人研究商检的经济理论，这种状况是不利于商检经济的快速、健康发展的。纵观商检发展的历史，只知干商检而不知其经济属性者不乏其人，当然也就不能顺畅地完成国家赋予商检部门的职责与任务。中国商检经济发展的现状迫切要求建立商检经济学这门学科，对商检经济运动的规律进行系统的理论研究，以指导商检事业的迅速发展。作为研究商检经济运动轨迹及其规律的商检经济学是时代的呼唤，也是时代提出的迫切要求，更是时代赋予广大经济理论工作者和从事商检工作的同志的光荣使命。

第一节 商检经济学的产生

一、商检经济学产生的社会经济条件

商检经济学的建立，不是人们主观意志的产物，而是外贸经济发展的必然产物。

商检工作，作为一种经济现象，首先发源于商品贸易发达的资本主义国家，并且已有相当长的历史。据有关史料记载，1664年法国政府颁布进出口商品取缔法令，并在全国各大城市设立了

商品检验机构。到 19 世纪，较发达的国家都设立了商品检验机构。1850 年意大利政府设立了生丝检验机构，以后半个多世纪内英国、德国、奥地利、日本、美国普遍设立了各种检验机构。在 19 世纪末到 20 世纪初，先后有瑞典、丹麦、比利时、捷克、希腊、智利、挪威、墨西哥等国看到发达国家对商品检验的重视，出于维护本国商品信誉的需要，也先后施行商品检验。截止 20 世纪初叶，全世界已有 15 个国家设立了商检机构。由于旧中国生产力落后，西方列强篡夺了中国的海关主权，英、美等国操纵了中国输出商品的出口权，使得中国的商检工作远远落后于世界发达资本主义国家，从 1664 年法国政府设立世界上第一个商品检验机构起，到 1929 年中国在上海成立自己的第一个国家统一的商品检验机构，中国商检落后于世界 260 多年。这里，为了叙述问题的方便，我们把中国商检发展史划分为以下三个阶段：

第一阶段为萌芽阶段：这个阶段可以划分为两个时期来考察。第一个时期是 1929 年以前，中国还没有自己统一的商品检验机构。海上通商以后，输出商品受到外人责难，为了发展贸易，由当时的中央政府、地方政府、商人团体、中外商人合伙或外国商人组织成立了一些检验机构，有农工部天津毛革肉类出口检查所、上海市政府国立牲肠出口检验所及出口肉类检验所、天津棉花烤潮所、浙江省立宁波棉花检验所、上海棉花检查所、上海万国生丝检查所等。此外还有许多外商在中国的天津、上海、汉口等地设立了公证行，办理鉴定业务。尽管如此，在中国境内设立的这许多检验机构，都是各自为政，绝无组织系统可言，因此有的检验机构时办时停，有的检验机构出具的证书国外不承认，直接影响了中国的对外贸易。第二个时期自 1929 年起，中国开始有了国家统一设置的商品检验机构。由于许多国家建立了进出口商品检验机构，颁布了检验法令，对进出口商品有着明确的质量、卫生

要求；而当时中国政府未设立检验机构，不能执行严格的质量卫生检验管理，外国因此卡我国的脖子，加之商人贪小利掺伪作假，致使传统出口商品质量下降，中国商品出口受到限制，导致外贸入超严重。国民党政府为形势所迫，开始重视进出口商品的检验工作。国民党时期颁布的《工商行政纲要》中有这样的记载：“于全国重要通商口岸设立商品检验局，举各种重要商品加以检验，一方限制次劣商品不得输出，使我国商人于世界增进其贡献，一方证明吾国输出商品优良，已合于文明各国需要，而不得再事藉口禁止输入。”1928年12月31日国民党政府工商部颁布了《商品出口检验暂时规则》，这个规则共28条，规定对生丝、棉花、茶叶等8类商品实施检验。为此，于1929年先后成立了上海商品检验局、汉口商品检验局、天津商品检验局、广州商品检验局、青岛商品检验局等五个商品检验局，停办了1929年前成立的一些检验机构，从此在中国境内真正开展了以检验出口棉花、茶叶、生丝、花生、烟叶、火腿、肉类、罐头、麻制品、豆类等出口商品的检验工作。之后，于1932年12月4日，国民党政府颁布了《商品检验法》，规定“应施检验之商品非经检验领有证书不得输入输出。”通过对进出口商品实施强制性检验，在客观上阻止了部分不良商品的输出与输入，在某种程度上促进了对外贸易的发展。但当时在外国人办的检验机构的垄断下，中国商检局的证书国外不予承认，终究在国际上不能发挥应有的作用。

第二阶段为形成阶段：新中国成立后到1978年党的十一届三中全会以前，这一阶段主要是逐步建立和形成了独立自主的新中国商检体系。1949年10月19日成立了中华人民共和国贸易部，在国外贸易司下设商检处，统一领导全国商检机构和业务，下设上海、天津、广州、青岛、汉口、重庆商检局和四个商检处，1952年在对外贸易部内设立商品检验总局，全国除原设立的六个商检

局外，又增设了东北和内蒙商检局。鉴于建国前后在许多地区，事实上存在着许多的中外私营检验公司（公证行）把持着出口货物的交接、结汇、进口商品的索赔和《商检机构实施检验的进出口商品种类表》内外进出口商品的检验鉴定业务，严重影响了对外贸易活动的正常开展，限制了商检作用的发挥。为此，经政务院中央财经委员会批准，天津市人民政府于 1950 年 5 月 1 日发布布告：“兹规定自布告之日起，本市商品检验及海务衡量两项公证业务，划归天津商品检验局统一办理，凡私人经营两项业务，立即停业，中外客商一体周知为要。此布。”其后，中央人民政府作出了禁止外国在中国境内设立检验公司和公证行的决定。先后在各口岸取缔了外商检验机构，并作出了一切进出口商品检验和公证鉴定工作统由中国商检局办理的规定，为建立中国社会主义商检事业迈出了第一步；进而统一规章制度和检验标准，1950 年 3 月，中央贸易部制定了新中国第一个《商品检验暂行条例》（草案）和《实施细则》作为统一法规，取代了各地公布的《条例》，统一了全国的“检政”和检验标准，对商品的品质、规格、抽样方法、检验项目和检验方法都作出了明确规定，使生产部门和外贸经营部门有了生产、收购的标准，出口商品对外成交有了依据，进口商品的验收有了准绳。从而促进了我国出口商品质量和检验技术的提高，适应了对外贸易的需要。由于我国商检工作“检政”的统一，检验标准的制定和各项管理制度的健全，技术设备不断充实，技术水平不断提高，使我国的商检证书以良好的信誉，闻名于国际贸易界，为我国对外贸易的发展作出了贡献。

第三阶段为发展阶段：1978 年党的十一届三中全会以后，逐步建立起了具有中国特色的多职能的商检机构，商检事业在开拓中前进。根据国情和对外贸易的需要，我国商检拓展了一些符合国际贸易惯例的业务，例如对出口食品厂（库）实行卫生注册和

登记制度，对一些重要的出口商品和涉及安全卫生的进口商品实行质量许可制度；开展了国际间的认证注册工作；大力推进进口成套设备装船前的检验工作；对出口危险货物的包装容器实施强制性检验；对承运粮油食品、冷冻品等易腐易变食品的船舱和集装箱实施强制性检验；签发普惠制产地证明书和对涉外资产的价值鉴定业务等等。积极与一些国家政府主管部门签订了业务合作协议和互相委托检验协议，同时也与外国检验机构加强了合作。此外还采取认可社会实验室的办法，组成社会网络，提高了检验整体效益。国际贸易的发展，要求检验的进出口商品数量日益增多，检验品种和范围扩大，检验内容扩展，检测项目越来越多，检测要求越来越高，检测手段越来越现代化，这就要求我国商检事业迅速发展壮大。经过十多年的发展（截至 1995 年底），全国共有 340 多个商检机构和专业检测中心，中国进出口商品检验总公司在国内外设立了近 50 家公司。全国商检职工已发展到近 20000 人，形成了一支掌握多门学科、拥有多种专业技术的商检队伍。商检机构采取多元化的投资方式，扩大检验设施，在充实常规检验设备的同时，添置了属国家科委管理的 23 种大型设备中的 16 种大型先进设备，港口商检配套设施逐步完善，已达到世界先进水平。在制定检验标准工作方面成绩显著，近五年来共制定和修订了各种标准近 400 个，其中有国家标准 36 个。更为可喜的是，1984 年 1 月 28 日国务院发布了《中华人民共和国进出口商品检验条例》，其实施标志着中国的商检工作步入了法制轨道。1989 年 2 月 21 日，第七届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过了《中华人民共和国进出口商品检验法》（简称《商检法》）。《商检法》确定了商检部门的执法地位，体现着国家对进出口商品质量执法监督的主权。商检工作在规范进出口秩序，提高出口竞争力，保护国家利益和社会公共利益，推进“以质取胜”战略方面，发

挥着极为重要的作用。

综观中国商检发展史，使我们清晰地看到中国商检经济发展的轨迹，商检和商检经济职能的产生、发展及其客观存在的长期性和运行的相对稳定性，为商检经济学提供了进行科学研究的客体，这是建立商检经济学的客观基础。

二、商检经济学建立的必要性与可能性

1 商检经济学建立的必要性

如前所述，商检是国际贸易发展的必然产物，也是商品经济发展的必然产物。商检经济学也同样是商检工作发展到一定阶段的客观要求与产物。中国商检工作自产生以来，其形式从低级到高级（从感官检验到利用现代化仪器设施的高科技检验手段）不断发展；其规模由小到大（检验数量增多、品种和范围扩大、内容更丰富）不断扩张；其范围由法、英、德、奥地利、日本、美国等发达国家到发展中国家不断扩大。我们提出建立商检经济学正是基于商检发展的这一大趋势的客观要求。

首先，商检经济在我国经济和世界经济活动中占有越来越重要的地位，它具有一种特殊的社会经济职能，是当代国际贸易的重要依据，它是以交易双方都可以依赖的非当事人的有权威的经济机构的身份而出现的，能够公正地维护双方的经济利益，实践证明，商品质量和效益的提高都离不开商品检验。在我国确立社会主义市场经济体制的今天，商检的地位和作用显得更为重要，因为市场经济体制下的经济运行机制是一种二元机制，即市场机制与政府调节机制并存，市场调节是第一位的，政府调节须以市场调节所反馈的信息为依据。从二元机制这一原则出发，我国社会主义市场经济体制下的质量运行机制势必也是二元机制：市场虽在质量管理中起基础性的调节作用，但它对质量的调节有其局限

性，其表现在它不可能消除假冒伪劣商品，不可能解决企业法人之间的质量纠纷等，所以商检部门在社会主义市场经济体制中的作用只能加强不能削弱，要利用经济的和法律的并辅以必要的行政手段对进出口商品的质量进行管理；如果从部门结构的角度看，商检属于第三产业，它不仅作为买卖双方的质量监督管理者起着维护市场秩序的作用，而且向社会提供检验、技术、信息等方面的服务，与其它部门相互联系、相互促进。它本身所具有的为国际贸易关系人提供服务的那种涉外经济的特殊功能是任何其它部门都无法替代的。同时，中国商检根据中国对外贸易的需求，其管理范围也将远远大于西方发达国家的相应管理部门。综上所述，用经济学的观点研究中国的商检工作，建立商检经济学这门新兴学科，有利于更好地发挥商检经济在我国经济中的特殊地位和作用。

其次，由于商检经济发展的大趋势，要求对经济科学进行反思，因为在现有众多门类的经济学科中，还没有一门学科对商检经济的体制、地位、结构、运行机制、效益、战略、模式等一系列问题进行专门研究，能够科学地指导商检经济发展的实践，并成为商检经济运动的系统理论。在我国商检经济发展的实践中，由于普遍存在经济理论落后于经济实践，致使商检经济缺乏科学理论指导的现象时有发生。这种状况使得我们制定的一些政策往往依赖经验，不能从理论上去科学地阐述我国商检经济的基本特征和发展趋势，导致在一些重大问题上，诸如商检部门作为国家对进出口商品检验工作的主管机关的形成和发展的必然性，在进出口领域中商检部门与其他经济或技术监督部门的关系等等，缺乏强有力的理论依据。客观现实迫使我们把商检工作从“工作”范畴上升到经济理论领域，作为一门独立的经济学科来研究。

随着我国社会主义市场经济体制的建立和进入“世贸组织”在

即，在商检工作中，必须强化改革观念、市场观念、效益观念和科技是第一生产力的观念。观念的更新、实践的发展必然会向理论提出挑战。在改革中，怎样看待和处理商检的政府职能和经济职能，如何构建以市场为主导的商检经济运行机制和探索高效的商检经济管理体制……，总之，商检工作怎样才能适应社会主义市场经济的发展，一直是商检系统在改革中人们十分关注的热门话题。实践需要理论来指导，没有理论指导的实践是盲目的实践。为了引导我国商检事业顺利发展，建立商检经济学这门新学科既是时代向我们提出的迫切要求，也是我们对上述挑战作出的理论回答。

2 商检经济学建立的可能性

建立商检经济学既具有必要性，又具有可能性。

从实践上看，商检工作实践提供了商检经济运动的轨迹，为研究和建立商检经济学而进行科学抽象提供了丰富的历史资料；商检经济的日益蓬勃发展并趋向成熟，为商检经济学提供了稳定成熟的客体。如果一门学科的研究客体还处在萌芽阶段或变化不定之中，就无法进行真正的科学抽象，也就不可能产生成熟而完整的理论。所以，从这个意义上说，商检经济运动的成熟性揭示了商检经济学这一新兴学科建立的可能性。

从理论上看，经济学的基本原理为我们提供了研究商检经济的一般理论基础，国外学术界对进出口商品检验的研究探讨以及国内理论界和商检同仁对商检经济理论研究的关注和重视，也为我们进行商检经济学理论研究提供了相当的理论准备；目前国内外的经济科学进入了空前繁荣的大发展时期，不仅传统经济学如政治经济学、世界经济、国际金融学、国际贸易学等的发展日趋完善，而且相关的经济新学科如开放经济学、发展经济学、咨询经济学、信息经济学、劳务经济学、商检商品学、商品检验学、

进出口商品鉴定学、商检管理学、社会主义市场经济学等也竞相创立，这些都为商检经济学的创立提供了特别有利的条件和丰厚的理论基础。

第二节 商检经济学的研究对象

一、商检经济学的研究对象

任何一门学科都有不同于其他学科的相对独立的学科体系及其独特的研究对象，那么如何认识商检经济学的研究对象呢？毛泽东同志曾经指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 商检经济学作为一门独立的经济学科，如同其他部门经济学一样，应当也只能以国民经济的某一部门和系统作为自己研究的对象和领域。中国商检经济学就是对中国商检系统（主体）和进出口商品经济系统（客体）以及与此有关的国民经济其他系统之间的内在联系，即规律性进行研究。中国商检系统和进出口商品经济系统之间有着十分密切的关系。一方面商检系统的功能强弱、系统的市场观念、效益观念等，都影响着进出口商品经济的发展规模、速度、效益、商品结构以及经济力量格局的变化；另一方面，进出口商品经济系统也在制约或推动着商检系统的发展，两个系统以及其他有关的多个系统联结成了一个有机的整体。商检经济学就是研究进出口商品范围内围绕商品检验、鉴定、管理所形成的多方面的多层次的经济活动。它是以现代理论经济学为指导，研究商检经济的产生、发

^①毛泽东：《毛泽东选集》第一卷，人民出版社 1967 年版，第 284 页。

展、运行及未来趋势的全过程以及在这一过程中所形成的特殊经济关系和基本规律。商检经济学是以中国商检经济系统作为自己的研究领域，它既要客观地阐述商检经济系统中经济活动所体现的人与物的关系，同时还要从商检经济的现实出发，对商检经济的运行机制、效益、战略等进行综合评价，并揭示出商检系统与进出口商品经济系统以及与此有关的国民经济其他系统的有机联系以及在商检经济活动过程中的商检社会生产关系。从上面的分析可以看出，商检经济学将其研究对象视为一个总过程、一个多层次而互相联系的系统，以揭示商检经济发展变化的内在规律。正是在这个意义上，商检经济学既不同于一般理论经济学，也与通常所说的商检管理学、商检商品学、商品检验学和进出口商品鉴定学不一样。

二、商检经济学与商检管理学、商品检验学

在对商检经济学的内涵及其研究对象作了较为详细地叙述后，我们再分别对商品检验学和商检管理学的内涵与研究对象进行考察，以便说明三者之间的联系与区别。所谓商品检验学是指关于确定或证明商品质量是否符合规定标准及交易条件的一门科学，主体是研究和评价商品的使用价值。换句话说，商品检验学是研究商品检验的自然属性，它有别于通常的商品检验工作。弄清了商品检验学的特定概念后，就可知商品检验学的研究对象是在国际贸易活动中发生的与进出口商品使用价值状况及其运动有关的规律。它研究的主要内容是对进出口商品的质量、性能、规格、重量、数量、包装、残损以及货物装运技术条件等进行检验、管理和公证鉴定的技术活动及其规律。商检管理学，是在总结商检管理实践的基础上，综合运用社会科学、自然科学和技术科学的理论和方法，在研究商检管理过程中形成的一门综合性学科。它

的研究对象就是在商品检验管理活动中所遇到的各种特殊矛盾和解决这些矛盾的理论和方法。从广义上讲，商检管理学的研究对象是有关生产力、生产关系和上层建筑相互关系方面的问题。从狭义上讲，商检管理学的研究对象主要是商检活动中所发生的与商检管理有关的特殊矛盾及其运动规律。因此，它研究的主要内容包括商检管理的基本理论、商检管理的历史、商检管理的效益、商检管理的组织结构、商检管理的职能、商检管理的要素等。建立商检管理学，是我国对外贸易经济发展和进出口商品检验的需要，也是商检管理实践和管理理论深入发展的必然结果。

综上所述，虽然这三门独立学科的特点各异，但有一点是共同的，即都离不开进出口商品的检验、鉴定和监督管理活动，都要以此作为自己的研究领域；三门学科在理论上与实践上互相交叉，各有侧重，同时又与其他许多学科发生交叉，所以它们都是综合性的边缘学科，其研究对象和内容都具有广泛性和实用性。它们之间的差异，主要表现在：商检经济学的着力点放在对商检经济的研究上，它以现代理论经济学为指导，既要考察商检经济活动中人与物的关系，更要考察商检经济过程中的生产关系，并从全方位的角度将其研究对象视为一个总过程、一个多层次而互相联系的系统，以揭示商检经济变化的内在规律，研究理论层次较高；商品检验学则不然，它的着力点放在国际贸易活动中进出口商品质量是否符合规定标准及交易条件的考查上，是专门研究和评价商品的使用价值的运动规律；而商检管理学的着力点则放在研究商检自身管理规律的基础上，是商检管理实践在理论上的概括和总结，在商检管理活动中所发生的人与物、人与人之间的关系都应是商检管理学所要研究的范围。由此可见，这三门学科之间既有联系又有区别。

三、商检经济学的特征

把商检经济运动单独作为一门经济学学科的研究对象，具有一定的开创性。所以，研究商检经济学的学科特征，区分商检经济学与其他经济学科的关系，对商检经济学的学科建立，以及确立它在整个经济科学体系中的地位，都是非常必要的。

1 商检经济学是一门交叉性的边缘经济学科

既然商检经济是国际贸易发展的必然产物，也是商品生产和商品交换的必然产物，那么商检经济运行总是交叉于一国经济运动与世界经济运动，更确切地说，商检经济是一国经济向世界经济转化运动过程中的一个独立作用环节，商检经济学就是要从进出口贸易的商品检验这一环节来研究一国经济如何向世界经济转化的运动过程及其客观规律性，因而在学科内容上就必然与研究一国经济运动的学科和世界经济运动的学科相交叉。众所周知，研究一国经济运动的学科有政治经济学、技术经济学、信息经济学、咨询经济学、劳务经济学等等，研究世界经济运动的有世界经济、国际贸易学、国际金融、国际保险学、国际法学、对外贸易保险等等，这些学科在研究中都可能涉及商检经济运动的某个侧面或某个角度，但都不可能覆盖商检经济的全部内容。如同用政治经济学的原理可以研究商检经济中的生产关系及其发展规律一样，技术经济学科可以研究商检经济运动中的技术经济规律问题，信息经济学、咨询经济学、劳务经济学等部门经济学可以研究商检经济中部门经济运动的特殊规律问题，世界经济学、国际贸易学等可以研究商检经济运动的外部环境、外部条件及商检经济中的金融、保险等。如从上述学科内容体系来考察，就不难发现商检经济运动理论研究并未构成它们研究内容的有机组成部分。究其原因，一是由于商检经济是为国际贸易关系人提供服务

的一种涉外经济，其运动是一种新型的经济运动形式；二是由于商检经济运动的矛盾特殊性使得上述一些经济学科不能将其纳入研究的内容体系。总之，由于商检经济学在理论和实践上与许多学科发生交叉，所以它是一门交叉性的边缘经济学科。

2 商检经济学是一门综合性相当强的经济学科

商检经济学的交叉性、边缘性的学科性质决定了其研究必须吸取各相关学科的理论、观点、概念、范畴和方法，综合各相关学科对商检工作的阐述，以开展自身的研究。另一方面，商检经济运动本身也具有综合性、国际性，在我国，商检经济运动的这种综合性表现特别明显。建国初期，为了适应当时的政治和经济发展的需要，国家对外贸实行统制管理政策，对进出口商品实行品质管制是政策之一。随着我国对外贸易的发展，特别是在改革开放以后，我国经济体制逐步从传统的计划经济向社会主义市场经济转变的过程中，中国商检将通过改革逐步建立和完善既符合中国国情又适应国际通行规则的中国商检管理新体制。在新体制建立的过程中，我国的商检工作从原来的单纯检验型向检验管理型转变，检验工作从把“最后一道关”延伸到外贸企业的经营管理和生产企业的生产中去，商检工作的着力点放在了帮助和促进外贸生产企业走质量效益型的道路，贯彻“以质取胜”的外贸发展战略，确立了国家商检部门统一管理全国进出口商品检验工作主管机关的法律地位。这是我国商检事业发展的客观进程，正是从这个发展进程中逐步显示了我国商检的基本格局，由此决定了中国商检经济运动的综合性。商检工作直接服务于国际贸易，商检活动的作用空间已超越国界；商检活动不仅要遵守本国的法律、法规，还必须符合国际通行规则；同时我们还必须看到商检工作的发展趋势，那就是国际间的相互认证，实验室的认可，质量认证，体系认证，安全许可，卫生注册管理等都有着十分明显的国

际性。

所以，商检经济运动本身的这种综合性、国际性，决定了商检经济学科的综合性。商检经济学就是在综合研究商检经济运动的基础上，抽象出商检经济运动的一般规律和基本理论，作为对商检经济实践的理论指导。

3 商检经济学是理论经济学与应用经济学相互渗透的结合体

商检经济学既带有明显的应用经济学性质，同时又具有理论经济学的特点。这是因为商检经济学的任务，不仅在于客观地描述商检经济的运行过程，或单纯地就商检工作的过程或程序方面的经济效果进行评价，为商检经济政策的制定和规范商检的合理流程提供理论依据；而且，还要从我国商检经济的现实出发，从掌握和占有大量的经济材料和实际数据入手，通过分析，使我们对商检经济从感性认识上升到理性认识，从而揭示出商检经济系统多方面、多层次的本质关系及其运动、发展的规律。事实上，通过商检经济学的研究，就是要弄清这样两个问题：一是商检经济系统中商检功能在国内不同地区的分布与组合，即人与物的关系，它包含技术与经济两方面的要素；二是蕴含在商检经济过程中本质的经济规律，它包含着社会的生产关系。这就是说，它既不是孤立地抽象地研究商检经济中人与人之间的生产关系，也不是将商检系统的各个环节仅仅作为商品检验技术问题来对待，而应是从经济角度把二者结合起来展开对商检的研究，以便科学地、全面地、系统地揭示出商检经济产生、发展和运动变化的内在规律。必须明确商检经济学不能只研究一个国家商检经济运动的理论和实践，不能把研究只封闭在一个国度内，否则就有悖于世界范围内商检经济运动发展的客观存在，也当然不能揭示出商检经济的普遍原理。另一方面，研究任何运动着的客体，应该从宏观与微观相结合的角度来考虑，商检经济运动本身也具有系统性和层次

性，商检经济运动既有世界性的联系，也有一国性的特点。上述情况表明，在研究探索商检经济运动的客观规律时，既要在世界范围内从商检经济发展的整体上去认识、去把握商检经济运动的一般规律与发展趋势，又要在一国经济贸易与世界经济贸易的联系中，在一国商检经济发展的实践中去研究、去探索商检经济运动的客观规律，这就是商检经济学学科建立的辩证法。只有这样，我们才能科学地、全面地、系统地揭示商检经济产生、发展和运动的客观规律，才能建立商检经济学的系统理论，并成为指导商检经济运动实践的经济新学科。

第三节 商检经济学研究的基本任务

商检经济学的特征以及它的研究对象的特殊规律性，决定了它的研究任务主要有以下几个方面。

一、探索和创建商检经济学的新概念、新范畴、新原理

任何一门新学科的建立，总是离不开对与此相对应的概念、范畴、原理的探索，由此构建新学科的理论大厦，商检经济学也不例外。如对商检经济、商检经济系统、商检科技、商检劳务、商检经济效益、商检成本、商检价格、商检战略等概念的探索与确立是要花相当力气的，也是尤为重要的。又如商检经济概念是贯穿全书的一条红线，当我们真正地弄清了商检经济概念的内涵与外延时，才可以说商检经济学的基本框架业已形成。在此之前，在商检的发展史上，我们看到的仅是一些诸如商检部门、商检机构、商检工作、商检事业等概念，并没有把商检部门作为一个经济部门来对待，仅仅认为商检部门是根据国家法律授权，对进出口商品进行检验、鉴定和对有关进出口商品检验工作进行监督管理的

职能部门，而忽视了对商检的经济属性的研究与探讨，自然会把一切商检活动仅作为商检工作来对待，什么商检效益、成本、价格也无从谈起。由此可见，创立商检经济概念是构建商检经济学的关键所在，通过分析研究，我们认为商检部门不仅是一个职能部门，还是国际商品流通中的一个独立的、特殊的经济领域，商检活动的实质是经济活动，是一种劳务经济，商检劳务是有价值和使用价值的商品，在竞争中形成劳务价格，事实上商检经济早已客观存在，即在商检工作中无不体现商检的经济属性。再如商检战略这个概念的确定，可以说使我们把商检经济学的研究提高到一个新的高度。商检机构的发展计划和长远规划，不能代替对商检战略的探讨。我们所研究的商检战略应该是：以中国商检经济发展需要为出发点，研究构成商检经济发展全局的各要素和子系统之间的关系，找出影响并决定商检经济发展全局的要素，在此基础上，作出的关于商检经济发展的筹划和决策，它是确定商检经济发展的指导思想和基本原则。构建商检经济学一系列概念、范畴，使该门新学科建立在牢固的基础上并逐步趋于完善，是商检经济学的首要任务。

二、揭示商检经济的本质特征，正确评价商检经济在国民经济中的地位和作用

商检的经济属性首先表现在商检特殊的社会经济职能上，当它从交换的社会经济职能中独立出来，就形成了国际贸易中不可缺少的独立的经济领域；其次，商检的经济属性反映在其经济功能上，它具有传递、保护、促进三大经济功能。再次，商检部门和社会经济各方面之间由于社会分工引起的劳动职能上的联系，这种经济关系往往是以商检劳动成果形式体现出来的。商检经济的本质特征是：商检经济是系统内部人、财、物合理组织运行的