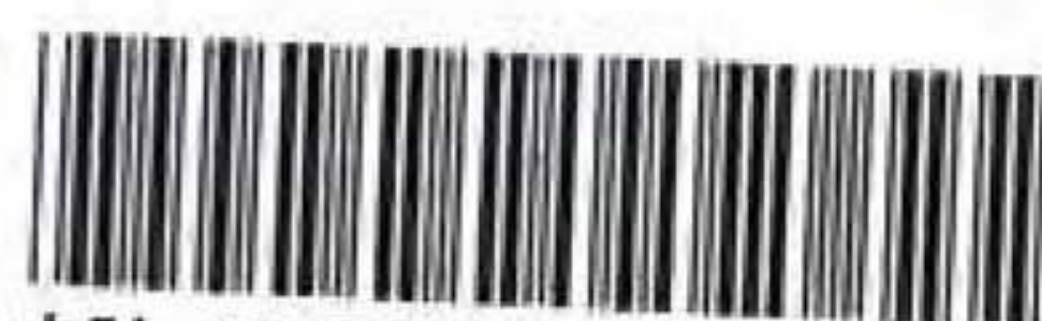




中财 B0002237

商品流通论

——体制与运行

纪宝成等 著

C001104

中央财经金融学院图书馆藏书章

总号 424472

书号 F014.3/54

中国人民大学出版社

《中国人民大学丛书》

编辑委员会

主 任 袁宝华

副主任 罗国杰

编 委 （按姓氏笔划为序）

卫兴华	马绍孟	方汉奇	王传纶
王国璋	王 颖	车 礼	石 峻
甘惜分	许征帆	邬沧萍	刘 铮
李文海	李震中	宋 涛	何 洛
吴大琨	吴树青	吴宝康	肖 前
罗国杰	郑杭生	周新城	周 诚
胡 华	胡乃武	钟契夫	赵履宽
袁宝华	高 放	高铭暄	高鸿业
黄 达	黄孟藩	萨师煊	程秋原
塞 风	靳辉明	戴 逸	戴世光

撰稿：（以题次为序）：

纪宝成 柳思维 徐从才
李金轩 伊志宏 程漫江

统稿： 纪宝成

《中国人民大学丛书》

总 序

我们祖国正处在前所未有的振兴时期，正沿着建设有中国特色的社会主义的正确道路向前迈进。社会主义的伟大实践推动着理论的繁荣和发展，实践上的开拓创新需要在理论上给予科学的总结、论证和指导。

中国人民大学创办于1950年，她是以哲学社会科学为主的多学科的综合大学。在新的历史时期，广大教学和研究人員，决心遵循“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的方针，撰写出有较高学术水平的科学论著，作为学科建设和教材建设的骨干工程，以推动学校教学和科学研究工作，促进国内外学术交流，适应为国家培养高级专门人才的需要，更好地发挥哲学社会科学在建设高度的社会主义物质文明、精神文明和社会主义民主中的重要作用。这就是编写出版《中国人民大学丛书》的宗旨。

中国人民大学丛书要根据建设有中国特色的社会主义的总要求，坚持以马克思主义为指导，不断吸收当代人类文明的新成果，针对新的实际，研究马克思主义基本原理，研究现实中的重大问题，研究各学科的基本理论，解放思想，实事求是，勇于创新，力求在马克思主义理论、经济和行政管理学科以及其他人文学科的研究上作出新的贡献。收入丛书的著作，将注意基础学科的新研究以及

在发展应用学科，开发新兴学科和交叉学科等方面的新著述。

中国人民大学丛书要求有好的文风，力求对所探讨的课题的历史和现状有较深入的调查研究，根据丰富的事实和资料作出新的有说服力的论证。

编写中国人民大学丛书是一项艰巨的科学工作。要切实贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，鼓励作者大胆探索和创造，提倡自由的学术讨论，坚持真理，修正错误，促进哲学社会科学的繁荣发展。

“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”让我们把马克思这句至理名言当作座右铭，响应新时代的召唤，谱写科学研究的新篇章。

《中国人民大学丛书》编辑委员会

1986年7月

前 言

《商品流通论——体制与运行》是由我领衔项目负责人承担的一项国家教委“七五”科研项目（高等学校哲学社会科学青年基金项目）的最终成果。本书的写作组织工作始于1988年12月，当时在中国人民大学由我主持召开了第一次编写人员会议，讨论了该书的写作意向，勾划了该书的框架结构。1991年5月，又在扬州师范学院召开了第二次编写人员会议，对当时亦已完成的初稿进行研讨，交换了修改、补充的意见。在此基础上，各位撰稿人自行斟酌，对自己承担的部分重新进行了修订，并交由我来统纂、定稿，最终形成为摆在读者面前的这部著作。本书的完成，是全体编写人员精诚合作、共同劳动的结晶。

经济体制改革中，常有一种议论：流通滞后。对于这类指摘，我们这些主要任教于高等学校贸易（商业）经济系的同志虽不无苦涩，但更有同感；并且进一步认为，这种状况与商品流通理论的研究历来十分薄弱密切相关。本来，商品流通在社会主义经济运行与发展中的重要性自不待言，因为社会再生产过程是生产过

程与流通过程的统一，商品生产必定要以商品流通为前提，商品化、社会化了的生产过程必然要建立在流通的基础之上。然而，在过去，社会主义经济实际上一直被看成是一种自然经济或“产品经济”，流通过程为产品的分配、调拨所替代，“无流通论”的观点也就占居主导地位。既然不存在流通，谁又去研究它呢？所幸的是，消费品、农业生产资料那时还被认为是商品，于是，还有一门商业经济学在或多或少地谈论商品流通。但毕竟由于领域狭窄，更由于那时根本不承认社会主义经济也是商品经济，这种谈论也就相当有限了。即使能够有一些研究，也是从来不为人们（包括经济学界）所重视的。所以，直至经济体制改革起步以后，商品流通的理论研究，在很大程度上还是一片尚未开垦的处女地。

终于，商品经济取向或称市场取向的经济体制改革突出了商品流通问题的重要性。商品经济是商品生产和商品交换的总称，而商品生产是为了将产品拿到市场上交换而进行的生产，因此，从这种意义上说，可以认为发展商品经济的实质是发展商品的交换，也就是发展作为交换总体的商品流通。历史的进程表明，社会生产力是在商品生产的发展中发展起来的，而自给自足的生产向商品生产发展，商品生产由低级向高级发展，亦即生产者由部分为市场生产，到主体，以至全部为市场生产，由为地方市场生产，到为远方，以至为国际市场生产，都是商品流通发展的结果。资本主义生产作为一种高度发达的商品生产，就曾经历了这样的发展过程。一部资本主义生产发展史，同时就是一部商品流通的发展史；用列宁的话来说，资本主义只是广阔发展的、超出国家界限的商品流通的结果。我们今天大力发展商品经济和社会生产力，建设具有中国特色的社会主义，从经济运行的角度看，同样离不开

商品流通的广泛发展。我们高兴地看到，随着我国商品经济的迅速发展，商品流通作为生产与消费的中介要素，它在国民经济中具有与商品生产同等重要的地位与作用，已经愈益为人们所认识，并开始受到广泛的重视和强调。

一方面商品流通的理论研究历来薄弱，一方面商品流通问题在现实生活中已经十分重要，这就是我们为什么要选题于商品流通领域，并试图在这方面去尽微薄之力的基本动因。

那么，写什么？怎么写？

我们考虑，既然这是一个科研项目，其成果就应当是一部研究性著作；既然是研究性著作，就不一定非要面面俱到，而是可以确定一个广度有限的目标，在深度上多下些功夫；如果在深度上下了些功夫，涉及的知识领域未必狭窄，或许还会更为宽泛些。于是，我们商定：本书不去泛泛地、方方面面地讨论商品流通问题，而是旨在重点探讨改革实践所提出的一些商品流通理论课题。循着这一思路，我们便将视野收敛，只是集中于商品流通的现实体制和实际运行这样两个相互联系的方面，并且，即使在这两个方面，也不打算追求体系的完整、全面。

我们还考虑，既然是一部研究性著作，就应当多少有点开拓性、探索性，即使功力不够、水平不高也罢。于是，我们又商定：要以马克思主义经济理论为指导，结合我国的具体国情和市场取向的改革实践，在探讨客观规律性方面多下点功夫，在理论深度、历史厚度、现实力度方面多下点功夫，在融理论性、学术性、实践性于一体方面多下点功夫，为学科建设和繁荣学术尽力，为改革开放和四化大业服务。这样的要求，相对于我们的学力和水平，显然是太高了，但按照这个方向去努力，出来的成果或许能如同

白开水加了点茶叶，有点滋味。当然，这还得由读者去品评。

有了这样一些考虑，我们觉得，以专题的形式展开本课题的研究或许较为适当。为了发挥专题研究自由度大、便于深入的长处，我们还商定：在大的方面作了适当分工以后，各人对自己负责的专题可以在坚持四项基本原则的前提下，本着独立思考、实事求是的精神，放开去写，写自己的观点，提自己的见解，对所提问题作出自己的回答，自己对自己的观点负责；各个专题要有内在联系，但均可相对独立成篇，不必过多顾虑全书的前后衔接、可能出现的观点不尽一致或内容上的某些相互交叉。至于统稿，则一概保持各专题作者的观点，除非出现根本无法纳入本书的观点；如确有必要进行某种修改或删改，以及要做的各种技术处理，则授权统稿者自行酌定。这样，全书各题之间存在某些不一致之处，例如行文风格不一、学术见解有异、对策建议有别，也就在所难免了。不过，有些不一致或不平衡并没有什么不好，同中有异也会自生色的。如此处理集体著述未必合乎常规，但也算得上是聊备一格吧。

现在，这部书稿终于完成了，上述那样一些当初的考虑大体上得到了贯彻。只是，限于水平，留下的遗憾不会很少，尚需深入探讨之处更非个别。因此，我们是怀着忐忑不安的心情将这部作品奉献给读者的。恳切地期待着对本书的批评指正。

全书共十七题。各题的作者按题序是：第一、二、三、四、六、七题，纪宝成；第五、十二题，柳思维；第八、九、十、十六题，徐从才；第十一、十七题，李金轩；第十三、十四题，伊志宏；第十五题，程漫江。

在本书的编写过程中，曾得到中国人民大学贸易经济系、扬

州师范学院商业经济系的支持和协助；出版社的陈莹同志则为本书的编辑出版付出了辛勤的劳动，在此一并致以衷心的感谢。

最后需要说明的是，本书成稿并交付出版社是在1991年，并于当年10月写下了上述那些算作前言的文字。现在，党的十四大已经胜利召开，逐步建立和完善社会主义市场经济体制这一经济体制改革的目标已经确立，这部力图体现市场取向改革之路的集体著述，也就可以看作是我们研究社会主义市场经济中商品流通的体制和运行的阶段性成果。当然，由于本书成稿于十四大之前，尽管最近曾由我再一次审阅全部书稿，并作了某些修改，带有某种历史性的局限仍会在所难免，还望读者见谅。不过，建立和完善社会主义市场经济体制是一个大课题，是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。由此，在深化改革的实践中，加强社会主义市场经济的理论研究，包括商品流通的理论建设，也将是经济理论工作者的长期任务。我们愿为此继续作出自己的努力。

纪宝成

1992年10月于

中国人民大学宜园1楼

目 录

前言 |

第一题 商品流通是一个客观经济过程.....纪宝成 (1)

 I . 商品流通是产品交换的发展形式..... (2)

 · 产品交换发展为商品流通..... (2)

 · 何谓商品流通..... (4)

 II . 商品流通的两种形式..... (7)

 · 商品流通的最初形式和发达形式..... (7)

 · 几个现实问题..... (11)

 III . 商品流通的本质——产品市场实现..... (14)

 · 产品市场实现是商品经济发展的根本问题..... (14)

 · 以市场实现为轴心组织商品流通..... (16)

 IV . 商品流通与社会再生产..... (20)

 · 商品流通实现着生产与消费的联系..... (20)

 · 流通过程与生产过程..... (24)

 · 流通过程与生产的社会分工..... (27)

第二题 组织商品流通应当符合客观规律……………纪宝成 (29)

I . 经济规律的客观性、体系性…………… (30)

 · 经济规律的客观性…………… (30)

 · 经济规律以规律体系而存在…………… (33)

II . 商品流通运行的规律性…………… (35)

 · 商品等价交换…………… (36)

 · 商品自愿让渡…………… (38)

 · 商品供求规律…………… (40)

 · 商品自由流通…………… (41)

 · 流通体制要符合流通运行的规律性…………… (43)

III . 按客观经济规律办事的几点理论思考…………… (44)

 · 是不是只按某一类经济规律办事…………… (45)

 · 要不要进行经济利益关系方面的价值判断…………… (49)

 · 应不应当考虑非经济领域有关客观规律的要求…………… (52)

第三题 确立公有制为主体、多种经济成分并存的商品流通体制……………纪宝成 (57)

I . 流通资料所有制及其决定问题的一般探讨…………… (58)

II . 坚持多种经济成分的长期并存…………… (64)

 · 多种经济成分并存是改革的重要成果…………… (64)

 · 不要追求纯而又纯的社会主义经济…………… (66)

 · 多种经济成分并存促进社会生产力的发展…………… (72)

III . 保证公有制经济的主体地位…………… (77)

 · 公有制是社会主义制度的基本经济特征…………… (77)

- 怎样认识商品流通领域内以公有制经济为主体..... (83)

第四题 发挥国有商业的主导作用，加强社会

- 商业的统一管理.....纪宝成 (88)
- I . 发挥国有商业在市场上的主导作用..... (88)
 - 主导作用主要表现为稳定市场大局的作用..... (89)
 - 发挥主导作用要体现政企职责分开的改革要求..... (92)
 - 发挥主导作用必须保持国有商业的整体性、系统性..... (94)
- II . 建立统一管理社会商业的新体制..... (97)
 - 统一管理社会商业的必要性..... (97)
 - 统一管理社会商业的目标和原则..... (100)
 - 建立统一管理社会商业的组织体系..... (102)

第五题 商品流通运行机制分析.....柳思维 (106)

- I . 商品流通机制内容及运行调节模式..... (106)
 - 商品流通运行机制的内容..... (106)
 - 商品流通运行机制的类型..... (113)
- II . 我国原有商品流通运行机制的分析..... (118)
 - 商品流通运行机制形成的因素制约..... (118)
 - 我国原有商品流通运行机制的考察..... (120)
- III . 建立计划机制与市场机制相结合的商品流通运行机制..... (123)

· 社会主义商品流通的共性与特性·····	(123)
· 社会主义商品流通运行中的计划调节机制·····	(127)
· 坚持计划调节与市场调节相结合的流通 运行机制·····	(134)
第六题 建立新型的商品流通宏观调控体系·····纪宝成	(138)
I . 建立新型商品流通宏观调控体系是 改革与发展的要求·····	(139)
· 国民经济按比例发展要求宏观调控 商品流通·····	(139)
· 建立新型商品流通宏观调控体系是改革的 题中之义·····	(143)
II . 新型商品流通宏观调控模式的主要 理论构思·····	(146)
· 实现两种调节手段目标导向上的有机统一·····	(147)
· 确立以市场实现为中心的宏观调控体系·····	(148)
· 既要解决短缺，也要解决过剩·····	(150)
· 实行中央、省两级调控为主·····	(152)
III . 商品流通宏观调控体系的构成要素·····	(153)
· 商品流通宏观调控的主体与载体·····	(154)
· 商品流通宏观调控的手段体系和保证条件·····	(158)
第七题 商品流通渠道研究·····纪宝成	(164)
I . 商品流通渠道及其经济内容·····	(165)
· 商品流通渠道的含义·····	(165)
· 一些不同的认识·····	(168)

II . 流通环节与渠道体系	(170)
· 商品流通环节	(170)
· 商品流通的直接渠道：渠道的蛹化形态	(173)
· 商品流通的间接渠道：渠道的发展形态	(176)
III . 流通渠道与商品运动	(183)
· 商品流通渠道对商品运动的影响	(183)
· 商品运动对商品流通渠道的选择	(187)
IV . 商品流通渠道的形成与组织	(190)
· 利益推动——流通渠道的形成机制	(191)
· 自组织渠道与组织化渠道	(195)
· 商品流通渠道与开放的商品市场	(200)

第八题 流通主体：现实、成因及其重塑.....徐从才 (202)

I . 现实：流通主体的不规范及其行为 的不规范	(203)
II . 原因：双重垄断下的守成经营	(206)
III . 目标：重塑功能归位的流通主体	(208)
IV . 过渡：从流通主体的双重化到独立的 人格主体	(213)

第九题 传统流通组织的改造与新型流通产业

集团的发展	徐从才 (219)
I . 流通组织创新是现代市场体系建设的 第三个支撑点	(220)
II . 流通组织发展的一般趋势	(222)

III．我国流通组织目前面临的困境…………… (226)

IV．我国流通组织改造的现实选择…………… (229)

 · 流通组织改革的途径…………… (230)

 · 流通组织改革的步骤…………… (231)

 · 流通组织改革的目标…………… (234)

 · 流通组织改革的近期对策…………… (235)

第十题 流通合作：中国农村经济组织创新的必然选择……………徐从才 (239)

 I．生产合作到流通合作是发展商品经济的组织机能转换…………… (240)

 · 农村必须建立和发展合作经济…………… (240)

 · 流通合作具有适应和促进商品经济发展的强大生命力…………… (243)

 II．把农民平稳地推向市场是流通合作的本质规定和客观要求…………… (245)

 · 社会主义商品经济条件下发展流通合作的客观必然性…………… (246)

 · 我国农村经济改革的阶段划分及流通合作的本质规定…………… (247)

 · 农村第二步改革存在的问题及对策…………… (250)

 II．农民进入市场的最佳组织选择是多种形式的供销合作经济…………… (253)

第十一题 商品流通结构的现状、发现