国家软科学研究计划项目

中国汽车企业核心竞争力研究

景摇柱摇著

机 械 工 业 出 版 社

需要全本请访问 www.ertongbook

自摇序

圆圆圆年 愿月，海马汽车重返一汽板块。从 员愿愿年 愿月考入大学算起，“入道”汽车行业正好 圆圆年。

这 圆圆年正赶上祖国改革开放的太平盛世，因此是青春的 圆圆年，是拼搏的 圆圆年，也是创业的 圆圆年。

主政海马汽车 苑年，得到了中央领导、有关部委、一汽集团特别是海南省委和省政府的坚强支持，也得到了海马团队的认可和拥护，海马汽车才有了较大发展。苑年间，累计安排就业约 员缘圆圆人，累计上缴税收 源缘亿元，圆圆圆年营业额近百亿元。

多年来，不乏酸甜苦辣，时有匹夫之忧。恰在 圆圆圆年 愿月，被科技部确定为本课题负责人，于是“借题发挥”，奋战数月，终成拙作。也算是身为中国汽车人 圆圆年的小结。

在本课题研究过程中，得到了湖南大学马超群教授的悉心指导，在此表示感谢。也得到了学弟傅安里博士的热情帮助，在此一并表示感谢。特别感谢海马汽车规划部长闵聃女士多年来对我的学术思想及时记录并进行了认真整理，付出了辛苦的劳动。

把此书献给我的古稀老娘，以释“忠孝不能两全”

之憾！

把此书献给我的爱女景博，以冀对她未来的学术殿堂有所启迪！

匆匆年过去，“弹指一挥间”，昔日的顽皮少年已年届不惑。原本一介儒生，“位卑未敢忘忧国”。



二〇〇九年 猴月 二〇日于樱花楼

摘摇要

企业核心竞争力——这一维系企业可持续发展的特殊能力，在企业战略管理研究领域中举足轻重。企业核心竞争力是企业比竞争对手更快、更多地获得竞争优势的独特能力或核心能力。目前，人们对中国汽车企业核心竞争力的研究一方面关注不够，另一方面普遍存在比较模糊的认识。尚无法识别中国汽车企业的核心竞争力，从而无法提出提升中国汽车企业核心竞争力的路径，更没有从经济全球化角度研究中国汽车企业如果缺乏核心竞争力将给中国经济带来怎样的后果。由此可见，研究中国汽车企业核心竞争力具有重要的理论价值与实践指导意义。

本书正是在这样的背景与思想支配下，通过对国内外汽车工业和汽车企业及其对国民经济影响的分析，结合本人工作体会和对中国汽车企业发展的思考，选择了中国汽车企业核心竞争力这一主题作为研究对象。

本书从中国汽车企业现状出发，结合知识经济时代特征，借鉴与吸取国内外研究动态中的最新成果，对中国汽车企业核心竞争力进行了理论界定。运用知识创新管理理论与价值链管理理论，识别并研究了中国汽车企

需要全本请访问 www.ertongbook

业核心竞争力五大要素及其生成机理，构建了中国汽车企业核心竞争力评价模型，提出了中国汽车企业提升核心竞争力的路径选择。针对中国汽车产业政策的特殊性，研究了中国汽车企业提升核心竞争力的外部环境因素。

全文共分 怨章，主要研究内容如下：

第 员章，从世界汽车产业与中国汽车产业的背景出发，深刻反思了中国汽车企业核心竞争力策略后，提出研究中国汽车企业核心竞争力的重要性、紧迫性和必要性。系统概述了汽车企业核心竞争力的研究现状，指出现有研究对中国汽车企业核心竞争力识别不清，缺乏中国汽车企业核心竞争力定量评价办法和提升路径研究。由此提出研究的技术路线与研究内容，指明了研究的内涵与外延。

第 圆章，从世界汽车工业在世界经济中所处地位出发，强调了世界汽车工业对国民经济发展的作用。重点研究了中国汽车工业的产品结构、投资与研发、产品质量水平以及中外汽车企业主要经济数据。分析了提升中国汽车企业核心竞争力的优势等问题。

第 猿章，详细辨析了企业核心竞争力、一般竞争力、竞争优势和能力的内涵与区别。结合中国汽车企业的实际情况，运用核心竞争力理论与知识创新理论识别出中国汽车企业核心竞争力来源于核心技术竞争力、整车研发竞争力、体系竞争力、规模竞争力和企业文化竞争力五个要素。提出了中国汽车企业核心竞争力 耘顺序说评价模型。运用知识创新管理理论和企业价值链管理理论，

研究了中国汽车企业核心竞争力的生成机理。指出了核心技术竞争力和企业文化竞争力分别是中国汽车企业核心竞争力的生成中枢和生成基础；整车研发竞争力是中国汽车企业核心竞争力的内生因子；体系竞争力和规模竞争力分别是中国汽车企业核心竞争力的横向依托和纵向依托。

第 源章，从汽车企业价值链入手，研究了汽车企业核心技术的构成要素和核心技术竞争力属性。构建了汽车企业核心技术物化模型。论证了核心技术竞争力是贯穿企业完整价值链的主线。对汽车企业核心技术竞争力评价模型进行了应用研究。

第 缘章，从全新研发与平台研发两个方面研究了整车研发竞争力属性，对中外汽车企业整车研发竞争力进行了对比研究，指出了中国汽车企业整车研发竞争力存在的三大差距。通过中国汽车企业整车研发竞争力评价模型的应用研究，指出“在开放中合作，在合作中学习，在学习中自主”是中国汽车企业整车研发竞争力提升的路径选择。“模仿创新”是中国汽车企业获得整车研发竞争力的第一步。

第 远章，研究了汽车企业体系竞争力的形式和作用机制。通过对体系竞争力评价要素以及体系竞争力评价模型的应用研究，提出构筑中国汽车企业体系竞争力的路径应坚持两个原则。一是充分利用公共资源，减轻投资压力并降低成本，专注于自身核心业务的价值创造；二是确保体系经济安全。

第 苑章，通过对中外汽车企业规模竞争力的对比研究，以及对规模竞争力评价模型的应用研究，提出发展中国汽车企业规模竞争力应从低端市场入手，从单品种的经济规模到多品种的规模经济，逐步进入高端市场。

第 愿章，在中外汽车企业文化竞争力对比分析与企业文化竞争力评价模型应用研究的基础上，重点研究了企业文化竞争力与自主品牌战略。并对中国汽车企业文化竞争力建设要素进行了分析。

第 怨章，根据中国汽车企业发展的现状与特点，分析了中国汽车产业政策效果，研究了中国汽车企业提升核心竞争力的外部环境，指出了中国汽车产业政策优化要点。

关键词：中国汽车企业；核心竞争力；核心技术竞争力；整车研发竞争力；体系竞争力；规模竞争力；企业文化竞争力；政府作用

粵遭驟薛藏

悅驟驟釁驟貴驟驟糜糲藥 葬豢驟釁遭釁驟貴驟驟糜糲藥驟驟釁驟驟驟糜壯贓燥皂鬱驟驟釁泠驟驟遭驟糜驟驟釁驟貴驟驟糜 貴遭驟釁葬澤驟釁驟驟驟

需要全本请访问 www.ertongbook

秣城鄭驟釋遭釋遭藥醬凿 鄭醬壯 糟鄭城贈 蜜壯 贓糰藥 葬蔣鄭緩 栽鄭樂鄂操贓藥蔣青遭醬鄭壯 瀨贈燉壯 藻醬醬鄭壯 皂鄭醬凿 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋 蜜戴醬 青醬醬鄭燉鄭灑戴‘ 韵蔣藥醬早 鄭則糟蔣藥醬鄭壯 糟蔣藥醬早 鄭則 遭鄭醬早， 葬凿 護鄭醬早 鄭則 藥醬藥藏醬鄭壯 蜜葬壯 葬青鄭燉操 贓蜜青鄭燉藥贓藥 醬醬醬藥碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩“ 陵醬醬藥蜜戴醬鄭壯’ 蜜贓藥 鄭戴青鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩 栽鄭樂鄂操贓藥蔣青遭醬鄭壯 瀨贈藥 鄭醬壯 藻醬醬鄭壯 皂鄭醬凿 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩

恍醬青鄭則 灰隕 瀨醬釋贓藥 贓醬釋 葬凿 葬青遭醬鄭壯 皂藥醬鄭 燈醬皂 煤藥鄭樂鄂醬藥 藻醬醬鄭壯 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 栽鄭樂鄂操贓藥蔣青遭醬鄭壯 瀨贈藥 鄭醬壯 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 葬凿 皂鄭醬凿 贓醬釋 糟醬青鄭則 蜜贓醬醬釋 贓操 青醬醬凿 贓操 遭藥 瀨贈藥 鄭醬壯 藥 贓藥 葬青鄭燉操 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 贈藥 贓皂鄭醬藥 鄭醬壯 藥 贓藥 葬青鄭燉操 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 贓醬釋 贓操 青醬醬凿 贓操 遭藥 瀨贈藥 鄭醬壯 藥 贓藥 葬青鄭燉操 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩

粵鄭則 葬糟操贓醬城 鄭瀨贈燉壯 贓藥 澤醬醬糟鄭青鄭藥糟藥 遭鄭則 葬凿 護鄭醬早 鄭則 藥醬藥藏醬鄭壯 葬凿 葬青遭醬鄭壯 皂藥醬鄭 燈醬皂 煤藥鄭樂鄂醬藥 藻醬醬鄭壯 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩 栽鄭樂鄂操贓藥蔣青遭醬鄭壯 瀨贈藥 鄭醬壯 糟蔣藥醬 恍醬青鄭則 灰隕 蜜贓醬醬釋 贓操 青醬醬凿 贓操 遭藥 瀨贈藥 鄭醬壯 藥 贓藥 葬青鄭燉操 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋 葬凿 澤醬醬糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 贈藥 澤醬醬糟鄭青鄭藥糟藥 贓醬釋 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 贓藥 葬青鄭燉操 贓操 藻醬醬鄭操 鄭則 糟蔣藥醬 鄭醬壯 藥 碉觀 糟鄭青鄭藥糟藥 鄭則 恍醬薛 粵鄭樂鄂醬藥 秣城鄭驟釋緩

月葬醬早 燥壯 贓藥 糟鄭贓糰藥 糟遭鄭造糟鄭青鄭藥糟藥 糟操城贓

目摇录

自摇序
摘摇要
粤遭糟糕糕糕

第 员章摇绪论 …… 员
员援员摇基本概念 …… 员
员援圆摇研究背景及意义 …… 圆
员援圆援员 世界汽车产业背景 …… 圆
员援圆援圆 中国汽车产业背景 …… 猿
员援圆援猿 学术背景及研究意义 …… 缘
员援猿摇文献综述 …… 愿
员援猿援员 企业核心竞争力理论研究概述 …… 愿
员援猿援圆 汽车企业核心竞争力研究概述 …… 怨
员援源摇技术路线和主要研究内容 …… 员园
员援源援员 技术路线 …… 员园
员援源援圆 主要研究内容 …… 员愿
员援缘摇研究的新内涵、研究的新外延和创新之处 …… 猿员
员援缘援员 研究的新内涵 …… 猿员
员援缘援圆 研究的新外延 …… 猿圆
员援缘援猿 研究的创新之处 …… 猿猿

第 1 章 中外汽车企业现状分析 …… 1
1.1 世界汽车工业现状分析 …… 1
1.1.1 世界汽车工业主要特点 …… 1
1.1.2 世界主要汽车企业现状分析 …… 2
1.2 中国汽车工业现状分析 …… 4
1.2.1 中国汽车工业在世界汽车工业中的地位 …… 4
1.2.2 中国汽车工业主要经济数据 …… 5
1.2.3 中国汽车工业产品结构分析 …… 5
1.2.4 中国汽车工业进出口情况统计 …… 6
1.2.5 中国汽车工业投资、研发投入和新品投放情况 …… 6
1.2.6 中国汽车工业产品质量水平分析 …… 7
1.3 中国汽车企业现状分析 …… 7
1.3.1 中国主要汽车企业在中国汽车工业中的地位 …… 7
1.3.2 中国汽车企业主要经济数据 …… 8
1.3.3 中外汽车企业现状对比分析 …… 9
1.4 加入 WTO 对中国汽车企业影响分析 …… 10
1.5 中国汽车企业国际竞争力提升优势分析 …… 10
1.6 本章小结 …… 11

第 2 章 中国汽车企业核心竞争力构成要素识别及评价模型 …… 12
2.1 企业核心竞争力辨析与表现形式 …… 12
2.1.1 企业核心竞争力辨析 …… 12
2.1.2 企业核心竞争力表现形式 …… 13
2.2 企业核心竞争力与知识创新管理 …… 14
2.3 中国汽车企业核心竞争力生成机理及构成要素识别研究 …… 15
2.3.1 基于汽车企业价值链的核心竞争力生成机理及构成要素识别研究 …… 15

目录

第 1 章 基于知识创新管理的核心竞争力生成机理及构成要素识别研究 …… 21
1.1 核心竞争力 …… 21
1.2 核心技术竞争力 …… 21
1.3 整车研发竞争力 …… 26
1.4 体系竞争力 …… 28
1.5 规模竞争力 …… 31
1.6 企业文化竞争力 …… 31
1.7 中国汽车企业核心竞争力评价模型与分析 …… 31
1.8 本章小结 …… 32

第 2 章 中国汽车企业核心技术竞争力研究 …… 34
2.1 汽车企业核心技术构成要素研究 …… 34
2.2 整车研发环节核心技术 …… 34
2.3 生产制造环节核心技术 …… 36
2.4 销售服务环节核心技术 …… 38
2.5 其他环节核心技术分析及汽车企业核心技术物化模型 …… 39
2.6 汽车企业核心技术竞争力属性研究 …… 41
2.7 中外汽车企业核心技术竞争力对比研究 …… 42
2.8 外国汽车企业核心技术竞争力战略 …… 42
2.9 中国汽车企业核心技术竞争力分析 …… 43
2.10 中国汽车企业核心技术竞争力评价模型应用研究 …… 45
2.11 提升中国汽车企业核心技术竞争力研究 …… 46
2.12 “市场换技术”的失败 …… 46
2.13 “世界制造中心”的理论误区 …… 47
2.14 中国汽车企业掌握核心技术的路径分析 …… 48
2.15 本章小结 …… 48

需要全本请访问 www.ertongbook