

第一章 方兴未艾的海外投资热

一、严重滞后的海外投资

80年代以来,世界经济全球化趋势日益明显。国际直接投资的急剧发展,既是经济全球化迅速发展的主要表现,亦是世界经济增长的重要驱动力。1998年全球国际直接投资的增速达到40%以上。当年全球国际货物贸易的2/3已经与跨国公司的经济活动有关。所以,无论从获取国外资源的角度讲,还是从扩大国际市场份额的实现手段来说,国际投资都已经成为比传统贸易更先进、更有效的国际经济行为。除传统的制造业和资源开发业以外,技术贸易,信息产业、交通运输、工程设计和施工等服务贸易,都已经成为国际直接投资的热点。

目前国际直接投资总存量达3.5万亿美元,约占世界总产出的12%。据联合国贸发会议统计,单1998年一年,美国的海外直接投资达1330亿美元,英国达1140亿美元,日本达240亿美元;但是,截止2001年底,我国海外直接投资总额不足100亿美元。不仅占世界对外投资总额的比重低(1997年仅占0.58%),对外投资占国内固定资产的投资比重也很低(1997年世界平均值为5.5%,发展中国家为3.3%,而中国仅为0.9%)。同时,我国对外投资总额与我国引进外资额的比例仅为1:28,不仅远远低于

发达国家 1 : 0.71 的水平，也与发展中国家平均 1 : 7.70 比例相去甚远。这一方面于我国经济实力的提高极为不利，另外，与我国在世界中的重要地位也极不相称。新的国际形势迫切要求中国顺应经济全球化发展的国际潮流，利用新世纪新的机遇，适时、适量地发展境外直接投资。

二、海外投资：我国经济发展的必然阶段

20 多年，中国的对外开放主要是引进来——从引进消费品到引进设备、技术，再到引进资金、人才、管理乃至全套的外国企业等等。20 余年的以“引进来”为主的开放，使中国经济逐渐与世界经济接轨，中国有效地利用了大量的国际资金，弥补了工业化过程中资金的巨大缺口，并有效地吸收和利用了世界先进技术，从而加快了后发的工业化进程。同时，中国还有效地利用了国际市场，拉动了本国经济的增长。“引进来”战略的成功，已为“走出去”创造了条件。可以说，“走出去”是“引进来”的逻辑必然。

而实行“走出去”战略的必要性在于：

1. 经济全球化的驱使

经济全球化已形成不可逆转的趋势，它使世界经济格局重新“洗牌”所有的国家都不能“幸免于难”。各国政府不得不重新认识自己在新的世界大格局中的地位，认真思考如何在一个更加开放、更加相互依存、更加市场化的世界中生存发展；它把整个地球整合成了一个“地球村”。我国只有顺应这一潮流，突破国界的局限，把视野和目标从国内扩展到全球，特别是加强对外服务贸

易和国际直接投资，才能以快于全球经济增长和国际贸易增长的速度加深与世界经济的融合，建立一个在全球化环境中同样能够取得成功的经济体系，确保中国现代化目标的实现和长远持续的发展。

2. 突破国际贸易保护主义和强权政治限制的需要

尽管投资和贸易自由化已经成为国际双边和多边机制推动的焦点，但是国际贸易保护主义依然盛行，反倾销法、原产地规则等非关税措施严重地制约着传统国际贸易方式的发展。同时，受国际强权政治的影响，资源特别是关系到国计民生的战略资源已经不能简单地依靠传统贸易渠道稳定地获得。因此，需要我们审时度势，抓住机遇，通过对外投资，带动国产机电产品、设备、材料以及半成品出口，有效拓展国际市场，并获得国内经济发展长期需要的短缺资源。

3. 我国参与国际分工的需要

由于发达国家占据了几乎各项产业的技术制高点，拥有技术创新方面的绝对优势，而我国作为最大的发展中国家，必须首先巩固和扩大原有的比较优势，在此基础上谋求部分领域的绝对优势，否则将寸步难行。我国企业要想在国际市场占据更大的份额，必须在建立销售网络和售后服务网点的基础上，在国外直接投资设厂，按照当地需求生产和服务，渗透到国际市场的前沿和纵深。

4. 对外开放的双向性决定的

无论在改革开放初期，还是在当今发展开放型经济过程中，对外开放历来都是双向的，尤其是在中国已经加入世贸组织之后，更要强调“进出结合”的方针。一方面，打开国门把外国的资本、技术和管理方法引进来；另一方面，把我国拥有比较优势的产品、

技术等输出到国际市场。过去 20 年改革开放以“引进来”为主，使我们的经济发展有了大幅度提高，国际竞争力增强，提高了我们“走出去”的实力；而“走出去”则将使“引进来”达到一个更高的境界，相得益彰地促进国民经济的健康快速发展。

5. 经济结构调整的要求

90 年代以来，我国经济已经从卖方市场转向买方市场。因此，从产业结构调整的角度讲，把成熟技术转移到其他有需求的市场，把国内市场空间用于新的产业发展，对于提升我国的整体经济结构水平，是十分必要的。同时，我国企业开拓市场的目标必须从扩大内需，转向内外市场同时扩张，推动我国经济持续稳定地增长。

6. 解决我国资源不足的重要途径

由于我国人口众多，自然资源的人均占有率较低，部分战略资源严重短缺，已经成为国民经济持续快速增长的瓶颈。着眼于国民经济的长远发展和安全，我们必须抓住机遇，更多地投资海外，开发和利用国外丰富的自然资源，才能更好地促进国内经济的持续发展，改善我国的国际经济生存能力。

三、我国海外投资的竞争优势

当然，我们应清醒地认识到，对外直接投资的影响因素比国内投资更为复杂，风险更大，否则可能会导致“人财两空”。据资料显示，我国海外直接投资企业亏损及持平者约占 2/3，盈利者仅占 1/3。面对风险和机遇，我们必须认真分析我们的优势所在，以更好地发挥这些优势，使我国未来的海外投资能取得预期的成

功。下面我们将从国家竞争优势、要素禀赋优势、海外华人网络优势和中国经营管理思想优势等方面阐述我国海外投资的潜在实力：

1. 国家竞争优势

海外投资的成败不仅取决于一个企业的竞争实力，更取决于一个国家的竞争实力。按照世界经济论坛一年一度发表的《世界竞争力报告》，1995年中国在46个国家和地区中，排在第34位。2000年中国的排名大幅度下降，落至第40位，2001年略有回升，至第39位，2002年才大幅回升至33位。其实中国的宏观经济表现不错，在全球排行第六，但由于公共机构效率及经济科技方面排名过于靠后，从而使得整体名次表现不佳。由此可见，我国在科学技术、政府效率、金融体系以及基础设施等方面国际竞争力薄弱，是我们参与国际竞争的劣势因素，同时也是我们应努力赶上的方面。

美国哈佛大学教授麦克·波特(Michael Porter)对全球竞争进行了全面研究和分析，创立了竞争优势的“波特四因素”模型。波特认为，一国兴衰的根本在于赢得国际竞争优势，而国际竞争优势取得的关键在于国家是否具有适宜的创新机构和充分的创造能力。生产条件、需求条件、相关产业的支持和企业战略结构是决定一个国家的竞争优势的基本因素。这4个基本因素之间的关系成菱形，恰似一颗钻石，波特称其“国家钻石”。此外，一国的机遇和政府的作用，对形成该国的竞争地位也起辅助作用。

根据波特提出的国家竞争力四因素，从自然资源角度看，我国的土地资源属于稀缺资源，在劳动力资源上具有优势。而且从绝对数量上来看，我国拥有世界上最庞大的受过高等教育的人群。

这些人才无疑是中国经济发展中最宝贵的财富。在世界经济全球化日益深化的背景下，科技发展日新月异，自然要素的缺乏已经不能构成阻碍一国经济发展的桎梏，具备创新能力的人才的缺乏才会构成真正的威胁。而一个行业能够持续地吸引和凝聚最出色的人才，这个行业就很可能在国际竞争中显示巨大的力量。中国经济发展的巨大潜力对各种人才产生了越来越大的吸引力，在国外的中国人也纷纷回国报效，他们将对中国的国际竞争力产生重大的影响。

在市场需求方面中国更是具有他国无法比拟的优势。我国现在已经进入工业化中期，进入重要的工业和服务产品快速增长时期。随着我国国民经济的迅速发展，人均 GDP 水平的不断提高，人们的消费需求层次、消费质量也在不断提高。巨大的市场需求对于发展需求弹性较高、劳动生产率增长较快的产业具有巨大的推动作用，许多产业仅依靠国内市场就可以形成规模经济。例如，我国居民的生活水平提高后，对家用电器的需求的增长极大地促进了中国家电行业的兴旺和发展，并且使这一行业成为我国率先走出国门从事海外投资的制造业中的佼佼者。我国城镇居民对手机和计算机需求的快速增长使我国的信息产业发生了跨越式的发展。随着我国居民收入水平的进一步提高，汽车也走进千家万户，巨大的需求也将造就出拥有现代化生产规模的汽车制造业，并成为下一个具有竞争优势的产业。

一国的发展机遇和政府扶持对形成国家竞争优势地位起到辅助作用，特别是中国现在正处于经济转轨阶段，政府正在从全面干预经济的角色中淡出，但是惯性形成的政府对经济各方面的干预仍然很显著，这在市场经济体系全面建立起来之前是不可避免

的，在一定的时期也是必要的。因此政府在辅助企业形成竞争力的过程中起着举足轻重的作用。政府最首要的作用是建立有利于培育提高企业竞争优势的外部环境。经济全球化实质上就是为企业创造一个公平竞争的外部环境。

中国政府在扶持产业竞争力方面从政策支持的角度做了大量的工作。鉴于轻工、家电、纺织服装、机械电子、工程承包等行业在我国的发展现状以及我国自然资源的短缺状况，政府通过政策措施积极鼓励它们走出国门进行跨国投资，并且在银行贷款、利息补贴、优惠贷款、保险以及其他措施上给予相应的优惠。1999年初国家鼓励企业开展境外加工贸易的政策出台后，外经贸部会同国家经贸委、财政部等部门制定出台了有关资金、税收、财务、外汇管理、人员外派等方面扶持政策的15个配套文件。为解决企业对外投资过程中的资金问题，国务院文件明确规定，将境外加工贸易、对外承包工程纳入进出口银行出口信贷、出口信用保险业务的支持范围。这些政策措施大大增加了企业的国际竞争力，为企业实施海外投资战略营造更有力的环境，使企业在更广阔的空间里进行资源的优化配置，完成产品升级、技术升级和产业结构的调整与升级。

2. 要素禀赋产生相对优势

发展中国家参与国际分工的理论基石是比较优势原则，是由大卫·李嘉图提出的。赫克歇尔和俄林在相对优势理论的基础上进一步提出了要素禀赋理论。要素禀赋理论认为，一个国家的相对优势来源于它所享有的丰厚的生产要素。也就是说，相对优势取决于一国最突出的生产要素。比较优势原则不仅是一国贸易活动必须遵循的基本原则，而且是一国整个经济发展必须遵循的

本原则。根据比较优势原则，一国可以制定国际贸易和国际投资的发展战略，利用全球化的机遇在世界范围内利用最有力的条件进行生产和经营。

企业“走出去”开展海外投资活动的时候，必须坚持以比较优势为出发点。根据我国的劳动力成本低廉以及目前的阶段性实物相对过剩而非资金过剩、企业规模较小和经营机制与管理水平有待提高的现实，积极推动开展境外加工贸易是我们现实的正确选择，而且实践证明比较容易取得成功。90年代中期以来，我国在境外建成了一批颇具影响的项目，取得了明显的效益。像一汽、南京金城、海尔、康佳等境外加工项目，不仅扩大了市场份额，而且增强了企业的国际竞争力。

我国的国际工程承包业现在也跻身世界 10 强之列。工程承包公司能有这样的优势同样离不开劳动力成本低廉这个因素。例如国际工程承包中的工程设计部分，发达国家工程承包设计部分的费用要占总设计费用的 30% 以上，而我国的设计费用只占总费用的 10%，这使我国的承包公司在投标中得以战胜欧美大型跨国公司。我国的劳动力资源和低廉的管理成本显示出了巨大的优势，特别是在发展中国家的工程承包竞标中优势更为明显。例如，2001 年 5 月 11 日朱镕基总理代表中国与巴基斯坦最高行政长官穆沙拉夫出席签署的山达克铜金项目租赁合同，就是中冶集团击败西方国家的竞争对手后获得的。中冶集团能够竞标成功，关键在于其方案合理可行，特别是报价具有竞争力。这一大型交钥匙工程每年可带动劳务、技术、设备、材料出口上千万美元。

发达国家在劳动力资源禀赋上的相对劣势使它们逐渐放弃劳动密集型产业，这给发展中国家提供了发展劳动密集型产业的机

会，以及发展劳动密集型生产技术的空间。按照维尔斯的“小规模技术”理论，发展中国家的跨国公司依靠劳动密集型生产技术，在发展中国家投资取得了发达国家无可比拟的优势。小规模技术的优越性首先在于它适应发展中国家的市场需求规模，能从事小批量、多品种的生产，满足各个小规模市场的需要。其次，以劳动密集型技术为主的生产方式适合发展中国家的劳动力资本含量、工资水平和原材料条件，便于这些国家的劳动力吸收和操作。例如我国输往非洲国家的设备，由于操作比较简单，维修技术要求不高，因此十分受欢迎。由于劳动密集型技术对劳动资本含量要求不高，便于吸收更多的劳动力，使企业的劳动资本比率大大高于大型跨国公司，因此更适合发展中国家的就业政策。发展中国家由于国际收支逆差问题，都倾向于采用进口替代战略，通过严格控制进口来改善国际收支。而劳动密集型技术对投资所需的特殊投入要求不高，基本上可以依靠东道国的原料供应来代替原来需要进口的原材料。除了技术易吸收外，劳动密集型生产技术所要求的生产管理、产品营销和技术人员的投入成本也较低，这些都降低了生产投入成本，形成价格上的优势。

波特认为，企业的可持续竞争优势有两种基本类型，一是低成本，二是差别化。劳动密集型技术以相对低廉的要素投入，如劳动力、当地原材料、低成本管理费和营销手段实现了降低成本的目的，取得了比较优势。以上这些优势我国企业都具备，可以依赖以劳动密集型生产技术为特点的优势到发展中国家进行直接投资。例如，我国的陆地石油开采和生产技术既实用又有价格优势，在科威特的炼油厂项目和苏丹等国的石油开采中采用我国的技术，取得了巨大的经济效益，带动了国产技术和设备的大量输

出。我国同样在石油、化工、火电、煤炭、纺织设备等项目上都有比较优势，因此，完全可以利用这些优势进行对外投资。

3. 投资方式的优势

我国对外直接投资的公司有不同的规模，数量以中小公司居多。许多发展中国家欢迎外国资本以合资合作的形式进入他们的国家，但这些发展中国家所能提供的投资环境并不完善，市场范围小，这样的投资环境实际上限制了国际上大型跨国公司的进入。我国公司总体上尚处于小规模阶段，容易上马和转产，可避免与大型跨国公司的激烈竞争，适合发展中国家投资环境的需要。

同时，我国大型跨国公司在国际市场舞台上起着日益重要的作用，发挥了中小公司无法比拟的竞争优势。改革开放以来，我国已经形成了一批有强大竞争力的大中型跨国公司和跨国企业集团。它们具有雄厚的资金、技术实力，在国际竞争中明显具备强大竞争优势，如中国国际信托投资公司、首都钢铁总公司等。1997 年中央决定“鼓励发展能够发挥我方比较优势的对外投资”，“组建跨行业、跨部门、跨地区的跨国经营企业集团”。预计到 21 世纪初期，中国将会有一批大企业和大企业集团出现，这对于中国企业大举进入国际舞台，发展境外直接投资非常有利。

产品、商标、销量、价格的差别会引起产品市场的不完全性；专利、技术、融资的差别会引起生产要素市场的不完全性；内外部规模经济和市场交易方式的差别会引起市场交易的不完全性。中国母公司把产品、价格等向子公司转让，或者在母公司所属的子公司之间转让。这种内部转让既可避免国际市场企业间交易带来的缺陷，保证中国公司获得最大利益，又保护了跨国企业的财产权和无形资产。中国当前跨国企业绝大多数是国有企业，可以

利用转移价格，作为在国际市场上竞争战略的手段。例如，上海化工进出口公司在掌握国际市场信息的基础上，利用世界市场不同阶段产品价格的时间差和不同区域产品价格的空间差，以国内公司总部为中心，形成一个辐射网络，以赚取内在化利润。该公司购入大宗散装化工原料，包装后销往有需求的地区，取得一定的地区差价利润和劳务收入。虽然目前我国跨国企业取得了不少内在化利益，但内在化优势尚未充分发挥出来，仍有很大的发展空间。

4. 产品竞争的优势

与绝大多数发展中国家相比，中国在生产技术、经营管理、人员素质等方面具有明显的竞争优势。许多发展中国家由于经济发展水平较低，国内市场比较狭小，需求结构比较相似，使我国具有传统优势和成熟生产技术优势的企业发展境外直接投资存在巨大发展空间。

(1) 传统产品的优势

我国长期形成了某些传统技术，如中药、气功、园林、烹调等；某些已趋成熟和稳定的大量中间技术和加工制造业，如机电、轻纺、食品加工等；某些已赶上和超过世界先进水平的高精尖领域，如计算机硬件、生物工程、光纤、航天等都可以在中国转移优势中一显身手，有很大发展前途。

(2) 特殊产品的优势

特殊产品具有鲜明的特色，为特定消费者所钟爱。这主要分为两类：特殊的工艺技术，如中式菜肴等。②特殊的产品效用，如中药的医疗作用。中国分布在全世界的华人众多。这些炎黄子孙虽然居住异地，但有相同的文化语言背景，互相之间容易沟通

依靠这种纽带，在侨民集中的地区进行直接设厂投资，生产特殊产品，是中国跨国公司发展境外直接投资的一种特有优势。如福建省是著名的侨乡，福建的跨国企业因其侨民关系能享受资金、技术和其他方面的特殊优惠，绝大多数福建海外企业是通过华侨牵线搭桥建立起来的。

(3) 小规模制造产品的优势

中国跨国公司利用东道国廉价的劳动力和丰富的资源输出本国的设备，建立小规模劳动密集型的公司，使其生产成本相对低廉。同时不必象大型跨国公司那样付出昂贵的广告费和庞大的管理费用，以减少支出、降低成本，再加上派出人员的费用和出口设备、零部件相对便宜，使其产品能以低价进入国际市场，获得丰厚的利润。所以，这种小规模制造产品是中国跨国企业境外直接投资的重要竞争优势。例如，中国在纺织、玩具、制伞、鞋帽等行业均有较强的竞争优势。

5. 海外华人网络的优势

改革开放以来，海外华人所在国家和地区对中国经济建设的发展起到了极大的促进作用，而中国大陆经济的高速增长。又带动这些资本输出国和地区的经济增长，海外华人在这种经济互助活动中起到了重要的纽带作用。海外华人的这种互相促进的发展模式被美国学者莱斯特·C·萨洛推崇为世界未来经济发展的一种有益的模式。他认为，在族群文化认同的前提下，祖籍国的经营更容易借助海外族裔充分吸收外界的经济运作理念，有时这比吸引资金、设备更重要。中国企业对外投资的一个得天独厚的优势是上百年来分散在全球各地的 5700 多万华人和由他们编织的已经形成相当规模的海外华人网络。这一网络是中国企业在海外的

笔巨大的无形资产，认识并充分利用这一资产的价值对成功实施“走出去”战略具有重大意义。

散落在全球的中华后裔靠吃苦耐劳，逐步发展成为世界上最具影响力的族群。他们所形成的经济实力为世界所瞩目。华人族群之所以能够有如此的成就，一个关键的因素是由几千万华人编织的庞大的华人经济网络将各地华人所具有的贸易和金融功能通过几个重要枢纽，如香港、新加坡等释放到中国大陆、东南亚及其他国家和世界各地。

庞大的全球华人网络对华人的经济活动所起到的作用主要在于：全球华人网络的存在使得某国或某地区内的华商能直接与国际市场接轨并大大降低交易成本。网络的作用之一就在于它的快捷和灵便，特别是对市场信号的迅速反映和多元选择。它能直接参与新兴产业上游产品的销售并很快引进技术，进行高效投资生产而不必单纯依靠国际贸易和国际产业转移发生的层次传递。华人网络的快捷性还在于它可以使各地华人及时通过网络分散风险，轻易地克服国内企业由于经济波动而造成的被动。而且在国际市场竞争中也比发达国家的企业更适应市场的千变万化。当发达国家的企业依靠扩大生产规模来降低成本占领市场时，华人企业则注意市场需求的多样性，满足不同层次的需求。这就是为什么华人的企业在规模、资金、技术甚至是服务都无法与发达国家抗衡的情况下，仍能保持企业高效运转的原因。

中国大陆在海外华人的经济发展中扮演了重要的角色。20多年来，大批的海外华人回到中国投资设厂，进行商务往来，为中国经济的发展注入了大量的资金、技术和管理经验。海外华人通过商贸活动打开了大陆与外界的交往渠道；与此同时，中国大陆

的商品、资金也通过这些渠道流向世界。例如大陆的出口产品有很大一部分就是通过香港输往美国的。香港还是大陆企业对外投资最早和最多的地区之一。中国的改革开放极大地受益于海外华人的支持；同样，中国“走出去”进行海外投资战略的实施仍然可以借助华人的力量和帮助。

(1) 华人的种族产品是中国企业的投资点。种族产品是差别产品中的一种特殊情况，为特定种族的消费者所偏好并普遍使用。种族产品的优势正在于其民族特色，而造成这种民族特色的原因则来自特殊的工艺技术和产品效用两个方面。制造种族产品的工艺技术具有民族传统性，是在一民族文化的长期演进中逐渐发展形成的。虽然其他民族的人也能学习这种工艺技术，但如果对相关文化没有深刻的了解和认识就很难掌握全部工艺精髓。此外，许多种族产品都具有某些特殊的基本效用，这些效用在很多情况下不为该种族之外的人所赞同，却为本民族人所钟爱。散居在世界各地的几千万华人由于民族文化的趋同性，对于具有华人民族文化特色的产品情有独钟，如中国服装、食品、中药、特殊民族用品等等，这对中国的企业来说是一个巨大的市场，也是无限的商机。因为只有中国的企业才能提供最正宗、最体现民族精髓的种族产品。中国企业可以从这类产业开始投资，进而以点带面，扩大规模。

(2) 中国企业对外投资的一个瓶颈问题是外汇资金筹措。例如境外加工贸易中，有 48.5% 的企业是通过国内银行贷款来解决，而 33.1% 的企业自己筹集，购汇的企业占 11.5%，通过境外银行贷款的仅为 6.9%。金融业是海外华人经营的一个重要产业。在此情况下，中国企业可以利用海外华人的融资渠道筹措资金，改

变融资渠道单一的状况。

(3) 人才匮乏是中国企业走出去的另一瓶颈问题。从事海外投资所需要的人才是全方位复合型的人才，如果仅仅依靠办几件实事的人才渠道，很难在短期内满足对高质量人才的需求。目前一些企业注重用高薪聘请洋人，其实大量的海外华人才是企业真正的人才库。因为在文化各异、竞争日益激烈的世界市场，既了解他国又了解中国的华裔人士成为企业的一个重要的竞争优势。

(4) 信息是企业生存的源泉，而相同的文化习俗，特别是相同的语言是信息传递的最佳载体。依靠海外华人网络，商品信息、投资信息、市场供需信息等可能通过相同的语言得到最有效的传播。中国企业还可以通过参与海外华人联谊会等聚会，沟通与海外华人的感情，建立联系，交流信息，最大限度地利用华人网络以获得对外投资所需的资源。

6. 管理思想的优势

中国自古就有“深根固本以制天下”、“能用众智，则无畏于圣人”和“攻心为上”等智慧名言。这些方略当时虽为军用，但在如今也被用于企业管理方式中，成为中国企业管理思想的一个重要组成部分。“深根固本”比喻要建立牢固的根据地，始能与敌人争天下。而“本”的内涵包括 3 个方面，即人才、人心和根据地。根据地虽是“本”的重要内涵之一，但非决定因素，决定因素是人心向往，而人心向往在于有杰出的人才群体。可以说人才是“本”中之本。要固本，人才最重要。在当今的市场竞争中，企业能否得到一流的人才决定了企业的发展乃至存亡。善用人才即是善用众智。能用众力者，则无敌于天下；能用众智者，则无畏于圣人。人才存在于众人之中，集中集体的智慧可以使企业不

断取得成功。

注重人才、注重企业员工的集体主义精神的管理理念不仅在中国深入人心，而且在受中国文化影响的东亚、东南亚国家也有广泛的影响。

中国管理文化与其他发展中国家具有重要共性的方面还有注重人心和人情，或者进一步讲就是人际关系。与西方管理方式相比，中国人非常重视建立各个层次的长期的人际关系，中国人相信好的人际关系是相互信任产生的基础，因而也是企业通向成功的道路。这种思想与西方管理文化有很大的不同，但却是许多发展中国家所共有的思维方式。发达国家的许多跨国公司由于不懂和不重视建立人际关系的重要性，因而在许多事情上办得不顺利，甚至碰壁。中国是东方文化的代表。它与其他文化所享有的共性使中国企业在对外投资中比较容易与当地政府、企业和员工之间找到结合点，建立起相互间的信任关系。从这个意义上说，也构成了我国企业在发展中国家开展对外投资的一个优势来源。

从国家之间的关系看，在世界经济舞台上，各国之间的经济关系不仅仅受经济利益的驱动，而且更重要的是受政治利益的驱动。对外投资这种企业的微观行为也受各国间政治关系的制约。美国与伊拉克、伊朗和苏丹等产油国交恶，却为我国石油公司的进入提供了绝好的机会。我国中原石油总公司在苏丹开采石油的投资一举成功。我国长期以来以最大的发展中国家的身份在联合国这样的国际舞台上代表发展中国家发言，捍卫发展中国家的利益，在发展中国家有巨大的威望。此外，我国政府长期以来对发展中国家，特别是非洲国家提供了大量的物质支持。2000年，在“中非合作论坛”大会上，为推动中非在经济和社会发展领域的合

作，中国政府主动提出减免非洲国家的债务。中国政府与发展中国家尤其是非洲国家长期以来所建立的合作、友好关系是我国企业对外开展投资活动的一笔巨大财富，也是我国企业可以善为利用的竞争优势。

在经济全球化的时代，只有通过有效开展投资与市场空间才能最终保持经济竞争实力，而华人商业网络在最近东南亚经济的高速发展中一再被证明是开拓投资与市场空间的最佳途径。华人经济网络为造就东亚奇迹做出了不可磨灭的贡献，也一定会为走出去的中国企业提供帮助。我国的海外投资应当积极利用经济实力日渐庞大的华人社会，为海外投资事业的成功而努力。

四、海外投资：入世的题中之意

2002年的两会，因为中国人世第一年而显得格外引人注目，入世和 WTO 也几乎成了两会代表和委员使用最为频繁的字眼。朱总理的报告有相当大的篇幅让我们感觉到了入世在此次两会中的份量；从 2002 年 1 月 1 日起，我国关税总水平已由 15.3% 降到 12%，涉及 5000 多个税目……”，来自黑龙江的全国人大代表赵学礼谈及 WTO 的言辞颇为急切，他说：“冲击已经来了！”他带来的是大豆主产区的“坏消息”：大量“洋豆”进口，已经使东北大豆在国际市场上的份额越来越小，就连中国企业也不愿国产豆了。两会期间，IT 业界有一个重要的新闻，在北京中关村，主要品牌 IT 产品均打出降价牌，ACER 笔记本主流机型下调了 2000 元左右，康柏电脑宣布笔记本部分型号降幅达到 14%，甚至以个性化著称的索尼 VAIO 笔记本电脑也已降价 2000 元。不难看出