

中国产业与流通系列研究报告·2007

中国企业对外直接投资 分析报告

中国人民大学商学院贸易系 李桂芳◆主编

2007

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES FOREIGN
DIRECT INVESTMENT ANALYSIS



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国产业与流通系列研究报告·2007

中国企业对外直接投资 分析报告

中国人民大学商学院贸易系 李桂芳◆主编

2007

R
EPORT ON CHINESE ENTERPRISES FOREIGN
DIRECT INVESTMENT ANALYSIS



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国企业对外直接投资分析报告/李桂芳主编. —北京:中国经济出版社,2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8033 - 4

I. 中... II. 李... III. 对外投资:直接投资—研究报告—中国 IV. F832 · 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049210 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:崔清北 苏冰冰

责任印制:常 毅

封面设计:中子画

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:889mm×1194mm 1/16

印 张:15.75

字 数:350千字

版 次:2007年6月第1版

印 次:2007年6月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 8033 - 4/F · 7033

定 价:39.80元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

序 言

时光荏苒,斗转星移,千禧新年的钟声还在耳边回荡,转眼 21 世纪的第一个十年已经过半。中国“入世”业已五周年了。这五年正是中国经济飞速发展,经济结构发生深刻变化的五年。市场供求、对外贸易、产业发展等方面出现了喜人的新局面,我国的产业结构渐趋优化,外商投资继续升温,国际比较优势充分发挥,贸易顺差不断积累,外汇储备迅猛增加。资本充裕,供给宽松,“世界工厂”蒸蒸日上,“中国制造”雄视全球,综合国力大幅提升,长期困扰我国的物资紧缺、资本稀缺、外汇不足等问题一去不复返了。中国的宏观环境显著改善,中国正昂首阔步走向世界。

这五年也是中国经济运行面临全新挑战的五年。经济运行中的一系列问题在 2006 年全面凸现:外汇储备增加导致基础货币投放规模过大,货币流动性过剩导致股市起伏动荡,教育负担、医疗困难、房地产泡沫带来社会某种程度的不安定,“中国因素”引发资源型初级产品市场投机,中国的采购量巨大但却无缘国际市场定价权,贸易顺差与贸易摩擦同步升级,汇率持续攀升的人民币继续承受升值重压,中国的贸易政策和外汇政策亟待变阵,大批企业集聚于价值链低端,自主创新能力不强,产品附加值不高,行政性垄断并没有真正打破,产业进入壁垒依然很高,外资对我国企业实施战略性收购,民族工商业的竞争力艰难提升……

这五年还是国际政治经济局势动荡不定的五年。美国在政治经济上称霸全球,全球化进程作为双刃剑对中国经济的影响正逐年加大。狄更斯在《双城记》开篇中写道的:“这是最美好的时代,这是最糟糕的时代。”这一看似语义矛盾的话,对我们当今所处的国际环境似乎也是一种相当恰当的评价。

2006 年 12 月,中央首次将“促进国际收支平衡”作为保持宏观经济稳定的重要任务,表明我国决策层对于市场经济运行规律和中国特定发展阶段的认识已经提升到了新的层次。处在全新发展阶段的中国亟需具备掌控对外经济开放和全球化背景下产业与流通发展趋势的能力;亟需以“和谐和发展”的视角,形成审视当前以及未来中国产业发展、市场供求、对外贸易等一系列经济问题的清晰的解释框架。

然而,当前我国的产业和流通格局却不容乐观。一方面,由于我国金融市场不完善,大量资金在金融体系内循环,对实体经济支持力度不足,产业投资仍在依赖境外资本;另一方面,由于国外资本拥有技术、品牌、渠道和规模优势,在一定程度上对本土资本形成挤压,跨国公司在中国的战略性并购目标直指各行业龙头

企业,严重影响了我国民族产业组织的优化和产业集中度的提高。

消费品市场繁荣运行的态势下一些深层次的问题依然存在。由市场供求关系本身引起的消费结构变化仍不明显,教育、医疗、住房、社保改革思路的不清晰或混乱所导致的改革的相对滞后使消费需求仍受到严重抑制。进一步扩大内需,启动市场依然没有找到切实有效的着力点和政策工具。由改革不配套引发的劳动者收入偏低和消费预期不高更是直接制约了内需的增长,将在更长的发展周期内影响消费品市场的持续繁荣。

现行国际经济秩序下全球经济失衡,以中国为代表的新兴经济体在全球产业结构调整中迅速成长,商品出口增长很快。虽然“中国制造”物美价廉,但发达国家内的利益集团却致力于保护本国的传统产业,不断制造贸易摩擦,使中国出口商品遭遇各种壁垒,外国政客为迎合选民情绪出台的遏制中国新兴发展的战略也使中国的贸易政策和汇率政策受到严重挑战。

中国人民大学商学院贸易系马龙龙教授、王亚星教授、郑适博士主持编写的《中国消费品市场监测与分析报告》、《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》和《中国产业发展监测与分析报告》是全面审视中国经济现状的思考结晶,代表了中国人民大学学者对消费品市场态势、对外贸易和产业发展的前沿研究成果。《中国消费品市场监测与分析报告》对2006年消费品市场的变化及2007年的发展趋势做出了较为系统的理论分析和较为翔实的数据解读;《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》分析了我国与发达国家贸易摩擦的现状及应对方略;《中国产业发展监测与分析报告》对产业集中度、进入壁垒和产业竞争做出了很有见地的分析。

就在上述三本报告于2007年初出版以后,中国人民大学商学院贸易系李桂芳副教授的《中国企业对外直接投资分析报告》也完成了。该报告对中国对外直接投资的总体状况、行业结构、区域结构以及中国海外企业的经营绩效作出了全景式的监测、概括与分析。《中国产业发展监测与分析报告》和《中国消费品市场监测与分析报告》分别从供给和消费的角度概括分析了国内经济运行状况,《中国出口贸易壁垒监测与分析报告》和《中国企业对外直接投资分析报告》又分别从商品出口和对外直接投资两个方面分析了我国“走出去”战略的现实问题。四本报告分析角度不同,相互补充,浑然一体,构成了一个完整的报告系列。这四本应用性的分析研究报告也是中国人民大学“985”工程建设的成果。

我愿意向理论界和实务界推荐这四本报告,并期待各界人士对报告提出意见和建议。



目 录

序 言	1
-----------	---

总 论 篇

第一章 新世纪全球国际直接投资基本特点	3
一、走出下降颓势,显示全面增长态势	3
(一)全球国际直接投资全面走出下降颓势	4
(二)全球国际直接投资复苏的原因	5
(三)全球国际直接投资趋势预测	7
二、跨国并购成为主要驱动力	8
(一)跨国并购成为了国际直接投资的主要形式	8
(二)跨国并购推动国际直接投资增长	8
(三)大宗跨国并购引领并购风潮	9
三、发达国家为主要东道国,其他经济体作用不断增强	11
(一)国际直接投资流入地基本特点	11
(二)发达国家仍是国际直接投资主要流入地	12
(三)发展中国家国际直接投资流入量达到历史最高水平	13
(四)东南欧和独联体表现出了稳定增长的趋势	15
四、发达国家为主要母国,其他经济体日益崛起	16
(一)国际直接投资来源地基本特点	16
(二)发达国家仍是国际直接投资的主要来源	18
(三)发展中国家和转型期经济体的对外直接投资大幅度增长	19
五、主要流入服务业,自然资源领域成为最大亮点	22
(一)主要流入服务业	22
(二)自然资源领域成为最大亮点	22
第二章 中国对外直接投资分析	24
一、2006 年中国对外直接投资分析	24
(一)2006 年中国对外直接投资流量及特点	24
(二)截至 2006 年年末中国对外直接投资存量及特点	27
(三)2006 年中国对外直接投资境内主体及特点	28

(四) 2006 年中国对外直接投资方式及特点	32
二、近年来中国对外直接投资的基本特点	33
(一) 起步晚, 发展速度快	33
(二) 区域分布与产业分布呈多样化趋势, 但又过于集中	36
(三) 投资方式多样化, 单项投资规模小	39
(四) 投资动机多样化, 但以自然资源为驱动的投资日益突出	41
第三章 中国对外直接投资的差距与发展趋势	44
一、中国对外直接投资的差距与不足	44
(一) 与世界相比位次不低, 但规模差距巨大	44
(二) 滞后于国民经济发展	47
(三) 中国对外直接投资流出绩效指数分析	50
二、中国对外直接投资环境分析	52
(一) 国际环境	52
(二) 国内环境	54
三、中国对外直接投资发展趋势	57
(一) 中国对外直接投资水平将有较大的提升空间	57
(二) 中国对外直接投资产业的服务体系将逐步完善	57
(三) 中国对外直接投资产业投资结构将逐步优化	58
四、中国对外直接投资发展战略	59
(一) 政府海外直接投资的战略支持和调控	59
(二) 企业对外直接投资的战略选择	60

产 业 篇

第四章 中国对外直接投资产业发展概况	65
一、2006 年中国对外直接投资总量和存量的产业分布	65
(一) 2006 年中国对外直接投资总量	65
(二) 2006 年中国对外直接投资存量	66
(三) 2006 年中国对外直接投资存量产业分布	66
二、2006 年中国对外直接投资产业特征	68
(一) 中国对外直接投资行业分布广泛且集中于资源开发业和初级制造业	68
(二) 经营范围相互渗透并形成多元化格局	69
(三) 对外直接投资主体结构逐渐转向多元化	69
(四) 技术密集型项目的投资有所增加	70
(五) 对外直接投资方式呈现多样化	71
三、中国对外直接投资基于产业的动因分析	72
(一) 利用世界资源缓解经济发展的资源压力	72
(二) 利用对外直接投资拓展海外市场	73

(三) 获取先进技术和促进技术进步	73
(四) 促进产业结构升级	74
(五) 民营企业进一步发展壮大的途径	74
四、入世以来中国对外直接投资产业分布的变化	74
(一) 租赁和商务服务业对外直接投资速度上升	75
(二) 采矿业对外直接投资规模上升,并占有较大的比重	75
(三) 制造业对外直接投资规模上升,并占有较大的比重	75
(四) 其他行业对外直接投资也出现了较为明显的增长	76
(五) 投资方式日趋多样,跨国并购成为最重要方式	77
第五章 中国采矿业对外直接投资分析	79
一、中国采矿业对外直接投资特征	79
(一) 采矿业对外直接投资发展迅速,占中国对外直接投资总额保持上升趋势	79
(二) 石油、天然气行业为主的初级产品部门所占比重猛增,与世界各国对外 直接投资整体趋势相同	80
二、中国采矿业对外直接投资优势	81
(一) 资源集中在发展中国家——合作潜力大、机会多	81
(二) 先期投资的良好基础——良好的示范作用	81
(三) 中国采矿业具有技术、价格优势——与发达国家竞争的比较优势	83
(四) 政策鼓励采矿业对外投资,促进体系得到完善——强大支持	83
(五) 中国与周边国家良好的关系——合作的基础	84
三、中国采矿业对外直接投资区位分布	84
(一) 石油行业——四大战略区域	84
(二) 铁矿行业——富矿国家的重点合作	88
(三) 有色金属行业——选择性对外投资	90
四、中国采矿业对外直接投资业绩分析	92
(一) 石油行业——三足鼎立	92
(二) 金属矿产行业——大型企业领军	94
五、中国采矿业对外直接投资存在的问题	96
(一) 资金不足,规模小	96
(二) 与跨国公司巨头相比竞争力弱	97
(三) 技术支持能力不强	97
(四) 企业管理机制不成熟	97
(五) 相关的法律法规有待完善	98
(六) 相关人力资源供给不足	98
(七) 信息情报收集与处理能力欠缺	98
第六章 中国制造业对外直接投资分析	99
一、中国制造业对外直接投资特征	99

(一) 制造业对外直接投资发展迅速, 占中国对外直接投资总额比例保持上升	99
(二) 单体企业投资规模偏小, 民营企业成为制造业对外直接投资新力量	100
(三) 劳动密集型和成熟技术适用产业成为投资重点	102
(四) 高新技术产业投资比重较小、发展较快, 但竞争力不足	102
二、中国制造业对外直接投资优势	104
(一) 劳动密集型产业优势突出	104
(二) 适用技术成熟, 高新技术存在一定优势	104
(三) 产能过剩成为制造业“走出去”的重要驱动力	105
三、中国制造业对外直接投资区位分布	105
(一) 以发展中国家众多的亚洲为主要投资区域	106
(二) 以发达国家为重点投资方向	106
(三) 大力开发拉丁美洲和非洲国家的投资市场	107
四、中国制造业对外直接投资存在问题	108
(一) 投资总量小, 单项投资规模小	108
(二) 资金缺乏, 融资能力低下	109
(三) 企业品牌意识薄弱, OEM 常成为制造业企业海外主营业务	109
(四) 人才储备不足, 跨国经营信息缺乏, 风险意识不强	109
(五) 投资目标层次较低, 扩大销售是首要目标	110
(六) 东道国政治局势不稳定, 跨国经营易受海外劳工组织困扰	110
第七章 中国服务业对外直接投资分析	111
一、中国服务业对外直接投资特征	111
(一) 2006 年的主题: 增长与稳定	111
(二) 服务业对外直接投资分布呈三极, 对外直接投资结构有待优化	114
(三) 服务业对外直接投资仍然是中国第二产业海外扩张的依附和补充	116
(四) 服务业对外直接投资在服务贸易中占的比重小, 绝对数量仍然较低	117
二、中国服务业对外直接投资优势	118
(一) 国内宏观环境分析: 中国两大力量主导着服务业对外直接投资	119
(二) 国内微观环境分析: 中国服务业对外直接投资的产业内在优势	120
(三) 服务业对外直接投资的优势综述	122
三、服务业对外直接投资趋势分析	123
(一) 电信业: 万事俱备, 只欠东风	123
(二) 银行业: 箭在弦上, 不得不发	123
(三) 交通运输和仓储邮政业: 是否能得到想要的蛋糕	124
(四) 房地产业: “黑马”	124
(五) 餐饮业: 是时候了	125
(六) 批发零售业: 谁跑下一棒	125
四、中国服务业对外直接投资存在的问题	126

（一）中国服务业增长缓慢与部门结构不合理	126
（二）服务贸易的比较优势不明显	127
（三）知识密集型、技术密集型服务业对外直接投资比例较低	129
（四）某些服务行业面临着国内市场和国外市场的双重考验	129

区 域 篇

第八章 亚洲：传统热点，活力再现..... 135

一、中国香港：投资天堂，急待转型	136
（一）东道国投资环境	136
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	137
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	139
二、日韩：壁垒森严，渠道为先	141
（一）东道国投资环境	141
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	143
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	143
三、东南亚：危机过后，风光不再	144
（一）东道国投资环境	144
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	146
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	147
四、南亚：旧友新朋，争先言利	149
（一）东道国投资环境	149
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	151
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	153

第九章 北美、欧洲：市场豪门，技术贵族..... 156

一、美国：全球霸主，以学为主	156
（一）东道国投资环境	156
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	159
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	160
二、加拿大：帝国后院，趋之若鹜	163
（一）东道国投资环境	163
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	167
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	167
三、德国：欧盟跳板，技术先锋	169
（一）东道国投资环境	169
（二）中国大陆在该区域投资发展状况	171
（三）当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	172
四、英国：不落之日，活力焕发	174

(一) 东道国投资环境	174
(二) 中国大陆在该区域投资发展状况	175
(三) 当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	177
第十章 非洲:神秘大陆,蓄势待发	179
一、南非:经济霸主,大陆门户	179
(一) 东道国投资环境	179
(二) 中国大陆在该区域投资发展状况	180
(三) 当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	182
二、尼日利亚:资源优势,世界瞩目	184
(一) 东道国投资环境	184
(二) 中国大陆在该区域投资发展状况	185
(三) 当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	186
第十一章 南美、大洋洲:资源宝库,诸侯竞夺	188
一、巴西:桑巴王国,资源宝藏	189
(一) 东道国投资环境	189
(二) 中国大陆在该区域投资发展状况	191
(三) 当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	192
二、澳大利亚:亚洲路线,着眼未来	192
(一) 东道国投资环境	192
(二) 中国大陆在该区域投资发展状况	195
(三) 当前中国大陆在该区域投资特点及趋势	196

实 务 篇

第十二章 中国企业对外直接投资经营绩效分析	201
一、中国企业对外直接投资主要模式	201
二、中国企业海外经营绩效分析	203
(一) 财务报表分析	203
(二) 组织结构与管理机制分析	207
(三) 人力资源分析	207
(四) 社会评价分析	208
第十三章 困扰中国跨国公司发展的主要问题	210
一、技术枷锁	210
(一) 核心技术,中国企业国际经营中抹不去的伤痛	210
(二) “中国制造”需要核心技术的支持	211
(三) 后发优势	211
二、品牌之痛	212
(一) 中国企业的品牌现状	212

(二) 品牌弱势越来越制约着“中国制造”的跨国发展	212
(三) 信心——打造国际品牌的关键	213
三、人才瓶颈	213
(一) 跨国经营中的人才问题	213
(二) 培养和引进国际化经营管理人员	214
四、风险管理	214
(一) 国际经营的主要风险	215
(二) 国际经营风险的防范	215
第十四章 中国企业军团海外远征记	217
一、TCL: 壮士断腕虽遗憾, 卷土重来未可知	217
(一) TCL 集团公司概况	217
(二) TCL 集团公司的跨国经营之路	218
(三) TCL 2006 年度的业绩表现	222
(四) 关于 TCL 跨国经营的思考	222
二、华为: 从“土狼”到“巨象”的蜕变	225
(一) 华为公司概况	225
(二) 华为的国际化	227
(三) 华为国际化的启示	231
三、中石油: 能源攻坚, 志在必夺	232
(一) 并购双方背景介绍	232
(二) 中石油的全球能源战略	233
(三) 中石油竞购 PK 公司的过程	234
(四) 启示录——中石油收购 PK 全面评估	235
后 记	238

总论篇



本篇主要是从整体上分析中国的对外直接投资。为了更全面、客观地了解中国的对外直接投资,必须把握纵向和横向两个研究维度。纵向研究主要分析中国对外直接投资的发展阶段以及未来的发展趋势;横向研究则侧重分析全球国际直接投资的特点及趋势,目的在于以全球的视野看待中国的对外直接投资。横向与纵向两个维度有助于我们更全面、深刻地解读中国对外直接投资的特点,认识与世界的差距,进而明确自己的对外直接投资之路。

第一章主要介绍进入新世纪以来,全球国际直接投资基本特点和发展趋势。

第二章主要分析中国对外直接投资的基本特点。本章既有基于历史的纵向研究,又有对 2006 年中国对外直接投资的重点分析。

第三章主要分析中国对外直接投资的差距、战略以及发展趋势。

第一章 新世纪全球国际直接投资基本特点^①

加入 WTO 以后,中国经济融入世界经济的步伐明显加快了。就国际直接投资而言,中国早已成为公认的引资大国。到 2006 年,中国连续 15 年成为发展中国家和地区最大的外资流入国。联合国贸易和发展会议(UNCTAD)的初步统计显示,中国 2006 年吸引的外国直接投资达 700 亿美元,虽较 2005 年下降了 3.3%,但仍继英国、美国之后排名第三。而中国的对外直接投资,尽管每年的流出量和存量占全球的比例还十分有限(按《2006 年世界投资报告》统计,2005 年中国对外直接投资额为 113 亿美元,占同期全球对外直接投资的 1.45%,世界排名第 17),但近年来强劲的增长趋势使我们有理由相信,中国的对外直接投资已经进入了快速发展期,中国与世界对外直接投资大国的差距正在逐步缩小。为了全面了解中国的对外直接投资情况,我们必须首先了解全球国际直接投资的基本特点与趋势。

一、走出下降颓势,显示全面增长态势

为了更清晰、更全面地描绘与分析全球国际直接投资的特点和发展趋势,需要说明两点。

首先,国际直接投资包括对外直接投资和吸收外国直接投资两个部分,分别涉及资本输出和资本输入两个角度。在同一时段内,资本输入和资本输出事实上就是一笔资金流动的两个相对应的方面,因而原则上应该是相等的。但在实践中由于各国所采用的统计体系、分类方法不同,以及其他种种原因,UNCTAD 每年发布的《世界投资报告》所显示的全球国际直接投资输出总量与输入总量大多存在程度不同的偏差。为了分析上的方便,以下对全球国际直接投资总态势的分析,引用的是国际直接投资流入量的数据;同时,为了保证分析上的全面性,又从直接投资流入地和流出地两个角度加以分析。

其次,认识国际直接投资有存量和流量两个层面。《2006 年世界投资报告》数据显示,2005 年全球国际直接投资的流入存量达 101300 亿美元,流出存量达 106419 亿美元。几十年来,全球国际直接投资的存量一直在增长(见图 1.1 和图 1.2),但每年增长的快慢和各地区所起的作用都大不相同。因此,为了了解国际直接投资存量的变动,必须从流量着手。也只有从流量着手分析,才能更准确了解国际直接投资的特点和变化趋势。基于此,下文主要分析国际直接投资的流量。

^① 本章主要数据来源为联合国贸易和发展会议(UNCTAD)《2006 世界投资报告》,以及 UNCTAD 对外直接投资数据库。

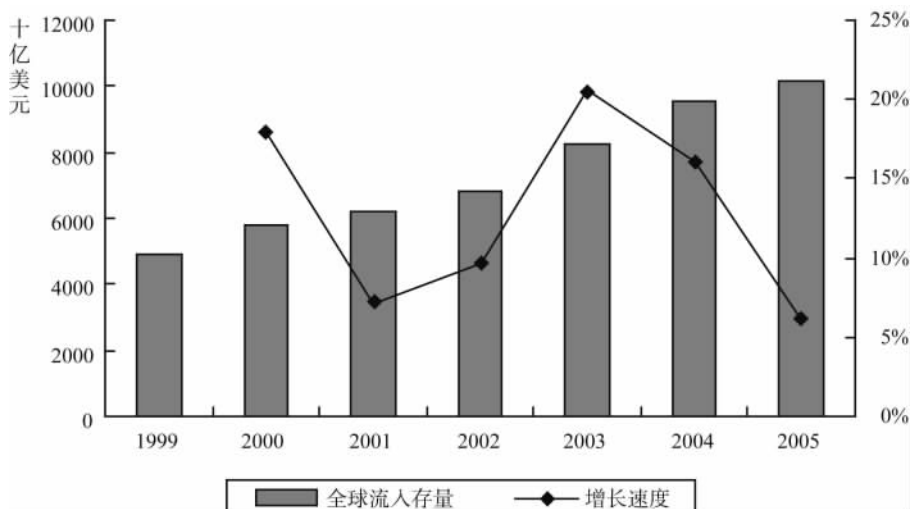


图 1.1 1999 ~ 2005 年全球国际直接投资流入存量及增长速度

数据来源:UNCTAD 对外直接投资数据库 2006 年末更新的数据。

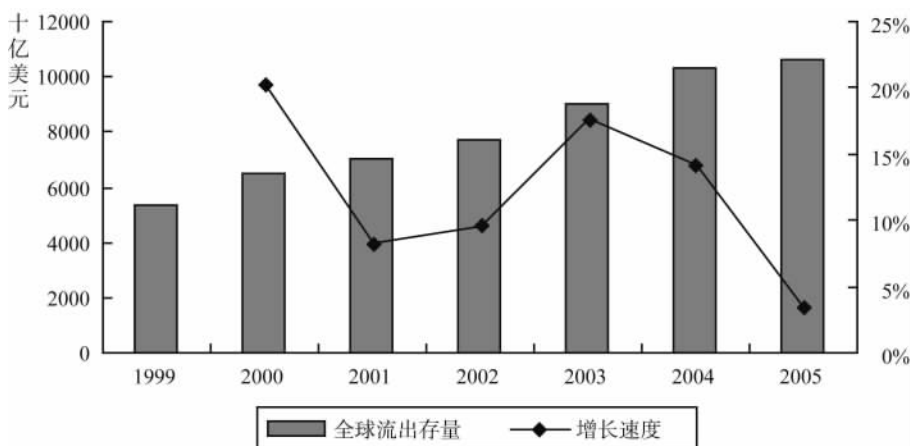


图 1.2 1999 ~ 2005 年全球国际直接投资流出存量及增长速度

数据来源:UNCTAD 对外直接投资数据库 2006 年末更新的数据。

(一) 全球国际直接投资全面走出下降颓势

上世纪 90 年代,随着席卷全球的第五次并购浪潮的蓬勃发展,全球国际直接投资飞速发展,到 2000 年国际直接投资流量达到了创记录的 1.4 万亿美元。同时随着第五次全球并购浪潮达到高峰和衰退,世界直接投资进入了萎靡下降期。经历了 2001 ~ 2003 年连续三年的下降颓势,2004 年全球国际直接投资开始恢复强劲增长态势,达到 7108 亿美元,比 2003 年增长 27%。《2006 年世界投资报告》数据显示,2005 年全球国际直接投资比 2004 年又增长了 29%,达 9160 亿美元。尽管 2006 年全球国际直接投资的官方统计数据尚未公布,但联合国贸发会议依据 82 个国家的统计数据,估算 2006 年全球国际直接投资将在 2005 年的基础上再增长 34%,达到 12300 亿美元,虽未达到 2000 年 1.4 万亿美元的峰值,这也是自 2000 年以来国际直接投资首次超过 10000 亿美元大关。

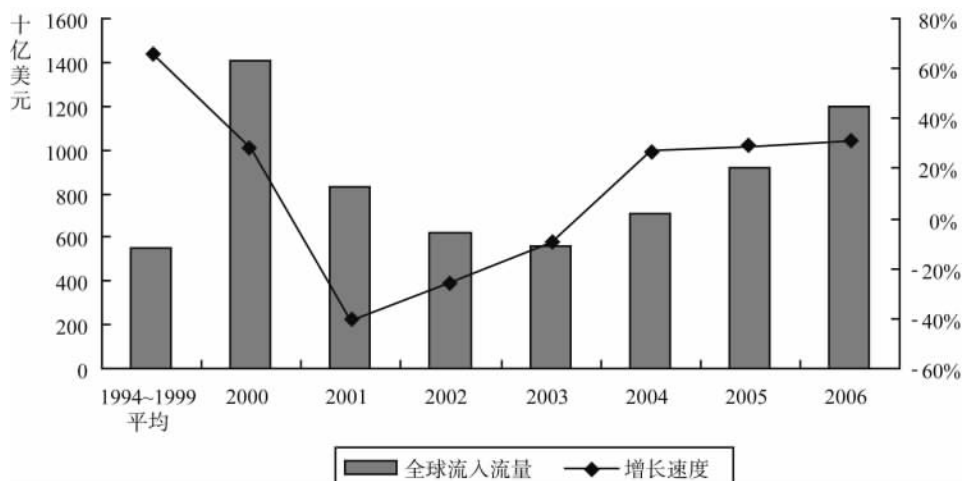


图 1.3 上世纪 90 年代 ~ 2006 年全球国际直接投资流入量及增长速度

数据来源:《2006 年世界投资报告》,2006 年流入量为 UNCTAD 估算;1994 ~ 1999 年以及 2000 年的增长率根据 UNCTAD 对外直接投资数据库 2006 年更新资料计算。

值得关注的是,全球国际直接投资恢复增长态势不仅仅表现在增长速度上,而且还体现在国际直接投资分布的范围上。《2006 年世界投资报告》显示,2005 年在全球大约 200 个经济体中有 126 个经济体的外资流入量呈持续增长趋势,而相比之下 2004 年出现增长的经济体只有 111 个。2005 年,非洲、拉丁美洲、亚太和中南欧地区的发展中国家吸引的外资额均有不同程度的增长;与此同时,发达国家吸收的外资额也在连续几年下降之后出现回升。

从 2004 年到 2006 年,全球国际直接投资连续三年的高速增长,以及越来越多的国家的外资流入呈现上升态势,使我们有理由相信,全球国际直接投资已走出自 2000 年以来的下降颓势,全面恢复增长态势。

(二) 全球国际直接投资复苏的原因

2003 年以来,国际直接投资复苏的直接动因是新一轮跨国并购的兴起,但其背后真正的推动力,则应主要归功于全球经济的增长。

1. 宏观方面

全球经济从 2002 年以来,走出金融危机后出口市场萎缩、商品价格下降的衰退阶段,走入恢复阶段。按照国际货币基金组织(IMF)统计,世界 GDP 在 2002 ~ 2006 年分别增长了 3.1%、4.1%、5.3%、4.3%、5.1%,连续四年保持 4% 以上的增长速度。IMF 估计,2007 年世界经济增长速度比 2006 年略有下降,但仍将达到 4.9%。

在经济增长方面,尽管不同国家和地区有所不同,但总体上都表现出了趋好态势。作为世界经济最大引擎的美国经济,近年来其增长一直非常稳健。2005 年,美国经济增长率为 3.5%,2006 年在 3.3% 左右。其他发达国家,如日本经济也呈复苏迹象,欧元区经济亦明显好转。IMF 预计,2007 年美国 and 欧元区经济将继续维持 2% ~ 3% 的经济增长率。同时,在发展中国家,以中国、印度为代表的新兴经济国家和地区经济快速发展,为推动国际直接投资重新活跃发挥了至关重要的作用。亚洲开发银行发布的《2006 年亚洲发展展望》预测,2006 年和 2007 年亚洲地区经济增长率虽比 2005 年的 7.4% 稍有放缓,但仍保持良好的持续增长态势,将分别达到 7.2% 和 7%。