

中国品牌饭店指南

GUIDE TO CHINA BRAND HOTELS

2005



中国商业出版社

中国品牌饭店指南

GUIDE TO CHINA BRAND HOTELS

中国饭店协会编

中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国品牌饭店指南 / 中国饭店协会主编. —北京: 中国
商业出版社, 2005.5

ISBN 7-5044-5403-6

I. 中... II. 中... III. 饭店—中国—指南
IV. F719.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045541 号

责任编辑: 姜 仲

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京画中画印刷有限公司
889 × 1194 毫米 16 开 12 印张 380 千字
2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷
定价: 200.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

代序

《中国品牌饭店指南》是中国饭店协会一年一次的出版物。今年，在《中国品牌饭店指南》出版之机，正逢2005中国饭店业职业经理人年会的召开，年会上大家关注的重点问题，代表了行业的发展方向。我想谨以此作为代序。

2004年，全国饭店业营业额突破3000亿元大关，比上年增长21%。全国餐饮业历史性突破7400亿元大关，比上年净增1300多亿元，实现营业税金411亿元，同比增长23.3%，占社会消费品零售总额的比例达到14%，对社会消费品零售总额的增长贡献率为21%，其增长幅度不仅高于GDP的增长速度，更高于社会消费品零售总额的增长速度。更为骄傲的是2004年饭店职业经理人工作有了三大突破：一是干了一辈子的总经理终于有了自己的国家标准。二是建立了职业经理人的认定体系，部分地方机构已经建立，新的教材正在编写，题库已经建立。全国统考即将开始，登记注册、继续教育、年度表彰等各项工作进入了程序化、规范化。三是经民政部批准，职业经理人有了自己的组织机构，成立了全国饭店业职业经理人专业委员会，为充分体现人力资本的自身价值搭建了很好平台。职业经理人工作的三大突破，为职业经理人制度建设创造了条件。

当前，全国饭店业关注六件大事，代表了饭店业发展的方向。

一、大力推进以节约能源为中心的绿色饭店发展

倡导饭店节能，推广绿色饭店是饭店业发展的方向。在国外，上世纪70年代至90年代初，主要推广星级标准。90年代后期，欧洲、北美兴起了绿色饭店标准。绿色饭店以安全、健康、环保、节能、节水、节电为核心，倡导绿色消费，创造绿色效益，摒弃了传统的饭店行业拼硬件、高投入、低效率、低价格的竞争模式，是循着国际饭店业的发展模式，引导正确的、良性的饭店业的竞争路径，是支持开发与节约并重，逐步构建节约型的我国住宿产业结构和消费结构的根本途径，更是贯彻“以人为本，全面发展”的科学发展观，发展循环经济在饭店业的具体体现和实践创新。

在我国，绿色饭店标准明确分为A级到5A级共5个等级，分别用具有中国特色的“银杏叶”作为标志。发展绿色饭店，扩大绿色消费，每年一个主题。今年的主题是“资源节约”，国家将在全国开展以“资源节约”为中心的绿色饭店活动，主要做好三方面的工作：一是在中宣部、国家发改委、商务部的支持下，加大力度宣贯绿色饭店行业标准，宣传资源节约型先进企业，形成全行业节约资源的良好氛围。开展以资源节约为核心的审核员培训，继续推进绿色饭店的人才支持体系建设。二是召开以资源节约为主题的中国绿色饭店论坛，表彰绿色饭店先进单位和先进个人，颁发中国绿色饭店环境奖、中国绿色饭店创新奖、中国绿色餐饮奖和首批中国饭店业绿色供应商。三是召开中国首届绿色饭店管理者代表年会，为绿色饭店构建资源节约的有效机制，以推动绿色饭店的纵深化发展。

二、大力推进经济型连锁饭店的健康发展

经济型饭店不同于星级饭店，也不同于传统旅馆，是住宿业的新产品。它主要有三个特点：一是有限服务。一般只提供简洁干净的客房和早餐（B+B），不象其他星级酒店有配套的娱乐设施、西餐和宽敞的大厅。二是比较适合性价比。在上海、北京这两个城市，差不多一个普通间是150—200元，在其他城市一般是100元左右一间。三是资源节约型。经济型酒店一般是总台、客房、餐厅三要素组成，复印、打字、传真等商务活动由总台代劳。规模都在100到120间，人员控制在100个房间配30—35人，一般管理人员基本上也担当一线服务员，运营成本比较经济。为此，今后国家将大力扶持经济型饭店发展。今年主要做好三方面工作：一是商务部将出台全国经济型饭店发展指导意见，明确经济型饭店发展的方向，培育经济型连锁品牌酒店。二是出台经济型饭店国家标准，明确经济型饭店的业态范围基本功能和运营方式。三是成立中国饭店协会经济型饭店专业委员会，召开第二届中国经济型饭店论坛及品牌交流展示活动，搭建广大经济型饭店企业全方位的服务和交流平台，推动全国经济型饭店市场成熟，促进品牌成长，规范和引导经济型饭店市场的发展。四是培育现代经济型饭店管理人才。今明两年将是经济型饭店的高速增长点，许多品牌经济型饭店都以翻番的速度扩张，直接面临的问题是管理人才缺乏，协会将在几个大区分批开办经济型饭店总经理（店长）培训班，为经济型饭店的发展打造一批高质量的管理人才。目前，这四项工作均已进入了启动阶段，相信在专家和品牌企业的共同协助下，将对我国经济型饭店的健康和持续发展起到推动作用。

三、积极办好一年一度的中国国际饭店业博览会

经中华人民共和国商务部批准，由中国饭店协会主办，国际饭店与餐馆协会及中国建筑装饰协会协办的2005中国国际饭店业博览会将于6月15至17日在北京中国国际展览中心召开。目前已经有来自世界20多个国家近300多企业报名参展，预计展位达1000个，展出面积达20000多平米。

本届展会以“开展资源节约，倡导循环经济”为主题，突出三大亮点：一是行业性活动多。中国饭店业总经理联谊会、中国首届宾馆餐饮论坛暨社会餐饮品牌展示交流活动、中国饭店业采购交流论坛、供应商专业委员会成立大会、中国饭店业十佳宾馆室内设计师大赛、首届全国服务技能大赛—食品雕刻比赛等，真实反映我国乃至国际住宿与餐饮业最新发展态势、最前沿经营方式与管理理念，打造饭店业展示、交流、合作、投资、洽谈平台。二是专业性特色。本届展览会首次在展会中分设中国饭店业建筑、装饰及设计展、中国饭店餐饮用品、设备与设施展、中国饭店餐饮业食品、饮料、酒类、咖啡、焙烤展等专业展会。其中，绿色食品、节能设备、饭店智能化产品将成为展会的特色。三是国际化程度高。博览会已经通过其在北美、欧洲、香港等地的代表处组织著名的国际性饭店集团、饭店用品供应商、国际饭店业权威人士届时参观、参展。目前国际最大酒店集团洲际集团已经明确表示将派出代表团参加展会，并同意至少派出其在中国9家酒店的代表到会选购中国绿色食品与环保节能设备用品，万豪集团、精选国际、澳大利亚太平洋国际等名列世界酒店集团前十名的企业也将参会。此外，美国、英国、法国、奥地利、韩国、西班牙、丹麦、墨西哥等20个国家的商会及使馆将派专人参加展会，并组织本国企业参展。其中墨西哥、智利、阿根廷、巴西等十多个拉丁美洲的国家将专门组团参加。特别是中国饭店业设计装修改造峰会，将邀请诸如世界最著名的饭店设计权威美国阿尔弗雷德大师、设计著名迪拜酒店的英国设计大师阿特金斯、马来西亚双塔酒店照明设计大师杨佩贤、成功设计深圳木棉花酒店的五合国际建筑设计集团（澳大利亚）首席设计师等十多名业内权威针对饭店设计最新理念、个性化饭店设计概念、饭店改造核心问题、豪华酒店设计特色、绿色饭店设计要点、饭店装修改造成本控制等展开研讨。

四、在深圳举办第六届中国美食节

中国美食节已经成功举办了五届,每届美食节都吸引了来自全国近30个省市1000多家企业的近2万名专业代表前来参展、参赛和观摩。同时,美食节还将有来自美国、法国、俄罗斯、意大利、奥地利、日本、韩国等20多个国家、地区以及包括国际饭店与餐馆协会在内的近20个国际相关行业组织代表前来参加。今年中国美食节,将于11月在深圳举办。在保留中国名菜名点名宴展示、中华名小吃展销、国际美食展、中外名厨绝技绝活表演、中国烹饪大师赛五大主体项目之外,还将重点突出三大亮点:一是打造美食新概念,突出国际餐饮食品展示,粤港澳餐饮业优质原辅材料展示、中国名优食品展销;二是亚太区宾馆餐饮论坛暨中国品牌餐饮形象展示交流会,表彰中国餐饮业著名品牌企业,搭建宾馆餐饮和社会餐饮的合作平台;三是展示粤菜美食突出鲍翅燕肚参健康饮食理念,在深圳举办中国美食节主会场,在香港举行中国美食节香港分会场,邀请国内品牌餐饮企业前往香港展示中国品牌美食、时尚美食和民族美食,拓展香港市场。

五、举办首届全国饭店系统服务技能比赛

由国家商务部支持、中国饭店协会、劳动部、全国总工会分区域联合举办的首届全国饭店系统服务技能比赛将在全国范围开展。本届大赛设有中西式烹调师、西式面点师、餐厅服务员、客房服务员、前厅服务员、调酒师六个工种。本届服务技能比赛在权威性、各比赛工种项目设置、颁发的奖项及比赛活动范围等方面都属于业内首次。大赛将以分区选拔赛和在成都总决赛的方式进行,获得各工种比赛项目全国决赛前3名的选手,由大赛组委会报请劳动和社会保障部批准后,授予“全国技术能手”荣誉称号,获得各工种比赛项目全国决赛4—10名的选手,经劳动和社会保障部职业技能鉴定中心核准后,可在现有技术等级基础上晋升一个等级。

六、在北京举办42届国际饭店与餐馆协会年会

第42届国际饭店与餐馆协会年会将于2005年10月底在中国北京举行。此次会议是由国际饭店与餐馆协会、中国饭店协会与中国旅游饭店业协会等共同举办。这是首次在中国举行的国际饭店业的盛会。中国商务部等政府部门已经表示将全力支持此项会议的召开。

国际饭店与餐馆协会年会每年举行一次。由来自世界各国国家饭店协会、国际饭店集团、单体饭店及餐馆经营者、饭店业配套和服务商、饭店教育培训专家、国际相关行业组织如WTO等在内的数百位最具代表性的高层人士参加。今年年会代表大约800人,会议的主题是品牌建设和培训教育。与本书的主题是一致的。

中国饭店业要发展国际品牌的饭店集团,是我们这一代人的共同任务。中国饭店协会要为此努力。《中国品牌饭店指南》为此能起到一点作用。在此书编撰的过程中,得到业内人士的鼎力帮助,在此表示衷心的感谢,也希望大家提出更多的合理化建议,让它成为饭店行业真正的交流平台和助手,成为国内外游客的品牌指南。

编委会

顾问：孙孚凌 胡 平 陈邦柱 何济海 杨树德

主任：韩 明

委员：韩 明 陈新华 李建军 平安稳 张 军

王西定 陈锦岚 邹 洪 陆智慧 韩景泉

赵嘉祥 高天明 蒋忠勤 戴 玉 李 伟

戴剑波 韩 韬 王云龙 黄梅珍

主 编：陈新华

副主编：李建军 平安稳 张 军

编 辑：孙志敏 崔素梅 范 伟 郝彩华 张 伟

齐 迪 成小飞 王秋丽 杨晓晓 刘文红

江向东 郭高扬

设 计：石海峡 江向东

策 划：北京商策文化交流中心

目录 CONTENTS

序

中国饭店协会简介	1
中国饭店协会机构设置	3
中国经济型饭店论坛暨品牌交流展示活动	4
中国饭店协会国际交流	6
2005中国国际饭店业博览会	8
饭店业职业经理人执业资格条件	10
中国饭店协会职业经理人专业委员会工作条例	14
中国饭店业职业经理人 2004 年度薪酬报告	16
中国饭店业职业经理人专业委员会简介	22
中国饭店业职业经理人培训	23
中国饭店业职业经理人 2004 年会盛况空前	24

名牌饭店形象展示

卷首部分

王府井大饭店	1
保利大厦	2
云南省弥勒县湖泉酒店有限公司	4
兆龙饭店	6
昆明官渡大酒店	8
粤海(国际)酒店管理有限公司	10
上海天平宾馆	12
阳江温泉度假村	14
云南华地王朝大酒店	16
常州中油国际大酒店	17
玫瑰大酒店	18
虎峪园林山庄	19

绿色饭店专栏

世纪远洋宾馆	20
秦皇岛晨茗大酒店	21
山东蓝海股份有限公司	22
山东政协大厦	23

佳木斯市长城饭店	24
兰州海天宾馆	25
哈尔滨友谊宫	26
呼和浩特昭君大酒店	27
包头神华国际大酒店	28

北京市

名人国际大酒店	29
艾维克酒店	30
燕翔饭店	31
北京中俊酒店	32
北方佳苑饭店	33
燕岭宾馆	34
北京云岫山庄	35
京林大厦	36
东航锦江大酒店	37
军都旅游度假村	38
北京峡谷宾馆	39
顺义宾馆	40
北京石化宾馆	40
北京国宏宾馆	41
北京华夏明珠宾馆	41
翠宫饭店	42
京都苑宾馆	42
北京首府饭店	43
浩年宾馆	43
华风宾馆	44
红螺钟磬山庄	44
君安宾馆	45
北京日坛宾馆	45
新风大酒店	46
北京劳动大厦	46
北京国都大饭店	47
北京安徽大厦	47
北京市塔里木石油宾馆	48
北京呼家楼宾馆	48

天津市

泰达中心酒店	49
天津滨江国际大饭店有限公司	50
天宇大酒店	51

河北省

昌黎大厦金岛商务酒店	51
河北省人民政府驻保定招待处	52
邢台辰光大酒店	53

内蒙古

金辉大酒店	54
青山宾馆	55

辽宁省

大连国际机场宾馆	56
辽宁政协会馆	57
丹东国际酒店	58
金辉宾馆	59
大连心族大酒店	60
盘锦国贸饭店	60
大连昱圣苑国际酒店	61
本溪明珠大酒店	61
东旭商务酒店	62
北辰大酒店	62

吉林省

吉隆坡大酒店	63
--------------	----

黑龙江省

华驿大厦	64
香江世纪酒店旅游管理有限公司(集团).....	65
龙门大厦贵宾楼	66
鑫威花园酒店	67
成基大厦	67
乐业大厦	68
亚布力风车山庄	68
哈尔滨市三棵饭店有限责任公司	69
黑河国际饭店	69
金鹤宾馆	70
东北林业大学专家公寓	70
波特曼西餐厅.....	71
马迭尔宾馆	71

上海市

上海名人苑宾馆	72
上海鸭王餐饮管理有限公司	74

上海丰收日餐饮管理有限公司	76
上海华东大酒店	77
上海国际会议中心	77
延安饭店	78

山西省

山西华苑宾馆	78
--------------	----

江苏省

苏州凯莱大酒店	79
华侨饭店	80
云亭山庄	81
中天凤凰大酒店	82
云泉山庄	83
苏州三元宾馆	84
聚丰园大酒店	85
江苏省常州国瑞宾馆	86
徐州饭店(集团)有限公司	87
扬州京江大酒店	88
虹州宾馆	88
西郊宾馆	89
金坛樱花大酒店	89
张家港华芳园酒店	90
吴都大酒店	90
碧榆园宾馆	91
无锡锦仑大酒店	91
天京大酒店	92
苏州阊门饭店	92
雄都饭店	93
江苏江中集团宾馆有限公司	93

浙江省

梧桐大酒店	94
杭州太虚湖假日酒店	95
杭州萧山开元城市酒店	96
宁波香溢大酒店	97
天都大酒店	98
瓯海宾馆	98
将军大酒店	99
台州凤凰山庄有限公司	99
浙江省经贸培训中心建得金茂宾馆	100

宁波大酒店	100
宁波镇海花园大酒店	101
杭州浙润酒店投资管理有限公司	101

山东省

泰山国际饭店	102
山航大厦	103
青岛泛太平洋酒店管理有限公司	104
山东龙口华龙大酒店	105
山东大西洋俱乐部	105
威海蓝天宾馆	106
润华世纪酒店	106

广东省

珠海裕卓国际会议中心大酒店	107
深圳市饮食服务行业专家工作委员会	108
香港中旅酒店管理有限公司	109
海军华海大厦	110
金海湾（嘉柏）大酒店	111
深圳北方大酒店	111
东莞豪门大饭店	112
御苑酒店	112
富临大酒店	113

福建省

厦门龙都大酒店	113
---------------	-----

广西省

桂林桂湖饭店	114
凤凰宾馆	115
延安大酒店	116
柳州市南疆宾馆	116

海南省

三亚渡假村	117
海口国际商业大厦	118

湖北省

黄石饭店	118
------------	-----

重庆市

重庆宾馆	119
涪陵饭店	120

香山大酒店	121
重庆建设宾馆	121
渝都大酒店	122
重庆雾都宾馆	122

甘肃省

武威市伊宁斋饮食服务有限公司	123
新世纪酒店	123

宁夏回族自治区

宁夏凯达大酒店	124
---------------	-----

西藏自治区

江孜饭店	124
------------	-----

河南省

刘庄大酒店	125
河南省龙祥宾馆	126
南阳国际饭店	127
河南饭店	127
南阳丽都花园酒店	128
开封宾馆	128

四川省

家园国际酒店	129
邛海宾馆	130
东方宾馆	132
双天酒家	132
绵州酒店	133
成飞宾馆	133
沃特酒店	134
攀钢蓉城大厦酒店	134
富乐山国际酒店	135
花岛度假酒店	135
滨江饭店	136
西康大酒店	136
金海棠大酒店	137
四川自贡汇东大酒店有限公司	137
江北宾馆	138
朝天门大酒店	138

云南省

昆明饭店	139
------------	-----

滇池温泉花园酒店	140
佳路达世纪酒店	141
云南天恒大酒店	142
丽江玉龙花园大酒店	143
苍山饭店	144
昆明中玉酒店	145
云南齐宝酒店	145
泰丽国际酒店	146
金穗宾馆	146
龙耀祥酒店	147
云南好来登大酒店	147

陕西省

西安钟楼饭店	148
陕西中百宾馆	148

新疆维吾尔自治区

新疆大酒店	149
新疆鸿福大饭店	150
吐哈石油大厦	151
融都大厦	152
城市大酒店	152

酒店设备·用品企业

北京中亚利酒店用品有限公司	153
天津天马饭店用品服务公司	154
济源仿真植物大连公司	155
新粤海西厨设备厂	156
广州市威万事实业有限公司	157

酒店宾馆名录	158
--------------	-----

协办单位

保利大厦	封面
云南省弥勒县湖泉酒店有限公司	封面
兆龙饭店	封二
昆明官渡大酒店	封三
粤海（国际）酒店管理有限公司	封底



中国饭店协会

CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION



中国饭店协会简介

让我们的会员成为最好的饭店和餐馆

中国饭店协会是经国家民政部批准的国家一级行业协会，具备社会团体法人资格。协会坚持以人为本，树立全面协调可持续发展的观念，创建中国美食节、绿色饭店、职业经理人三大品牌项目，提升了协会在饭店行业中的美誉度和影响力，构建五大服务体系，推进了与国际接轨的步伐。



● 政府事务服务

协会根据会员的要求，代表广大会员，向政府提出合理化建议，反映住宿与餐饮业的心声；协调与其它行业及相关部门的关系，积极维护本行业的利益，促进行业的不断发展；参与制定行业法规、行业标准与行业自律规则，强化行业自律，规范市场秩序。我们受政府委托制定了中国饭店业职业经理人国家标准、中国绿色饭店国家行业标准、中国服务大师名师标准，在全国组织开展了中国绿色饭店认定、中国服务大师名师的评定工作，开展饭店与餐饮业经理人职业资格考试工作。我们的最终目的是为住宿业与餐饮业的繁荣创造一个良好的商业氛围。

● 培训服务

协会拥有强大的学术资源及业界专家队伍，与国外饭店业的著名院校、跨国饭店管理集团及这一领域的著名学者建立广泛的交往与良好的合作关系，如瑞士洛桑酒店管理学院、美国康奈尔大学、北京大学、雅高集团等，同时100所国内优秀的饭店管理院校是我们的会员。通过这些优势，我们每月组织的饭店职业经理、客房、餐饮、财务、工程、市场营销等高级研修班是全国住宿与餐饮业规模最大、培训质量最高的培训活动。

● 信息服务

通过我们的网络资源，迅速及时地为会员收集并随时提供住宿与餐饮业的最新的、最准确信息。我们会刊《饭店·美食之旅》和《中外饭店》对会员免费赠送。会刊与协会网站 www.ch-ra.com 提供国内外行业最新信息。中国菜创新研究院每月发布五个创新菜，帮助企业开拓餐饮市场。协会定期发布住宿与餐饮业行业动态、三大节日市场统计与分析及住宿与餐饮业500强企业等信息数据，客观反映行业经营业绩与发展趋势，为企业管理层提供决策依据。

● 会展服务

我们主办的中国美食节是一年一度中华美食的大展示，是行业最大规模的活动，每年有约130万人次参加。同时我们设立的中国美食大奖——“金鼎奖”是中国餐饮业最高奖。“国际美食质量金奖”是国际饭店与餐馆协会颁发的国际大奖。协会每年组织的中国饭店业高峰论坛、中国餐饮业高峰论坛、中国饭店业职业经理人年会、中国商业旅游协调会、中国西部旅游协作会、中国国际美食博览会、中国国际饭店用品与设备博览会、中国绿色饭店博览会、中国高新技术博览会及各地区的饭店用品博览会，吸引着众多行业人士参加，是住宿与餐饮企业引进先进管理经验和技能、扩大客源市场的盛会。

● 对外交流服务

我们根据日益开放的住宿与餐饮业提出的要求，组织住宿与餐饮业高级管理者到欧美澳许多发达国家考察与培训。聘请国外院校和知名饭店管理专家到国内授课。迄今我们已先后组织近万余人赴国外培训考察，使我国住宿餐饮业与国外的交流机会大幅增加。与美国饭店协会教育学院合作的美国注册职业经理人资格证书，是国际权威资格证书，促进了我国住宿与餐饮业参与全球竞争的步伐。

Brief Introduction of China Hospitality Association

China Hospitality Association (CHA) is a non-profit organization. Established in 1994, it is a national hospitality industry association with enterprises and institutions from varied sectors and under different ownerships. Headquartered in Beijing, China Hospitality Association represents 8065 corporate and individual members throughout the country (including 60 local trade organizations and 100 universities). It is the most renowned and influential trade association in the hospitality industry in China.

Taking service, cooperation, innovation and development as its purpose, CHA focuses its work on helping the hospitality industry improve performances, reduce operating costs and enhance its power of competition. Major functions are as follows:

● Government Affair Service

On behalf of the industry, China Hospitality Association actively implement and promote related trade policies and guidelines of the government, draw up plan, laws and regulations of the trade, push forward the self-discipline and institute industry standards. For example, empowered by the government, China Hospitality Association constituted series of hospitality industry standards, including Hospitality Professional Manager Qualifications Standard, and Green Hotel Rating Criteria. Meanwhile, China Hospitality Association develops correlative authentication and assessment system based on all the standards. The ultimate goal of pour effort is to provide a favorable business climate in which the hospitality industry in China or its large scale and good quality.

● Training Service

Relying on the abundant researching resources and extensive connection with famous domestic and international universities and hotel chains, China Hospitality Association organizes updated researches and practices on the related topics in China hospitality industry with the cooperation with experts in academia and industry. CHA has establish an extensive and friendly connection with famous hotel school in the world, such as Lausanne Hotel management Institute in Switzerland, Cornell University in USA, Peking University.

● Information Service

China Hospitality Association offers our members updated information in the industry with the channels of our membership journal - "Hotel and Restaurant Management" and "Hotel & Yummy" and website "www.ch-ra.com". The association also release the performance of the industry and providing reference for operation and management of the hospitality enterprises.

● Exhibition and Convention Service

The annual China Food Festival is a gala and showcase of Chinese cuisines. Being the largest event in the industry, it attracts over 1 million people each year. Sponsored by China Ministry of Commerce, China International Hospitality Expo organized by China Hospitality Association and International Hotel & Restaurant Association jointly will be one of the largest hospitality expos in Asia and Pacific. Annual activities, such as China Hospitality Industry Development Forum and China Catering Industry Development Forum have become important platforms for enterprises to promote their brand images and attract customers.

● International Communication Service

To meet the increasing demand of the industry and to help China hospitality industry to adopt advanced management methods and concepts. China Hospitality Association also organizes senior managers to explore in the developed countries in Europe, America and Australia. International hospitality management experts are invited to deliver lectures in China. So far, China Hospitality Association has helped over thousands of people get trained overseas, creating more chances for exchange between China hospitality industry and that in the foreign countries.